COMMUNIQUE DE PRESSE

Baromètre de confiance de l'exécutif 4 ans après l'élection de Nicolas Sarkozy

Enquête mensuelle réalisée par Harris Interactive pour Le Parisien/Aujourd'hui en France

** Paris, —le 9 mai 2011 —** Un an avant le second tour de l'élection présidentielle, 21% des Français accordent leur confiance au Président de la République Nicolas Sarkozy (+1 point) et 31% au Premier Ministre François Fillon (+ 5 points).

Les évolutions de la confiance présidentielle sont particulièrement manifestes auprès des personnes âgées de 50 à 64 ans (24%, + 5 points ; dans une moindre mesure chez les personnes de 65 ans et plus, 33%, + 1 point) ainsi qu'auprès du peuple de Droite (+ 5 points tant chez les sympathisants de Droite à 73% que de ceux proches de l'UMP à 83%).

Celles relatives au Premier Ministre connaissent les mêmes tendances : 34%, + 4 points chez les personnes âgées de 50 à 64 ans; 48%, + 12 points chez les plus âgés et 80%, + 2 points à Droite, 86%, +5 points parmi les sympathisants UMP.

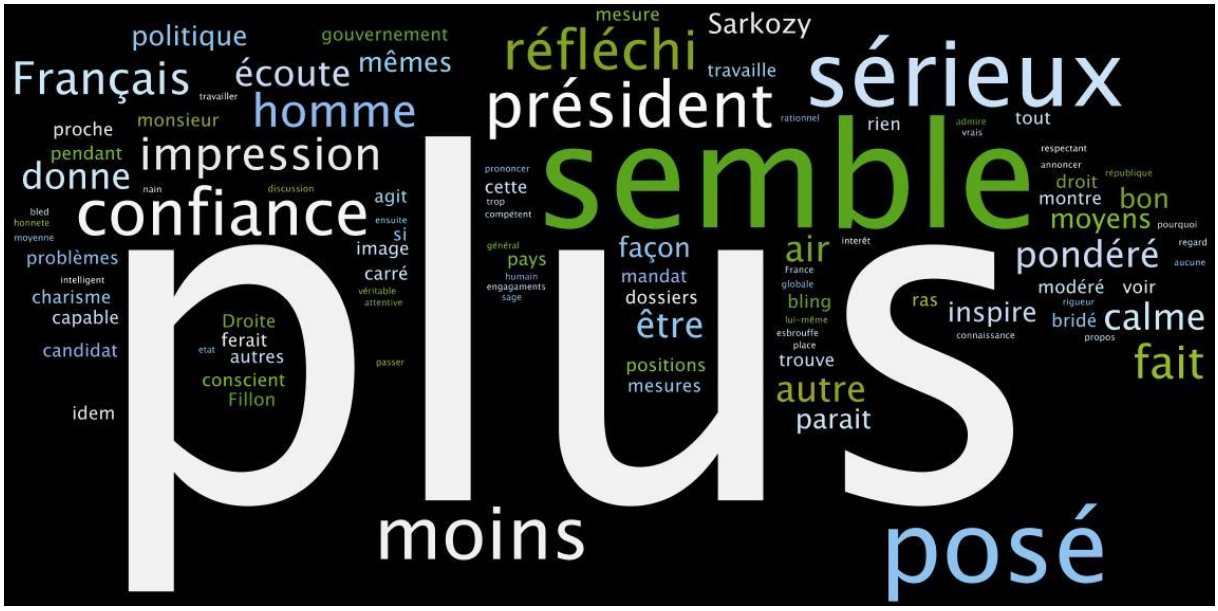
Quels sont les ressorts de la confiance à l'égard du Président ? On le voit, à travers le graphique illustratif, que les réformes, l'action, le courage, structurent les représentations.

©2011 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

5-7 rue du Sahel, 75012 Paris – 01 44 87 60 30 – 01 44 87 60 31

En miroir, celles relatives au Premier Ministre articulent des expressions différentes. Le mot « plus » est fréquemment cité. Celui-ci est souvent rattaché à une comparaison au Président. Les termes confiance, sérieux, calme, pondéré, posé… illustrent, en creux, un certain nombre de critiques envers le Président de la République.

En cette période où François Fillon est amené à défendre le bilan de l'exécutif de ces quatre dernières années, observons ce que disent les Français lui accordant sa confiance sans pour autant l'apporter au Président de la République. Et là, la distinction de comportement structure nettement le jugement. On peut le voir distinctement à la lecture de cette projection des mots les plus utilisés par cette population.



Nous sommes donc entrés dans une période de bilan. L'exécutif a adressé un livret détaillant l'action menée depuis 2007. Cela permettra, peut-être, de faire baisser le sentiment auprès des détracteurs du Président que les « promesses » n'ont pas été suffisamment tenues. Reste après, afin de reconquérir l'opinion, à faire en sorte que les critiques sur la posture – que l'on voit ici implicites – soient amoindries. Elles semblent l'être, depuis un mois, auprès du peuple de Droite et des personnes âgées (parmi les plus sensibles à ces dimensions).

Retrouvez tous les résultats détaillés en suivant ce lien

-

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive les 4 et 5 mai 2011 auprès d'un échantillon de 1000 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, région, et catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut-Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

Contact Harris Interactive en France:
Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Opinion & Corporate – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr