

Noël : à quoi rêvent les Françaises ?

Etude Harris Interactive pour La Parisienne

Echantillon de 664 femmes représentatif des Françaises âgées de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'intervue(e). Enquête réalisée en ligne du 19 au 21 novembre 2014.

A la demande de *La Parisienne*, Harris Interactive a réalisé **une étude auprès des Françaises sur leur perception de Noël** : spontanément que leur évoque cet événement ? Associent-elles plutôt à cette période de l'année des images joyeuses ou angoissantes ? Prévoient-elles plutôt des célébrations traditionnelles ou des activités décalées ? Et quel moment ou quelle personne de leur entourage redoutent-elles particulièrement en cette période ?

Que retenir de cette enquête ?

- Lorsqu'on leur parle de Noël, les Françaises évoquent spontanément la **famille**, la **fête** et les **cadeaux** et dans une moindre mesure les enfants, la joie, les repas et le sapin. Si la tonalité générale associée à cette période apparaît donc plutôt positive, certains termes venant nuancer cette perception émergent également comme les dépenses, l'argent ou le caractère commercial de cette fête.
- **Pour une majorité des femmes, Noël est un moment de ravissement**, de retour à la magie de l'enfance (62%). L'enthousiasme lié à l'idée de faire du shopping et de gâter ses proches est plus relatif, 56% s'en réjouissent (et 54% des Franciliennes). **Mais on observe, parallèlement, que pour une part non négligeable d'entre elles, Noël est également une période de déprime (31%) voire d'angoisse (24%).**

- Le plus souvent, les Françaises indiquent qu'elles passeront **Noël en famille** (80%) et en France (96%), les représentations associées à cette fête restant fortement ancrées autour de la famille (41%) et des enfants (33%). 2% déclarent au contraire qu'elles s'évaderont sur cette période à l'étranger, peut-être pour éviter un moment qu'elles considèrent comme une corvée (une opinion partagée par 3% des Françaises) ou du moins **une fête dont elles se passeraient bien (21%)**. Que cela soit par choix ou par la force des choses, 10% des interviewées déclarent qu'elles passeront Noël seules, 10% uniquement avec leur amoureux ou amoureuse et 3% avec des amis. **Près d'un quart d'entre elles (22%) se définissent d'ailleurs comme décidées à partir loin des obligations familiales.**
- Concernant les dépenses, **les budgets anticipés varient fortement d'une femme à l'autre**, 14% estimant qu'elles dépenseront moins de 100 euros pour les cadeaux et l'organisation du réveillon, 32% de 100 à 250€, 21% de 250 à 500€ et 25% plus de 500€. Les Franciliennes déclarent consacrer un budget sensiblement supérieur à la moyenne. La plupart d'entre elles s'accordent pour dire que cette année **Noël sera l'occasion de moins consommer pour un retour aux valeurs traditionnelles** (66%). Si 55% déclarent que Noël se passera en comité restreint, crise oblige, 42% d'entre elles (45% en Ile-de-France) estiment au contraire qu'il sera festif avec autant de budget que les autres années.
- La générosité procure une joie certaine pour la plupart des femmes interrogées : **85% se disent heureuses des cadeaux qu'elles reçoivent à Noël, peu importe ce que c'est car « c'est le geste qui compte »**. 73% considèrent d'ailleurs qu'il s'agit généralement de ce qu'elles attendaient quand seulement 6% admettent être tentées de les revendre ou les revendre. Pas de différences notables sur ce point entre l'Ile-de-France et la province.
- Les personnes que les Françaises retrouvent avec le moins d'enthousiasme à Noël seraient leur belle-famille (13%) et les enfants des autres (10%)**. Les frères et sœurs (8%), la belle-mère (7%), l'ancien conjoint (7%) et la mère (6%) sont également des figures régulièrement évoquées. Près de trois Françaises sur dix se déclarent néanmoins satisfaites de retrouver leurs proches, quels qu'ils soient (27%).

