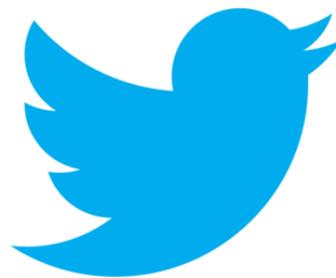




**harris
interactive**



#Twitter dans la vie politique et les campagnes électorales

Présentation de l'étude exclusive réalisée par Harris Interactive pour Twitter

12 octobre 2016

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion d'Harris Interactive

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **23 septembre** au **4 octobre 2016**.



1. Échantillon de **1 000** personnes, représentatif des internautes âgés de 18 ans et plus.
2. Échantillon de **517** personnes, représentatif des utilisateurs français de Twitter connectés au cours des 30 derniers jours, âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que fréquence d'utilisation de Twitter pour les inscrits.**



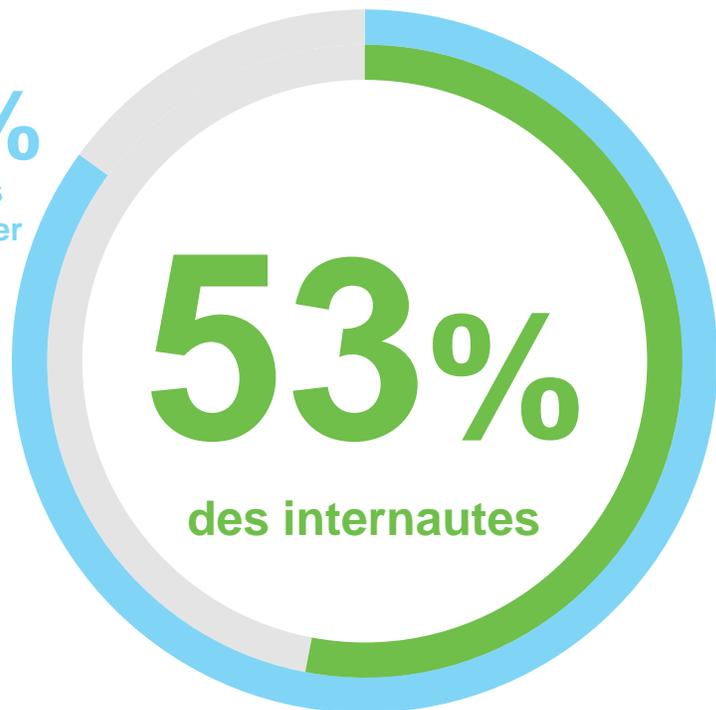
Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Le terme « **Français utilisant Twitter** » correspond aux Français inscrits se connectant au moins une fois par mois sur Twitter.

1. L'actualité politique sur Twitter, une audience large... qui va au-delà des Français présents sur Twitter



85%
des Français
utilisant Twitter



déclarent qu'il leur arrive de voir / entendre des tweets sur le thème de la politique, sur Twitter ou via un autre média :



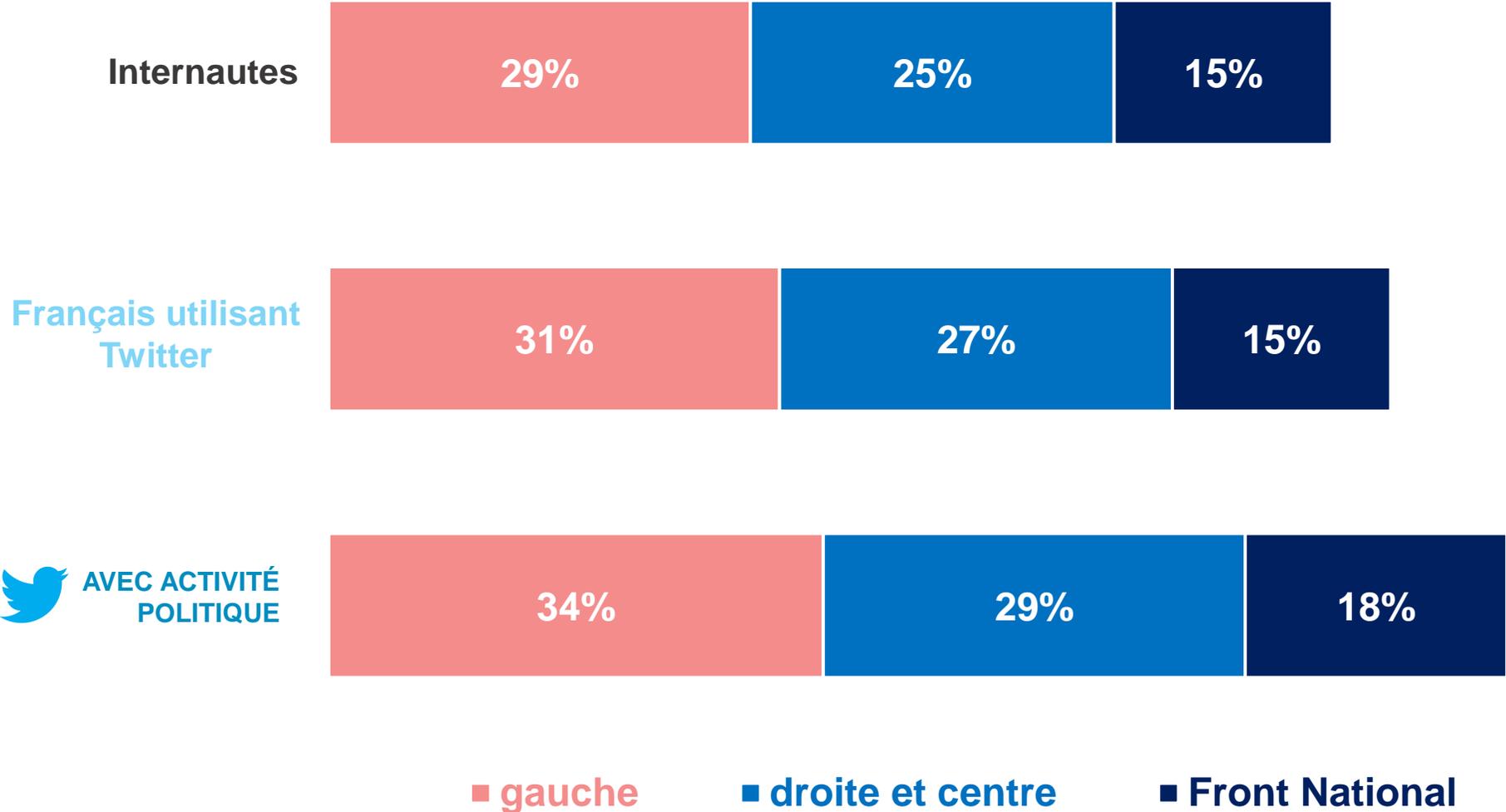
Lorsqu'une personnalité politique Tweete, selon les internautes elle cherche principalement à faire passer un message auprès...



2. Les Français sur Twitter sont davantage inscrits dans la « vie politique »



La couleur politique des Français utilisant Twitter est très proche de celle de l'ensemble des internautes



Le fait d'être Français utilisant Twitter est corrélé avec...

1. Un intérêt plus fort pour l'actualité politique en général...

73% vs 67%  AVEC ACTIVITÉ POLITIQUE 88%

...et pour les prochaines échéances électorales :

- Primaire de gauche : **51% vs 41%**
- Primaire de droite et du centre : **56% vs 46%**
- Election présidentielle : **78% vs 70%**

2. ...mais aussi un meilleur sentiment d'information sur l'actualité politique...

74% vs 68%  AVEC ACTIVITÉ POLITIQUE 83%

...et une meilleure connaissance des propositions testées

16% déclarent connaître toutes les propositions testées **vs 9%**

Le fait d'être Français utilisant Twitter est corrélé avec...

3. Un engagement politique ou social déclaré plus important

- Dans les formations politiques : **13%** vs **4%**
- Dans les syndicats : **14%** vs **10%**
- Dans les associations d'intérêt général : **19%** vs **12%**



AVEC ACTIVITÉ
POLITIQUE

21%



Et **26%** des Français utilisant Twitter actifs en matière politique indiquent que suivre des informations politiques sur Twitter leur donne envie de davantage s'impliquer.

4. Une propension plus importante à déclarer vouloir aller voter aux primaires de droite comme de gauche

5. Une confiance un peu plus importante dans les responsables politiques, même si elle reste limitée :

22% vs **17%**



AVEC ACTIVITÉ
POLITIQUE

30%



3. Les Français présents sur Twitter sont nombreux à mentionner avoir une forme d'activité politique via ce média



Parmi les Français utilisant Twitter, nombreux sont ceux qui déclarent avoir une forme d'activité « politique », au moins occasionnelle :

Mais aussi « active » comme :

D'abord « passive » comme :

58% Suivre des comptes de personnalités ou formations politiques
dont 22% « régulièrement »

52% Rechercher des informations
dont 19% « régulièrement »

48% Liker des tweets de personnalités ou formations politiques
dont 18% « régulièrement »

44% Retweeter des tweets de personnalités ou formations politiques
dont 16% « régulièrement »

43% Commenter ou répondre
dont 15% « régulièrement »

44% Tweeter des articles ou vidéos traitant de politique
dont 15% « régulièrement »

43% Tweeter à propos de ses opinions politiques
dont 18% « régulièrement »

36% Ecrire à des comptes de personnalités ou formations politiques
dont 12% « régulièrement »



estiment d'ailleurs que
le contenu politique
a contribué à leur
inscription sur **Twitter**

4. Des bénéfiques multiples perçus par les Français sur Twitter



Apports de Twitter selon les Français utilisant Twitter actifs en matière de politique (réponses spontanées) :



« D'être **proche** des réactions des politiques face à des sujets d'**actualité**. De connaître leurs **opinions à chaud**. »

« Une **instantanéité**, et un rajeunissement de l'électorat : sur twitter, les politiques essaient d'intéresser un peu plus les **jeunes** à la politique. »

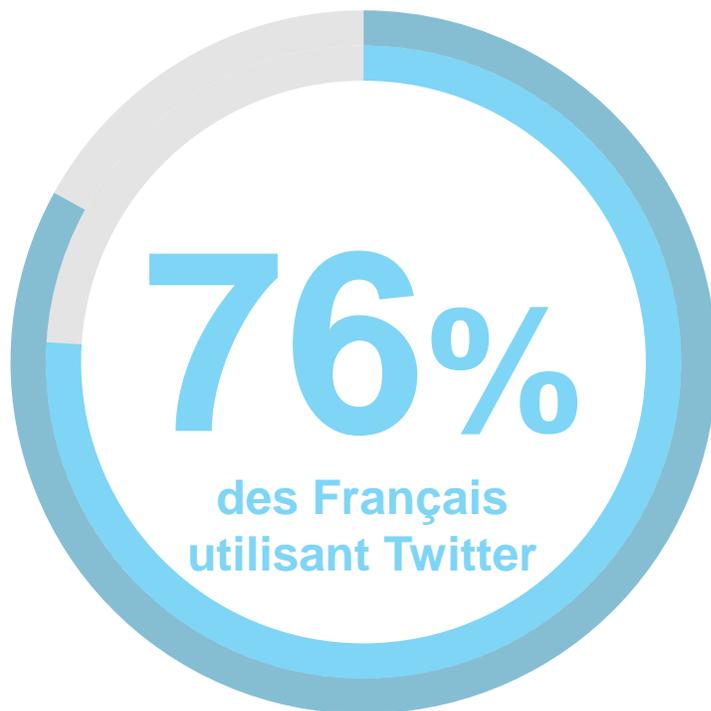
« De **s'informer**, faire partie d'une **communauté**. De **dialoguer en live**. »

« Les politiques s'expriment **librement** sur Twitter, sans le filtre des journalistes, sans transformation de leurs propos... Cela permet d'avoir **une autre vision** des personnages politiques. Réactions à l'**actualité en temps réel**. »

« Je pense que ça permet aux personnes d'être **proches de la personnalité politique** qu'elles préfèrent, d'**afficher leur préférence politique** et de **s'informer** des communiqués de leur parti favori. »

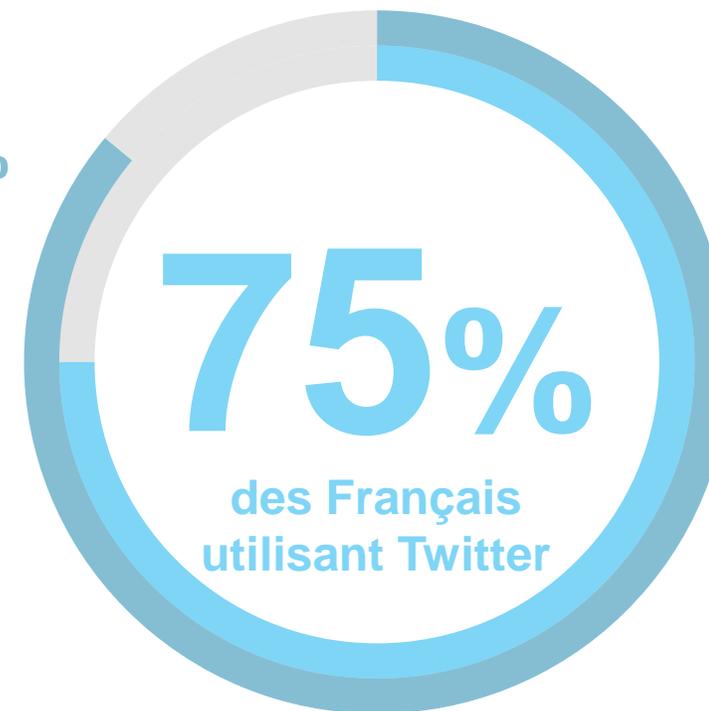
Le Live, le temps réel, la rapidité d'accès à l'information

83%
des Français
utilisant Twitter
actifs en matière
de politique



Cela permet d'être au courant **plus vite** de l'actualité, avant même que les informations ne soient diffusées par les autres médias

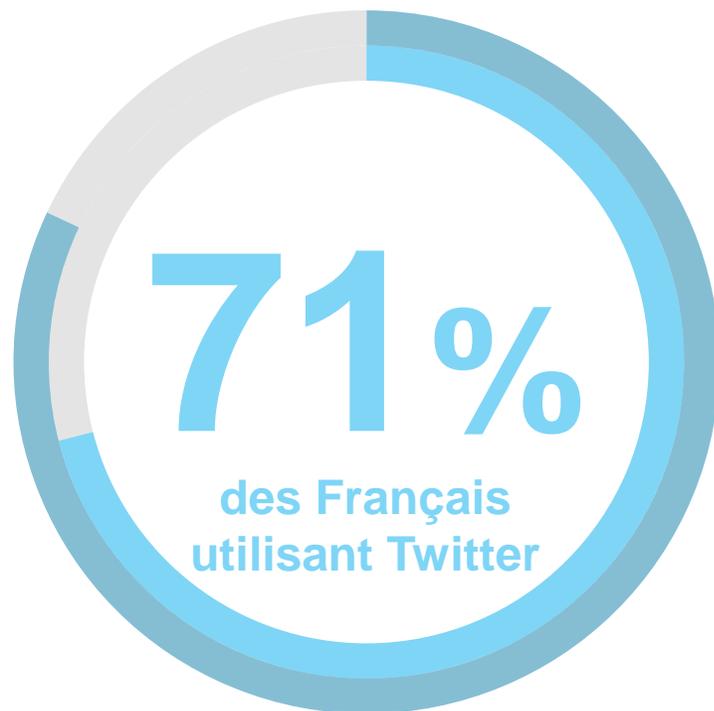
86%
des Français
utilisant Twitter
actifs en matière
de politique



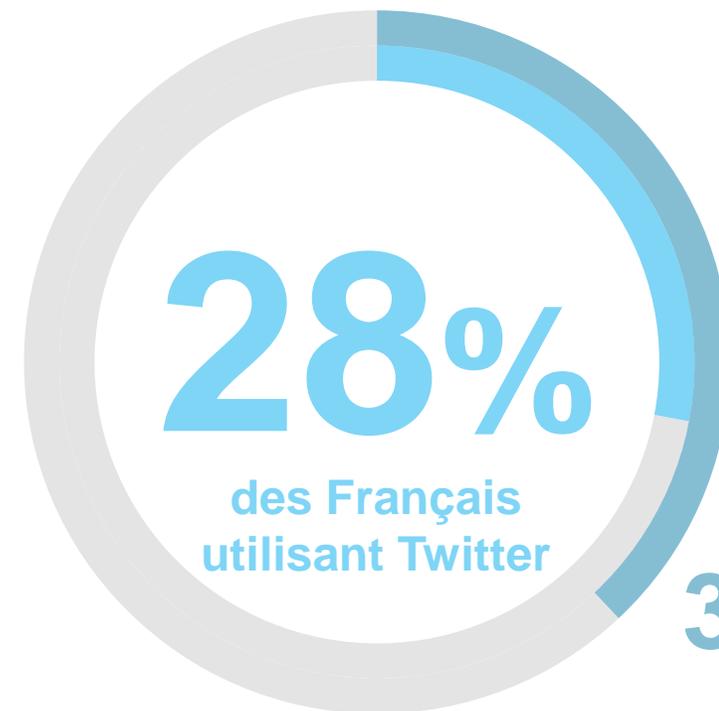
Cela permet de connaître l'avis des personnalités politiques **en temps réel**

Le Live, le temps réel, la rapidité d'accès à l'information

82%
des Français
utilisant Twitter
actifs en matière
de politique



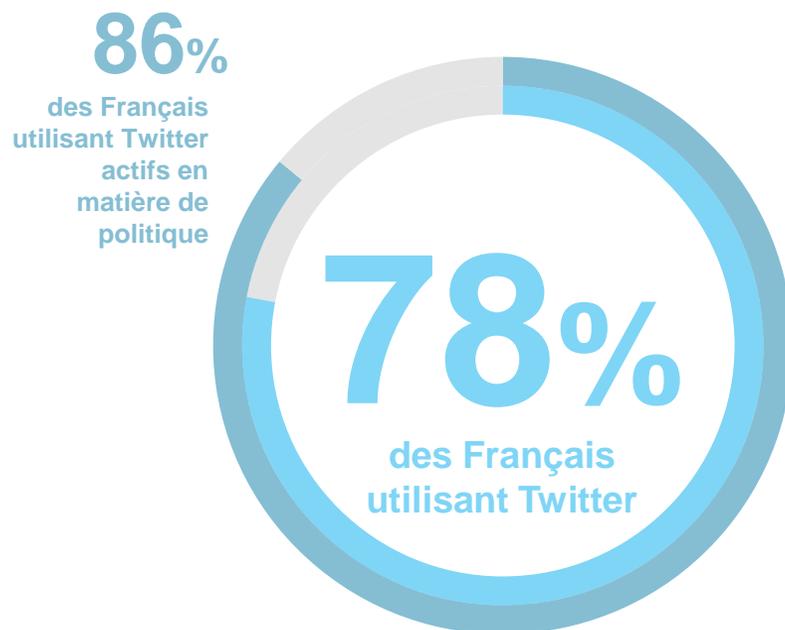
Cela permet de **suivre autrement des émissions ou événements politiques** en ayant les réactions des personnes qui y participent ou qui y assistent



