COMMUNIQUE DE PRESSE

Intention de vote présidentielle premier tour : Marine Le Pen recueille 24% des intentions de vote

Sondage Harris Interactive pour Le Parisien / Aujourd'hui-en-France

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive les 5 et 6 mars 2011. Echantillon de 1347 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération et vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007.

Harris Interactive, en concertation avec *Le Parisien/Aujourd'hui-en-France*, a décidé de réaliser deux hypothèses d'intentions de vote de premier tour à l'élection présidentielle. A la suite de la publication d'une enquête samedi 5 mars dernier[1], et afin d'instaurer une certaine sérénité dans le débat, nous avons collectivement décidé de procéder à deux intentions de vote. Elles constituent un complément à l'enquête citée : l'une d'entre elle propose aux interviewés Dominique Strauss-Kahn comme candidat du Parti Socialiste, l'autre François Hollande.

L'objectif de cette enquête était essentiellement de voir, si dans un contexte de candidatures socialistes différentes de celle de Martine Aubry, les intentions de vote en faveur de Marine Le Pen évoluaient. Harris Interactive, dans sa précédente note, n'avait pas mis l'accent sur « l'ordre d'arrivée ». Il nous paraissait essentiel de mettre en avant le score de Marine Le Pen plus que l'ordre.

[1] Intention de vote présidentielle premier tour. Sondage Harris Interactive pour Le Parisien / Aujourd'hui-en-France. Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 28 février au 3 mars 2011. Echantillon de 1618 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération et vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007.

Dans le deux cas de figure testés dans cette enquête, Marine Le Pen obtient 24% des suffrages : dans la première hypothèse, Dominique Strauss-Kahn la talonne avec 23% des voix, Nicolas Sarkozy arrivant en 3ème position (20%) ; dans la seconde hypothèse, l'actuel chef de l'Etat obtient 21% des voix, devant le candidat socialiste François Hollande (20%).

Si Dominique Strauss-Kahn réalise un meilleur score que Martine Aubry dans cette intention de vote de 1er tour, et profite du report de voix d'une partie des électeurs « centristes » (François Bayrou ne recueillant que 6% des voix et Dominique de Villepin 4% dans cette hypothèse), le score de Marine Le Pen n'est pas impacté. Il en est de même en cas de candidature de François Hollande.

Ainsi, le socle d'électorat potentiel de Marine Le Pen semble, aujourd'hui, peu sensible à la personnalité socialiste qui se présentera en face d'elle à l'élection présidentielle. Et sa poussée dans l'opinion se confirme.

On le voit ainsi, quelle que soit l'offre proposée aux interviewés, Marine Le Pen est créditée d'un score important. Les autres candidats (Nicolas Sarkozy et les représentants du Parti Socialiste) restent assez proches. A 14 mois de la présidentielle, il est évidemment trop tôt pour tirer des perspectives définitives. Reste que l'ancrage, actuel de la représentante du Front National reste manifeste.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr