



Résultats complets du PRIX DU PUBLIC dans le cadre du Grand Prix de la Communication Solidaire organisé par Communication Sans Frontières

	Pourcentages	Effectifs
PRESSE : Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?		
<i>Base</i>	<i>100%</i>	<i>1000</i>
Surfrider Initiatives Océanes 09	25%	252
EFS	16%	158
RSF l'encre	15%	147
Greenpeace déforestation	12%	121
Canadair Surfrider	11%	113
France Alzheimer souvenirs	10%	103
INJS	7%	71
Braderie Aides	3%	35
TV : Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?		
<i>Base</i>	<i>100%</i>	<i>1000</i>
France Alzheimer	12%	122
INPES n'y pense même pas	11%	111
Samu Social	10%	96
Fondation Orange	10%	97
WWF	7%	73
Ademe	7%	68
ECPAT	7%	66
Adie	6%	63
Planète urgence	6%	57
RSF le test	5%	49
Dépistage cancer colorectal	5%	51
Secours Catholique	4%	42
SOS Sahel	4%	40
Tribucancer	3%	31
Plus de vie	2%	25
INPES Nou pli fo	1%	9





AFFICHAGE : Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?		
Base	100%	1000
Fondation Abbé Pierre – Hiver 08	30%	299
SOS Sahel	14%	143
Secours Catholique	10%	103
Vaincre la mucoviscidose	10%	102
EFS	10%	100
Veolia Recyclage Electro	7%	68
Fondation Abbé Pierre – Sauveteur	5%	47
Association Swane	4%	43
Fondation Abbé Pierre – Rock On	4%	35
CNCT	2%	21
RSF cybercensure	2%	20
Solidarité Sida	2%	19
RADIO : Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?		
Base	100%	1000
Vaincre la mucoviscidose	73%	725
France générosité (pouvoir de don)	27%	275
DISPOSITIF INTERNET : Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?		
Base	100%	1000
Fondation Orange	55%	548
Agence de la biomédecine	32%	319
30 Millions d'amis	13%	134

Sondage réalisé en ligne par l'Institut d'études Harris Interactive auprès d'un échantillon de 1000 répondants représentatif de la population française (15 ans et plus) sur les critères de sexe, âge, CSP et lieu d'habitation.

Sondage réalisé auprès de l'Access Panel de Harris Interactive entre le 10 et le 17 février 2010 (Affichage, RAdio et Internet) et entre le 10 et le 17 mars 2010 (TV et Presse)

