harris interactive

Débats Publics
Maison d'édition et de débats

LE REGARD DES FRANÇAIS SUR L'ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE DANS LES ENTREPRISES

Octobre 2015

Contacts :
Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique & Opinion
Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique & Opinion
Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique & Opinion

Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée en ligne du 20 au 22 octobre 2015

Échantillon de 1 016 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)

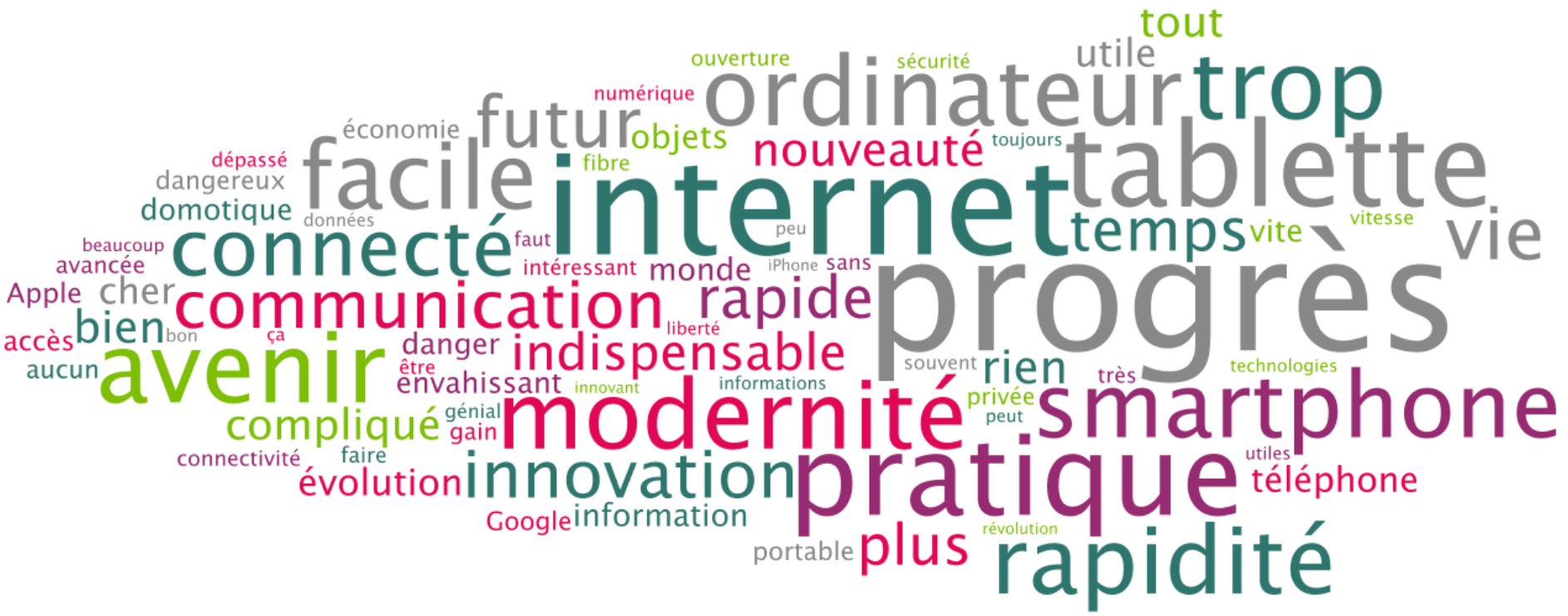
Aide à la lecture des résultats détaillés :

- *Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.*
- *Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au dessus de la moyenne.*
- *Les chiffres suivis d'un astérisque (*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.*

Spontanément, les Français associent le numérique et les nouvelles technologies à l'avenir (modernité, progrès), à une simplicité d'utilisation (pratique, rapide), à des objets (ordinateur, smartphone, tablette)

Quels sont tous les mots, les idées qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez au numérique et aux nouvelles technologies en général ?

- À tous -



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

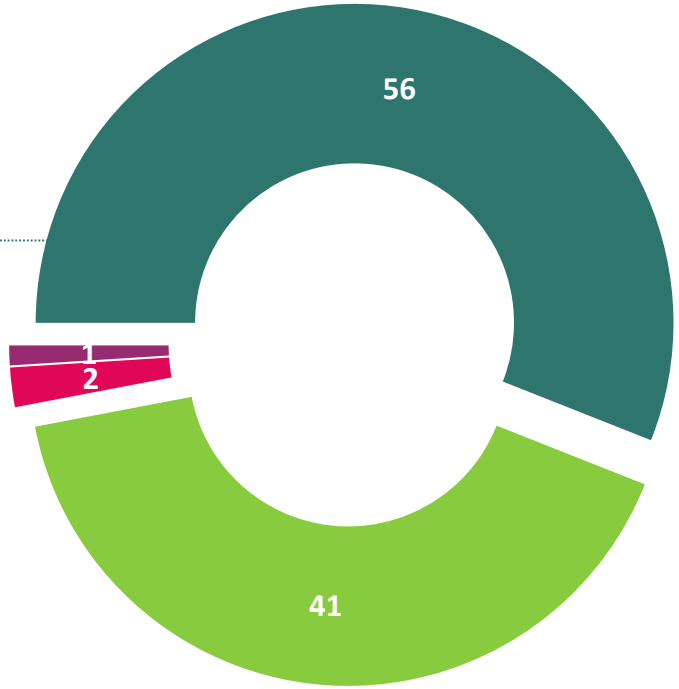
©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Les Français jugent unanimement que le numérique a une influence importante sur le fonctionnement des entreprises

Selon vous, le numérique et les nouvelles technologies ont-ils un impact important ou pas important sur le fonctionnement des entreprises ?

- À tous, en % -

Hommes : 61%
Cadres et professions libérales : 72%
Diplôme supérieur à Bac+2 : 66%



Important : 97%

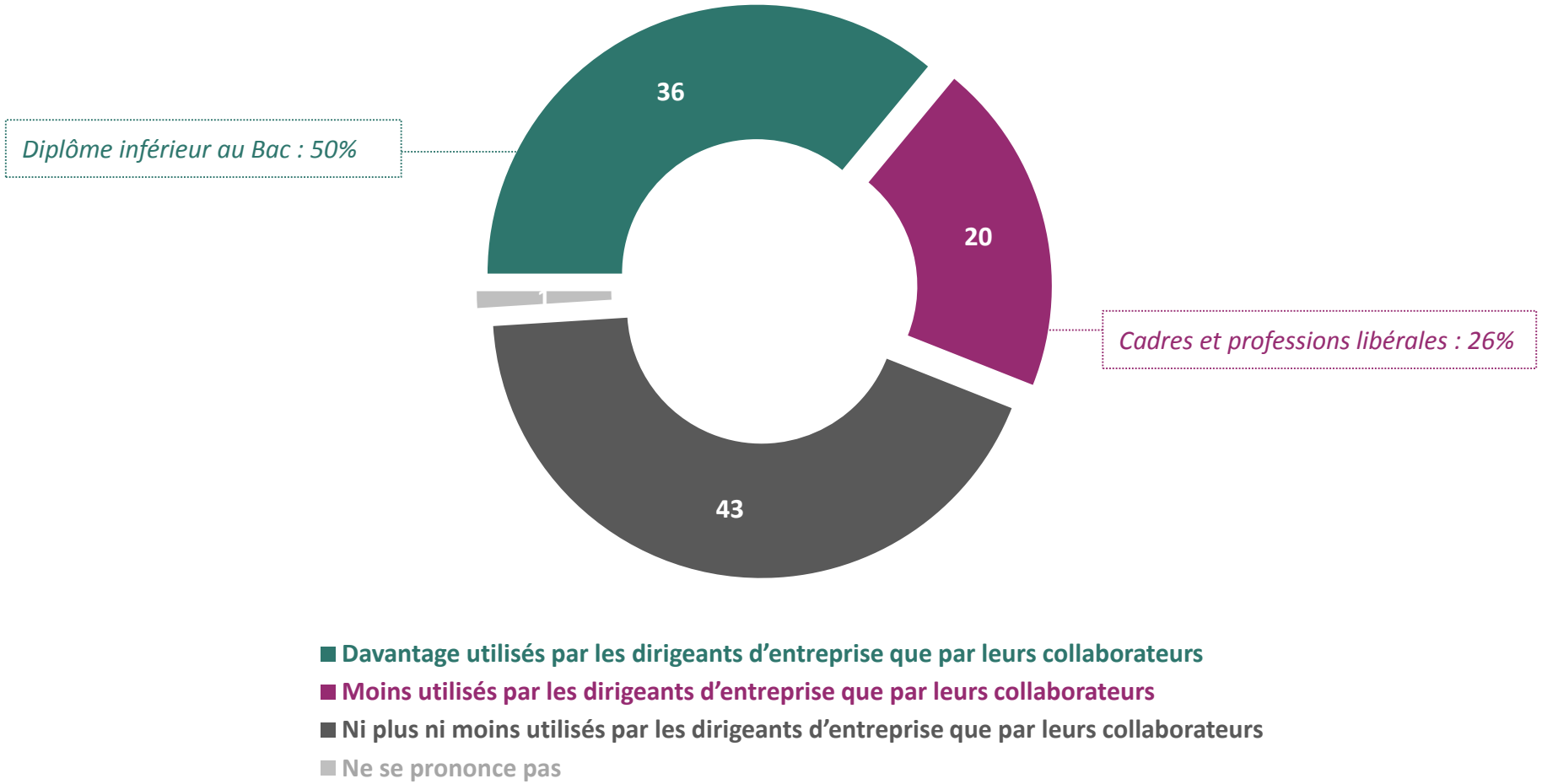
Très important **Plutôt important** **Plutôt pas important** **Pas du tout important**

©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

L'utilisation du numérique concerne autant les dirigeants d'entreprises que leurs collaborateurs selon 43% des Français

D'après ce que vous en savez, le numérique et les nouvelles technologies sont-ils davantage utilisés, moins utilisés, ou ni plus ni moins utilisés par les dirigeants d'entreprise que par leurs collaborateurs ?

- À tous, en % -

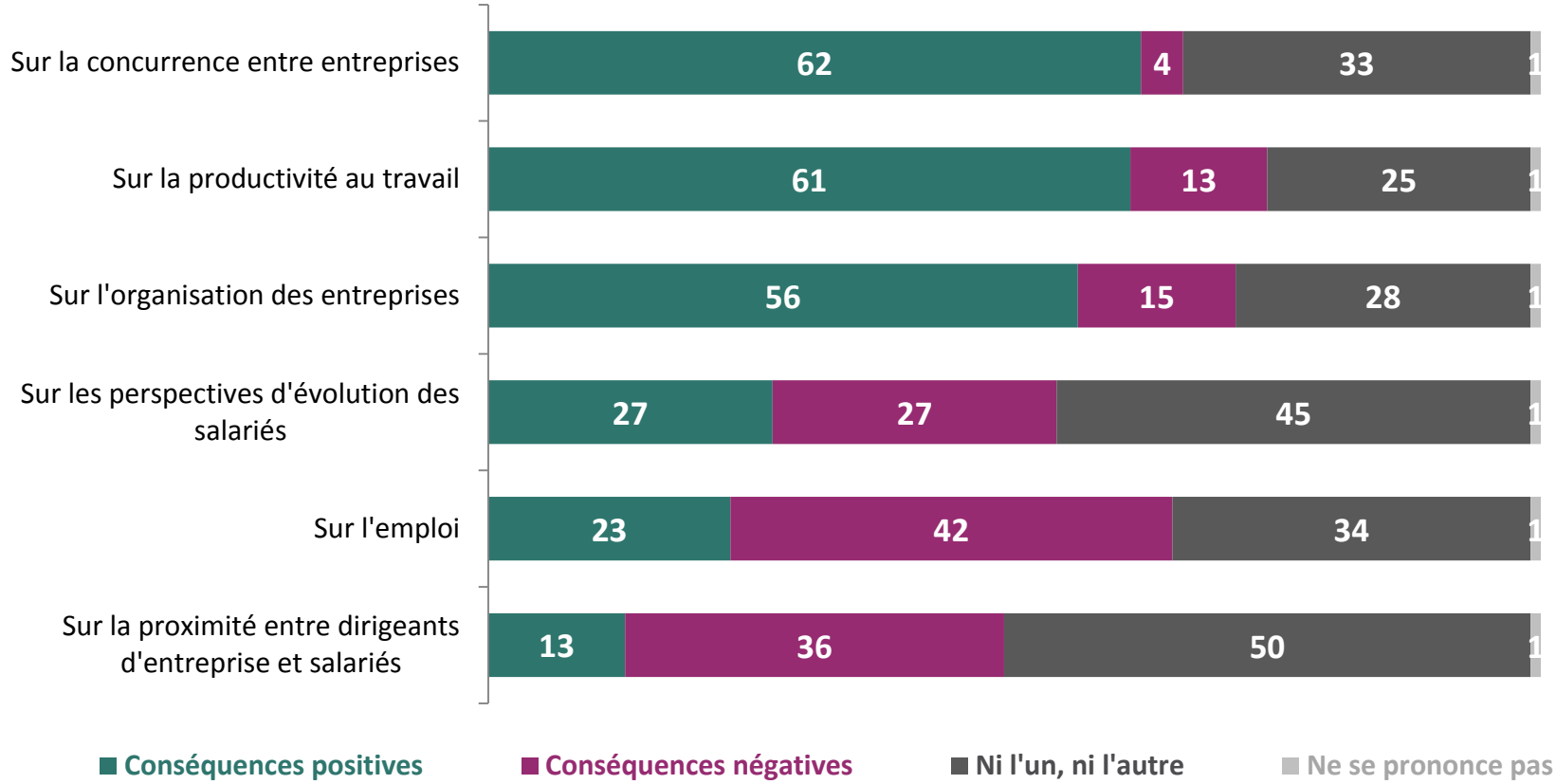


©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Graphique récapitulatif : les effets positifs/négatifs associés au développement du numérique dans les entreprises

Selon vous, le développement du numérique et des nouvelles technologies a-t-il plutôt pour conséquences de… ? Améliorer l'organisation des équipes dans les entreprises/Dégrader l'organisation des équipes dans les entreprises ; Rapprocher les dirigeants d'entreprise de leurs salariés/Éloigner les dirigeants d'entreprise de leurs salariés ; Augmenter la concurrence entre les entreprises/Diminuer la concurrence entre les entreprises ; Améliorer les perspectives d'évolution des salariés/Dégrader les perspectives d'évolution des salariés ; Plutôt créer des emplois/Plutôt détruire des emplois ; Améliorer la productivité, l'efficacité au travail des salariés/Dégrader la productivité, l'efficacité au travail des salariés

- À tous, en % -

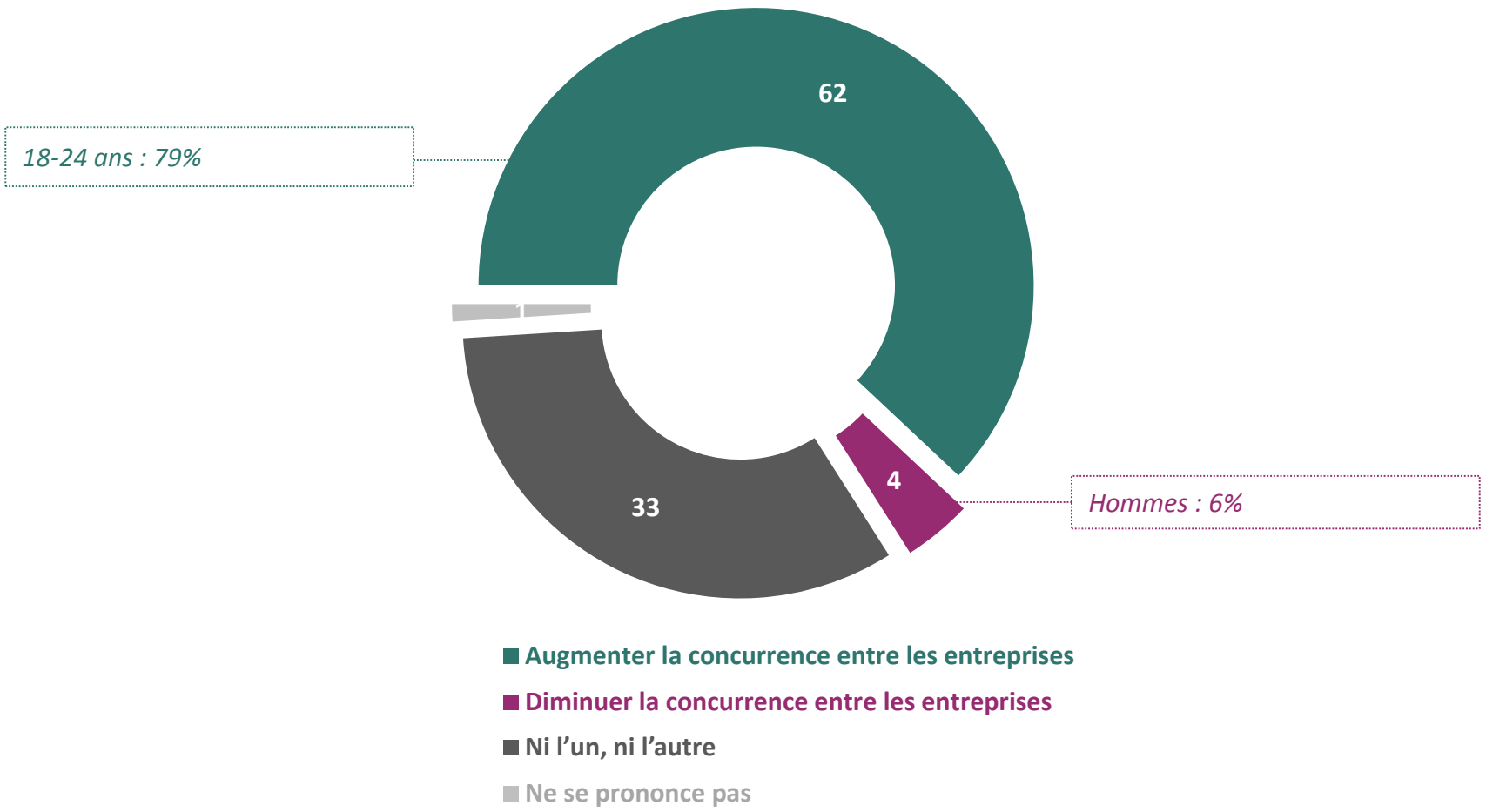


©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

62% des Français (et 79% des jeunes) jugent que le développement du numérique augmente la concurrence entre les entreprises

Selon vous, le développement du numérique et des nouvelles technologies a-t-il plutôt pour conséquences de… ?

- À tous, en % -

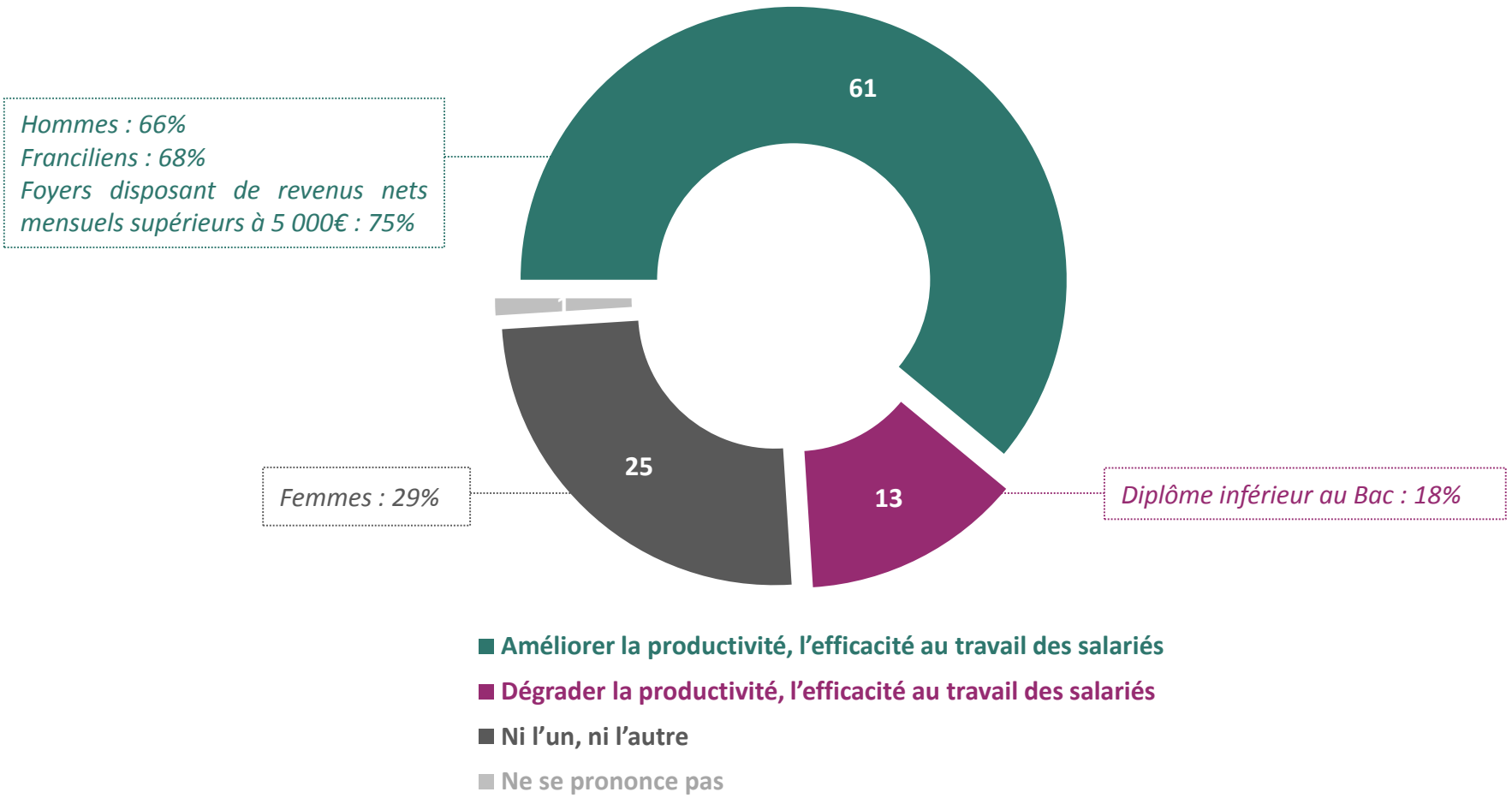


©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

61% des Français considèrent également que cela améliore la productivité des salariés

Selon vous, le développement du numérique et des nouvelles technologies a-t-il plutôt pour conséquences de… ?

- À tous, en % -

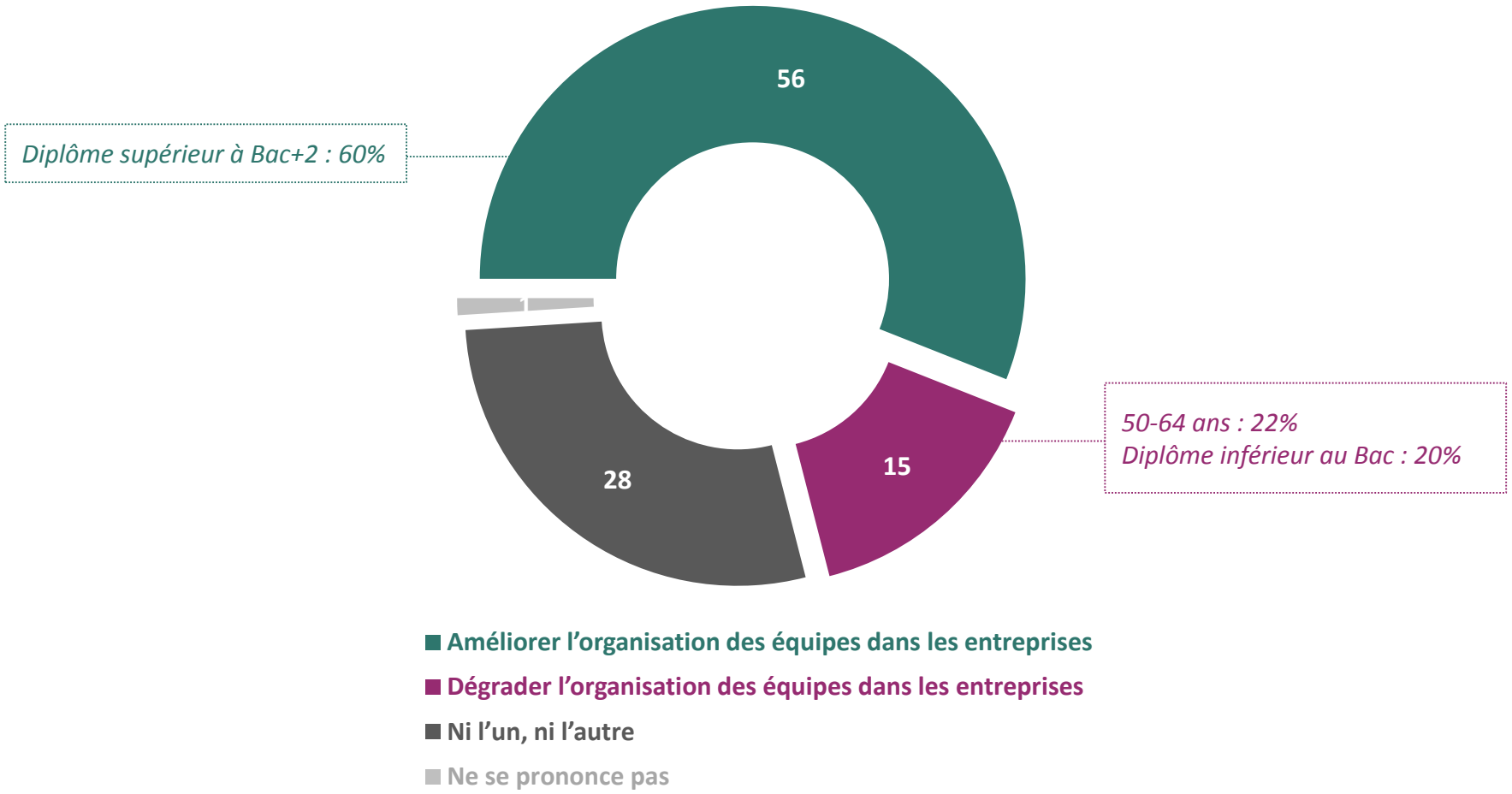


©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Une majorité de Français estime que le développement du numérique a amélioré le management dans les entreprises

Selon vous, le développement du numérique et des nouvelles technologies a-t-il plutôt pour conséquences de… ?

- À tous, en % -

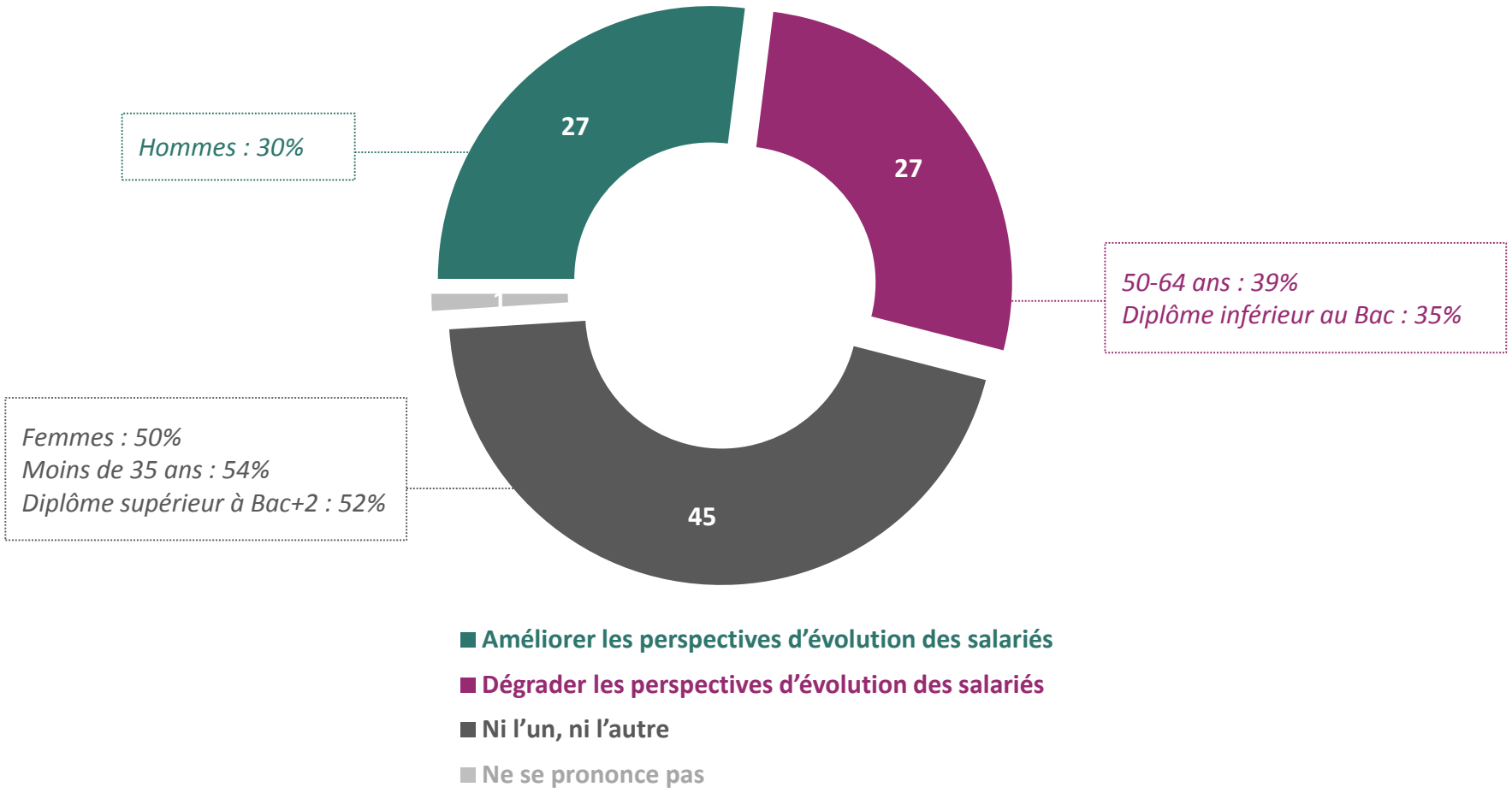


©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Les Français sont en revanche très partagés quant à l'effet du numérique sur les perspectives d'évolution des salariés

Selon vous, le développement du numérique et des nouvelles technologies a-t-il plutôt pour conséquences de… ?

- À tous, en % -

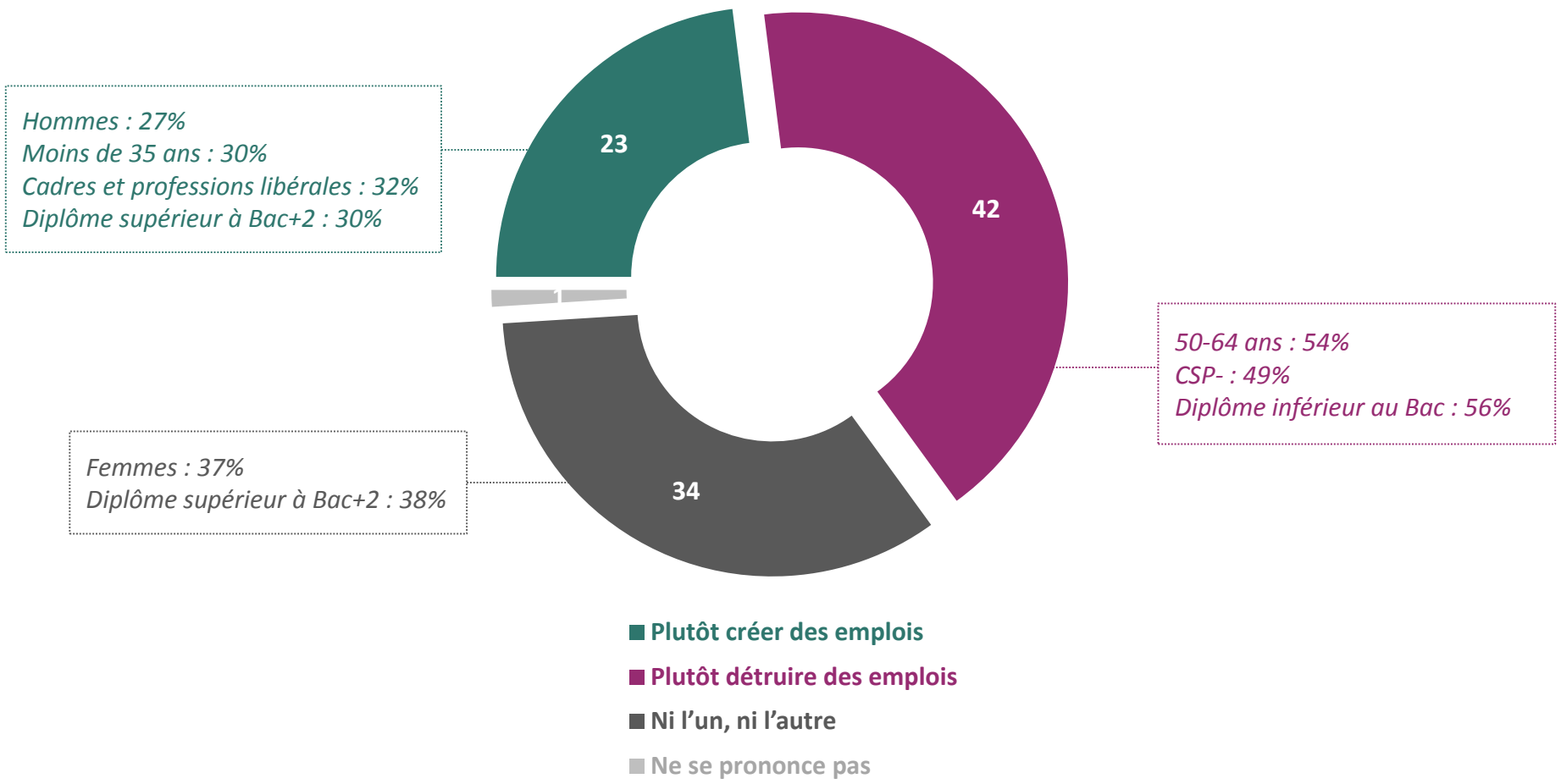


©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Pour plus de quatre Français sur dix, le développement du numérique a des conséquences négatives sur l'emploi

Selon vous, le développement du numérique et des nouvelles technologies a-t-il plutôt pour conséquences de… ?

- À tous, en % -

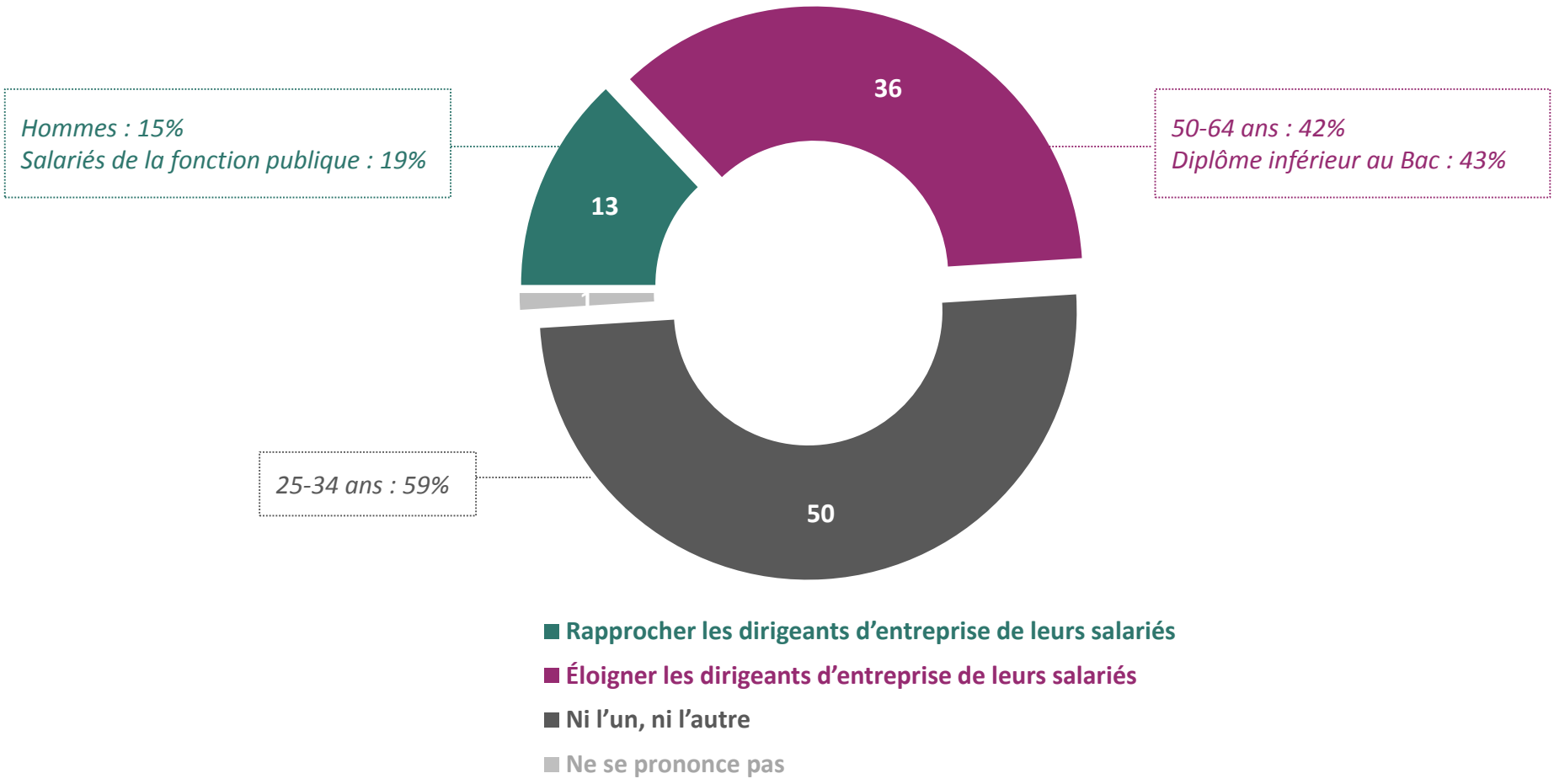


©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Enfin, le développement du numérique n'est pas identifié comme rapprochant les dirigeants de leurs salariés, bien au contraire

Selon vous, le développement du numérique et des nouvelles technologies a-t-il plutôt pour conséquences de… ?

- À tous, en % -



©2015 Harris Interactive Inc. All rights reserved.