

## **Etude Harris Interactive-PhotoBox**

### **Baromètre « Les Français et le développement photo »**

#### **L'impression photo boostée comme jamais par le mobile et les réseaux sociaux**

#### **Suivie d'une analyse de Jean Claude Kaufmann, sociologue**

*Mention obligatoire : étude Harris Interactive pour PhotoBox*

##### **Prendre une photo, un acte qui fait partie du quotidien des Français**

- >> 95 % des Français prennent aujourd'hui des photos numériques (quel que soit le type d'appareil utilisé).
- >> Pour cela, ils utilisent principalement leur appareil photo numérique (93%).
- >> Ils sont 78% à le faire via téléphone mobile
- >> Parmi les Français prenant des photos, 41% prennent des photos plusieurs fois par semaine et près de 10% le font chaque jour.
- >> Ce chiffre explose en période de vacances où ils 98% d'entre eux déclarent prendre des photos à cette période.

##### **La photo, n'est plus un souvenir que l'on range mais un objet que l'on montre**

- >> Plus de 2 Français sur 3 impriment leurs photos. Les femmes sont 74% à s'en charger, étant considérées comme les gardiennes de la mémoire familiale.
- >> 78% des Français imprimant leurs photos privilégient (*ou* « en premier ») leurs photos de famille.
- >> Les Français impriment essentiellement pour offrir (62% de ceux imprimant) ou pour montrer ces photos à leur entourage (52%). Et près de 40% pour décorer leur intérieur.
- >> 1 Français sur 3 les imprime pour être sûr de les garder même en cas de problème informatique.

##### **Zoom sur un nouveau phénomène : plus de photos prises via téléphones mobile = plus de photos imprimées !**

- >> Près de 80% des Français prennent des photos via téléphone mobile, dont 40% des moins de 35 ans.
- >> 38% d'entre eux déclarent les imprimer dont 45% des moins de 35 ans. Ils sont 30% à avoir déjà perdu leurs photos mobiles et ne prennent plus de risque.
- >> L'utilisation du téléphone mobile ne fait pas baisser l'impression photo, au contraire : ils sont 72% à déclarer imprimer autant de photos qu'avant.
- >> 86% déclarent imprimer les photos de leur mobile sur des tirages papier traditionnels.
- >> La plupart des photos mobiles imprimées sont des photos de famille (77%) et parmi les moins de 35 ans, 1 sur 2 imprime avant tout des photos de ses enfants.

### **De la photo familiale à la photo sociale : je partage et j'imprime mes photos, donc je suis !**

>> 68% des Français (dont 2 femmes sur 3) prenant des photos numériques déclarent être inscrits sur un réseau social. Parmi eux, environ 7 personnes sur 10 partagent ou publient des photos sur ces réseaux, à 96% sur Facebook.

>> 30% des Français partageant des photos sur les réseaux sociaux déclarent réaliser des impressions.

>> A 87%, ils déclarent imprimer autant ou plus de photos depuis qu'ils fréquentent un réseau social.

>> 62% des impressions concernent des photos d'amis et 58% des photos de famille.

>> 1 Français sur 3 déclare qu'il envisage d'imprimer ses photos « sociales » à l'avenir (dont 42% des femmes).

### **Les photos de vacances doivent être imprimées pour exister**

>> 62% des Français prenant des photos le font systématiquement pendant leurs vacances ou voyages.

>> 91% des Français ont l'intention de prendre des photos : 89% d'entre eux avec leur appareil photo numérique et 36% avec leur téléphone mobile.

>> 78% d'entre eux envisagent d'imprimer leurs photos de vacances autant ou plus que l'année dernière.

>> 17% envisagent de le faire via un Livre photo.

### **L'analyse de Jean Claude Kaufmann, sociologue**

*« La croissance de l'impression photo résulte du besoin de fixer et donner plus d'intensité aux instantanés du virtuel.*

*L'impression photo correspond à un moment très fort que l'on veut marquer. La photo papier procure plus d'émotion avec une dimension physique, elle va permettre de nourrir un lien social par un cadeau, de raconter une histoire, marquer le souvenir, donner un sens à la vie, et surtout ne disparaîtra pas. Plus loin, l'arrivée de bébé et les instants importants de la vie vont provoquer un engouement pour les objets photos, en particulier le livre photo qui devient incontournable car un livre raconte justement une histoire, il permet la transmission. »*

**Etude HARRIS interactive-PhotoBox réalisée du 11 au 18 juin 2012 sur un échantillon de 1010 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population française selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, âge, CSP et régions.**

### **PhotoBox en quelques mots...**

Présent dans 15 pays, PhotoBox est pionnier et leader du marché européen de l'impression photo par Internet. Le groupe propose un service en ligne complet offrant tirage, stockage et partage de photos numériques, ainsi que de très nombreux produits innovants à base de photos (Livres photo, calendriers, posters etc.). Le site de production principal est basé en région parisienne, à Sartrouville (78). Après avoir fusionné les entités PhotoBox et Photoways en avril 2006, le groupe a racheté en juillet 2011 le site Moonpig.com, numéro un en Angleterre des cartes de vœux commandées par Internet. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 122M€ en 2010-2011. Il est détenu majoritairement par les fonds de capital-risque Insight Venture Partners, Quilvest Ventures, Greenspring Associates, Index Ventures, Highland Capital et HarbourVest. Son Président est Stanislas Laurent, ex-Directeur Général d'AOL Europe.

PhotoBox : Élu Service Client de l'Année 2011 et 2012 ; 1<sup>er</sup> site de développement photo selon Médiamétrie ; Site de développement photo préféré des Français en 2010 et 2011 (étude TNS-Sofres) et 2012 (étude Harris Interactive).

**Pour plus d'informations, visitez le site [www.photobox.fr](http://www.photobox.fr)**

### **Contact presse**

Pepper Menthe Communication

**Samira Chakkaf Andalouci** - [samira@pepperminthe.com](mailto:samira@pepperminthe.com) Tel: 07 86 111 452

**Christelle Chavignaud** - [christelle@pepperminthe.com](mailto:christelle@pepperminthe.com) Tel : 06 81 24 14 84