

Prix du public dans le cadre du Grand Prix de la Communication Solidaire organisé par Communication Sans Frontières

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique-Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique-Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chargé d'études au Département Politique-Opinion

Méthodologie d'enquête

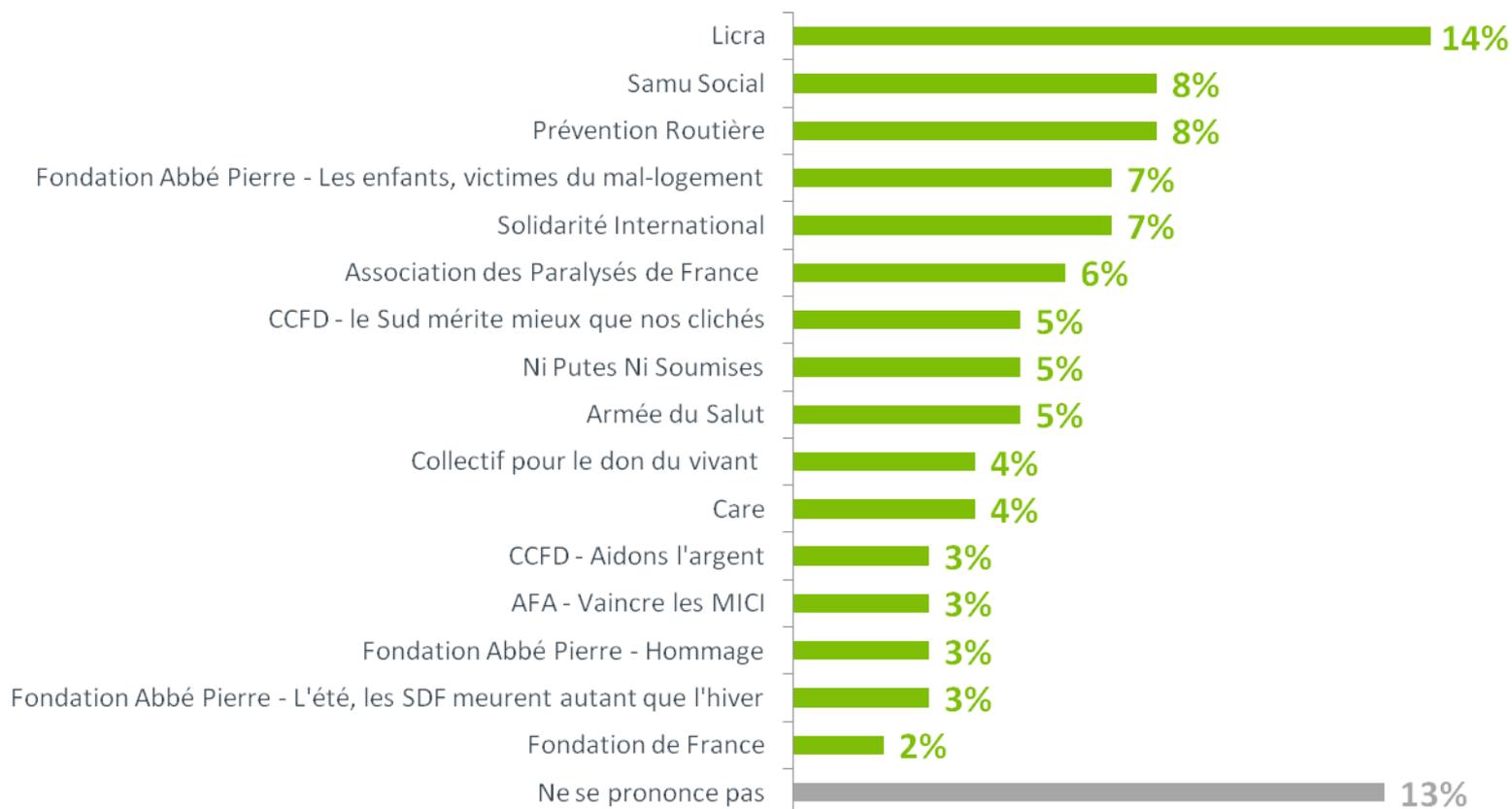
- *Enquête concernant les campagnes d'affichage réalisée en ligne du 24 au 31 août 2011. Enquête concernant les autres types de campagnes réalisée du 7 au 14 septembre.*
- *Pour chaque enquête, a été interrogé un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive.*
- *Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*



Les campagnes d'affichage

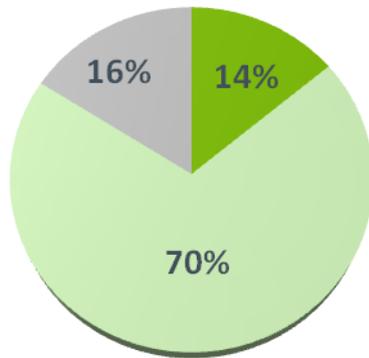
Classement des campagnes d'affichage

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



La campagne de Licra

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



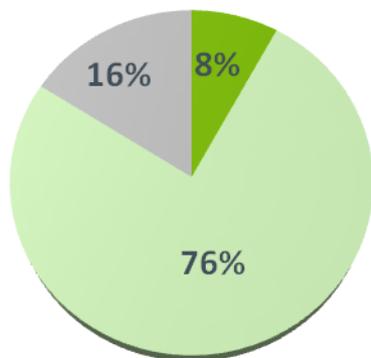
-  Licra
-  Autre campagne
-  Non Réponse

« Notre couleur de peau ne devrait pas déterminer notre avenir »



La campagne du Samu Social

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



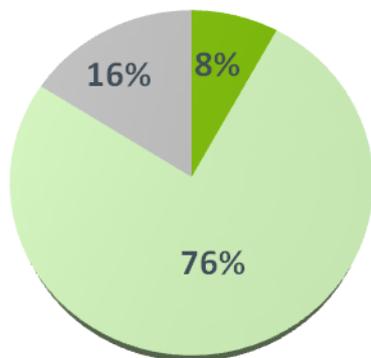
- Samu Social
- Autre campagne
- Non Réponse

« Plus on vit dans la rue, moins on a de chance d'en sortir »



La campagne de la Prévention Routière

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



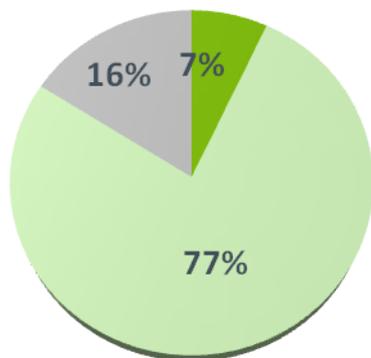
- La Prévention Routière
- Autre campagne
- Non Réponse

« Les statistiques, évitons de rentrer dedans »



La campagne « Les enfants, victimes du mal-logement » de la Fondation Abbé Pierre

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



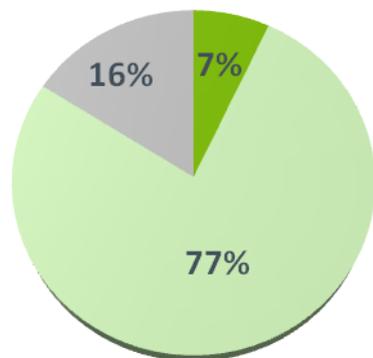
-  Fondation Abbé Pierre - « Les enfants, victimes du mal-logement »
-  Autre campagne
-  Non Réponse

« Les enfants, victimes du mal-logement »



La campagne de Solidarité Internationale

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



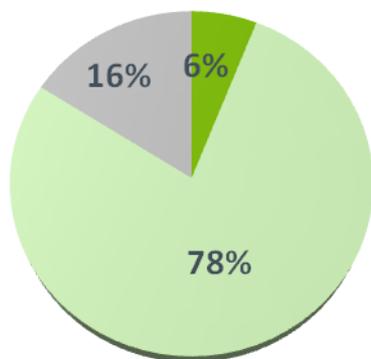
-  Solidarité Internationale
-  Autre campagne
-  Non Réponse

« Le mur d'eau »



La campagne de l'Association des Paralysés de France

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



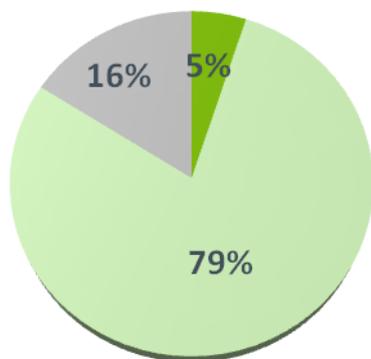
- Association des Paralysés de France
- Autre campagne
- Non Réponse

« Les places réservées »



La campagne « Le Sud mérite mieux que nos clichés » du Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



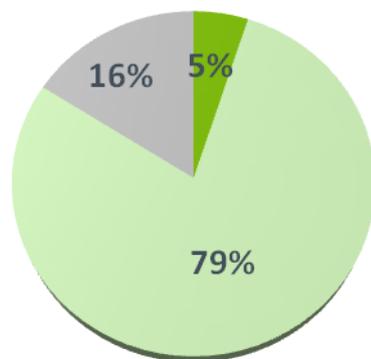
- CCFD – Le Sud mérite mieux que nos clichés
- Autre campagne
- Non Réponse

« Le Sud mérite mieux que nos clichés »



La campagne de Ni Putes Ni Soumises

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



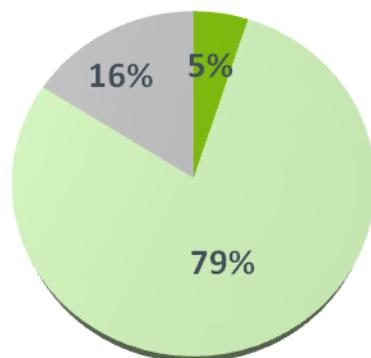
-  Ni Putes Ni Soumises
-  Autre campagne
-  Non Réponse

« N'acceptons la violence sous aucun prétexte »



La campagne de l'Armée du Salut

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



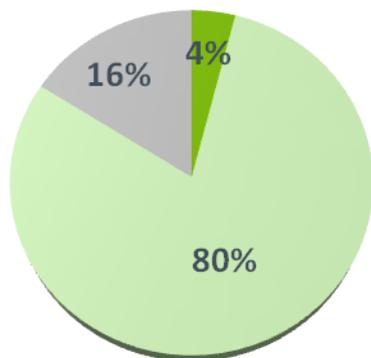
- Armée du Salut
- Autre campagne
- Non Réponse

« L'exclusion tue »



La campagne du Collectif pour le Don du vivant

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



- Collectif pour le Don du vivant
- Autre campagne
- Non Réponse

« Quand on donne un rein à un proche, la vie continue »

IL VOUS A RÉVEILLÉ LA NUIT PENDANT DES MOIS, VOMI DU POISSON SUR L'ÉPAULE, OUBLIÉ DES BOUTS DE PIZZA SUR LA MOQUETTE, RAYÉ VOTRE VOITURE, PERDU VOTRE CARTE BLEUE ET LAISSE SYSTÉMATIQUEMENT LE CONGÉLATEUR OUVERT

POUR QUE ÇA CONTINUE, DONNEZ-LUI L'UN DE VOS REINS.

COLLECTIF POUR LE DON DU VIVANT

Quand on donne un rein à un proche, la vie continue.

ELLE A TOUJOURS REFUSÉ DE VOUS PRÊTER SES POUPEES, S'EST MOQUÉE DE VOTRE JOURNAL INTIME, A PARADÉ DANS VOS SHORTS, RENVERSÉ DU VERNIS À ONGLES SUR VOTRE LIT, PIQUÉ VOS PETITS COPAINS ET ELLE BOUDE QUAND ELLE PERD AU PING-PONG

POUR QUE ÇA CONTINUE, DONNEZ-LUI L'UN DE VOS REINS.

COLLECTIF POUR LE DON DU VIVANT

Quand on donne un rein à un proche, la vie continue.

IL RACONTE LES MÊMES BLAGUES DEPUIS 20 ANS, NE VOUS A JAMAIS RENDU UN SEUL DVD, VOUS PLUME RÉGULIÈREMENT AU POKER ET ADORE VOUS RAPPELER QUE LUI, IL A ENCORE TOUS SES CHEVEUX

POUR QUE ÇA CONTINUE, DONNEZ-LUI L'UN DE VOS REINS.

COLLECTIF POUR LE DON DU VIVANT

Quand on donne un rein à un proche, la vie continue.

AVEC SES VIEUX VINYLES, RONFLÉ À LA RÉUNION DES PARENTS D'ÉLÈVES, PERDU DEUX FOIS SON ALLIANCE, RI À UNE BLAGUE SEXISTE DE VOTRE PÈRE, OUBLIE TOUJOURS VOTRE ANNIVERSAIRE ET BROSSÉ RÉGULIÈREMENT LE CHIEN AVEC VOTRE BROSSÉ À CHEVEUX

POUR QUE ÇA CONTINUE, DONNEZ-LUI L'UN DE VOS REINS.

COLLECTIF POUR LE DON DU VIVANT

Quand on donne un rein à un proche, la vie continue.

PROUST, A DIT À DES AMIS QUE VOUS AVIEZ GROSSI, PRIS DES BILLETS POUR MYKONOS EN AOÛT, VOUS PIQUE SYSTÉMATIQUEMENT VOTRE JEAN PRÉFÉRÉ, VOUS FAIT DES SCÈNES DE JALOUSIE SUR VOTRE MAIL PROFESSIONNEL ET NE RETIRE JAMAIS LES CROTTES DE LA LITIÈRE DU CHAT

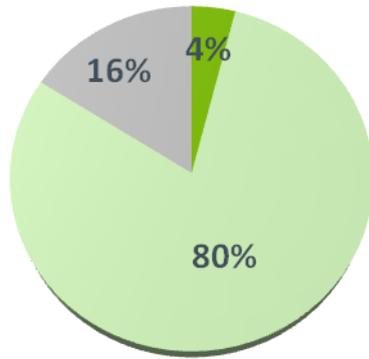
POUR QUE ÇA CONTINUE, DONNEZ-LUI L'UN DE VOS REINS.

COLLECTIF POUR LE DON DU VIVANT

Quand on donne un rein à un proche, la vie continue.

La campagne de Care

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



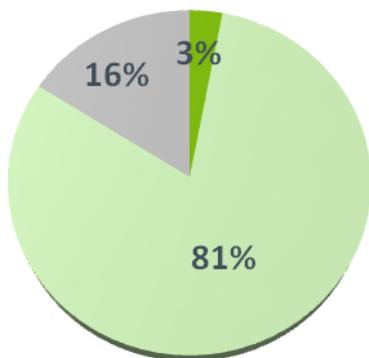
- Care
- Autre campagne
- Non Réponse

« Les idées reçues »



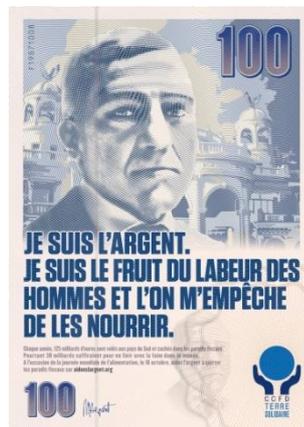
La campagne « Aidons l'argent » du Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



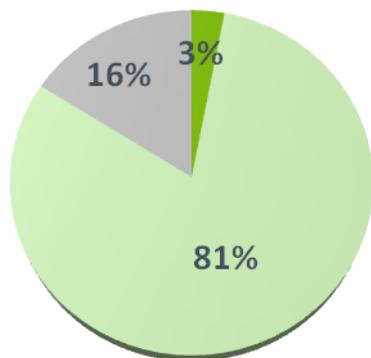
- CCFD – Aidons l'argent
- Autre campagne
- Non Réponse

« Aidons l'argent »



La campagne d'Afa

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



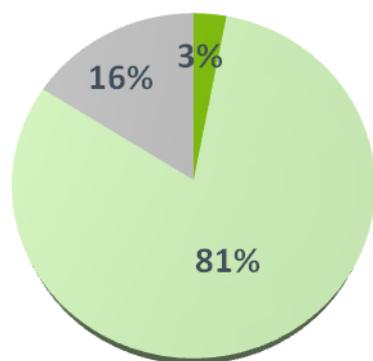
-  Afa
-  Autre campagne
-  Non Réponse

«Vaincre les MICI »



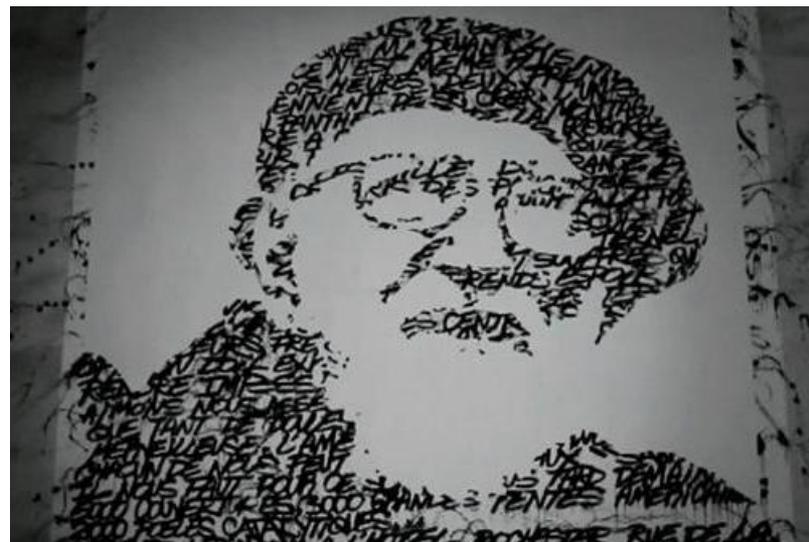
La campagne « Hommage » de la Fondation Abbé Pierre

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



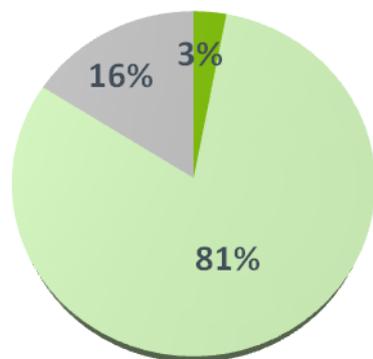
-  Fondation Abbé Pierre - « Hommage »
-  Autre campagne
-  Non Réponse

« Hommage »



La campagne « L'été, les SDF meurent autant que l'hiver » de la Fondation Abbé Pierre

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



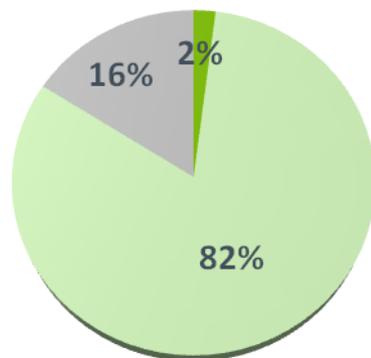
- Fondation Abbé Pierre - « Les enfants »
- Autre campagne
- Non Réponse

« L'été, les SDF meurent autant que l'hiver »



La campagne de la Fondation de France

Nous allons vous présenter des campagnes d'affichage réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



-  Fondation de France
-  Autre campagne
-  Non Réponse

« Les questions de société méritent des réponses »

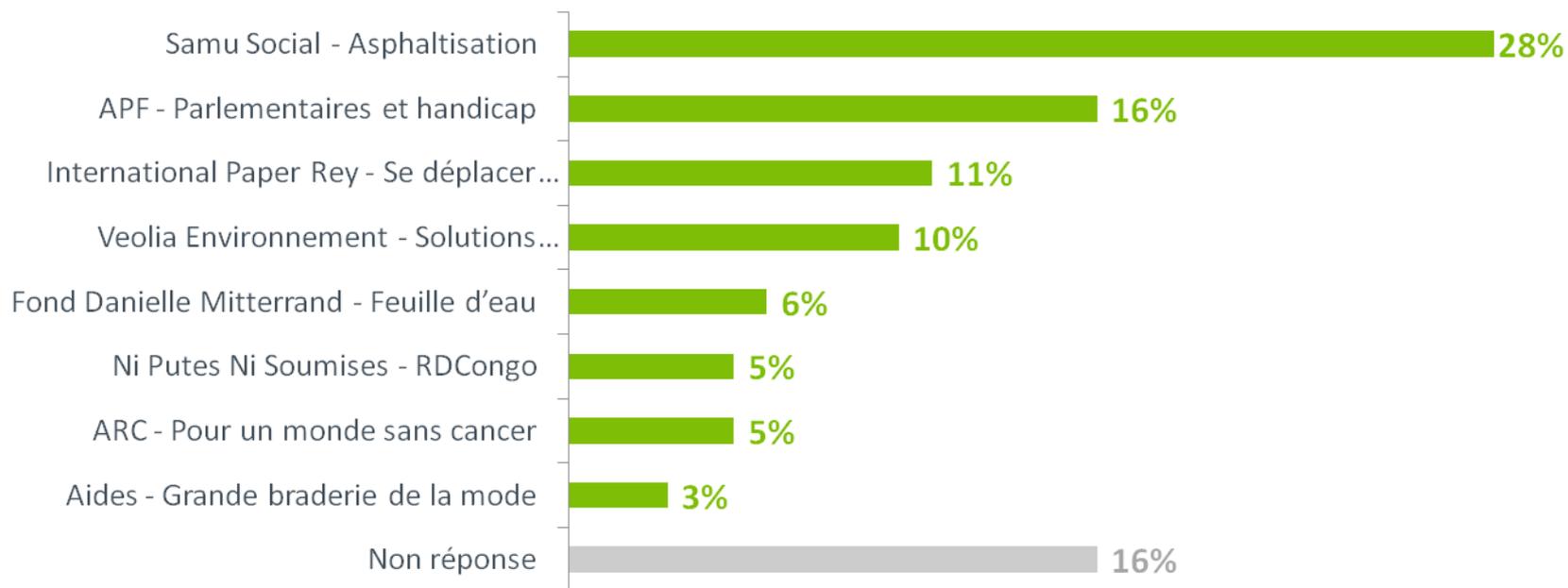




Les campagnes Presse

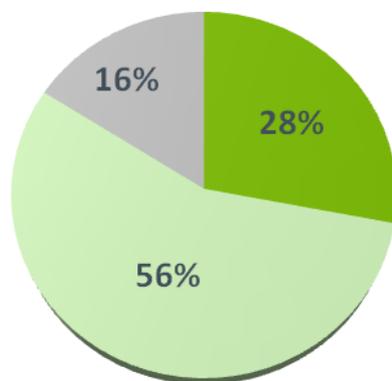
Classement des campagnes Presse

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



La campagne du Samu Social

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



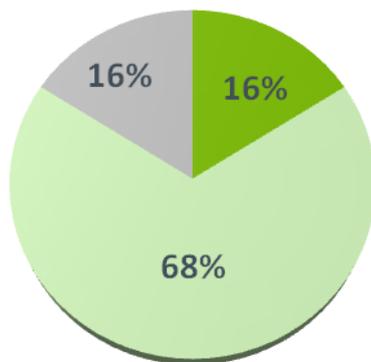
- Samu Social
- Autre campagne
- Non Réponse

«Plus on vit dans la rue, moins on a de chance de s'en sortir »



La campagne de l'Association des Paralysés de France

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



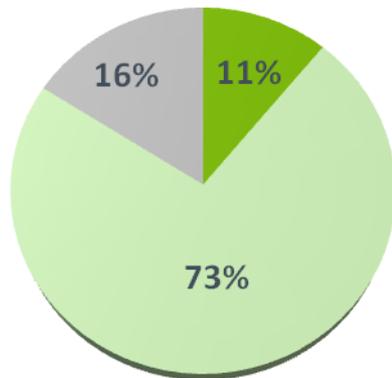
- APF
- Autre campagne
- Non Réponse

« Parlementaires et handicap »



La campagne de International Paper - Rey

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



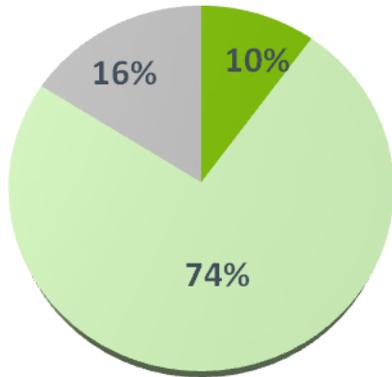
- International Paper - Rey
- Autre campagne
- Non Réponse

« Se déplacer moins pour polluer moins »



La campagne de Véolia Environnement

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



- Véolia Environnement
- Autre campagne
- Non Réponse

« Solutions écologiques »

STATION D'ASSAINISSEMENT

POUR NOUS, CETTE PLANTE SERT À TRAITER LES EAUX USÉES

VEOLIA ENVIRONNEMENT

PYLÔNE ÉLECTRIQUE

POUR NOUS, NETTOYER LA FORÊT, C'EST CRÉER DE L'ÉLECTRICITÉ ET DE LA CHALEUR

VEOLIA ENVIRONNEMENT

STATION SERVICE

POUR NOUS, L'HUILE DE FRITURE PEUT SERVIR DE CARBURANT

VEOLIA ENVIRONNEMENT

TÉLÉPHONE PORTABLE

POUR NOUS, CETTE CALCULATRICE SERT À FABRIQUER DES CIRCUITS ÉLECTRONIQUES

VEOLIA ENVIRONNEMENT

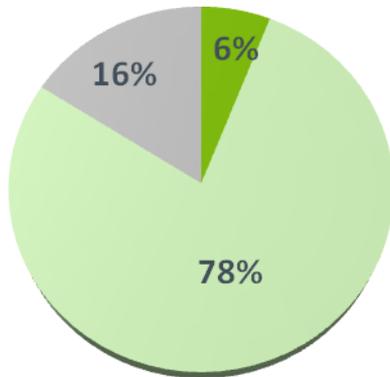
ASCENSEUR

POUR NOUS, RECYCLER LE BOIS D'OBJETS USAGÉS PERMET DE CRÉER DE L'ÉLECTRICITÉ

VEOLIA ENVIRONNEMENT

La campagne de la Fondation Danielle Mitterrand

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



-  Fondation Danielle Mitterrand
-  Autre campagne
-  Non Réponse

« Feuille d'eau »

POUR FAIRE DE L'ACCÈS À L'EAU UN DROIT UNIVERSEL, DANIELLE MITTERRAND ET PHILIPPE STARCK CRÉENT LA FEUILLE D'EAU. À remplir d'eau du robinet et emporter partout sans modération.

5 euros
www.france-libertes.fr
et dans les boutiques

BIEN COMMUN DE L'HUMANITÉ L'EAU N'A PAS DE PRIX

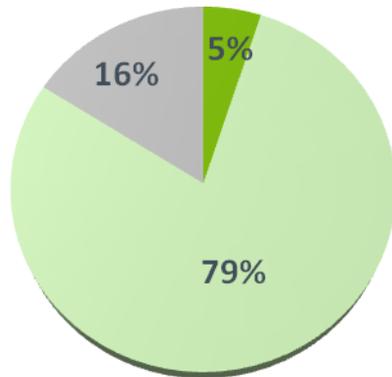
FONDATION DANIELLE MITTERRAND
FRANCE LIBERTÉS

Les bénéfices des ventes de la feuille d'eau financent les actions de la Fondation France Libertés

Photo: Dominique Nourissier / Elyseo photo

La campagne de Ni Putes Ni Soumises

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



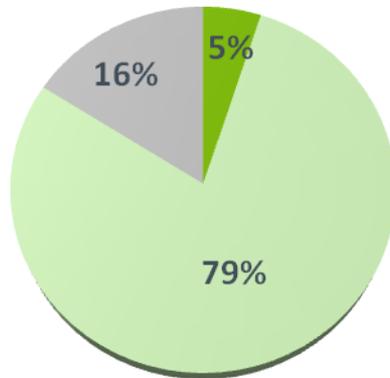
-  Ni Putes Ni Soumises
-  Autre campagne
-  Non Réponse

« En République Démocratique du Congo »



La campagne de l'Association pour la Recherche sur le Cancer

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



- ARC
- Autre campagne
- Non Réponse

« Pour un monde sans cancer »

Au nom de Julie, ma femme, l'amour de ma vie, décédée d'un cancer du sein qui s'est généralisé sans lui laisser aucune chance. En mémoire de son courage et de nos espoirs, pour elle et pour tous ceux qui se battent contre cette maladie impitoyable, **je lègue à l'ARC** parce que je sais que vaincre le cancer est possible. C'est une question de moyens. Avec plus d'argent, plus tôt, Julie aurait été sauvée ! Le cancer ne peut pas disparaître mais on pourra un jour en guérir. Je veux être de ceux qui se mobilisent et s'engagent pour que plus personne n'ait plus jamais à vivre la même souffrance que Julie. Grâce à la recherche, un jour le cancer ne tuera plus. C'est pourquoi, je lègue à l'ARC **pour un monde sans cancer.**

Agence : Harris Interactive

Votre contact - Patricia Fosy : 01 45 59 59 91
www.arc-cancer.net

Association pour la Recherche sur le Cancer
Fédération d'associations

Au nom de Sylvie, ma fille, ma chérie. Tu es décédée d'un cancer qui ne t'a laissé aucune chance. Je ne veux pas oublier ta joie de vivre, ta volonté, ta hargne à lutter contre la maladie. Pour toi et tous ceux qui se battent contre cette maladie injuste, **je lègue à l'ARC** car les chercheurs ont besoin de notre aide pour trouver comment guérir du cancer dans les prochaines années. Je veux que mon héritage permette un jour de vaincre cette maladie qui t'a emportée, ma fille ! Plus nous serons nombreux, moins le cancer tuera. C'est pourquoi, je lègue à l'ARC **pour un monde sans cancer.**

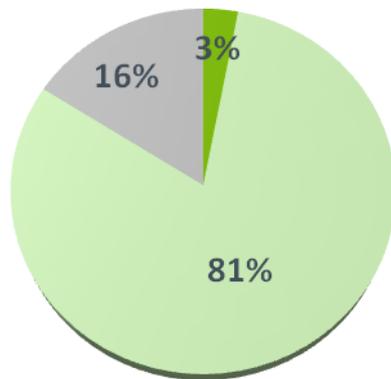
Agence : Harris Interactive

Votre contact - Patricia Fosy : 01 45 59 59 91
www.arc-cancer.net

Association pour la Recherche sur le Cancer
Fédération d'associations

La campagne d'Aides

Nous allons vous présenter des campagnes de presse réalisées par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?



- Aides
- Autre campagne
- Non Réponse

« Grande Braderie de la Mode »

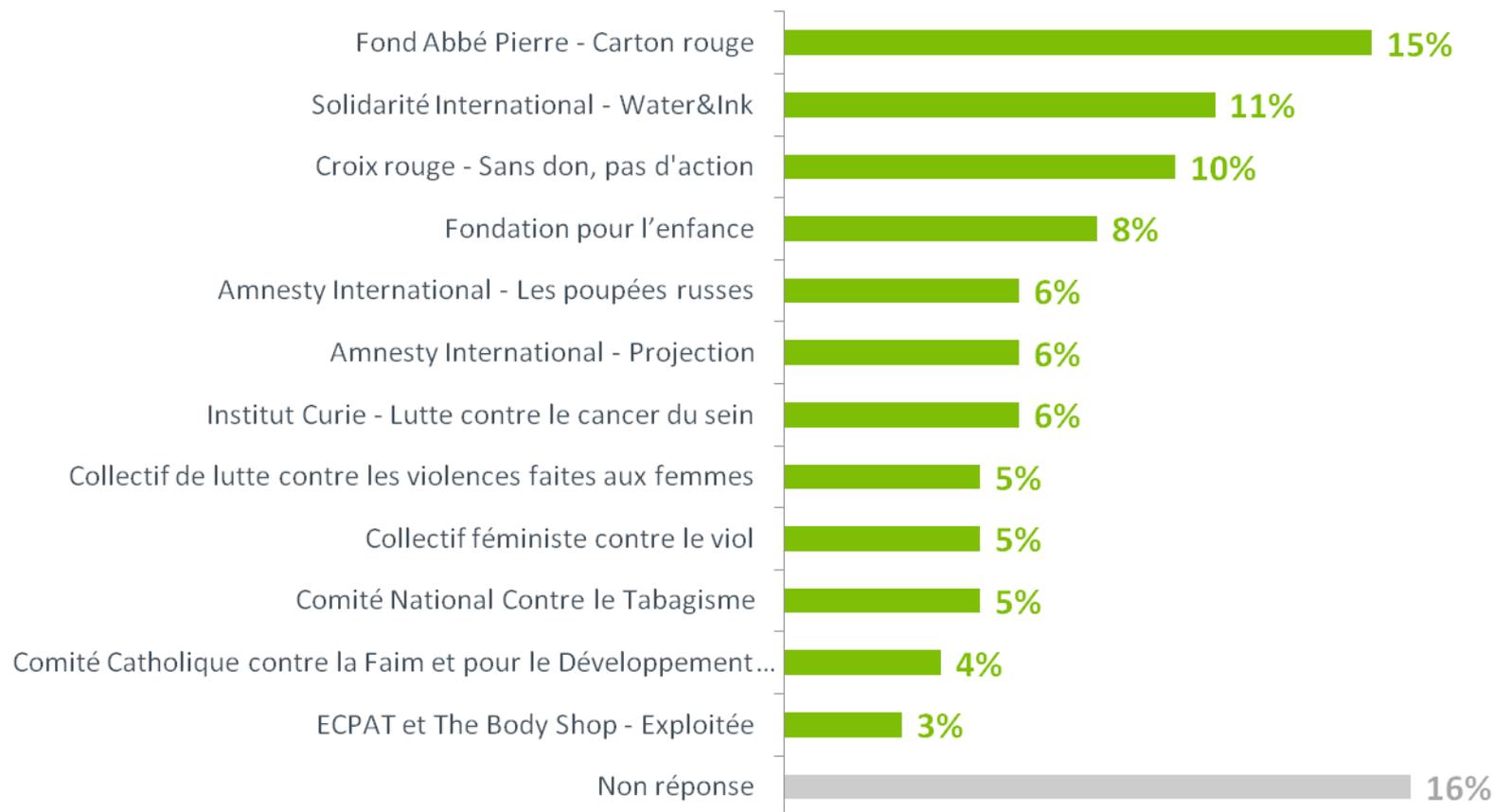




Les spots TV et Cinéma

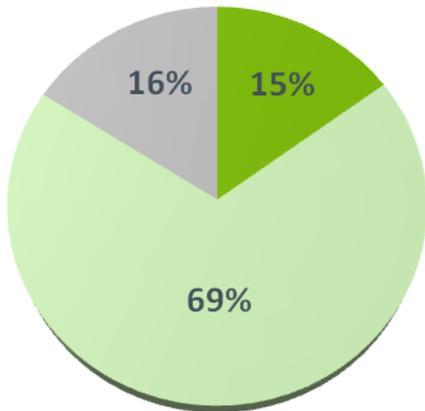
Classement des spots TV et cinéma

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



Le spot de la fondation Abbé Pierre

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



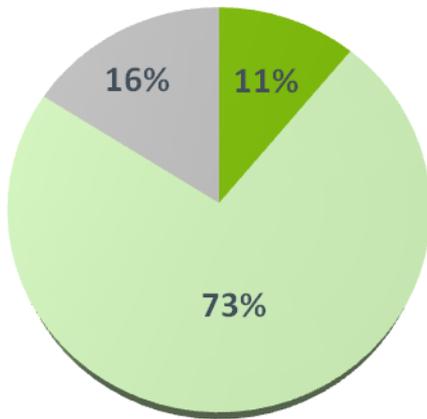
- Fondation AP – Carton Rouge
- Autre spot
- Non Réponse

« Carton Rouge »



Le spot de Solidarité Internationale

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



- Solidarité Internationale
- Autre spot
- Non Réponse

« Water & Ink »

L'eau potable pour tous !
Avec SOLIDARITES INTERNATIONAL, je demande l'accès à l'eau potable et à l'assainissement pour tous.

L'EAU NON POTABLE tue des millions de personnes par an dans le monde.
Journée Mondiale de l'Eau 2011

067954
signataires

Je signe la pétition

Email :
Nom :
Prénom :
Ville :
Pays :

Recevoir plus d'infos par e-mail ?

Choisir

**Agissez avec nous :
SIGNEZ LA PETITION !**

968

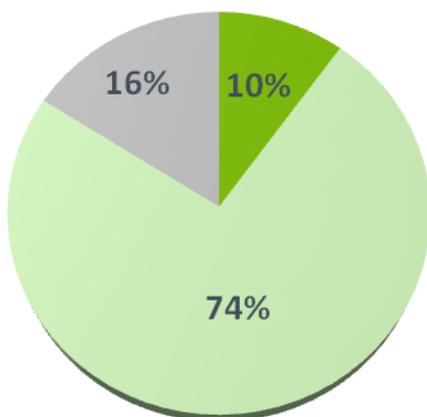
SOLIDARITÉS INTERNATIONAL

Texte de la pétition - En savoir plus sur SOLIDARITES INTERNATIONAL

Partenaires de la campagne - Mentions légales / crédits

Le spot de la Croix Rouge

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



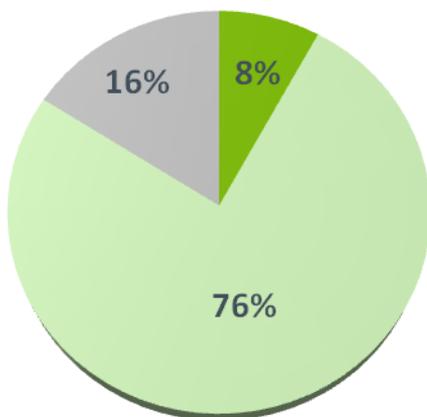
-  Croix Rouge
-  Autre spot
-  Non Réponse

« Sans don, pas d'action »



Le spot de la Fondation pour l'enfance

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



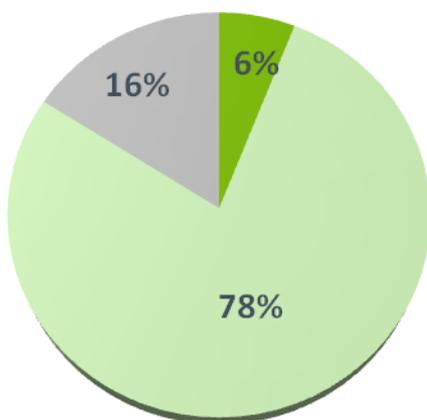
-  Fondation pour l'enfance
-  Autre spot
-  Non Réponse

« Eduquons sans violence »



Le spot « Les poupées russes » d'Amnesty International

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



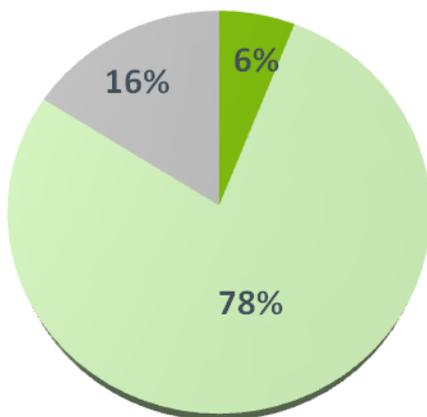
- Amnesty International – Les poupées russes
- Autre spot
- Non Réponse

« Les poupées russes »



Le spot « Projection » d'Amnesty International

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



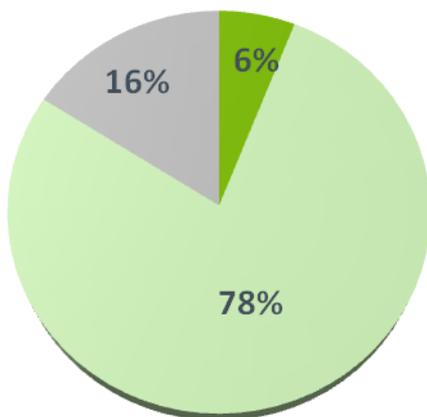
- Amnesty International - Projection
- Autre spot
- Non Réponse

« Projection »



Le spot de l'Institut Curie

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



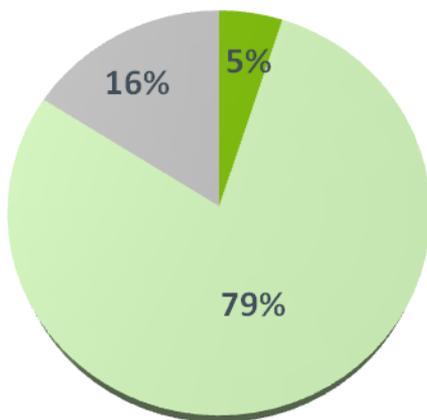
-  Institut Curie
-  Autre spot
-  Non Réponse

« Lutte contre le cancer du sein »



Le spot du Collectif de lutte contre les violences faites aux femmes

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



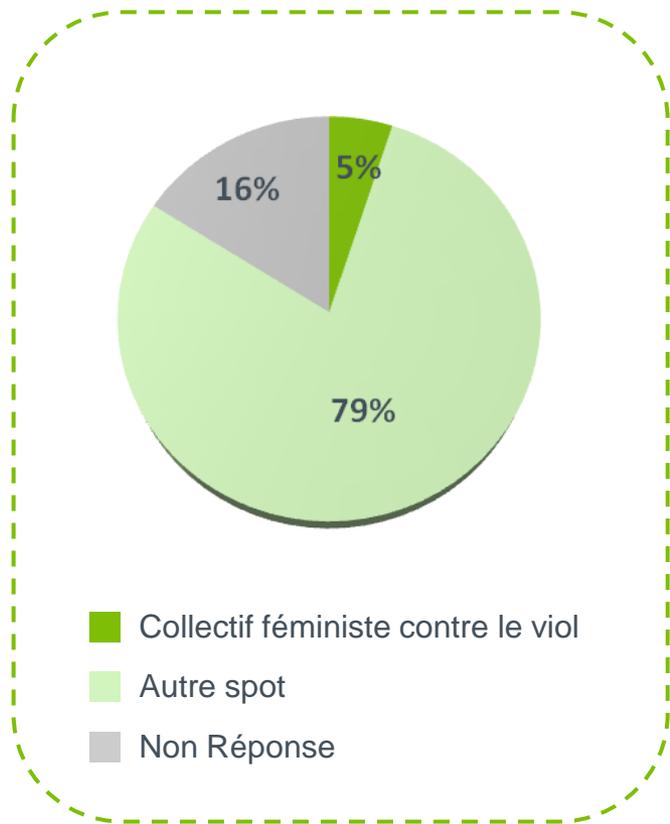
- Collectif de lutte contre les violences faites aux femmes
- Autre spot
- Non Réponse

« Lutte contre les violences faites aux femmes »



Le spot du Collectif féministe contre le viol

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?

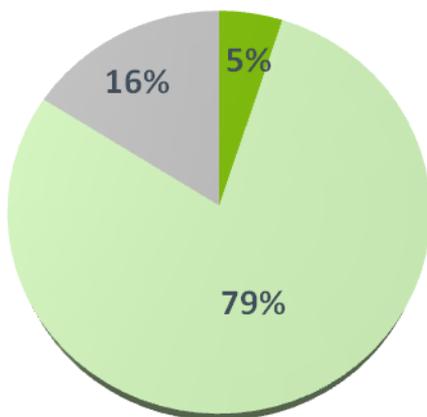


« Campagne contre le viol conjugal »



Le spot du Comité National Contre le Tabagisme

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



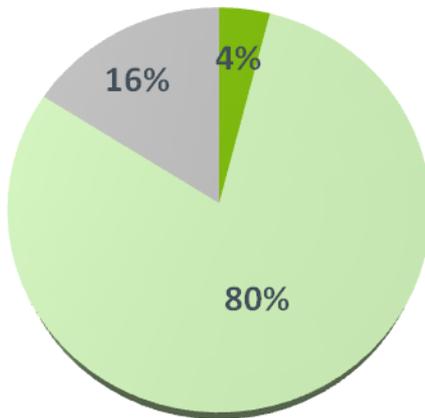
-  Comité National Contre le Tabagisme
-  Autre spot
-  Non Réponse

« Campagne de lutte contre le tabac »



Le spot du Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



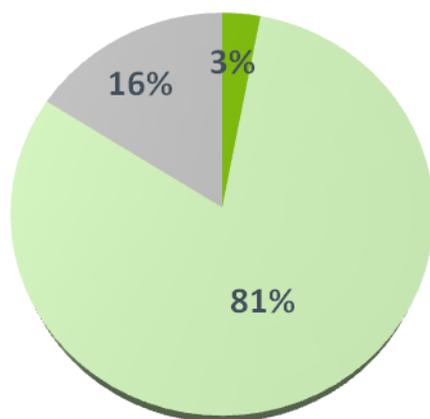
- CCFD
- Autre spot
- Non Réponse

« Aidons l'argent »



Le spot de l'ECPAT et The Body Shop

Nous allons vous présenter des spots diffusés à la télévision ou au cinéma, réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



- ECPAT et The Body Shop
- Autre spot
- Non Réponse

« Exploitée »

Pour que ce trafic inhumain cesse,
nous demandons aux autorités :

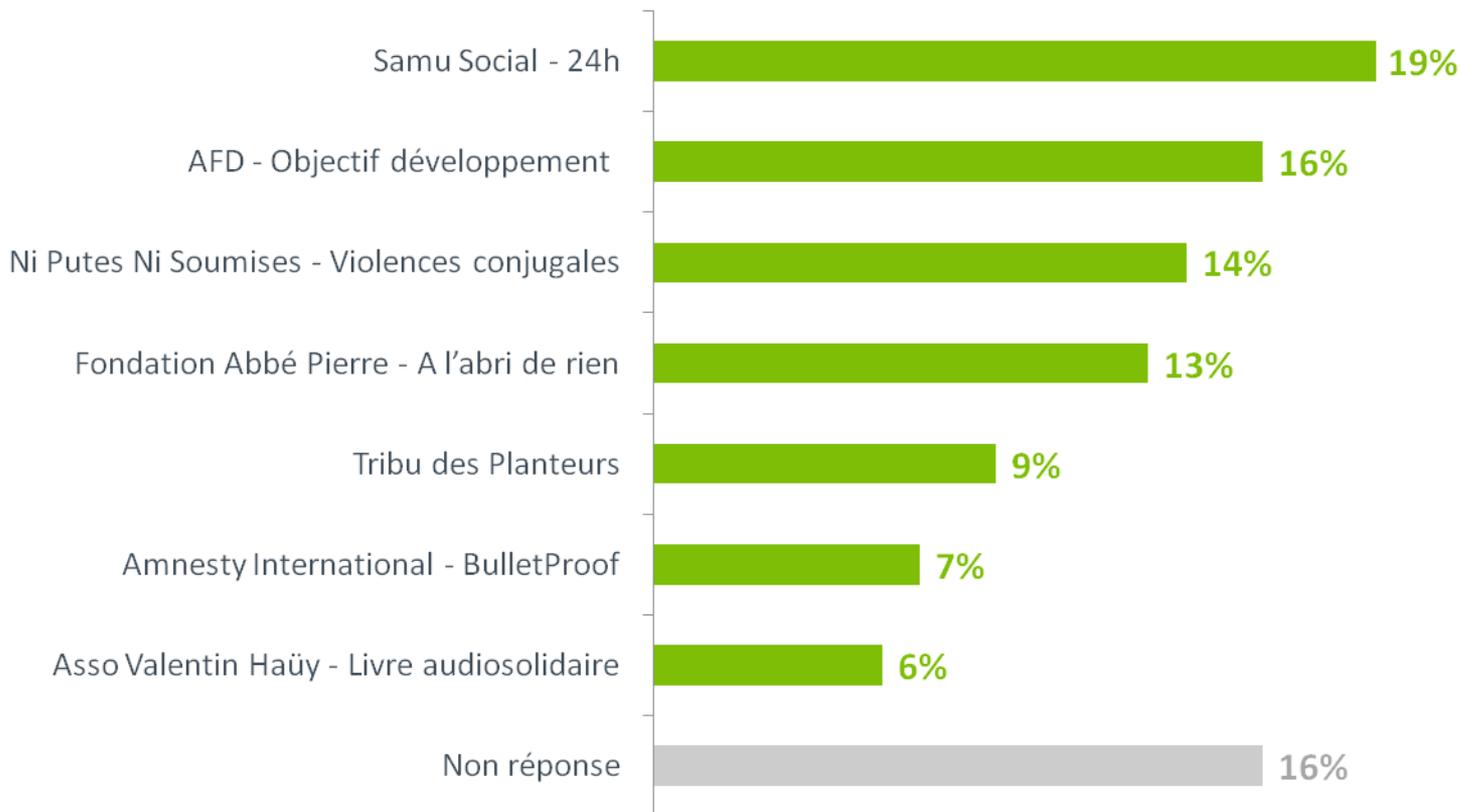
- la mise en place de campagnes de sensibilisation afin de prévenir le trafic de mineurs à des fins sexuelles
- une formation des acteurs clés liés à la protection de l'enfance en France
- plus de structures et de moyens apportant une assistance et une protection systématiques aux victimes de ce trafic.



Les dispositifs Internet

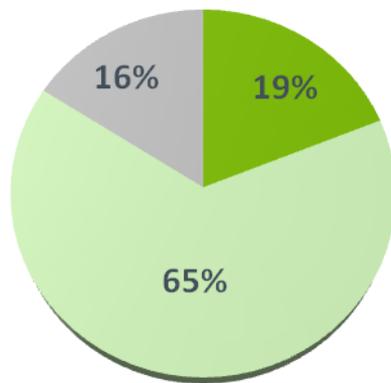
Classement des dispositifs Internet

Nous allons vous présenter des dispositifs Internet réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



Le dispositif du Samu Social

Nous allons vous présenter des dispositifs Internet réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



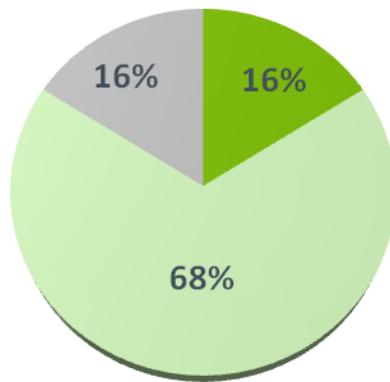
- Samu Social
- Autre dispositif
- Non Réponse

« 24h »



Le dispositif de l'Agence Française de Développement

Nous allons vous présenter des dispositifs Internet réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



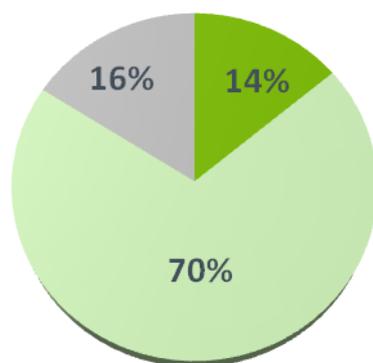
- AFD
- Autre dispositif
- Non Réponse

« Objectif développement »



Le dispositif de Ni putes Ni soumises

Nous allons vous présenter des dispositifs Internet réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



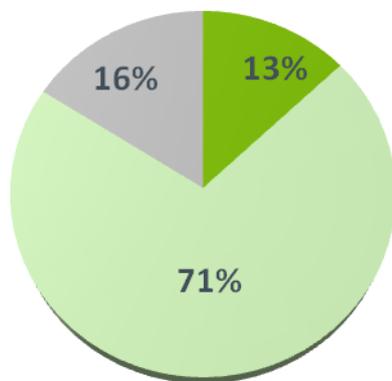
-  Ni Putes Ni Soumises
-  Autre dispositif
-  Non Réponse

« Do You Chat ? »



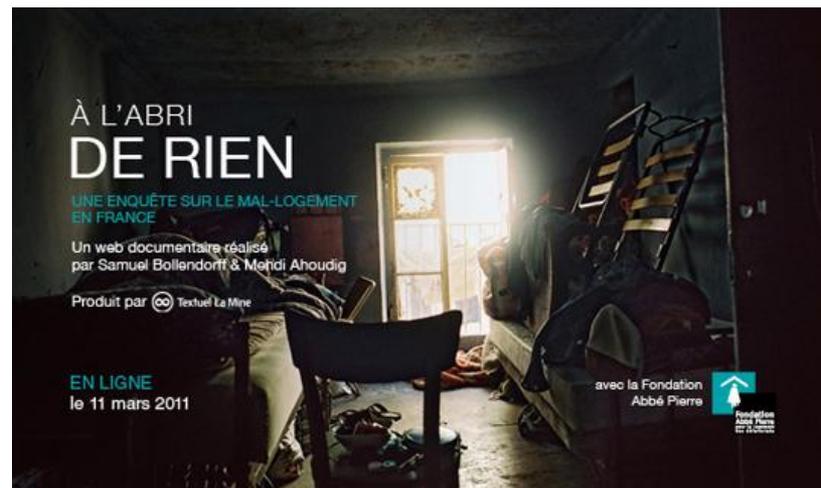
Le dispositif de la Fondation Abbé Pierre

Nous allons vous présenter des dispositifs Internet réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



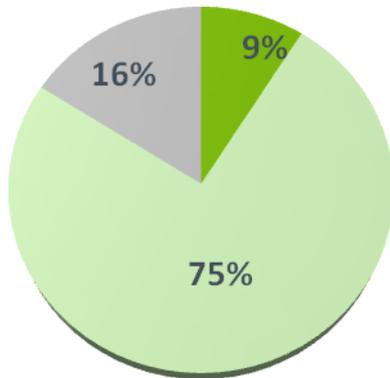
-  Fondation Abbé Pierre
-  Autre dispositif
-  Non Réponse

« A l'abri de rien »



Le dispositif de la Tribu des planteurs

Nous allons vous présenter des dispositifs Internet réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



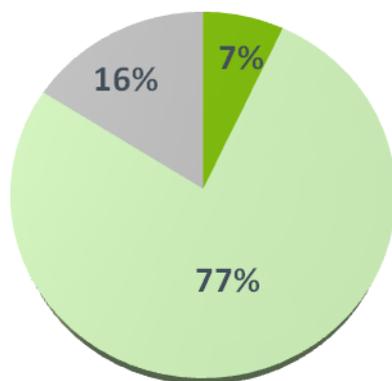
- Tribu des planteurs
- Autre dispositif
- Non Réponse

« Rejoins la tribu »

The screenshot shows the Yves Rocher Foundation's 'Rejoins la Tribu des Planteurs' campaign. It features a map of France with a point at La Gacilly (France) and a map of Brazil with a point at Rio de Janeiro (Brazil). A line connects the two points, with a small tree icon and the text '40,00 KM PARCOURUS PAR LA TRIBU'. A green button labeled 'ACCUEIL' is visible. The text 'OBJECTIF SOMMET DE LA TERRE, RIO 2012' is at the bottom.

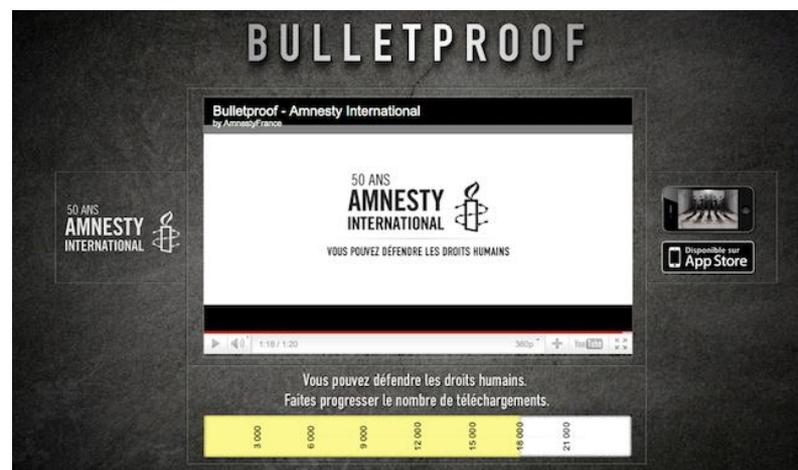
Le dispositif d'Amnesty International

Nous allons vous présenter des dispositifs Internet réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



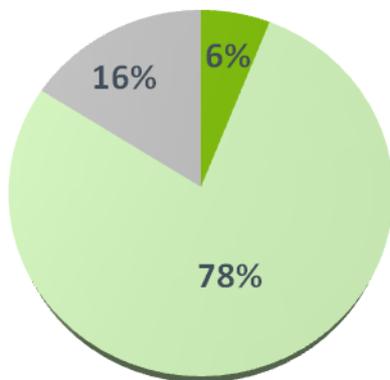
- Amnesty International
- Autre dispositif
- Non Réponse

« Bullet Proof »



Le dispositif de l'association Valentin Haüy

Nous allons vous présenter des dispositifs Internet réalisés par des associations humanitaires et des Organisations Non Gouvernementales. Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?



- Association Valentin Haüy
- Autre dispositif
- Non Réponse

« Le livre AudioSolidaire »

