

Une étude



pour

fondapol
FONDATION POUR
L'INNOVATION
POLITIQUE

Les Français et leur perception de la campagne présidentielle

Quel regard les Français portent-ils sur la campagne présidentielle ? Que pensent-ils de la place et du rôle des médias dans cette campagne ? Dans quelle mesure celle-ci modifie-t-elle leur choix concernant l'élection présidentielle ?

Mars 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Regard porté par les Français sur la campagne présidentielle

P.4

Perception de la place et du rôle des médias dans la campagne présidentielle

P.13

Influence de la campagne dans le choix des Français pour l'élection présidentielle

P.20



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **16** au **17 mars** 2017.



Échantillon de **1 766** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Regard porté par les Français sur la campagne présidentielle



Exemples de verbatim

Lorsque vous pensez à la campagne pour l'élection présidentielle de 2017, quels sont tous les mots, toutes les impressions, qui vous viennent à l'esprit ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Avec les affaires de F. Fillon, toute la campagne a été décrédibilisée et les candidats avec. »

« C'est une campagne qui sort de l'ordinaire, un vrai feuilleton à la « Dallas », avec des candidats aussi « pourris » les uns que les autres ! »

« Tous pourris corrompus et menteurs. »

« Faites ce que je dis mais ne faites pas ce que je fais. »

« Jamais vu une campagne aussi malhonnête et si pauvre en idées et échanges. »

« Les médias sont plus axés sur les mésaventures des candidats que sur les programmes des candidats. »

« Une campagne où l'on ne parle guère des programmes. »

« Sachez que nous sommes de plus en plus nombreux à être carrément déçus. Pour qui voter ? »

« Ils n'ont pas le droit de nous dire ce que l'on doit faire alors qu'ils font des magouilles. »

« E. Macron est favorisé par les médias. »

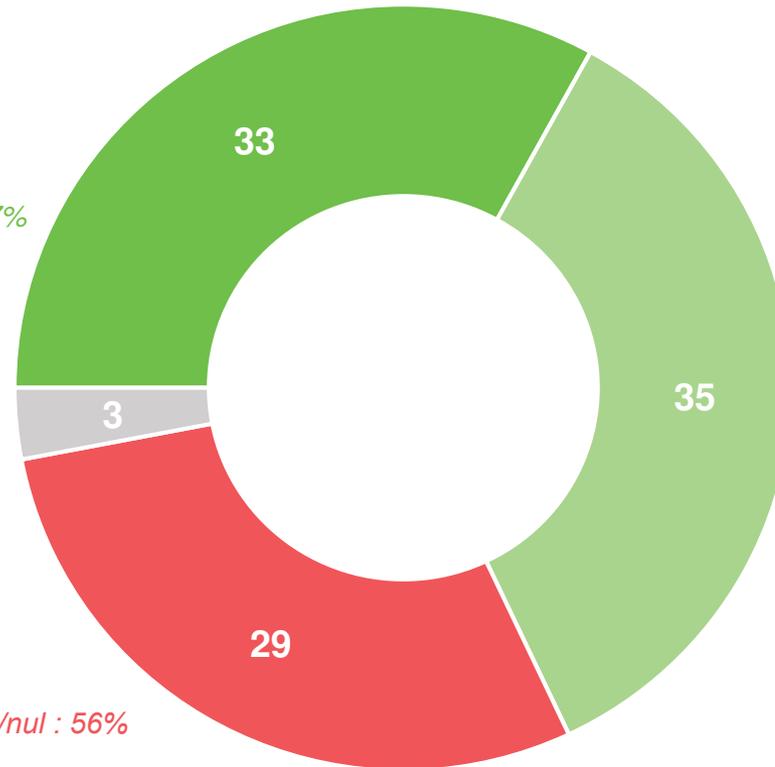
Plus de 2 Français sur 3 déclarent s'intéresser à la campagne présidentielle

Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 vous intéresse beaucoup, un peu ou pas du tout ?

- À tous, en % -

Intéressé : 68%

Pensent voter E. Macron : 86%
Pensent voter F. Fillon : 84%
Pensent voter B. Hamon : 79%
Pensent voter J.L. Mélenchon : 77%



Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 56%

■ Beaucoup ■ Un peu ■ Pas du tout ■ Ne se prononce pas

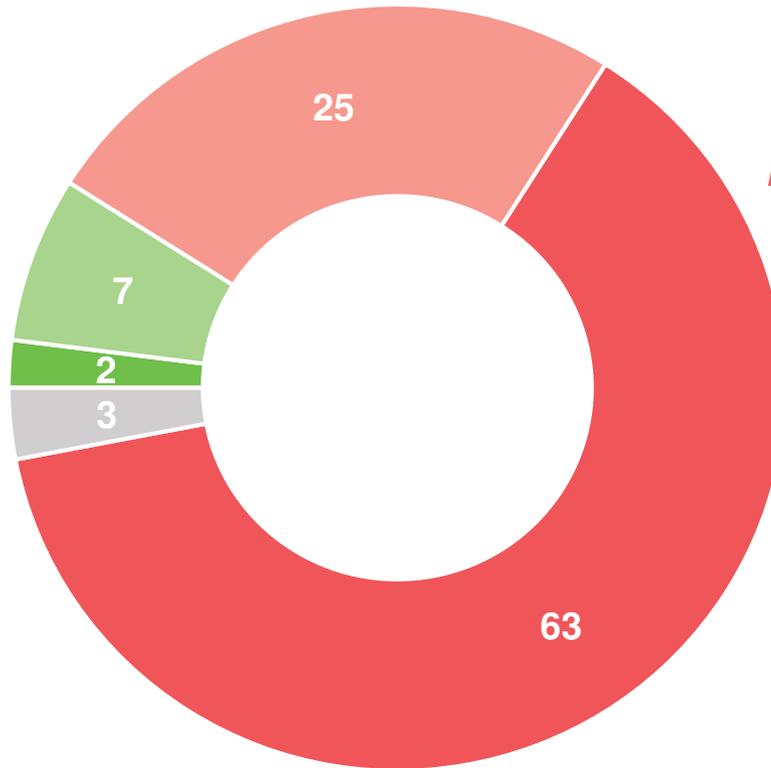
Néanmoins, près de 9 Français sur 10 se disent insatisfaits de la manière dont cette campagne se déroule

De manière générale, diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 est, pour le moment, très satisfaisante, plutôt satisfaisante, plutôt pas satisfaisante ou pas satisfaisante du tout ?

- À tous, en % -

Satisfaisante : 9%

Pensent voter B. Hamon : 19%
Pensent voter J.L. Mélenchon : 17%
Pensent voter M. Le Pen : 14%



Pas satisfaisante : 88%

Pensent voter F. Fillon : 94%
Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 91%

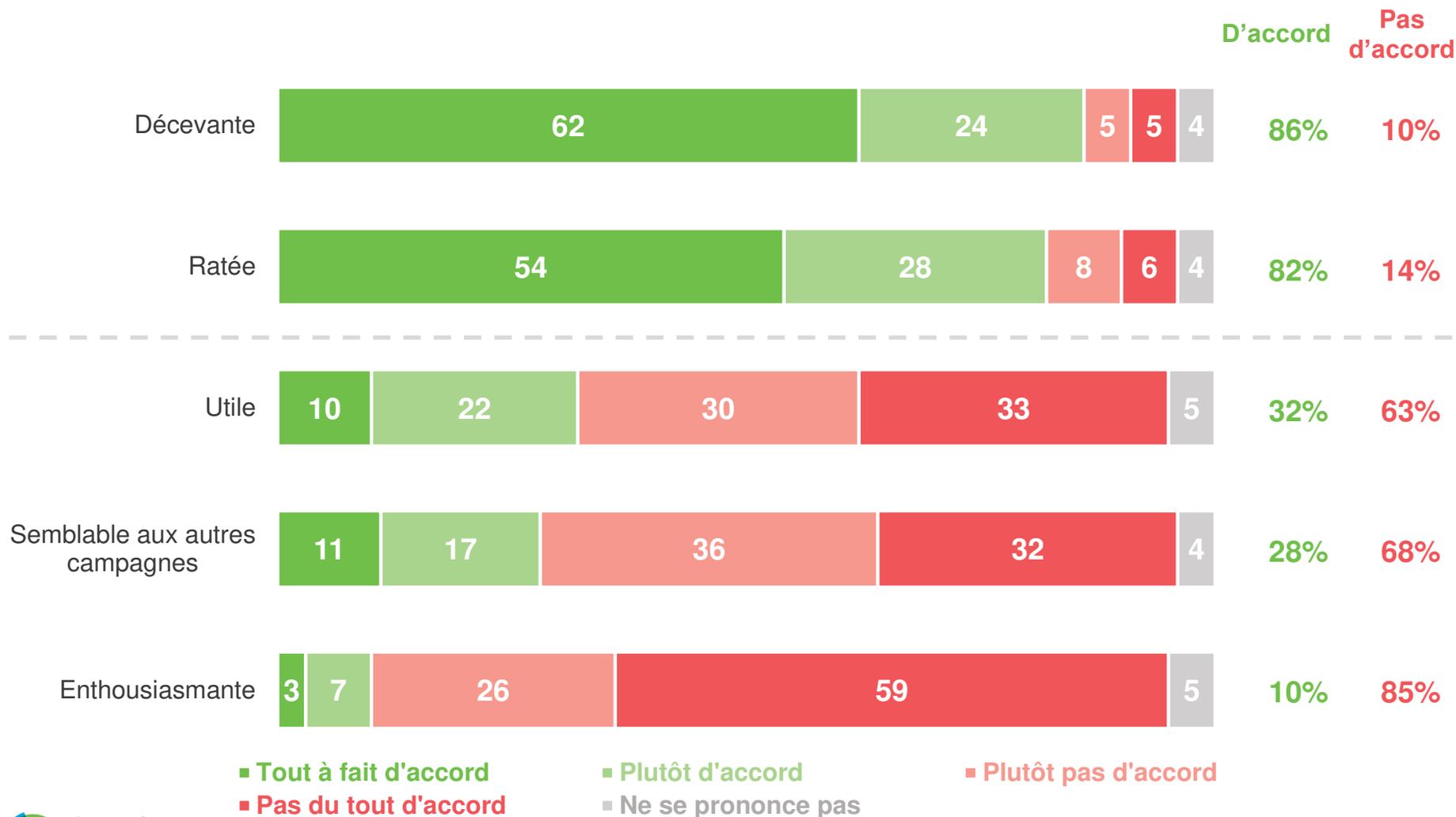
■ Très satisfaisante
■ Plutôt pas satisfaisante
■ Ne se prononce pas

■ Plutôt satisfaisante
■ Pas satisfaisante du tout

Une campagne jugée très négativement par la plupart des Français, à la fois « décevante » et « ratée »

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune de ces qualifications que l'on entend concernant la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 ?

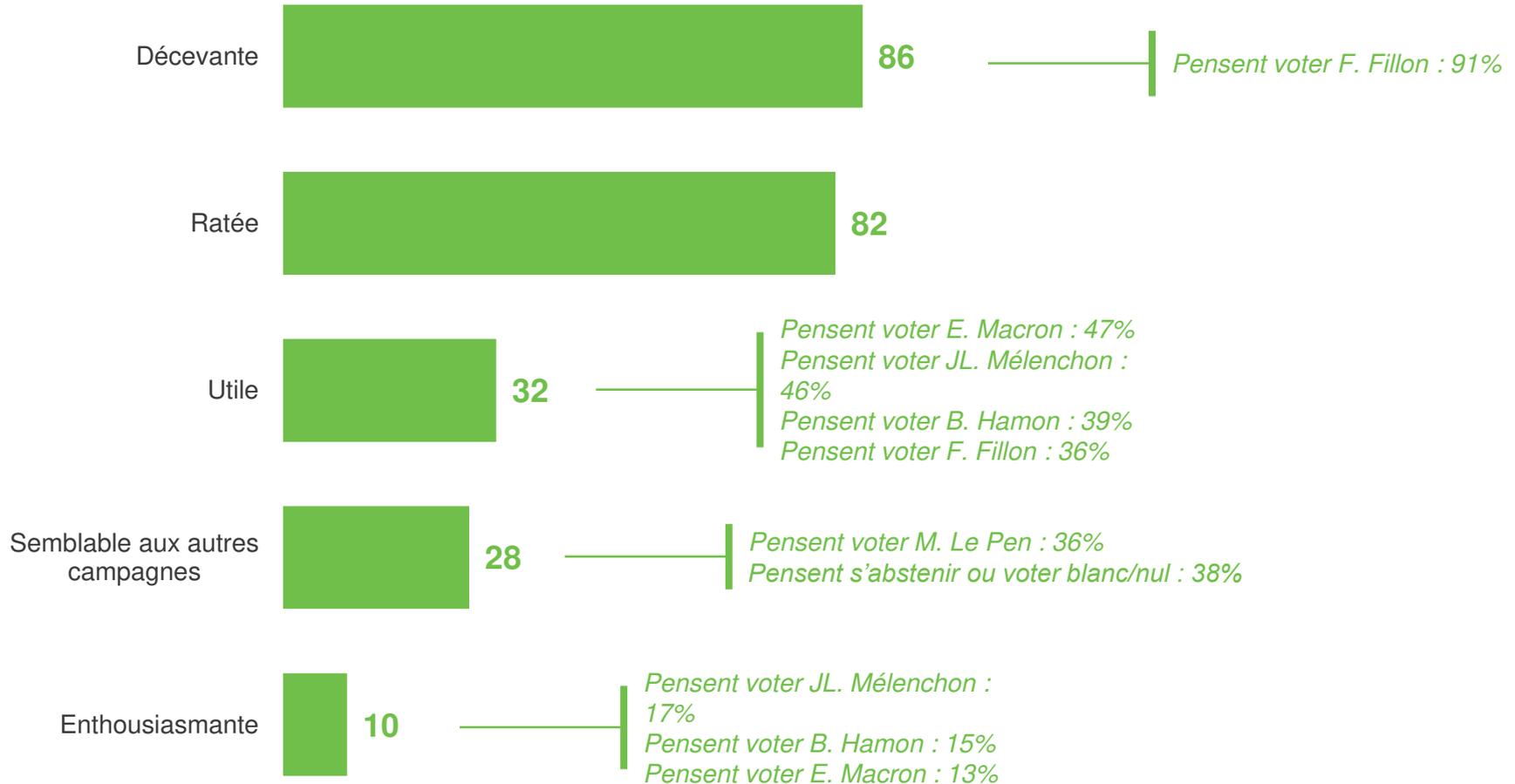
- À tous, en % -



Les électeurs potentiels de François Fillon jugent cette campagne encore plus décevante que la moyenne

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune de ces qualifications que l'on entend concernant la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 ?

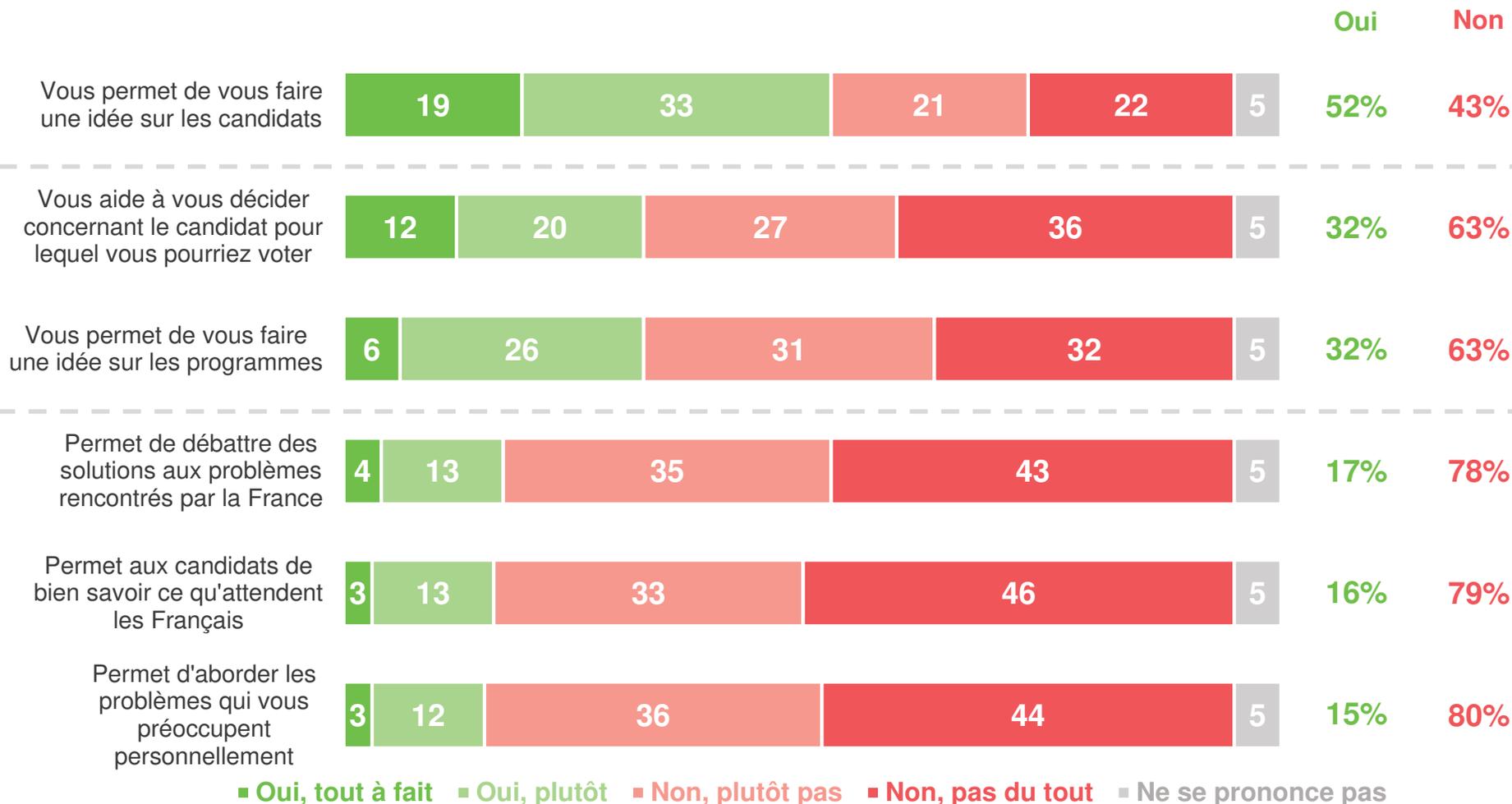
- À tous, en % de réponses « D'accord » -



Pour la majorité des Français, cette campagne n'aide ni à se faire une idée sur les programmes, ni à aborder les enjeux de fond de l'élection

Diriez-vous que cette campagne pour l'élection présidentielle... ?

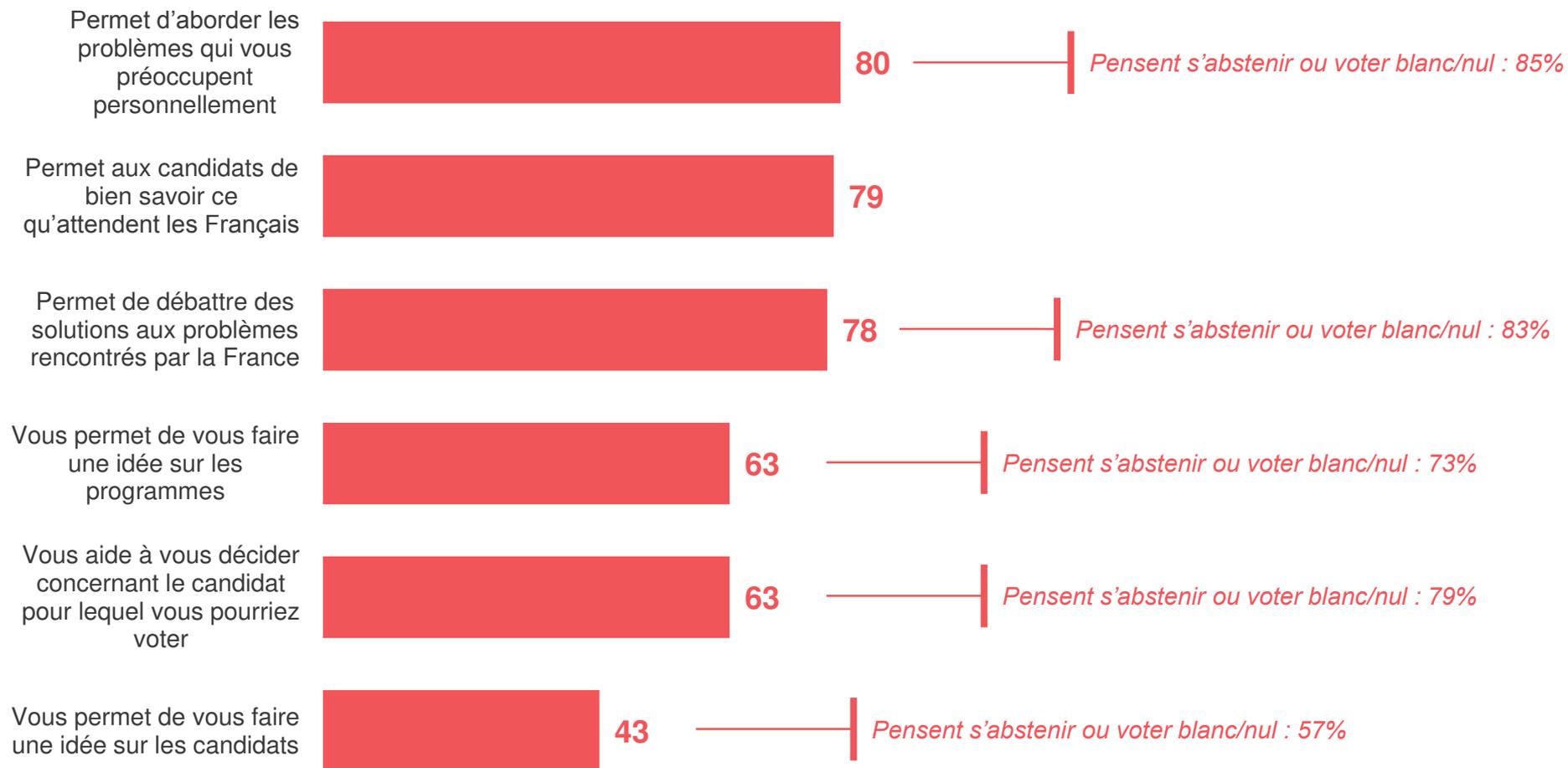
- À tous, en % -



Ceux qui pensent s'abstenir ou voter blanc/nul se montrent encore plus critiques que la moyenne

Diriez-vous que cette campagne pour l'élection présidentielle...?

- À tous, en % de réponses « Non » -



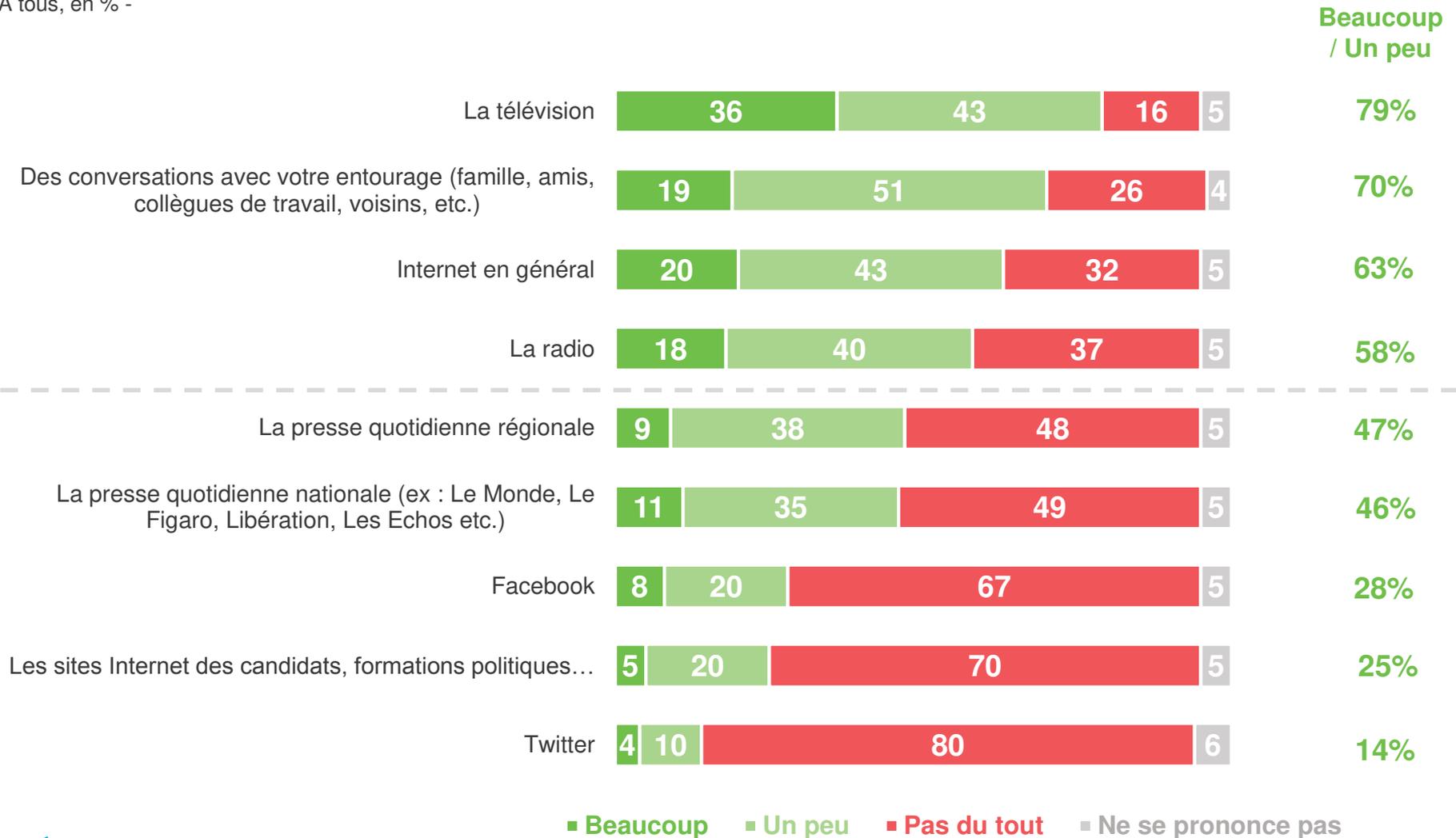
Perception de la place et du rôle des médias dans la campagne présidentielle



La télévision et les conversations avec l'entourage sont les 2 sources les plus utilisées pour s'informer sur la campagne présidentielle

Pour chacune des sources d'informations suivantes, diriez-vous que vous l'utilisez beaucoup, un peu ou pas du tout pour vous informer sur la campagne présidentielle ?

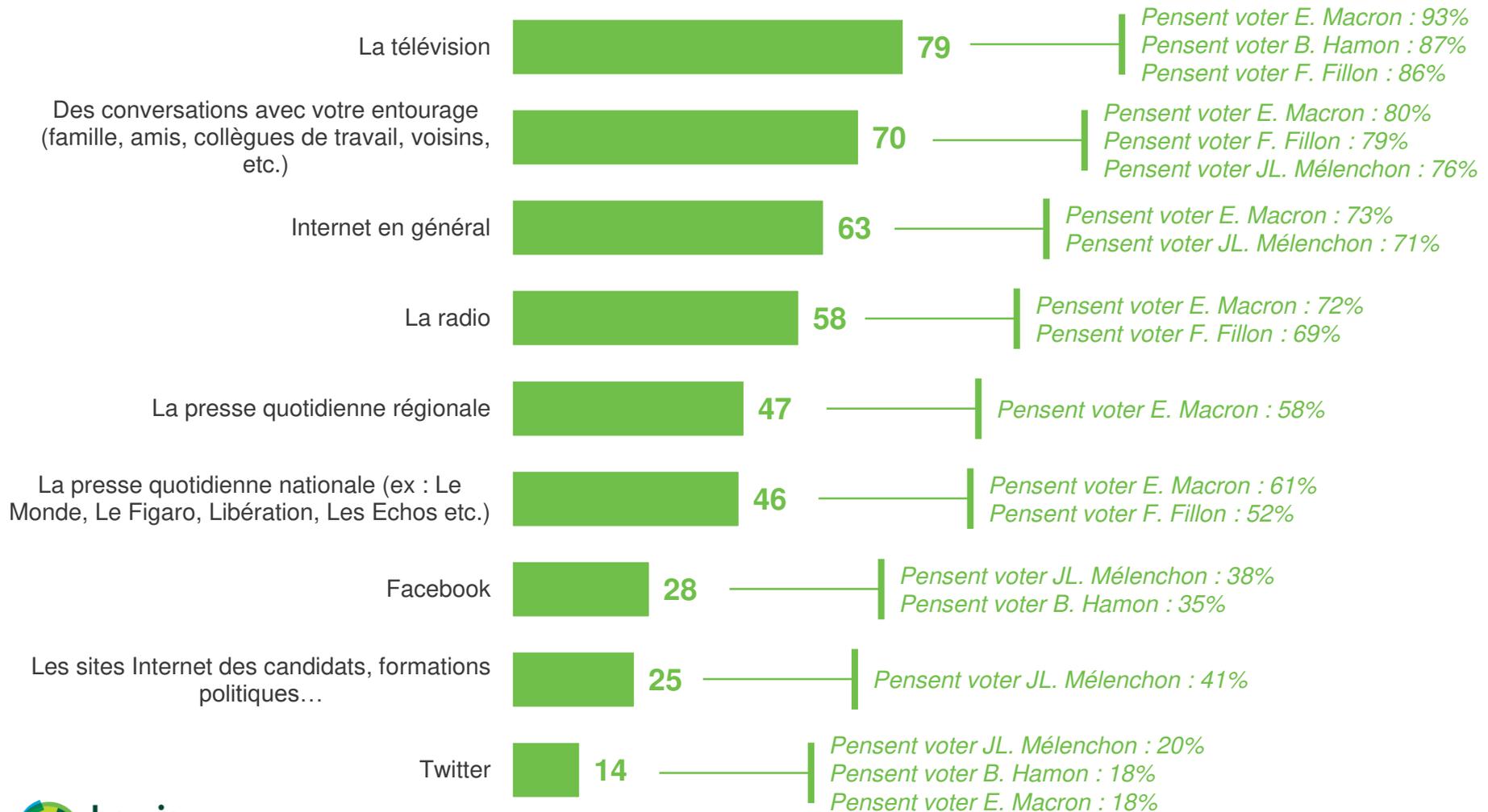
- À tous, en % -



La plupart de ces sources sont plus utilisées que la moyenne par les électeurs potentiels d'Emmanuel Macron, Benoît Hamon et Jean-Luc Mélenchon

Pour chacune des sources d'informations suivantes, diriez-vous que vous l'utilisez beaucoup, un peu ou pas du tout pour vous informer sur la campagne présidentielle ?

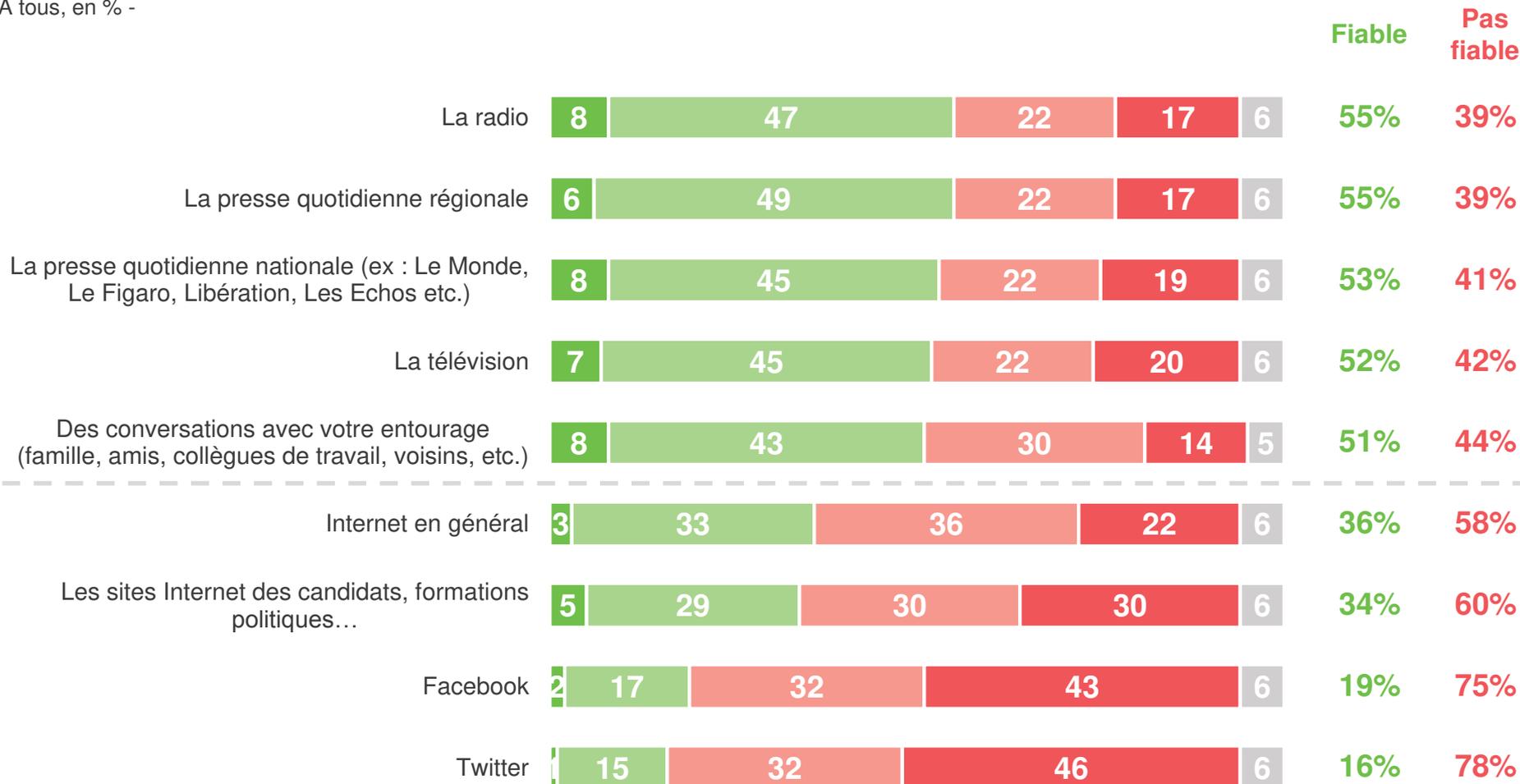
- À tous, en % de réponses « **Beaucoup** » ou « **Un peu** » -



Les médias généralistes sont jugés fiables pour s'informer sur la campagne présidentielle par plus d'1 Français sur 2

Et pour chacune d'entre elles, diriez-vous qu'il s'agit d'une source très fiable, plutôt fiable, plutôt pas fiable ou pas du tout fiable pour s'informer sur la campagne présidentielle (que vous l'utilisiez vous-même ou non) ?

- À tous, en % -

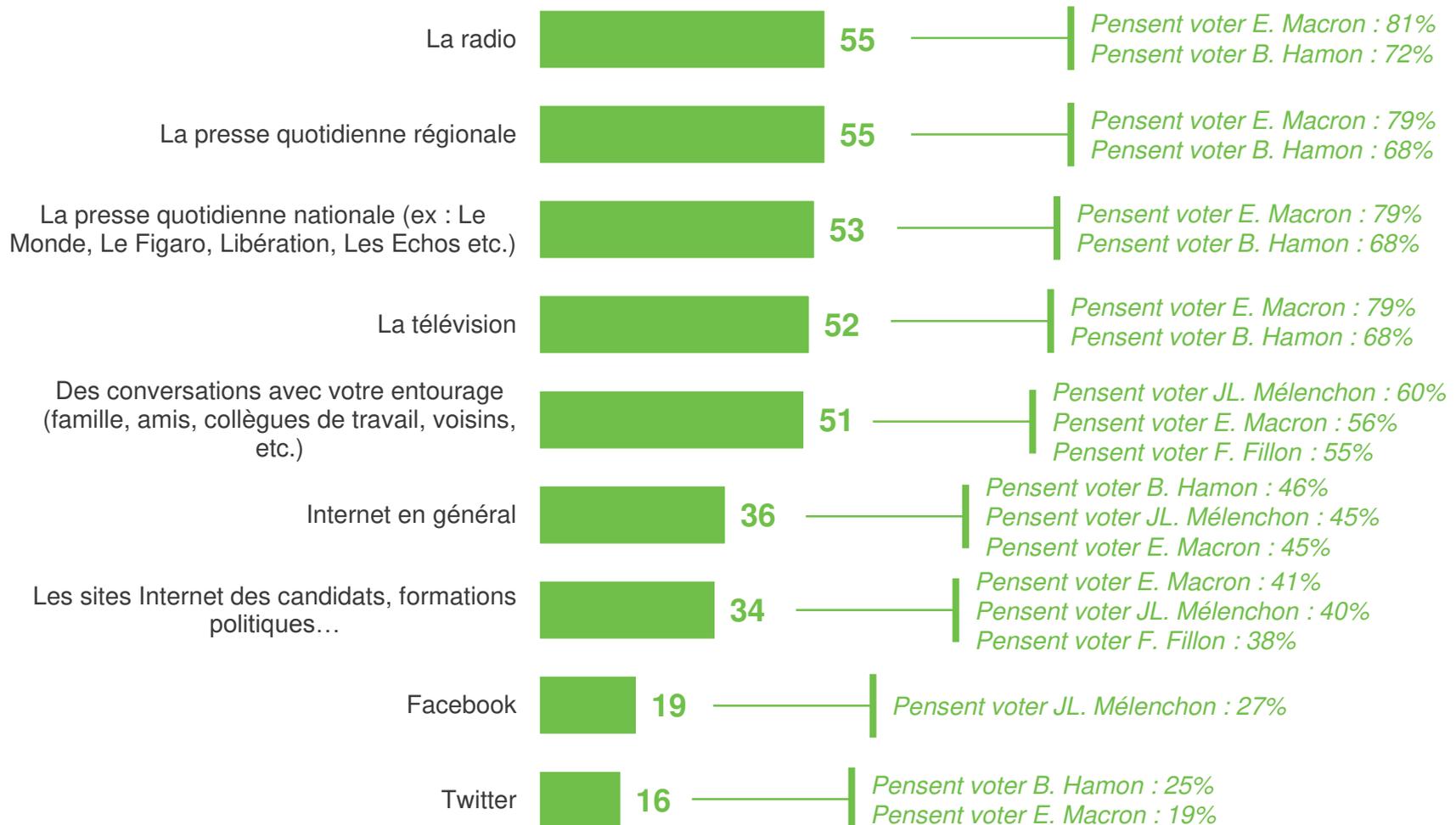


■ Très fiable ■ Plutôt fiable ■ Plutôt pas fiable ■ Pas du tout fiable ■ Ne se prononce pas

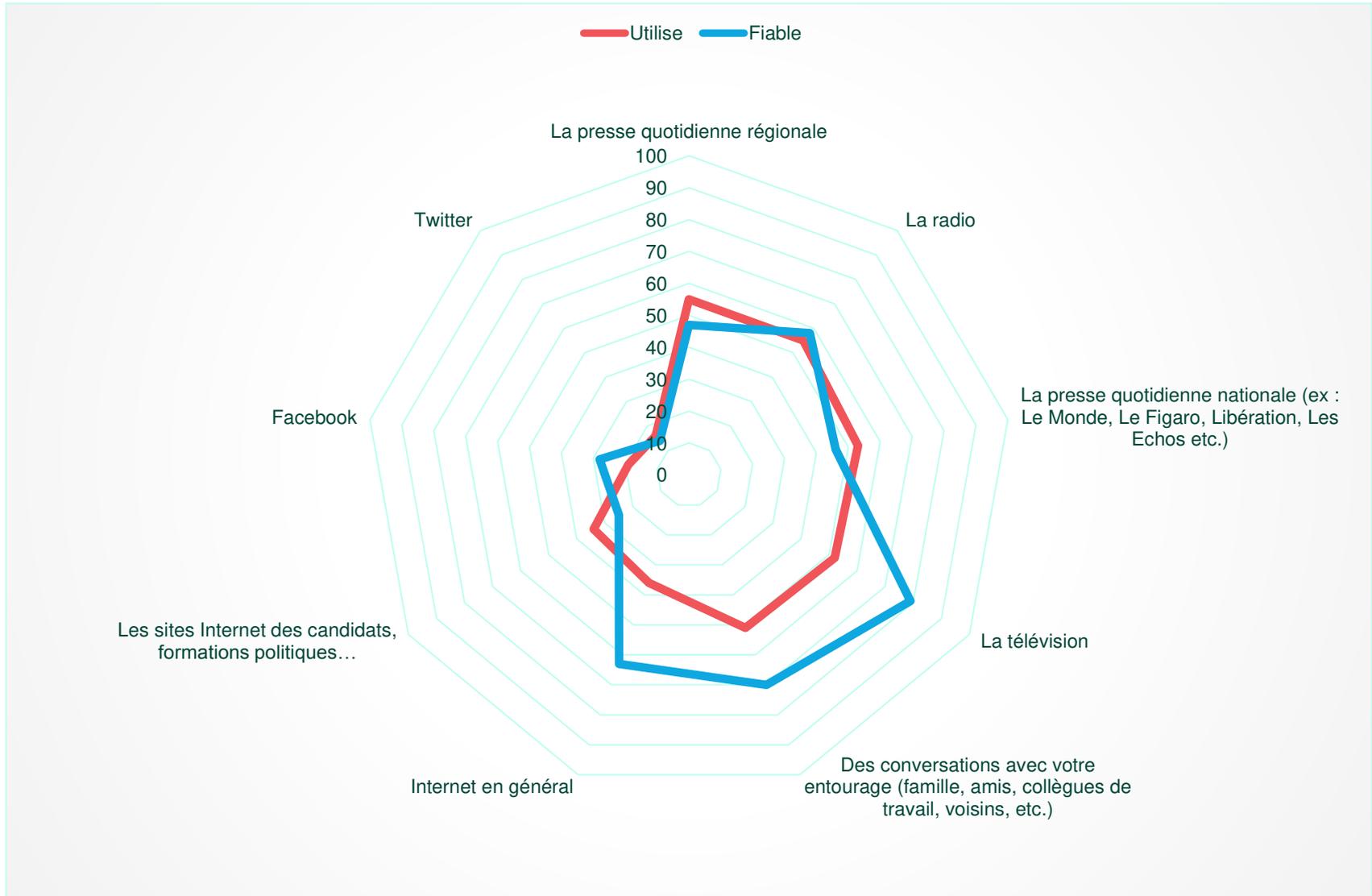
La fiabilité des médias généralistes est jugée plus forte par les électeurs potentiels d'Emmanuel Macron et Benoît Hamon

Et pour chacune d'entre elles, diriez-vous qu'il s'agit d'une source très fiable, plutôt fiable, plutôt pas fiable ou pas du tout fiable pour s'informer sur la campagne présidentielle (que vous l'utilisiez vous-même ou non) ?

- À tous, en % de réponses « **Fiable** » -



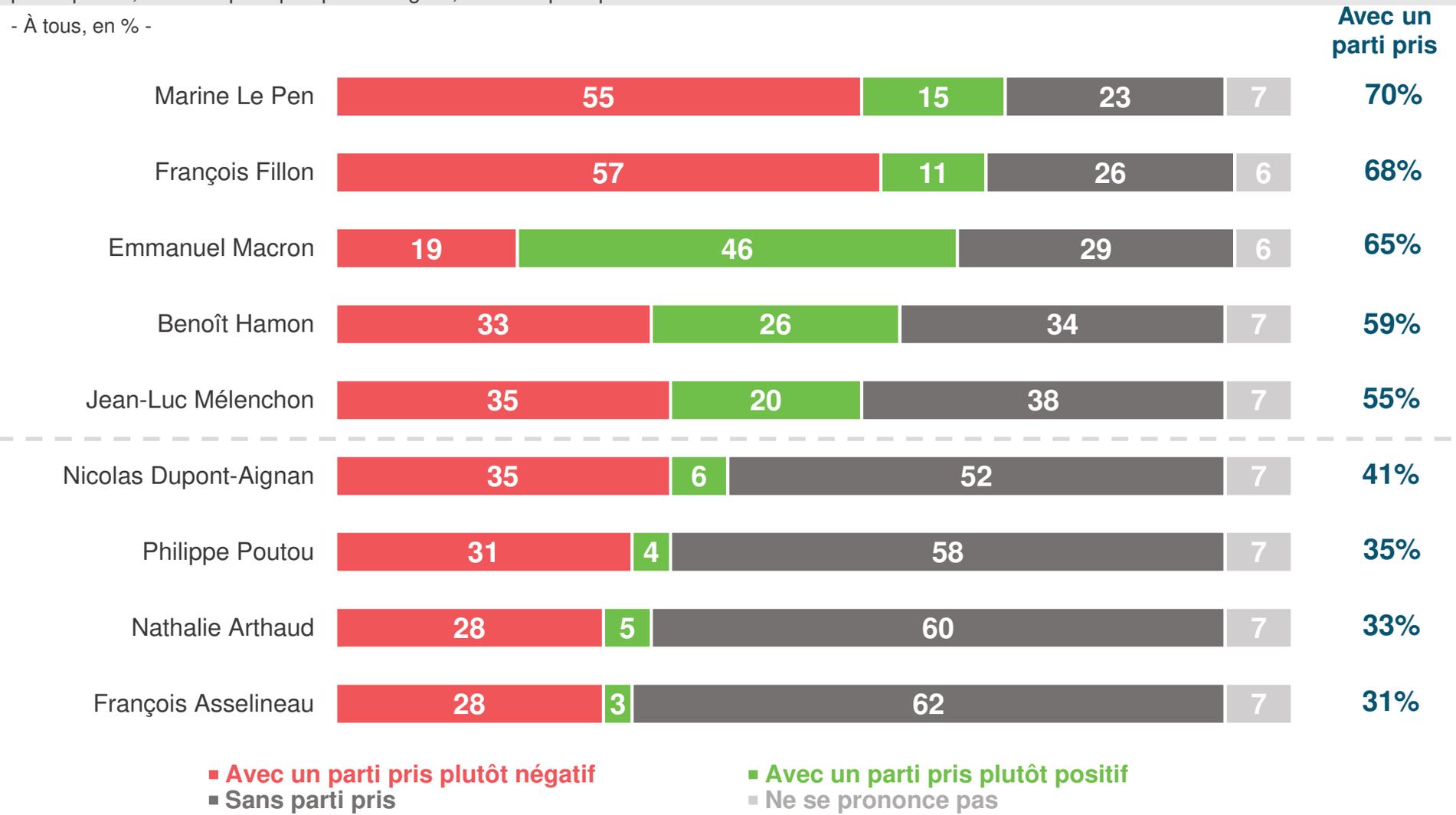
La fiabilité et l'utilisation des différentes modalités d'information sur la campagne



Les Français jugent majoritairement que les 5 candidats principaux font l'objet d'un parti pris médiatique : plutôt positif pour Emmanuel Macron, plutôt négatif pour les 4 autres candidats

Pour chacun des candidats suivants, veuillez indiquer si, selon vous, les médias présentent sa campagne et son programme avec un parti pris plutôt positif, avec un parti pris plutôt négatif, ou sans parti pris.

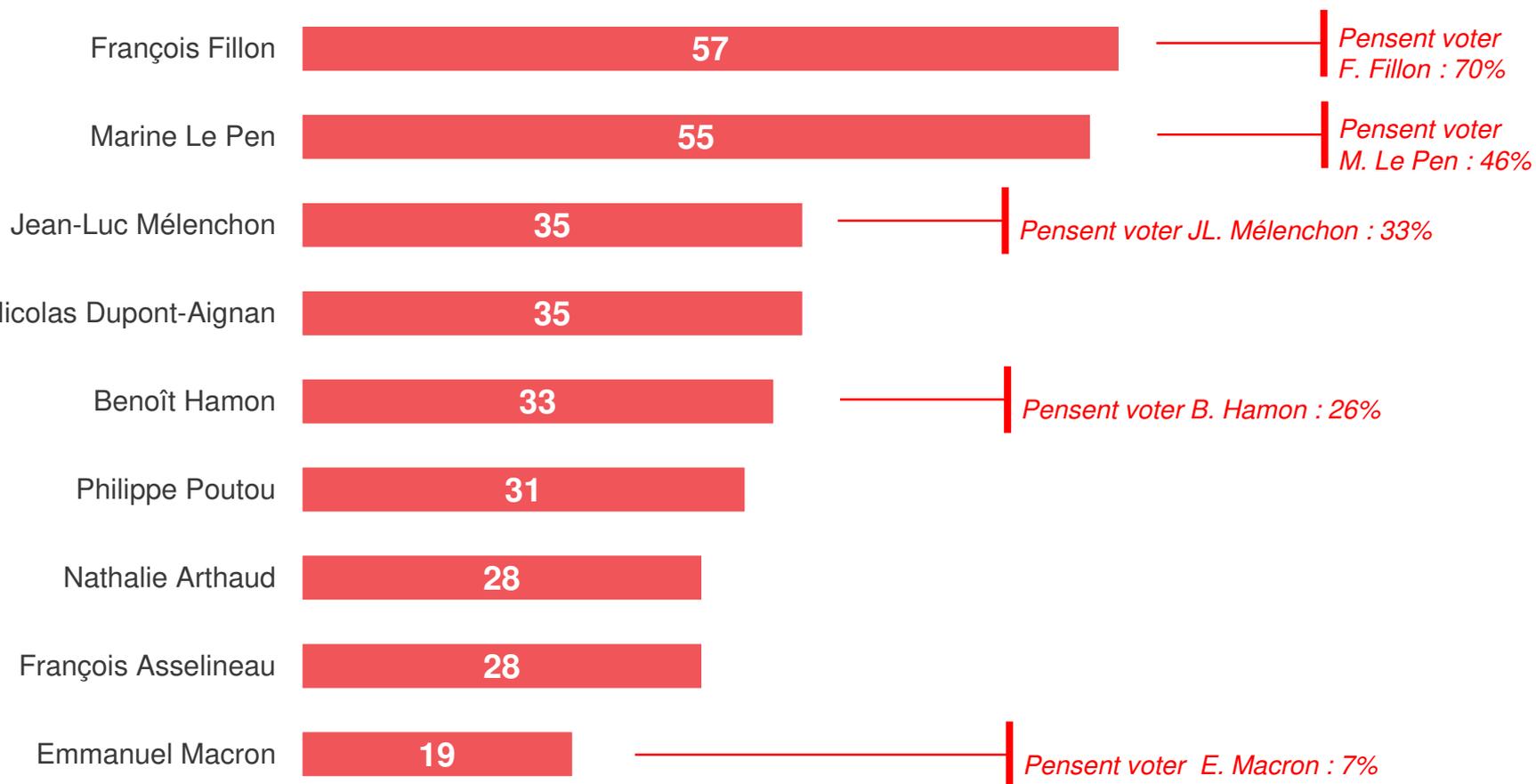
- À tous, en % -



Hormis l'électorat de François Fillon, les Français n'ont pas le sentiment que « leur candidat » souffre d'un parti pris négatif

Pour chacun des candidats suivants, veuillez indiquer si, selon vous, les médias présentent sa campagne et son programme avec un parti pris plutôt positif, avec un parti pris plutôt négatif, ou sans parti pris.

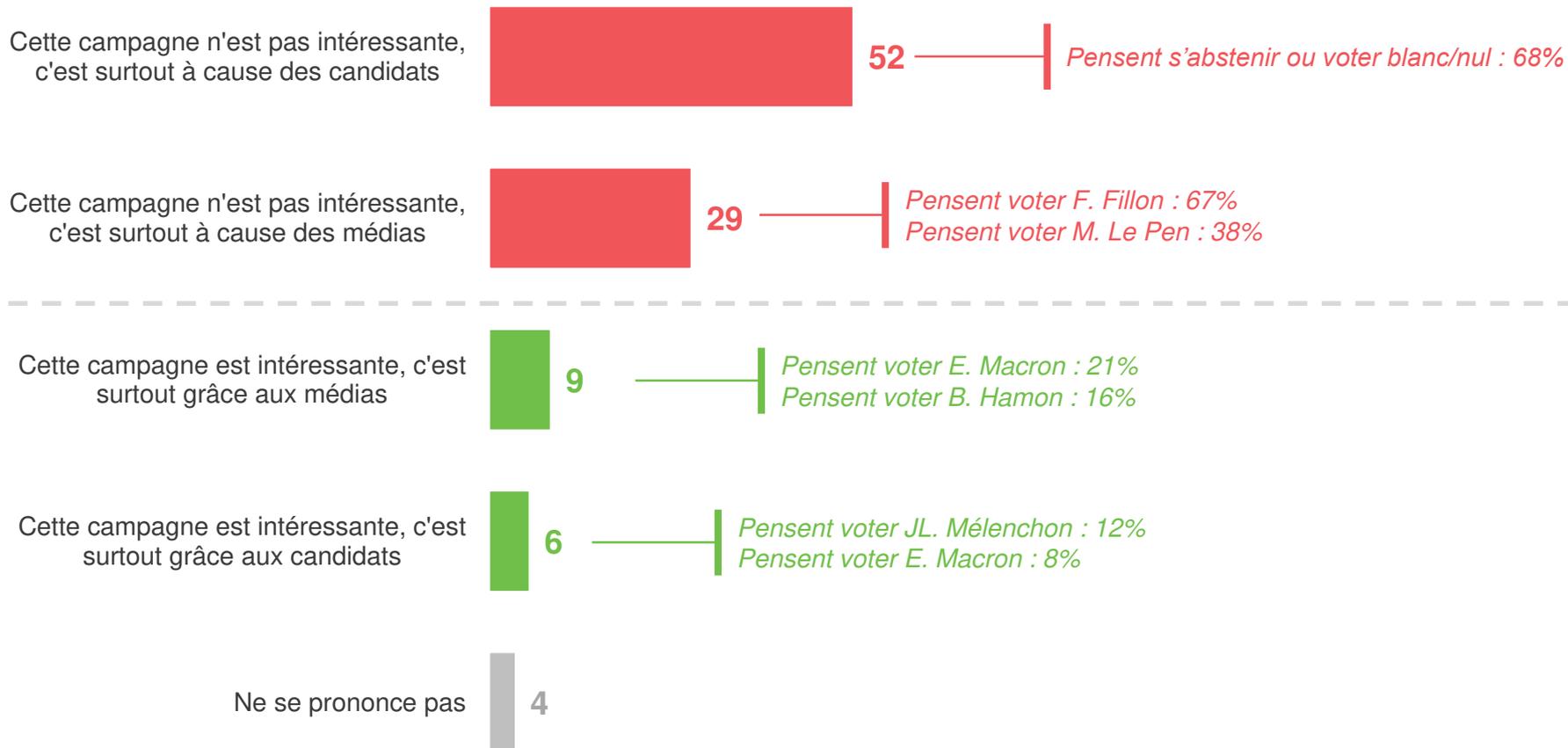
- À tous, en % de réponses « **Avec un parti pris plutôt négatif** » -



Néanmoins, pour les Français qui pensent que la campagne n'est pas intéressante, la faute en incombe davantage aux candidats qu'aux médias

Avec laquelle de ces opinions êtes-vous le plus d'accord ?

- À tous, en % -



Influence de la campagne dans le choix des Français pour l'élection présidentielle



24% des Français affirment avoir modifié leur choix initial depuis le début de cette campagne

Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à ce que vous pensez faire aujourd'hui, en ce qui concerne le premier tour de l'élection présidentielle ?

- À tous, en % -

J'avais pris une décision avant et je n'ai pas changé d'avis depuis le début de la campagne



N'ont pas modifié leur choix initial : 38%

Je vais probablement voter, mais je ne sais toujours pas pour quel candidat



Sont toujours indécis : 34%

Je ne sais toujours pas si je vais voter ou m'abstenir



J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement voter pour un autre candidat car la campagne m'a fait changer d'avis



J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement voter « blanc » ou « nul » parce que la campagne présidentielle ne me satisfait pas



J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement m'abstenir parce que la campagne présidentielle ne me satisfait pas



Ont changé de position depuis le début de la campagne : 24%

J'avais l'intention de m'abstenir, mais je vais probablement voter pour l'un des candidats parce que la campagne me satisfait



J'avais l'intention de voter « blanc » ou « nul », mais je vais probablement voter pour l'un des candidats parce que la campagne me satisfait

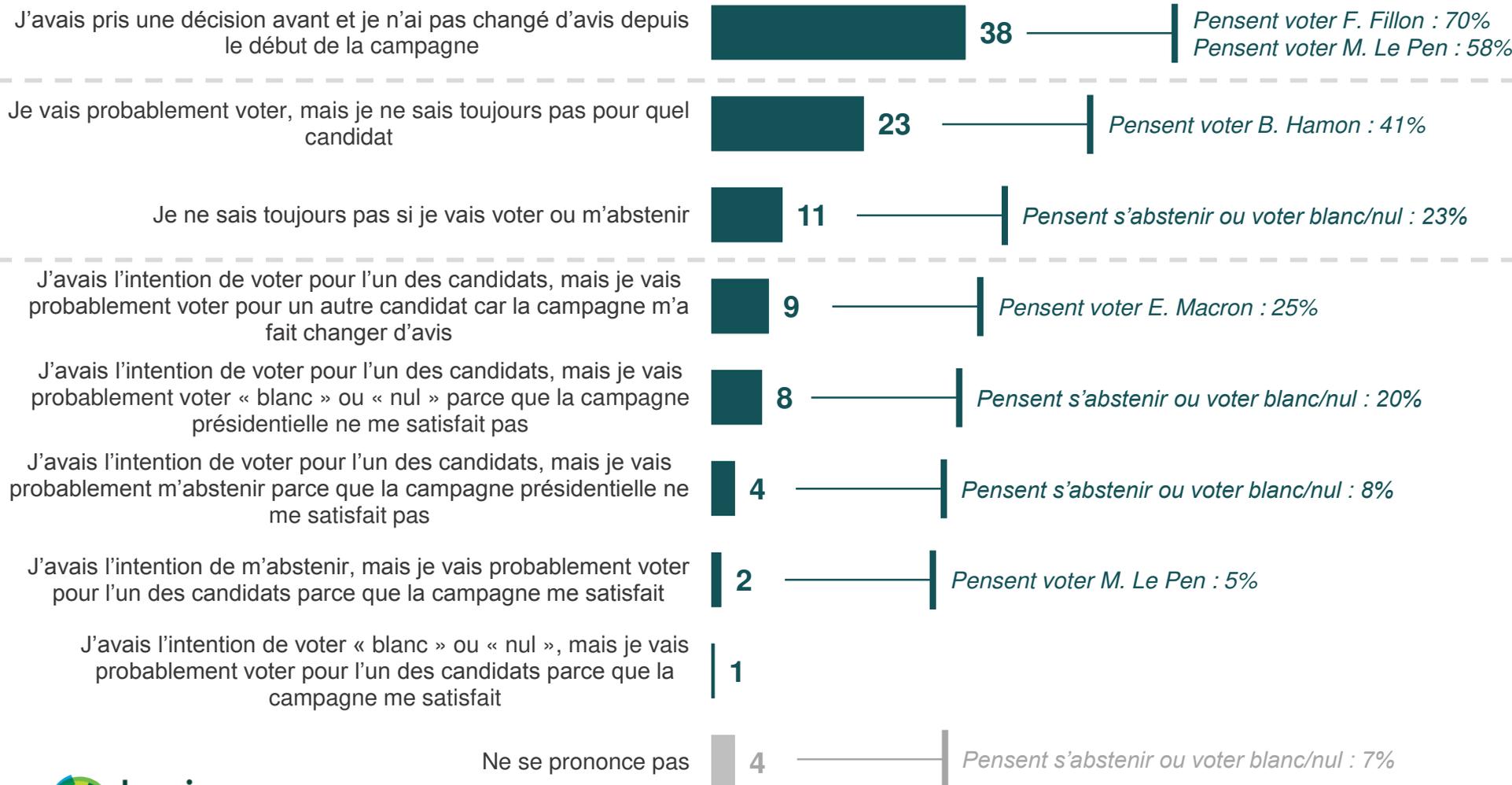


Ne se prononce pas 4

Les électeurs potentiels de François Fillon et Marine Le Pen sont ceux qui indiquent avoir le moins changé de position depuis le début de la campagne

Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à ce que vous pensez faire aujourd'hui, en ce qui concerne le premier tour de l'élection présidentielle ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next