

Une étude



pour



# Intentions et motivations de vote pour l'élection présidentielle de 2017

19 avril 2017

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Gaspard Lancrey-Javal**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**Intentions de vote pour le 1<sup>er</sup> tour  
de l'élection présidentielle**

**P.5**

**Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour  
de l'élection présidentielle**

**P.10**

**Intentions de vote pour le 2<sup>nd</sup> tour de l'élection  
présidentielle**

**P.14**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **18 et 19 avril 2017**.



Échantillon de **3 064** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **2 812** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.



## Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Évolutions :
  - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 février 2017, disponible [ici](#) ;
  - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 février 2017, disponible [ici](#) ;
  - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 mars 2017, disponible [ici](#) ;
  - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 mars 2017, disponible [ici](#) ;
  - étude Harris Interactive pour LCP publiée le 7 avril 2017, disponible [ici](#).
  - étude Harris Interactive – Indeed pour LCP publiée le 13 avril 2017, disponible [ici](#).
- Bases des sous-échantillons :

Sympathisants	France Insoumise	PS	En Marche	MoDem	LR	FN	Sans préférence partisane
Nb d'inscrits sur les listes électorales	200	392	220	129	479	310	721

- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

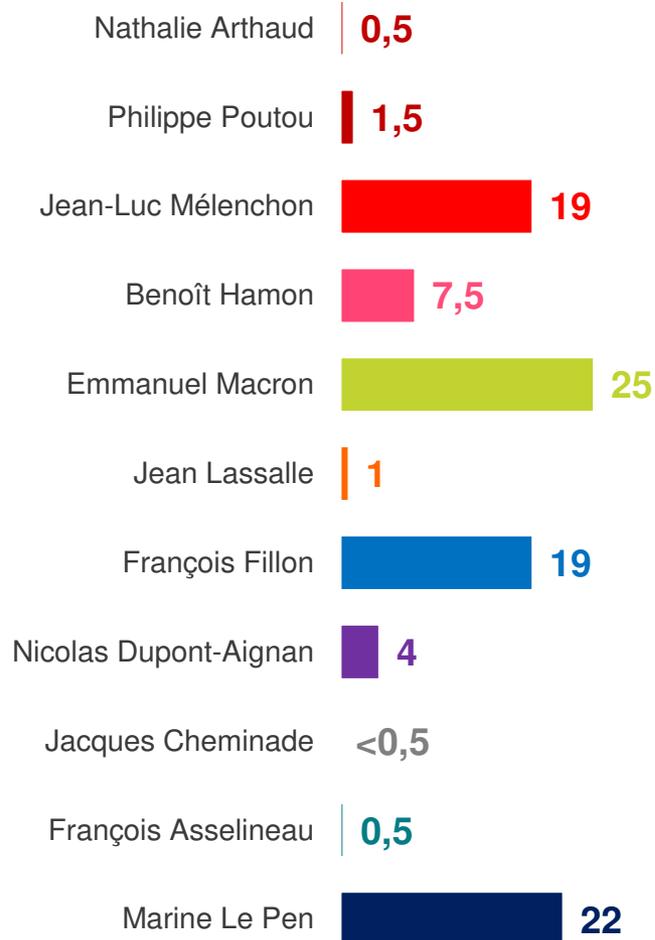
# Intentions de vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle



# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

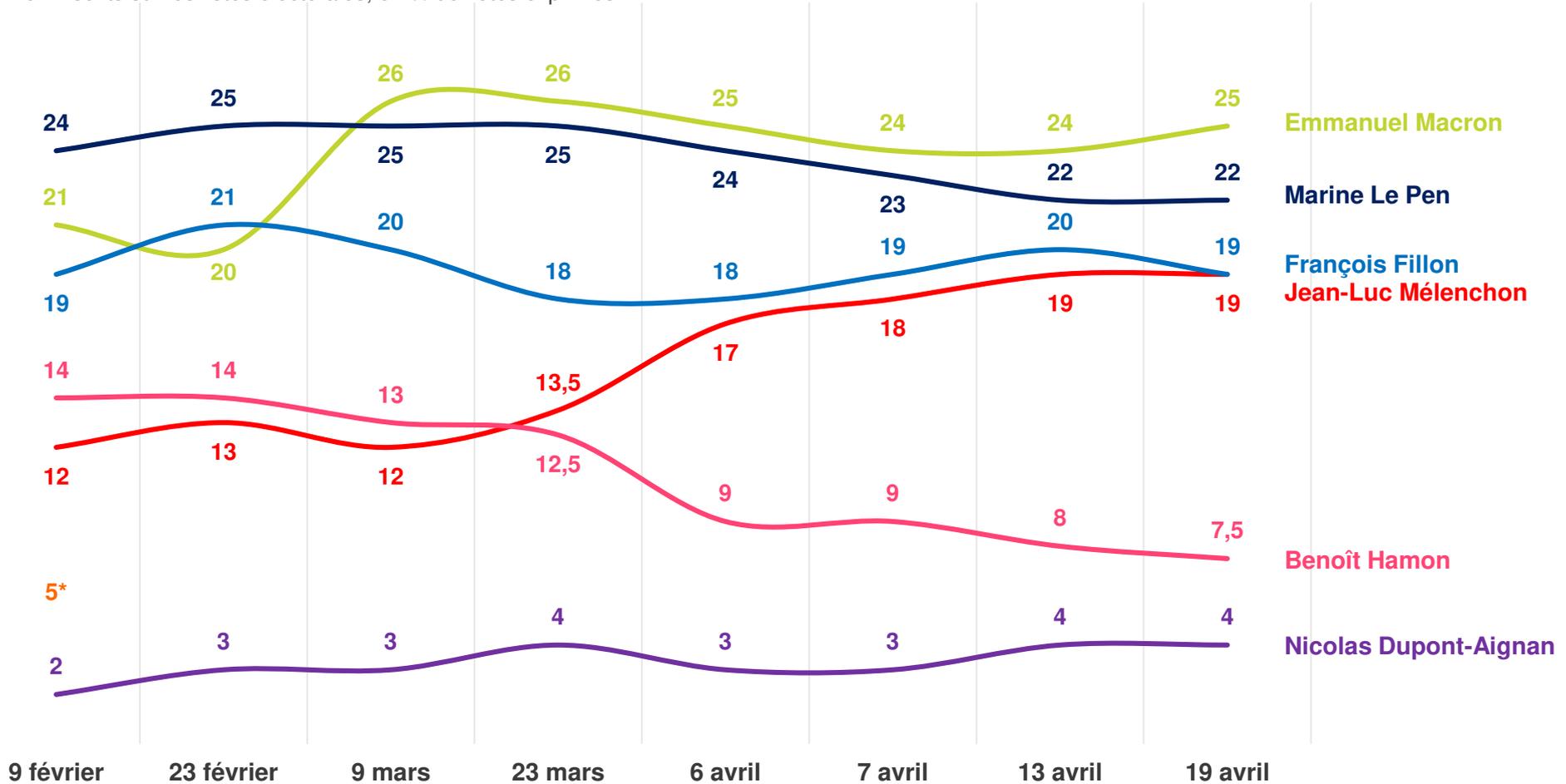
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Évolutions des intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle par proximité politique

Intentions de vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

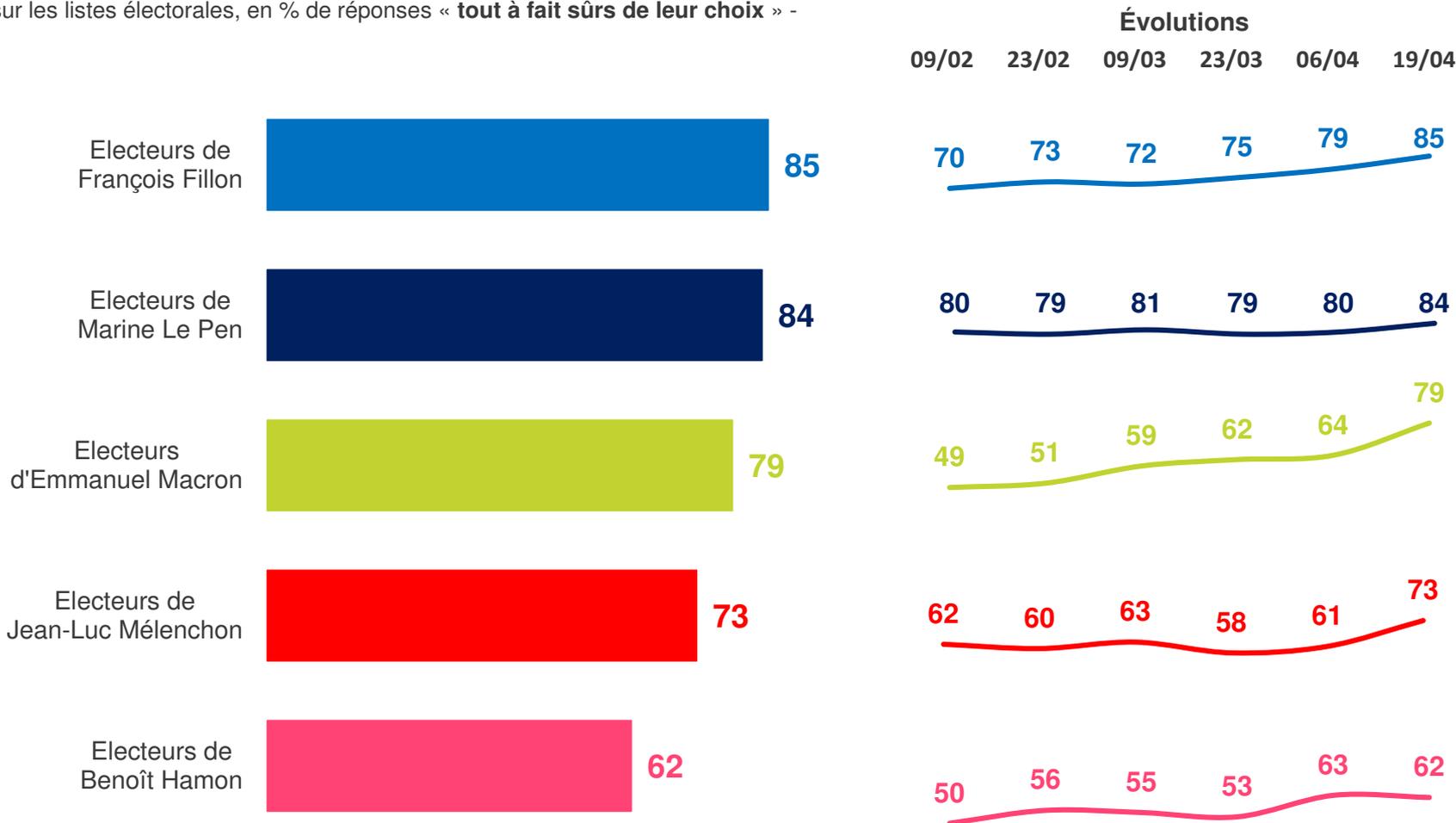
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

Ensemble	Proximité partisane						
	Symp. France Insoumise	Symp. PS	Symp. En Marche	Symp. MoDem	Symp. LR	Symp. FN	Sans préférence partisane
<b>Jean-Luc Mélenchon : 19%</b>	85	25	2	9	3	1	25
<b>Benoît Hamon : 7,5%</b>	7	27	-	3	-	-	8
<b>Emmanuel Macron : 25%</b>	5	39	95	61	13	1	23
<b>François Fillon : 19%</b>	-	1	1	11	74	1	11
<b>Marine Le Pen : 22%</b>	1	4	1	6	8	96	20

