



Baromètre de l'attractivité des
formations et métiers du secteur
alimentaire

UNE VISION PLUTÔT POSITIVE DU SECTEUR ALIMENTAIRE



58%

des 14-25 ans ont une
bonne image des métiers
du secteur alimentaire

Ces métiers sont vus comme étant :

- **Utiles** socialement (77%)
- Ouverts à l'**international** (75%)
- **Variés**, diversifiés (72%)
- **Créateurs d'emplois** près de chez eux (72%)

83%

d'entre eux pensent que le secteur
alimentaire propose des **métiers qui sont
ouverts aux jeunes**

60%

d'entre eux pensent que,
quand on a été formé à un
métier de l'alimentaire, il
est **facile de trouver un
travail** aujourd'hui

58%

pensent que les entreprises de
l'alimentaire qui cherchent à
recruter des jeunes
**trouvent facilement des
candidats**

TOP 3 des raisons qui font que les entreprises
recrutent facilement des jeunes :

- ✓ Parce que le secteur alimentaire propose des **emplois très divers** (53%)
- ✓ Parce que ces entreprises offrent des **emplois bien situés, présents sur tout le territoire** (40%)
- ✓ Parce qu'il y a **beaucoup de formations** aux métiers de l'alimentaire (37%)

MAIS DES FREINS À S'ENGAGER PERSONNELLEMENT

Moins d'un tiers

des jeunes âgés de 14 à 25 ans
aimeraient **travailler dans le secteur
alimentaire** (30%)

↑
48% chez ceux qui sont à **la recherche d'un emploi**

Les domaines qui attirent le plus :

- ✗ l'**innovation** / la recherche & développement (51%)
- ✗ le **marketing** et la vente (47%)

Les domaines qui attirent moins : logistique (34%),
production/fabrication (28%), maintenance (26%)

65% d'entre eux ont le sentiment d'être
mal informés sur les formations
**permettant d'accéder aux métiers du
secteur alimentaire** ?