

moyens (74%), de temps (64%) ou en raison d'un trop grand éloignement (70%) ou de difficultés de transports (44%).

- En week-end ou court séjour, les Français déclarent rechercher avant tout des plaisirs simples, de la détente, du partage, et des émotions. **Près des trois-quarts d'entre eux (72%) recherchent également une plongée dans la culture locale et environ un sur deux souhaite participer à des événements locaux (52%).** Un week-end ou court séjour est dès lors jugé réussi par les Français lorsqu'il a permis de couper avec le quotidien, de se reposer mais également de vivre des émotions intenses.
- **Les Français estiment se montrer plutôt prévoyants pour leurs week-ends et courts séjours en matière d'hébergement.** Ils affirment, en outre, planifier souvent des visites. **Ils déclarent aujourd'hui un peu moins anticiper les endroits où dîner, les spectacles à voir ou les activités de loisirs à effectuer sur place, même si un sur deux indique le faire au moins de temps en temps.** S'ils se renseignent majoritairement sur les événements sur place durant leur séjour, c'est plutôt de temps en temps (44%) et non de manière systématique (29%). Internet constitue pour cela la source d'information privilégiée.
- Si aujourd'hui, les Français ont surtout tendance à profiter, de manière impromptue, de leurs week-ends et courts séjours pour vivre leurs loisirs et passions, **certains ont déjà été jusqu'à organiser spécialement leur déplacement autour d'un parc de loisirs (32%), d'un spectacle (23%) ou d'une exposition (18%),** ce qui tend à prouver que l'articulation entre voyages et passions correspond d'ores et déjà à une pratique sociale, particulièrement chez ceux qui appartiennent aux catégories supérieures et partent souvent en courts séjours.
- Toutefois, **la perspective d'une offre couplée «transport + événement » séduit une large partie des répondants.** Ainsi, 61% se déclarent intéressés par une offre incluant un billet de spectacle, 50% par une offre avec un billet de parc de loisirs, 49% avec un billet musée ou un ticket de festival, ou encore 27% avec un passeport pour une rencontre sportive. Les personnes qui partent le plus souvent en week-end ou court séjour en train apparaissent en général encore plus intéressées que la moyenne des répondants.

Dans le détail :

Des Français qui font une large place dans leur existence à la culture et aux loisirs et qui déclarent très majoritairement aimer assister à des spectacles ou visiter des expositions

¼ des Français indiquent que **la culture** occupe une place importante dans leur vie, dont même 23% très importante. Presque autant (71%) estiment que **les loisirs** (en dehors du sport) sont une dimension importante de leur existence, dont 15% très importante. 64% établissent le même constat pour **la musique** (dont 23% « une place très importante ») et 49% concernant **les voyages** (dont 16% « une place très importante »). **Le sport, la pratique sportive** constitue un élément important pour 38% des répondants (dont 11% « très important »), et **le suivi d'événements sportifs** pour 26% des répondants (dont 6% « très important »). Les réponses apportées par les Français démontrent que, même si les goûts et l'intensité varient d'un individu à un autre, les loisirs et passions sont loin d'avoir une importance négligeable ou d'être réduits à une portion congrue dans la vie de la population française.

Dans le détail, on observe que **les femmes** déclarent un peu plus que la moyenne des répondants que la culture (79%), la musique (67%) et les voyages (52%) occupent une place importante dans leur vie, quand **les hommes** citent un peu plus le sport (44%) et le suivi de compétitions et manifestations sportives (36%), bien que cela soit toujours dans des proportions minoritaires. On constate également **des différences selon l'âge des répondants** : ainsi, les personnes les plus âgées mentionnent plus que la moyenne qu'elles réservent une place importante à la culture (86%) quand les seniors de 50 à 64 ans privilégient un peu plus les voyages (55%), les personnes de 25 à 34 ans le sport (45%) et les plus jeunes les loisirs (81%) et la musique (84%). Notons également que la place dédiée à ces différentes dimensions a tendance à croître avec le niveau d'études et le niveau de revenus, la musique apparaissant toutefois moins marquée socialement. Enfin, précisons que les habitants de la région parisienne déclarent consacrer plus d'importance à la culture (83%) et aux voyages (61%).

En cohérence avec ces déclarations, 73% des Français déclarent apprécier **assister à des concerts ou des spectacles**, dont même 24% beaucoup. De même, 67% indiquent aimer **visiter des musées, voir des expositions**, dont 23% beaucoup. Une majorité de répondants, bien que dans des proportions inférieures, indique également aimer **se rendre dans un parc de loisirs** (59%, dont 15% beaucoup) ou **aller à des festivals de musique, de théâtre ou d'art** (54%, dont 14% beaucoup). **Les rencontres sportives jouissent de l'appréciation**

d'environ un tiers des répondants (30%), ce qui constitue un score plus faible dans l'absolu mais démontre l'existence d'un socle non négligeable de passionnés de sport.

L'importance déclarée pour la culture et les loisirs s'accompagne donc d'une appréciation manifeste des pratiques associées : concerts, spectacles, expositions, festivals, matchs ou compétitions...

Les femmes indiquent davantage aimer que les hommes toutes ces pratiques, sauf les rencontres sportives. Elles sont particulièrement nombreuses à déclarer apprécier aller visiter des expositions (76% contre 58% des hommes) ou se

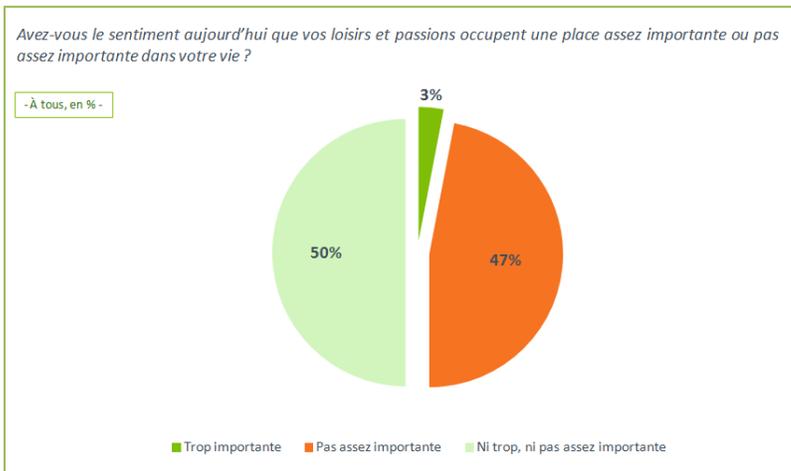


rendre dans un parc de loisirs (65% contre 52% des hommes). **Les concerts et spectacles** attirent particulièrement les jeunes de 18 à 24 ans (79%), les membres des catégories supérieures (77%) et les plus diplômés (80%). **La visite de musées et d'expositions** enthousiasme globalement les mêmes catégories de répondants, à l'exception d'un attrait plus fort chez les personnes âgées (79% des personnes de plus de 65 ans contre 61% des 25-34 ans). De même, **les festivals** sont davantage goûtés par les membres des catégories supérieures (60%) et les plus diplômés (64%). Quant aux **parcs de loisirs**, ils attirent plus spécifiquement les 18-24 ans (72%) ainsi que les 25-34 ans (81%) mais plutôt les catégories populaires (71% contre 57% des CSP+), les habitants du Nord-Ouest (67%) et les personnes qui ont un ou plusieurs enfants (74%). Enfin, **les rencontres sportives** plaisent plus aux hommes (38%), aux 25-34 ans (39%), aux professions intermédiaires (38%) et ouvriers (47%) ainsi qu'aux personnes avec enfants (34%).

Cependant, près d'1 Français sur 2 considère qu'aujourd'hui, les loisirs et passions n'occupent pas une place suffisamment importante dans sa vie, et nombreux sont ceux qui déclarent avoir déjà dû y renoncer pour cause de manque d'argent ou de trop grande distance

Bien que les répondants déclarent accorder une grande importance à ces dimensions, **47% des Français déplorent que leurs loisirs et passions occupent une place « pas assez importante » dans leur vie,** contre

seulement 3% d'avis contraire (une place « trop importante »). Un Français sur deux estime quant à lui que ces éléments occupent une place ni trop, ni pas assez importante dans sa vie, faisant état d'une forme de satisfaction sur ce point. **Les plus nombreux à se plaindre d'une place insuffisante pour leurs loisirs et passions sont les femmes (54%), les personnes âgées de 35 à 49 ans (54%), les employés (58%), les personnes ayant des enfants (56%) ainsi que celles ayant de faibles revenus (56%).**



74% des répondants indiquent qu'ils ont déjà dû renoncer à des loisirs ou passions par manque d'argent, et même 43%

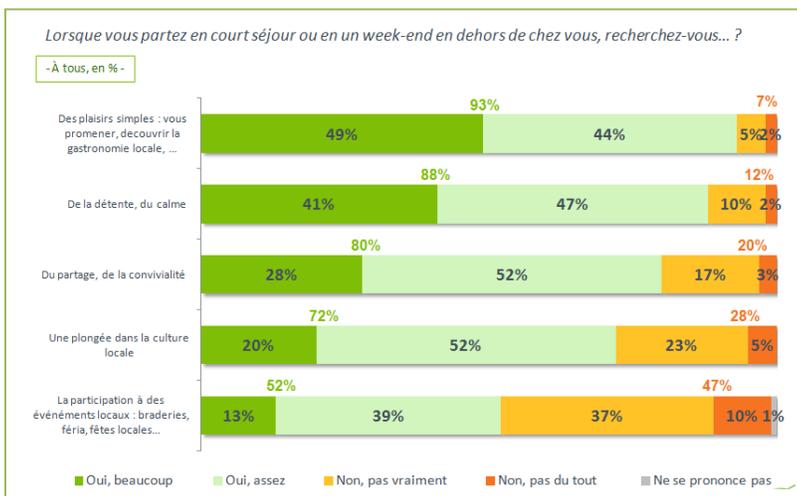
souvent. Cette proportion atteint même 78% chez les femmes, 82% chez les personnes de 35-49 ans, 85% chez les membres des catégories populaires, 85% chez ceux dont le foyer bénéficie de 1000 à 2000€ par mois et même 91% chez ceux qui ne peuvent compter que sur moins de 1000€ de revenus mensuels. On retrouve par conséquent les catégories de population regrettant de ne pas pouvoir accorder une place suffisante à leurs loisirs et passions.

Au-delà des limitations financières, le temps peut également faire défaut : ainsi, **64% des répondants indiquent avoir déjà renoncé à des loisirs par manque de temps, dont 24% souvent.** Et ce déficit de temps touche lui particulièrement les plus aisés (82%). Il concerne également davantage les répondants entre 18 et 49 ans, c'est-à-dire les actifs, qu'ils appartiennent aux catégories supérieures (76%) ou aux classes populaires (73%). Les habitants de région parisienne (69%) et les parents d'enfants (76%) avancent également plus cet argument.

D'autres motifs peuvent expliquer l'abandon de loisirs et passions, notamment **la distance géographique, l'éloignement (70%, dont 26% souvent)** ainsi que, évoquées par près d'un Français sur deux, **les difficultés de transport (44%, dont 12% souvent).** La première raison est davantage citée par les femmes (73%) et les habitants de Province (72%). La seconde est plus mobilisée également par les femmes (50%) ainsi que par les jeunes de 18 à 24 ans (53%), les personnes aux faibles revenus (62%) et les petits consommateurs de loisirs (50%).

En week-end ou court séjour, des Français à la recherche de plaisirs simples, de détente, de partage, d'émotions mais aussi pour plus des 2/3, de culture locale

Lorsqu'ils partent en week-end ou en court séjour, **les Français déclarent rechercher avant tout des plaisirs simples, comme se promener, découvrir la gastronomie locale...** (93%, dont 49% beaucoup). Nombreux sont ceux qui souhaitent également **se détendre, profiter du calme** (88%, dont 41% beaucoup), et expriment une attente forte **de partage, de convivialité** (80%, dont 28% beaucoup). Ces souhaits apparaissent assez répandus dans la population, ceux qui ont des enfants ou partent en famille mettant un peu plus l'accent sur les plaisirs simples et le calme, tandis que ceux qui partent entre amis insistent davantage sur la convivialité.



Plus de sept Français sur dix expriment également **le désir de plonger dans la culture locale** (72%, dont 20% beaucoup) et un peu plus d'un sur deux **de participer à des événements locaux comme des braderies, des fêtes locales...** (52%, dont 13% beaucoup). Les plus nombreux à mettre l'accent sur la culture locale sont les femmes (78%), les personnes de 65 ans et plus (77%),

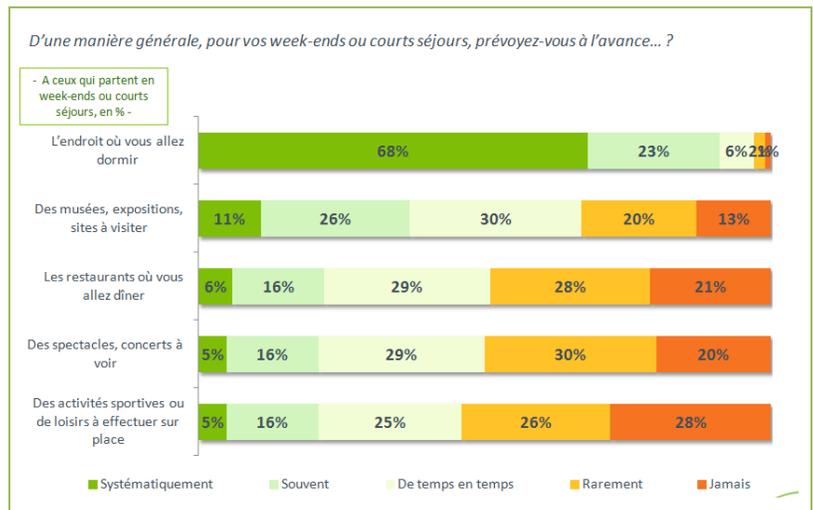
les plus diplômés (80%) et ceux qui partent le plus souvent en week-end en train (81%). La participation à des événements locaux est également surtout prisée par les femmes (58%) mais davantage par les personnes de 35 - 49 ans et par les membres des catégories populaires (respectivement 56% et 60%).

Dès lors, **un week-end ou court séjour est jugé réussi surtout lorsqu'il a permis d'oublier les contraintes du quotidien** (35%), **de se reposer, de se détendre** (31%) mais également lorsque les émotions (28%) et le **dépassement** (28%) étaient au rendez-vous. La détente et l'oubli du quotidien semblent donc passer par le fait de sortir de son environnement habituel et de vivre des émotions fortes. La météo clémente vient seulement ensuite, en cinquième position (21%). Notons que 19% jugent que pour être réussi, un week-end doit s'être déroulé comme prévu, quand 2% mentionnent qu'ils préfèrent quand rien ne s'est déroulé comme prévu et qu'ils ont dû faire face à l'aventure. Un déroulement sans accroc est particulièrement important pour les personnes âgées d'au moins 65 ans. 17% évoquent plutôt comme facteur de réussite une destination qui se

serait révélée sur place surprenante, 11% parlent de changement de rythme et seuls 5% font de nouvelles connaissances un facteur important de succès. Dans le détail, on note que les femmes et les actifs insistent surtout sur le fait d’être sortis de leur quotidien et de ses contraintes. Les membres des catégories supérieures et les adeptes de la destination France citent également plus ce critère, tout comme celui d’être reposé et détendu en rentrant. **Les émotions et un vécu intense sont primordiaux pour les jeunes de 18 à 24 ans et pour ceux qui partent en week-end plus de 5 fois par an.**

Des Français prévoyants sur l’hébergement et les visites, moins sur les spectacles et activités de loisirs

Les Français indiquent que pour leurs week-ends et courts séjours, ils ont tendance, la plupart du temps, à prévoir l’endroit où ils vont dormir (97%, dont 68% systématiquement, 23% souvent et 6% de temps en temps). Une majorité affirme avoir tendance à anticiper également, toutefois de manière moins méthodique, les musées, expositions et sites à visiter (67%, dont 11% systématiquement, 26% souvent et 30% de temps en temps). Environ un sur deux indique prévoir également, au moins de temps en temps, les restaurants où dîner (51%, dont 6% systématiquement, 16% souvent et 29% de temps en temps) et les spectacles ou concerts à voir (50%, dont 5% systématiquement, 16% souvent et 29% de temps en temps), ou encore les activités sportives ou de loisirs à effectuer sur place (46%, dont 5% systématiquement, 16% souvent et 25% de temps en temps). Ainsi, si l’hébergement apparaît comme un élément incontournable à réserver, les Français n’organisent pas de manière systématique les autres dimensions de leurs séjours et n’associent qu’occasionnellement aujourd’hui départ en week-end et spectacles/loisirs.



En règle générale, les femmes se définissent comme plus prévoyantes que les hommes sur ces différents points. Si les jeunes prévoient plus systématiquement que leurs aînés l’endroit où dormir, ce sont les personnes âgées qui décident le plus en avance les sites à visiter, les spectacles à réserver ou encore les restaurants où se

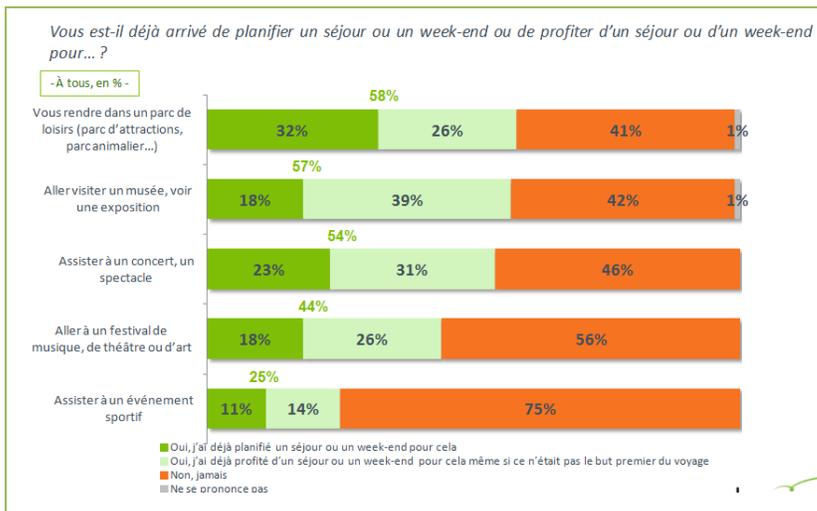
sustenter. Géographiquement, le fait d’anticiper les activités sur place semble plus fréquent parmi les habitants du Nord-Est que parmi ceux du Sud-Ouest.

Si aujourd’hui, les Français ont surtout tendance à profiter, de manière impromptue, de leurs week-ends et courts séjours pour vivre leurs loisirs et passions, certains vont déjà jusqu’à organiser spécialement leur déplacement autour d’une sortie, notamment dans un parc de loisirs

32% des répondants déclarent avoir déjà planifié un week-end ou court séjour pour se rendre dans un parc de loisirs, quand 26% ont déjà profité d’un séjour pour le faire, même si cela n’était pas le motif premier du déplacement. Les départs en week-end pour se rendre dans un parc de loisirs sont surtout le fait des tranches d’âge intermédiaires et des catégories populaires, ainsi que de ceux qui ont des enfants et qui voyagent en général en famille.

Bien que cela soit un peu moins fréquent, une majorité de Français dit avoir déjà planifié ou profité d’un week-end pour aller visiter un musée ou une exposition (respectivement 18% et 39%) ou pour assister à un concert, un spectacle (respectivement 23% et 31%). Si dans les deux cas, on note une sur-représentation des catégories supérieures et des personnes qui partent souvent en week-end (plus de 5 fois par an) ainsi que des « gros » consommateurs de loisirs, notons que les personnes âgées sont plus nombreuses à avoir déjà planifié un week-end autour d’un musée ou d’une exposition (27% contre 18% en moyenne) tandis que les 18-24 ans ont plus que la moyenne organisé un week-end à l’occasion d’un concert ou d’un spectacle (33% contre 23% en

moyenne).



44% des Français indiquent qu'ils ont déjà soit planifié (18%), soit profité (26%) d'un week-end pour se rendre à un festival, qu'il s'agisse de musique, de théâtre ou d'art. Là encore, les membres des catégories supérieures et les voyageurs fréquents, ainsi que les personnes qui partent en général en week-end entre amis, sont plus nombreux que la moyenne à déclarer

cette pratique. Enfin, **les week-ends ou courts séjours autour d'un événement sportif sont moins fréquents**

aux dires des répondants (11% de week-ends planifiés, et 14% à l'occasion). Sur ce point, les hommes et les ouvriers se distinguent davantage.

Si aujourd'hui, les Français ont plutôt tendance à profiter, de manière plus ou moins improvisée, de leurs courts séjours pour vivre leurs passions et loisirs, un certain nombre ont donc déjà franchi le pas d'organiser leur séjour autour d'une activité ou d'un événement. Et il semble exister un véritable attrait autour de cette alliance « séjour + passion ».

Des Français qui se renseignent sur les événements sur place, via Internet, mais pas de manière systématique et qui apparaissent intéressés par des offres couplées « transport+event »

73% des Français déclarent qu'avant de partir en week-end ou court séjour, ils regardent les événements qui se déroulent sur le lieu de leur destination durant leur présence, mais la plupart ne le font que de temps en temps (44% pour 29% qui indiquent qu'il s'agit d'un véritable réflexe). **Le plus souvent, ils se renseignent aujourd'hui par Internet, en regardant les sites de tourisme de leur destination (79%) ou, dans une moindre mesure, via des sites de réservation de voyages (35%).** Il s'agit donc du mode d'information le plus usité par l'ensemble des répondants, et particulièrement par les plus aisés et ceux qui partent en week-end à l'étranger. Si Internet apparaît comme la source d'information privilégiée, sans doute parce qu'elle offre une information réactive et potentiellement exhaustive, seuls 16% des répondants indiquent se rendre sur les blogs et forums de voyageurs pour se renseigner sur des événements sur place.

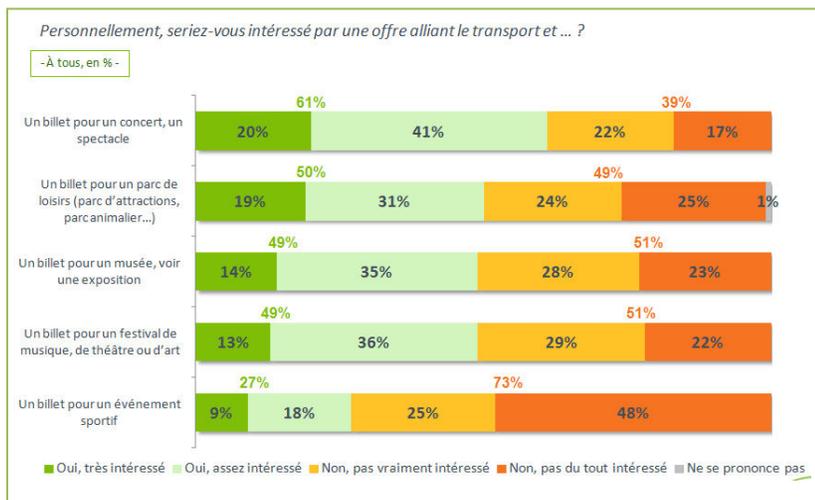
39% mentionnent également se renseigner via le bouche à oreille, en discutant avec des proches, cette solution étant privilégiée par les jeunes de 18 à 24 ans et les personnes qui partent souvent en week-end. Viennent ensuite les brochures et prospectus (31%) et les guides de voyage (22%) ou encore les reportages télévisés sur les destinations touristiques (20%) et les magazines papier de voyage (11%).

Dans ce contexte, **une majorité de Français indique être intéressée (61%) par une offre alliant le transport et un billet pour un concert ou un spectacle** : dont 20% très intéressés et 41% assez intéressés. Il s'agit de l'offre qui suscite l'intérêt le plus marqué. **Un Français sur deux fait également preuve d'intérêt pour une offre couplée transport et billet pour un parc de loisirs (50%, dont 19% « très intéressés ») ou billet pour un musée, une exposition (49%, dont 14% « très intéressés ») ou encore billet pour un festival de musique, de théâtre ou**

d'art (49%, dont 13% « très intéressés »). Rappelons que le parc de loisirs apparaissait aujourd'hui comme la principale activité ayant déjà justifié à elle seule l'organisation d'un voyage, devant le concert ou spectacle. Un peu plus d'un quart des répondants déclare également être intéressé par une offre couplée transport et billet pour un événement sportif (27%, dont 9% « très intéressés »).

Le plus souvent, **ces offres intéressent davantage les personnes qui partent fréquemment en week-end et les plus diplômés et plus aisés, à l'exception des parcs de loisirs et événements sportifs.**

L'offre couplée transports + parc d'attractions ou parc animalier suscite un intérêt plus vif de la part des 25-34 ans (70%), des catégories populaires (65%), des parents d'enfants (65%) et des personnes disposant d'un revenu mensuel entre 1000 et 1500€ (64%). Sont également davantage concernées les personnes qui partent en général en week-end en France, en voiture et en famille. Quant à l'offre couplée mettant l'accent sur le sport, elle séduit un peu plus les hommes (35%), les jeunes de 18 à 34 ans (35%), les professions intermédiaires (34%) ou ouvriers (43%) ainsi que les personnes dont le foyer présente un revenu mensuel de 1500 à 2000€ (33%).



De nouveau, on constate une intensité d'intérêt différente selon l'âge des répondants : les 18-24 ans se montrent particulièrement intéressés par l'offre couplée avec un concert ou spectacle (69%) ou avec un billet de festival (61%) tandis que les personnes de plus de 65 ans optent davantage pour une offre couplée avec une exposition (58%). Notons que **ces trois offres sont également davantage plébiscitées par ceux qui partent le plus souvent en week-end ou court séjour en train** (respectivement 68%, 63% et 63%), ceux qui s'échappent à l'étranger (respectivement 71%, 53% et 61%) ainsi que ceux qui bénéficient de revenus entre 3000 et 4000€/mois (respectivement 68%, 56% et 56%)

Cette enquête met en lumière que **les loisirs et passions occupent une place importante dans la vie d'un grand nombre de Français, avec des différences selon les profils des répondants.** Les personnes appartenant aux catégories supérieures plébiscitant les activités culturelles et les activités souvent onéreuses comme les concerts et spectacles, tandis que les membres des catégories populaires sont plus susceptibles d'être attirés par les rencontres sportives ou les parcs d'attraction dans le cadre de leurs week-ends ou courts séjours. Les résultats

