

Une étude



pour



Campagnes
TV



Les étudiants en journalisme à propos des agriculteurs

Quelle image générale les étudiants en journalisme portent-ils sur le monde agricole ? Quelle est leur vision actuelle ? Et leur perception de l'avenir du monde agricole ?

Février 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Maud Huguet, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
L'image générale du monde agricole	P.4
L'avis général sur le monde agricole	P.8
La communication du monde agricole	P.12
L'avenir du monde agricole	P.18
Le journalisme et le monde agricole	P.20



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **13 janvier au 16 février** 2017.

Les étudiants interrogés ont été contactés directement par les administrations de leur école/ établissement, qui leur ont fourni le lien Harris Interactive permettant de répondre au questionnaire.



Échantillon de **145 étudiants en journalisme**. Les écoles participantes à cette enquête sont les suivantes : CUEJ, EJCAM, ESJ Paris, IEJ Strasbourg, IFP, IJBA, ISCPA Lyon, ISCPA Paris, ISFJ, IUT Lannion, IUT Nice-Cannes, IUT Tours, Licence Pro journalisme à l'université de Clermont-Ferrand



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Dans l'ensemble de ce document, l'appellation « étudiants en journalisme » désignera donc les étudiants en journalisme de ces différentes formations citées qui ont accepté de répondre au questionnaire.

L'image générale du monde agricole



Spontanément, lorsqu'ils pensent aux agriculteurs, les étudiants en journalisme évoquent les difficultés de leur secteur et reconnaissent leur travail et leur passion pour leur profession (1/2)

Lorsque vous pensez aux agriculteurs, quelles sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent spontanément à l'esprit ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Spontanément, lorsqu'ils pensent aux agriculteurs, les étudiants en journalisme évoquent les difficultés de leur secteur et reconnaissent leur travail et leur passion pour leur profession (2/2)

Lorsque vous pensez aux agriculteurs, quelles sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent spontanément à l'esprit ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« courageux, travailleur, exploité, misère, en perdition, abandonné, survivre. »

« Aujourd'hui, avec les suicides fréquents des agriculteurs, le premier mot qui me viendrait à l'esprit serait : précarité et solitude. »

« Précarité, suicide, abattoirs, mauvais traitement animalier, abandon social. »

« L'amour est dans le pré; misère locale. »

« Passion, métier difficile, précarité, suicide, industrialisation, intensif, campagne. »

« Travailler dur, faible revenu, crise, fermetures d'exploitation, champs, céréales, élevages bovins, vaches laitières. »

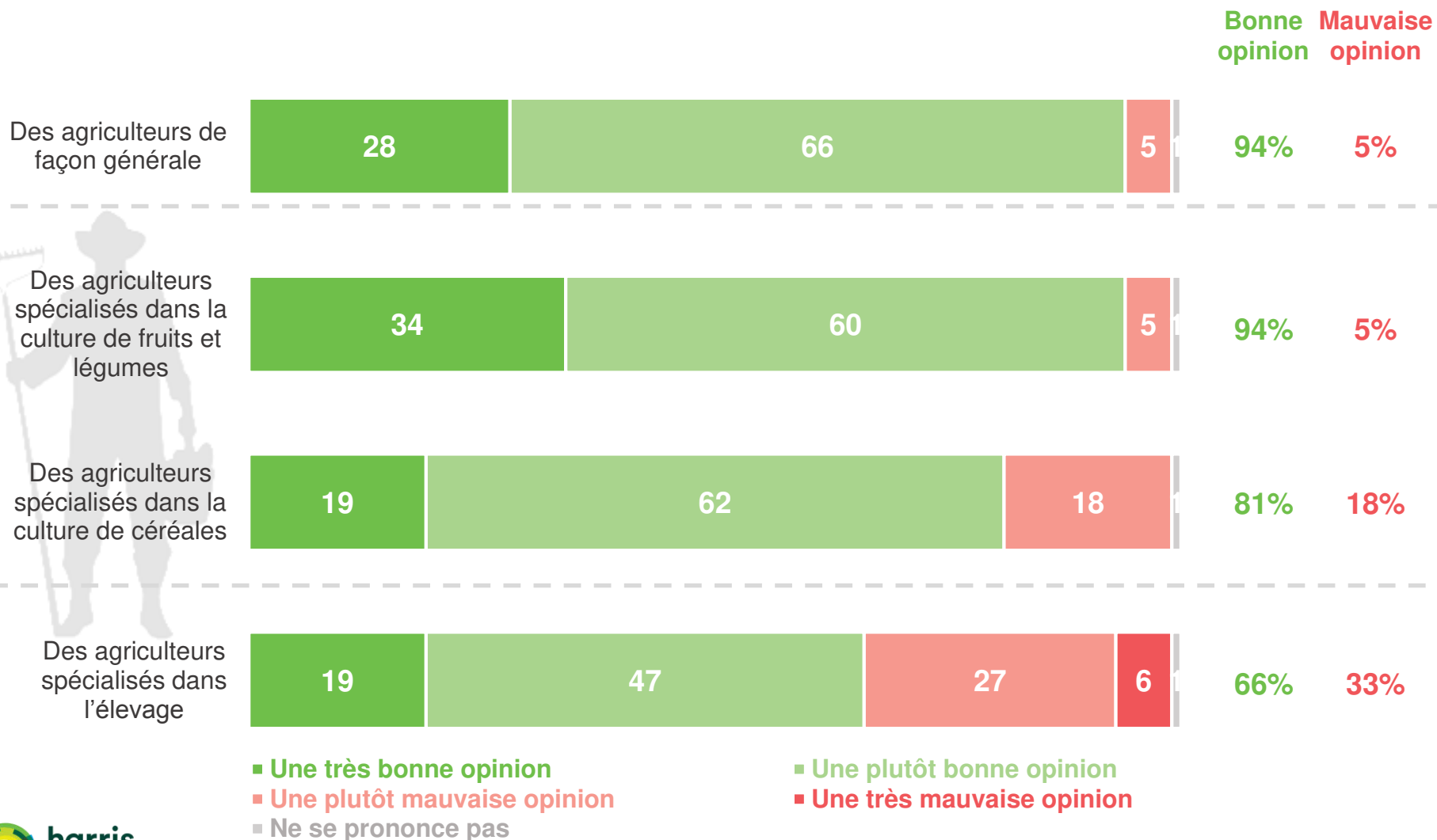
« Mal considérés par la société. Bosseurs. Personnes qui ne se plaignent pas. Problèmes de revenus. Couches dites "inférieures" de la société. »

« Paysans, exploitants agricole, fermiers, des travailleurs qui ne comptent pas leurs heures. Passion pour les bêtes. Travail très éprouvant. Manque de considération et une bien trop faible rémunération. »

De façon générale, les étudiants en journalisme interrogés ont une très bonne image des agriculteurs, cette dernière est moins bonne concernant les éleveurs

De façon générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion... ?

- À tous, en % -



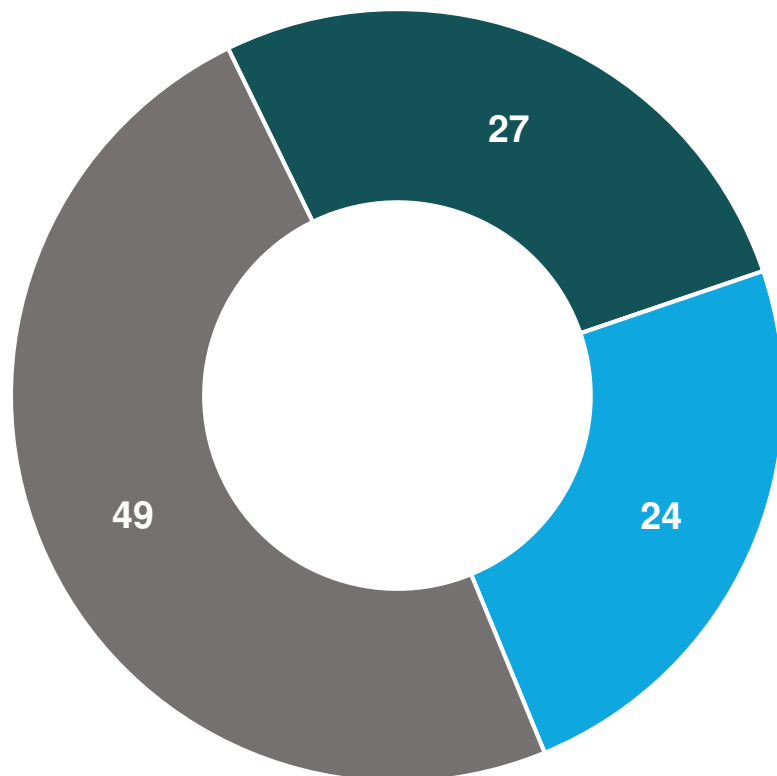
Avis général sur le monde agricole



Près de la moitié des étudiants en journalistes interrogés considèrent que le métier d'agriculteur est réglementé correctement, 27% qu'il est trop encadré et 24% pas assez

Pensez-vous que le métier d'agriculteur au quotidien est trop encadré, pas assez encadré, ou ni trop ni pas assez encadré par des réglementations et des normes ?

- À tous, en % -

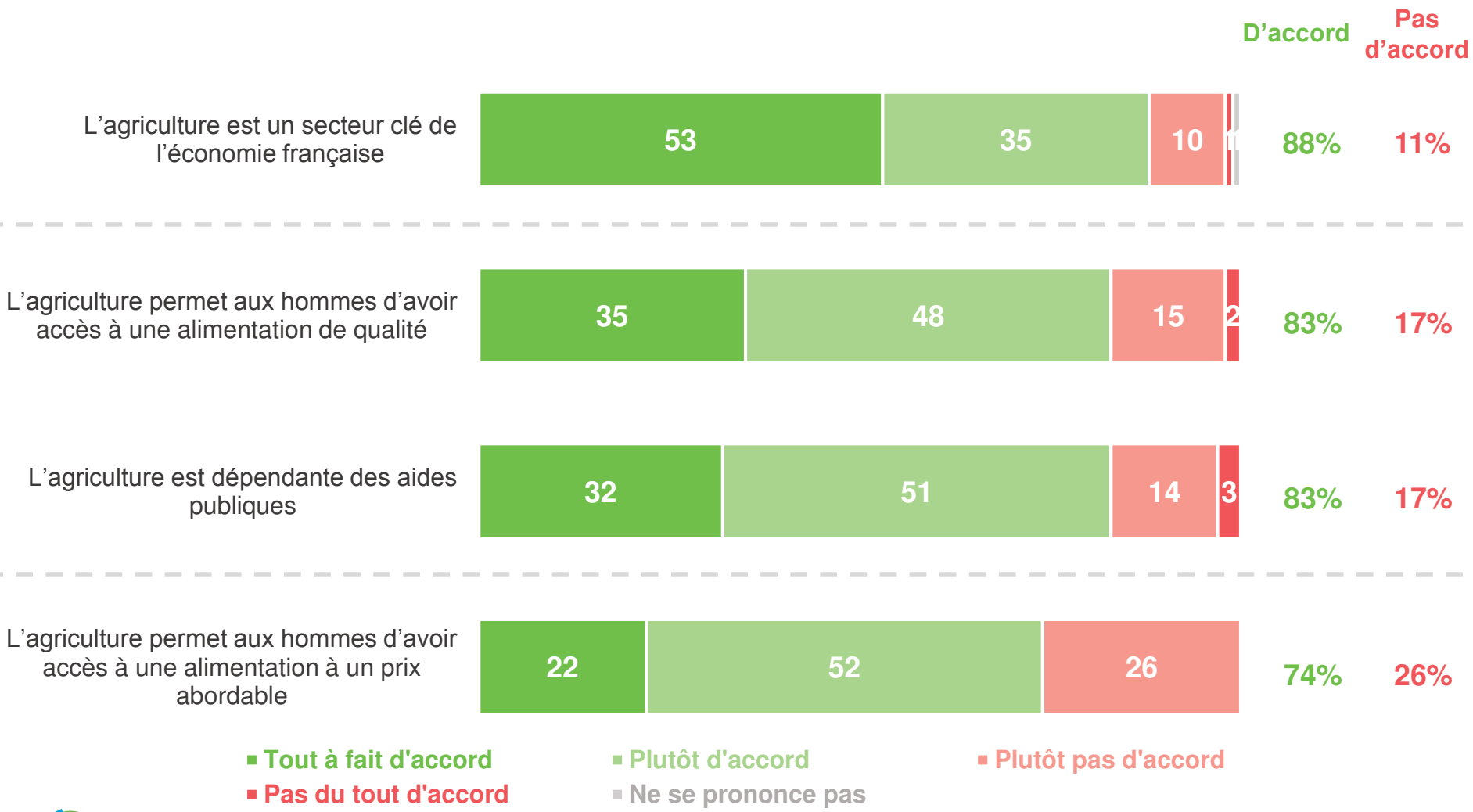


■ Trop encadré ■ Pas assez encadré ■ Ni trop, ni pas assez encadré

88% des étudiants en journalisme interrogés estiment que l'agriculture est un secteur clé de l'économie française

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes sur l'agriculture française aujourd'hui ?

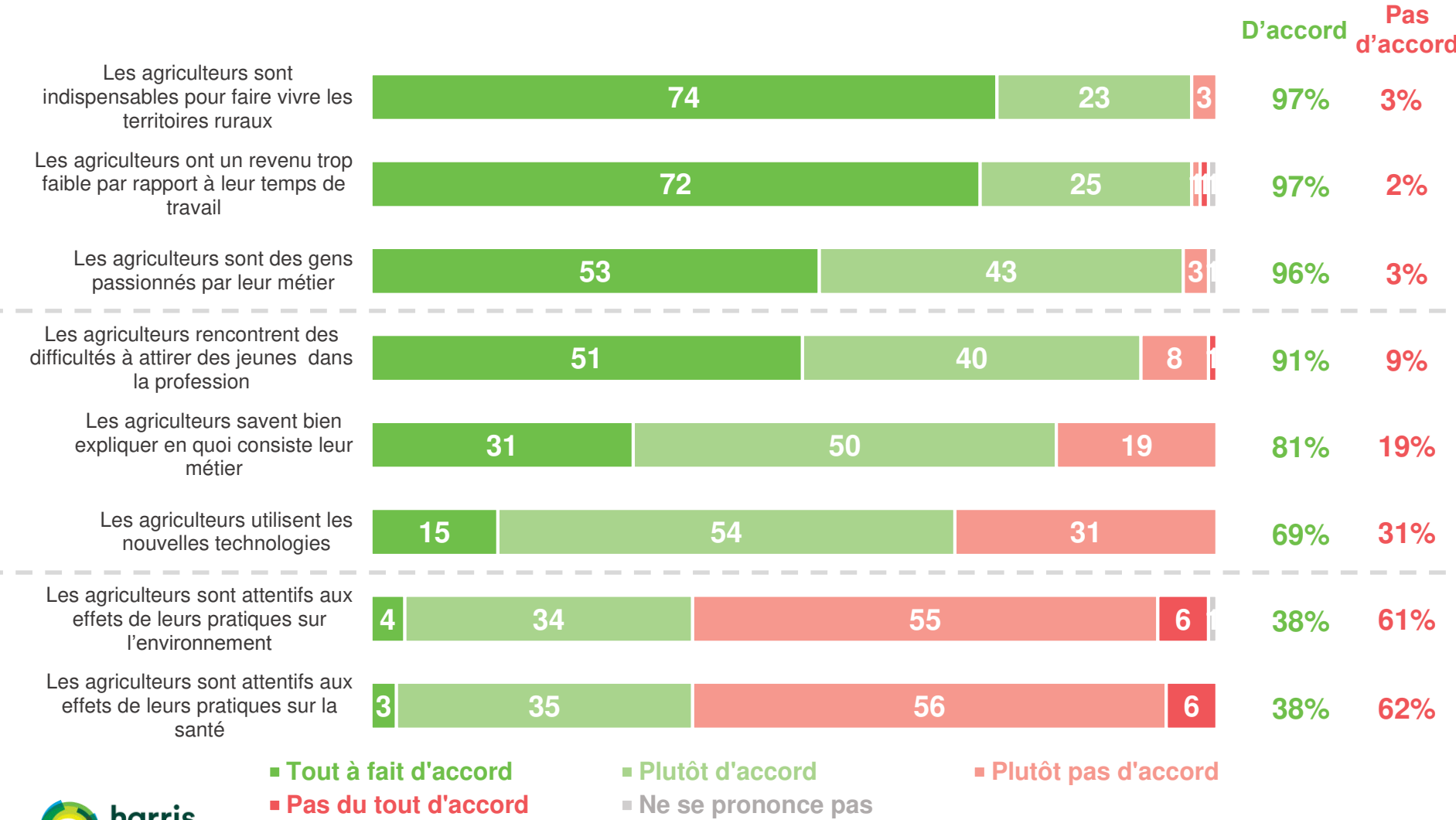
- À tous, en % -



Si les étudiants en journalisme interrogés reconnaissent l'utilité de l'agriculture pour les territoires ruraux et la passion des agriculteurs pour leur métier, ils estiment qu'ils ne font pas attention aux effets de leur activité sur l'environnement ou la santé

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes sur les agriculteurs français aujourd'hui ?

- À tous, en % -



La communication du monde agricole



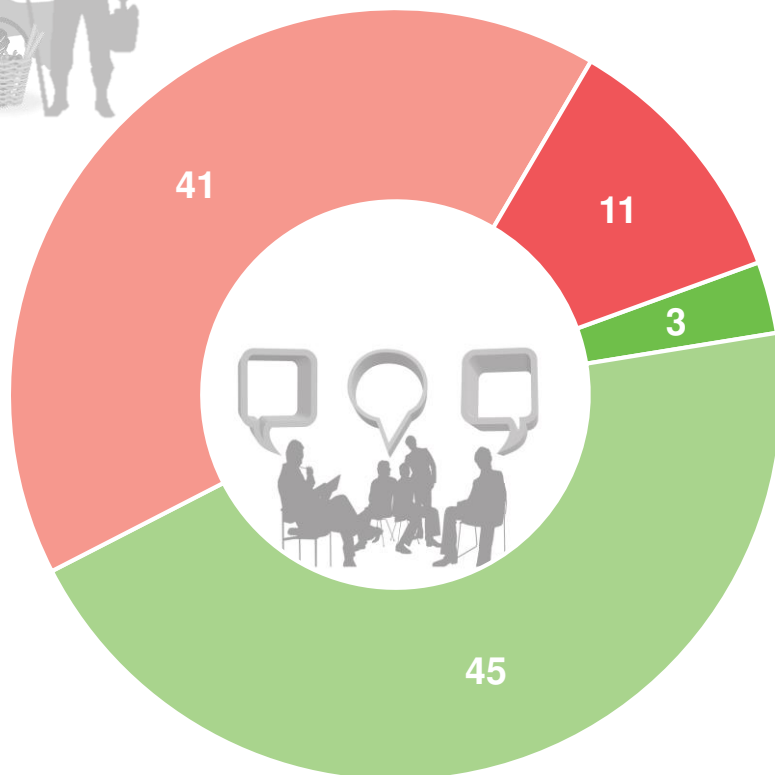
Les étudiants en journalisme interrogés ont un avis partagé concernant la présence dans le débat public français de l'agriculture

Avez-vous le sentiment qu'on entend souvent ou rarement parler de l'agriculture dans le débat public français ?

- À tous, en % -



Rarement : 52%



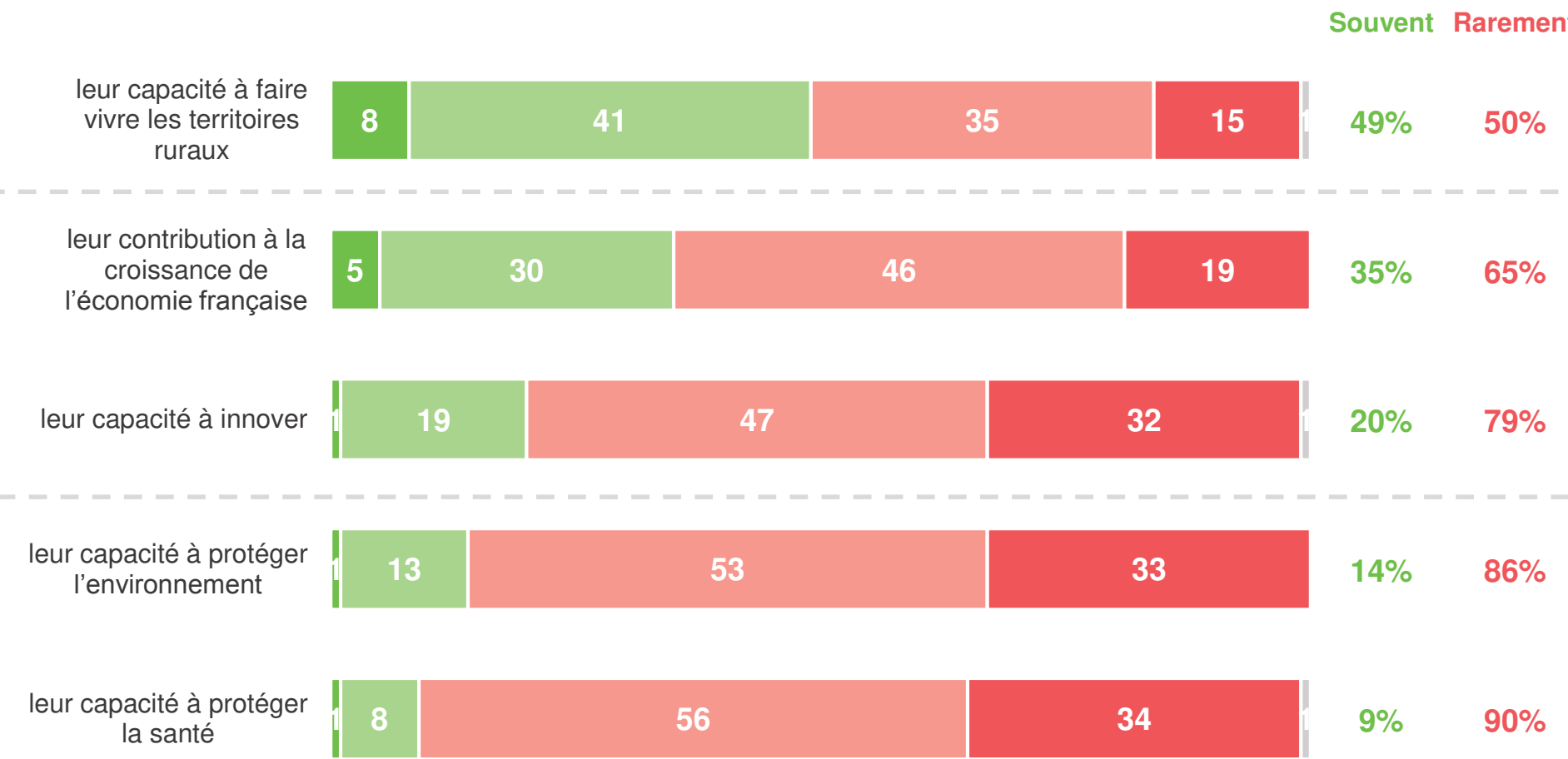
Souvent : 48%

■ Très souvent ■ Plutôt souvent ■ Plutôt rarement ■ Très rarement

Les prises de paroles du monde agricole qui sont les plus identifiées par les étudiants en journalisme interrogés concernant sa capacité à faire vivre les territoires ruraux

Plus précisément, les agriculteurs prennent-ils selon vous souvent ou rarement la parole dans le débat public pour valoriser ... ?

- À tous, en % -

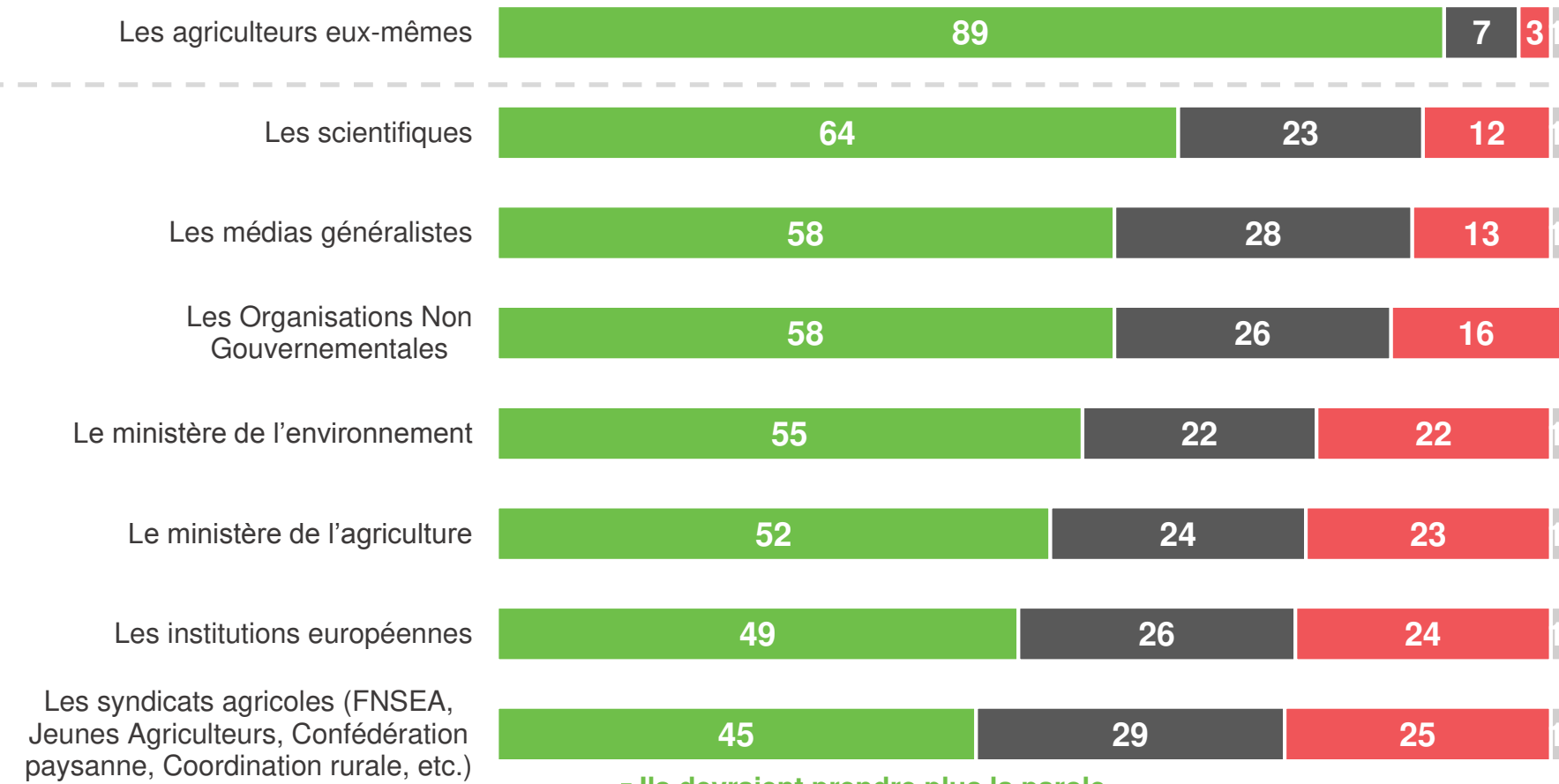


■ Très souvent ■ Plutôt souvent ■ Plutôt rarement ■ Très rarement ■ Ne se prononce pas

89% des journalistes interrogés estiment que les agriculteurs devraient prendre plus la parole

Et souhaitez-vous que chacun des acteurs suivants prenne plus ou moins la parole au sujet de l'agriculture ?

- À tous, en % -

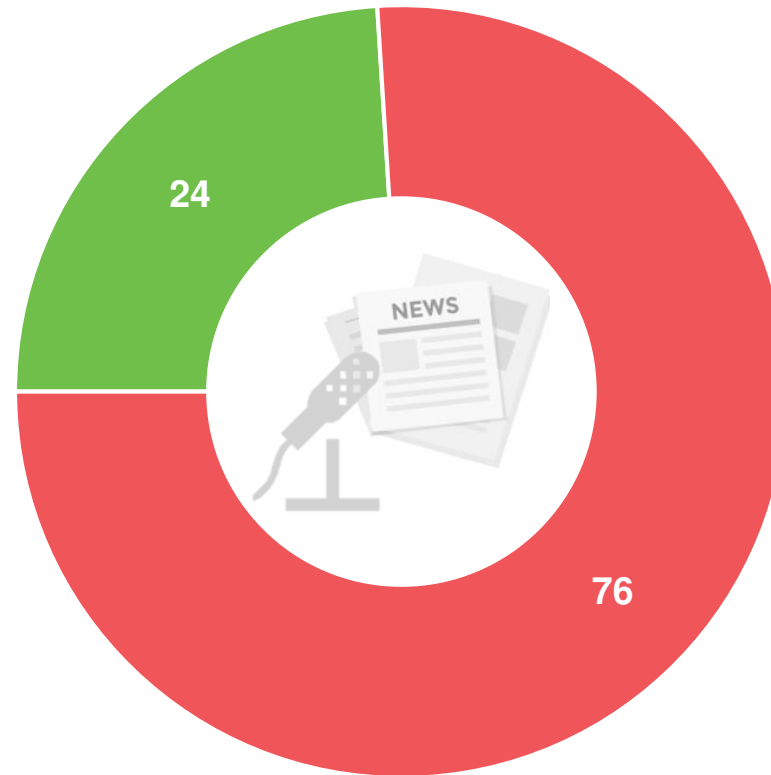


- Ils devraient prendre plus la parole
- Ils ne devraient prendre ni plus, ni moins la parole
- Ils devraient prendre moins la parole

Plus de ¾ des journalistes interrogés jugent que les sujets liés à l'agriculture ne sont pas suffisamment traités par les médias français

Selon vous, les sujets liés à l'agriculture sont-ils suffisamment ou pas suffisamment traités par les médias français ?

- À tous, en % -



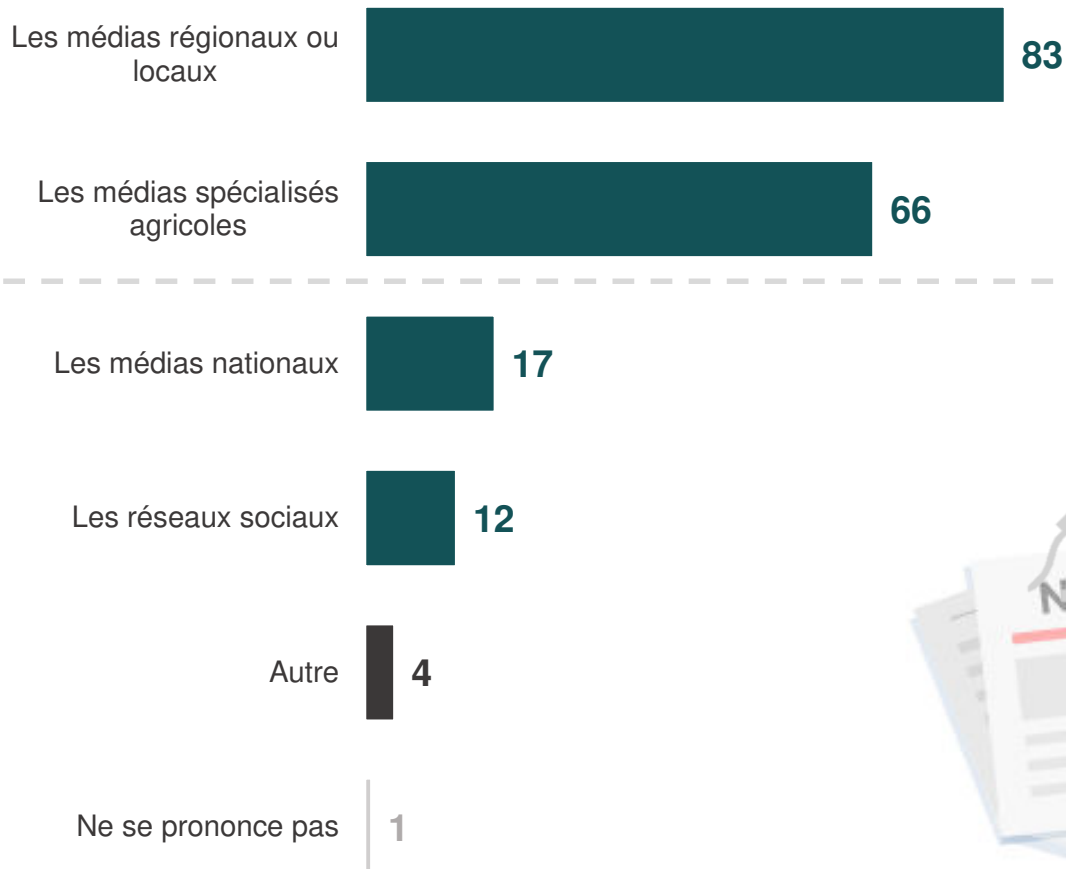
■ Suffisamment

■ Pas suffisamment

Selon les étudiants en journalisme interrogés, les médias qui savent le mieux traiter les sujets liés à l'agriculture sont les médias locaux et ceux spécialisés agricoles

Selon vous, quel(s) média(s) savent le mieux traiter les sujets liés à l'agriculture ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -



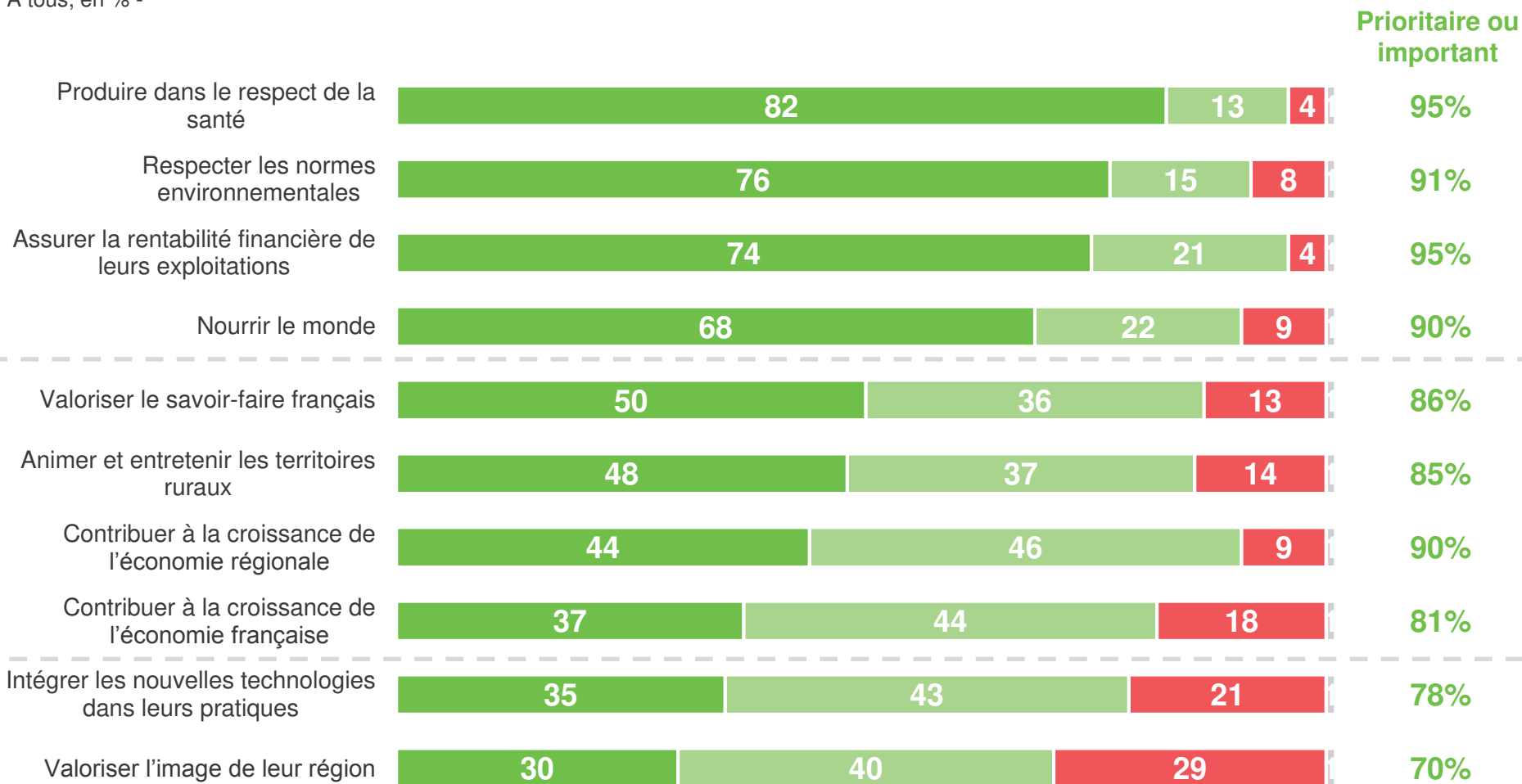
L'avenir du monde agricole



Les priorités identifiées par les étudiants en journalisme pour les agriculteurs sont la production dans le respect de la santé et des normes environnementales et la rentabilité financière de leurs exploitations

Selon vous, dans les années à venir, chacun des enjeux suivants sera-t-il tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire, ou secondaire pour les agriculteurs ?

- À tous, en % -



■ Tout à fait prioritaire ■ Important mais pas prioritaire ■ Secondaire ■ Ne se prononce pas

Le journalisme et le monde agricole

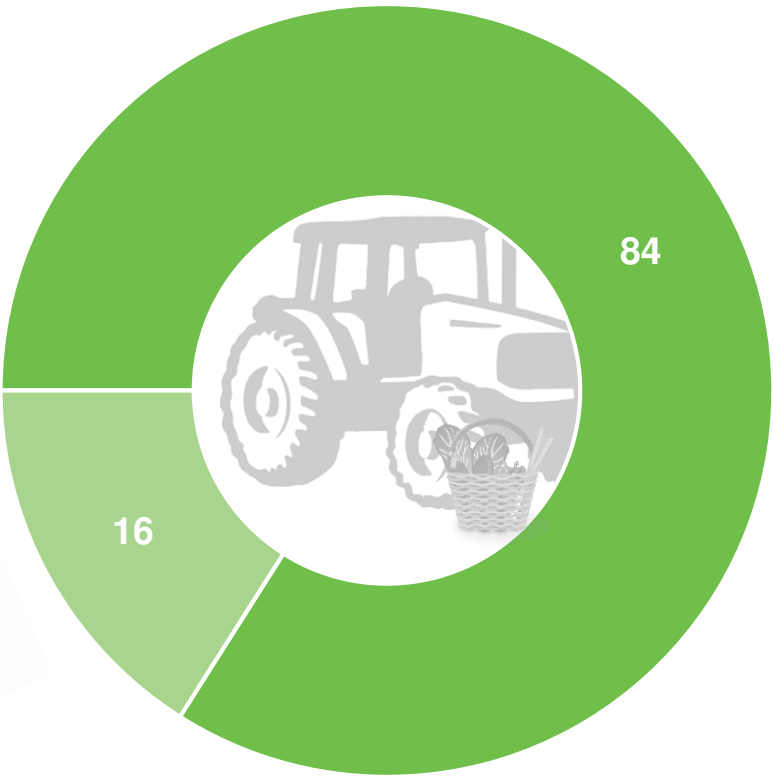
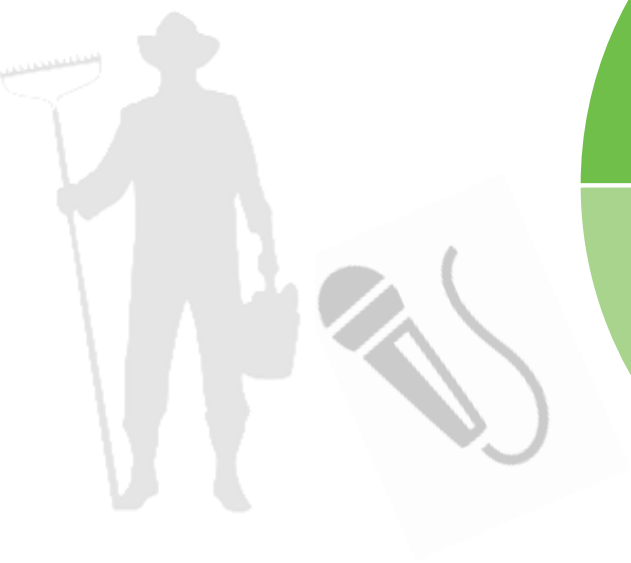


Se déplacer dans les exploitations agricoles pour préparer un sujet sur l'agriculture est identifié comme un impératif absolu par les étudiants en journalisme interrogés

Enfin, lorsque des journalistes préparent un sujet portant sur l'agriculture, est-ce selon vous important ou pas important qu'ils se déplacent dans les exploitations agricoles ?

- À tous, en % -

Important : 100%



Pas important : 0%

■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt important ■ Pas du tout important

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next