

Dossier de Presse

Baromètre Humanis / Harris Interactive 2012 **« Générations 50 ans et + :** **aujourd'hui et demain ? »**

Face à la crise, les 50-65 ans privilégient la santé et l'épargne

Paris, le 25 septembre 2012

Contact presse :

Dorothee VILLEZ
Alquier Press Office
03 20 20 62 74
d.villez@a-po.fr

Contact presse :

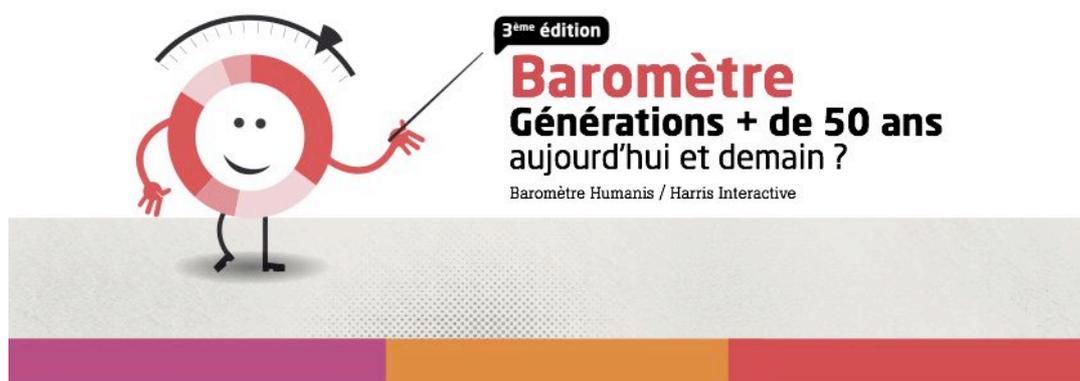
Chantal LEGUAY
Humanis
01 58 82 51 60
chantal.leguay@humanis.com

Contact élus et associations :

Myra FRAPIER 06 70 10 82 24
Frapier&Saab
myra@frapiersaab.com

SOMMAIRE

- **Baromètre « Générations 50 ans et + » :
« Budget et dépenses de santé – Faits marquants »** **p.3**
- **Baromètre « Générations 50 ans et + » :
les résultats sur les thèmes récurrents** **p.7**
- **Ce qu'il faut retenir et
typologie générale des comportements des 50-65 ans** **p.8**
- **Humanis, un acteur solidaire engagé auprès des 50-65 ans** **p.10**
- **Humanis, l'un des tout premiers groupes de protection sociale
en France** **p.12**



Baromètre « Générations 50 ans et + » 2012 : « Budget et dépenses de santé - Faits marquants »

SOCIÉTÉ

Baromètre Humanis / Harris Interactive 2012
« Générations 50 ans et + : aujourd'hui et demain ? »

Face à la crise, les 50-65 ans privilégient la santé et l'épargne.

« J'ai des soucis au niveau du dos, j'achète des compléments alimentaires (non remboursés). Pour 3 mois de traitement, j'ai dépensé environ 100 €. La santé avant tout », « Autrefois, l'argent que j'arrivais à mettre de côté, c'était pour la retraite. Aujourd'hui, l'argent que je mets de côté, c'est pour la santé et peut-être la dépendance qui nous guette... »... Des témoignages forts de seniors, interrogés entre mai et juillet 2012, sur la gestion de leur budget et leurs dépenses de santé en période de crise, pour le nouveau Baromètre Humanis / Harris Interactive.

Humanis, acteur majeur de la protection sociale en France, présente les résultats de son Baromètre de référence sur le comportement des 50-65 ans : « Générations 50 ans et + : aujourd'hui et demain ? », ce 25 septembre à La Maison de la Mutualité à Paris, en présence de Monsieur Jean-Louis Grelier, Conseiller spécial auprès de Madame Michèle Delaunay, Ministre déléguée en charge des Personnes âgées et de l'Autonomie et de Madame Liliane Capelle, Adjointe au Maire de Paris, chargée des seniors et du lien intergénérationnel.

« Face à la crise, les 50-65 ans privilégient la santé et l'épargne », tel est le sujet central du Baromètre Humanis / Harris Interactive 2012.

Ce baromètre est réalisé par le groupe Humanis, en étroite collaboration avec l'institut Harris Interactive et les chercheurs en marketing Senior Paris Dauphine et Toulouse III, Denis Guiot et Ziad Malas.

1 019 personnes, représentatives des Français âgés de 50 à 65 ans, ont été interrogées via une enquête web pour le rapport quantitatif et un blog communautaire pour l'approche qualitative. Pour la 3^e année, Humanis se penche sur les comportements et attitudes des 50-65 ans, pour mieux comprendre leurs usages et identifier leurs attentes. Le Baromètre Humanis / Harris Interactive « Générations 50 ans et + : aujourd'hui et demain ? » est devenu une référence pour observer leurs attitudes aujourd'hui et pointer les tendances de demain. Le questionnaire a été élaboré autour de six thèmes, dont deux d'actualité (la gestion du budget et les dépenses de santé), les autres (activités et styles de vie, la perception de l'âge, le bien-vieillir et les événements de vie) sont récurrents et permettent d'observer les évolutions du panel d'année en année.

Bien vieillir, c'est avant tout et naturellement une question de santé

84% des 50-65 ans s'estiment aujourd'hui en bonne santé et se voient en moyenne vivre toujours en bonne santé jusqu'à 78 ans, soit une vingtaine d'années de plus.

Avancer en âge, c'est avant tout et naturellement être en bonne santé et autonome sans peser sur ses proches (63% tout à fait d'accord). 68%, majoritairement des

hommes et des 60-65 ans, se sentent d'ailleurs jusqu'à présent bien vieillir. Lorsqu'en 2011, on interrogeait les 50-65 ans sur leur espérance de vie, ils l'estimaient dans l'absolu à 88 ans ! Des 50-65 ans globalement satisfaits de leur vie, qui continuent à se sentir jeunes, restent actifs et ont des projets ou, pour d'autres, vivent au jour le jour. Au global pour continuer à bien vivre quand on a 50-65 ans, il faut **accepter le passage du temps et savoir s'adapter aux changements qui surviennent avec l'avancée en âge**, tout en profitant, en apprenant de nouvelles choses, ... **Pour autant, ce sont des personnes qui, en pensant à demain, se disent avant tout préoccupées par l'emploi, les retraites et leur pouvoir d'achat. Une population résolument optimiste, mais également réaliste au regard des expériences vécues et de ce qui reste à venir.**

L'échelle du bien-vieillir

Le bien-vieillir est ici appréhendé à travers la notion de « bien-vieillir désiré » et défini comme la perception individuelle d'un ensemble d'objectifs à poursuivre dans la quête du vieillissement idéal.

Ci-après 4 dimensions essentielles, souvent inter-reliées, à intégrer :

Dimension 1 : le bien-vieillir physique correspond à la santé, à l'activité physique et cognitive.

Dimension 2 : le bien-vieillir autonome est la capacité à se sentir indépendant, notamment dans les actes de la vie quotidienne.

Dimension 3 : le bien-vieillir social, c'est avoir des relations sociales, ne pas vivre reclus et avoir des activités culturelles ou de loisirs.

Dimension 4 : l'adaptation réussie, c'est la capacité à faire face au vieillissement, aux difficultés liées à l'âge, aux événements de la vie.

En période de crise, une épargne moins impactée que les dépenses

Alors que la majeure partie des 50-65 ans s'estime au-dessus de la moyenne sociale (56% dont 42% qui s'estiment juste légèrement au-dessus), presque autant (58%) déclarent rencontrer quelques difficultés financières. Ils jugent néanmoins leur situation meilleure que celle de leurs enfants, pour lesquels ils continuent de s'inquiéter. Pour autant, l'approche de la retraite est une source d'angoisses financières importantes, pour les plus modestes notamment. Mais des éléments sont à même de les rassurer : être propriétaire de son logement, ne plus avoir de crédit en cours et disposer d'une épargne. **Un quart des seniors en difficultés, même passagères, se sentirait financièrement à l'aise avec 500 euros de plus par mois.** 22% souhaiteraient 1 000 euros de plus par mois. Ce sont généralement les plus aisés qui déclarent avoir besoin de plus !

Face à une situation de crise, les 50-65 ans réduiraient simultanément leurs dépenses et épargnes à 42%, mais à choisir, **36% diminueraient en priorité leurs dépenses pour privilégier leur épargne.** L'épargne, un produit déjà plébiscité pour compléter ses revenus au moment de la retraite, devient de plus en plus un moyen envisagé pour surmonter les coups durs, notamment en cas de problèmes de santé. La quasi-totalité des 50-65 ans a déjà fait des placements sur des livrets d'épargne et près de 70% ont souscrit à une assurance-vie.



Qui se sent riche ? Qui se sent pauvre ? La richesse relative perçue

- Les gens heureux ont tendance à être plus positifs sur leur situation économique et se considérer comme riche conduit à estimer avoir réussi sa vie et à en être plus satisfait.
- Les franciliens se perçoivent plus pauvres que les provinciaux, or l'Île-de-France est la région ayant le revenu moyen le plus élevé de l'hexagone. La richesse relative perçue est donc en partie déduite de comparaisons avec l'environnement immédiat.
- Les personnes vivant seules et sans enfant se perçoivent plus riches que celles vivant en couple à revenu du foyer égal.
- Les personnes optimistes se perçoivent relativement plus riches.

La santé : un poste-clé à diminuer en dernier recours en cas de crise

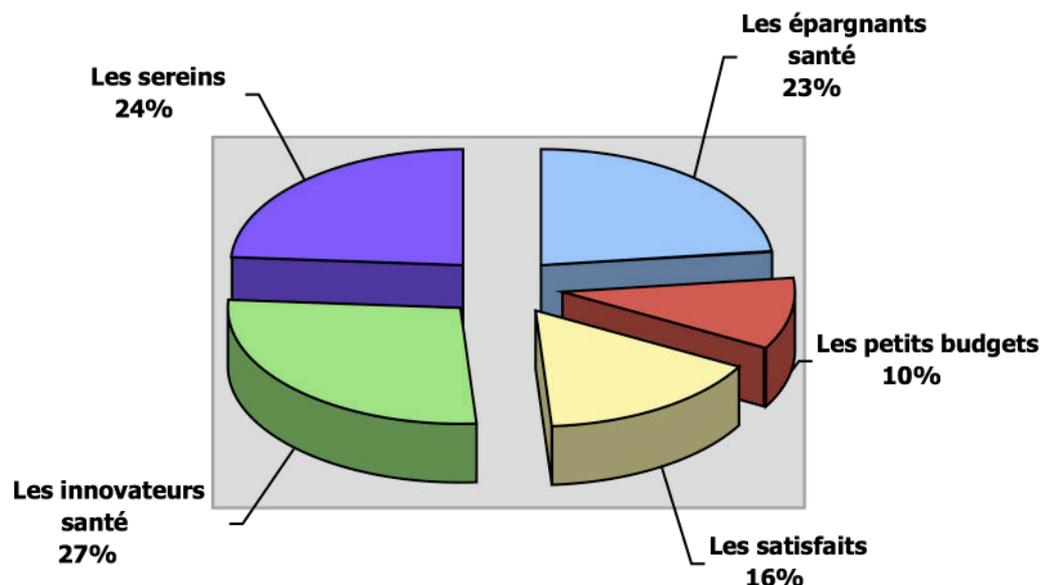
Pour les 50-65 ans, la santé est un sujet clé. **Tous ressentent l'augmentation des prix de la santé.** Ils se montrent même très critiques vis-à-vis d'un système qui, selon eux, les protège de moins en moins, alors que leurs dépenses de santé augmentent avec l'avancée en âge et l'apparition de nouvelles pathologies. Déremboursement, dépassements d'honoraires : des mots qui reviennent souvent lorsqu'ils s'expriment sur le sujet. Alors que 87% des 50-65 ans financent leurs dépenses de santé par la Sécurité sociale et les mutuelles ou assurances santé en complément à 97%, près d'1 senior sur 5 les finance également par une épargne. **9% ont même une épargne dédiée à la santé.** Même si 81% des 50-65 ans s'accordent pour dire que les remboursements de la Sécurité sociale couvrent de moins en moins les dépenses (dont 50% tout à fait d'accord), la santé demeure **un poste clé à préserver dans leur budget. Un budget santé qui s'élève en moyenne entre 100 et 300 euros par mois.**

En période de crise, les dépenses de santé et l'assurance santé seraient diminuées en dernier, après avoir rogné sur des postes comme l'équipement, les restaurants, l'habillement, les loisirs, les transports et l'alimentation. **Néanmoins de nouveaux comportements émergent et des arbitrages pourraient être faits, en cas de difficultés financières.** 23% des personnes interrogées envisageraient de renoncer ou de reporter un rendez-vous médical et 25% un soin ou un achat de médicaments. Tandis que d'autres changeraient de lunettes moins souvent, éviteraient de se rendre chez le médecin pour des pathologies mineures, privilégieraient des traitements homéopathiques ou de médecines parallèles. Enfin, les plus démunis se tourneraient vers d'autres circuits pour se soigner : automédication, dispensaire, ...

Dans ce contexte, 67% des 50-65 ans estiment que les mutuelles et les groupes de protection sociale sont les organismes en lesquels ils ont le plus confiance pour financer la santé à l'avenir. L'État et la Sécurité sociale leur emboîtent le pas, avec 54% leur faisant confiance.

Le petit plus : face aux critiques envers le système de santé, le médecin traitant fait office de dernier rempart, c'est l'interlocuteur privilégié et de confiance pour 96% des personnes interrogées, suivi du pharmacien à 81%. Les sites Internet ou forum grand public sont moins sources de confiance (28%), mais restent avant tout plutôt neutres. Une source vers laquelle les 50-65 ans se tournent pour des questions de santé moins importantes à 31%, contre 34% qui se tournent vers le médecin et 36% vers le pharmacien. Internet reste en effet un support complémentaire, mais ne supplante pas le rendez-vous médical.

Typologie Budget et Opinions Santé



Les « épargnants-santé » (23% de la population) : ils ont quelques grosses dépenses de santé et comptent sur leur épargne pour y faire face. En revanche, ils ne comptent pas trop sur la Sécurité sociale pour couvrir leurs dépenses à l'avenir. Il s'agit là d'un groupe globalement féminin.

Les « petits budgets » (10% de la population) : pessimistes quant au financement de leur santé, ils doivent déjà se serrer la ceinture et renoncer à des dépenses de santé. Il s'agit là d'un groupe assez pauvre et méfiant à l'égard de la E-santé (crainte que cela n'accroisse l'isolement des malades).

Les « satisfaits » (16% de la population) : personnes assez aisées, satisfaites du système de santé actuel. Elles sont aussi confiantes quant à leur avenir.

Les « innovateurs santé » (27% de la population) : il s'agit là d'un groupe réunissant des personnes préoccupées par leur santé et à la recherche de solutions financières et technologiques pour y faire face.

Les « sereins » (24% de la population) : IL s'agit là d'un groupe globalement aisé et plutôt masculin. Ce sont des personnes en bonne santé, assez aisées, peu inquiètes concernant leur santé.

Baromètre « Générations 50 ans et + » 2012 : les résultats sur les thèmes récurrents

1 019 individus représentatifs des Français, âgés de 50 à 65 ans, ont été interrogés, entre mai et juillet dernier, sur 6 thématiques : activités et styles de vie ; la perception de leur âge ; la notion du bien-vieillir ; les événements de vie ; le budget et la santé.

ACTIVITES ET STYLES DE VIE

Être actif, pratiquer les activités que l'on aime

Les 50 ans et + mixent toujours les activités solitaires (lecture, télévision, radio, bricolage, ...) et les moments à partager en famille ou entre amis. Les activités dites sociales (amis, famille, associations, ...) occupent une place de choix, surtout au moment de la retraite. Plus d'1 senior sur 2 fait du bénévolat. Ceci s'explique par un besoin d'être utile et de garder une place dans la société, mais également de pallier à l'angoisse de l'isolement.

LA PERCEPTION DE L'ÂGE

Une tendance au jeunisme

Il n'existe pas un mais des seniors, une catégorie dans laquelle les 50-65 ans ne se reconnaissent d'ailleurs pas. **Néanmoins, ils semblent se rejoindre autour de certaines valeurs** comme la famille, l'entraide, la tolérance et le respect. La maturité, l'autonomie, la sagesse, le dynamisme et la liberté caractérisent également cette tranche d'âge. **Les 50-65 ans apparaissent comme plein de contradictions.** On observe par exemple un décalage important entre l'âge psychique et l'âge physique : alors que la moyenne d'âge réelle avoisine les 57 ans, les répondants déclarent avoir les mêmes centres d'intérêt que des personnes de 43 ans et se comportent comme des individus de 46 ans. Ils se sentent ainsi jeunes dans leur tête et en même temps commencent à ressentir physiquement le poids des années. Leurs préoccupations à l'avenir : la perte d'autonomie et leur pouvoir d'achat. Mais ils sont davantage inquiets pour leurs ascendants et leurs descendants.

LES ÉVÉNEMENTS DE VIE

Déménagements, mariages et décès : les événements de vie les plus vécus par les 50-65 ans

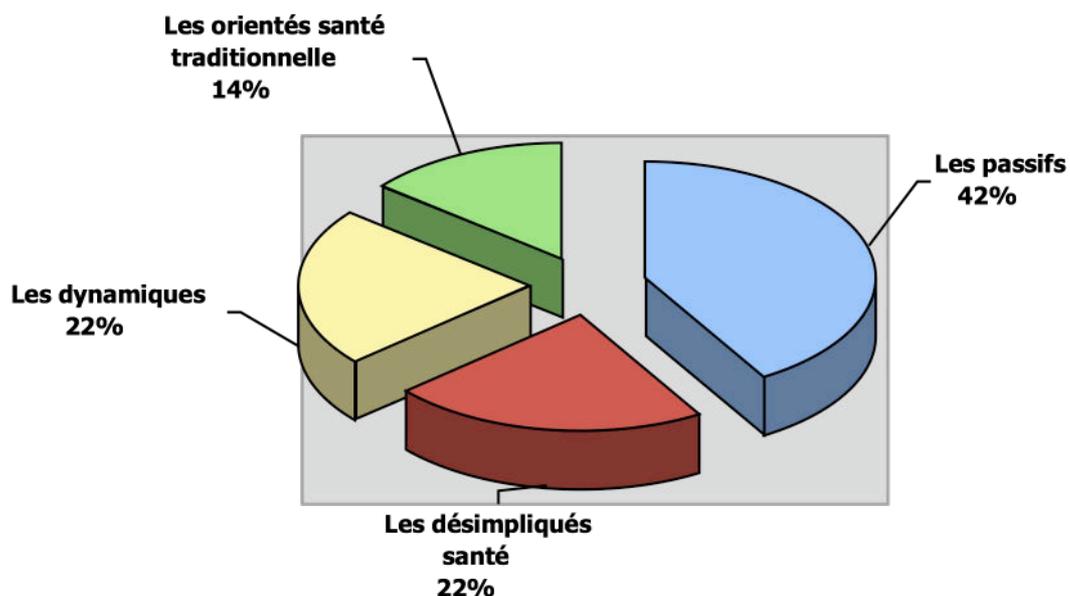
Parmi les événements les plus vécus par les 50-65 ans, on retrouve d'abord : les déménagements pour 88% des interrogés, puis les mariages et le décès d'un proche, notamment d'un des parents. Quant aux événements qui induisent un changement majeur dans leur mode de vie, ils citent : la maladie grave ; la dépendance ; le décès d'un proche, et notamment du conjoint ; la baisse de revenus liée au chômage ou au passage à la retraite ; la naissance des petits-enfants ; une séparation et un déménagement.

Ce qu'il faut retenir

- Les 50-65 ans sont globalement satisfaits de leur vie.
- C'est une population hétérogène dans l'appréhension de la vie, partagée entre envie de bien vivre et les premiers problèmes de santé, mais dont les valeurs restent homogènes (famille, respect, maturité, entraide).
- Bien vieillir, c'est d'abord rester en bonne santé et indépendant.
- Des 50-65 ans qui s'estiment au-dessus de la moyenne sociale et se sentent plutôt protégés par rapport aux autres générations. Mais des 50 ans et + qui ont déjà rencontré des difficultés financières et qui estiment qu'il leur faudrait 500 € de plus par mois pour vivre confortablement.
- En cas de crise, ce sont d'abord les dépenses qui seraient réduites. L'épargne garde son rôle de prévention en cas de coup dur et de financement de la retraite. De même, la santé reste pour l'instant une niche dans les dépenses qui ne seraient touchées qu'en dernier recours après les autres postes de la vie quotidienne.

Typologie générale des comportements des 50-65 ans

Typologie générale des comportements



Les « passifs » (42% de la population) : ils accordent plus d'importance au bien-vieillir autonome, ne se sentent ni bien, ni mal vieillir. Ce sont les plus pessimistes en termes d'espérance de vie avec une faible tendance à se rajeunir. Ils sont peu détenteurs d'actifs financiers hormis les placements sur livret et assurance-vie. Ils sont très peu actifs en termes de loisirs, mais « accros » à la TV...

Les « désimpliqués santé » (22% de la population) : ils accordent plus d'importance au bien-vieillir autonome. C'est le groupe qui se sent le mieux vieillir avec une tendance à se rajeunir la plus élevée. Il est aussi le plus optimiste en termes d'espérance de vie. Ils font le moins de retraits possibles sur leur assurance-vie et pratiquent davantage des activités artistiques...

Les « dynamiques » (22% de la population) : ils accordent plus d'importance au bien-vieillir physique. C'est le groupe qui recherche le plus d'émotions positives et qui est le plus satisfait de sa vie. Ils possèdent une grande diversité d'actifs financiers et immobiliers et c'est le groupe qui a le plus de versements en assurance-vie (90%). D'une façon générale, ce sont les plus actifs en termes de loisirs, notamment à l'extérieur...

Les « orientés santé traditionnelle » (14% de la population) : ils se sentent moins bien vieillir, ils recherchent peu d'émotions positives, ce sont les moins satisfaits de la vie. Ils accordent moins d'importance au bien-vieillir physique. Ils ont un budget annuel santé très élevé (1 460 euros en moyenne). Ils pratiquent peu d'activités de loisirs...



GUIOT - MALAS
Marketing des Seniors
Paris-Dauphine Toulouse III



Humanis, un acteur solidaire engagé auprès des 50-65 ans

Humanis, groupe de protection sociale paritaire et mutualiste, publie pour la troisième année un Baromètre sur les attitudes des 50-65 ans. Un Baromètre unique qui s'intéresse aux comportements d'aujourd'hui et pointe les tendances de demain. Autant d'indications pour mieux comprendre, identifier les attentes, les styles de vie et les comportements de cette cible très convoitée. Ce Baromètre exclusif a permis au Groupe de se positionner en expert de cette population. La nouvelle édition de « Générations 50 ans et + : aujourd'hui et demain ? » est publiée ce 25 septembre à La Maison de la Mutualité à Paris.

Pour réaliser ce Baromètre, Humanis s'est entouré de spécialistes, tel l'institut d'études de marché Harris Interactive, ainsi que deux experts en marketing senior, Denis Guiot et Ziad Malas, chercheurs et professeurs en gestion à l'Université Paris Dauphine et Toulouse III. Avec ce baromètre, Humanis confirme sa volonté de s'intéresser toujours plus à ses allocataires et assurés adhérents actifs ou retraités de plus de 50 ans, tout en concevant en parallèle des offres de services ouvertes à tous, aux clients comme aux non-clients, en développant des stratégies marketing adaptées et en créant de nouveaux produits santé, prévoyance ou épargne propres à cette cible. Un baromètre qui s'intéresse pour la première fois à cette cible spécifique des 50-65 ans.

Humanis, expert seniors

Acteur solidaire et paritaire de la protection sociale en France, Humanis noue des liens de confiance avec les 10 millions de personnes qu'il couvre en retraite complémentaire, santé, prévoyance, épargne et action sociale. Sa position de leader dans les métiers de la retraite complémentaire, mais également en prévoyance (2^e rang national des institutions de prévoyance) ou encore en santé (1^{er} acteur en santé collective et 3^e groupement mutualiste) lui permet de connaître parfaitement les 50-65 ans et de prendre en compte leurs attentes et leurs besoins. L'approche du Groupe est très spécifique, car comme l'ont révélé les différentes études et les derniers baromètres : il n'existe pas un mais des seniors, aux comportements hétérogènes et avec des besoins spécifiques. Dès lors, le groupe Humanis a adapté son organisation très clairement orientée vers ses clients en créant le marché des particuliers, une structure transverse aux métiers de l'Assurance de personnes (santé, prévoyance et épargne). L'une de ses spécificités : être centrée sur les 50 ans et +, le cœur de cible du groupe Humanis.

Humanis en action au quotidien

Au quotidien, Humanis accueille ses clients dans 95 agences Radiance Groupe Humanis sur toute la France. Il est en effet essentiel pour le Groupe de conserver cette proximité tant plébiscitée par les 50 ans et +. Comptant parmi les acteurs de référence et de confiance pour les 50-65 ans, Humanis propose des services et des offres spécifiques régulièrement réadaptés. Que cela soit en santé, prévoyance, épargne ou action sociale, tout est mis en oeuvre pour répondre aux préoccupations présentes et anticiper l'avenir. À ce sujet, Humanis a déjà pris les devants, soucieux de satisfaire les 50-65 ans. La crise s'installe, et même si la santé reste l'un des derniers postes sur lequel les seniors rogneraient, Humanis pense déjà à développer une nouvelle complémentaire santé adaptée aux 50 ans et + en difficultés, à horizon 2013.

L'accompagnement et la prévention des 50-65 ans

Un panel web « Senior »

Humanis a mis en place un panel web de 2 000 « seniors » qui répondent plusieurs fois par an à différentes questions sur des sujets variés. Leurs réponses permettent d'alimenter la réflexion du Groupe en termes de produits, de services, de communication, ...

En 2012, les sujets abordés sont les suivants :

- Senior et publicité
- Appétences des 35-65 ans aux e-services
- Quel site Internet pour un groupe de protection sociale ?
- Besoins en informations retraite
- ...

Écoute, conseils et aides financières

L'Action sociale du groupe Humanis met aussi son savoir-faire en matière d'écoute, de conseil et d'accompagnement à destination des particuliers et des familles afin de les accompagner dans le maintien à domicile et la perte d'autonomie. Dans le respect du libre choix de la personne âgée, des aides financières individuelles peuvent être attribuées pour favoriser l'intervention d'aides à domicile, l'adaptation du logement, ...

Un site Internet conseils pour les 50 ans et +

Humanis, fidèle à l'engagement solidaire de ses institutions, a créé une offre de services tout à fait inédite, à destination des 50 ans et + : le site www.generationplus.fr. Un outil d'informations et de conseils en phase complète avec les préoccupations et les interrogations de la génération des 50-65 ans, baptisée la « Génération + ». Entièrement créé et conçu par Humanis, animé par une professionnelle de l'Action sociale, le site accompagne cette génération dans ses problématiques : prise en charge des parents, enfants et petits-enfants, préparation de la retraite, problématiques de santé... C'est au travers de cinq grandes rubriques –vie professionnelle, santé et bien-être, famille et droits, temps libre et finances– que de nombreuses solutions et informations très concrètes et complètes sont apportées.

Humanis a accompagné l'offre de services d'un site Internet et d'un blog <http://aidants.mesdebuts.fr/> dédiés à la dépendance et aux aidants.

Centres de prévention et bilans individuels

Pour prévenir les risques liés au vieillissement de la population et accompagner les publics dès 50 ans dans le « bien-vieillir », Humanis pilote déjà deux centres de prévention-santé des institutions de retraite Agirc-Arrco, à Rouen et à Lille. En 2013, ce sont deux nouveaux centres qui ouvriront leurs portes à Nantes et Bordeaux. Des partenariats ont également été créés avec d'autres centres, permettant ainsi d'étendre à d'autres allocataires du groupe Humanis, âgés de plus de 50 ans, le bénéfice de bilans individuels de prévention. Après une évaluation réalisée par une équipe pluridisciplinaire spécialisée dans l'avancée en âge, un parcours de prévention peut également être proposé (conférences thématiques, ateliers mémoire, nutrition, ...).

Humanis, l'un des tout premiers groupes de protection sociale en France

Naissance du groupe Humanis

Le monde de la protection sociale connaît une grande période de concentration de ses acteurs principaux. Dans ce contexte, des rapprochements se sont opérés entre les différents groupes de ce secteur, ainsi Vauban et Humanis ont créé un groupe unique en 2006.

En 2009, Apri et Ionis ont créé le groupe Aprionis et Novalis et Taitbout se sont rapprochés pour donner naissance au groupe Novalis Taitbout.

En janvier 2012, Humanis (Issu de la fusion groupes Aprionis et Vauban Humanis) et Novalis Taitbout fusionnent et bâtissent ensemble l'un des tout premiers groupes de protection sociale en France (3^e rang national).

Trois valeurs fortes : ambition, partage, engagement

Les valeurs du groupe Humanis sont avant tout celles de la protection sociale.

- **L'ambition** : Protéger durablement les femmes et les hommes qui lui font confiance et répondre à leurs exigences.
- **Le partage** : Faire vivre chaque jour l'état d'esprit humaniste du Groupe dans les comportements envers ses clients et collaborateurs.
- **L'engagement** : Agir de façon responsable pour développer et innover en matière de protection sociale.

Les chiffres clés

- **Les métiers du Groupe**

- > Retraite complémentaire

1^{er} intervenant Agirc Arrco (22,40 % de l'ensemble)

11,5 milliards d'€ de cotisations

9,2 millions de cotisants / allocataires

484 250 entreprises adhérentes

- > Prévoyance – dépendance

2^e rang des institutions de prévoyance

Cotisations encaissées prévoyance et santé : 2,6 milliards d'€

730 millions d'€ en prévoyance

Plus de 4,3 millions de personnes protégées en prévoyance et santé

> Santé

1^{er} acteur en santé collective

3^e rang des groupements mutualistes

Cotisations encaissées prévoyance et santé : 2,6 milliards d' €

1,74 milliard d' € en santé

Plus de 4,3 millions de personnes protégées en prévoyance santé

> Épargne retraite et assurance vie

- *Assurance vie* :

Encours gérés : 770 M €

Nombre de contrats : 29 430

- *Retraite complémentaire* :

Encours gérés : 567 M €

Cotisations : 60 millions d' €

68 000 participants

> Épargne salariale et gestion d'actifs

1^{er} intervenant paritaire en épargne salariale

2,5 milliards d' € d'encours épargnes salariales gérés par la société Inter Expansion

8,7 milliards d' € d'actifs financiers gérés

500 000 épargnants

2 000 entreprises adhérentes

■ **Ses savoir-faire spécifiques**

> International

114 000 salariés ressortissants en retraite complémentaire

dont 84 000 dans les TOM

13 millions d' € en Prévoyance Santé

7 500 salariés expatriés et ayants droit couverts en Prévoyance Santé

382 entreprises clientes en Prévoyance Santé

> Gestion pour compte de tiers

Ressources annuelles : 32 M €

860 000 personnes gérées en santé

250 000 personnes garanties en prévoyance (dont contrats dépendance)

460 collaborateurs au service de nos partenaires (CNP Assurances, La Médicale, PACIFICA, PREDICA, PREFON, Thélem assurances).

■ **Son engagement**

> Action sociale

100 M € de ressources

11 établissements médico-sociaux

2 établissements de vacances

2 centres de prévention en pilotage, partenaire de 10 centres Agirc-Arrco

Plus de 27 000 personnes bénéficiaires d'une aide individuelle

En résumé, le groupe Humanis :

1^{er} groupe de l'ensemble Agirc Arrco (22,40%)

2^e rang des institutions de prévoyance

3^e rang des groupements mutualistes

1^{er} acteur en santé collective

1^{er} intervenant paritaire en épargne salariale

6 600 collaborateurs répartis sur plus de 50 sites et au sein d'une centaine d'agences au plus près de nos clients

Près de 700 000 entreprises adhérentes

Près de 10 millions de personnes protégées