

Etude *Harris Interactive* pour *YOU by Salveco*

*_**

Que retenir de cette enquête ?

- ©2012 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

note que les situations très inégalitaires ne sont pas exceptionnelles puisque 14% estiment qu'ils font tout et que leur conjoint ne fait rien et 4% avouent à l'inverse qu'ils ne font rien et que leur conjoint fait tout. De plus, il apparaît nettement que **ce sont très généralement les femmes qui font les frais de cette inégale répartition** ; elles sont en effet 69% à déclarer en faire plus que leur conjoint (dont 26% qui indiquent faire absolument tout) quand ce n'est le cas que de 9% des hommes.

- **Les tâches ménagères préférées des Français**, ou du moins celles qui les rebutent le moins, **sont le fait de passer l'aspirateur (52%) et de faire la vaisselle (48%)**, loin devant laver le sol (21%), faire la poussière (16%), nettoyer la cuisine (15%) et la salle de bain (13%). Nettoyer les vitres et les toilettes sont les tâches ménagères préférées de moins d'un Français sur dix (10% et 7%). On note que certaines activités « séduisent » davantage les hommes comme passer l'aspirateur, faire la vaisselle et nettoyer les vitres alors que les autres sont plus souvent citées par les femmes.
- **La dangerosité des produits ménagers est un fait dans l'esprit des consommateurs** puisque 94% des Français déclarent être d'accord avec l'idée qu'ils peuvent être dangereux pour l'environnement et 87% pour soi ou les autres membres du foyer (dont 49% et 41% « tout à fait d'accord »).
- En revanche, **si 78% ont en général le réflexe de ranger les produits ménagers hors de portée des enfants dans leur foyer, seuls 48% indiquent prendre des précautions** (par exemple en mettant des gants) **lorsqu'ils les utilisent**, dont 18% systématiquement. On note d'ailleurs que ce sont plus souvent les hommes qui déclarent prendre de telles précautions (51% contre 45% des femmes).
- **Interrogés sur leurs habitudes lorsqu'ils reçoivent à dîner et que leur logement n'est pas parfaitement ordonné, la majorité des Français déclare faire un peu de ménage, mais pas plus que d'habitude (53%)** quand un tiers indique nettoyer de fond en comble (33%), 9% dissimuler le désordre et 4% ne faisant visiblement rien et assumant. On constate que les femmes sont un peu plus nombreuses à déclarer faire le ménage de fond en comble ou à dissimuler le désordre (respectivement 35% et 11% contre 30% et 8% chez les hommes) alors que les hommes sont plus nombreux à faire comme d'habitude ou à ne rien faire du tout (56% et 5% contre 50% et 3%).

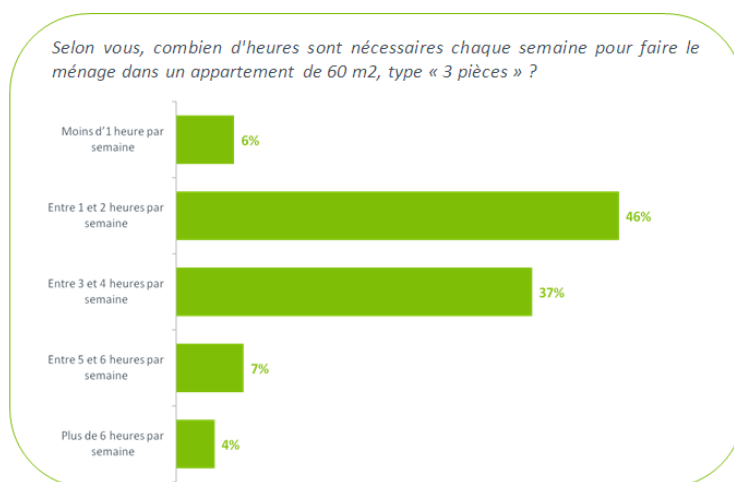
Dans le détail :

La plupart des Français estiment qu'il suffit d'une heure ou deux par semaine pour faire le ménage dans 60 mètres carrés

Près d'un Français sur deux (46%) estime qu'il faut entre une et deux heures par semaine pour faire le ménage dans un appartement de 60 m². 37% estiment le temps nécessaire à trois ou quatre heures de ménage par semaine, les estimations plus extrêmes dans un sens comme dans l'autre ne concernant qu'une très faible part des enquêtés (6% pour moins d'une heure par semaine, 7% pour cinq à six heures par semaine et 4% pour les véritables « fées du logis » avec plus de six heures par semaine).

On note que sur ce point les hommes et les femmes ne se distinguent pas significativement, les hommes étant simplement un peu plus nombreux à considérer que moins d'une heure de ménage par semaine suffit dans un 60 m² (7% contre 5% des femmes). L'âge en revanche entraîne des perceptions différentes, les jeunes

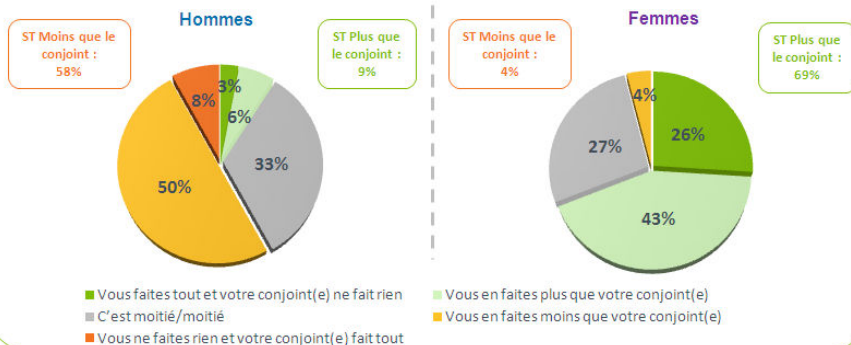
jugeant qu'il faut moins de temps pour faire le ménage dans 60m² que les plus âgés. Ainsi, 64% des 18-24 ans et 57% des 25-34 ans estiment qu'il suffit d'une heure ou deux par semaine (contre 46% en moyenne) alors que 14% des personnes âgées de 65 ans ou plus fixent le temps nécessaire à cinq ou six heures (contre 7% en moyenne). Les personnes vivant seules sans enfant et celles qui vivent dans moins de 50 m² ont également tendance à penser qu'il faut moins de deux heures par semaine pour entretenir un logement de cette taille.



La répartition des tâches ménagères au sein du couple est encore très inégalitaire, les femmes en faisant plus que leur conjoint aux dires des deux sexes

La répartition à « 50-50 » des tâches ménagères est loin d'être la norme aux dires des Français interrogés : seules 30% des personnes en couple déclarent en effet que l'organisation du ménage se fait dans leur foyer à « moitié/moitié ». 39% des Français en couple déclarent au contraire en faire plus que leur conjoint quand

Nous allons maintenant parler des tâches ménagères dans votre foyer, comme par exemple le ménage, la vaisselle, la lessive, le repassage, etc. Au sein de votre foyer, comment vous répartissez-vous les tâches ménagères avec votre conjoint(e) ?



31% admettent que c'est leur conjoint qui en fait plus qu'eux. On note que les situations très inégalitaires ne sont pas exceptionnelles puisque 14% estiment qu'ils font tout et que leur conjoint ne fait rien et 4% avouent à l'inverse qu'ils ne font rien et que leur conjoint fait tout.

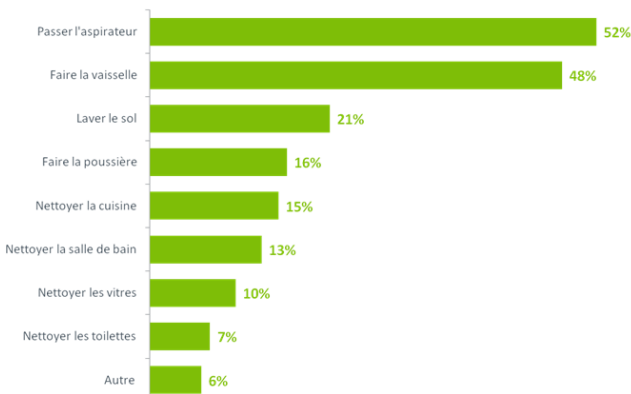
De plus, il apparaît nettement que **ce sont très généralement les femmes qui « font les frais » de cette inégale répartition** ; elles sont en effet 69% à déclarer en faire plus que leur conjoint (dont 26% qui indiquent faire absolument tout) quand ce n'est le cas que de 9% des hommes. **Si les personnes interviewées admettent donc, quel que soit leur sexe, que ce sont les femmes qui s'occupent le plus souvent des tâches ménagères dans le couple, il est intéressant de noter que les déclarations de part et d'autre ne sont pas exactement symétriques.** Ainsi, 26% des femmes déclarent tout faire alors que seulement 8% des hommes admettent que leur compagne fait tout. De la même manière, 33% des hommes estiment que le ménage est également réparti alors que ce n'est l'avis que de 27% des femmes. Enfin, 9% des hommes pensent qu'ils en font plus que leur compagne alors que ce n'est l'avis que de 4% d'entre elles. Les perceptions sont donc légèrement biaisées, les hommes ayant sans doute l'impression qu'ils en font plus qu'en réalité et/ou les femmes ne reconnaissant pas forcément le travail de ces derniers à sa juste valeur.

Plus précisément, on constate que seuls les **jeunes âgés de 18 à 24 ans** citent en premier une répartition à « moitié-moitié » (45%, contre 30% en moyenne), pratique également un peu plus courante en **région parisienne** (35% contre 29% en province) et au sein des **couples sans enfant** (35% contre 24% des couples avec enfants).

Les Français « préfèrent » largement passer l'aspirateur et faire la vaisselle que les autres tâches ménagères

Les tâches ménagères préférées des Français, ou du moins celles qui les rebutent le moins, sont le fait de passer l'aspirateur (52%) et de faire la vaisselle (48%), loin devant laver le sol (21%), faire la poussière (16%), nettoyer la cuisine (15%) et la salle de bain (13%). Nettoyer les vitres et les toilettes ne constituent les activités ménagères préférées que de moins d'un Français sur dix (10% et 7%). On note que certaines activités « séduisent » davantage les hommes comme passer l'aspirateur, faire la vaisselle et nettoyer les vitres alors que les autres sont plus souvent citées par les femmes.

Parmi les tâches ménagères suivantes, indiquez les deux que vous préférez faire, ou du moins celles qui vous dérangent le moins.



Plus précisément, on constate que les jeunes citent plus souvent « passer l'aspirateur » et « faire la poussière » (60% et 25% contre 52% et 16% en moyenne) alors que les 50-64 ans évoquent un peu plus que la moyenne « nettoyer la salle de bain », « nettoyer les vitres » et « nettoyer les toilettes » (16%, 12% et 10% contre 13%, 10% et 7%). Les catégories socioprofessionnelles supérieures citent également plus souvent « passer l'aspirateur » alors que les catégories populaires citent plus souvent « laver le sol ».

Les Français perçoivent les produits ménagers comme un danger pour l'environnement et la santé mais ils n'ont pas tous le réflexe de se protéger lorsqu'ils les utilisent

La dangerosité des produits ménagers est un fait dans l'esprit des consommateurs puisque 94% des Français déclarent être d'accord avec l'idée qu'ils peuvent être dangereux pour l'environnement et 87% pour soi ou les autres membres du foyer (dont 49% et 41% « tout à fait d'accord »).

En revanche, si 78% ont en général le réflexe de ranger les produits ménagers hors de portée des enfants dans leur foyer, seuls 48% prennent des précautions (par exemple en mettant des gants) lorsqu'ils les utilisent, dont

18% systématiquement. On note d'ailleurs que ce sont plus souvent les hommes qui déclarent prendre de telles précautions (51% contre 45% des femmes).

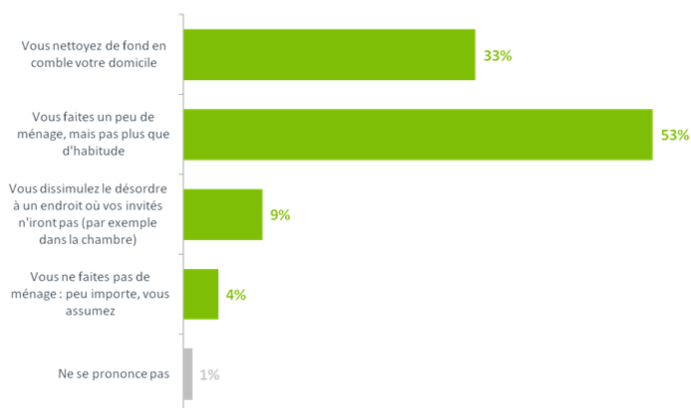
Dans le détail, ce sont **les jeunes** (97% pour l'environnement et 91% pour les personnes du foyer) et **les sympathisants écologistes** (98% et 94%) qui sont **les plus sensibles à la dangerosité** des produits ménagers alors que ce sont **les plus âgés** qui **affirment prendre le plus de précautions vis-à-vis de ces produits** (87% les rangent hors de portée des enfants et 60% font en sorte de ne pas entrer en contact direct avec eux). Notons que les personnes ayant des enfants déclarent, à hauteur de 83%, ranger les produits hors de portée des enfants, soit un peu plus que la moyenne des répondants mais se protègent en revanche moins eux-mêmes (44% contre 48% en moyenne). Enfin, les personnes qui évaluent à plus de 6 heures par semaine le temps nécessaire pour faire le ménage dans un appartement de 60 m² déclarent également plus souvent que la moyenne ranger ces produits là où les enfants ne peuvent pas les atteindre (87% dont 65% systématiquement contre 78% et 55% dans l'ensemble de la population).

La majorité des Français déclare ne pas faire plus de ménage que d'habitude lorsqu'ils reçoivent mais des différences apparaissent sur ce point en fonction du sexe

Interrogés sur leurs habitudes lorsqu'ils reçoivent à dîner et que leur logement n'est pas parfaitement ordonné, la majorité des Français déclare faire un peu de ménage, mais pas plus que d'habitude (53%) quand

un tiers indique nettoyer de fond en comble (33%), 9% dissimuler le désordre et 4% ne rien faire et assumer. On constate que les femmes sont un peu plus nombreuses à déclarer faire le ménage de fond en comble ou à dissimuler le désordre (respectivement 35% et 11% contre 30% et 8% chez les hommes) alors que les hommes sont plus nombreux à mentionner faire comme d'habitude ou ne rien faire du tout (56% et 5% contre 50% et 3%).

Si vous vous retrouvez dans la situation où vous avez des invités pour le dîner, et que votre maison n'est pas totalement propre et ordonnée, que faites-vous ?



* * * * *

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 – llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr