

## Les Français et le débat sur la dépénalisation du cannabis

*Sondage Harris Interactive pour Le Parisien-Aujourd'hui en France*

*Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 17 au 20 juin 2011. Echantillon de 1653 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé (e).*

**Paris, le 23 juin 2011-** Alors que le débat sur la dépénalisation du cannabis refait surface suite, notamment, à un rapport parlementaire élaboré par dix députés socialistes prônant la « légalisation contrôlée » de cette drogue, Harris Interactive a interrogé, à la demande du Parisien-Aujourd'hui-en-France, un échantillon représentatif de Français afin de connaître leur position et d'appréhender les conséquences que pourrait avoir selon eux cette dépénalisation de la consommation. A l'image de leurs responsables politiques, les Français se montrent assez divisés sur les retombées que pourrait engendrer une telle décision.

Quels sont les *principaux enseignements* de cette enquête ?

1. **Une majorité de Français se déclare aujourd'hui opposée à la dépénalisation de la consommation de cannabis** (58%). Toutefois, l'adhésion à une telle mesure est majoritaire parmi les sympathisants de Gauche et d'extrême-Gauche (59%).
2. **Les Français se montrent divisés sur les conséquences que la dépénalisation pourrait avoir sur l'engorgement de la justice** (56% estiment que cela conduirait à un désengorgement contre 40%), **le contrôle de la qualité du cannabis** (50% estiment que ce contrôle serait meilleur contre 47%), **l'importance du trafic et de la délinquance** (47% estiment qu'ils seraient réduits contre 50%) **ou encore l'efficacité des politiques de prévention par les pouvoirs publics** (42% estiment qu'elle serait facilitée contre 55%).

**58% des Français se déclarent aujourd'hui opposés à la dépénalisation de la consommation de cannabis** (24% plutôt et 34% tout à fait), tandis que 39% y sont favorables (12% tout à fait et 27% plutôt). L'âge influe assez peu sur les réponses, puisque même les 18-24 ans (54%) et les 25-34 ans (56%) sont majoritairement contre une telle mesure. En revanche, la **ligne de fracture est politique** : en effet, les sympathisants de Gauche (58%) et surtout d'extrême-gauche (70%) se déclarent majoritairement en faveur de cette décision, tandis que les sympathisants du MoDem (55%) mais surtout de Droite (78%) et du Front National (67%) y sont majoritairement opposés. Notons que les personnes ne déclarant aucune préférence partisane sont également majoritairement contre la dépénalisation de la consommation (63%).

Le détail des résultats [en cliquant ici](#).

*Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut –Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.*

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Levy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)