Une étude

harris interactive
ahead of what's next

pour

francetélévisions L'EMISSION POLITIQUE

Intentions et motivations de vote

pour l'élection présidentielle de 2017

23 février 2017 – avant la conférence de presse de François Bayrou

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion
Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête P.3

Intérêt pour l'élection présidentielle P.5

Intentions de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle P.7

Motivations de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle P.11

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle P.15

Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée **en ligne** du **20** au **22 février 2017,** avant la conférence de presse de François Bayrou appelant de ses vœux une alliance avec Emmanuel Macron.

Échantillon de **5 730** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **5 249** inscrits sur les listes électorales.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.

Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Evolutions : étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 février 2017 : http://harris-interactive.fr/opinion_polls/harris-interactive-realise-des-intentions-de-vote-a-la-presidentielle-et-interroge-les-francais-sur-les-candidats-a-cette-election/
- Bases des sous-échantillons :

Sympathisants	Front de Gauche	PS	En Marche	LR	FN	Sans préférence partisane
Nb d'inscrits sur les listes électorales	387	816	211	954	670	1 325

- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

harris interactive

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

harris interactive

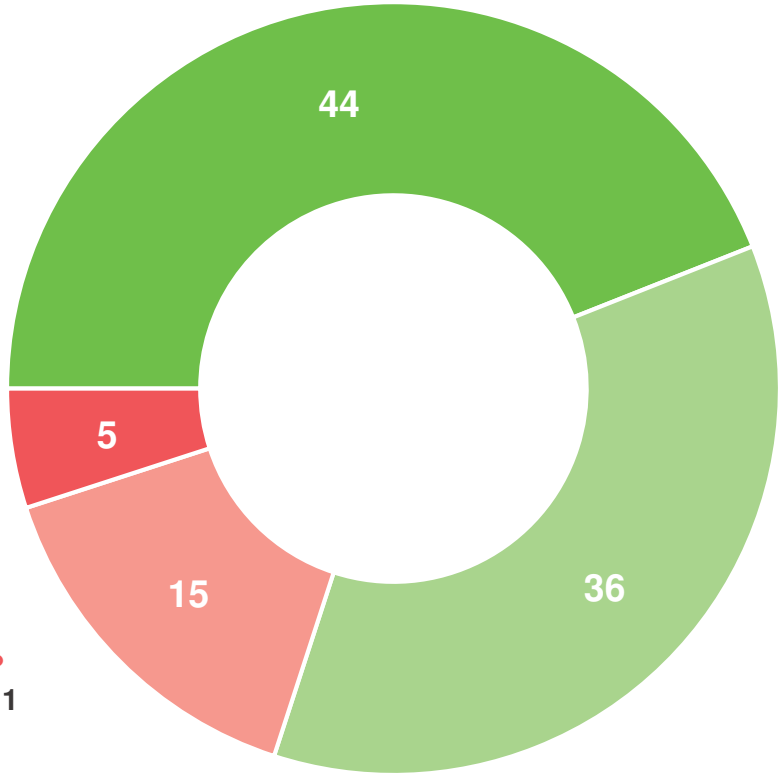
Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 point).

Intérêt pour l’élection présidentielle

Intérêt pour l'élection présidentielle

Diriez-vous que l'élection présidentielle française de 2017 vous intéresse beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -



Beaucoup / assez : 80% - 1

Pas vraiment / pas du tout : 20% + 1

harris interactive

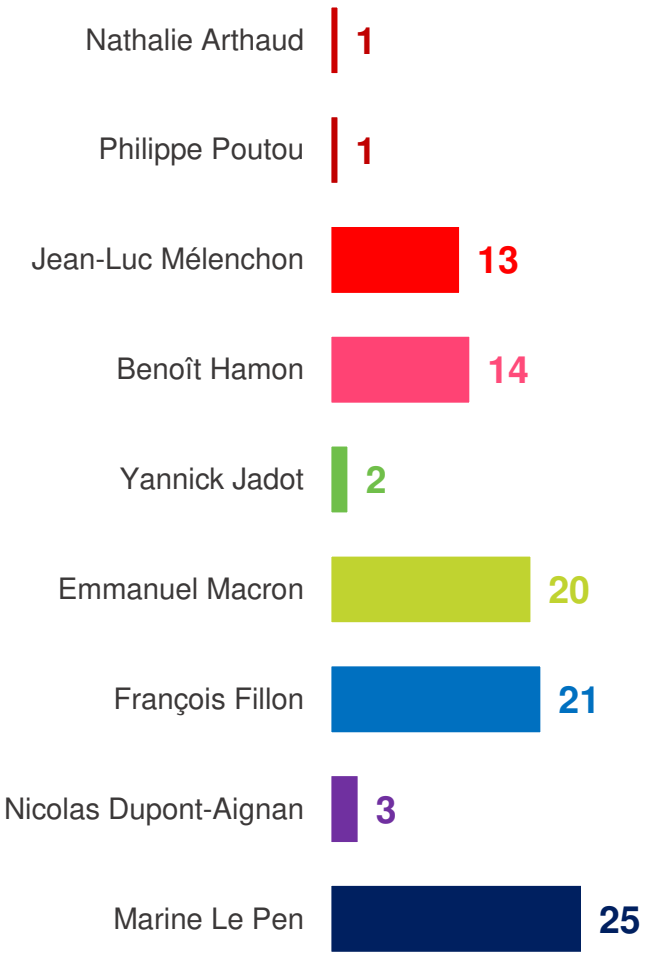
■ Beaucoup ■ Assez ■ Pas vraiment ■ Pas du tout

Intentions de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle

Intentions de vote de 1er tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Evolution par rapport au 09/02*
+ 1
=
+ 1
=
=
- 1
+ 2
+ 1
+ 1

harris interactive

Rappel : Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.

***Était également testé François Bayrou (5%)**

Intentions de vote de 1er tour pour l'élection présidentielle par proximité politique

Intentions de vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

		Proximité partisane				
Ensemble	**Symp. Front de Gauche**	**Symp. PS**	**Symp. En Marche !**	**Symp. LR**	**Symp. FN**	**Sans préférence partisane**
Jean-Luc Mélenchon : 13%	**71**	9	3	1	-	**16**
Benoît Hamon : 14%	16	**49**	3	1	1	14
Emmanuel Macron : 20%	9	**35**	**87**	10	-	**22**
François Fillon : 21%	1	2	4	**75**	-	12
Marine Le Pen : 25%	2	2	2	12	**98**	**27**

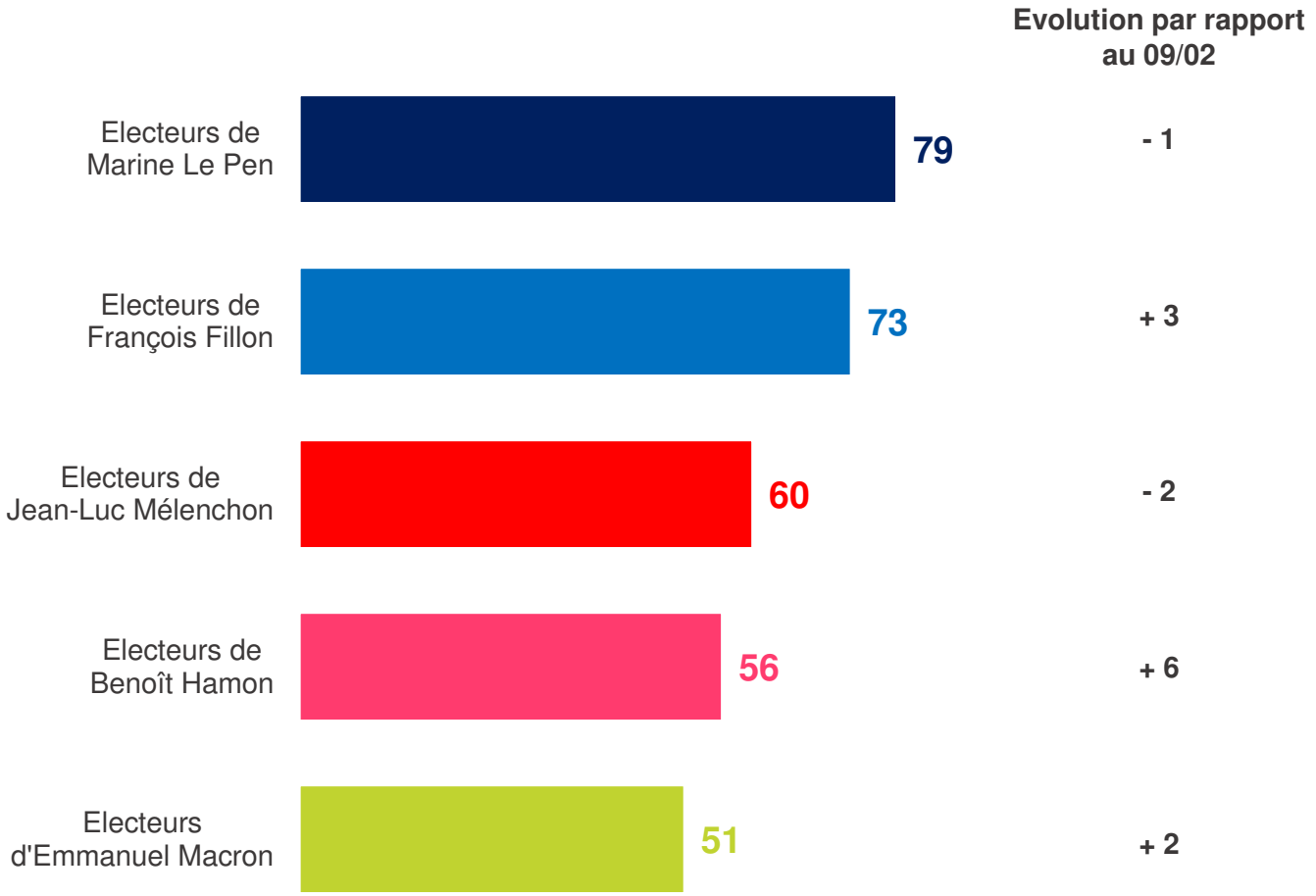
harris interactive

***Note de lecture** : Parmi les sympathisants du Front de Gauche, 71% ont l'intention de voter pour Jean-Luc Mélenchon au 1er tour de l'élection présidentielle et 16% pour Benoît Hamon.*

Sûreté du choix de vote de 1er tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -



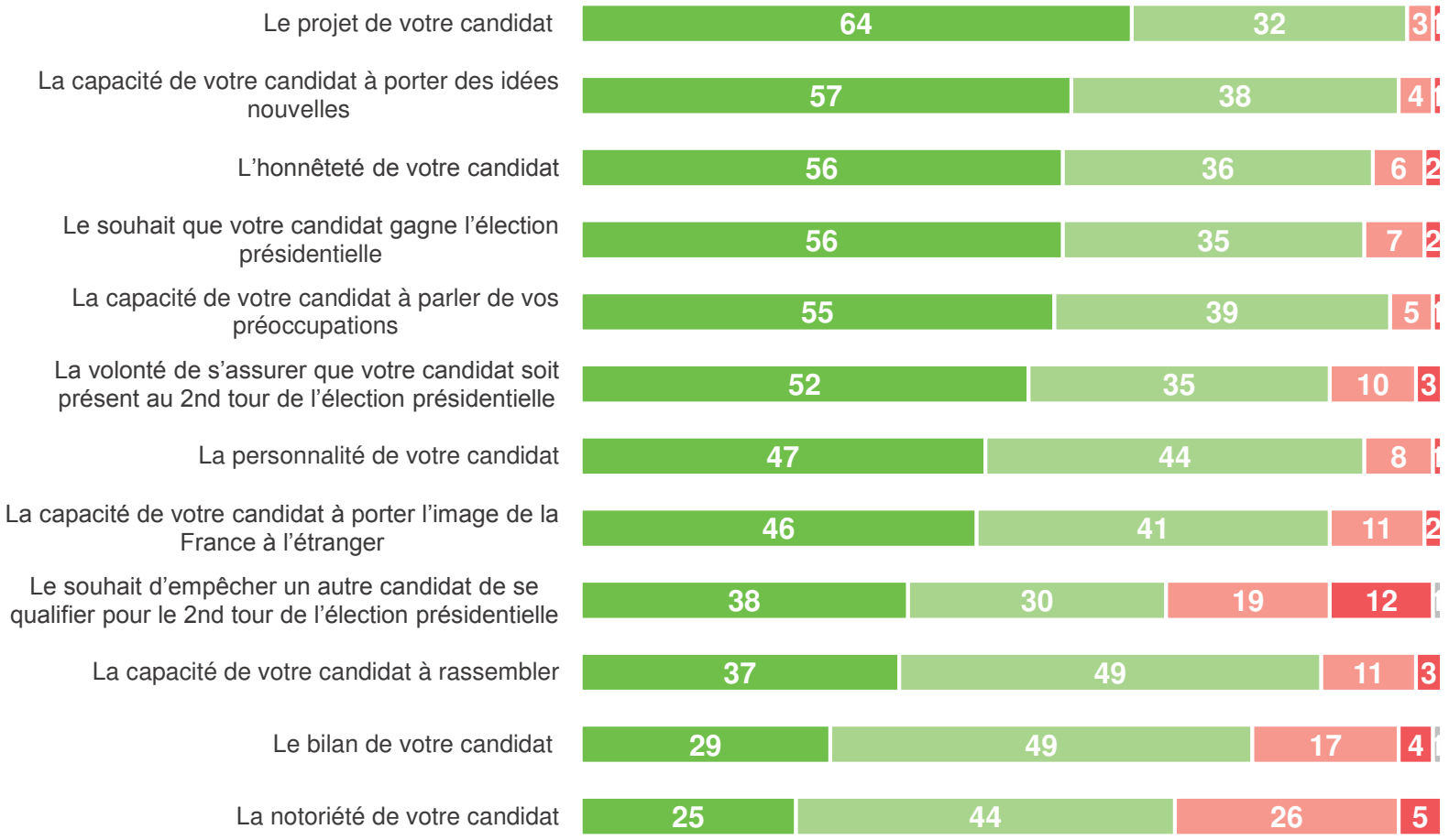
***Note de lecture** : 79% des Français indiquant qu'ils voteraient pour Marine Le Pen pour le 1er tour de l'élection présidentielle affirment être tout à fait sûrs de leur choix de vote.*

Motivations de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle

Motivations de vote pour le 1er tour

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % -



Motivations de vote pour le 1er tour par électorat (1/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

		Electorats de 1er tour				
	Ensemble	Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
Le projet de votre candidat	64	**72**	63	54	**69**	63
La capacité de votre candidat à porter des idées nouvelles	57	**62**	59	60	52	57
L'honnêteté de votre candidat	56	**76**	**71**	**61**	30	48
Le souhait que votre candidat gagne l'élection présidentielle	56	50	52	49	**73**	58
La capacité de votre candidat à parler de vos préoccupations	55	**65**	49	47	50	**62**
La volonté de s'assurer que votre candidat soit présent au 2nd tour de l'élection présidentielle	52	38	46	50	**70**	**57**

Motivations de vote pour le 1er tour par électorat (2/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

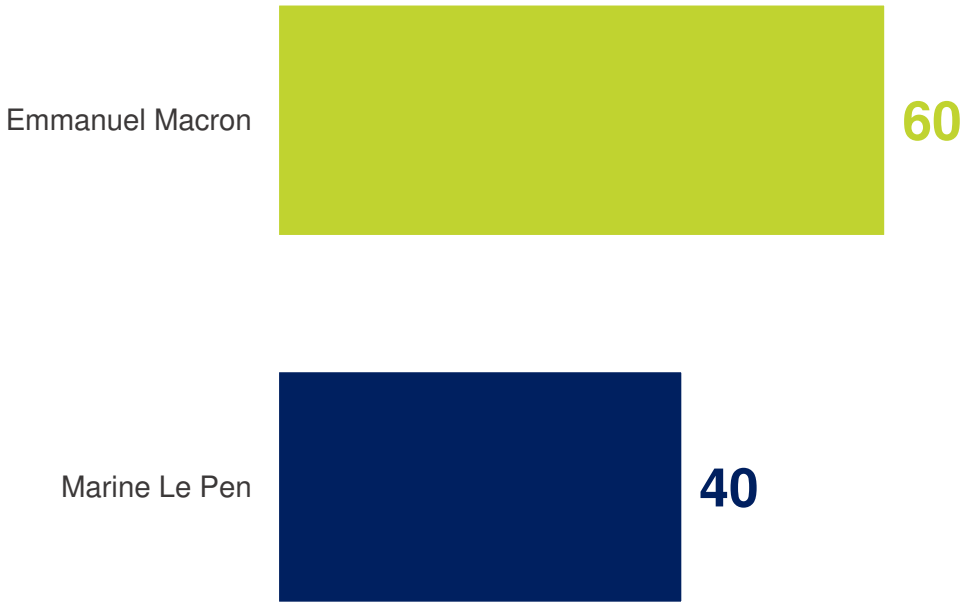
		Electorats de 1er tour				
	Ensemble	**Electeurs de Jean-Luc Mélenchon**	**Electeurs de Benoît Hamon**	**Electeurs d'Emmanuel Macron**	**Electeurs de François Fillon**	**Electeurs de Marine Le Pen**
La personnalité de votre candidat	47	43	39	45	**54**	49
La capacité de votre candidat à porter l'image de la France à l'étranger	46	36	30	46	**69**	44
Le souhait d'empêcher un autre candidat de se qualifier pour le 2nd tour de l'élection présidentielle	38	30	40	**42**	**46**	36
La capacité de votre candidat à rassembler	37	38	38	39	38	36
Le bilan de votre candidat	29	28	24	21	**32**	**34**
La notoriété de votre candidat	25	20	17	19	**35**	**31**

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle

Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Rappel : Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.

Reports de voix entre le 1er tour et le 2nd tour de l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

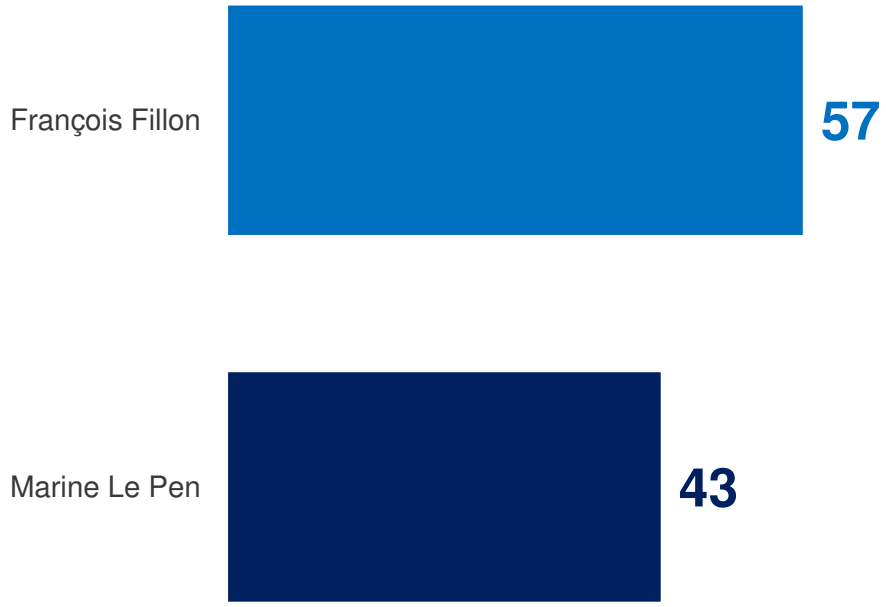
	Ensemble	Electorats de 1er tour				
		Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
Emmanuel Macron	42	**66**	**99**	39	3
Marine Le Pen	6	6	1	27	**95**
Blancs, nuls et abstentions	**52**	28	-	**34**	2

***Note de lecture** : Parmi les électeurs de François Fillon au 1er tour de l'élection présidentielle, 39% voteraient pour Emmanuel Macron au 2nd tour et 27% pour Marine Le Pen.*

Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Fillon / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Fillon / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Rappel : Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.

Reports de voix entre le 1er tour et le 2nd tour de l'élection présidentielle – Hypothèse Fillon / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Fillon / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

	Ensemble	Electorats de 1er tour				
		Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
François Fillon	18	26	**43**	**98**	**4**
Marine Le Pen	11	9	11	1	**94**
Blancs, nuls et abstentions	**71**	**65**	**46**	1	2

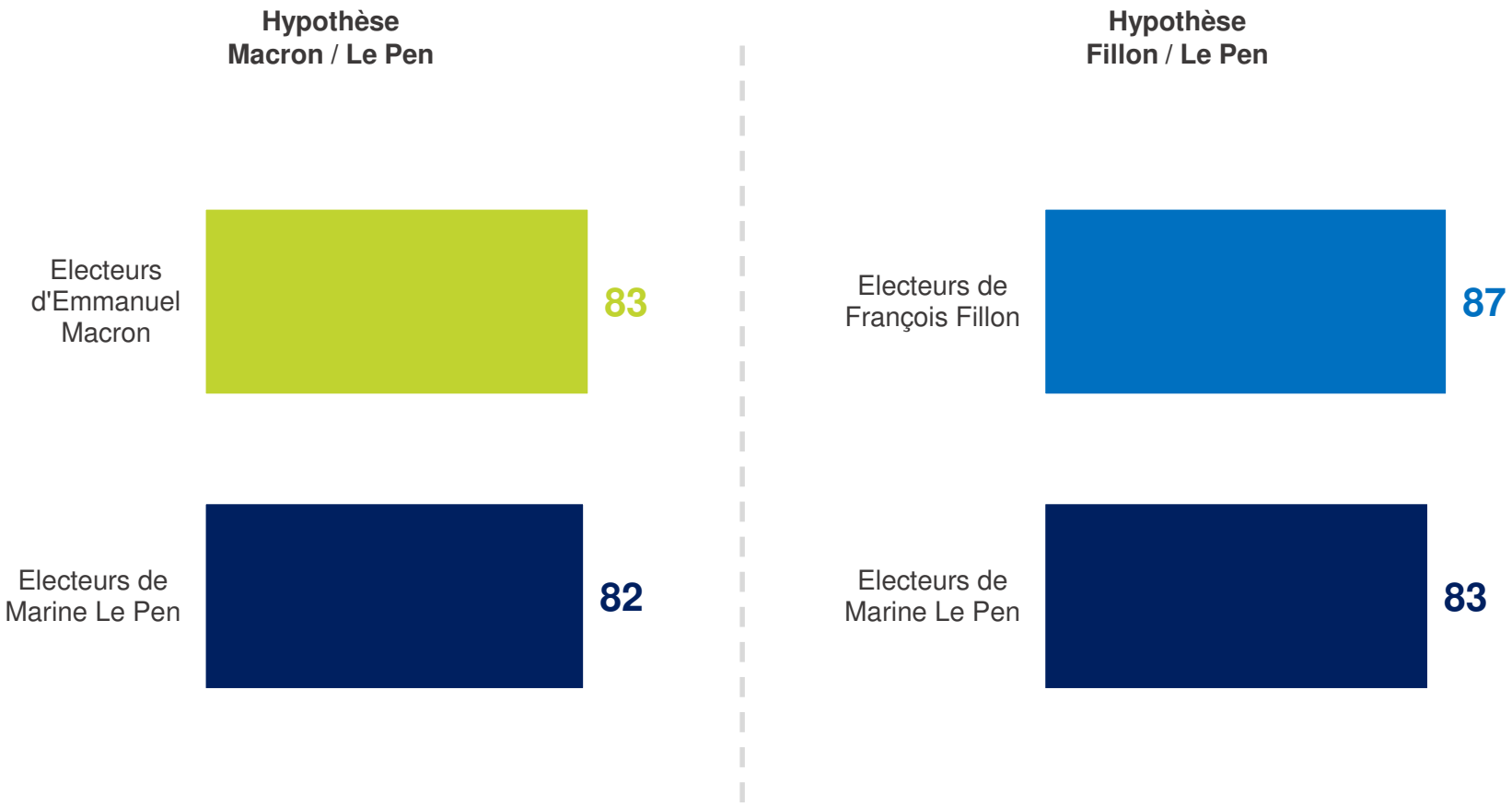
harris interactive

Note de lecture *: Parmi les électeurs d'Emmanuel Macron au 1er tour de l'élection présidentielle, 43% voteraient pour François Fillon au 2nd tour et 11% pour Marine Le Pen.*

Sûreté du choix de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -



***Note de lecture** : 83% des Français indiquant qu'ils voteraient pour Emmanuel Macron pour le 2nd tour de l'élection présidentielle affirment être tout à fait sûrs de leur choix de vote.*

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats**
doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com

Facebook

Twitter

LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr
Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next