



meotic

Les règles du jeu ont changé.

Les Européennes et l'amour

# L'idéal féminin

## Quelles sont pour vous les trois qualités idéales de la femme ?

	Sens de l'humour	Cultivée	Tendre	Active (pro)	Élégante	Libérée sexuell <sup>t</sup>	Romantique	Excellente cuisinière	Désireuse de fonder une famille	Sportive	Mince
<b>Grande Bretagne</b>	<b>76</b>	<b>21</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>France</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
<b>Italie</b>	<b>52</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
<b>Espagne</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Alle<sup>g</sup>ne</b>	<b>49</b>	<b>59</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>11</b>
<b>Moyenne</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>8</b>

Chiffres **violet**s : maxi

Chiffres **blanc**s : mini

Tableau 1

# L'idéal féminin des Européens

## La femme idéale est drôle, cultivée, tendre...

**Pour tous les Européens interrogés, le sens de l'humour est la qualité première de la femme idéale (57% de réponses favorables en moyenne) à l'exception des Allemands. Viennent ensuite la culture et la tendresse avec respectivement 41% et 35% des suffrages.**

- 4 autres qualités ou caractéristiques arrivent à des niveaux voisins : activité professionnelle (25%) ; élégance (23%) ; libération sexuelle (21%) et romantisme (21%).

- Le fait d'être une excellente cuisinière (15%) en passant par la volonté de fonder une famille, la sportivité (9%) ou encore la minceur (8%) sont des valeurs qui intéressent peu ou prou les Européens.

- Ainsi, il apparaît que la femme idéale décrite par les Européens se caractérise davantage par des qualités comportementales et intellectuelles que physiques... Bonne nouvelle ! Elle doit être avant tout spirituelle, cultivée, tendre.

- Elle doit également être « moderne », au sens où elle s'investit dans la vie professionnelle plutôt que dans la confection de bons petits plats pour sa famille, laquelle ne représente d'ailleurs pas forcément le but ultime de sa vie. Enfin, elle est aussi « libre » de son corps, tant en ce qui concerne sa sexualité que sa silhouette.

## Les femmes idéales « nationales »

Les qualités de la femme idéale ne sont pas citées dans le même ordre dans les 5 pays. Les écarts sont même parfois importants :

- **Les Britanniques sont les plus concernés par l'humour féminin (76% contre 57% en moyenne des cinq pays)** qui est généralement associé à leur image nationale. La culture est moins importante à leurs yeux que la tendresse (21% contre 41%). Pour eux, la séduction de la femme dépend donc moins de son activité professionnelle (15% contre 25%), de sa volonté de fonder une famille (6% contre 15%), de sa pratique sportive (4% contre 9%) et de son attitude de femme libérée sexuellement que (19% contre 21%) que de leur « sens of humour » .

- **Les Allemands sont les plus attachés à la culture (59% contre 41% en moyenne).** Ils sont les seuls à la placer au 1er rang, devant le sens de l'humour (49% contre 57%). Concentré sur la vivacité de l'esprit féminin, les Allemands accordent une moindre importance à la liberté sexuelle de la femme (24% contre 21%), à son attitude tendre (31% contre 35%) ainsi qu'à son élégance vestimentaire (8% contre 23%) dans son pouvoir de séduction.

- **Dans la botte italienne, les avis diffèrent : les Italiens placent la tendresse avant la culture, qu'ils ne situent qu'en 5ème position de leurs attentes (24% contre 41%).** Ils se distinguent des autres pays en « surpondérant » également le romantisme (26% contre 21%). On n'est guère étonné qu'ils apprécient particulièrement les talents culinaires féminins, tradition oblige ! Dans le même esprit, le désir de créer une famille est aussi très valorisé (22% contre 15%), alors que la démographie italienne est en déroute. Enfin, leur intérêt pour les femmes sportives (15% contre 9%) s'explique peut-être par la place occupée par le football dans la péninsule.

## Les femmes idéales « nationales »

**Les Espagnols apprécient particulièrement la tendresse (40% contre 35%) et les « superwomen » (32% contre 25%).** Contrairement aux Italiens, ils recherchent moins des femmes « cordons bleus » (10% contre 15%) ou sportives (4% contre 9%) et la silhouette svelte ne « pèse » que 2% de leurs voix contre 8% en moyenne.

**Les Français se distinguent surtout par leur attachement à l'élégance** (partie prenante habituelle de l'image des Françaises), avec 33% contre 23%. Mais le romantisme, qui est pourtant souvent associé au pays, n'est pas valorisé par eux : 15% contre 21%.

Des femmes idéales différentes selon les spécificités individuelles

## Des écarts liés au sexe, à l'âge ou au revenu

On note ainsi parmi les réponses des Français des différences parfois sensibles :

- **Les hommes sont plus nombreux que les femmes à évoquer la tendresse parmi les qualités de la femme idéale (46% contre 26%), de même que l'élégance (38% contre 28%), la libération sexuelle (29% contre 13%) ou encore la minceur (10% contre 4%).**
- **Les femmes sont, quant à elles, au contraire plus nombreuses que les hommes à privilégier la culture (58% contre 39%), l'activité professionnelle (41% contre 21%) et, de façon moins attendue... la cuisine (17% contre 13%).**
- **D'un côté, les plus jeunes sont plus sensibles à l'élégance ; elle est citée par 43% des 16-24 ans contre 30% des 35 ans et plus.**
- **De l'autre, les plus âgés sont plus nombreux à évoquer le sens de l'humour (57% des 55-64ans contre 46% des 25-34 ans), la gentillesse (43% contre 33%) et surtout les talents culinaires (26% contre 8%).**

## Des écarts liés au sexe, à l'âge ou au revenu

- **La présence d'enfants dans le foyer** est liée à des perceptions parfois différentes de l'idéal féminin. Ainsi, le sens de l'humour est cité par 55% des personnes n'ayant pas d'enfant au foyer contre 43% de celles qui en ont. Les écarts sont également importants et de même sens pour la culture (52% contre 41%) et la minceur (8% contre 5%).

Ils suivent une direction contraire en ce qui concerne la libération sexuelle (28% des ménages avec enfants au foyer contre 18% des autres ménages), les compétences culinaires (21% contre 13%) et la sportivité (13% contre 9%). Ces écarts s'expliquent en partie par les différences d'âge : les personnes appartenant à des ménages sans enfants sont plus nombreuses aux deux extrémités de la pyramide démographique : parmi les plus jeunes et les plus âgées.

- **Les personnes ayant des revenus élevés** (qui représentent les 8% supérieurs de l'échantillon) sont plus nombreuses à citer le sens de l'humour parmi les qualités de la femme idéale que les autres (63% contre 50%). Il en est de même pour la culture (63% contre 50% également).

A l'inverse, elles sont moins nombreuses à évoquer le désir de fonder une famille (13% contre 24% des revenus modestes), le romantisme (9% contre 14%), la sportivité (7% contre 11%) ou la minceur (3% contre 10%).

# Des idéaux souvent différents des clichés

Les écarts entre les appréciations de la femme idéale d'un pays à l'autre sont pour partie révélateurs des histoires, des cultures et des « inconscients nationaux » de chacun.

Ils font aussi apparaître le décalage croissant entre les images de chaque pays et leurs véritables cultures, modes de vie et systèmes de valeurs contemporains.

**Etonnamment, la Grande-Bretagne est plus différente de l'Allemagne que des deux pays du Sud.**

Ces derniers ne partagent d'ailleurs pas la même vision de l'idéal féminin. L'Europe est ainsi devenue une entité complexe, aux populations de plus en plus mélangées dans leurs origines, leurs visions du monde et leurs idéaux. C'est pourquoi les rêves d'aujourd'hui ne sont plus réductibles aux clichés d'hier.



# L'image des Européennes





La perception des femmes des cinq pays étudiés en Europe confirme bien sûr les images générales que l'on peut nourrir pour chaque pays, mais elle recèle un certain nombre de surprises, parfois même des paradoxes. Des affinités, mais aussi quelques inimitiés ou encore des « a priori » défavorables apparaissent ainsi entre les peuples au fil de la lecture.



