

Les Français et la nouvelle saison de Ligue 1 de football

Sondage Harris Interactive pour Le Parisien

Enquête réalisée en ligne du 1^{er} au 3 août 2011. Échantillon de 1224 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Paris, le 6 août 2011 - A la demande du *Parisien*, Harris Interactive a réalisé un sondage sur l'intérêt des Français pour le championnat national de football de première division, la Ligue 1, dont la nouvelle saison commence le samedi 6 août 2011, ainsi que sur leur pronostic de victoire. Il s'agissait de voir dans quelle mesure l'actualité sportive estivale et notamment le traditionnel « marché des transferts » avaient pu influencer le regard des Français sur la Ligue 1.

Que retenir de cette enquête ?

- Qu'ils s'intéressent ou non au football, **les Français émettent sensiblement les mêmes pronostics** quant à l'identité du futur champion : un **groupe de favoris** se détache, avec **quatre clubs, à savoir l'Olympique de Marseille (14%), le Paris Saint-Germain (11%), l'Olympique Lyonnais (10%) et le Lille OSC (8%)**. Pour les Français, le championnat s'annonce ainsi relativement ouvert, puisque moins d'un Français sur dix pense que le club lillois va conserver son titre national, acquis en juin dernier.
- Si les Français déclarant s'intéresser au football ne sont que 5% à ne pas se prononcer sur l'identité du futur champion, une majorité absolue de ceux qui ne s'y intéressent pas n'émet pas de pronostic (59%).
- **La nouvelle saison suscite un intérêt accru chez près d'un tiers des Français s'intéressant au football** de façon générale : 30% estiment ainsi qu'ils suivront cette saison avec plus d'intérêt que la précédente. Néanmoins, **ce n'est pas le cas pour la moyenne des Français** : au global, seuls 8% suivront cette saison avec davantage d'attention que la précédente, pour 10% qui la suivront avec moins d'attention, et 69% avec ni plus ni moins d'attention.

Dans le détail :

Selon les Français, le titre de champion de France semble promis à un des quatre plus gros budgets de Ligue 1 : l'OM, le PSG, l'OL ou le LOSC

Au jeu des pronostics, les Français distinguent nettement un **groupe de favoris**, même si aucun leader incontestable n'émerge de ce groupe : ainsi, **quatre équipes rassemblent à elles seules la quasi-totalité des réponses exprimées**. Il s'agit des quatre clubs disposant des **plus gros budgets financiers** : **l'Olympique de Marseille** (14%), **le Paris Saint-Germain** (11%), **l'Olympique Lyonnais** (10%) **et le Lille OSC** (8%, soit moins d'un Français sur dix pour le champion sortant). En dehors des Girondins de Bordeaux (cités par 3% des sondés), aucune autre équipe ne dépasse 1% des pronostics exprimés, quand 46% des Français ne se prononcent pas sur cette question.

Dans le détail, on constate que **la propension à formuler un pronostic pour la Ligue 1 est corrélée à l'intérêt pour le football en général** : ainsi, le fait de ne pas se prononcer sur l'identité du futur champion est principalement le fait d'individus déclarant s'intéresser peu voire pas du tout au football (59%), alors que ce comportement est nettement plus rare chez les individus déclarant s'intéresser assez voire beaucoup à ce sport (5%). Soulignons néanmoins que **si l'on considère uniquement les réponses exprimées, les pronostics des amateurs de football sont répartis de la même manière que pour la moyenne des Français** : le même groupe de quatre favoris monopolise les suffrages, même si une hiérarchie interne se dessine plus nettement, entre l'OM (30%) et le PSG (26%) d'une part, et l'OL (16%) et le LOSC (15%) d'autre part.

Notons également que **les réponses des sondés sont influencées par leur région d'habitation** : ainsi, **les Franciliens sont plus nombreux que la moyenne à pronostiquer une victoire finale du Paris SG** (17%, pour 11% en moyenne), quand **les habitants de la région Méditerranée citent davantage Marseille** comme futur champion (30%, pour 14% en moyenne), **ceux du Centre-Est citent plutôt Lyon** (31%, pour 10% en moyenne), et **les habitants du Nord-Pas-de-Calais se tournent nettement plus vers le Lille OSC** (39%, pour 8% en moyenne).

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr