



Paris, le 1<sup>er</sup> Août 2008

## La Chine Quelles relations entretenir ? Quelles attitudes adopter ?

Un sondage exclusif de l'institut **Harris Interactive**, en partenariat avec la chaîne d'information internationale **France 24** et l'*International Herald Tribune*

Le dernier sondage **Harris Interactive / France 24 / International Herald Tribune** montre que les habitants des 5 plus grands pays Européens et les Américains se méfient de la Chine sur le plan économique.

Pour autant l'étude indique que l'organisation des Jeux Olympiques 2008 en Chine n'est pas remise en cause.

Résultats diffusés sur France 24 dans « A la Une » le vendredi 1<sup>er</sup> Août 2008 et publiés dans l'*International Herald Tribune* du 1<sup>er</sup> Août 2008.

### **Méthodologie**

*Enquête réalisée en ligne par Harris Interactive, en partenariat avec France 24 et l'International Herald Tribune, auprès d'un échantillon de 6 620 adultes (âgés de 16 à 64 ans) en France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne et aux Etats-Unis, et d'adultes (âgés de 18 à 64 ans) en Italie, du 2 au 14 Juillet 2008. Les données pour les facteurs tels que l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, la région et l'usage d'Internet ont été redressées si nécessaire, afin de les faire correspondre avec les proportions actuelles dans la population. Une procédure de redressement basée sur un « score de propension » a été appliquée pour ajuster la propension des répondants à être connectés à Internet.*

-----  
Le sondage présente:

- La Chine : alliée ou menace ?
  - o D'un point de vue militaire
  - o D'un point de vue économique
- Les relations économiques actuelles avec la Chine
- Les Jeux Olympiques 2008 en Chine :
  - o Est-ce une bonne chose ?
  - o Quelle attitude adopter?

*Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : le nom de l'institut, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, la méthode d'enquête.*

## LA CHINE : ALLIEE OU MENACE ?

Pour les Européens et les Américains, la Chine représente plus une menace économique qu'une menace militaire.

D'un point de vue militaire, malgré l'inquiétude que suscite la Chine, la majorité des Européens considère que ce pays n'est ni un allié ni une menace. Seuls les Américains se démarquent en considérant à 32% la Chine comme une menace militaire.

D'un point de vue économique, ce sont les Français et les Italiens qui se sentent les plus menacés. Les Britanniques, quant à eux, sont les plus nombreux à ne pas avoir d'avis sur la question.

### D'un point de vue militaire, considérez-vous que la Chine représente pour [PAYS] plutôt un allié ou une menace?

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 073	992	1 075	1 013	1 014	1 053
La Chine représente plutôt un allié militaire	4%	4%	5%	5%	5%	7%
La Chine représente plutôt une menace militaire	20%	20%	22%	17%	17%	32%
La Chine ne représente ni un allié ni une menace	56%	60%	44%	58%	56%	38%
Ne sait pas	20%	16%	29%	19%	22%	23%

### D'un point de vue économique, considérez-vous que la Chine représente pour [PAYS] plutôt un allié ou une menace?

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 073	992	1 075	1 013	1 014	1 053
La Chine représente plutôt un allié économique	9%	16%	11%	8%	13%	15%
La Chine représente plutôt une menace économique	68%	52%	42%	69%	50%	60%
La Chine ne représente ni un allié ni une menace	13%	20%	18%	16%	20%	13%
Ne sait pas	10%	12%	29%	8%	17%	13%

\* : moins de 0,5%

## LES RELATIONS ECONOMIQUES ACUELLES AVEC LA CHINE

Malgré le fait que la Chine soit perçue comme une menace économique, des divergences apparaissent quand il s'agit de se prononcer sur la position à adopter en matière de relations économiques avec la Chine.

Pour les Espagnols, cela se traduit par une volonté d'augmenter les relations économiques (41%), contrairement aux Américains (14%) qui sont plutôt favorables à une diminution de leurs relations avec la Chine (40%).

Les Italiens, eux aussi partisans d'un changement, sont partagés sur la nature du changement à adopter.

En revanche, malgré cette inquiétude économique avérée vis-à-vis de la Chine, le nord de l'Europe affiche plutôt un statu quo quant aux relations économiques avec la Chine qui se traduit par un maintien des relations actuelles.

**Pensez-vous que votre pays devrait augmenter, diminuer ou conserver ses relations économiques actuelles avec la Chine?**

*Base : Total répondants*

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 073	992	1 075	1 013	1 014	1 053
Augmenter	23%	23%	17%	34%	41%	14%
Diminuer	20%	22%	18%	36%	18%	40%
Conserver les relations actuelles	37%	39%	35%	18%	20%	25%
Ne sait pas	20%	16%	30%	13%	22%	21%

## LES JEUX OLYMPIQUES 2008 EN CHINE : EST-CE UNE BONNE CHOSE ?

Là encore, les avis sont partagés sur l'organisation des Jeux Olympiques 2008 par la Chine.

Italiens, Espagnols et Américains expriment clairement une opinion positive quant au déroulement des Jeux Olympiques 2008 en Chine.

Les Français et les Allemands sont plus réticents alors que les Britanniques semblent avoir plus de difficultés à se prononcer sur cette question.

**Que pensez-vous du fait que les Jeux Olympiques se déroulent en Chine cet été?**

*Base : Total répondants*

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 073	992	1 075	1 013	1 014	1 053
<b>Très bonne chose + Bonne chose</b>	<b>22%</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>49%</b>	<b>55%</b>	<b>41%</b>
C'est une très bonne chose (4)	3%	7%	5%	7%	10%	10%
C'est une bonne chose (3)	19%	28%	23%	42%	44%	31%
<b>Très mauvaise chose + Mauvaise chose</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>
C'est une mauvaise chose (2)	27%	28%	22%	20%	19%	20%
C'est une très mauvaise chose (1)	22%	19%	13%	11%	12%	9%
Sans opinion	29%	18%	37%	20%	14%	31%
<b>Moyenne</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>

\* : moins de 0,5%

## LES JEUX OLYMPIQUES 2008 EN CHINE : QUELLE ATTITUDE ADOPTER ?

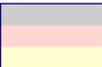
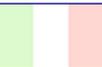
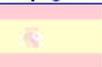
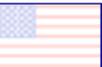
Lorsqu'il s'agit de se prononcer sur l'attitude à adopter vis-à-vis de la Chine -tout en tenant compte de la situation actuelle avec le Tibet- la majorité des répondants est favorable à une action.

Les répondants sont clairement et majoritairement favorables à une prise de position des sportifs plutôt que des politiciens.

Cependant, alors que le boycott des cérémonies officielles des Jeux apparaît comme une seconde action tout à fait envisageable pour les Français, les Allemands, les Britanniques et les Italiens ; les Espagnols et les Américains opteraient pour assister aux Jeux Olympiques sans protestation ni boycott.

Face à la situation actuelle en Chine, y compris leur engagement au Tibet, que pensez-vous que votre pays devrait faire?

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<b>SYNTHESE des "Oui" sur chaque item</b>						
<i>Base brute</i>	1 073	992	1 075	1 013	1 014	1 053
[PAYS] devrait permettre aux sportifs qui le souhaitent d'exprimer publiquement leur position	65%	60%	50%	62%	50%	46%
[PAYS] devrait boycotter les cérémonies officielles des Jeux Olympiques (les officiels ne se rendent pas aux cérémonies)	44%	38%	30%	31%	23%	21%
[PAYS] devrait faire intervenir publiquement nos responsables politiques contre les Jeux Olympiques pendant les Jeux	23%	15%	21%	19%	27%	12%
[PAYS] devrait boycotter les Jeux Olympiques (ne pas envoyer les sportifs)	13%	16%	13%	14%	14%	8%
[PAYS] devrait assister aux Jeux Olympiques sans protestation ni boycott	17%	21%	17%	21%	29%	31%

\* : moins de 0,5%

**A propos d'Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence au niveau mondial sur le marché des études. La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll® » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact presse**

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe

5-7 rue du Sahel – 75012 Paris

Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31

[llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)