

Etude Harris Interactive pour Sunweb Vacances

*_**

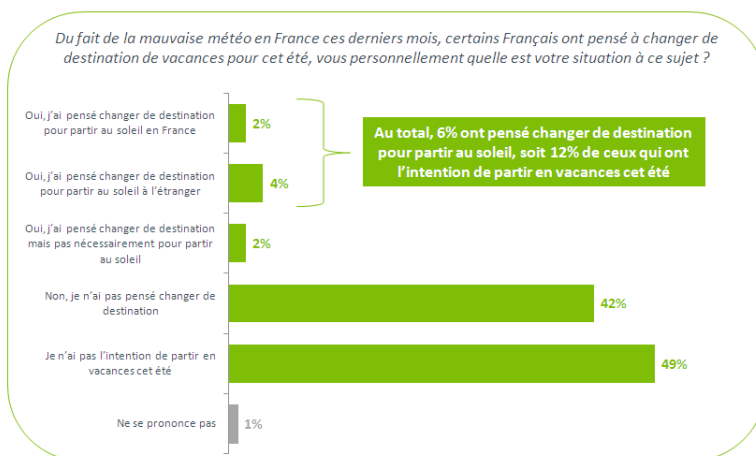
Que retenir de cette enquête ?

- ©2013 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

Dans le détail :

La météo a eu un impact non négligeable sur le choix de destination des Français pour cet été même si elle n'a pas bouleversé les « plans » de la majorité des Français

Interrogés sur l'impact de la mauvaise météo dans l'hexagone ces derniers mois sur leur choix de destination pour cet été, 2% des Français indiquent que cela les a poussés à envisager de changer de destination pour partir au soleil en France, 4% changer de destination pour partir au soleil à l'étranger, 2% changer de destination mais pas nécessairement pour partir au soleil et 42% que cela ne les a pas poussés à changer de destination. Au total,



6% des Français déclarent donc avoir pensé changer de destination de vacances pour cet été afin de partir au soleil soit 12% des Français ayant l'intention de partir cet été puisque 49% indiquent qu'ils ne partiront vraisemblablement pas en vacances.

Cette proportion ne semble pas négligeable si l'on considère que certains avaient probablement déjà

choisi comme destination initiale de partir au soleil et que d'autres avaient sans doute réservé leurs vacances avant de constater la persistance du mauvais temps dans l'hexagone et qu'il aurait donc été beaucoup plus compliqué pour eux d'envisager de modifier leur destination pour l'été.

Plus précisément, on note que les catégories qui indiquent davantage que la moyenne avoir pensé changer de destination pour partir au soleil sont les **femmes** (8% contre 5% des hommes), les **jeunes adultes** (11% des 25-34 ans) et les **35-49 ans** (8%), les **actifs** (8%), les habitants du **Nord-Ouest** de la France (8%) et les personnes **seules avec enfant(s)** (12%), même si cette attitude reste très minoritaire dans toutes les catégories de population. Les personnes qui optent moins que la moyenne pour cette option sont donc les hommes (5%), les plus jeunes (moins de 1% des 18-24 ans), les plus âgés (5% des 65 ans et plus), les personnes aux revenus plus modestes (3%), les habitants du Sud-Est de la France (4%) et les personnes seules sans enfant (4%). Les raisons de ces différences sont néanmoins diverses puisque certaines catégories sont moins enclines à envisager de nouvelles destinations parce qu'elles partent moins en vacances que la moyenne (les plus jeunes, les plus

Les catégories qui déclarent plus précisément avoir pensé changer de destination pour partir au soleil à l'étranger sont les **35-49 ans** (6%), les **catégories socioprofessionnelles supérieures** (6%) et les **Franciliens** (8%) alors que les plus jeunes, les inactifs, les moins diplômés, les plus modestes et les habitants des régions de l'Est de la France sont moins nombreux dans ce cas. Changer de destination pour partir au soleil à l'étranger est donc une pratique qui semble avant tout concerner les catégories sociodémographiques les plus favorisées.

Les Français qui indiquent avoir pensé changer de destination pour partir au soleil à l'étranger cet été ont **principalement envisagé de se rendre dans le bassin méditerranéen (70%)**, devant les pays des Caraïbes (17%), l'Asie (13%) ou encore les Etats-Unis (7%). La proximité, notamment géographique et culturelle, des pays méditerranéens semble donc un atout pour cette région qui cumule en effet ainsi probablement avantages en termes de coût, de praticité et de sécurité en plus de l'ensoleillement.



A propos de Harris Interactive

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris

Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr