

Pour cette 6^{ème} édition des Trophées, les sites Internet de Voyages SNCF et du Routard ont confié à Harris Interactive la réalisation d'**un sondage auprès des Français sur le tourisme responsable** : ont-ils déjà entendu parler de ce terme ? Comment l'appréhendent-ils ? En ont-ils déjà fait l'expérience ? Quel serait pour eux le programme d'un voyage responsable idéal ?

Quels sont les principaux enseignements de cette enquête ?

- Aujourd'hui, **plus de huit Français sur dix (84%) déclarent avoir déjà entendu parler** d'au moins un des termes attachés au **tourisme responsable** (éco-tourisme, tourisme responsable, tourisme équitable, tourisme solidaire, tourisme éthique, tourisme durable). Toutefois, les Français indiquent **ne pas toujours voir très bien ce que recouvrent ces termes**.
- Les Français associent spontanément à ces notions le terme de « **respect** », principalement de **l'environnement**, de la **nature** mais aussi des **populations** et de leurs coutumes.
- Après avoir pris connaissance d'une définition du tourisme responsable, **près d'un Français sur cinq déclare avoir déjà fait au moins un voyage responsable**, et même 15% plusieurs. Ils mentionnent des destinations proches ou lointaines, mais tous soulignent être partis à la **découverte de cultures**, avoir été **respectueux de l'environnement** et avoir **consommé des produits locaux**. Au-delà de cette proportion, notons que 90% des Français déclarent de manière générale être attentifs à respecter l'environnement et la vie des populations locales lorsqu'ils voyagent, démontrant l'attrait pour les principes qui guident le tourisme responsable.
- Si la notoriété du tourisme responsable est désormais bien établie, reste qu'une majorité de Français - 64% - considère qu'il est **difficile de trouver des informations pour organiser un voyage responsable**.
- 71% des Français estiment que l'offre actuelle de **tourisme responsable** est **chère**, et 53% estiment que cela revient plus cher de « voyager responsable ». Par conséquent, son caractère attractif fait débat : 46% jugent que l'offre actuelle est attractive, contre 50% d'avis contraire. De même, sa capacité à

s'adapter aux attentes de chacun et de proposer des formules variées est aujourd'hui interrogée par les Français.

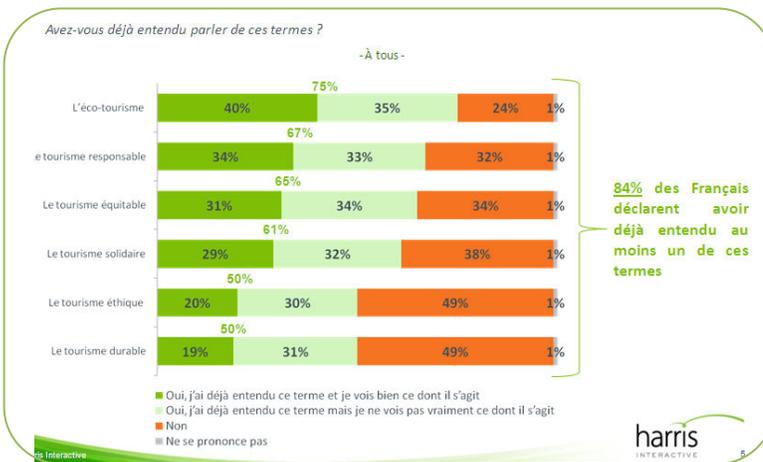
- Enfin, lorsqu'ils se projettent dans le voyage responsable de leurs rêves, les Français s'imaginent d'abord à la **campagne**, dans une **résidence de tourisme éco-gérée** ou une chambre d'hôte, participant à des activités de découverte des populations locales, de leurs coutumes et de leur gastronomie.

Dans le détail :

84% des Français déclarent avoir déjà entendu au moins un des termes associés au tourisme responsable, même s'ils ne savent pas toujours précisément ce qu'ils recouvrent, leur accolant majoritairement le respect de l'environnement

Le terme d'**éco-tourisme** est celui qui bénéficie aujourd'hui de la plus grande notoriété : 75% l'ont déjà entendu, dont 40% qui indiquent bien voir ce dont il s'agit. Les termes de **tourisme responsable** (67%, dont 34%), de

tourisme équitable (65%, dont 31%) et de **tourisme solidaire** (61%, dont 29%) sont également connus par une majorité de Français, même si leur signification précise reste également un peu floue. Les notions de **tourisme éthique** (50%, dont 20%) ou de **tourisme durable** (50%, dont 19%) semblent aujourd'hui un peu moins répandues.



Au total, ce sont donc **84% des Français qui déclarent avoir déjà entendu parler d'au moins un des termes testés liés au tourisme responsable, même si tous ne savent pas précisément de quoi il s'agit**. Dans le détail, on constate que les membres des catégories supérieures et les plus diplômés sont un peu plus susceptibles

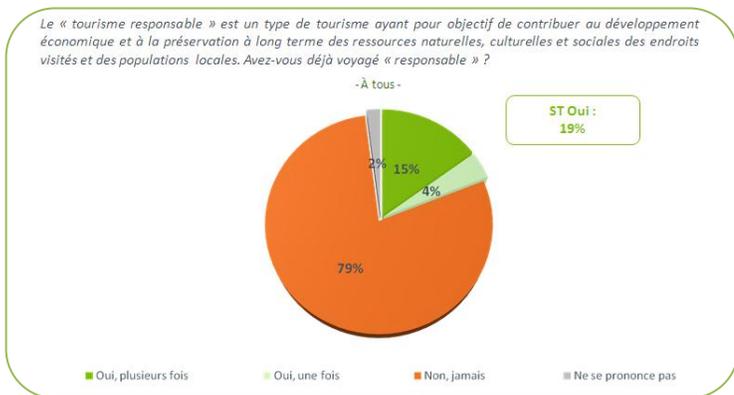
d'avoir déjà entendu parler de chacun de ces termes et de savoir ce qu'ils recouvrent que les membres des catégories populaires et les personnes peu ou pas diplômées. La notoriété de ces termes est également un peu plus élevée que la moyenne parmi les sympathisants de Gauche, et particulièrement ceux d'Europe Ecologie / Les Verts (respectivement 88% et 93% connaissent au moins un des termes).

Invités à indiquer les mots, les impressions qui leur viennent à l'esprit à l'évocation de ces termes, **les Français parlent majoritairement d'écologie et du respect de l'environnement / de la nature et, en mineur, des populations et des coutumes locales**. Notons que la majorité des évocations spontanées sont neutres ou positives, en dépit de quelques critiques sur le prix des voyages responsables ou sur un phénomène de mode, voire de « snobisme » associé à ce type de tourisme.

Près d'un Français sur cinq déclare avoir déjà eu une expérience de tourisme responsable

Une fois défini le tourisme responsable¹, **19% des Français déclarent avoir déjà effectué un voyage responsable, dont même 15% plusieurs fois**. Amenés à témoigner de leur expérience et de son caractère

responsable, nombreux utilisent également le mot « respect » ou le verbe « respecter », adossés à l'environnement, les habitants, les coutumes, la culture, etc. Les propos recueillis font davantage mention d'un état d'esprit ou de principes généraux que de voyages responsables réalisés à travers un tour opérateur ou un acteur du tourisme spécialisé dans ce domaine. Cette proportion s'avère donc



sans doute un peu sur-évaluée par rapport à la réalité.

¹ La définition qui a été donnée aux répondants est la suivante « Le tourisme responsable est un type de tourisme ayant pour objectif de contribuer au développement économique et à la préservation à long terme des ressources naturelles, culturelles et sociales des endroits visités et des populations locales ».

Reste qu'il existe un véritable intérêt pour cette démarche, **90% des Français déclarant de manière générale se montrés attentifs à respecter l'environnement et la vie des populations locales lorsqu'ils partent en voyage, dont même 39% très attentifs.**

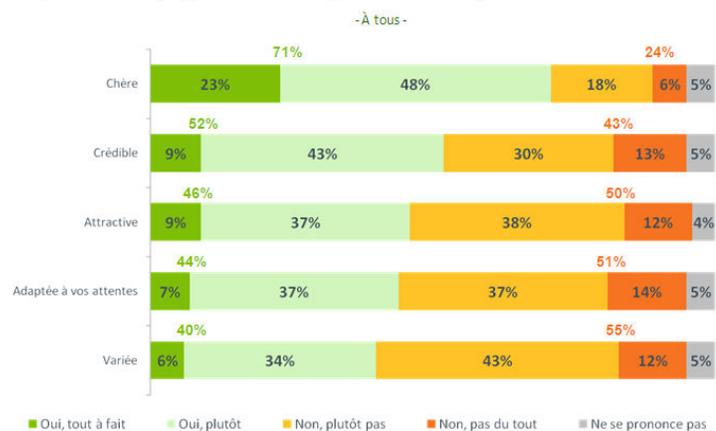
Si hommes et femmes déclarent à niveaux équivalents être attentifs à l'environnement et aux populations locales lors de leurs voyages, on constate que les hommes déclarent plus que les femmes avoir déjà « franchi le pas » (23% contre 16%). Les personnes âgées de 65 ans et plus indiquent à la fois être plus attentives (94%, dont 49% très attentives) et avoir davantage opté pour ce type de séjours (25%), tout comme les personnes les plus diplômées (respectivement 92% et 23%), et les personnes en couple sans enfant (respectivement 92% et 22%).

Une information jugée peu accessible et un budget anticipé comme trop conséquent pour une offre pas suffisamment variée et adaptée

Si l'intérêt pour le tourisme responsable semble réel, il demeure néanmoins des « bémols » qui empêchent sans doute certains de réaliser ce type de voyages, au premier ordre duquel l'accès à l'information. Nous l'avons vu, si l'usage des termes s'est démocratisé, tous les Français ne se sentent pas en mesure de définir précisément le tourisme responsable et certains estiment difficile d'accéder à l'information sur ce sujet. En effet, **64% jugent qu'il est assez ou très difficile de trouver les informations pour organiser un voyage responsable** contre seulement 34% qui considèrent cela facile, dont 6% très facile. Cette proportion est particulièrement importante parmi les plus jeunes (72% des 18-24 ans) et les sympathisants de Gauche (69%) dont on a pourtant noté l'intérêt marqué. Même parmi ceux qui déclarent avoir déjà entendu parler du tourisme responsable et parmi ceux ayant déjà mené une fois ce type de voyage, la proportion de ceux estimant l'accès à l'information aisé est minoritaire (respectivement 35% et 47%).

Au-delà de cette question de l'accès à l'information, notons également que l'image d'un tourisme coûteux pénalise actuellement le tourisme responsable. En effet, **71% des Français considèrent que l'offre actuelle de tourisme responsable est chère (dont 23% tout à fait), quand 53% estiment même que cela revient plus cher de partir en « voyage responsable ».** Cette idée est davantage répandue parmi les femmes, les tranches d'âges intermédiaires ainsi que ceux qui ne sont jamais partis en voyage responsable, tandis que plus de la moitié de ceux qui indiquent être déjà partis en voyage responsable estiment que cela ne revient ni plus ni moins cher (51%), voire moins cher (10%).

De ce que vous en savez, l'offre de « tourisme responsable » est-elle aujourd'hui ... ?



Notons également qu'une courte majorité de Français estime qu'aujourd'hui l'offre de tourisme responsable n'est pas adaptée à leurs attentes (51% contre 44% qui la jugent adaptée) et n'est pas suffisamment variée (55% contre 40% d'avis contraire). De ce fait, même si elle est majoritairement jugée **crédible** (52% contre 43%), son attractivité divise les Français : **46% la jugent attractive, mais seulement 9% tout à fait**

fait, contre 50% non-attractive. Dans le détail, on constate que les hommes sont plus critiques que les femmes, ainsi que les membres des catégories supérieures par rapport aux membres des catégories populaires. L'âge influe également sur les réponses, les plus jeunes jugeant davantage l'offre de tourisme responsable crédible (61%) et attractive (54%) alors que les 35-49 ans lui attribuent avant tout des prix élevés (76%). Notons que les personnes qui en ont déjà entendu parler et, *a fortiori*, celles qui en ont déjà fait l'expérience, sont plus susceptibles de juger l'offre de tourisme responsable crédible, attractive, adaptée et variée.

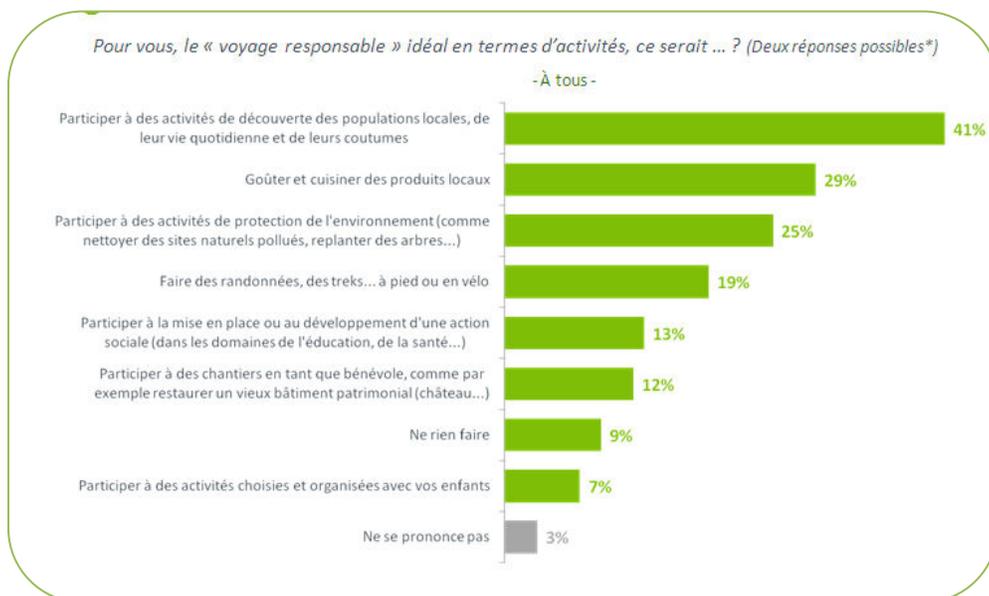
Le voyage responsable idéal : un voyage au vert, dans une résidence éco-gérée ou une chambre d'hôte, à la rencontre des habitants

Pour finir, les répondants ont été amenés à décrire **leur voyage responsable idéal à la fois en termes de lieu, de type d'hébergement et d'activités** sur la base de propositions contenues dans le questionnaire.

Tout d'abord, **les Français imaginent très majoritairement ce voyage responsable idéal à la campagne (71%)**, bien plus qu'en haute montagne (16%), sur une île coupée du monde (15%), au sein d'une grande ville (9%) ou au milieu du désert (5%), et ce toutes catégories confondues. Notons néanmoins que les jeunes de moins de 35 ans sont un peu plus nombreux à faire se dérouler ce voyage idéal en haute montagne, tandis que l'île coupée du monde suscite un peu plus l'envie des femmes, des jeunes de 25-34 ans, des CSP- et des personnes seules.

En termes d'hébergement, ce sont **les résidences éco-gérées (35%) et les chambres d'hôtes (34%)** qui attirent le plus, devant les gîtes ruraux (18%), les bungalows éco-conçus (17%), les modes d'hébergement insolites comme

les roulottes, les cabanes dans les arbres, les yourtes... (11%), les hôtels haut de gamme HQE (11%) ou encore le camping (6%). Ces résultats tendent à démontrer que le voyage responsable idéal s'inscrit non pas nécessairement dans l'exceptionnel ou le singulier, que ce soit dans des hôtels luxueux ou des hébergements élémentaires au cœur de la nature, et qu'il doit demeurer un voyage accessible et source de plaisir. Notons que les **Franciliens** optent plus que la moyenne pour la **résidence éco-gérée** et **l'hôtel haut de gamme**, tandis que l'hébergement insolite séduit un peu plus les habitants du Sud-Est. Les personnes âgées citent un peu plus les gîtes ruraux tandis que les jeunes plaident pour l'insolite ou la vie chez l'habitant et les 25-34 ans pour les résidences éco-gérées. Enfin, le choix des hommes et des femmes diffère quelque peu, les premiers privilégiant les chambres d'hôtes et les secondes les résidences de tourisme éco-gérées.



Enfin, si les Français dans leur appréhension du tourisme responsable mettent aujourd'hui l'accent sur le respect de l'environnement, ils ne placent dans leurs souhaits que dans un second temps les activités de protection de l'environnement comme le replantage d'arbres (25%)

ou les activités en contact direct avec la nature comme les randonnées, les treks (19%). En effet, ils désireraient tout d'abord **participer à des activités de découverte des populations locales, de leur vie quotidienne et de leurs coutumes** (41%) ou **goûter et cuisiner des produits locaux** (29%). Le fait de participer à la mise en place ou au développement d'une action sociale (13%) ou à des chantiers en tant que bénévole sur la restauration d'un château par exemple (12%) rencontrent moins d'enthousiasme. Seuls 9% préféreraient ne rien faire, signe que les vacances responsables ne sont pas perçues comme des vacances inactives. Enfin, 7% s'imaginent idéalement participer à des activités choisies et organisées avec vos enfants. La découverte des populations locales est citée en première position par quasi toutes les catégories de population, et particulièrement par les personnes âgées et les personnes ayant déjà voyagé responsable. L'idée de goûter et cuisiner les produits locaux est également assez transversale mais plaît un peu plus aux catégories populaires et aux couples avec enfants. Les actions de protection de l'environnement tout comme les activités sociales sont davantage des composantes du voyage

