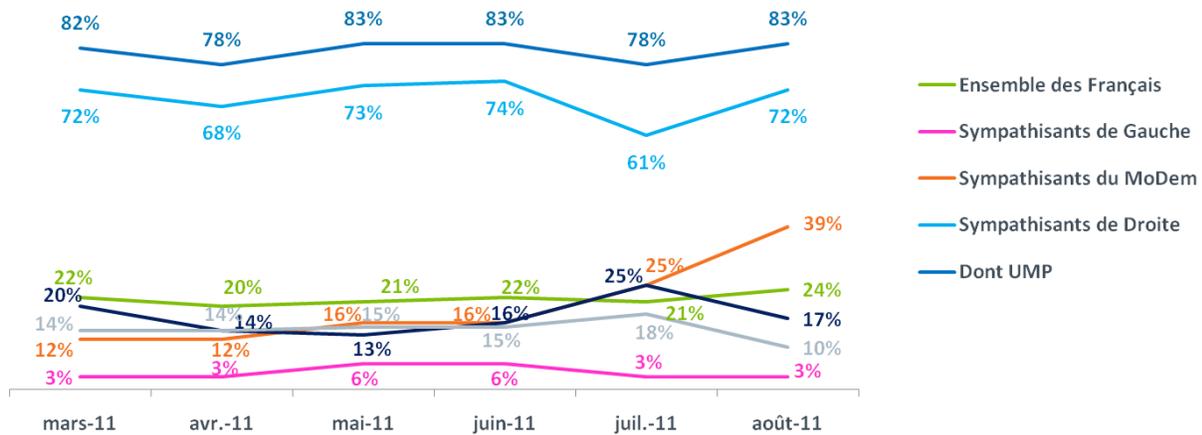




## L'évolution de la confiance des Français à l'égard de Nicolas Sarkozy en fonction de la proximité politique

Faites-vous confiance ou pas confiance au Président de la République, Nicolas SARKOZY, pour mener une politique qui réponde à vos attentes ? (En % de « Confiance »)



**harris**  
INTERACTIVE

Dans ces moments où les prises de parole présidentielles se font rares et davantage empruntées de solennité, les catégories de population les plus enclines à approuver ce changement de style présidentiel marquent – plus qu'auparavant – leur appréciation. On se souviendra, ainsi, que la confiance exprimée dans l'exécutif avait progressé aussi bien à l'issue de la crise géorgienne en 2008, de la Présidence Française de l'Union Européenne, du G20 de Londres voire de la commémoration du 65<sup>ème</sup> anniversaire du débarquement allié en Normandie. L'hommage rendu aux 10 Français morts en Afghanistan à la fin de l'été 2008 avait été accueilli positivement par les Français et avait participé de la remontée du Président dans l'opinion. L'enquête ici présentée a été réalisée quelques jours après la cérémonie du 19 juillet rendant hommage aux soldats morts.

Invités à exprimer spontanément leurs jugements à l'égard de Nicolas Sarkozy, les Français lui accordant leur confiance expriment une reconnaissance dans sa capacité à gérer la crise financière. On remarquera, à l'inverse, que les critiques portant sur le traitement de ce dossier s'avèrent marginales.

Reste que cette enquête a été réalisée avant la décision de Standard & Poor's de dégrader la note des Etats-Unis. Et avant la baisse des Bourses Européennes. Les conséquences économiques et sociales apparaissent actuellement peu palpables aux yeux des Français.

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)