

Classement NetObserver® des sites préférés des internautes français

Session Printemps 2012 : les internautes ont élu leurs sites préférés dans 9 catégories différentes

NetObserver®, l'observatoire de l'institut Harris Interactive, dévoile les résultats des votes des internautes français pour leurs sites préférés dans les 9 catégories suivantes : actualités généralistes, cuisine, bons plans, maison, TV, guides de sorties et loisirs, sport, immobilier et jeux vidéo.



Les trophées NetObserver® : un gage de reconnaissance auprès des internautes

La préférence pour un site : une notion complémentaire aux mesures d'audience et de fréquentation

Depuis leur lancement à l'automne 2010, les classements NetObserver® des sites préférés des internautes apportent au marché un éclairage complémentaire aux données d'audience et de fréquentation. Basés sur une notion plus qualitative, les classements de l'institut Harris Interactive permettent ainsi de mettre à l'honneur les sites plébiscités par les internautes dans les catégories qu'ils consultent régulièrement.

Les sites élus parmi les 10 premiers de leur catégorie se voient alors décerner un trophée NetObserver® mentionnant leur rang dans leur catégorie. Mis en avant auprès de leur audience, ce trophée permet aux sites récompensés de remercier leurs visiteurs actuels de leur confiance et de conforter leurs futurs visiteurs quant à la pertinence de leur choix.

Mesurer la préférence n'étant qu'une première étape vers une compréhension plus approfondie des mécanismes d'attachement à un site, l'étude NetObserver® propose par ailleurs d'aider gracieusement l'ensemble des sites internet, à mieux comprendre les ressorts de la satisfaction et de la fidélité de leurs visiteurs.

Parallèlement aux classements des sites préférés des internautes, l'institut Harris Interactive a entamé au printemps 2011 une démarche de labellisation des sites partenaires de l'étude NetObserver®. Les meilleurs d'entre eux, en termes de satisfaction globale de ses visiteurs, de leurs intentions de revisiter le site et de le recommander à leur entourage, se voient ainsi attribuer son **label d'excellence**, gage de satisfaction et d'engagement de leur audience.

Les sites préférés des internautes : le Top 10 des votes dans les 9 catégories étudiées

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Actualités, informations généralistes »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	lemonde.fr	13,1%
2	google actualités	9,2%
3	20minutes.fr	6,9%
4	yahoo! actualités	5,7%
5	orange actualités	4,6%
6	lefigaro.fr	4,4%
7	msn actualités	4,3%
8	rue89.com	3,5%
9	bfmtv.com	3,2%
9	leparisien.fr	3,2%

Base : 21 933 visiteurs réguliers de sites d'actualités, informations généralistes

Dans la catégorie « Actualités, informations généralistes », le site **lemonde.fr** conforte son leadership avec 13% des votes issus des visiteurs réguliers de sites d'actualités en ligne. Il devance ainsi **google actualités** qui, avec plus de 9% des votes, fait son entrée directement à la seconde place de ce classement qui intègre désormais l'ensemble des services plébiscités par les internautes pour accéder à de l'information généraliste (que ces services la produisent eux-mêmes ou non). On retrouve en 3^{ème} position le site du gratuit **20minutes.fr**, qui recueille près de 7% des suffrages des 21 933 votants, suivi de **yahoo! actualités** à près de 6%. Sur les marches suivantes, le classement se ressert avec les **rubriques actualités des portails orange** et **msn**, les sites des quotidiens **lefigaro.fr** et **leparisien.fr**, le site **rue89.com** racheté en fin d'année dernière par le groupe Nouvel Observateur et **bfmtv.com** du groupe NextRadioTV, qui oscillent entre 3 et 5% des votes.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Cuisine, gastronomie »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	marmiton.org	42,0%
2	750g.com	7,2%
3	cuisineaz.com	6,5%
4	supertoinette.com	3,4%
5	10000recettes.com	2,7%
6	recettefacile.com	2,2%
7	aufeminin.com (rubrique cuisine)	2,1%
8	cuisineactuelle.fr	1,9%
9	cuisine-plus.tv	1,6%
9	journaldesfemmes (rubrique cuisine)	1,6%

Base : 17 605 visiteurs réguliers de sites de cuisine, gastronomie

Plébiscité par 42% des utilisateurs réguliers de site de cuisine, **Marmiton.org** fait à nouveau figure de leader incontestable de sa catégorie. Il devance ainsi très nettement ses 2 challengers **750g.com** et **cuisineaz.com** qui,

avec respectivement 7.2% et 6.5% des votes, complètent le podium des sites de cuisine préférés des internautes. A noter, les entrées dans ce classement de la **rubrique cuisine d'aufeminin.com** et du site **cuisineactuelle.fr**, recueillant chacun environ 2% des votes.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Bons plans (réductions, deals, cashback, jeux-concours...) »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	groupon.com	24,4%
2	radins.com	7,3%
3	enviedepius.com	6,2%
4	mavieencouleurs.fr	4,7%
5	lesradins.com	3,7%
6	ma-reduc.com	3,4%
7	billettereduc.com	3,0%
8	web.bons-de-reduction.com	2,8%
9	bonsplansdunet.com	2,7%
10	achatgratuit.com	2,6%

Base : 16 031 visiteurs réguliers de sites de bons plans (réductions, deals, cashback, jeux-concours...)

Dans la catégorie « Bons plans », le site de l'américain **groupon.com** s'impose largement, avec plus de 24% des quelques 16 000 votes recueillis auprès de visiteurs réguliers de sites de bons plans. Derrière lui, le classement est plus serré avec en 2^e position le site indépendant **radins.com** (7.3%) et en 3^e position, **enviedepius.com** (6.2%), le site de CRM du groupe Procter & Gamble, suivi, au pied du podium, de **mavieencouleurs.fr** (4.7%), le site du programme relationnel conjoint d'Unilever (anciennement **pourtoutvousdire.com**) et de Kraft Foods.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Maison (décoration, bricolage, jardinage) »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	leroymerlin.fr	13,6%
2	ikea.com	12,7%
3	castorama.fr	7,6%
4	deco.fr	4,1%
5	marieclairmaison.com	3,7%
6	bricodpot.fr	3,6%
7	aufeminin.com (rubrique déco)	3,4%
8	maisonsdumonde.com	3,2%
9	rustica.fr	2,4%
10	alinea.fr	2,3%
10	plantes-et-jardins.com	2,3%

Base : 15 568 visiteurs réguliers de sites de maison (décoration, bricolage, jardinage)

Sur le podium de la catégorie « Maison (décoration, bricolage, jardinage)», on retrouve les sites marchands des enseignes leaders sur le marché de l'équipement de la maison (bricolage, ameublement...) avec en tête

leroymerlin.fr (13.6%) et **ikea.com** (12.7%) à des niveaux relativement proches, suivis par **castorama.fr** (7.6%). Dans la suite du classement, on retrouve également d'autres sites d'enseignes de bricolage ou d'ameublement tels **bricodepot.fr**, **maisonsdumonde.com** ou encore **alineaf.fr** mais aussi des sites spécialisés dans le domaine de la jardinerie tels **rustica.fr** ou le site marchand **plantes-et-jardins.com**. Toutefois, les sites spécialisés sur la décoration de la maison recueillent une part non négligeable des votes des visiteurs de la catégorie, depuis le leader **deco.fr** (4.1%) du groupe M6 qui se place en 4^{ème} position à la rubrique **déco d'auféminin.com** (7^{ème} avec 3.4% des votes) en passant par le site du magazine **marieclairemaison.com** (5^{ème} avec 3.7% des votes).

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « TV (chaînes ou programmes) »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	programme-tv.net / télé-loisirs.fr	18,5%
2	programme.tv / tele-2-semaines.fr	9,2%
3	tf1.fr	7,3%
4	M6replay.fr	6,5%
5	canalplus.fr	4,9%
6	telerama.fr	4,0%
7	france2.fr	3,5%
8	M6.fr	3,0%
9	arte.tv	2,9%
10	pluzz.fr	2,5%

Base : 14 415 visiteurs réguliers de sites de TV (chaînes ou programmes)

Avec 18.5% des votes en sa faveur, le site du magazine de programmes TV, **Télé Loisirs**, arrive très largement en tête de la catégorie « TV » devant celui de **Télé 2 Semaines** (9.2%), permettant au groupe Prisma Presse auquel appartiennent les 2 marques d'afficher un net leadership sur ce segment. Le seul autre site de magazine de ce classement est celui de **Télérama** (4%) du groupe Le Monde qui se positionne plus largement sur l'actualité culturelle et se retrouve pour cela également dans le Top 10 des guides de sorties et loisirs préférés des internautes. En effet, c'est le site de la chaîne **TF1** (7.3%) qui se positionne en 3^{ème} place du podium de cette catégorie devant **Canal+**, **France 2**, **M6** et **Arte**. A noter par ailleurs la présence de 2 services de télévision de rattrapage : **M6replay.fr** en 4^{ème} position de ce classement avec 6.5% des votes, devant le site de la chaîne **m6.fr** (8^{ème} avec 3% des votes), et **pluzz.fr** qui clôturera ce classement avec 2.5% des votes pour le groupe France Télévisions.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Guides de sorties et loisirs »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	allocine.fr	36,4%
2	fnacspectacles.com	5,0%
3	lafourchette.com	4,4%
4	cityvox.fr	4,0%
5	billettereduc.com	3,0%
5	ticketnet.fr	3,0%
7	onvasortir.com	2,9%
8	telerama.fr	2,8%
9	maville.com	2,5%
10	loisirsetsorties.fr	1,9%

Base : 12 555 visiteurs réguliers de guides de sorties et loisirs

Dans le domaine des guides de sorties et de loisirs, **allocine.fr**, plébiscité par plus de 36% de visiteurs réguliers de sites de cette catégorie, conforte sa place de site préféré des internautes. **Fnacspectacles.com**, le site de billetterie de la Fnac qui dispose également d'une très importante communauté de fans sur Facebook, fait son entrée directement en 2^{de} position du classement avec 5% des voix détrônant au passage le guide généraliste **cityvox.fr** (4% des voix) du podium. En troisième place du podium, on retrouve le guide de restaurants **lafourchette.com** (4.4% des voix) qui réaffirme sa position de leader dans son domaine. Dans le reste du classement élargit aux sites de billetterie du fait de leur utilisation par les internautes pour leurs choix de sorties et loisirs, on trouve derrière cityvox.fr les sites **billettereduc.com** et **ticketnet.fr**, réunissant chacun 3% des voix.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Sport »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	lequipe.fr	28,5%
2	eurosport.fr	11,3%
3	orange sport	3,6%
4	rugbyrama.fr	3,0%
5	yahoo! sport	2,6%
6	francefootball.fr	2,3%
7	canalplus.fr (rubrique sport+)	2,1%
8	actu-foot.fr	1,8%
8	football.fr	1,8%
8	sport24.com	1,8%

Base : 11 334 visiteurs réguliers de sites de sport

Lequipe.fr conforte sans grande surprise sa place de site de sport préféré des internautes, avec plus de 28 % des votes, devant **eurosport.fr** et **orange sport**, qui ont obtenu respectivement près de 11.3% et 3.6% des suffrages. Si ce trio de tête reste donc identique à celui de l'an dernier, on notera toutefois la baisse significative des voix en faveur d'orange sport, peut-être en lien avec l'arrêt fin juin de la chaîne éponyme. On notera par ailleurs les entrées dans ce top 10 des **rubriques sport** de **Yahoo!** et de **Canal+**, ainsi que celle en fin de classement du site **actu-foot.fr**.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Immobilier, logement »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	leboncoin.fr	35,1%
2	seloger.com	20,1%
3	pap.fr	5,8%
4	logic-immo.com	4,4%
5	entrepaticuliers.com	2,8%
6	paruvendu.fr	2,6%
7	acheter-louer.fr	2,0%
7	particulier.fr	2,0%
9	vivastreet.fr	1,7%
10	explorimmo.com	1,4%

Base : 9 719 visiteurs réguliers de sites immobiliers

Dans la catégorie des sites immobiliers, le site d'annonces généralistes entre particuliers **leboncoin.fr**, avec 35.1% des votes, devance les spécialistes du secteur **seloger.com** en seconde place avec 20.1% et **pap.fr** sur la dernière marche du podium avec 5.8%. On notera d'ailleurs la part importante des sites d'annonces entre particuliers parmi les sites immobiliers préférés des internautes puisqu'on en décompte au moins 5 sur 10 (**leboncoin .fr**, **pap.fr**, **entrepaticuliers.com**, **particulier.fr**, **vivastreet.fr**), les sites **paruvendu.fr** (ex-pôle web de la Comareg, repris par Digital Virgo début 2012) et **explorimmo.com** proposant principalement des annonces d'agences immobilières mais mixant annonces de professionnels et de particuliers. A noter au passage que ces 5 sites, y compris **paruvendu.fr**, faisaient déjà partie l'an dernier des sites de petites annonces/vente entre particuliers préférés des internautes – toutes catégories confondues (automobile, immobilier...). Parmi les sites qui ne mettent exclusivement en avant que les annonces d'agences immobilières, on retrouve derrière le leader **seloger.com**, les sites **logic-immo.com** du groupe Spir et **acheter-louer.fr**.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Jeux vidéo »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	jeuxvideo.com	41,5%
2	micromania.fr	7,3%
3	jeuxvideo.fr	7,2%
4	gamekult.com	3,2%
5	xbox.com	3,1%
6	playstation.com	2,8%
7	jeuxactu.com	2,2%
8	bigfishgames.fr	2,0%
9	battle.net	1,8%
10	allsoluces.com	1,5%

Base : 7 341 visiteurs réguliers de sites de jeux vidéo

Le site préféré des visiteurs réguliers de sites de jeux vidéo reste sans conteste **jeuxvideo.com** avec 41.5% des votes de plus de 7 300 visiteurs. Il est suivi par le site marchand de l'enseigne leader de la vente de jeux vidéo **micromania.fr** (7.3%). Ce dernier fait son entrée dans ce classement élargit à l'ensemble des acteurs du secteur,

