

Une étude



pour



Intentions de vote pour l'élection présidentielle de 2017

7 avril 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

**Intentions de vote pour le 1^{er} tour
de l'élection présidentielle**

P.5

**Intentions de vote pour le 2nd tour
de l'élection présidentielle**

P.10



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **5 et 6 avril 2017**.



Échantillon de **1 014** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **928** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Évolutions (résultats comparés aux études précédemment menées) :
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 février 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 février 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 mars 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 mars 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 6 avril 2017, disponible [ici](#).
- Bases des sous-échantillons :

Sympathisants	Front de Gauche	PS	En Marche	LR	FN	Sans préférence partisane
Nb d'inscrits sur les listes électorales	63	137	75	161	91	231

- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

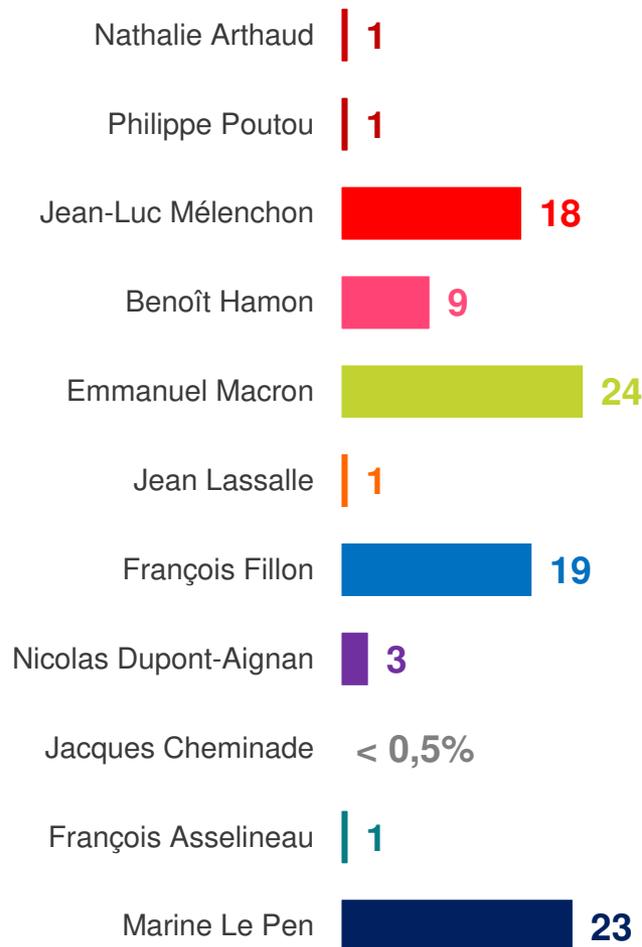
Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

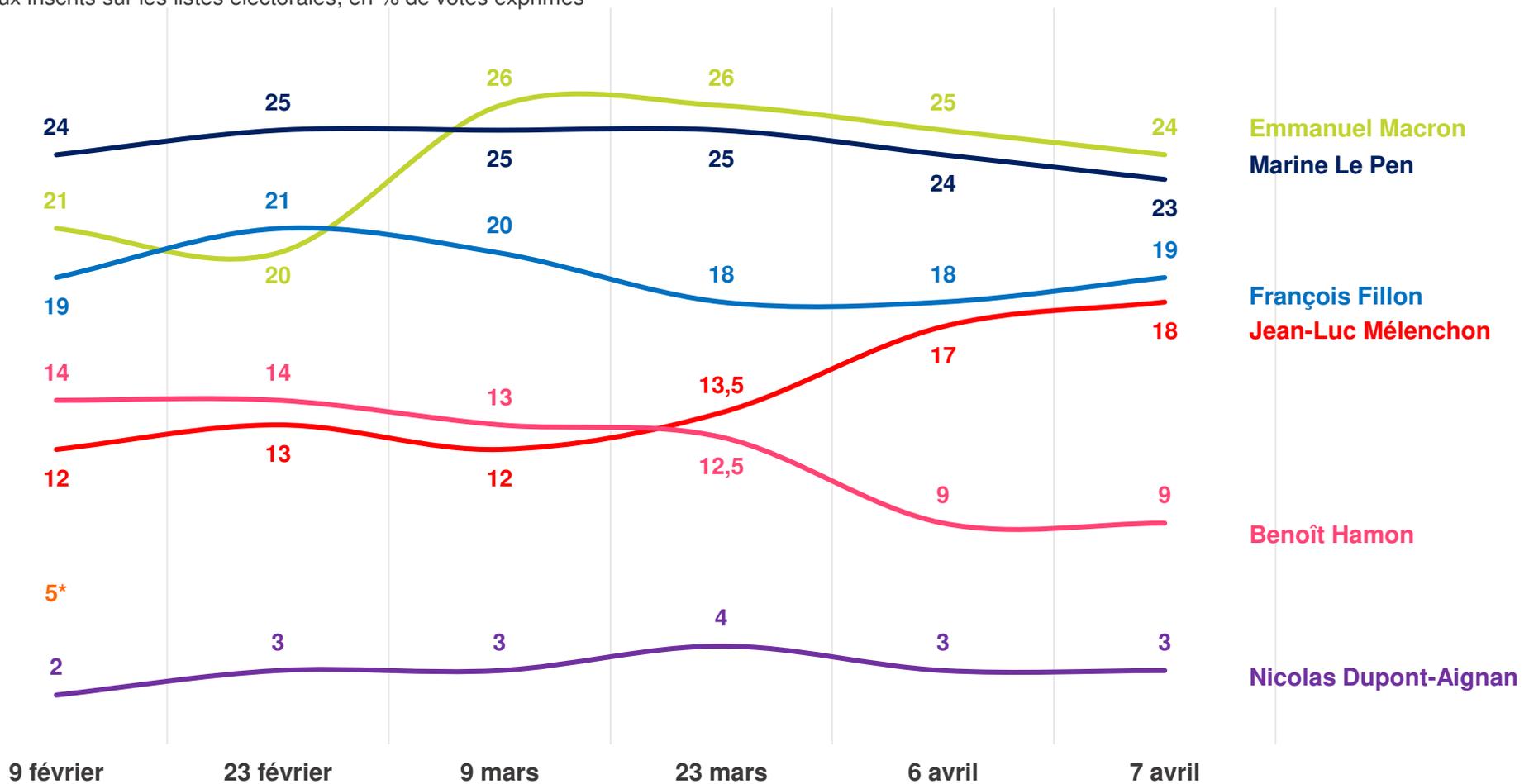
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Évolutions des intentions de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Intentions de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle par proximité politique

Intentions de vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

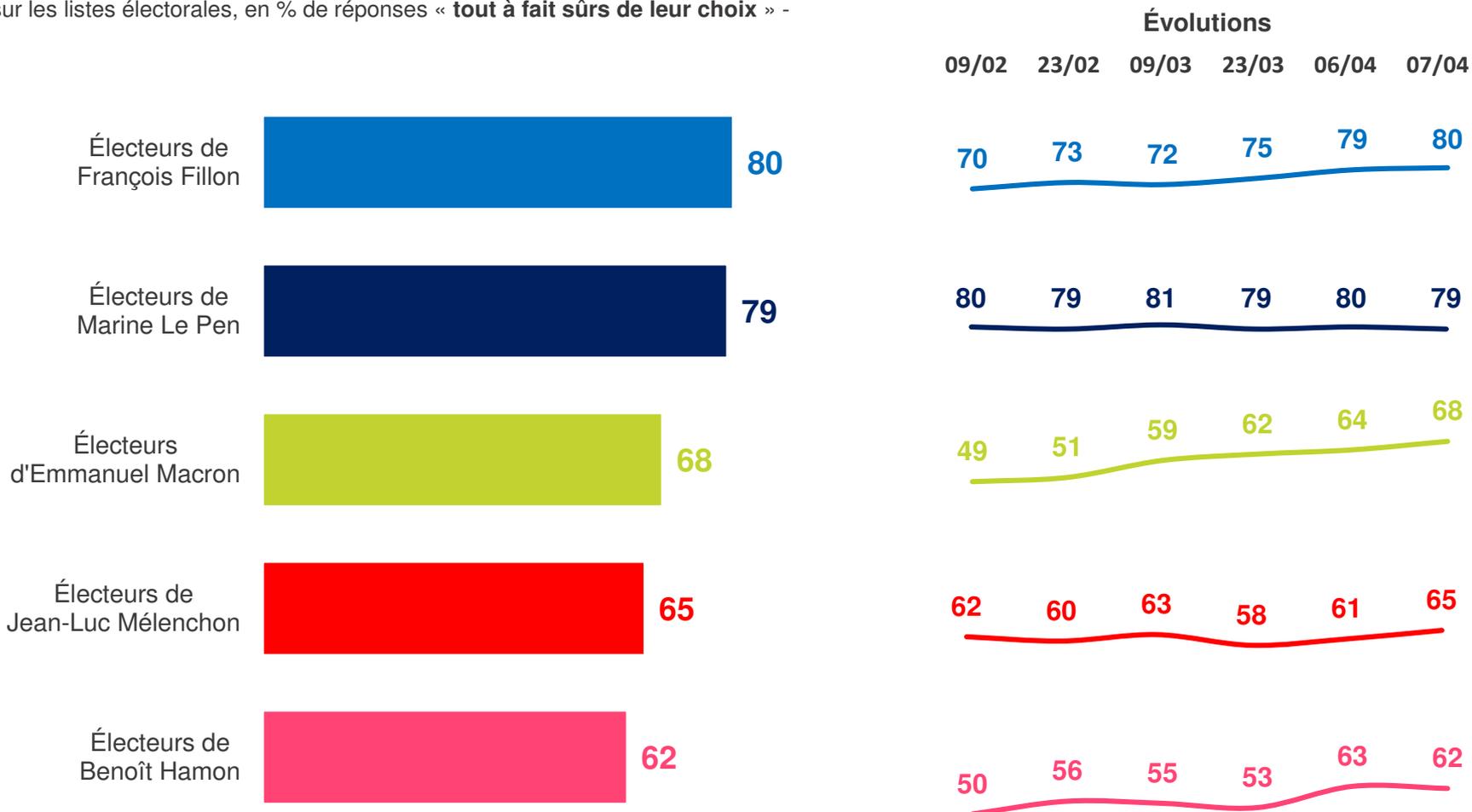
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

Ensemble	Proximité partisane					
	Symp. Front de Gauche	Symp. PS	Symp. En Marche	Symp. LR	Symp. FN	Sans préférence partisane
Jean-Luc Mélenchon : 18%	81%	21%	2%	3%	1%	27%
Benoît Hamon : 9%	12%	29%	-	-	-	8%
Emmanuel Macron : 24%	7%	42%	93%	11%	1%	20%
François Fillon : 19%	-	4%	-	71%	1%	9%
Marine Le Pen : 23%	-	3%	5%	13%	94%	24%

Sûreté du choix de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -



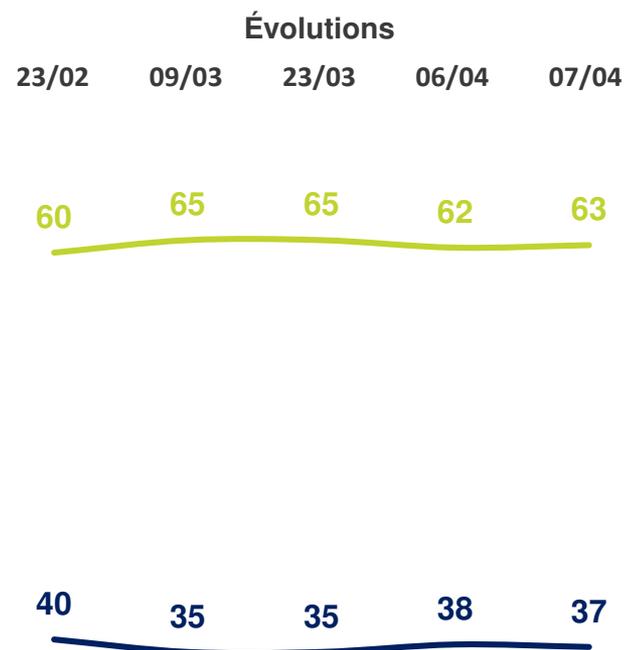
Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Reports de voix entre le 1^{er} tour et le 2nd tour de l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

Électorats de 1^{er} tour

Ensemble	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Benoît Hamon	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de François Fillon	Électeurs de Marine Le Pen
Emmanuel Macron	49%	69%	99%	38%	3%
Marine Le Pen	6%	3%	-	24%	94%
Blancs, nuls et abstentions	45%	28%	1%	38%	3%

Sûreté du choix de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -

Hypothèse Macron / Le Pen

Électeurs
d'Emmanuel
Macron



Électeurs de
Marine Le
Pen



Évolutions

23/02 09/03 23/03 06/04 07/04

83 85 83 85 88

82 81 83 83 85

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next