

## La perception des prestations télévisuelles des candidats à l'élection présidentielle ?

*Enquête exclusif Harris Interactive pour Télé Star*

Paris, le 31 mars 2017 - A la demande de *Télé Star*, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français afin de connaître leur perception à l'égard des prestations télévisuelles des candidats à la l'élection présidentielle.

Dans son numéro 2114 à paraître en kiosque le 4 avril 2017, *Télé Star* publie les résultats de ce sondage exclusif.

### Selon les Français, les chaînes de télévisions ont-elles un candidat à l'élection présidentielle QU'ELLES PREFERENT ?

En premier lieu, 37% des Français estiment que les chaînes de télévision n'ont aucun candidat préféré.

Le premier candidat évoqué est Emmanuel Macron, par 35% des Français, nettement devant les autres candidats.

<b>Emmanuel Macron</b>	<b>35%</b>
François Fillon	7%
Marine Le Pen	7%
Jean-Luc Mélenchon	6%
Benoît Hamon	5%
Nicolas Dupont-Aignan	1%
Philippe Poutou	1%
Nathalie Arthaud	<0,5%
Jacques Cheminade	<0,5%
Jean Lassalle	<0,5%
François Asselineau	<0,5%
<b>Aucun</b>	<b>37%</b>

## Quel candidat à l'élection présidentielle est, selon les Français, LE PLUS A L'AISE FACE AUX CAMERAS ?

Les Français ont classé Jean-Luc Mélenchon comme le candidat le plus à l'aise devant les caméras, à 39%. On retrouve à bonne distance Marine Le Pen (17%) et Emmanuel Macron (14%).

<b>Jean-Luc Mélenchon</b>	<b>39%</b>
Marine Le Pen	17%
Emmanuel Macron	14%
François Fillon	8%
Benoît Hamon	4%
Nicolas Dupont-Aignan	2%
François Asselineau	1%
Jean Lassalle	1%
Nathalie Arthaud	<0,5%
Philippe Poutou	<0,5%
Jacques Cheminade	<0,5%
<b>Aucun</b>	<b>12%</b>

**Quel candidat à l'élection présidentielle est, selon les Français, LE PLUS AGRESSIF face aux journalistes à la télévision ?**

C'est Marine Le Pen qui arrive en tête des citations comme étant le candidat le plus agressif face aux journalistes à la télévision (35%). Elle devance sur ce critère Jean-Luc Mélenchon à 26% et François Fillon à 15%.

<b>Marine Le Pen</b>	<b>35%</b>
Jean-Luc Mélenchon	26%
François Fillon	15%
Nicolas Dupont-Aignan	5%
Emmanuel Macron	4%
Benoît Hamon	2%
Nathalie Arthaud	1%
Philippe Poutou	1%
Jacques Cheminade	<0,5%
Jean Lassalle	<0,5%
François Asselineau	<0,5%
<b>Aucun</b>	<b>11%</b>

## Selon les Français, quel candidat à l'élection présidentielle semble LE PLUS PERDRE SON SANG-FROID à la télévision ?

Pour plus d'un Français sur 5 (22%), aucun candidat ne perd son sang-froid à la télévision. Le premier candidat sur ce critère est François Fillon (20%) devant Jean-Luc Mélenchon et Marine Le Pen à égalité à 14%.

<b>François Fillon</b>	<b>20%</b>
Jean-Luc Mélenchon	14%
Marine Le Pen	14%
Emmanuel Macron	9%
Nicolas Dupont-Aignan	9%
Benoît Hamon	7%
Philippe Poutou	2%
Nathalie Arthaud	1%
Jean Lassalle	1%
François Asselineau	1%
Jacques Cheminade	<0,5%
<b>Aucun</b>	<b>22%</b>

## Selon les Français, quel candidat à l'élection présidentielle MANQUE LE PLUS DE NATUREL ?

Les Français interrogés placent François Fillon en tête des candidats manquant le plus de naturel à la télévision (29%). Il devance Emmanuel Macron (15%), Benoît Hamon (12%) et Marine Le Pen (10%).

<b>François Fillon</b>	<b>29%</b>
Emmanuel Macron	15%
Benoît Hamon	12%
Marine Le Pen	10%
Jean-Luc Mélenchon	5%
Nicolas Dupont-Aignan	3%
François Asselineau	2%
Jacques Cheminade	2%
Jean Lassalle	2%
Philippe Poutou	2%
Nathalie Arthaud	2%
<b>Aucun</b>	<b>17%</b>

## Selon les Français, quel candidat à l'élection présidentielle S'EXPRIME LE MIEUX à la télévision ?

Enfin, les Français interrogés estiment que Jean-Luc Mélenchon et Emmanuel Macron sont les 2 candidats qui s'expriment le mieux à la télévision (respectivement 23% et 22%). Ils devancent Marine Le Pen, 3<sup>ème</sup> avec 16% de citations.

Jean-Luc Mélenchon	23%
Emmanuel Macron	22%
Marine Le Pen	16%
François Fillon	12%
Benoît Hamon	7%
Nicolas Dupont-Aignan	4%
François Asselineau	1%
Jean Lassalle	1%
Philippe Poutou	1%
Jacques Cheminade	1%
Nathalie Arthaud	<0,5%
Aucun	11%

\*\_\*\*

### Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive du 24 au 27 mars 2017, auprès d'un échantillon de 1147 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, région et catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé(e).

*Toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.*

### A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur [www.harris-interactive.fr](http://www.harris-interactive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)