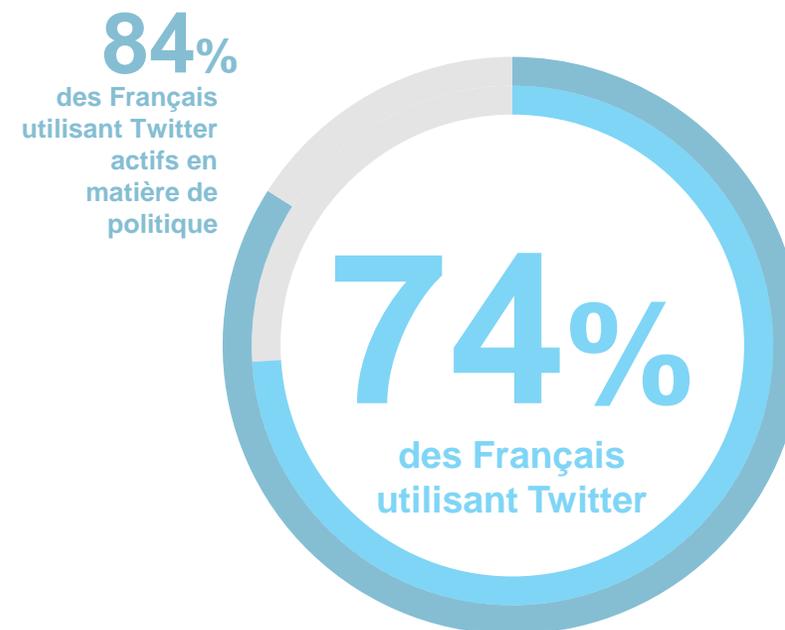
38%
des Français
utilisant Twitter
actifs en matière
de politique

Déclarent avoir consulté des **résultats d'élections** relayés sur Twitter

Espace d'expression, où tout le monde a une voix : « une Agora »

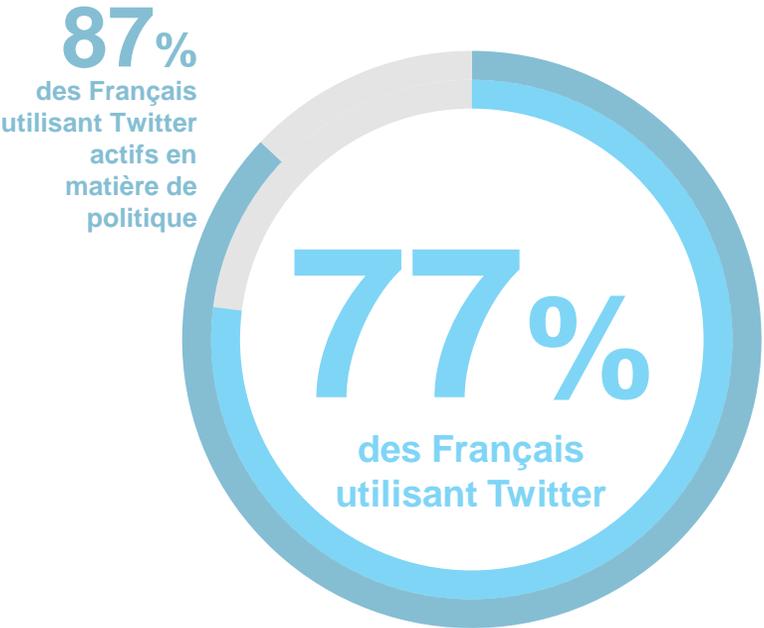


Cela **permet à toutes les opinions de s'exprimer**, y compris les opinions minoritaires

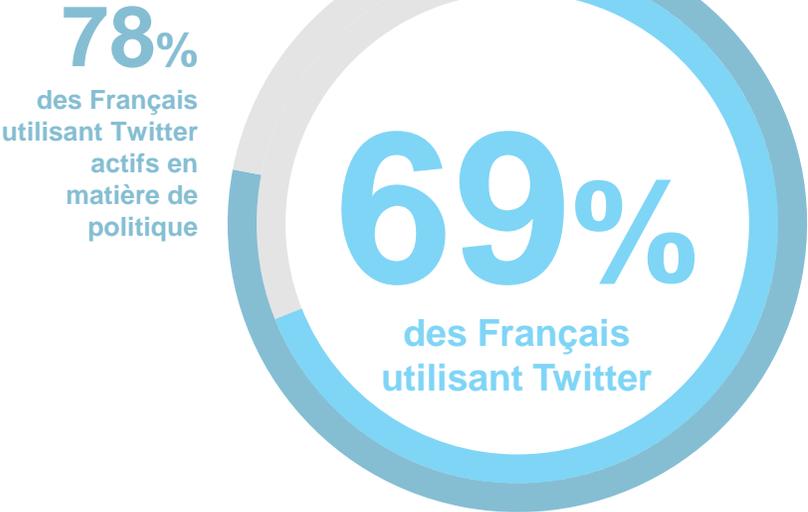


Cela **offre un espace à des acteurs politiques** n'ayant pas ou pas suffisamment accès aux autres médias

Espace d'expression, où tout le monde a une voix : « une Agora »

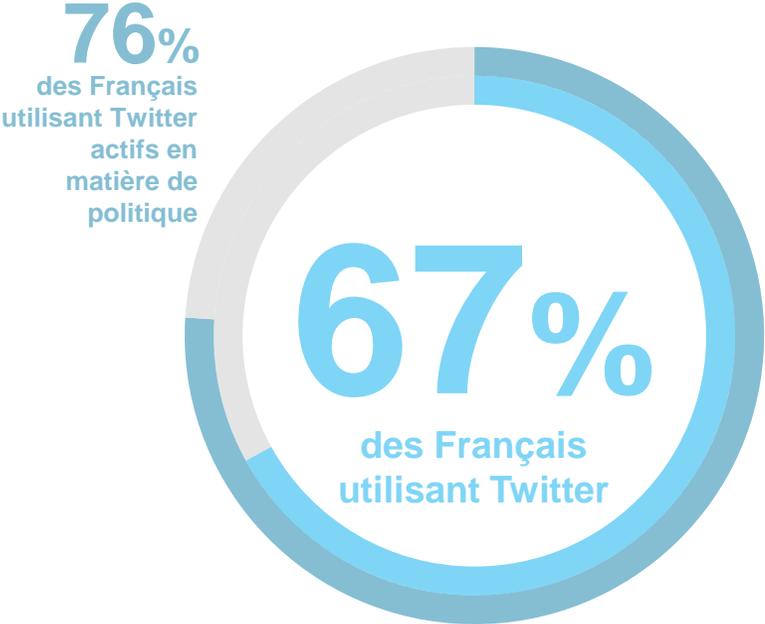


Cela permet **d'exprimer publiquement son point de vue sur l'actualité politique**, de le partager avec d'autres

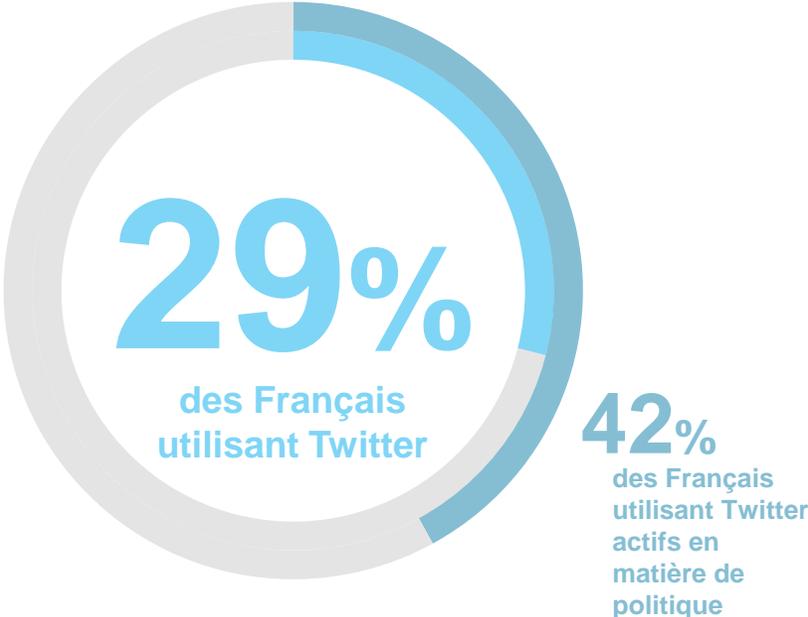


Cela permet de suivre des événements politiques qui ne sont **pas ou pas entièrement diffusés par les médias « traditionnels »**

La découverte de personnalités ou contenus politiques

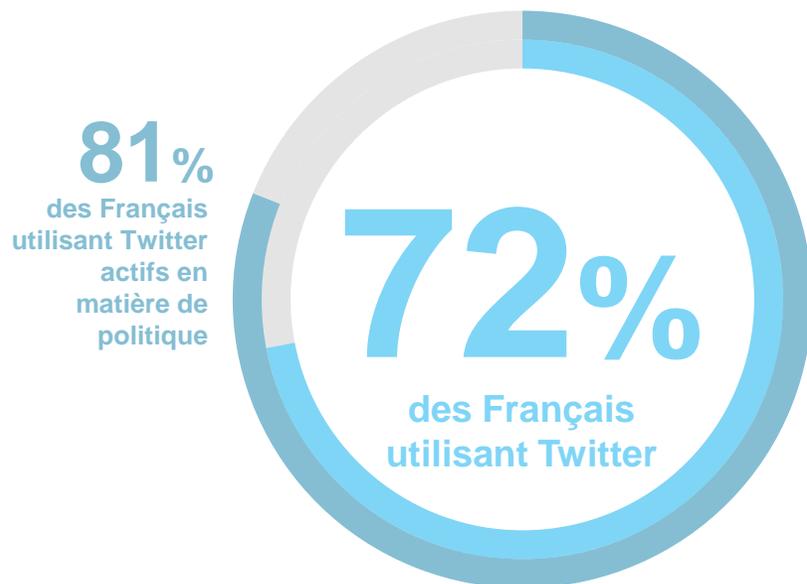


Cela permet à de nouvelles personnalités politiques d'émerger notamment des femmes ou des jeunes

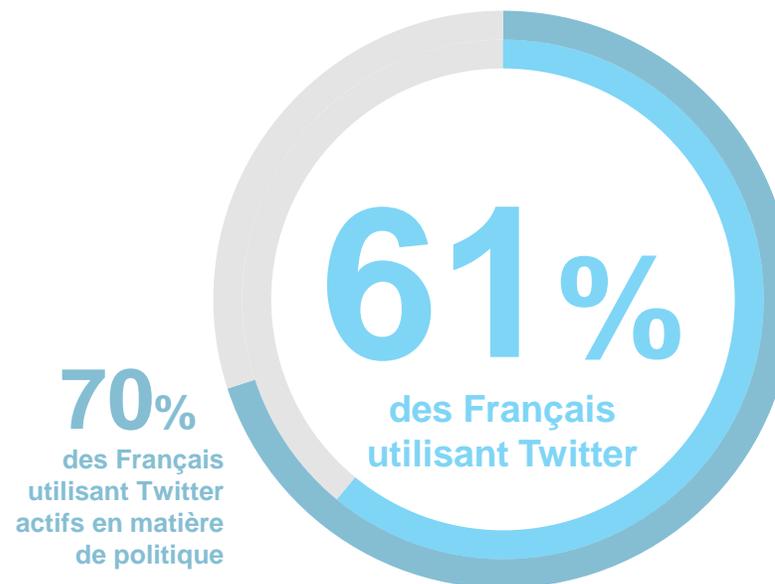


Déclarent avoir découvert sur Twitter une personnalité politique qu'ils ne connaissaient pas

L'échange & la proximité



Cela permet d'échanger sur ses idées, de les confronter à d'autres

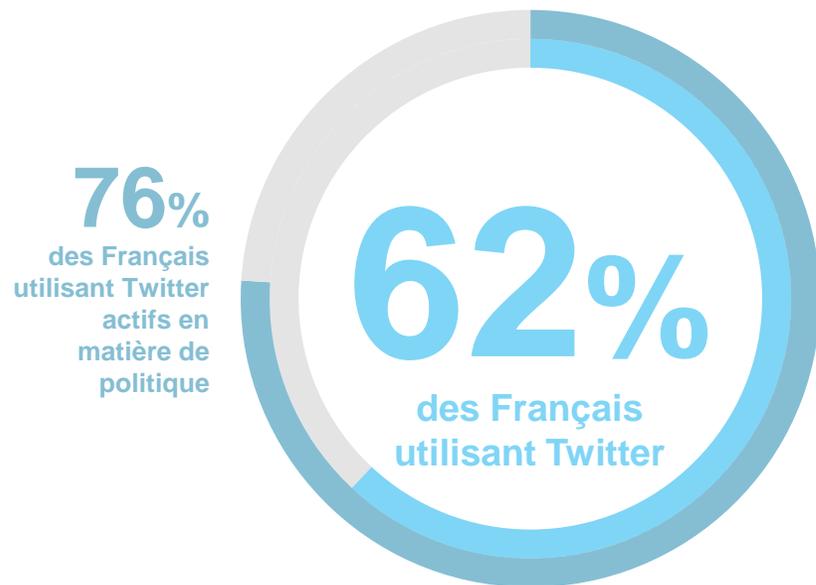


Cela permet d'échanger directement avec des responsables politiques et les interpeller, leur poser des questions

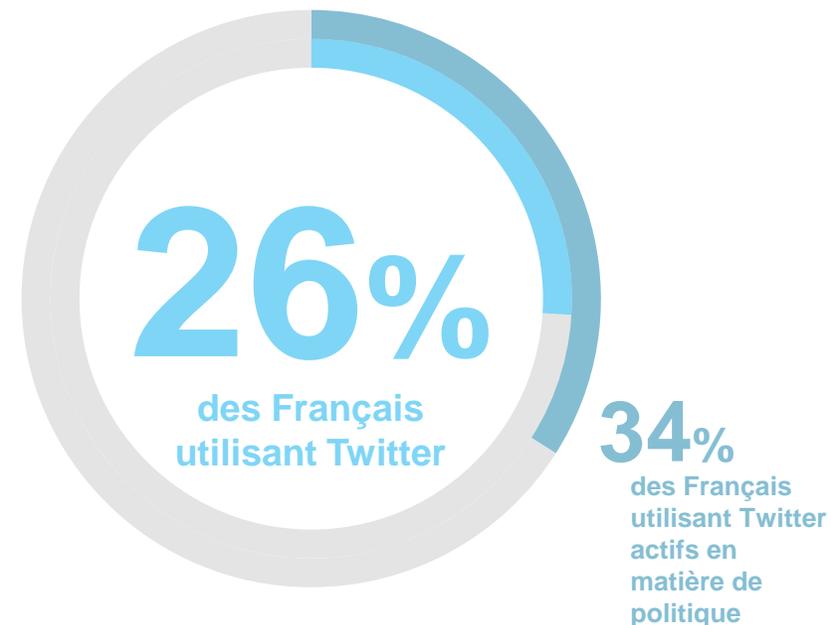
1^{ère} raison de suivi d'un candidat selon les Français utilisant Twitter actifs en matière de politique :

Le souhait de « connaître ses opinions sans intermédiaire »

Contribuer à se construire/forger une opinion, et parfois même changer d'avis



Cela permet **d'être mieux informé** sur les sujets présents dans le débat public, de **se construire une opinion** plus éclairée



A déjà changé d'avis sur un sujet politique / candidat suite à des choses lues/vues sur Twitter

5. Les attentes envers les responsables politiques



60%
des Français
utilisant
Twitter

43%
des internautes

estiment que Twitter va jouer
un rôle important dans les
prochaines campagnes
électorales



51%
des Français
utilisant Twitter

Estiment qu'il est important qu'un responsable politique s'exprime via Twitter

Attention : 26% des Français utilisant Twitter jugent les personnalités politiques françaises trop présentes sur Twitter, versus 17% pas assez et 54% comme il faut.

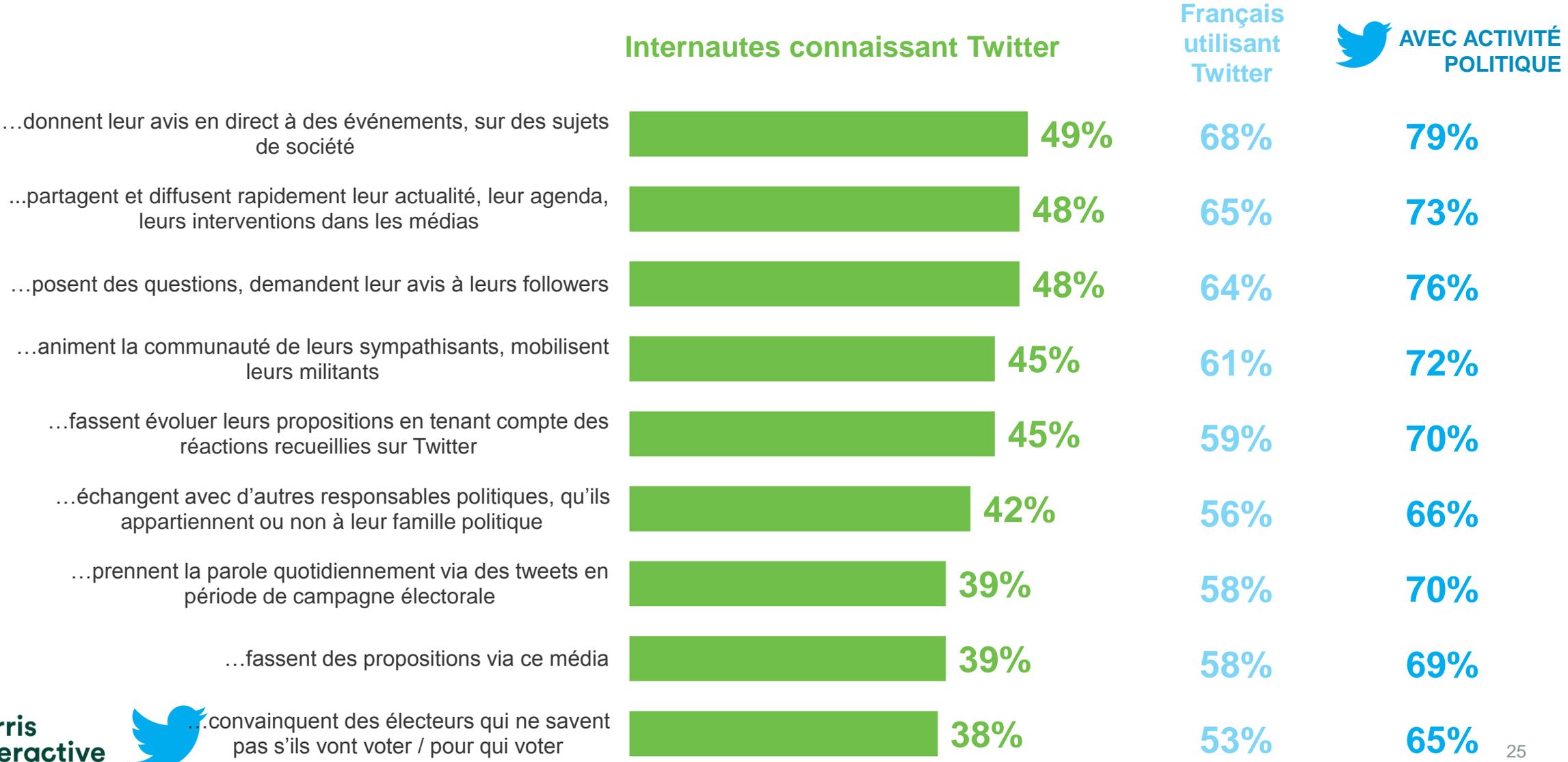


AVEC ACTIVITÉ
POLITIQUE

24% « trop » / 24% « pas assez » / 52% « comme il faut »

Les attentes vis-à-vis des candidats et autres responsables politiques sur Twitter

Attendez-vous des personnalités politiques qui sont présentes sur Twitter qu'elles... ?





**harris
interactive**
ahead of what's next



#Merci

ahead of what's next