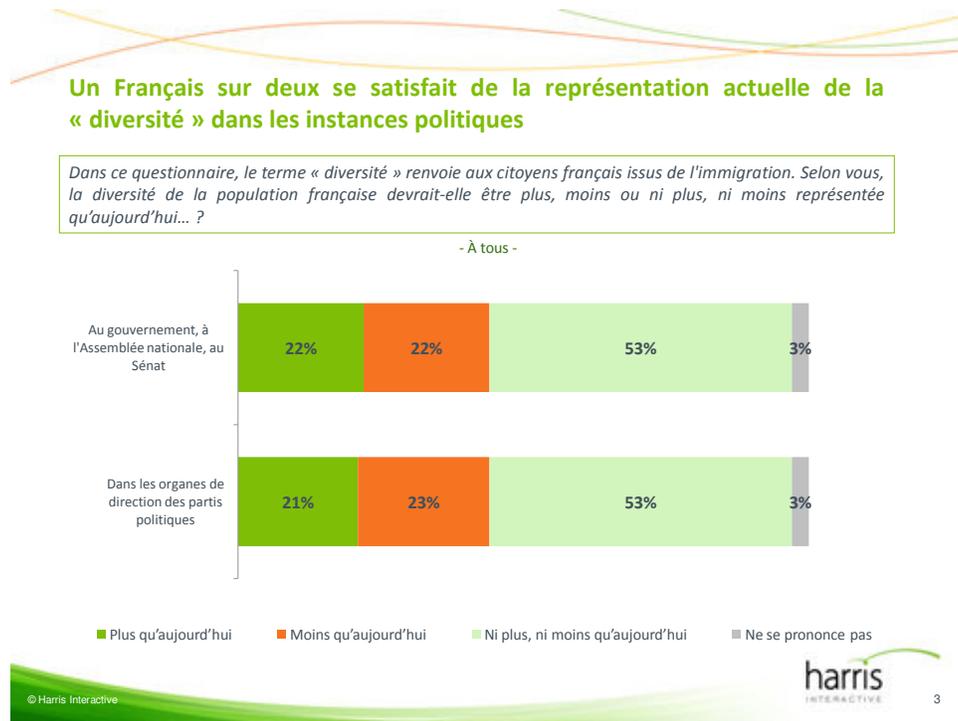


Dans le détail :

Interrogés sur la représentation de la « diversité » de la population française à différents niveaux de la vie politique, les Français se déclarent majoritairement en faveur d'un *statu quo* ; le souhait d'une meilleure représentation de la diversité n'est partagé que par moins d'un Français sur quatre – mais par près de la moitié des sympathisants de Gauche

Interrogés sur la représentation de la « diversité »¹ de la population française à différents niveaux de la vie politique, les Français se déclarent majoritairement en faveur d'un *statu quo* : en effet, 53% des personnes interrogées jugent que la diversité est suffisamment représentée au gouvernement, à l'Assemblée Nationale et au Sénat, quand 22% jugent qu'elle devrait être davantage représentée dans ces institutions, contre 22% estimant au contraire qu'elle devrait y être moins représentée. De même, 53% des Français se satisfont de la représentation actuelle de la diversité dans les organes de direction des partis politiques, tandis que 21% souhaiteraient une représentation plus forte et 23% une représentation plus faible.



¹ Dans cette enquête, la « diversité » de la population française a été associée aux citoyens français issus de l'immigration.

Les personnes dont au moins l'un des deux parents était de nationalité étrangère à sa naissance sont à peine plus nombreuses que la moyenne à revendiquer une meilleure représentation de la diversité : respectivement 29% et 28% souhaitent que celle-ci soit plus prononcée qu'aujourd'hui, la plupart déclarant se satisfaire de la situation actuelle (respectivement 53% et 54%). En revanche, cette question de représentation de la diversité suscite un fort clivage politique : **les sympathisants de Gauche sont à chaque fois près de la moitié à appeler de leurs vœux une représentation plus importante de la diversité** (respectivement 48% et 45%), quand ce souhait semble marginal chez les sympathisants de Droite (respectivement 9% et 9%), qui se contentent en effet du statu quo (respectivement 64% et 64%) voire qui espère une présence réduite de la diversité dans ces instances politiques (respectivement 26% et 26%).

Plus de six Français sur dix estiment que le principe d'égalité des chances ne correspond pas à une réalité en France aujourd'hui et les Français n'ont pas le sentiment que cette égalité des chances se soit particulièrement améliorée ni dégradée en France depuis l'élection de François Hollande à la présidence de la République

Plus de six Français sur dix (61%) estiment que le principe d'égalité des chances² ne correspond pas à une réalité en France aujourd'hui, contre seulement 35% jugeant qu'il correspond bel et bien à une réalité. Le constat porté par les sympathisants de Gauche est particulièrement négatif, puisque 79% d'entre eux déclarent que l'égalité des chances ne correspond pas à une réalité aujourd'hui. A l'inverse, les sympathisants de Droite affirment majoritairement (57%) que ce principe est bien mis en pratique aujourd'hui, seulement 43% d'entre eux indiquant que cela « ne correspond pas à une réalité ». Notons que les personnes nées de deux parents étrangers portent un regard plus positif que la moyenne, une courte majorité d'entre elles (51%) jugeant que l'égalité des chances correspond bien à une réalité.

² Le principe d'égalité des chances est entendu ici comme « le fait que la société offre la possibilité à tous les citoyens de réussir quels que soient leur sexe, leur âge, leur origine géographique ou leur couleur de peau ».

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe -39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr