

- **A l'issue de cet ultime débat, François Hollande demeure en tête des préférences des sympathisants de Gauche¹ pour le second tour** : 47% déclarent ainsi souhaiter le voir désigné à l'issue de la primaire contre 41% pour Martine Aubry, 12% indiquant ne préférer aucun de ces deux candidats. Sur la base des personnes exprimant une préférence, 53% des sympathisants de Gauche privilégient François Hollande contre 47% Martine Aubry. Une majorité des sympathisants socialistes exprime également une préférence plus marquée pour François Hollande (54% contre 40%, même si cela correspond à une légère baisse de deux points pour François Hollande par rapport à la dernière mesure). Notons cependant que si l'on s'intéresse exclusivement aux sympathisants de Gauche déclarant avoir pris part au 1^{er} tour du scrutin, le résultat apparaît plus serré, avec 47% indiquant une préférence pour François Hollande et 45% pour Martine Aubry (8% n'optant pour aucun des deux candidats).

Dans le détail :

Une intention de participation qui s'établit à 15%

15% (stable) des Français déclarent qu'ils prendront certainement part au 2nd tour de la primaire ce dimanche, quand 12% (+1 point) indiquent qu'ils y prendront probablement part. Ainsi, on voit que ce taux de participation déclaré reste à un niveau élevé et traduit une mobilisation lors du second tour qui pourrait être assez proche de celui du premier, sans démobilitation des électeurs des candidats ne s'étant pas qualifiés.

Dans le détail, on constate que **36% des sympathisants de Gauche et 44% des sympathisants socialistes affirment avoir la ferme intention de voter**. La mobilisation déclarée est également plus forte parmi les personnes âgées (18% des 50-64 ans et 19% des 65 ans et plus contre 9% des 25-34 ans), et parmi les catégories supérieures (17%) et les inactifs (16%) que parmi les catégories populaires (10%).

¹ La question utilisée « Quelle personnalité souhaitez-vous voir désignée à l'issue de cette primaire ? » est la même que celle posée pour l'ensemble des mesures sur le 1^{er} tour, traduisant non pas une intention de vote des personnes envisageant de prendre part au scrutin et bien une préférence des sympathisants de Gauche.

Les sympathisants de Gauche comme du Parti Socialiste affichent aujourd'hui une préférence pour François Hollande

Interrogés sur la personnalité qu'ils souhaitent voir désignée à l'issue de la primaire, **47% des sympathisants de Gauche répondent François Hollande et 41% Martine Aubry**, 12% indiquant ne préférer aucun des candidats. Au sein des sympathisants socialistes, le même rapport de force est instauré, 54% optant pour François Hollande contre 40% pour Martine Aubry (et 6% pour aucun des deux), ce qui correspond néanmoins à une légère baisse pour le député corrézien (-2 points).

Dans le détail, on constate que Martine Aubry recueille davantage de préférences parmi les femmes (52%, +2 points) et les personnes jeunes (46% des 18-34 ans) tandis que François Hollande est davantage cité par les hommes (56%) et les personnes âgées de 65 ans et plus (61%). Les anciens électeurs de Ségolène Royal en 2007 indiquent cette fois-ci un peu plus avoir une préférence pour François Hollande (51%, +4 points), peut-être influencés par la consigne de vote donnée mercredi 10 octobre par la présidente de Poitou-Charentes.

Si les préférences générales s'orientent davantage vers François Hollande, notons toutefois que les chiffres sont plus resserrés auprès de deux catégories de population plus susceptibles de se mobiliser pour ce second tour, à savoir les personnes ayant voté lors du 1^{er} tour (47% pour François Hollande contre 45% pour Martine Aubry) et les personnes ayant suivi l'intégralité de ce dernier débat (51% pour François Hollande contre 46% pour Martine Aubry).

François Hollande, perçu comme légèrement plus convaincant que Martine Aubry

47% des personnes ayant suivi le débat ou en ayant par la suite entendu parler ont jugé les interventions et propos de François Hollande convaincants, dont 10% tout à fait convaincants. **La proportion de personnes convaincues par Martine Aubry est légèrement en deçà, mais avec une intensité un peu plus importante (44%, dont 12% tout à fait convaincants).**

Si l'on s'intéresse plus précisément aux sympathisants de Gauche et aux sympathisants socialistes, l'écart est encore plus réduit : 70% et 71% pour les premiers, 77% et 75% pour les seconds.

De même, si l'on centre notre regard sur les personnes ayant suivi directement tout ou partie du débat, les proportions sont respectivement de 65% et 64%.

Autre point à souligner : 47% des personnes indiquant une préférence pour François Hollande déclarent tout de même avoir trouvé Martine Aubry convaincante, tout comme 52% des personnes indiquant une préférence pour Martine Aubry jugent positivement les propos et interventions de son concurrent. Ainsi, on le voit, si le candidat malheureux a d'ores et déjà indiqué sa volonté de se ranger derrière le candidat qui représentera le Parti Socialiste à l'élection présidentielle de 2012, tout se passe comme si une partie des électeurs et plus largement des sympathisants avaient également déjà intégré ce mouvement, sans polarisation trop forte sur son « premier choix ».

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr