

Une étude



pour



"atlantico

Sondage flash RMC / Atlantico / Harris Interactive

Les Français ont-ils été convaincus par la conférence de presse de François Fillon ?

Février 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Que retenir de cette étude ?

P.5

Résultats de l'étude

P.7



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **6 février 2017**.



Échantillon de **927** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les rappels sont issus du sondage « Flash » RMC / Atlantico / Harris Interactive réalisé le 1^{er} février 2017 : http://harris-interactive.fr/opinion_polls/les-francais-souhaitent-ils-que-francois-fillon-maintienne-sa-candidature/
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

Que retenir de cette étude ?



Quels **enseignements** retirer de ce sondage réalisé après 20h00 suite à la conférence de presse tenue par François Fillon le 6 février?

Que peut-on en retenir ?

- **Les Français souhaitent un peu plus que la semaine dernière que François Fillon maintienne sa candidature** (35% +4 points) même si 65% privilégient toujours le remplacement par une autre personnalité ;
- Les sympathisants de la Droite et du centre sont un peu moins partagés (59% pour le maintien) tout comme ceux des **Républicains qui privilégient (à 67%) le maintien (+9 points auprès de ces deux populations) ;**
- Si les Français sont un peu moins confiants que par le passé dans la capacité tant de François Fillon (28%, -1) que de tout autre candidat de Droite à gagner la présidentielle (49%, -8) on assiste à une **double évolution forte des sympathisants de Droite et du centre** ainsi que des **proches des Républicains** : tout d'abord parce que les uns comme les autres **estiment plus que la semaine dernière que la victoire de leur candidat est possible** et surtout parce qu'ils ne différencient plus nettement François Fillon d'un autre candidat. Ainsi **les proches de la Droite et du centre estiment à 61% (+9) que François Fillon peut gagner la présidentielle** (60% pour un autre candidat de ce bord politique) et les **sympathisants LR envisagent plus encore la victoire que ce soit François Fillon le candidat (66%, +6) ou un autre candidat (60%, -13).**
- Au final, si **la prestation** n'est pas apparue convaincante pour une majorité de Français (28%), elle **a marqué positivement les sympathisants de Droite et du centre (58%) et surtout les sympathisants LR (62%).**

Résultats de l'étude

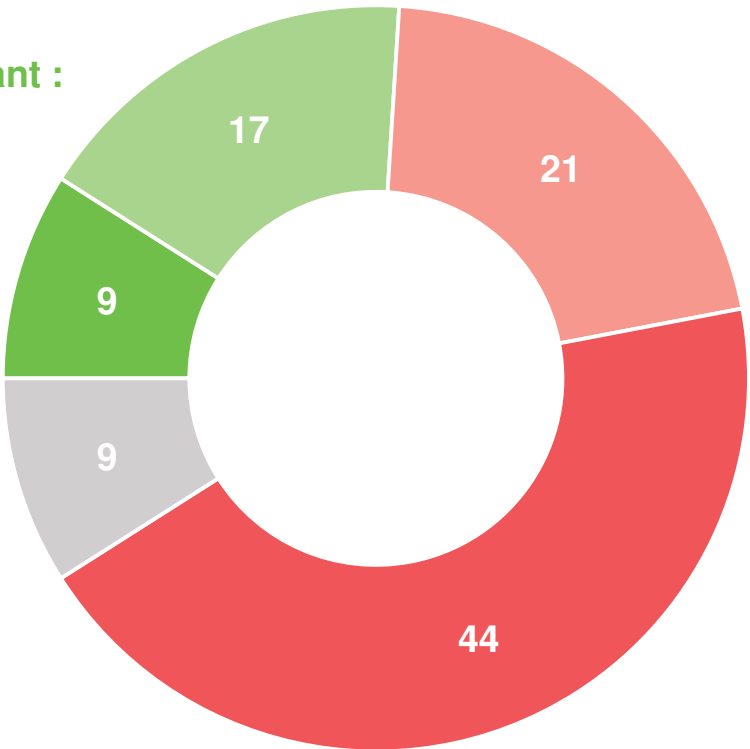


Niveau de conviction de François Fillon

Avez-vous trouvé François Fillon convaincant ou non concernant la polémique à propos de Pénélope Fillon lors de la conférence de presse qu'il a tenue aujourd'hui ?

- À tous, en % -

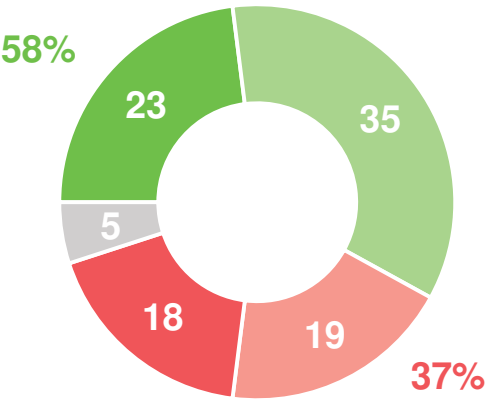
Convaincant :
26%



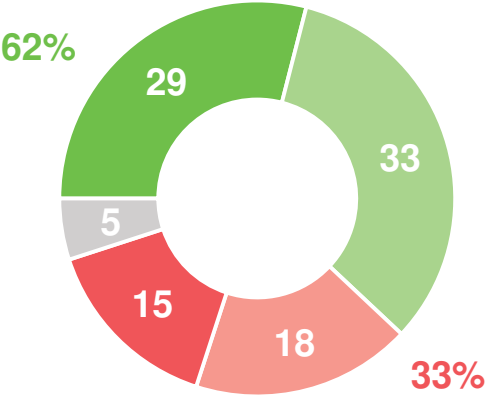
Pas convaincant :
65%

- Très convaincant
- Plutôt convaincant
- Plutôt pas convaincant
- Pas du tout convaincant
- Vous n'avez pas entendu parler de cette conférence de presse de François Fillon

Sympathisants de
droite et du centre



Sympathisants LR

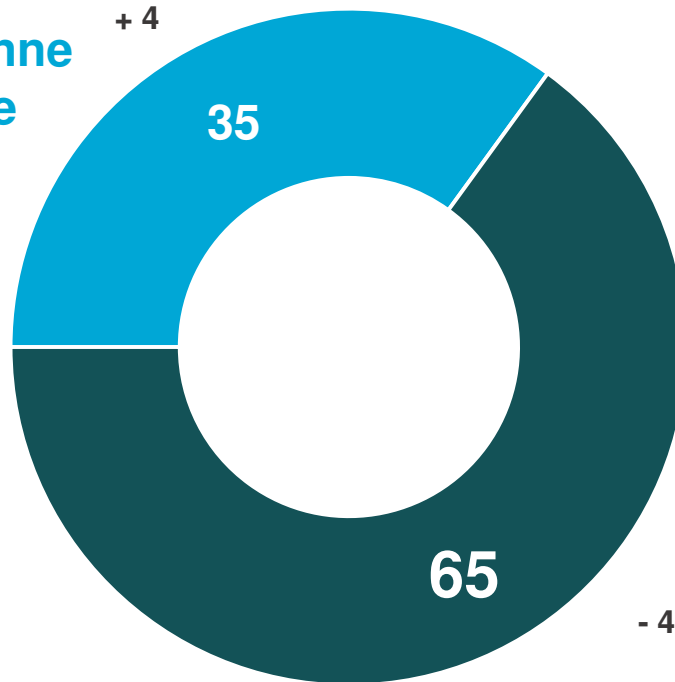


Souhait de maintien ou non de la candidature de François Fillon

Souhaitez-vous que François Fillon maintienne sa candidature à l'élection présidentielle de 2017 ou qu'une autre personnalité politique le remplace ?

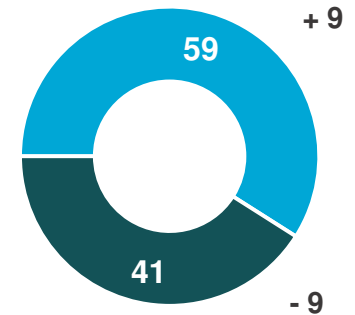
- À tous, en % -

Que François Fillon maintienne sa candidature

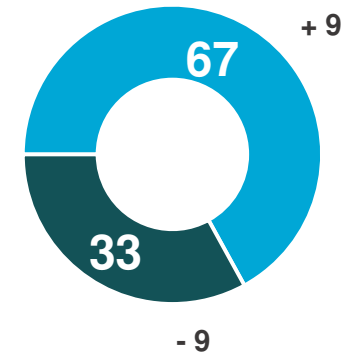


Qu'une autre personnalité le remplace

Sympathisants de droite et du centre



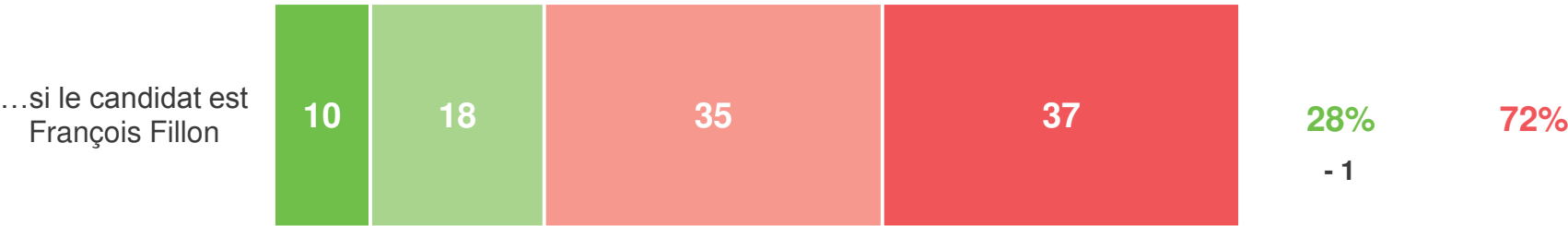
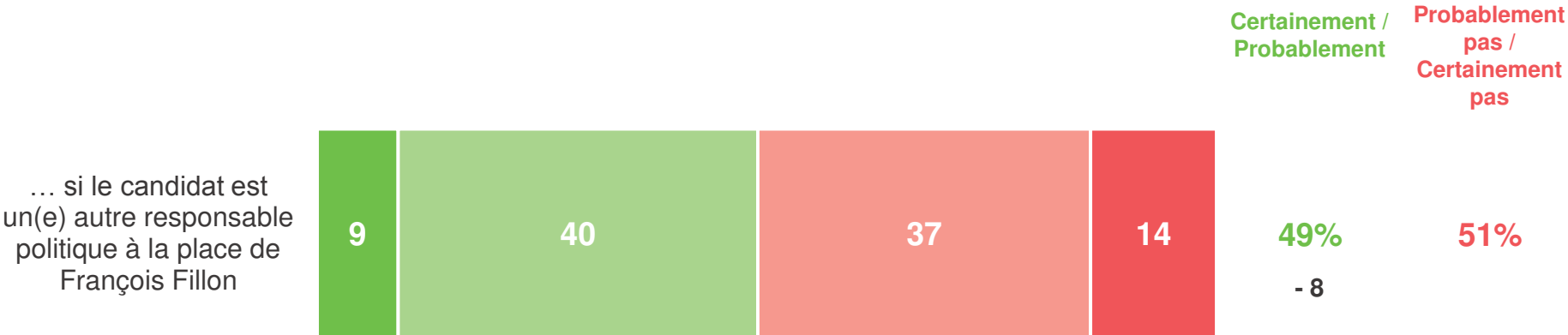
Sympathisants LR



Succès anticipé du candidat soutenu par Les Républicains à l'élection présidentielle

Pensez-vous que le candidat issu des Républicains remportera certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas l'élection présidentielle de 2017...

- À tous, en % -



- Certainement

■ Probablement pas
- Probablement

■ Certainement pas

Succès anticipé du candidat soutenu par Les Républicains à l'élection présidentielle

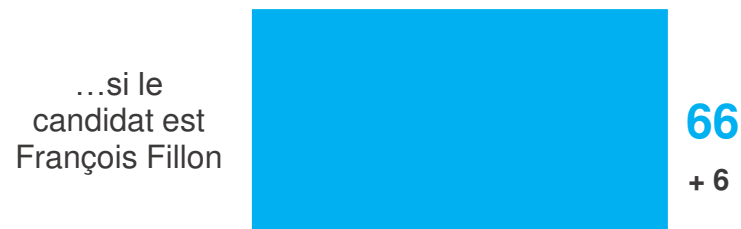
- Détail par proximité politique

Pensez-vous que le candidat issu des Républicains remportera certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas l'élection présidentielle de 2017...

- Aux sympathisants de **Droite et du centre**, en % de réponses
« Certainement / Probablement » -



- Aux sympathisants de **Les Républicains**, en % de réponses
« Certainement / Probablement » -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next