

Une étude



pour

*Coca-Cola Entreprise*

## Les métiers de l'industrie, victimes d'*a priori* ?

Quelle est l'image des métiers de l'industrie au sein de la population française ? Existe-t-il des *a priori* qui nuisent à l'attractivité de ces métiers : sont-ils perçus comme fermés aux femmes, peu propices pour les jeunes et offrant peu de perspectives de carrière ?

Février 2016

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Marion Desreumaux**, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

**Gaspard Lancrey-Javal**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Image générale des métiers de l'industrie</b>	<b>P.4</b>
<b>Diffusion et adhésion aux <i>a priori</i> sur les métiers de l'industrie</b>	<b>P.8</b>
<b>Communications souhaitées sur les métiers de l'industrie</b>	<b>P.19</b>



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **23** au **25 février 2016**.



Échantillon de **1 023** personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les chiffres suivis d'un astérisque (\*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.

# Image générale des métiers de l'industrie





## Spontanément, les métiers de l'industrie sont identifiés comme le plus souvent des emplois ouvriers en usine, notamment dans le secteur automobile. En mineur, les Français leur associent aussi la technologie et l'innovation. (2/2)

Quand vous pensez aux métiers de l'industrie, quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« L'industrie, c'est le nerf de la guerre, son importance dans l'image, la réussite, et la stabilité économique du pays est indéniable et elle est jetée aux orties. »

« Métiers difficiles pour les ouvriers, emplois sensibles à la localisation. Les industries sont souvent polluantes, et ne surveillent pas assez leurs produits. »

« Travail à la chaîne, pollution, métal, usine, économie, développement, production. »

« Pression, stress, compétitivité, réduction des coûts, délocalisation. »

« On devrait favoriser tout ce qui est fait en France, nous avons un potentiel formidable, c'est un peu cher mais ça vaut le coup »

« Ca embauche, ce sont de beaux métiers »

« Des métiers passionnants, des métiers qui demandent une solide formation, c'est un avenir aussi menacé. »

« En voie de raréfaction chez nous alors qu'ils sont essentiels, on ne construit pas une économie avec uniquement des services et du commerce ! »

« Emploi pour de très nombreux salariés et génératrice d'importantes ressources et innovations. »

« Chômage, crise, concurrence étrangère, automatisation, pollution. »

# Plus de ¾ des Français déclarent avoir une bonne image des métiers de l'industrie

Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise image des métiers de l'industrie ?

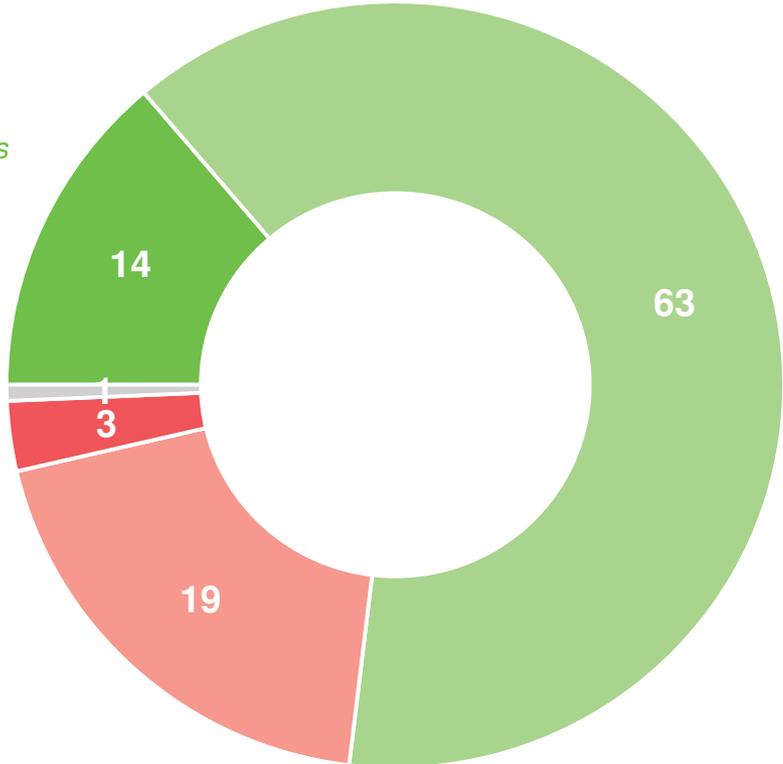
- À tous, en % -

## Bonne image : 77%

*65 ans et plus : 90%*  
*Bac + 2 : 82%*  
*Faiblement exposés aux a priori sur les métiers de l'industrie : 83%*

## Mauvaise image : 22%

*15-24 ans : 36%*  
*Professions intermédiaires : 31%*  
*Supérieur à Bac + 2 : 27%*  
*Sympathisants Front de Gauche : 35%*  
*Fortement exposé aux a priori sur les métiers de l'industrie : 31%*



- Très bonne image
- Plutôt bonne image
- Plutôt mauvaise image
- Très mauvaise image
- Ne se prononce pas

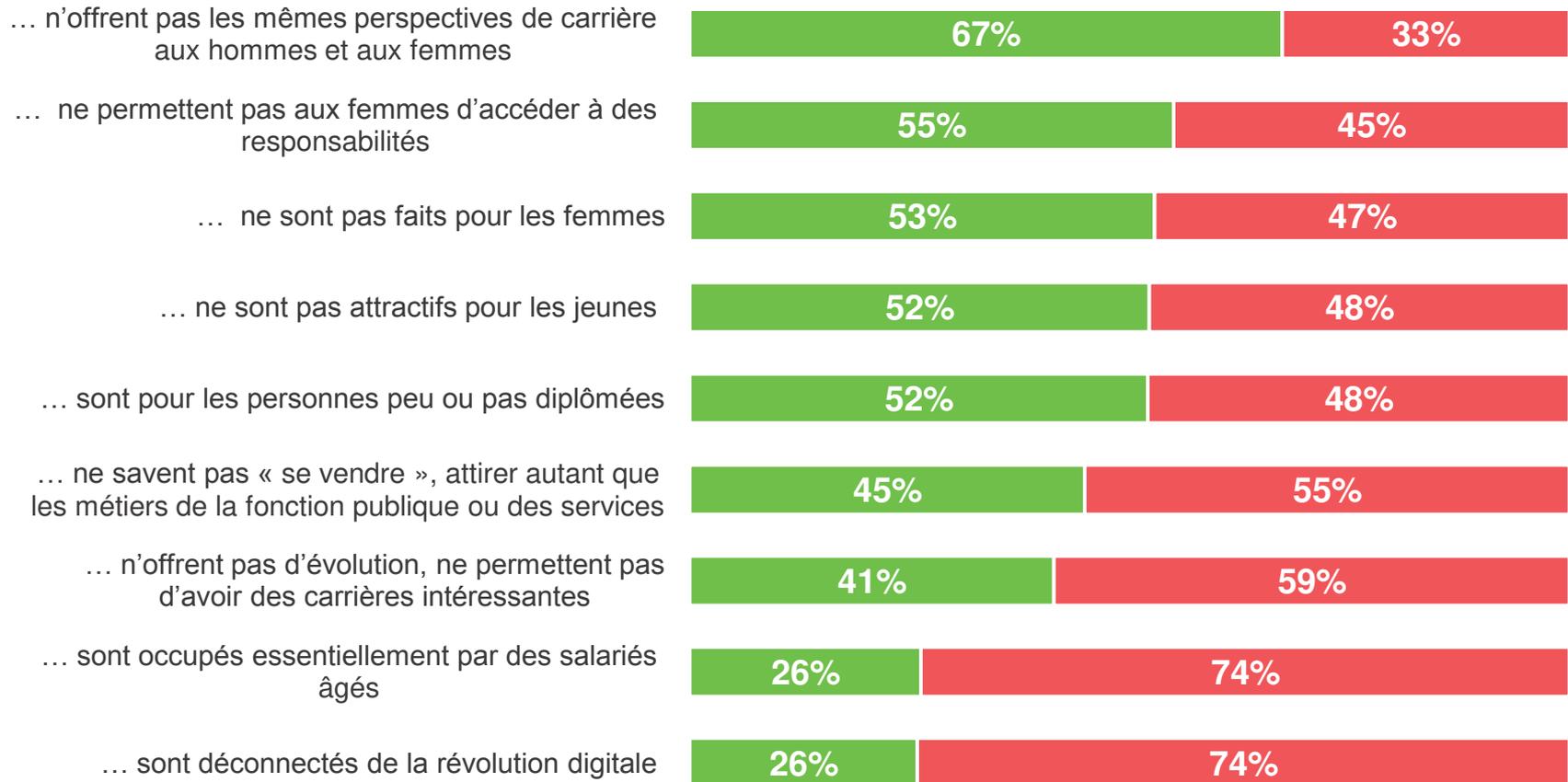
**Diffusion et adhésion aux *a priori*  
sur les métiers de l'industrie**



# Les opinions négatives les plus entendues sur les métiers de l'industrie sont celles concernant la place de femmes

Avez-vous déjà entendu chacune de ces opinions à l'égard des métiers de l'industrie ? Les métiers de l'industrie...

- À tous, en % -



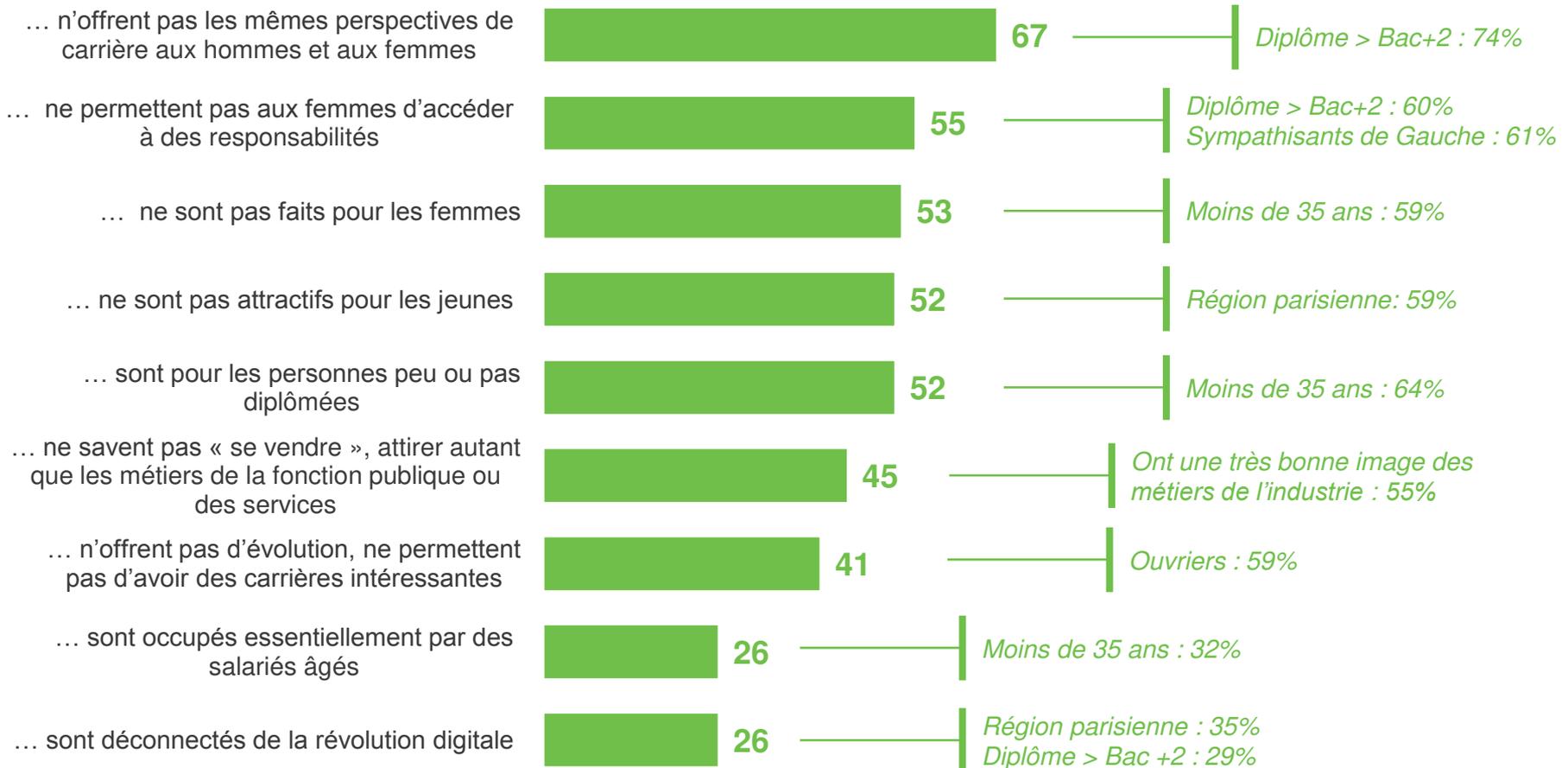
■ Oui, je l'ai déjà entendue

■ Non, je ne l'ai jamais entendue

# Les jeunes de moins de 35 ans déclarent davantage avoir entendu certaines de ces opinions à l'égard des métiers de l'industrie

Avez-vous déjà entendu chacune de ces opinions à l'égard des métiers de l'industrie ? Les métiers de l'industrie...

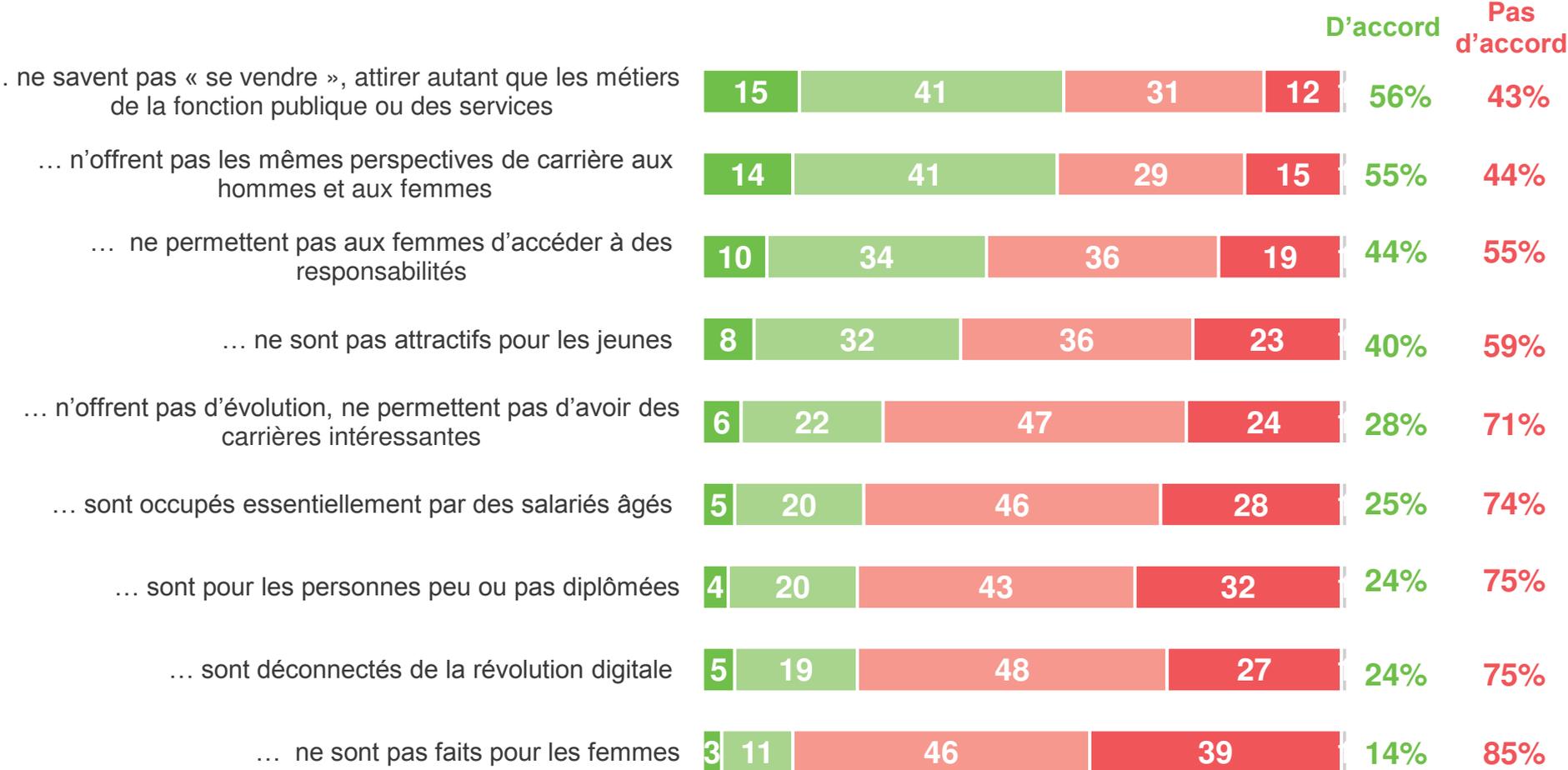
- À tous, en %, réponse « **Je l'ai déjà entendue** » -



# Plus d'un Français sur deux adhère à l'idée que les métiers de l'industrie ne savent pas « se vendre » et n'offrent pas les mêmes perspectives aux hommes et aux femmes

Et vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ? Les métiers de l'industrie...

- À tous, en % -

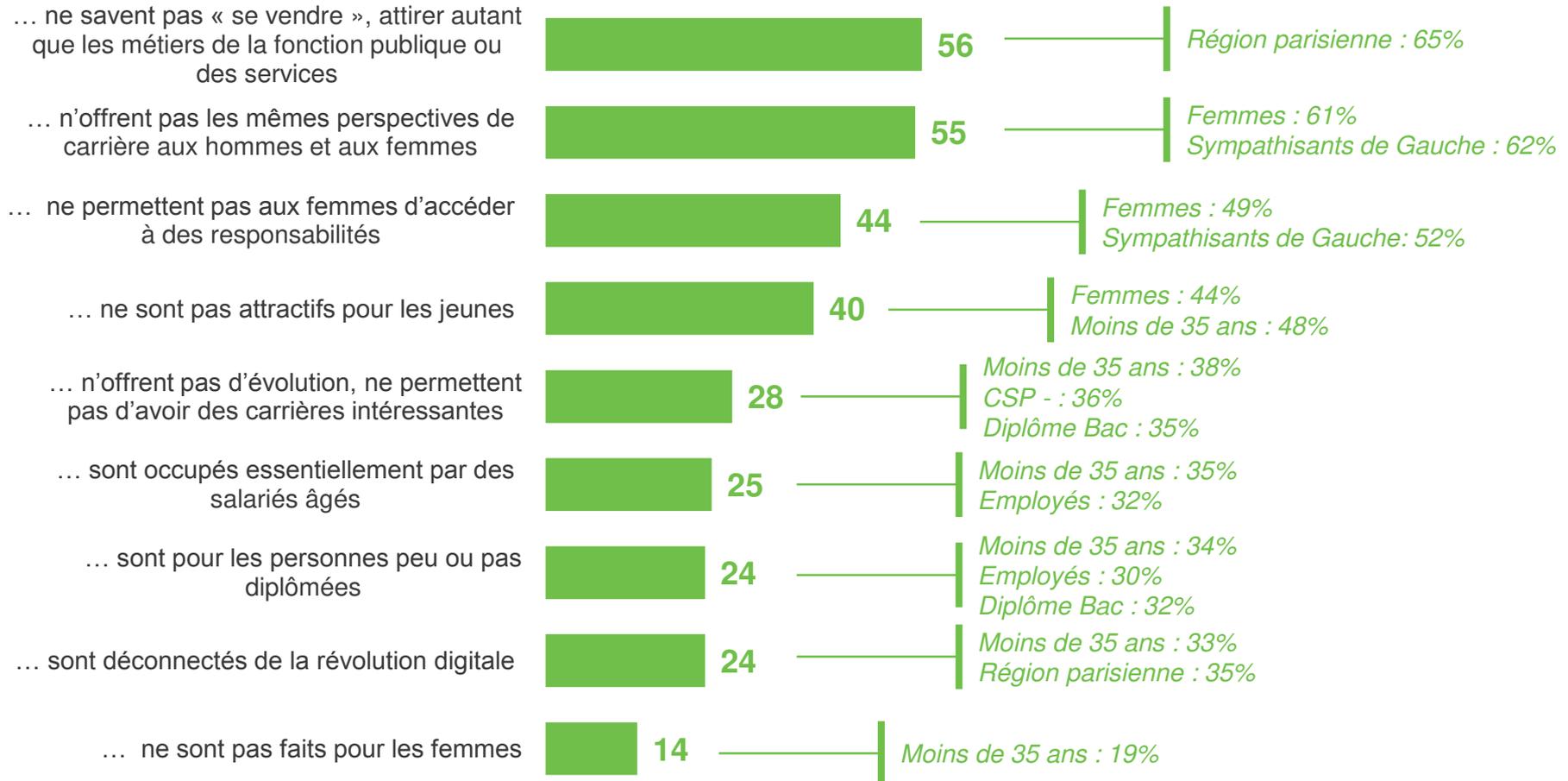


■ Tout à fait d'accord   
 ■ Plutôt d'accord   
 ■ Plutôt pas d'accord  
■ Pas du tout d'accord   
 ■ Ne se prononce pas

# Les jeunes de moins de 35 ans adhèrent également davantage à certaines de ces opinions à l'égard des métiers de l'industrie

Et vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ? Les métiers de l'industrie...

- À tous, en %, réponse « **D'accord** » -

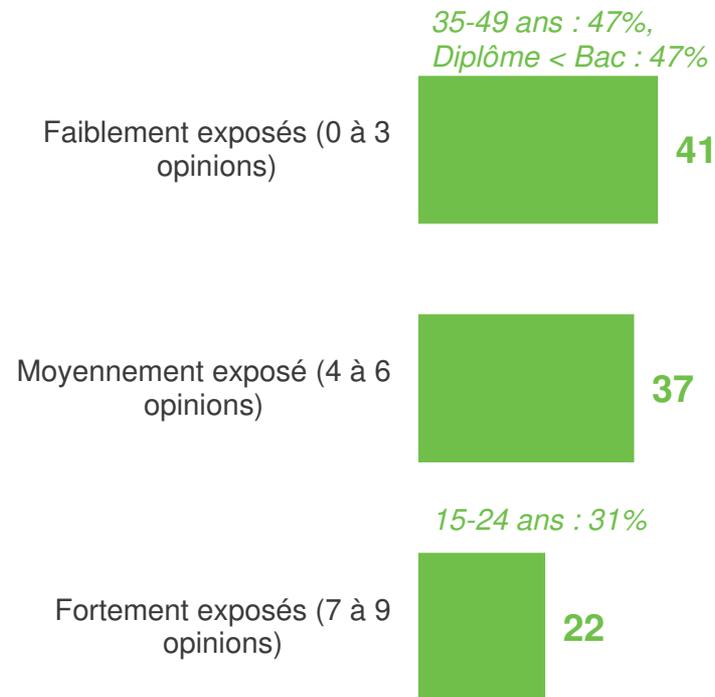


# Récapitulatif : niveau d'exposition et niveau d'adhésion aux *a priori* sur les métiers de l'industrie

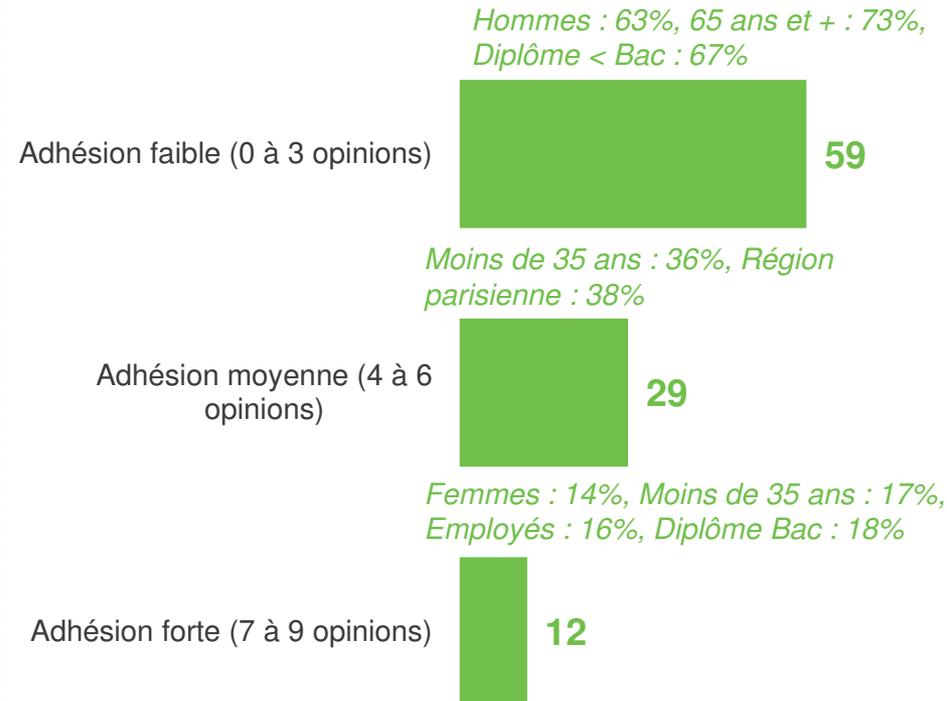
Avez-vous déjà entendu chacune de ces opinions à l'égard des métiers de l'industrie ? / Et vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

- À tous, en % -

## Niveau d'exposition aux *a priori* sur l'industrie



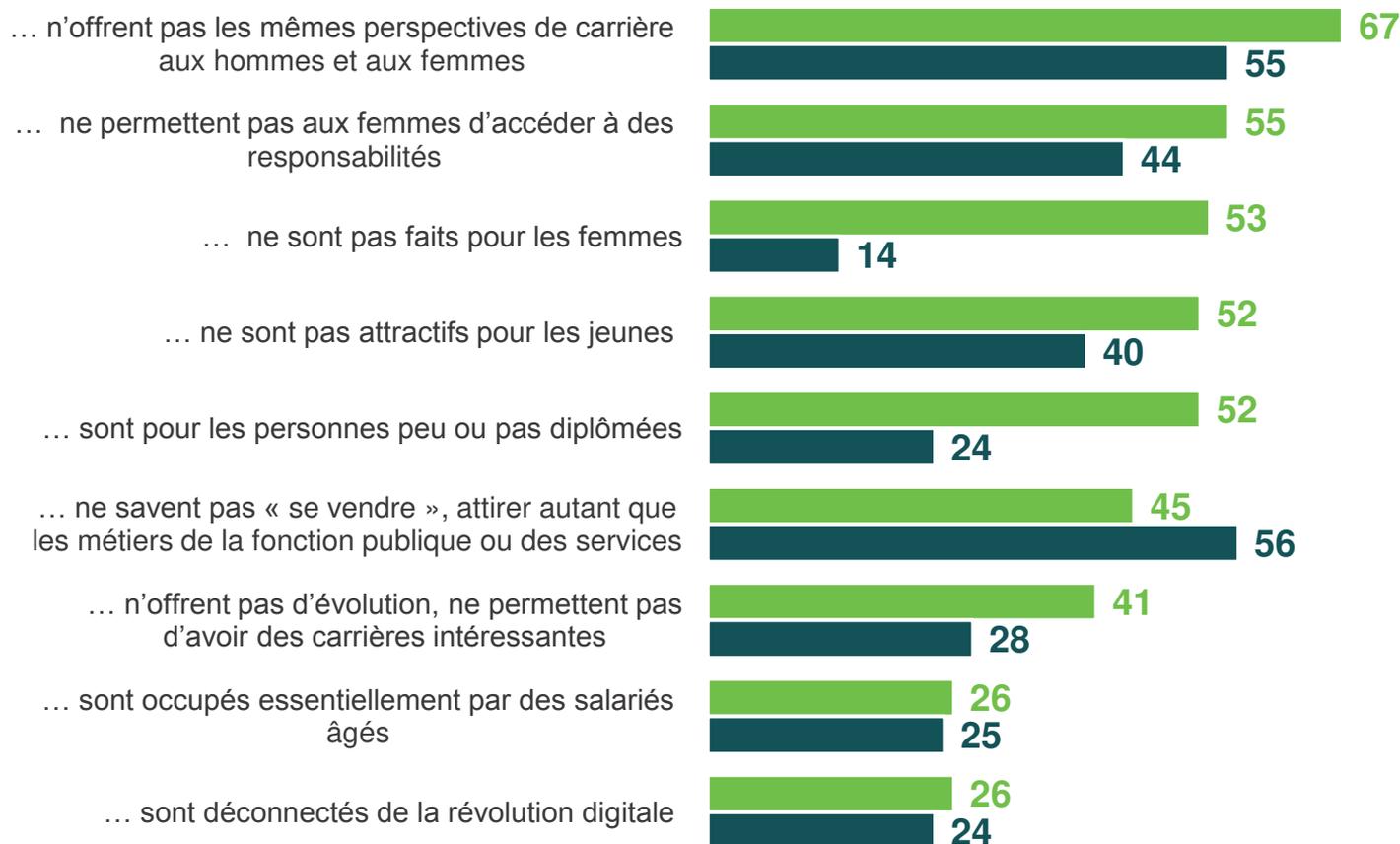
## Niveau d'adhésion aux *a priori* sur l'industrie



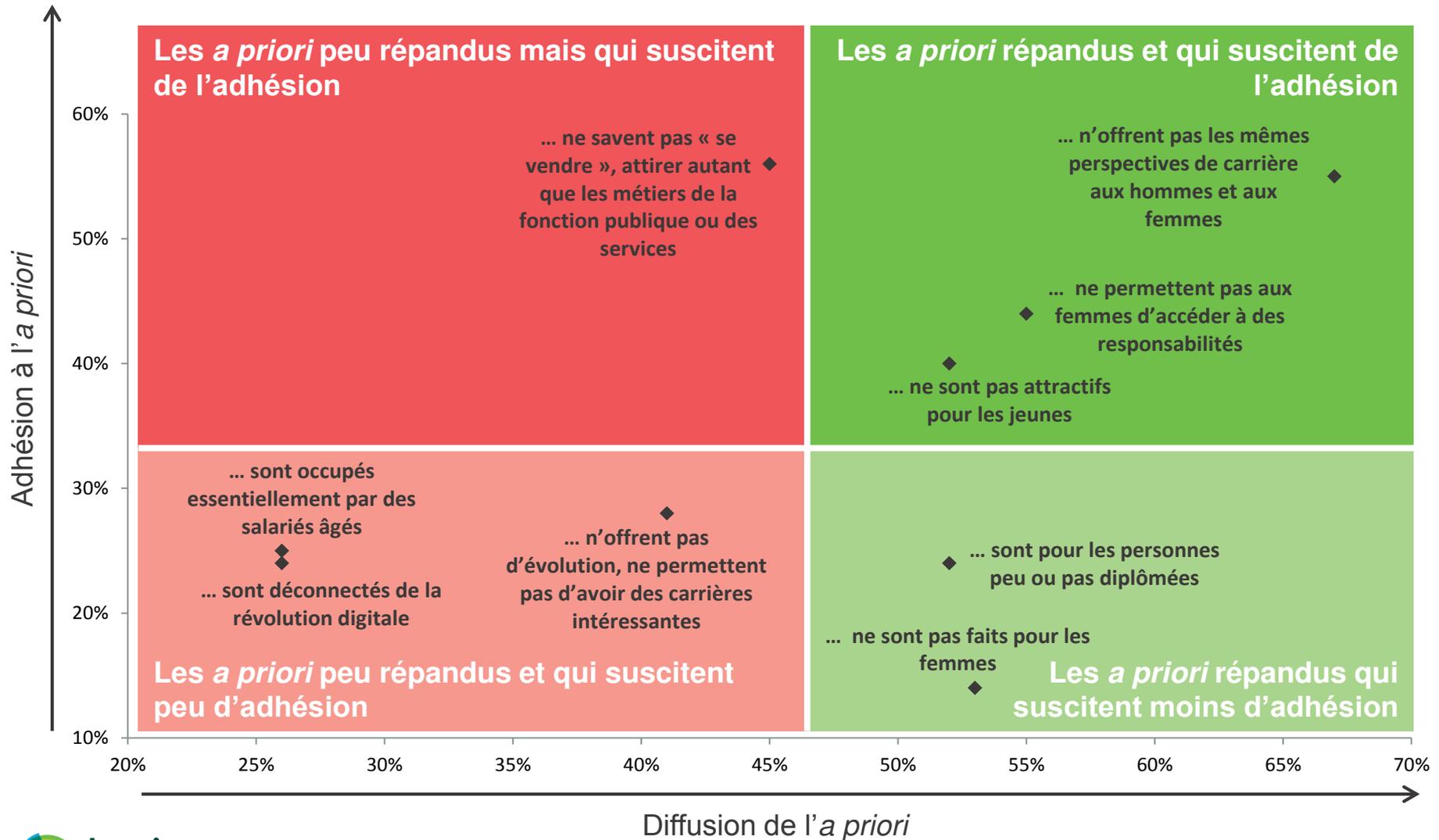
## Graphique récapitulatif : diffusion et adhésion aux *a priori*

Avez-vous déjà entendu chacune de ces opinions à l'égard des métiers de l'industrie ? / Et vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ? Les métiers de l'industrie...

- À tous, en % -



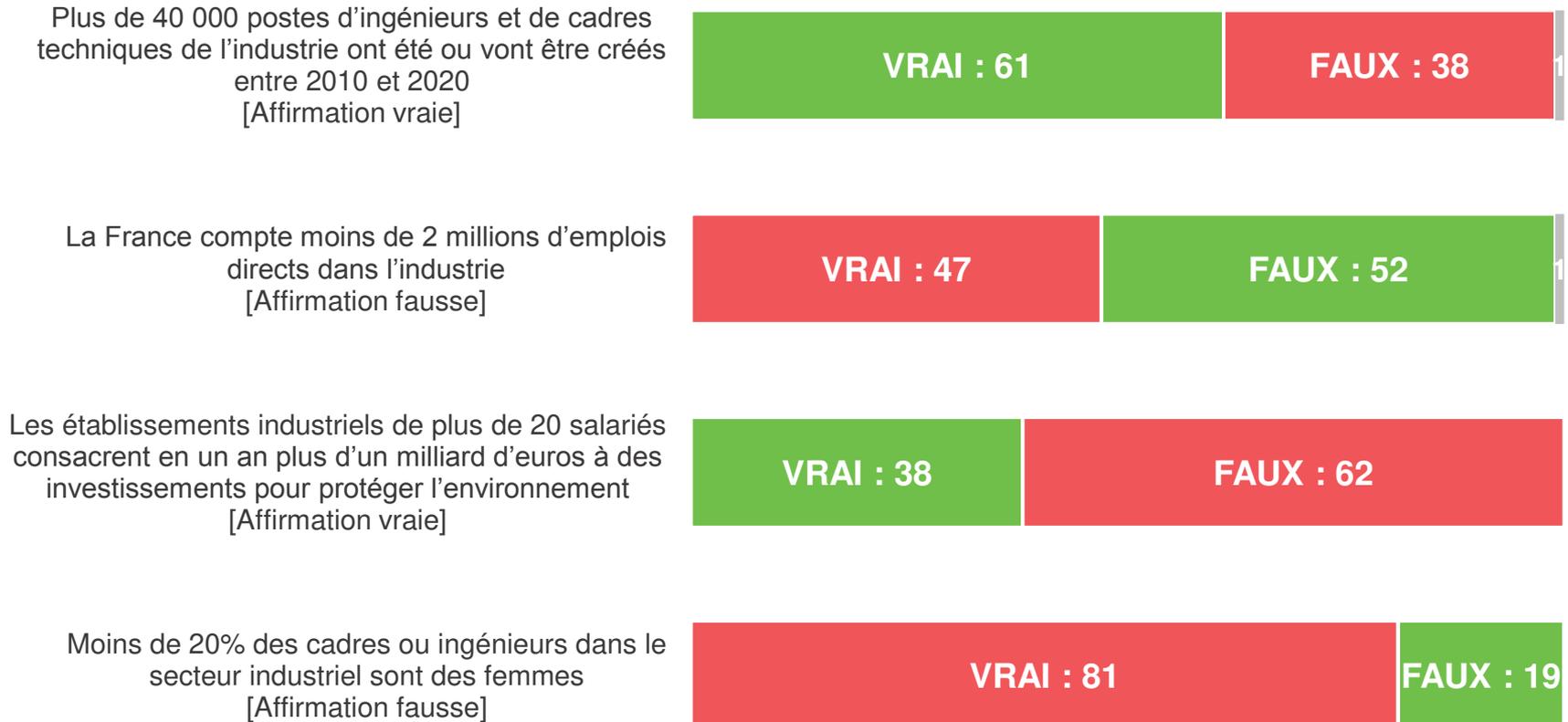
# Mapping récapitulatif : diffusion et adhésion aux *a priori*



# 8 Français sur 10 se trompent en pensant que moins de 20% des cadres et ingénieurs dans le secteur industriel sont des femmes

Selon vous, chacune de ces affirmations est-elle vraie ou fausse ?

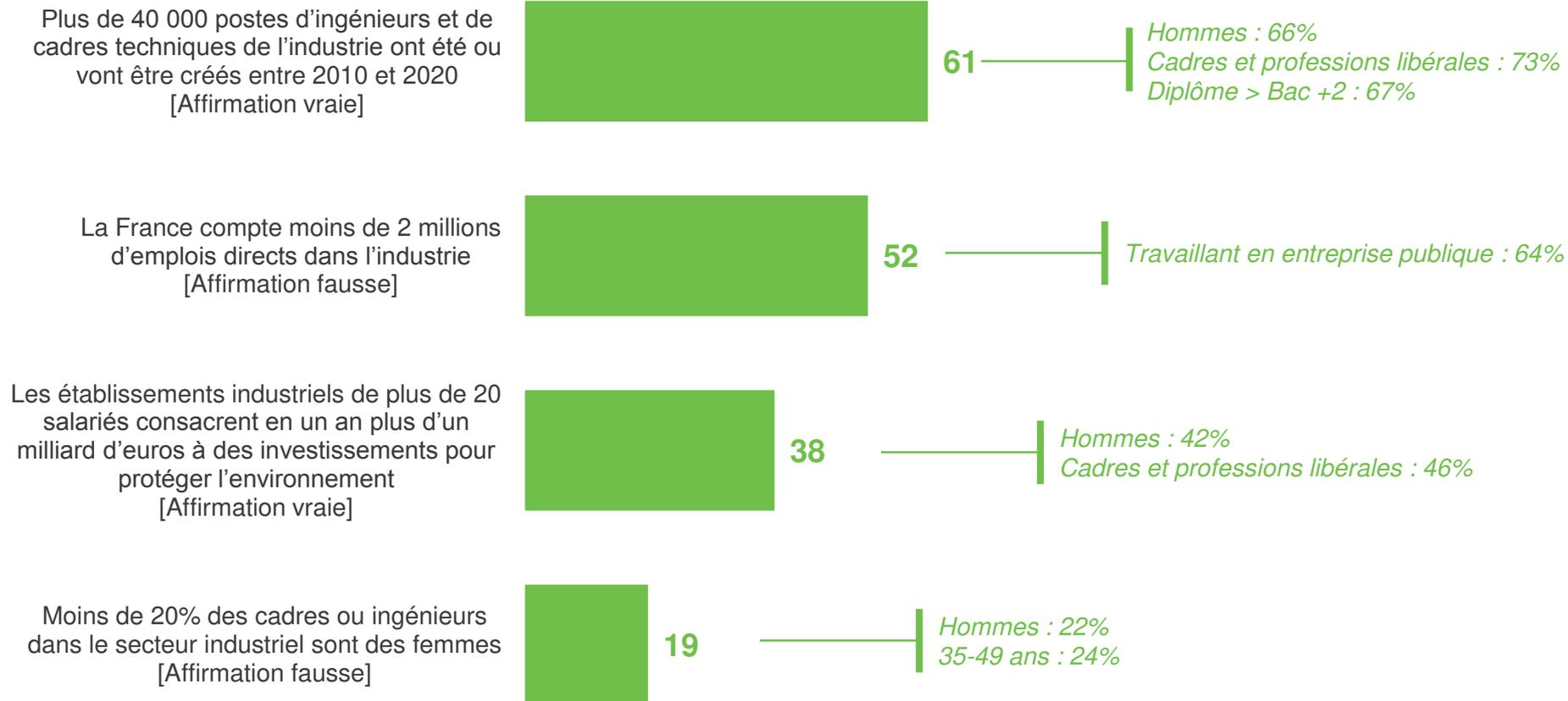
- À tous, en % -



# Les cadres et professions libérales fournissent plus souvent de bonnes réponses à ce quizz

Selon vous, chacune de ces affirmations est-elle vraie ou fausse ?

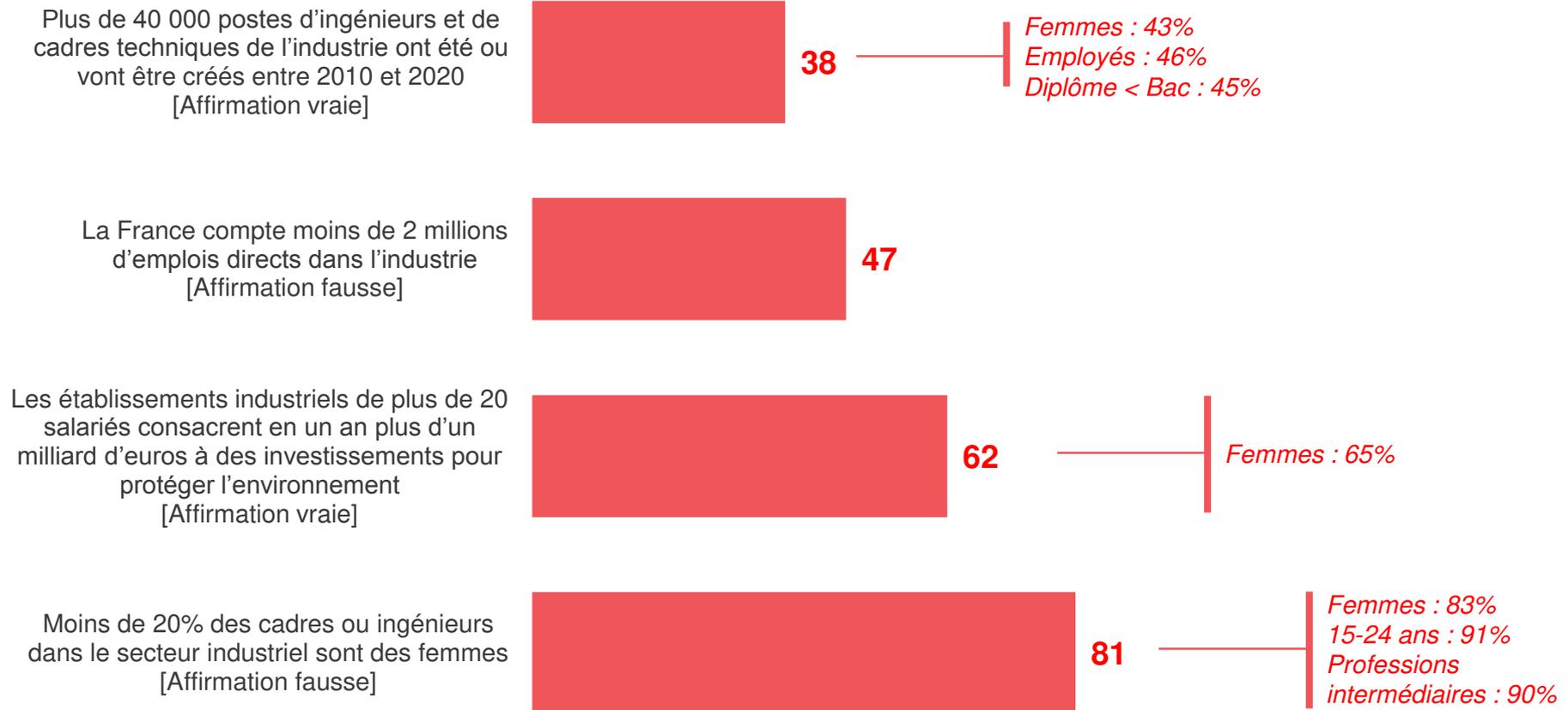
- À tous, en %, réponse « **Bonne réponse** » -



# Les femmes donnent un peu plus souvent une réponse erronée à ce quizz

Selon vous, chacune de ces affirmations est-elle vraie ou fausse ?

- À tous, en %, réponse « **Mauvaise réponse** » -



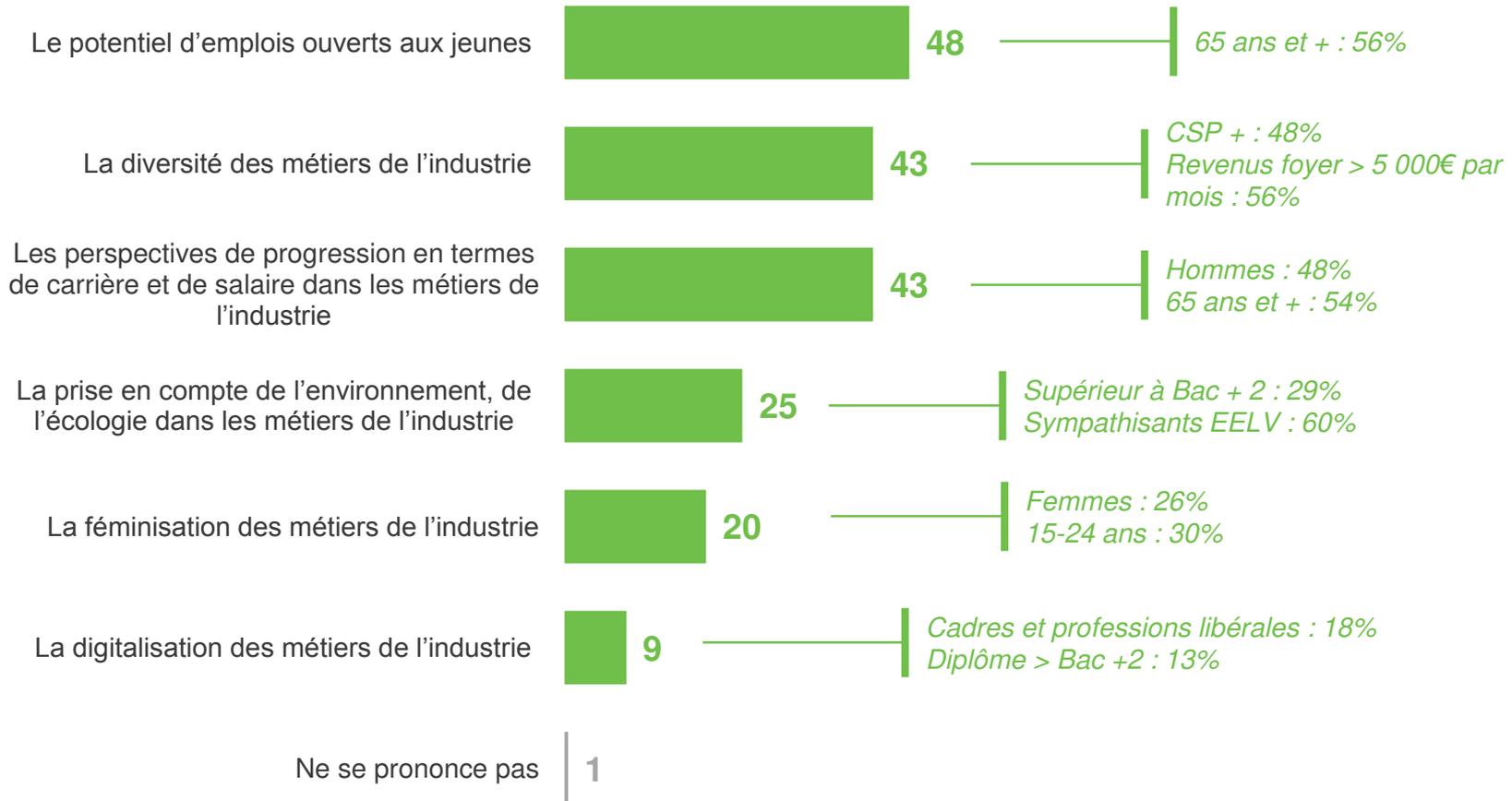
# Communications souhaitées sur les métiers de l'industrie



# Les Français estiment que pour valoriser ces métiers, il faudrait avant tout communiquer sur le potentiel d'emplois ouverts aux jeunes et leur diversité

Selon vous, pour valoriser les métiers de l'industrie, sur quels sujets faudrait-il communiquer en priorité parmi les sujets suivants ? Réponses données à l'aide d'une liste, deux réponses possibles

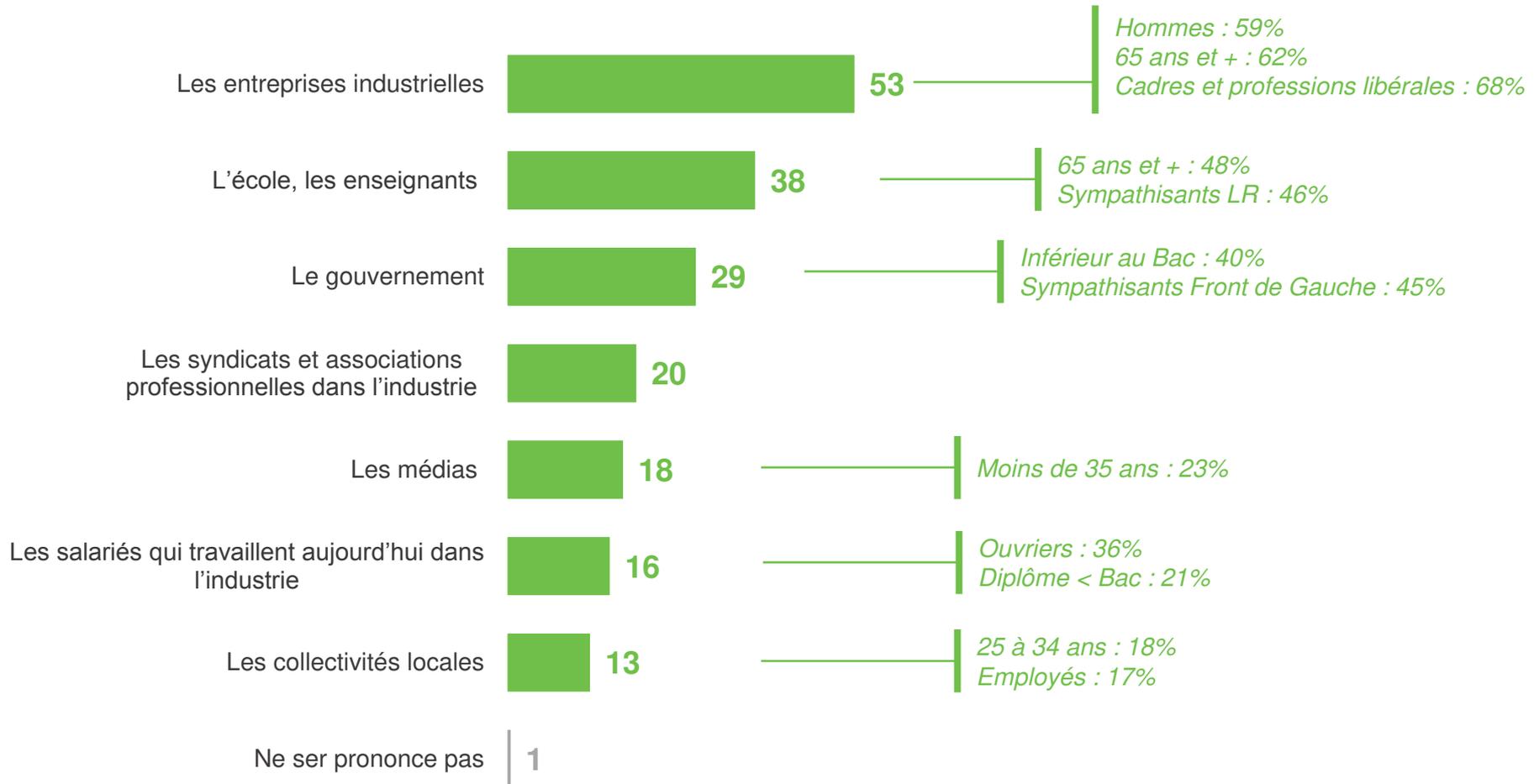
- À tous, en % -



# Les entreprises industrielles et les enseignants sont considérés comme ceux devant agir en priorité pour valoriser les métiers de l'industrie

Selon vous, qui doit agir en priorité pour valoriser les métiers de l'industrie ? Réponses données à l'aide d'une liste, deux réponses possibles

- À tous, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next