# Sûreté du choix de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « tout à fait sûrs de leur choix » -



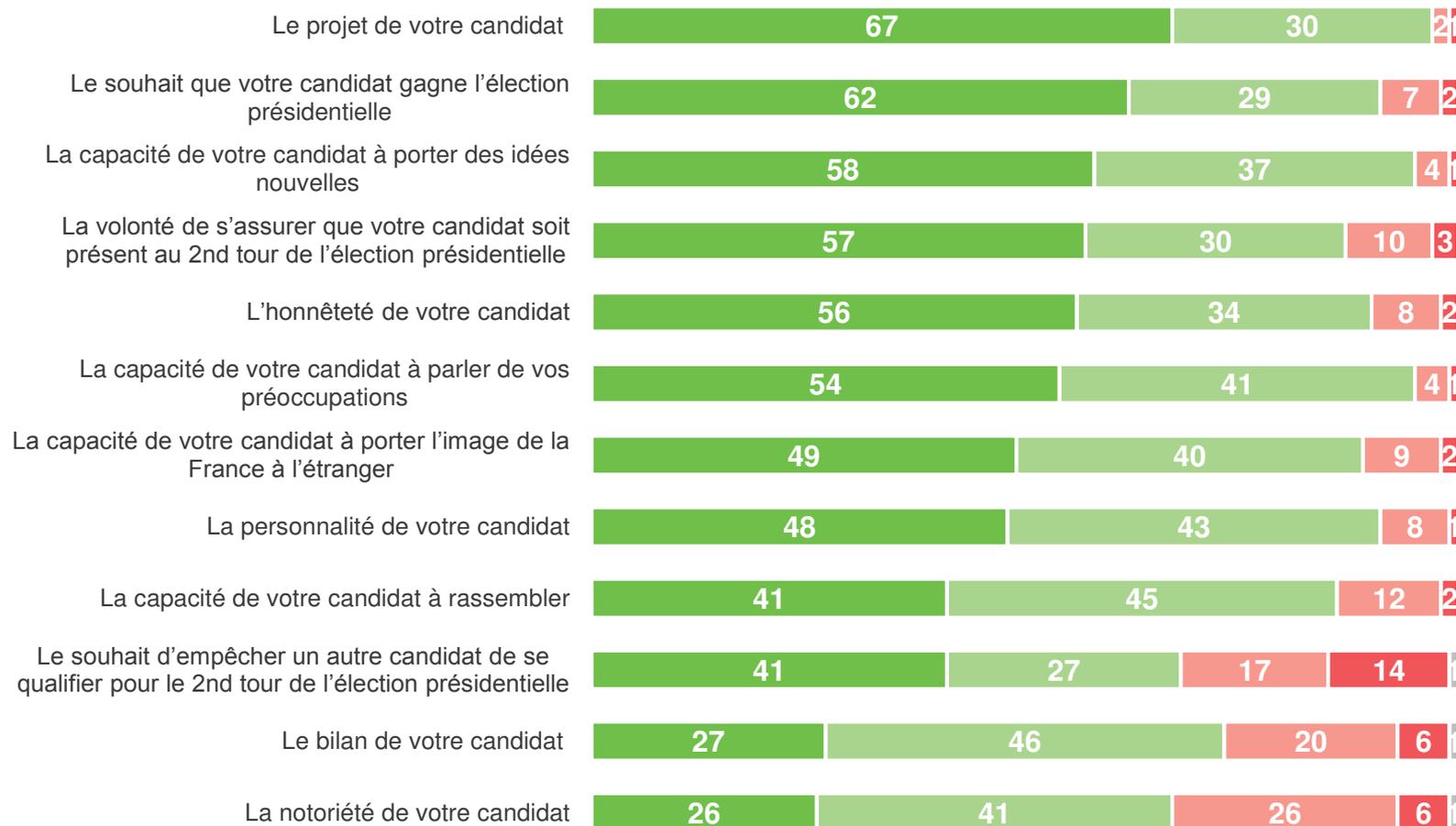
# Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle



# Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % -



## Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour par électorat (1/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

	Électorats de 1 <sup>er</sup> tour					
	Ensemble	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Benoît Hamon	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de François Fillon	Électeurs de Marine Le Pen
Le projet de votre candidat	67	69	70	58	79	63
Le souhait que votre candidat gagne l'élection présidentielle	62	58	45	66	80	62
La capacité de votre candidat à porter des idées nouvelles	58	64	59	63	51	58
La volonté de s'assurer que votre candidat soit présent au 2 <sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle	57	48	28	70	73	60
L'honnêteté de votre candidat	56	76	75	66	24	43
La capacité de votre candidat à parler de vos préoccupations	54	60	52	41	53	66

## Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour par électorat (2/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

	Électorats de 1 <sup>er</sup> tour					
	Ensemble	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Benoît Hamon	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de François Fillon	Électeurs de Marine Le Pen
La capacité de votre candidat à porter l'image de la France à l'étranger	49	35	30	54	73	45
La personnalité de votre candidat	48	46	41	47	51	47
La capacité de votre candidat à rassembler	41	45	20	52	42	38
Le souhait d'empêcher un autre candidat de se qualifier pour le 2 <sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle	41	35	25	53	50	38
Le bilan de votre candidat	27	27	19	18	34	37
La notoriété de votre candidat	26	23	14	20	38	34

# Intentions de vote pour le 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle



## Récapitulatif des intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	Hypothèse Macron / Le Pen	Hypothèse Macron / Fillon	Hypothèse Fillon / Le Pen	Hypothèse Mélenchon / Macron	Hypothèse Mélenchon / Le Pen	Hypothèse Mélenchon / Fillon
Jean-Luc <b>Mélenchon</b>	-	-	-	40%	<b>60%</b>	<b>58%</b>
Emmanuel <b>Macron</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>	-	<b>60%</b>	-	-
François <b>Fillon</b>	-	32%	<b>58%</b>	-	-	42%
Marine <b>Le Pen</b>	34%	-	42%	-	40%	-

# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

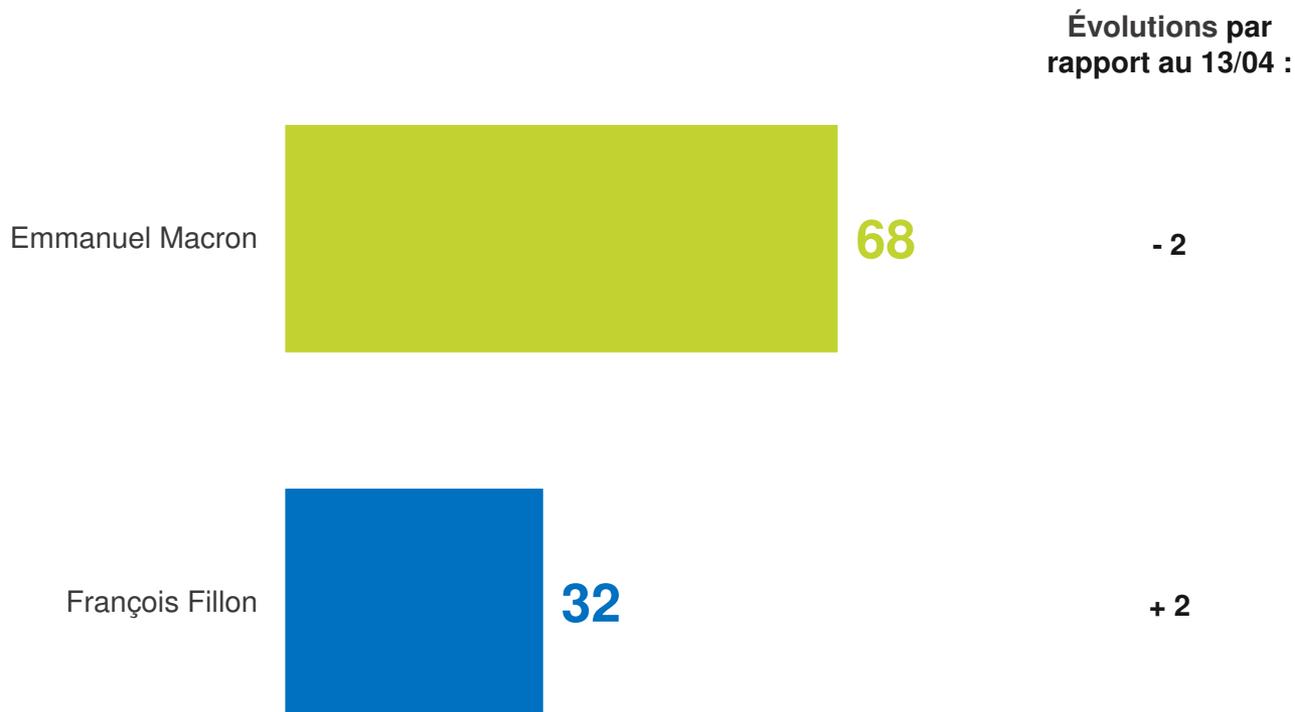
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Fillon

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Fillon

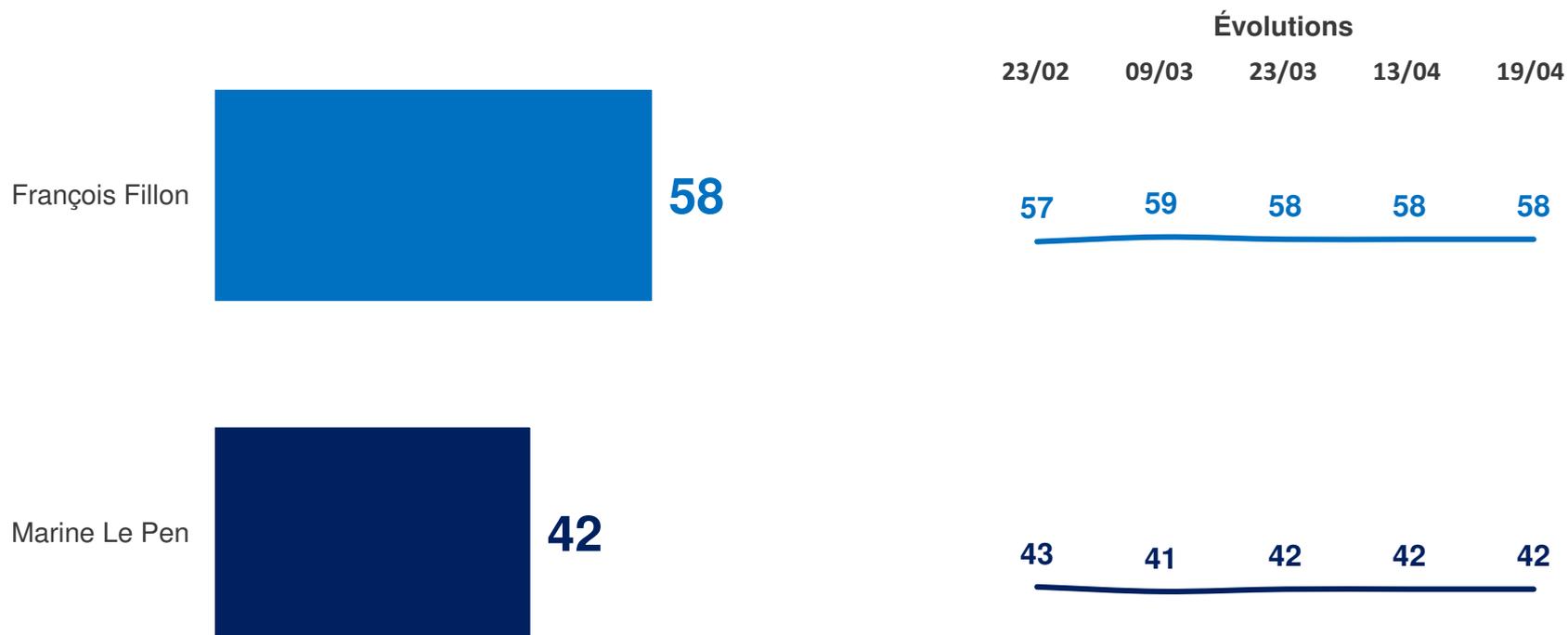
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Fillon / Le Pen

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Fillon / Le Pen

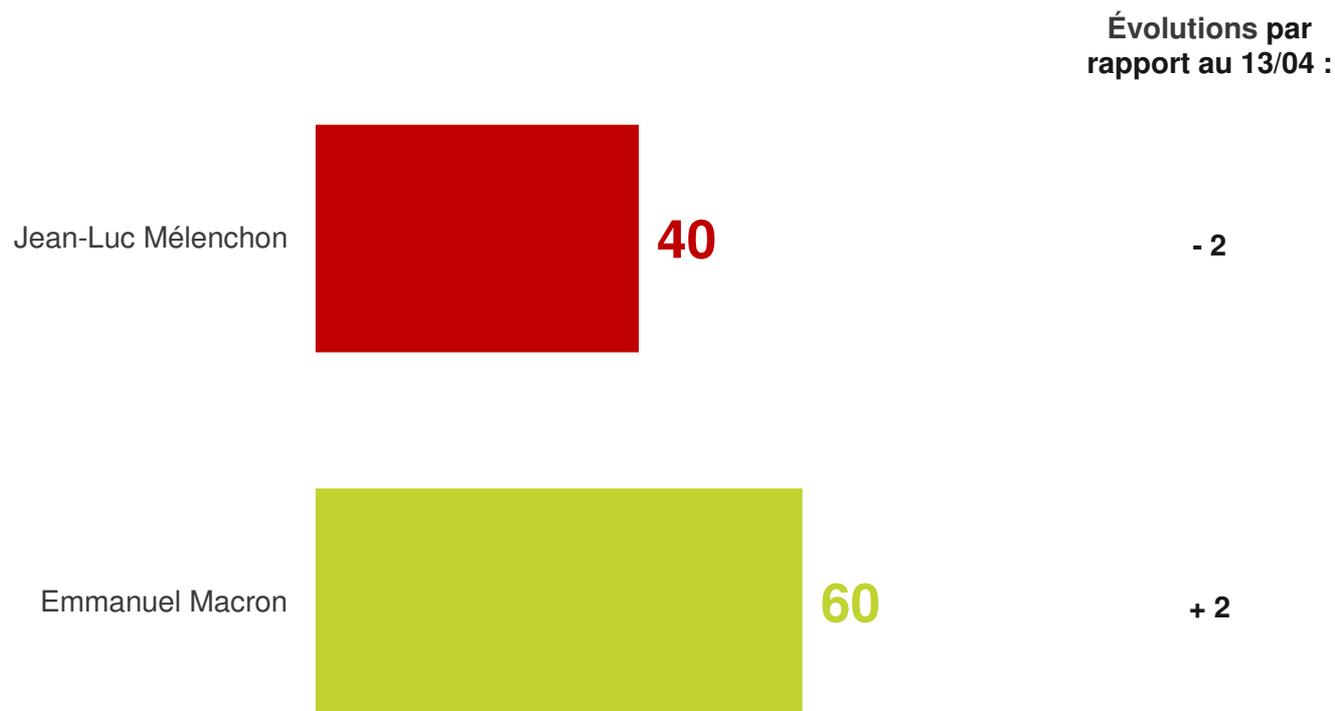
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Mélenchon / Macron

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Mélenchon / Macron

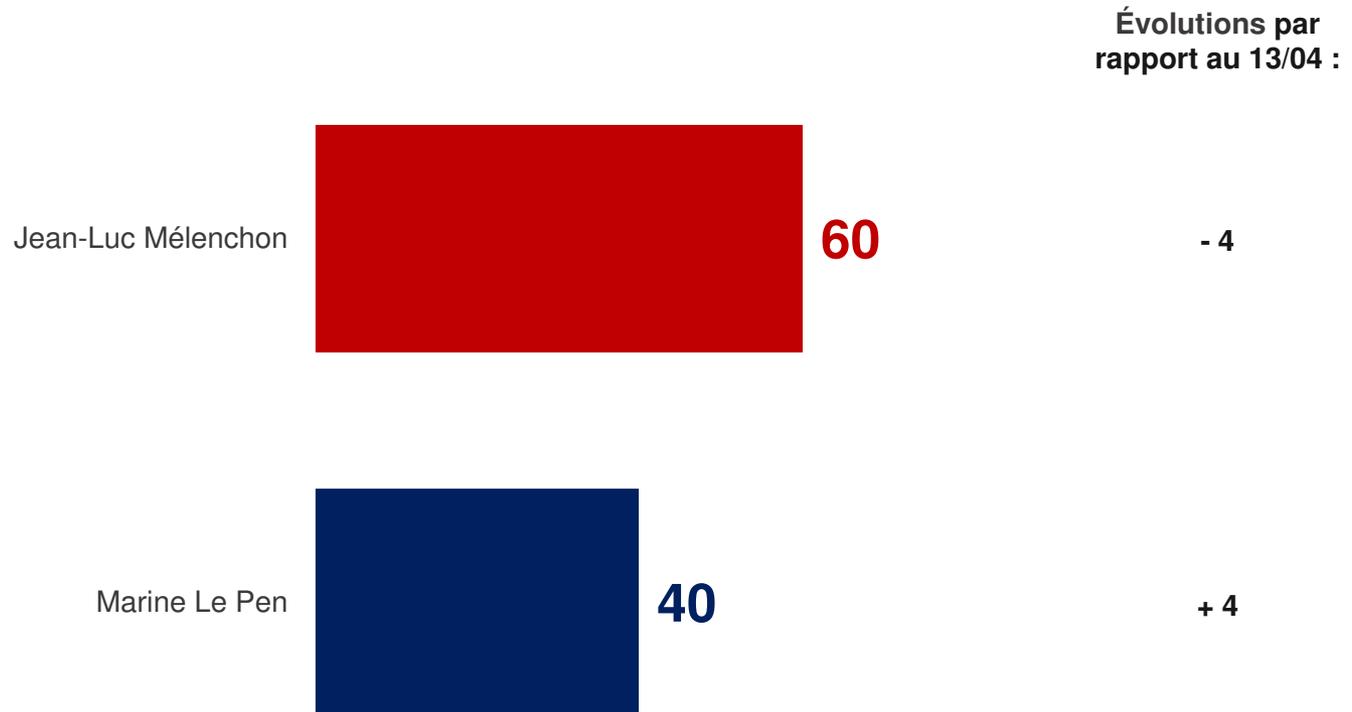
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Mélenchon / Le Pen

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Mélenchon / Le Pen

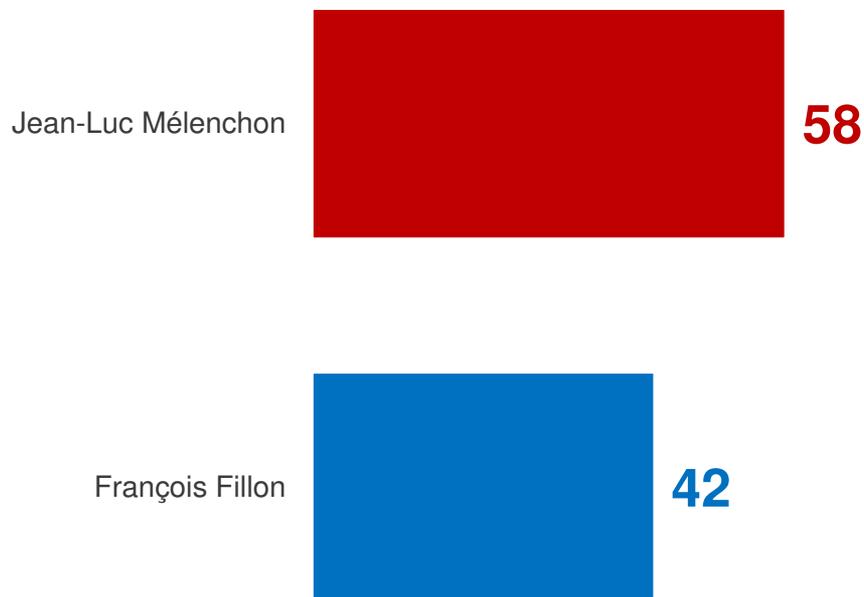
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Mélenchon / Fillon

Intentions de vote lors du 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Mélenchon / Fillon

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next