

Baromètre de confiance dans l'exécutif Harris Interactive / Délits d'Opinion : Jean-Daniel Lévy répond aux questions de Délits d'Opinion

La campagne électorale commence à avoir un impact sur la confiance à l'égard des candidats

Enquête réalisée en ligne du 21 au 23 février 2017. Echantillon de 1015 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

1. Délits d'Opinion : La cote de confiance en François Hollande progresse de 4 points ce mois-ci. Est-ce le signe d'un vrai regain ?

Jean-Daniel Lévy : Avec 26% de Français lui accordant leur confiance, pas vraiment. Le Président revient à un niveau qui était le sien début décembre dernier. Depuis début 2017, la confiance en François Hollande se stabilise au-dessus de 20% mais sans s'inscrire dans une dynamique nette post-renoncement. Ni post « inversion de la courbe du chômage ». La confiance est plus manifeste chez les jeunes, les personnes issues des catégories supérieures, les sympathisants socialistes sans pour autant arriver à des niveaux particulièrement plus élevés que par le passé. Dans un même temps, on constate une baisse de la confiance exprimée à l'égard de Bernard Cazeneuve (40%, -2). La baisse est déjà, caractérisée politiquement. Assez logiquement le ministre de l'Intérieur s'efface derrière le Premier ministre et les proches des Républicains adoptent un comportement d'opinion plus net : il passe de 31% à 22% de confiance auprès de cette frange de population.

2. Délits d'Opinion : Pourtant tous les ministres, ou presque, bénéficient d'une confiance en hausse...

Jean-Daniel Lévy : C'est vrai. Sans bouleversement de la hiérarchie. Et surtout avec cette confiance, plus exprimée à l'égard de Jean-Yves Le Drian qu'auprès des autres ministres. Le Ministre de la Défense recueille la confiance de près d'un Français sur deux. A noter que

Ségolène Royal est la deuxième ministre suscitant le plus la confiance des Français (32%), 1^{ère} parmi les proches du Front de Gauche 5^{ème} chez les sympathisants socialistes. Celle qui est attendue par un certain nombre de commentateurs au sujet de son positionnement en faveur d'un candidat à la présidentielle dispose d'une certaine aura chez les proches de la Gauche.

3. Délits d'Opinion : Et certains candidats à la présidentielle voient leur côte de confiance baisser...

Jean-Daniel Lévy : Oui : -6 pour Emmanuel Macron (36%), -1 pour Benoît Hamon (34%), - 2 pour François Fillon (28%) mais +4 pour Marine Le Pen (25%), +6 pour Nicolas Dupont-Aignan (23%), +2 pour Jean-Luc Mélenchon (30%). Rappelons qu'il n'y a pas nécessairement de lien entre confiance et vote.

Dans le détail, Emmanuel Macron avec 36% à Gauche (-8) et 36% à Droite (-9) perd en confiance chez de nombreux Français. Benoît Hamon – s'il perd un point au niveau de l'ensemble de la population – progresse de 2 points chez les proches du Parti Socialiste (69%), en perd 5 chez ceux du Front de Gauche (68%) et surtout voit le jugement à son égard plus clivé politiquement que le mois dernier avec une baisse prononcée chez les proches de la Droite et du Centre. François Fillon, enfin, dans un contexte « d'affaires », ne voit pas son socle de confiance nettement baisser au sein de son socle : 81% des proches des Républicains lui font confiance (-2). On le voit, le lien entre vote et opinion ne se manifeste pas toujours.

Jean-Luc Mélenchon progresse de 4 points chez les proches du Front de Gauche (86%), en perd 7 chez les proches du Parti Socialiste (35%), et – surtout – en gagne 7 chez les proches du FN (23% contre 16% le mois dernier). Enfin Nicolas Dupont-Aignan peut se réjouir de voir la confiance nettement progresser à Droite et au Centre (39%, +15 points) sans pour autant perdre parmi les proches du FN (33% comme le mois dernier).

* * * * *

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 -

llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr