

Une étude



pour



# Intentions et motivations de vote pour l'élection présidentielle de 2017

6 avril 2017

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Gaspard Lancrey-Javal**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Intérêt pour l'élection présidentielle</b>	<b>P.5</b>
<b>Intentions de vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle</b>	<b>P.7</b>
<b>Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle</b>	<b>P.12</b>
<b>Intentions de vote pour le 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle</b>	<b>P.16</b>



# Méthodologie d'enquête

Comparaisons  
avant / après  
débat



Enquête réalisée **en ligne** du **3 au 5 avril 2017**.



Échantillon de **6 274** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant :

- un échantillon **3 981** personnes ayant répondu avant le deuxième débat organisé par BFMTV et CNews (le soir du 4 avril 2017) représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **3 639** inscrits sur les listes électorales;
- un échantillon **2 293** personnes ayant répondu après ce débat, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **2 097** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Évolutions (résultats après-débat comparés aux études précédemment menées) :
  - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 février 2017, disponible [ici](#) ;
  - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 février 2017, disponible [ici](#) ;
  - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 mars 2017, disponible [ici](#) ;
  - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 mars 2017, disponible [ici](#).
- Bases des sous-échantillons de la seconde partie du terrain d'enquête (après le débat) :

Sympathisants	Front de Gauche	PS	EELV	En Marche	MoDem	UDI	LR	FN	Sans préférence partisane
Nb d'inscrits sur les listes électorales	168	301	76	148	99	51	319	231	534

- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 point).

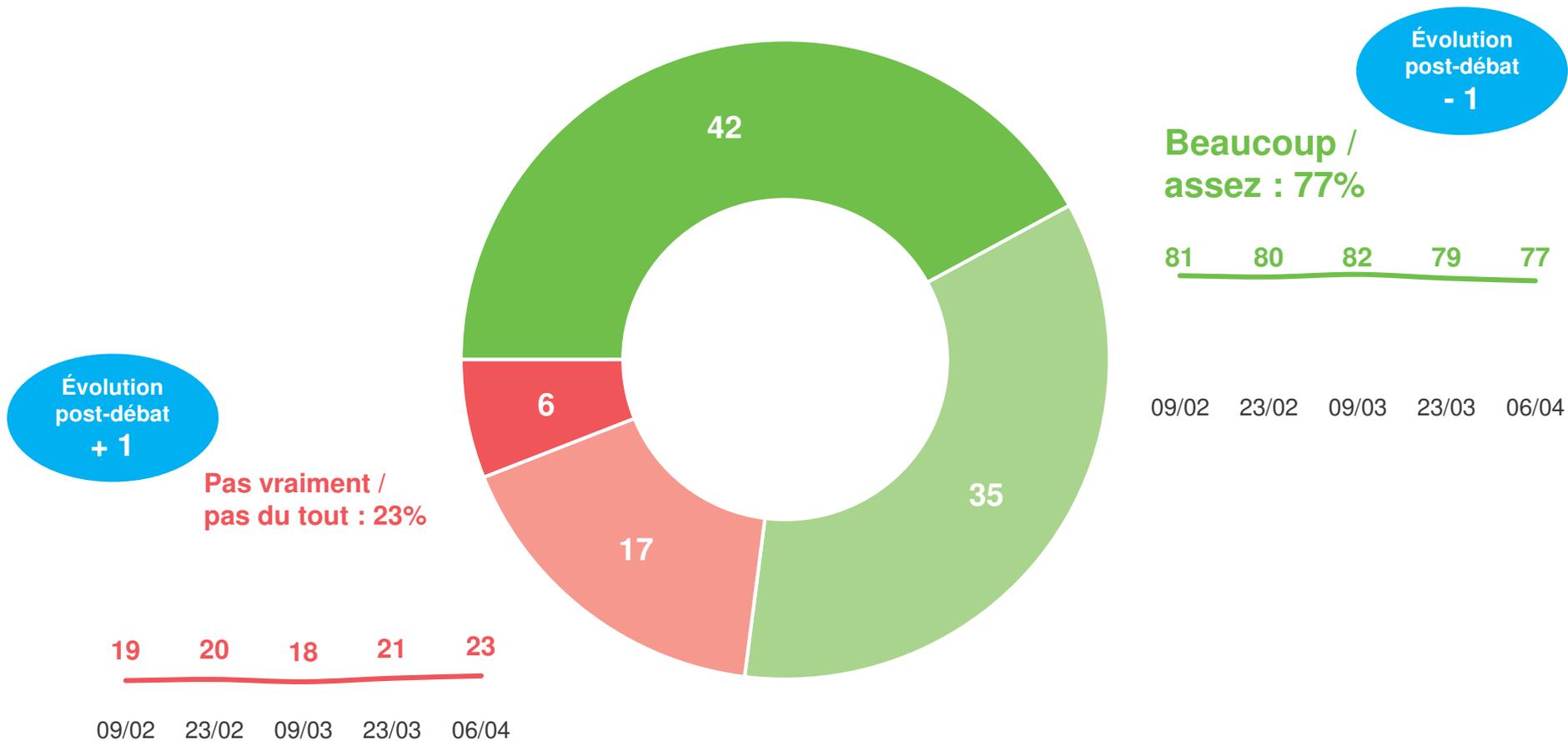
# Intérêt pour l'élection présidentielle



# Intérêt pour l'élection présidentielle

Diriez-vous que l'élection présidentielle française de 2017 vous intéresse beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -



# Intentions de vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle

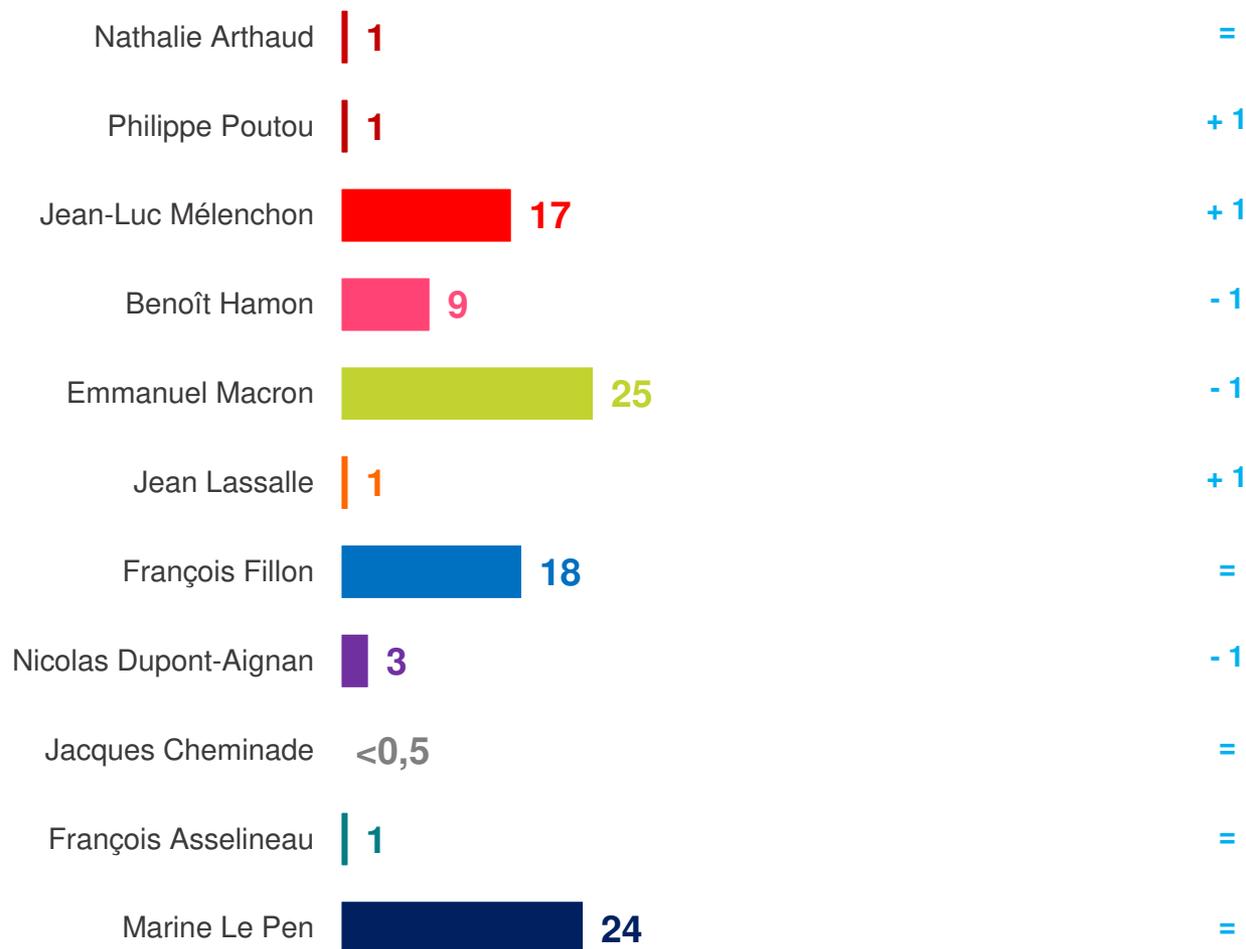


# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

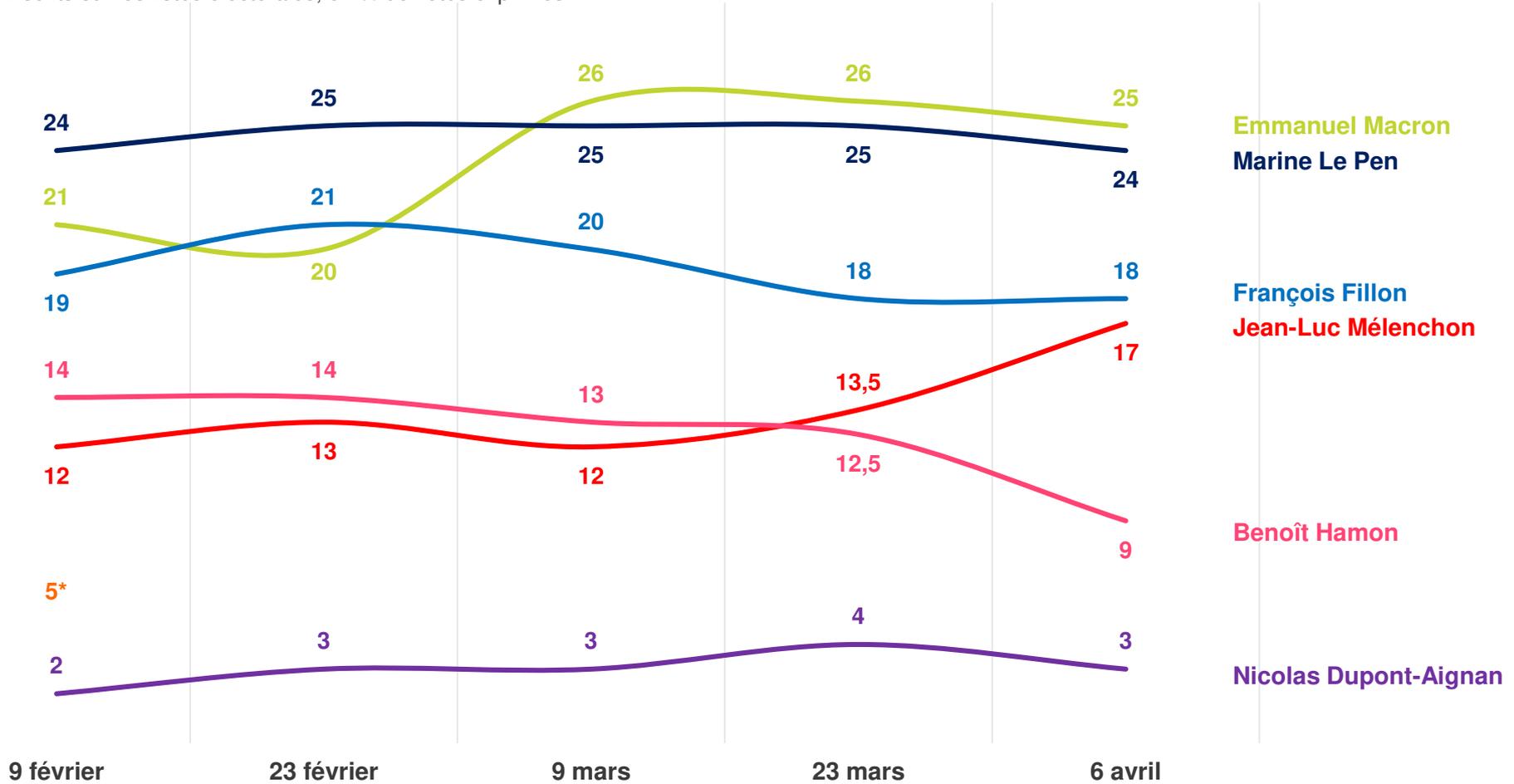
Évolutions post-débat



# Évolutions des intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle par proximité politique

Intentions de vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

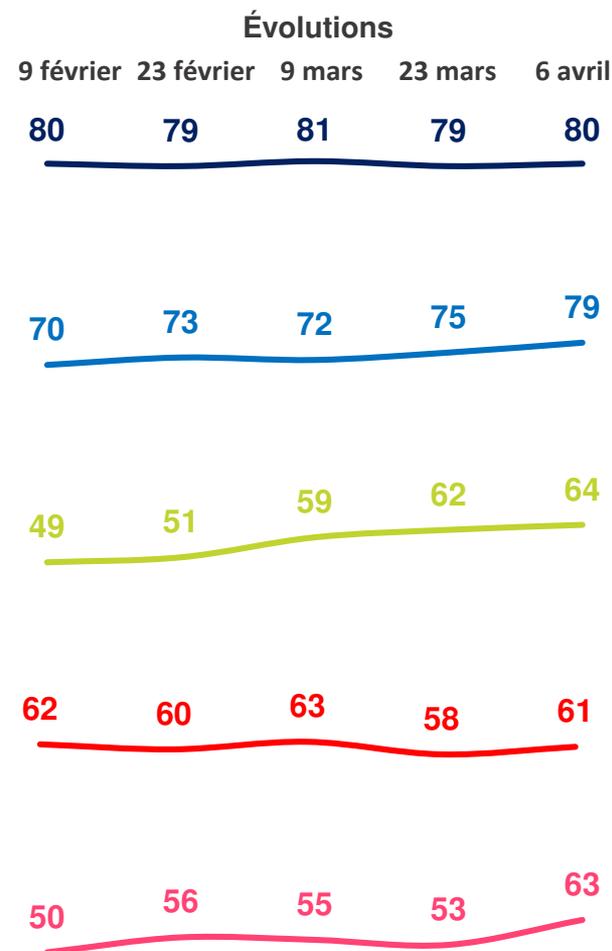
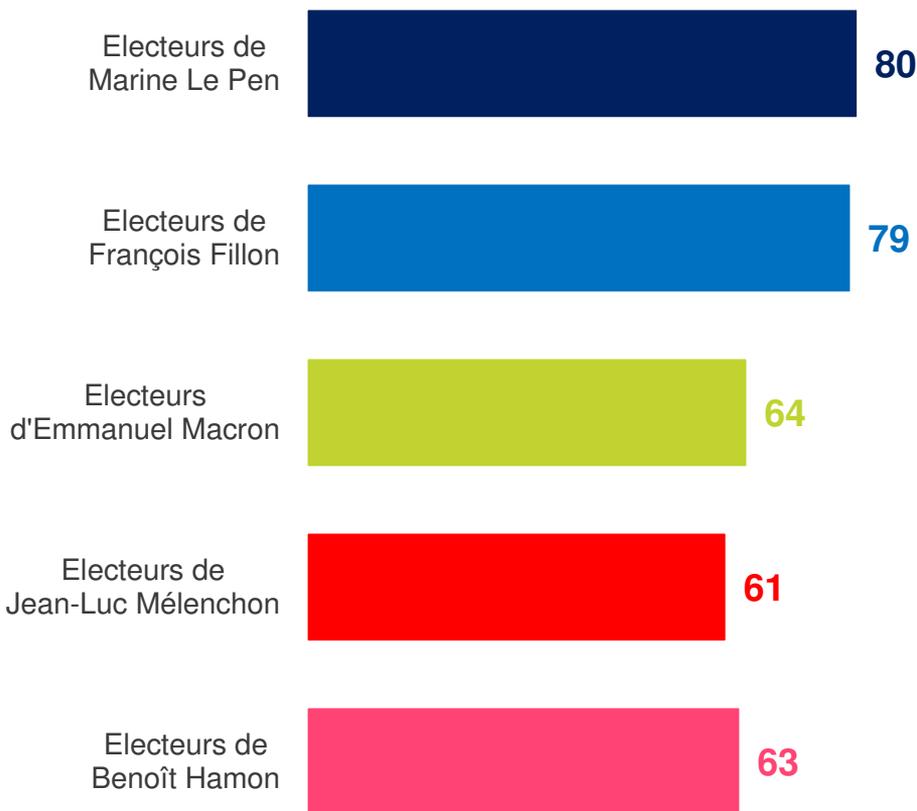
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

Ensemble	Proximité partisane								
	Symp. Front de Gauche	Symp. PS	Symp. EELV	Symp. En Marche	Symp. MoDem	Symp. UDI	Symp. LR	Symp. FN	Sans préférence partisane
<b>Jean-Luc Mélenchon : 17%</b>	76	18	29	3	6	1	1	1	23
<b>Benoît Hamon : 9%</b>	8	31	40		9	4	2		8
<b>Emmanuel Macron : 25%</b>	7	43	16	93	62	20	10		25
<b>François Fillon : 18%</b>	1	1	2		13	57	71	1	12
<b>Marine Le Pen : 24%</b>	4	4	8	3	3	4	13	97	21

# Sûreté du choix de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -



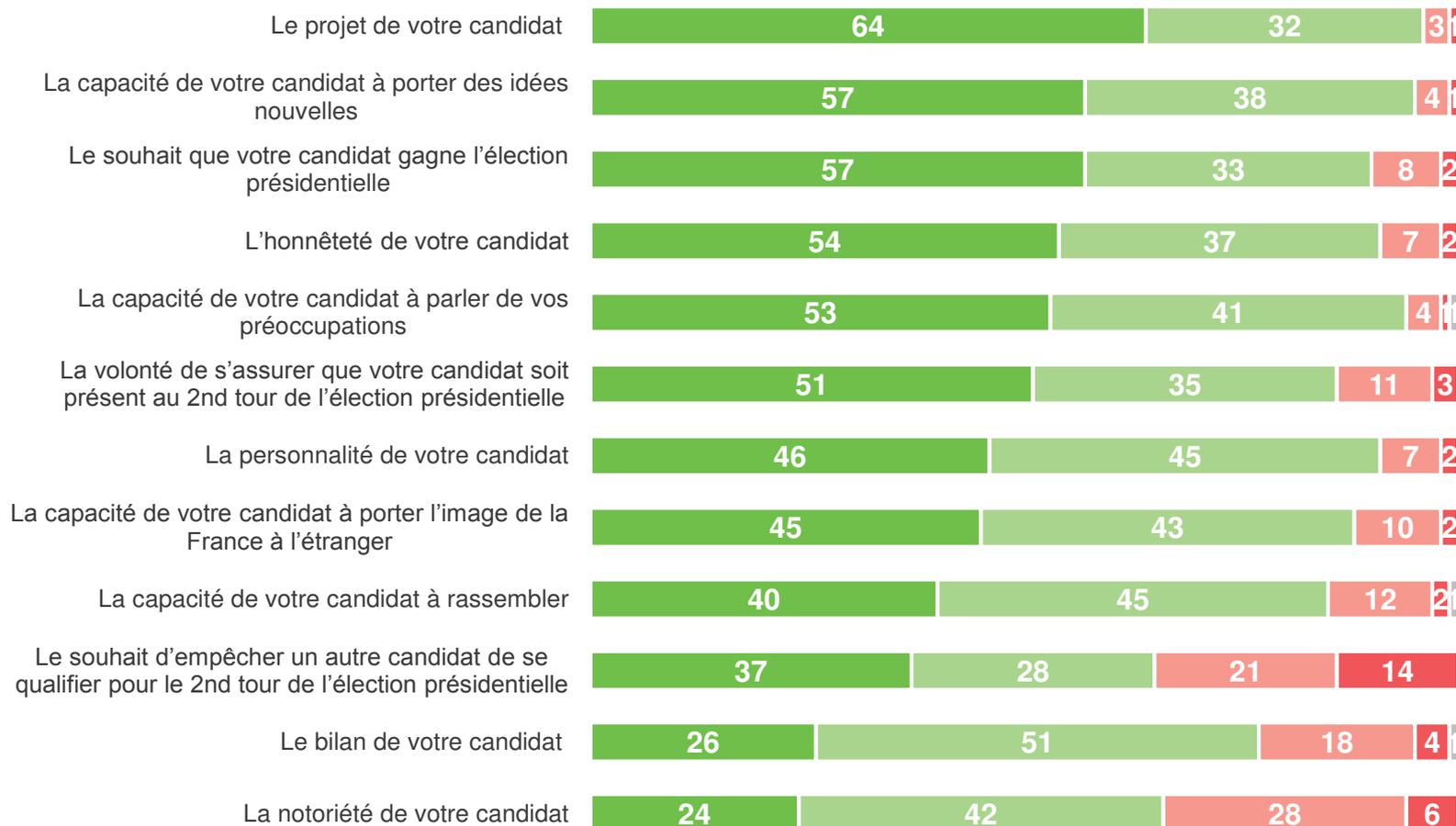
# Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle



# Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % -



## Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour par électorat (1/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

	Électorats de 1 <sup>er</sup> tour					
	Ensemble	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Benoît Hamon	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de François Fillon	Électeurs de Marine Le Pen
Le projet de votre candidat	64	73	64	57	77	57
La capacité de votre candidat à porter des idées nouvelles	57	63	59	61	53	54
Le souhait que votre candidat gagne l'élection présidentielle	57	47	52	60	71	56
L'honnêteté de votre candidat	54	76	73	64	26	38
La capacité de votre candidat à parler de vos préoccupations	53	67	49	41	56	55
La volonté de s'assurer que votre candidat soit présent au 2 <sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle	51	36	36	61	72	50

## Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour par électorat (2/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

	Électorats de 1 <sup>er</sup> tour					
	Ensemble	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Benoît Hamon	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de François Fillon	Électeurs de Marine Le Pen
La personnalité de votre candidat	46	51	42	41	53	43
La capacité de votre candidat à porter l'image de la France à l'étranger	45	33	34	47	73	37
La capacité de votre candidat à rassembler	40	40	29	51	39	36
Le souhait d'empêcher un autre candidat de se qualifier pour le 2 <sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle	37	29	25	48	47	33
Le bilan de votre candidat	26	26	24	18	30	33
La notoriété de votre candidat	24	18	13	17	41	30

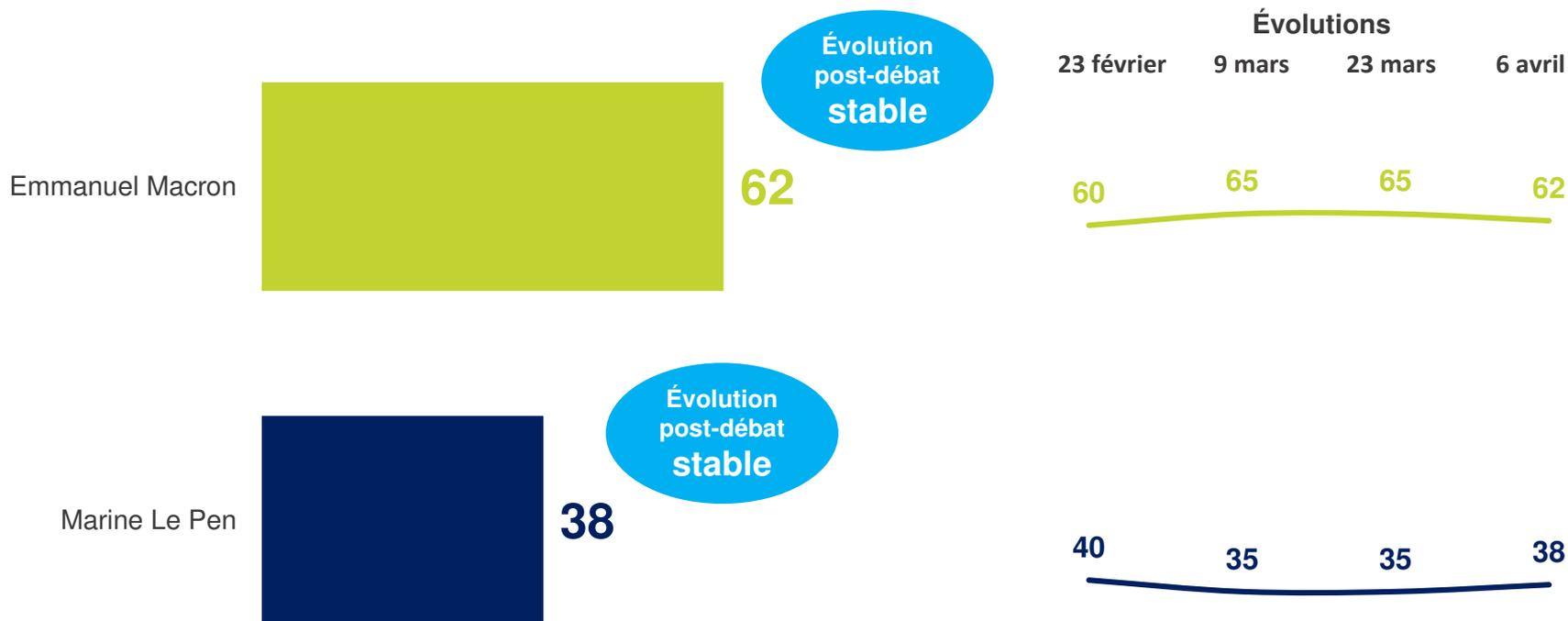
# Intentions de vote pour le 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle



# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Reports de voix entre le 1<sup>er</sup> tour et le 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

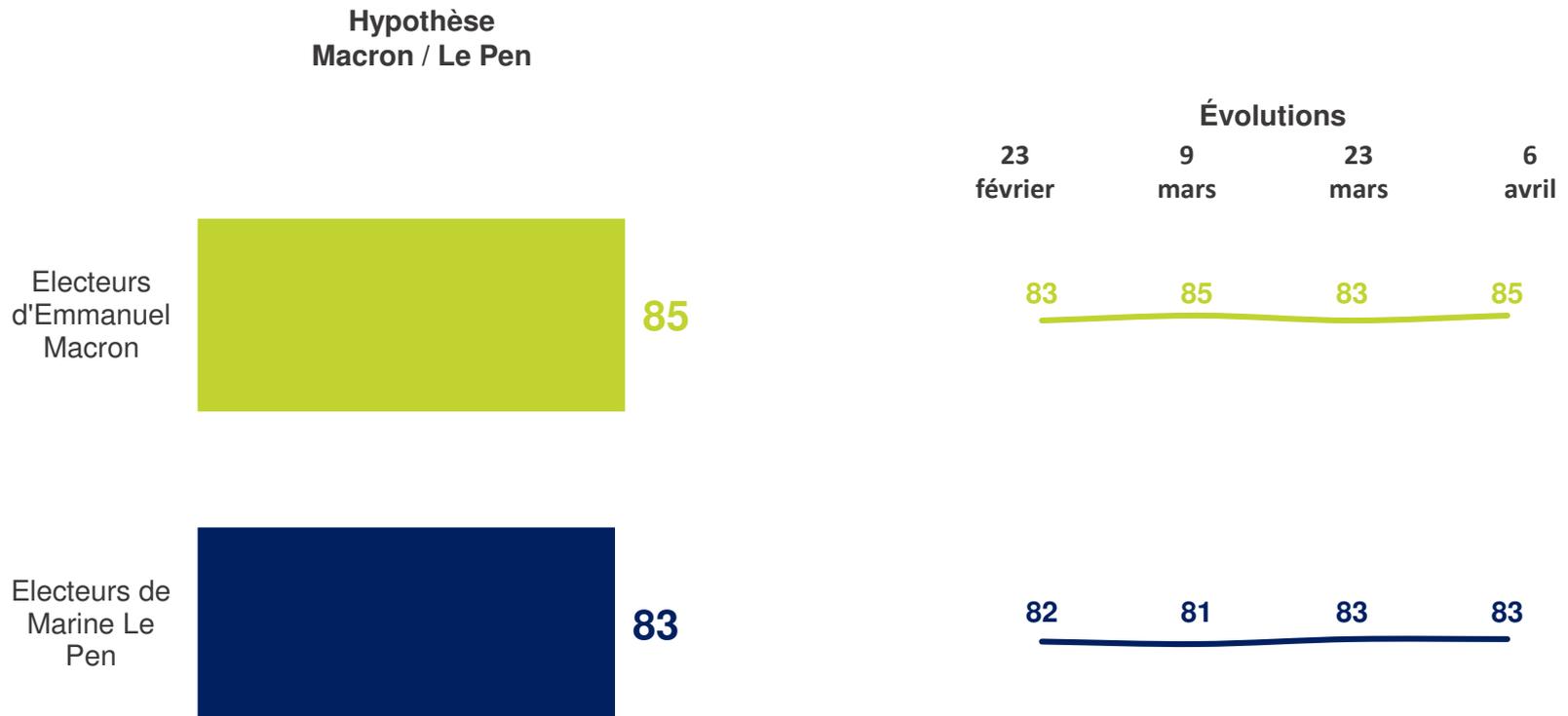
## Électorats de 1<sup>er</sup> tour

Ensemble	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Benoît Hamon	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de François Fillon	Électeurs de Marine Le Pen
<b>Emmanuel Macron</b>	42 <sup>-9</sup>	66 <sup>-5</sup>	99	36 <sup>-6</sup>	3
<b>Marine Le Pen</b>	8	4	1	28 <sup>+5</sup>	92
<b>Blancs, nuls et abstentions</b>	50 <sup>+7</sup>	30 <sup>+4</sup>	-	36	5

# Sûreté du choix de vote de 2<sup>nd</sup> tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next