

Une étude



pour



**L'EMISSION
POLITIQUE**



Les conséquences perçues de l'élection de Donald Trump en France

Les Français pensent-ils que l'élection de Donald Trump aura un impact sur la campagne présidentielle française ?

Novembre 2016

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Maud Huguet, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **10 novembre 2016**.



Échantillon de **1098** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Les principaux enseignements de cette enquête (1/2)

Sondage Harris Interactive pour France Télévisions

- L'élection de Donald Trump a constitué une surprise teintée d'inquiétude pour une grande majorité de Français ^[1]. Inévitablement, en France, observateurs et analystes se sont posés la question : « *Peut-il y avoir, dans le cadre de la campagne électorale française, un « effet Trump » ?* »
- Cette question d'expert a également animé de nombreux Français. En se plaçant comme experts de la vie politique, ils ont réagi dans le cadre de leurs conversations, en ont parlé sur les réseaux sociaux...
- Dans ce contexte, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français. Que disent-ils ?
 - Qu'ils anticipent pour une très grande majorité (84%) que la victoire de Donald Trump va avoir des effets sur la campagne présidentielle française. Et ce quelle que soit la catégorie générationnelle, sociale ou politique des répondants.
 - Que Marine Le Pen (79%) et Nicolas Sarkozy (35%) seront, selon eux, les deux principaux bénéficiaires de la victoire de Donald Trump. Ici, sympathisants de Gauche, de Droite et du FN s'accordent à établir le même pronostic.

Les principaux enseignements de cette enquête (2/2)

Sondage Harris Interactive pour France Télévisions

- **Cela veut-il dire que Marine Le Pen et Nicolas Sarkozy tireront un bénéfice de cette séquence ?**
Pas nécessairement.
- Mais cette enquête nous renseigne déjà sur un point : **c'est à l'aune de l'anticipation d'un rôle accru joué par ces deux acteurs que seront amenés à réfléchir les Français.** Aussi bien lorsqu'ils penseront à la primaire de la Droite et du centre à venir qu'à l'élection présidentielle.
- Les prochaines intentions de vote, notamment, permettront **d'établir si les Français ont bien pronostiqué les effets de l'élection de Donald Trump sur le paysage politique français.**

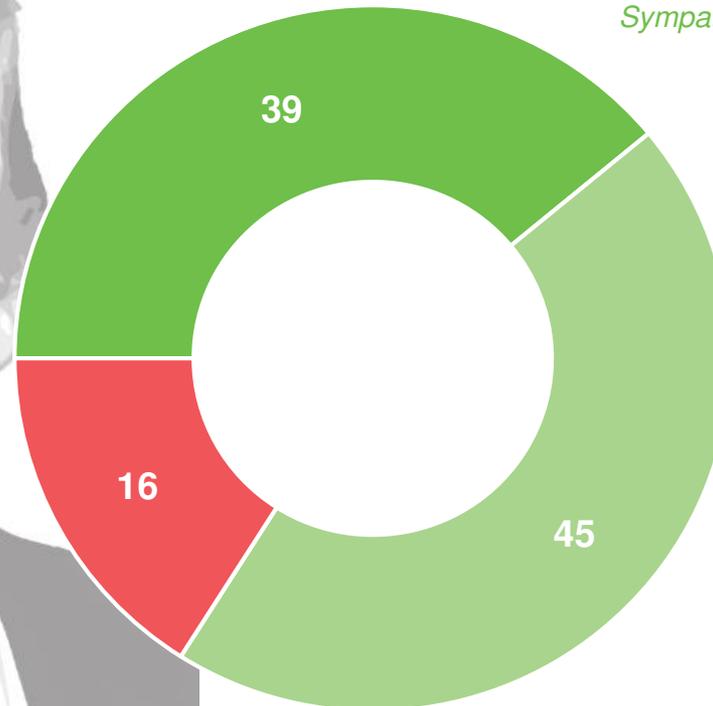
84% des Français pensent que l'élection de Donald Trump va avoir des effets sur la campagne présidentielle française

Selon vous, la victoire de Donald Trump va-t-elle avoir des effets sur la campagne présidentielle française ?

- À tous, en % -

Oui : 84%

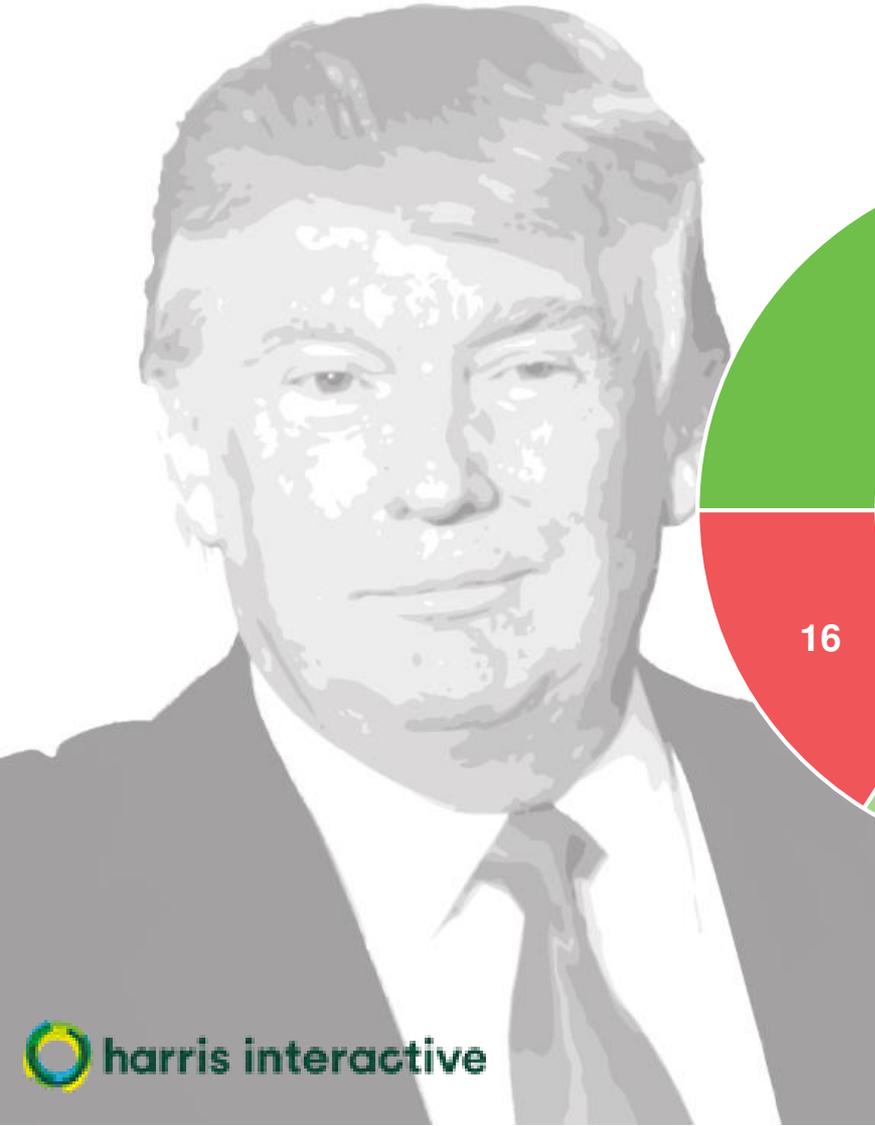
Sympathisants de Gauche: 83%
Sympathisants de la Droite et du Centre: 85%
Sympathisants FN : 90%



■ Oui, beaucoup

■ Oui, un peu

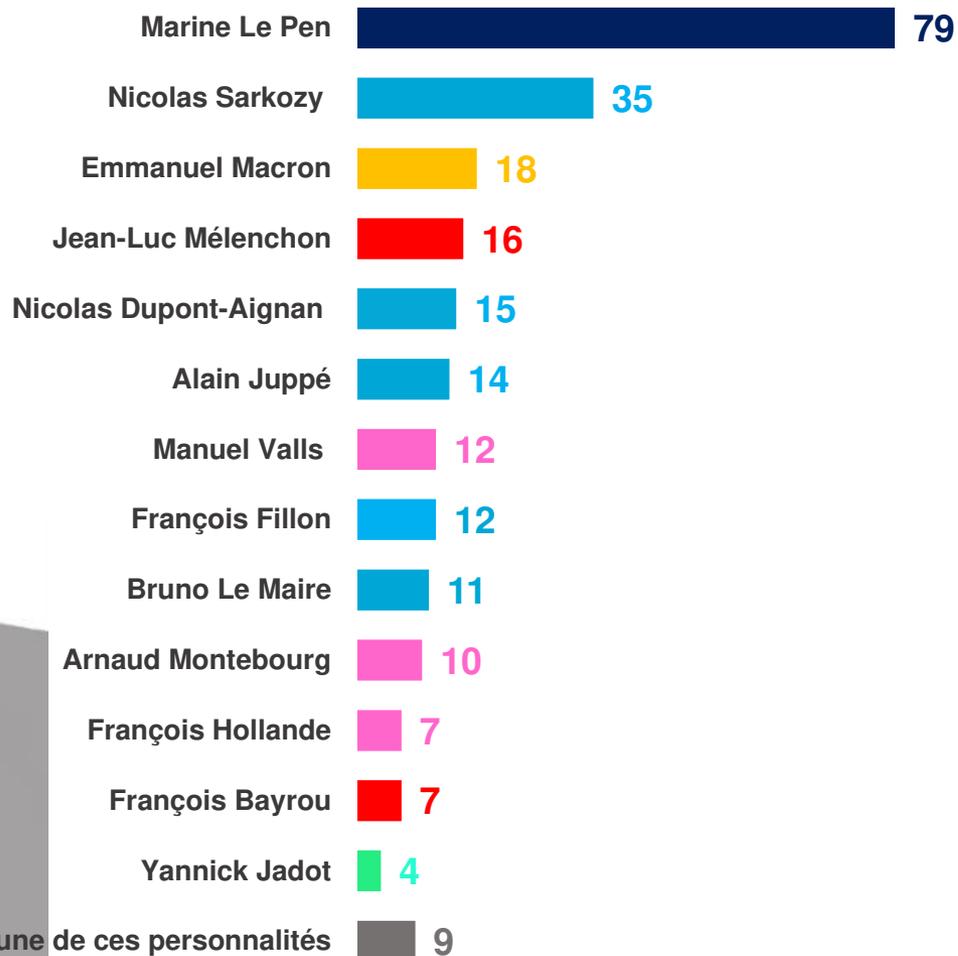
■ Non



Selon les Français, la victoire de Donald Trump à l'élection présidentielle américaine va surtout bénéficier à Marine Le Pen

D'après vous, quels sont, dans cette liste, les responsables politiques qui vont bénéficier en France de la victoire de Donald Trump ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

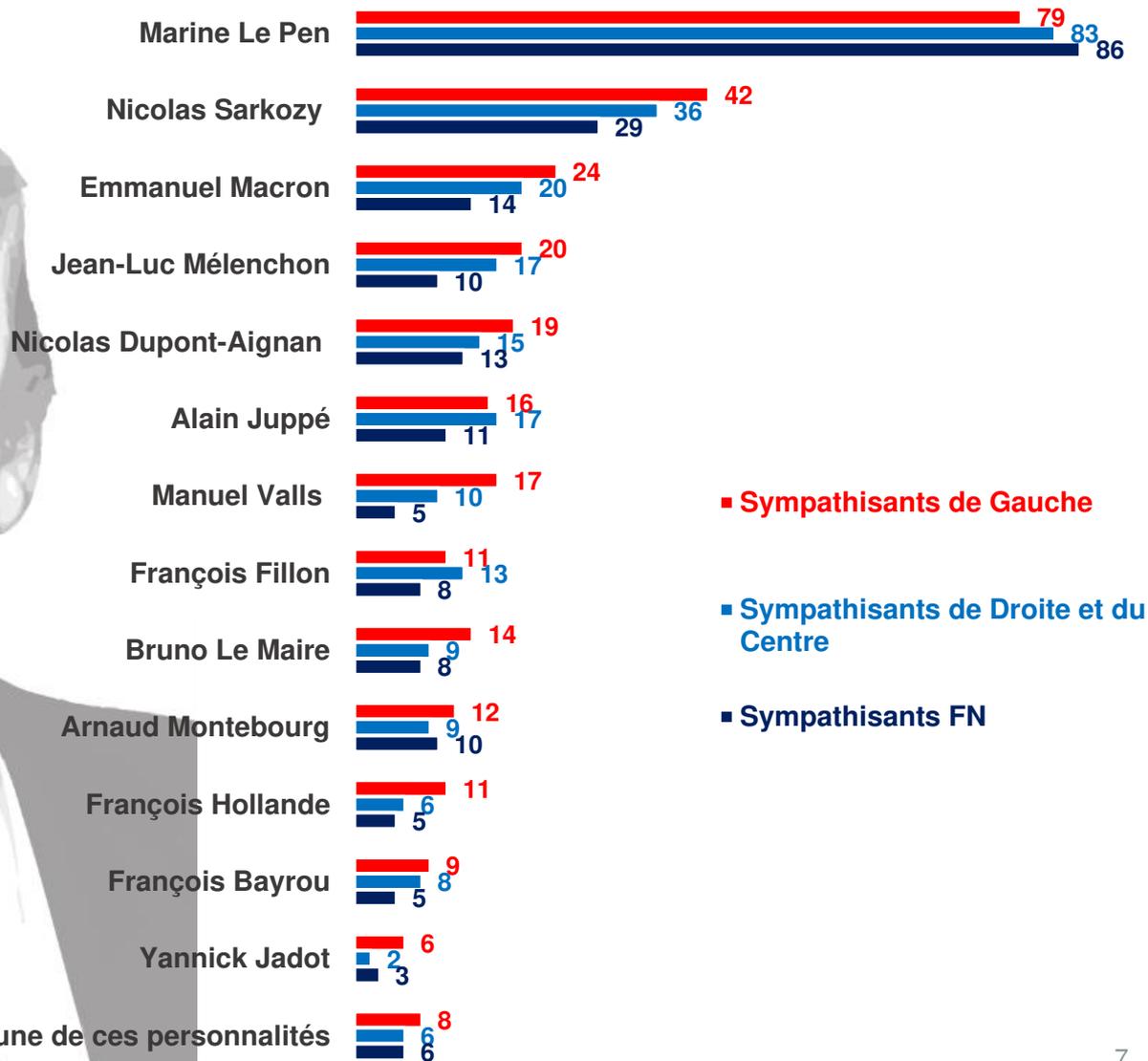
- À tous, en % -



Les personnalités politiques françaises qui vont bénéficier de la victoire de Donald Trump selon les sympathisants de Gauche, de Droite et du FN

D'après vous, quels sont, dans cette liste, les responsables politiques qui vont bénéficier en France de la victoire de Donald Trump ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next