

Les traits d'image de Dominique Strauss-Kahn

*Sondage Harris Interactive pour LCP dans le cadre de l'émission Politique-Matin
17/02/2011*

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive les 16 et 17 février 2011. Echantillon de 1 007 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération.

A la demande de *La Chaîne Parlementaire*, et dans le cadre de l'émission *Politique Matin*, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français afin de connaître les traits d'image de Dominique Strauss-Kahn. Cet exercice avait déjà été réalisé, avec les mêmes qualificatifs, pour Ségolène Royal en décembre dernier et pour Marine Le Pen en janvier.

Alors que Dominique Strauss-Kahn, de visite en France pour la rencontre des ministres des Finances du G20, s'apprête à s'adresser par deux fois aux Français (dans *Le Parisien* ce week-end et dans le journal de France 2 ce dimanche), ce sondage visait à dresser le portrait de l'actuel Directeur Général du FMI et à identifier ses atouts et ses faiblesses dans le cas où il se présenterait à l'élection présidentielle de 2012.

Cette étude fait apparaître que :

1. Dominique Strauss-Kahn dispose actuellement, pour les Français, d'une **stature de présidentiable**, sa compétence et sa capacité à représenter la France à l'étranger étant reconnues par une majorité d'entre eux, et ce quelle que soit leur proximité politique.
2. **Un peu plus d'un Français sur deux estime même qu'il ferait un bon Président de la République**, qu'il a de bonnes idées pour la France et qu'il pourrait réformer le pays dans le bon sens.

3. Cependant, il souffre d'**un déficit de proximité** : une majorité doute ainsi de sa bonne compréhension des préoccupations des citoyens. Nous pouvons y voir une des conséquences de son éloignement de la scène politique française. Ce reproche a souvent été adressé, par les Français à travers les sondages, à l'actuel dirigeant du FMI.
4. **Les sympathisants socialistes lui reconnaissent majoritairement toutes les qualités testées**, mais les sympathisants de droite sont majoritairement d'accord avec eux sur la moitié des qualificatifs, à savoir : la compétence, la capacité de représentation à l'étranger, le courage et la sympathie. Notons également que les sympathisants Front de Gauche lui accordent ces quatre traits d'image, et les sympathisants d'extrême-gauche trois d'entre eux (tous sauf la sympathie).
5. **Dominique Strauss-Kahn apparaît ainsi bénéficiaire globalement** auprès de son cœur de cible (les sympathisants socialistes) mais aussi auprès de l'ensemble des Français **d'une meilleure image que Ségolène Royal**¹. Cependant, la candidate socialiste de 2007 le devance sur deux points, y compris parmi les sympathisants de gauche : le courage et la capacité à saisir les préoccupations des Français, y compris parmi les sympathisants du PS.

Près de quatre Français sur cinq (78%) estiment que Dominique Strauss-Kahn est **compétent**. Cette qualité est à l'origine d'un assez large consensus, puisque 90% des sympathisants de gauche la lui accordent, tout comme 84% des sympathisants de droite. Notons que les jeunes sont un peu moins nombreux que la moyenne à estimer Dominique Strauss-Kahn compétent (69%). En comparaison, seuls 32% des Français prêtaient ce trait à Ségolène Royal.

¹ Sondage Harris Interactive / LCP du 3 décembre 2010

<http://www.harrisinteractive.fr/news/2010/03122010.asp>

La deuxième qualité la plus prêtée à l'actuel président du FMI est **sa capacité à représenter la France à l'étranger** : **75%** (contre 27% pour Ségolène Royal). Occupant d'ores et déjà des fonctions internationales, Dominique Strauss-Kahn est donc crédité de cette aptitude nécessaire à un chef d'Etat. Là aussi, on n'observe pas de fracture politique majeure : 88% à gauche et 77% à droite.

Une majorité de Français trouve également Dominique Strauss-Kahn **courageux** (57%) et **sympathique** (54%). Ces traits d'image lui sont surtout attribués par les sympathisants socialistes (respectivement 79% et 75%) mais la majorité des sympathisants de droite le parent également de ces vertus (56% et 57%). Parmi l'ensemble de la population, Ségolène Royal était jugée en décembre dernier légèrement plus courageuse (63%) mais un peu moins sympathique (45%).

Environ un Français sur deux juge également qu'il **a de bonnes idées pour la France** (47%), qu'il **peut réformer le pays dans le bon sens** (49%) et qu'il **ferait un bon Président de la République** (50%). Sur l'ensemble de ces points, il devance largement la Présidente de la région Poitou-Charentes (respectivement 33%, 26% et 21%). Si les scores des sympathisants de droite sont élevés qu'à gauche de l'échiquier politique, notons tout de même que 43% estiment qu'il ferait un bon Président et 47% qu'il peut réformer le pays dans le bon sens.

En revanche, seule une minorité de Français lui reconnaît une aptitude à **bien comprendre les préoccupations des Français** : 35%. Ce sont avant tout les sympathisants de droite qui lui reprochent de ne pas être suffisamment proche des problèmes des Français, seuls 31% lui reconnaissant cette aptitude. Mais cette proportion n'est « que » de 47% parmi les sympathisants de gauche et 55% parmi les sympathisants socialistes. Sur ce point, il est donc devancé par Ségolène Royal, qui recueillait 40% d'opinions positives parmi l'ensemble des Français et 73% parmi les sympathisants socialistes.

	Total	Sexe		Age				CSP			Région d'habitation	
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Ile-de-France	Province
Compétent												
Plutôt bien	78%	83%	73%	69%	78%	74%	82%	82%	71%	80%	81%	77%
Plutôt mal	22%	17%	27%	31%	22%	26%	18%	18%	29%	20%	19%	23%
Ne sait pas												
Peut bien représenter la France à l'étranger												
Plutôt bien	75%	80%	70%	73%	74%	71%	79%	80%	68%	78%	81%	74%
Plutôt mal	25%	20%	30%	27%	26%	29%	21%	20%	32%	22%	19%	26%
Ne sait pas												
Courageux												
Plutôt bien	57%	60%	55%	60%	55%	57%	58%	58%	55%	59%	62%	56%
Plutôt mal	42%	39%	44%	40%	45%	43%	40%	42%	44%	40%	38%	43%
Ne sait pas	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Sympathique												
Plutôt bien	54%	60%	49%	63%	53%	53%	53%	55%	49%	57%	60%	52%
Plutôt mal	46%	40%	51%	37%	47%	47%	47%	44%	51%	42%	39%	48%
Ne sait pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
Ferait un bon Président de la République												
Plutôt bien	50%	53%	47%	45%	52%	53%	48%	53%	47%	50%	57%	48%
Plutôt mal	50%	47%	53%	55%	48%	47%	51%	46%	53%	49%	43%	51%
Ne sait pas	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Peut réformer le pays dans le bon sens												
Plutôt bien	49%	52%	47%	51%	50%	52%	47%	53%	45%	51%	50%	49%
Plutôt mal	50%	48%	52%	48%	50%	48%	52%	46%	55%	49%	50%	50%
Ne sait pas	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
A de bonnes idées pour la France												
Plutôt bien	47%	48%	46%	46%	46%	47%	48%	53%	42%	48%	50%	46%
Plutôt mal	52%	52%	53%	54%	54%	53%	51%	47%	58%	52%	50%	53%
Ne sait pas	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Comprend bien les préoccupations des Français												
Plutôt bien	35%	32%	37%	37%	34%	35%	34%	35%	36%	33%	38%	34%
Plutôt mal	65%	68%	63%	63%	66%	65%	66%	65%	64%	67%	62%	66%
Ne sait pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

	Total	Proximité politique											
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane
Compétent													
Plutôt bien	78%	87%	68%	90%	93%	90%	89%	77%	76%	84%	83%	57%	72%
Plutôt mal	22%	13%	32%	10%	7%	10%	11%	23%	24%	16%	17%	43%	28%
Ne sait pas													
Peut bien représenter la France à l'étranger													
Plutôt bien	75%	85%	66%	88%	90%	89%	86%	77%	69%	77%	75%	49%	72%
Plutôt mal	25%	15%	34%	12%	10%	11%	14%	23%	31%	23%	25%	51%	28%
Ne sait pas													
Courageux													
Plutôt bien	57%	70%	52%	73%	65%	79%	65%	54%	52%	56%	56%	42%	53%
Plutôt mal	42%	30%	48%	27%	35%	21%	34%	46%	47%	43%	42%	58%	46%
Ne sait pas	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Sympathique													
Plutôt bien	54%	61%	39%	65%	53%	75%	50%	65%	50%	57%	58%	34%	52%
Plutôt mal	46%	39%	61%	35%	47%	25%	49%	35%	49%	42%	41%	66%	48%
Ne sait pas	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Ferait un bon Président de la République													
Plutôt bien	50%	64%	45%	67%	49%	70%	68%	48%	38%	43%	40%	26%	50%
Plutôt mal	50%	36%	55%	33%	51%	30%	32%	52%	61%	55%	58%	74%	50%
Ne sait pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Peut réformer le pays dans le bon sens													
Plutôt bien	49%	60%	34%	63%	39%	69%	66%	49%	42%	47%	46%	28%	48%
Plutôt mal	50%	40%	66%	37%	61%	31%	34%	51%	58%	52%	53%	72%	52%
Ne sait pas	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
A de bonnes idées pour la France													
Plutôt bien	47%	60%	42%	63%	37%	71%	56%	47%	36%	43%	41%	20%	44%
Plutôt mal	52%	40%	58%	37%	63%	28%	44%	53%	63%	56%	57%	80%	55%
Ne sait pas	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Comprend bien les préoccupations des Français													
Plutôt bien	35%	44%	22%	47%	37%	55%	40%	38%	27%	31%	32%	18%	32%
Plutôt mal	65%	56%	78%	53%	63%	44%	60%	62%	73%	69%	67%	82%	67%
Ne sait pas	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr