

- Les **gouvernements nationaux** sont en effet les premiers mis en cause (64%) par ceux qui ont le sentiment que les choses n'avancent pas assez rapidement en matière d'actions contre le changement climatique, devant les entreprises (23%).

- **Plus de 8 Français sur 10** pensent que **la France doit agir contre le changement climatique, même si d'autres pays ne le font pas (87%)** et même si cela coûte cher dans les premières années (86%), mais **un peu plus d'un sur deux (56%)** pensent, dans le même temps, que « **ça ne sert à rien que des gens comme eux fassent des efforts si les industriels n'en font pas** ».

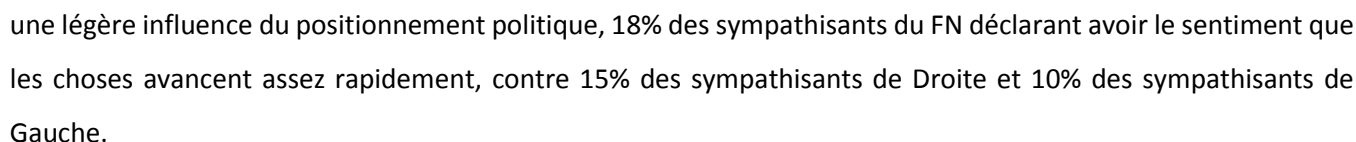
- **Environ un quart des Français considèrent qu'il est trop tard pour agir contre le changement climatique**, ou qu'il serait trop compliqué d'adapter leur mode de vie pour consommer moins d'énergie et lutter contre le changement climatique.

- **Enfin, les Français placent relativement peu d'espoir dans la COP21 : les trois-quart** pensent en effet que **cette conférence n'aboutira pas à des décisions rapides et efficaces pour lutter contre le changement climatique**.

- Sur ces questions, relevons qu'**on observe assez peu de clivages, notamment politiques, au sein de la population française**, même si les sympathisants du Front National sont un peu plus nombreux que la moyenne à considérer qu'il est trop tard pour agir contre le changement climatique ou à se montrer satisfaits du rythme où vont les choses.

Les Français considèrent majoritairement que les choses n'avancent pas assez rapidement en matière d'actions contre le changement climatique

- À tous, en % -



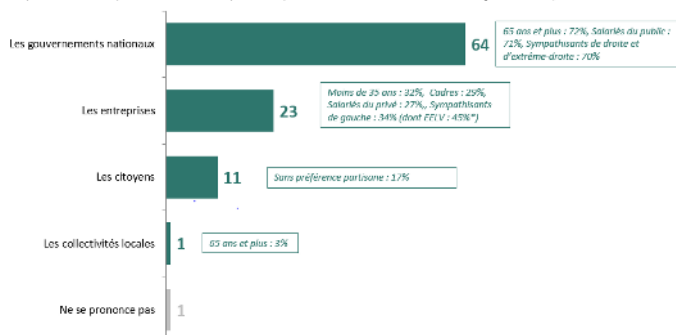
Les gouvernements nationaux sont jugés les premiers responsables de cette situation par les Français

changements est aussi avancé par les Français de même que, dans une moindre mesure, le manque de conscience des citoyens qui ne veulent pas changer leurs habitudes.

Si dans la question ouverte, gouvernements nationaux, entreprises et citoyens semblent tous être mis en cause, les Français ne mettent pas pour autant tous ces acteurs sur le même plan. Ainsi **les gouvernements nationaux**

Parmi les acteurs suivants, à votre avis, quel est celui qui porte le plus de responsabilité dans le fait que les choses n'avancent pas assez rapidement en matière d'actions contre le changement climatique ?

À ceux qui ont le sentiment que les choses n'avancent pas assez rapidement en matière d'actions contre le changement climatique, en %



sont les premiers brocardés par ceux qui ont le sentiment que les choses n'avancent pas assez rapidement en matière d'actions contre le changement climatique (64%), loin devant les entreprises (23%). Quant aux citoyens, ils ne sont désignés comme principaux responsables que par 11% des Français. Enfin, les collectivités territoriales sont pointées du doigt par seulement 1% des

Français. Si les gouvernements nationaux apparaissent comme les principaux « coupables » auprès de l'ensemble des catégories de répondants, ils le sont particulièrement par les personnes de 65 et plus (72%), les salariés du public (71%) et les sympathisants de droite et d'extrême-droite (70%). Les moins de 35 ans (32%), les salariés du privé (27%) et les sympathisants de gauche (34%) sont quant à eux plus nombreux que la moyenne des Français à mettre en cause la responsabilité des entreprises. Il est à noter que les sympathisants de EELV sont particulièrement nombreux (45%) à exprimer cet avis.

Une majorité de Français favorable à ce que la France agisse pour lutter contre le réchauffement climatique même si d'autres pays ne le font pas et même si cela coûte cher au pays dans un premier temps

Constatant une forme d'attentisme, près de 9 Français sur 10 (88%, dont 42% certainement) affirment que pour lutter contre le changement climatique, « **les initiatives citoyennes en matière d'économie collaborative doivent être soutenues, y compris financièrement** : covoiturage, location de logements entre particuliers, troc, échanges, dons, espaces de travail partagés, ouverture de recycleries et de Fab Labs... ». 87% pensent également que « **la France doit agir contre le réchauffement climatique même si d'autres pays ne le font pas** » (ils sont même 46% à être tout à fait d'accord avec cette idée). Les Français semblent en outre de plus conscients des éventuels coûts financiers de la transition écologique et prêts à les accepter, 87% d'entre eux affirmant qu'« **il est nécessaire pour**

notre pays et notre économie d'agir contre le changement climatique, même si cela coûte cher dans les premières années » (dont 39% certainement). Cette assez large adhésion confirme une observation déjà relevée lors d'une enquête en 2013 pour *la Fondation Européenne pour le climat* : les Français y considéraient que de manière générale les désavantages de la transition énergétique l'emportent sur les avantages à court terme, sont mitigés à moyen terme, et qu'à long terme, les bénéfices prennent le pas sur les inconvénients¹. De plus, les Français ne semblent pas particulièrement alarmistes concernant l'impact économique de la transition énergétique, 67% d'entre eux étant d'accord avec l'idée que **« la lutte contre le changement climatique va créer plus d'emplois qu'elle ne va en détruire »** (dont 19% certainement).

Il est enfin à noter que les Français demeurent relativement optimistes concernant la lutte pour le climat. Ainsi **ils sont une minorité - 27% - à penser qu'« il est trop tard pour agir contre le réchauffement climatique » contre 72% d'avis opposés**. Seul bémol à cet apparent volontarisme des Français sur cette question, un peu plus d'un Français sur deux est d'accord avec l'idée que **« ça ne sert à rien que des gens comme eux fassent des efforts pour lutter contre le changement si les industriels n'en font pas »** (56%, dont 24% certainement). Néanmoins cette idée semble davantage témoigner d'une prise de conscience de l'importance du comportement des entreprises que d'un refus de changer ses propres habitudes. En effet, moins de 1 Français sur 4 pense que **« cela serait trop compliqué d'adapter son mode de vie pour consommer moins d'énergie et lutter contre le changement climatique »** (23%, dont 5% certainement).

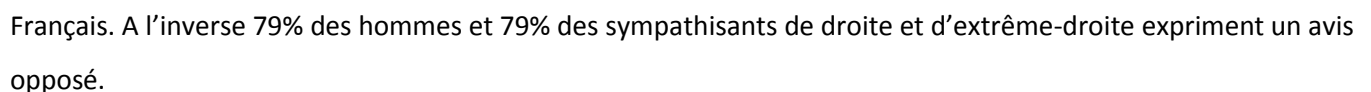
Bien que les résultats apparaissent assez tranchés, on observe **des différences selon la sympathie partisane des répondants**. En effet les sympathisants de gauche sont plus nombreux à se déclarer d'accord avec les affirmations allant dans le sens d'une plus grande action pour le climat. A l'inverse, **les sympathisants du FN** sont plus nombreux à penser que ça ne sert à rien que des gens comme eux fassent des efforts pour lutter contre le changement climatique si les industriels n'en font pas (67% contre 56% en moyenne) et qu'il est trop tard pour agir contre le changement climatique (37% contre 27%). De même les électeurs de Marine Le Pen au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 sont plus enclins à penser que ce serait trop compliqué d'adapter leur mode de vie pour consommer moins d'énergie et lutter contre le changement climatique (32% contre 23%). Il semble

¹ Enquête Harris Interactive pour The European Climate Foundation réalisée en ligne du 16 au 24 avril 2013. Echantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Les Français sceptiques quant à l'efficacité de la COP21

Se tiendra en décembre 2015 à Paris la Conférence des Nations-Unies sur les changements climatiques (COP21). Selon vous, l'organisation de cette conférence va-t-elle aboutir à des décisions rapides et efficaces pour lutter contre le changement climatique ?

- À tous, en % -



* * * * *

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 –

llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr