

Une étude



pour



Les Français et les réseaux d'eau potable

Etude réalisée dans le cadre du 18^{ème} Carrefour des gestions locales de l'eau

Janvier 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **12 janvier** 2017.



Échantillon de **1015** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



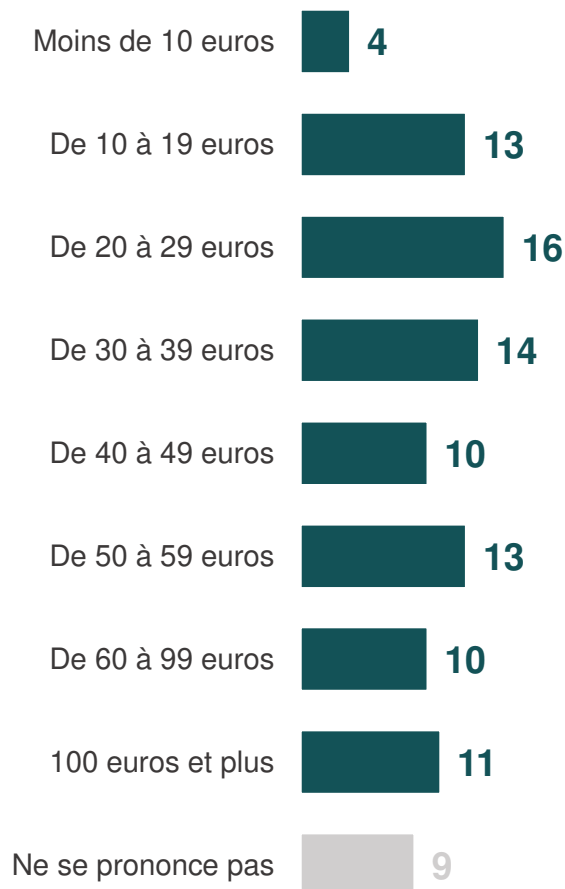
Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Sauf mention contraire, les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Les Français estiment dépenser en moyenne 46 euros par mois pour la consommation d'eau potable et d'assainissement de leur logement

À combien estimez-vous votre budget mensuel moyen pour la consommation d'eau potable et d'assainissement dans votre logement (en incluant vos factures d'eau et d'assainissement, la consommation de vos matériels ménagers de type lave-linge ou lave-vaisselle, mais en excluant l'achat d'eau minérale) ? – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous, en % -



Moyenne : 46 euros



Budget supérieur à la moyenne :

18-24 ans : 63 euros

Diplôme Bac+2 : 53 euros

En couple avec enfants : 54 euros

Vivent dans une maison individuelle : 50 euros

Près de 3 Français sur 10 se disent inquiets de l'état des canalisations d'eau potable qui desservent leur domicile, en particulier chez les plus modestes

Êtes-vous tout à fait confiant(e), plutôt confiant(e), plutôt inquiet(-ète) ou très inquiet(-ète) quand vous pensez à l'état des canalisations d'eau potable qui desservent votre domicile ?

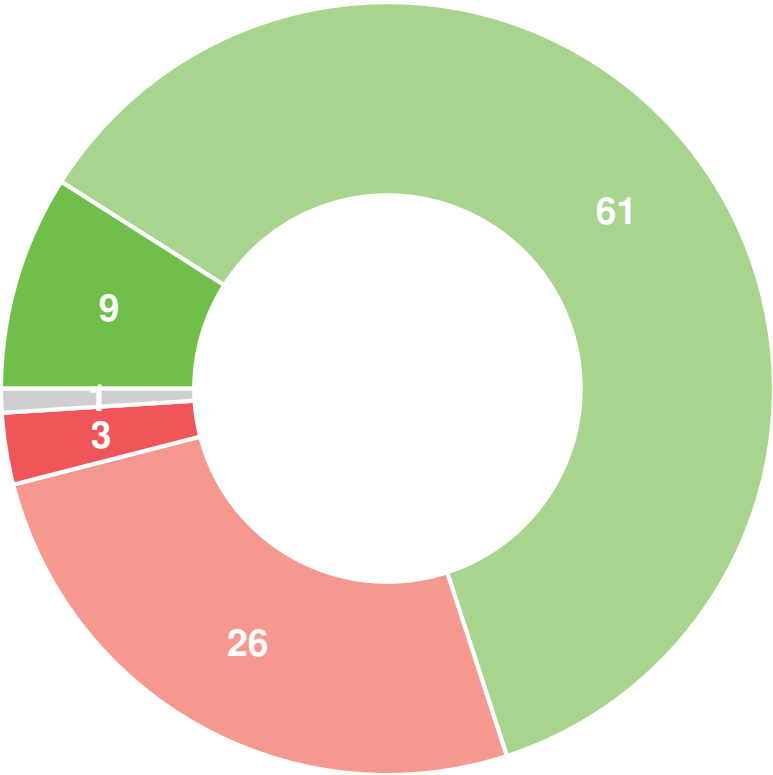
- À tous, en % -

Confiant(e) : 70%

Propriétaires de leur logement : 73%

Inquiet(-ète) : 29%

*Revenu mensuel foyer < 1000€
par mois : 43%
Vivent dans un logement de type
HLM : 40%*

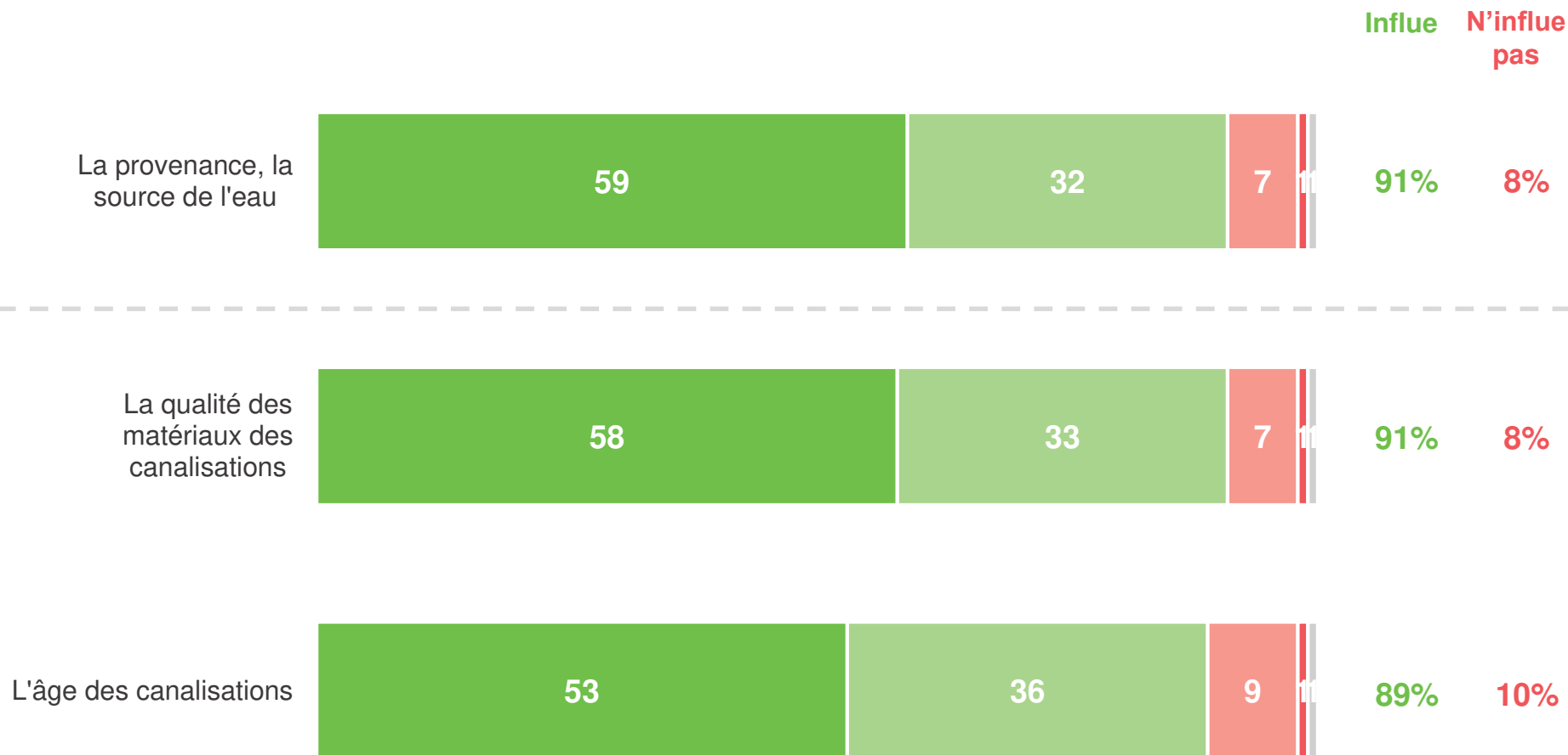


- Tout à fait confiant(e)
- Plutôt confiante(e)
- Plutôt inquiet(-ète)
- Très inquiet(-ète)
- Ne se prononce pas

Pour la majorité des Français, la qualité de l'eau potable dépend étroitement de sa provenance, mais aussi des matériaux et de l'âge des canalisations

Selon vous, chacun des points suivants influe-t-il beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout sur la qualité de l'eau potable ?

- À tous, en % -



Les personnes les plus âgées accordent à tous ces éléments une influence plus grande que la moyenne

Selon vous, chacun des points suivants influe-t-il beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout sur la qualité de l'eau potable ?

- À tous, en % de réponses « Beaucoup » -

La provenance, la source
de l'eau

59

65 ans et plus : 68%
Inquiets pour l'état des canalisations qui
desservent leur domicile : 64%

La qualité des matériaux
des canalisations

58

65 ans et plus : 65%
Diplôme > Bac + 2 : 62%
Inquiets pour l'état des canalisations qui
desservent leur domicile : 64%

L'âge des canalisations

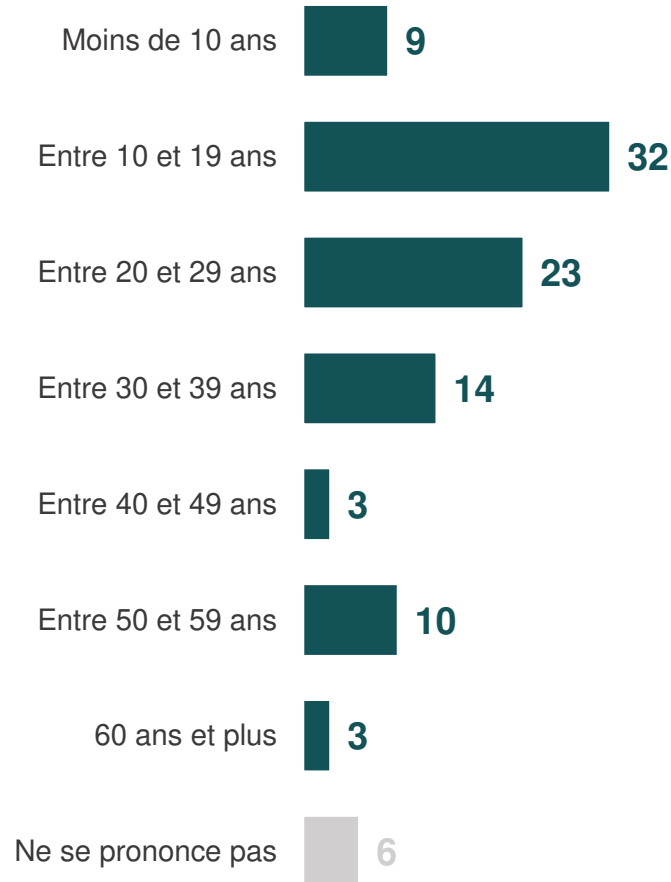
53

50 ans et plus : 57%
Inquiets pour l'état des canalisations qui
desservent leur domicile : 59%

Pour assurer la qualité de l'eau, les Français estiment qu'il faut remplacer les canalisations tous les 24 ans en moyenne

Selon vous, au bout de combien d'années faut-il renouveler des canalisations d'eau potable pour assurer la qualité de l'eau ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous, en % -



Moyenne : 24 ans



Pensent qu'il faut renouveler ces canalisations PLUS SOUVENT que la moyenne :

Femmes : tous les 22 ans

Moins de 35 ans : tous les 21 ans

Revenu mensuel foyer < 1500€ par mois : tous les 19 ans

Vivent en logement de type HLM : tous les 19 ans

Locataires de leur logement : tous les 20 ans

Inquiets pour l'état des canalisations qui desservent leur domicile : tous les 19 ans

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next