## Quelle image avez-vous des... Françaises ?

	Les + cultivées	Les mieux habillées	Les + libérées	Les + modernes	Les + séduisantes	Celles qui ont le + le sens de l'humour	Les + tendres	Les + sportives	Les + attirantes au total
Grande Bretagne	35	31	25	15	12	2	8	7	15
<b>France</b>	<b><u>55</u></b>	<b><u>59</u></b>	<b><u>22</u></b>	<b><u>49</u></b>	<b><u>42</u></b>	<b><u>56</u></b>	<b><u>43</u></b>	<b><u>18</u></b>	<b><u>52</u></b>
Italie	57	24	17	17	16	4	3	8	14
Espagne	19	32	34	23	10	2	5	8	8
Alle <sup>m</sup> <sup>g</sup> <sup>ne</sup>	28	44	29	24	17	9	12	9	22
Moyenne	38	38	26	25	19	14	14	10	22

Chiffres **violet** : maxi  
 Chiffres **blanc** : mini  
 Chiffres **soulignés** : auto-évaluation

Tableau 2

## Des Françaises cultivées, élégantes, libérées, modernes

**La culture (38%) est sans conteste l'un des éléments fondateurs et récurrents de l'image des Français dans le monde**, même si elle est de plus en plus souvent mise en question dans sa dimension contemporaine. Mais les Espagnols le reconnaissent beaucoup moins que les Italiens.

**L'image nationale fait aussi une large place à la mode**, ce qui explique la bonne note donnée aux Françaises dans ce domaine (38% également, mais seulement par 24% des Italiens contre 44% des Allemands). L'image de la femme libérée sexuellement (26%) a été aussi véhiculée par l'art, de la littérature au cinéma, dans la mouvance de Mai 68. C'est pourquoi la Française est considérée par les Européens comme une femme moderne (25%).

**Elle est en revanche moins bien notée en ce qui concerne le sens de l'humour (14%), la tendresse (14%) et la sportivité (10%).** Au total, son « pouvoir d'attraction » est de 22% ; il est minimal auprès des Espagnols (8%) et maximal parmi les Allemands (22%). **On observe sans surprise que ce sont les Français (hommes et femmes) qui sont le plus persuadés des qualités des Françaises.**

## Quelle image avez-vous des... Allemandes ?

	Les + cultivées	Les + habillées	Les + libérées	Les + modernes	Les + séduisantes	Celles qui ont le + le sens de l'humour	Les + tendres	Les + sportives	Les + attirantes au total
Grande Bretagne	6	4	15	9	2	3	5	46	2
France	24	2	21	18	5	5	9	64	3
Italie	3	1	22	15	4	2	3	47	3
Espagne	32	1	16	10	7	3	7	48	6
<u>Allemagne</u>	<u>46</u>	<u>14</u>	<u>36</u>	<u>48</u>	<u>22</u>	<u>40</u>	<u>41</u>	<u>51</u>	<u>29</u>
Moyenne	22	4	22	20	8	11	13	51	9

Chiffres **violet** : maxi  
 Chiffres **blanc** : mini  
 Chiffres **soulignés** : auto-évaluation

Tableau 3

## Des Allemandes surtout sportives mais aussi cultivées et libérées

**L'unanimité se fait quant à la sportivité des femmes en Allemagne (51%), qualité particulièrement reconnue par les Français.**

Les avis sont plus partagés sur d'autres critères : ainsi, la culture des Allemandes est bien plus souvent citée par les Espagnols (32%) et les Français (24%) que par les Britanniques (6%) et les Italiens (3%). La liberté sexuelle féminine est jugée au même niveau que la culture, mais les écarts sont moins marqués entre les jugements.

**La modernité des Allemandes n'arrive qu'en 4<sup>ème</sup> position. Elle est davantage saluée par les Français (18%) et les Italiens (15%) que par les Britanniques (9%) et les Espagnols (10%).**

## Quelle image avez-vous des... Espagnoles ?

	Les + cultivées	Les mieux habillées	Les + libérées	Les + modernes	Les + séduisantes	Celles qui ont le + le sens de l'humour	Les + tendres	Les + sportives	Les + attirantes au total
Grande Bretagne	9	3	5	5	19	5	17	10	16
France	1	7	20	8	15	15	27	6	12
Italie	2	1	29	15	19	34	37	8	16
<u>Espagne</u>	<u>27</u>	<u>32</u>	<u>22</u>	<u>28</u>	<u>60</u>	<u>79</u>	<u>71</u>	<u>24</u>	<u>64</u>
Allemagne	6	5	9	5	32	19	23	15	25
Moyenne	9	10	17	13	29	31	35	13	27

Chiffres **violet** : maxi  
 Chiffres **blanc** : mini  
 Chiffres **soulignés** : auto-évaluation

Tableau 4

## Des Espagnoles tendres, spirituelles et séduisantes

**La tendresse des Espagnoles est reconnue par les Européens, mais de façon inégale selon les pays : elle est mentionnée par 37% des Italiens contre seulement 17% des Français.**

Le sens de l'humour apparaît comme leur 2ème qualité, mais elle est aussi jugée très diversement par les autres Européens, avec encore un écart important entre les visions italienne (34%) et française (5%). Leur pouvoir de séduction est davantage reconnu par les Allemands (32%) que par les Français (15%). Les vacances sur la Costa Brava n'ont apparemment pas laissé les mêmes souvenirs à toutes les nationalités ! Les Britanniques sont ainsi beaucoup plus réservés sur la libération sexuelle des Espagnoles (5%) que les Italiens (29%).

**La modernité des Espagnoles ne recueille véritablement des suffrages qu'en Italie (15%), soit 3 fois plus qu'en Allemagne et en France (5%). Enfin, la culture des Espagnoles est évoquée par 9% des Britanniques et 6% des Allemands, contre seulement 1% en France et 2% en Italie.**

## Quelle image avez-vous des... Italiennes ?

	Les + cultivées	Les mieux habillées	Les + libérées	Les + modernes	Les+ séduisantes	Celles qui ont le + le sens de l'humour	Les + tendres	Les + sportives	Les + attirantes au total
Grande Bretagne	33	45	20	18	37	3	15	9	31
France	2	27	18	8	37	9	15	5	32
<u>Italie</u>	<u>25</u>	<u>70</u>	<u>14</u>	<u>26</u>	<u>60</u>	<u>51</u>	<u>56</u>	<u>23</u>	<u>66</u>
Espagne	2	30	11	16	21	12	16	5	20
Allemagne	12	32	12	12	26	19	19	13	22
Moyenne	15	41	15	16	36	19	24	11	34

Chiffres **violet** : maxi  
 Chiffres **blanc** : mini  
 Chiffres **soulignés** : auto-évaluation

Tableau 5

## Des Italiennes élégantes, séduisantes et attirantes

**Au concours d'élégance, les Italiennes arrivent sans aucun doute en tête, un jugement qui prend ici la forme d'un consensus.** C'est sans doute l'une des causes de leur pouvoir de séduction, plébiscité par les Britanniques (37%) et les Français (37%), et seulement 21% des Espagnols et 26% des Allemands. La gentillesse apparaît comme une autre vertu italienne uniformément citée.

**Le consensus est beaucoup moins flagrant en ce qui concerne le sens de l'humour.** 19% des Allemands y sont sensibles et 12% des Espagnols, contre seulement 9% des Français et surtout 3% des Britanniques.

Les qualités culturelles des Italiennes ne sont pas du tout perçues de la même façon du Nord au Sud de l'Europe : 33% par les Britanniques, 12% par les Allemands, 2% seulement par les Français et les Espagnols.

Le caractère sportif des Italiennes est le moins souvent cité par les Européens ; on observera que c'est pourtant une qualité mise en avant par les Italiens dans le portrait de la femme idéale.

## Quelle image avez-vous des... Britanniques ?

	Les + cultivées	Les mieux habillées	Les + libérées	Les + modernes	Les + séduisantes	Celles qui ont le + le sens de l'humour	Les + tendres	Les + sportives	Les + attirantes au total
<b>Grande Bretagne</b>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>34</u>	<u>52</u>	<u>30</u>	<u>86</u>	<u>55</u>	<u>27</u>	<u>37</u>
France	18	6	18	16	1	15	6	7	1
Italie	14	4	19	27	1	8	-	14	1
Espagne	19	4	16	22	3	4	1	14	2
Allemagne	8	5	13	11	2	12	6	12	2
Moyenne	15	7	20	26	8	26	14	15	9

Chiffres **violet** : maxi  
 Chiffres **blanc** : mini  
 Chiffres **soulignés** : auto-évaluation

Tableau 6

## Des Britanniques drôles, modernes et libérées

**Le sens de l'humour des femmes britanniques est à une écrasante majorité mentionné par... les Britanniques eux-mêmes (86%, taux d'auto-célébration nationale maximum enregistré sur tous les critères et tous les pays), ce qui joue aussi sur le résultat moyen mesuré sur les 5 pays. S'il est reconnu par les Français (15%) et les Allemands (12%), il l'est beaucoup moins par les Italiens (8%) et surtout les Espagnols (4%).**

La « modernité » britannique fait un peu moins débat, mais l'écart reste assez marqué entre les Italiens (27%) et les Allemands (11%). La libération sexuelle est en revanche plus unanimement reconnue, alors qu'elle est proportionnellement moins évoquée par les Britanniques eux-mêmes. Le niveau culturel des femmes britanniques est mentionné par une proportion conséquente d'Espagnols (19%) et de Français (18%), mais seulement par 8% des Allemands.

**La dimension vestimentaire apparaît en revanche unanimement peu appréciée, ce qui explique sans doute en partie un « pouvoir de séduction » assez faible (8%).**

# Synthèse

## Quelle image avez-vous des femmes de chaque pays ?

	Les plus cultivées	Les mieux habillées	Les plus libérées	Les plus modernes	Les plus séduisantes	Celles qui ont le plus le sens de l'humour	Les plus tendres	Les plus sportives	Les plus attirantes au total
<b>France</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>22</b>
<b>Allemagne</b>	<b>22</b>	4	<b>22</b>	<b>20</b>	8	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>51</b>	9
<b>Espagne</b>	9	<b>10</b>	<b>17</b>	13	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>27</b>
<b>Italie</b>	<b>15</b>	<b>41</b>	15	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	11	<b>34</b>
<b>Grande Bretagne</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	8	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	9

Chiffres **violet** : maxi  
 Chiffres **blanc** : mini  
 Chiffres **soulignés** : auto-évaluation

Tableau 7

## Quelle image les Français ont-ils des femmes de chaque pays ?

	Les + cultivées	Les mieux habillées	Les + libérées	Les + modernes	Les + attirantes au total	Les + séduisantes	Celles qui ont le + le sens de l'humour	Les + tendres	Les + sportives
<b>France</b>	<u>55</u>	<u>59</u>	<u>22</u>	<u>49</u>	<u>52</u>	<u>42</u>	<u>56</u>	<u>43</u>	<u>18</u>
<b>Allemagne</b>	24	2	21	18	3	5	5	9	64
<b>Espagne</b>	1	7	20	8	12	15	15	27	6
<b>Italie</b>	2	27	18	8	32	37	9	15	5
<b>Grande Bretagne.</b>	18	6	18	16	1	1	15	6	7

Chiffres **violet** : maxi  
 Chiffres **blanc** : mini  
 Chiffres **soulignés** : auto-évaluation

Rappel : les réponses globales intègrent celles des cinq pays interrogés, c'est-à-dire qu'elles prennent en compte les « auto-évaluations » (jugements de chaque interviewé sur les femmes de son propre pays). Le « chauvinisme » est général et presque caricatural dans cette étude (avec cependant des degrés divers selon les critères). Il pèse donc sur les résultats globaux. Ainsi, lorsqu'on examine les réponses des seuls Français (*Tableau 8*), on constate que les Françaises arrivent en tête sur 8 des 9 critères.

## Des images différentes selon les spécificités personnelles

L'image des femmes de chaque pays n'est pas ressentie et donc décrite de la même façon selon que c'est un homme ou une femme, un jeune ou un senior, une personne à revenus modestes ou élevés.

**Ainsi, les jugements portés par les Français sur les femmes françaises diffèrent sensiblement sur certains critères :**

**Les femmes** citent plus souvent que les hommes le sens de l'humour des Françaises (61% contre 50%), leur culture (57% contre 52%), leur modernité (56% contre 42%), leur gentillesse (46% contre 41%) et leur sportivité (21% contre 15%). Il est assez étonnant de constater que les hommes ne « surpondèrent » aucun critère par rapport aux femmes.

**Plus on est âgé**, plus on mentionne l'élégance vestimentaire des Françaises (74% des 55-64 ans contre 45% des 16-24 ans), leur gentillesse (32% des 16-24 ans contre 54% des 45-54 ans, avec ensuite une baisse à 42% chez les 55-64 ans) et dans une moindre mesure leur modernité (53% des 55-64 ans contre 46% des 16-24 ans). A l'inverse, la libération sexuelle n'est évoquée que par 18% des 54-65 ans contre 26% des 16-24 ans, la sportivité par 13% contre 22%.

**Les personnes aux revenus les plus aisés** (environ un interviewé sur dix) citent plus souvent que les revenus modestes la culture des Françaises (61% contre 49%) ainsi que leur tendresse (53% contre 35%).

**On constate les mêmes types d'écart de réponses entre les groupes sociaux (définis par le sexe, l'âge ou le revenu) dans les 4 autres pays**, tant en ce qui concerne leur jugement sur les femmes de leur propre pays que sur celles des autres pays.

## Quelques enseignements & conclusions

- **Les Françaises sont considérées comme les plus cultivées et les plus libérées sexuellement.** Elles arrivent en 2ème position pour l'habillement et la modernité, en 3ème pour la séduction, bonne nouvelle ! Elles n'occupent aucune dernière place sur les 9 critères.
- **Les Italiennes occupent 2 premières places : habillement, séduction.** Elles se situent à la 2ème place pour la gentillesse et à la dernière pour le sport !
- **Les Espagnoles sont considérées comme les femmes les plus gentilles et celles qui possèdent le sens de l'humour le plus développé.** Elles se situent au 2ème rang en matière de séduction. Elles sont jugées en revanche les moins cultivées et les moins modernes.
- **Les Allemandes sont, sans aucune équivoque possible, désignées comme les plus sportives.** Mais elles occupent la dernière place sur 5 critères : sens de l'humour ; gentillesse ; séduction ; habillement.
- **Les femmes britanniques sont vues comme les plus modernes.** Elles occupent la 2ème place au palmarès du sens de l'humour, derrière les Espagnoles. Elles sont considérées comme les moins séduisantes des femmes des 5 pays.
- **Au total, si l'on ne prend en considération que le nombre de premières places obtenues (l'équivalent des « médailles d'or » des Jeux Olympiques), ce sont les Italiennes qui arrivent en tête avec 3 trophées, devant les Françaises et les Espagnoles (2).**
- **Si l'on se fie au seul critère de l'attrance globale (choix concernant les femmes « *les plus attirantes au total* »), les Italiennes sont encore en tête, devant les Espagnoles et les Françaises.** Mais il est probable que ce critère est perçu par les interviewés comme principalement lié à l'apparence physique et qu'il est donc restrictif. Dans les deux cas, les Britanniques et les Allemandes ferment la marche...

# Toutes gagnantes ?

	Premières places	Dernières places
<b>France</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Italie</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Espagne</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Grande Bretagne</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Allemagne</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

Tableau 9



A propos de  
l'Observatoire du Jeu Amoureux





En décomplexant la recherche de l'âme sœur, **meetic s'est imposé en quelques années comme l'un des acteurs les plus représentatifs de l'évolution des comportements amoureux en France et en Europe.** Fort de son expérience, meetic compte aujourd'hui plus de 30 millions d'hommes & de femmes qui surfent sur le site pour faire des rencontres et trouver leur moitié !

C'est pourquoi, **le leader européen du dating online** a aujourd'hui toute légitimité pour prendre la parole sur la question des nouveaux rituels du jeu amoureux et créé ainsi **L'Observatoire du Jeu Amoureux by meetic.**



## Un observatoire, pour quoi faire ?

**En 6 ans, meetic a bousculé les règles du jeu amoureux** : y être inscrit(e) est passé du tabou au geste naturel, voire pour les personnes les plus extraverties, à la posture revendicative d'un célibat optimiste.

Leader en Europe, le site compte près de 30 millions de profils masculins et féminins : Français, Espagnols, Anglais, Allemands, Scandinaves, Néerlandais, Belges, Suisses, Italiens... **Cette communauté que fait vivre meetic représente le miroir d'une partie importante de la société européenne actuelle : ceux qui cherchent la personne avec qui partager un moment de leur vie.**

Si l'amour demeure l'une des valeurs clés du XXIème siècle, il n'est plus à démontrer que ses rituels ont changé... **Reste à connaître les changements profonds des comportements amoureux**, à définir les contours actuels des moments clés de la relation à deux.

En s'appuyant sur des études réalisées auprès d'une part d'échantillons représentatifs de la population de chaque pays et d'autre part, de sa communauté, meetic crée l'Observatoire du Jeu Amoureux dont **l'enjeu, à l'échelle européenne, est d'être le creuset d'informations nouvelles sur tout ce qui nourrit et fait vivre la relation à deux, le célibat, les rencontres, les vies en couple, les nouveaux départs...**

# Les partenaires de l'Observatoire du Jeu Amoureux

## **L'expert : Gérard Mermet**

- Sociologue, fondateur du cabinet Francoscopie, Gérard Mermet est l'un des meilleurs connaisseurs des Français. Analyste du changement social, spécialiste des tendances sociales, il est l'auteur de nombreux ouvrages sur la société française, sur l'Europe et la consommation.

## **L'institut : Harris Interactive**

- Le leader européen de la rencontre en ligne s'est appuyé sur l'expertise du précurseur des études en ligne. L'institut Harris Interactive a développé une maîtrise de pointe dans l'utilisation de cette technique de recueil, notamment à partir de l'emploi de son access panel le plus important et le plus qualifié au niveau mondial.
- Harris Interactive gère notamment un access panel on line de plus de 2 millions en Europe et près de 700 000 en France.

## Les femmes et l'amour en Europe

- Enquête réalisée en ligne par **Harris Interactive** du 30 juillet au 12 août 2008, en partenariat avec **meetic**, auprès d'un échantillon de 5 090 adultes (âgés de 18 à 64 ans) en France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne et Italie.
- L'échantillon a été constitué d'après la méthode des quotas après stratification, pour être représentatif de la population (sexe, âge, niveau d'éducation, région, fréquence d'utilisation de l'Internet).

## A propos de...

### **A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne ([www.meetic-corp.com](http://www.meetic-corp.com))**

MEETIC gère neuf services (Meetic, Meetic Mobile, Meetic Affinity, Lexa, ParPerfeito, DatingDirect, Neu.de, Cleargay et Yeeyoo) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe, en Asie et en Amérique Latine, et est disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 113,8 M d'Euros.

### **A propos d'Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence au niveau mondial sur le marché des études. La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004. Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll® » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

### **Contact presse meetic France : Laurence Le Guic-Parot**

[l.legouicparot@meetic-corp.com](mailto:l.legouicparot@meetic-corp.com) / Tél. : 01 58 17 78 83 / Fax : 01 58 17 05 71

Meetic – 66 route de la Reine, 92513 Boulogne Billancourt Cedex