NOTE DE SYNTHESE

Le campus de demain – Enquête auprès d'étudiants

Quelles représentations ? Quelles attentes ? Pour quels services ?

Enquête Harris Interactive pour Sodexo

Enquête réalisée en ligne du 09 au 15 février 2017. Échantillon de 1 000 personnes, représentatif des étudiants dans l'enseignement supérieur en France. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, le cursus suivi par l'étudiant et la catégorie socioprofessionnelle des parents.

-

Sodexo a sollicité Harris Interactive pour réaliser une enquête auprès d'étudiants de l'enseignement supérieur en France afin de **connaître leurs attentes pour dessiner le campus de demain**. En effet, depuis août 2016, Sodexo est partenaire du nouveau campus de l'EM Lyon Business School à Paris, et cherche à évaluer ses différents services pour être force de proposition quant à l'aménagement ou l'amélioration des campus français.

Ainsi, **comment les différents services de qualité de vie contribuent à valoriser l'image des établissements ? Quel est le degré de satisfaction des étudiants vis-à-vis de leur campus ? Quelles sont leurs attentes pour l'avenir ? Comment imaginent-ils le campus de demain ?**

Que retenir de cette enquête ?

- **48% des étudiants jugent la France « plutôt en retard »** par rapport à d'autres pays en termes d'équipements et de services mis à leur disposition dans les établissements.

©2017 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

- Les étudiants dans l'enseignement supérieur français se montrent **moins satisfaits des services proposés sur les Campus** (64% satisfaits en moyenne) **que de l'offre académique** (81% satisfaits en moyenne).

- 75% des étudiants jugent prioritaire de disposer d'un **service de mise en relation entre eux**. Invités à citer leurs lieux de prédilection au sein de leur campus, ils citent d'ailleurs principalement des **lieux de vie collectifs** : bibliothèque, cafétéria et salle de repos.

- Si les **aspects pédagogiques** demeurent bien entendu très importants, les étudiants projettent donc dans le campus de demain un **lieu de vie collectif à part entière, doté d'infrastructures et de services « connectés »**.

- Enfin, 61% des étudiants jugent prioritaire de développer les **groupes de travail dans des entreprises**. Une aspiration qui est sans doute liée à une **confiance limitée dans leur capacité à s'insérer sur le marché du travail** : seulement 19% sont « très confiants à ce sujet », tandis que plus d'un étudiant sur quatre ne se déclare « pas confiant ».

_

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

À propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts Harris Interactive en France :
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris – Tel : 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr