

- Les femmes françaises sont **partagées quant à l'existence d'un amour durant toute l'existence** : 53% croient à l'amour à vie quand 46% estiment que l'amour est plutôt pour une partie de la vie.
- **Seules 14% des femmes interrogées déclarent que la situation dans laquelle la femme gagne plus que l'homme est nécessairement source de tensions** dans le couple, cette proportion passant même à 6% parmi les femmes concernées par cette situation.

Dans le détail :

Pour les femmes françaises, le bonheur passe d'abord par le fait d'avoir des ami(e)s : en effet, 36% estiment cela « indispensable » et 52% « important ». Les jeunes femmes de 18 à 24 ans sont même 51% à faire de l'amitié un élément essentiel, tout comme 47% des femmes qui ne sont pas en couple.

Un travail épanouissant constitue également une condition *sine qua non* du bonheur pour 27% des Françaises, 57% déclarant plutôt que c'est un élément important. Notons que 34% des femmes appartenant aux catégories supérieures en font un critère indispensable, contre 24% des femmes des catégories populaires, les femmes seules privilégiant également cet aspect par rapport aux femmes en couple (34% contre 23%). **L'amour arrive à peu près au même niveau que le travail**, avec 30% des femmes qui le jugent indispensable et 53% important pour une vie heureuse. Ce point est davantage mis en avant par les jeunes femmes de 18 à 24 ans (40% « indispensable ») et de 25 à 34 ans (38% « indispensable ») que par les femmes de plus de 35 ans (27% « indispensable »). Remarquons également que 25% des femmes vivant seules jugent ce critère secondaire voire inutile pour leur bonheur, contre seulement 9% pour les femmes en couple.

Si un cinquième des femmes déclare que **le fait d'avoir des enfants** est secondaire ou inutile au bonheur (21%), un peu plus d'un tiers (34%) indique que cela joue, au contraire, un rôle indispensable et 44% un rôle important. Plus les femmes avancent en âge et plus elles ont tendance à accorder de l'importance à cet élément (de 66% répondant « indispensable » ou « important » chez les 18-24 ans à 83% chez les 50 ans et plus). Les mères en font davantage une condition importante voire indispensable du bonheur que les femmes n'ayant pas d'enfant (93% contre 68%).

La vie de couple et la sexualité apparaissent comme des conditions moins indispensables mais néanmoins non négligeables pour les Françaises : le premier point est jugé indispensable à hauteur de 23% et important à hauteur de 49% ; pour le second, les chiffres sont respectivement de 18% et 56%. La vie de couple est logiquement davantage appréciée par les femmes qui sont effectivement en couple (30% l'estiment indispensable au bonheur contre 7% des femmes seules) alors que la sexualité est davantage considérée comme secondaire voire inutile par les femmes de 50 ans et plus (27%).

53% des femmes définissent l'amour comme « forcément pour la vie » quand 46% pensent qu'il ne dure « plutôt qu'une partie de la vie ». Les plus susceptibles de croire à l'amour à vie sont les 18-34 ans (61% contre 48% des 50 ans et plus) et les femmes en couple (62% contre 35% des femmes seules). Notons également que les femmes qui se déclarent proches d'un parti de Droite y croient davantage que les femmes se situant à Gauche de l'échiquier politique (59% contre 41%) et que les femmes qui gagnent plus que leur partenaire remettent davantage en cause cette idée (51% penchant pour cette réponse contre 67% des femmes qui gagnent moins que leur partenaire).

Nous l'avons constaté, si la sexualité est jugée importante dans une vie heureuse par une majorité de femmes, elle ne constitue cependant pas une condition première du bonheur. En revanche, **les Françaises accordent une grande importance à la fidélité, qualité la plus attendue du partenaire idéal (citée à hauteur de 56%,** et même 65% chez les 18-24 ans). Par conséquent, mises en situation de choisir entre un homme actif sexuellement mais infidèle et un homme fidèle mais peu actif en matière de sexe, **elles répondent en majorité préférer l'homme constant** (85% contre 13% optant pour l'homme volage). On observe que les célibataires et que les femmes qui pensent que l'amour ne dure qu'une partie de la vie sont un peu plus susceptibles que la moyenne de choisir l'activité sexuelle au détriment de la fidélité (respectivement 19% et 23%).

Outre la fidélité, les Françaises attendent avant tout du partenaire idéal qu'il se montre **sincère (41%), impliqué dans la vie familiale (37%), gentil (34%), drôle (30%) et intelligent (29%)**. Ces qualités passent avant la générosité (18%), l'implication dans les tâches ménagères (10%), le caractère protecteur (9%), le courage (9%) ou le dynamisme (6%). Constatons que seules 5% des femmes attendent parmi les trois qualités principales que le partenaire idéal se révèle romantique. Enfin, la réussite professionnelle (4%) et la beauté (3%) sont très peu citées. Le portrait-robot du partenaire idéal diffère quelque peu en fonction du profil des répondantes. Si la fidélité est la première qualité citée par quasiment toutes les catégories de femmes (à l'exception de celles qui

Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr