

Intentions de vote pour l'élection présidentielle

Enquête Harris Interactive pour



Enquête réalisée en ligne les 5 et 6 avril 2017. Échantillon de 1 014 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de 928 inscrits sur les listes électorales. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e) et vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.

*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_**

Dans le cadre de la séquence électorale, l'institut Harris Interactive réalise pour LCP des intentions de vote pour les premier et second tours de l'élection présidentielle. Les résultats seront diffusés chaque semaine, dans le cadre de l'émission « Ça vous regarde », le jeudi soir à 19h35 sur LCP Assemblée nationale. Les résultats de cette première enquête sont exceptionnellement diffusés ce vendredi 7 avril.

Quels sont les principaux enseignements de cette enquête ?

- **Emmanuel Macron devance toujours Marine Le Pen en tête des intentions de vote pour le 1^{er} tour**, mais ces deux candidats voient leur score **légèrement baisser** par rapport à la mesure précédente réalisée par Harris Interactive¹ : le fondateur d'En Marche obtient 24% des suffrages exprimés, contre 23% à la Présidente du Front National, soit des baisses respectives d'1 point.

¹ [Enquête Harris Interactive pour France Télévisions](#), réalisée en ligne le 5 avril 2017. Échantillon 2 293 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus, comprenant un échantillon de 2 097 inscrits sur les listes électorales. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.

