

Etude *Harris Interactive* pour *Valeurs Actuelles*

* * * * *

Que retenir de cette enquête ?

- ©2012 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

que les jeunes de 18 à 24 ans ainsi que les personnes âgées de 65 ans et plus ont davantage voté en faveur de Nicolas Sarkozy (respectivement 60,5% et 67,5%).

- **Les électeurs de Nicolas Sarkozy et de Marine Le Pen se distinguent par la place importante qu'ils attribuent à l'immigration dans leur processus de décision** : cette thématique est celle qui a le plus compté dans le choix des électeurs frontistes (86%), et elle n'est devancée que par la question des déficits publics et de la dette parmi les personnes ayant voté pour reconduire l'actuel Président (58% pour 44%), alors qu'elle est citée par 24% des Français en moyenne. **Les électeurs de Nicolas Sarkozy et de Marine Le Pen portent également un regard convergent et spécifique sur la thématique de l'emploi, en lui accordant dans leur choix une importance réduite par rapport à l'ensemble de la population** : seuls respectivement 34% et 36% d'entre eux affirment que cela a beaucoup pesé dans leur choix, alors que cette thématique est clairement celle qui a le plus influencé le choix de la moyenne des Français (44% de citations). **Le regard sur les finances publiques apparaît en revanche comme un facteur clivant entre les électeurs de la candidate du Front National et les électeurs du candidat de l'UMP, les premiers y accordant une importance bien moindre** (31% contre 58% pour les seconds), cette thématique étant devancée non seulement par l'immigration (86%), mais également par la sécurité des personnes et des biens (58% contre 28%), le pouvoir d'achat (38% contre 26%), et l'emploi (36%). Soulignons que **si Nicolas Sarkozy avait largement axé sa campagne présidentielle de 2007 autour du pouvoir d'achat, cette thématique apparaît désormais secondaire dans le choix de vote des personnes lui ayant exprimé leur confiance en 2012**, tandis que les électeurs de Marine Le Pen y accordent davantage d'importance – signe que la dimension sociale du programme de Marine Le Pen a contribué à convaincre une partie de son électorat. Enfin, constatons qu'un quart des électeurs de Marine Le Pen indique parmi les thèmes de campagne ayant le plus compté pour eux la moralisation de la vie politique contre seulement 7% des électeurs de Nicolas Sarkozy tandis que ces derniers évoquent davantage la compétitivité des entreprises françaises, l'Europe et la politique étrangère de la France. De façon générale, notons que **ces clivages observés entre électeurs de Nicolas Sarkozy et électeurs de Marine Le Pen correspondent à ceux qui opposent plus largement les sympathisants de Droite et sympathisants du Front National**.

Quels sont les thèmes de campagne qui ont le plus compté dans votre choix de vote aujourd'hui ? (cinq réponses possibles)



- * * * * *



harris
INTERACTIVE

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr