

AHEAD OF WHAT'S NEXT.

La mobilisation citoyenne numérique

Think Tank

#culture_numerique

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle du Département Politique – Opinion

Marine Rey, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie de l'enquête	P.3
1. Rapport des Français à la mobilisation numérique	P.4
2. Rapport des Français à la mobilisation numérique selon leur attitude de vote au cours des dernières élections	P.9

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 15 au 17 avril 2014



Echantillon de 1000 individus représentatifs de la population française, âgés de 18 ans et plus



Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

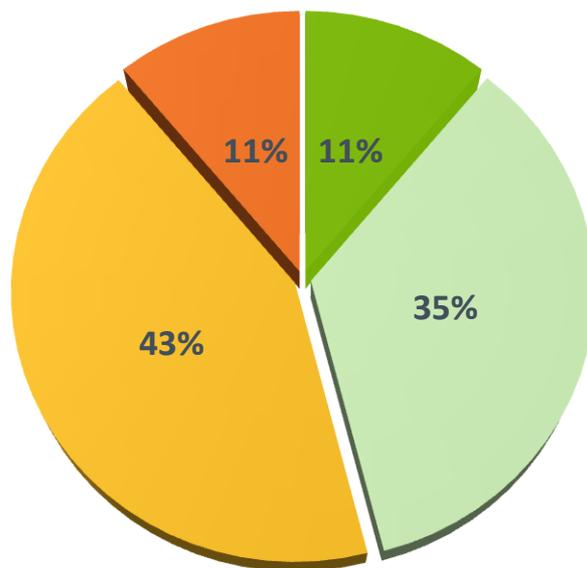


1. Rapport des Français à la mobilisation numérique

La majorité des Français estime que les citoyens n'ont pas souvent la possibilité de participer aux décisions publiques

Diriez-vous qu'en France, les citoyens ont la possibilité de donner leur avis ou de participer aux décisions publiques ?

- À tous, en % -



Rarement ou jamais : 54%
Homme : 58%
CSP- : 61%

Au moins de temps en temps : 46%
Femme : 49%
18-24 ans : 55%
CSP+ : 52%

■ Souvent

■ De temps en temps

■ Rarement

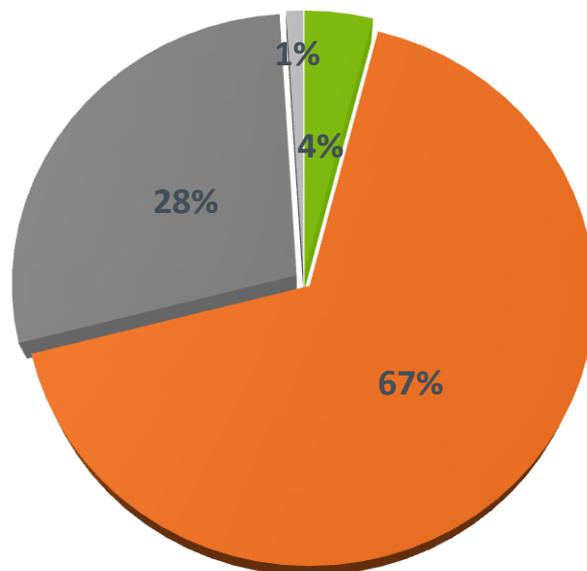
■ Jamais

Les deux-tiers des Français estiment que les citoyens ne sont pas assez sollicités sur Internet pour participer aux décisions publiques

D'une manière générale, diriez-vous que les citoyens en France sont sollicités sur Internet pour donner leur avis ou participer aux décisions publiques ?

- À tous, en % -

Ni trop souvent, ni trop rarement : 28%
Femme : 31%



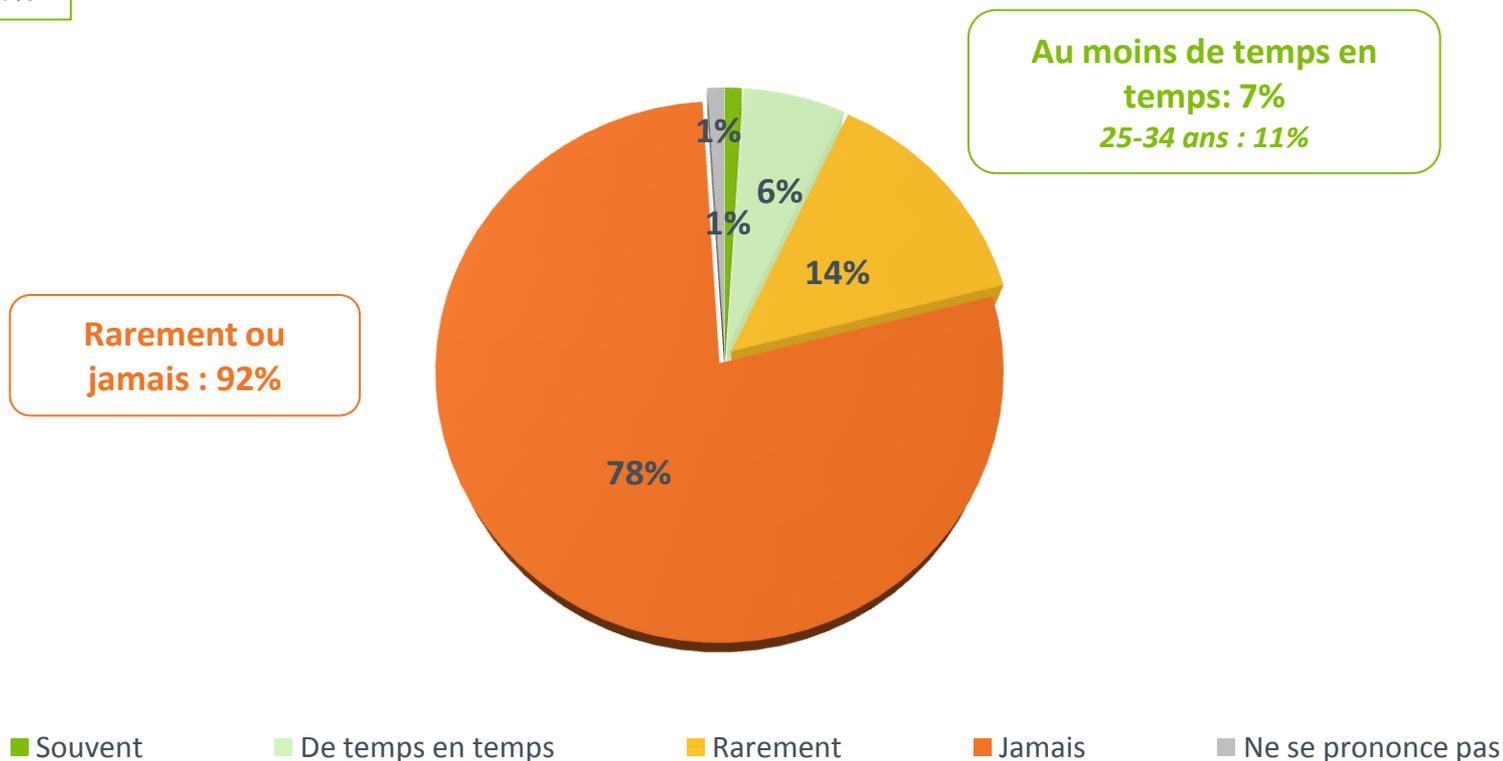
Trop rarement : 67%
Homme : 71%
25-34 ans : 76%

■ Trop souvent ■ Trop rarement ■ Ni trop souvent, ni trop rarement ■ Ne se prononce pas

Près de huit Français sur dix indiquent ne pas avoir le sentiment d'être sollicités sur Internet pour participer à des projets publics locaux

Personnellement, avez-vous le sentiment d'être sollicité sur Internet par les élus de votre commune pour donner votre avis ou participer à un projet public local ?

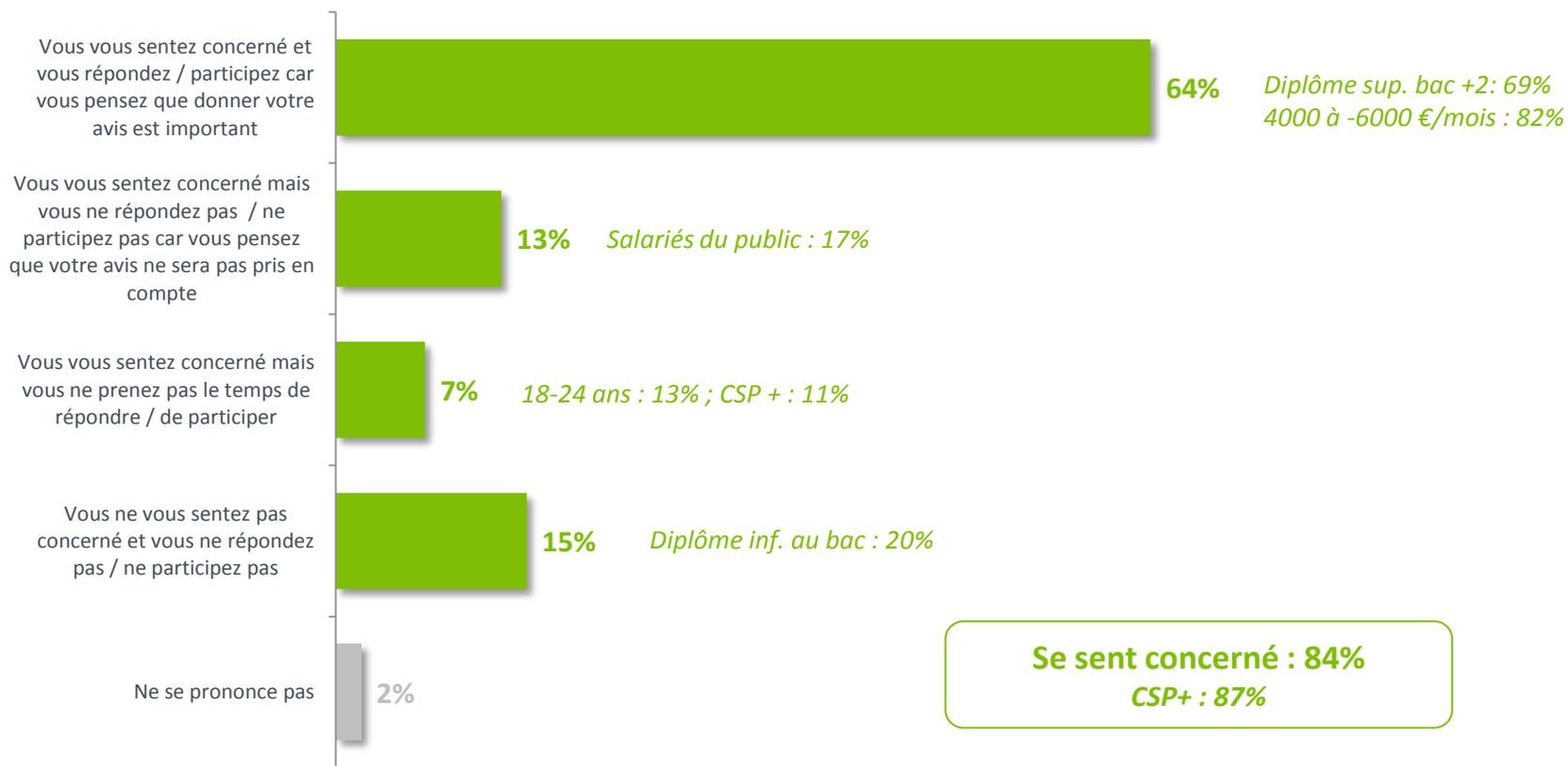
- À tous, en % -

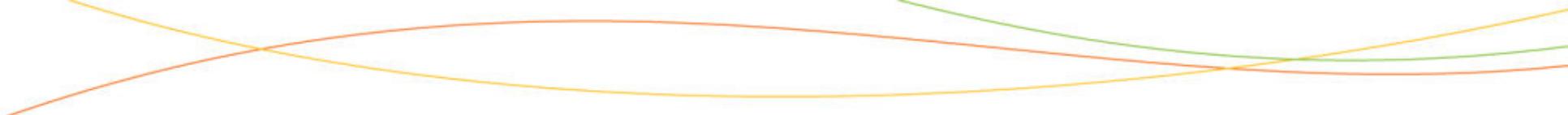


La plupart des Français déclarent se sentir concernés lorsqu'ils sont sollicités sur Internet pour participer à un projet public local

La plupart du temps, quelle est votre réaction lorsque vous êtes sollicité sur Internet par les élus de votre commune pour donner votre avis ou participer à un projet public local ?

- À tous, en % -



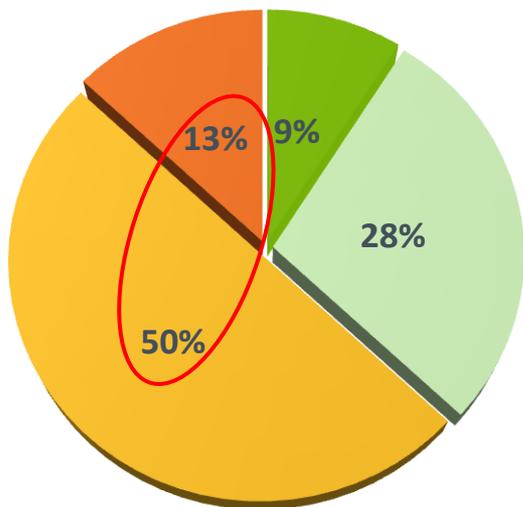


2. Rapport des Français à la mobilisation numérique selon leur attitude de vote au cours des dernières élections

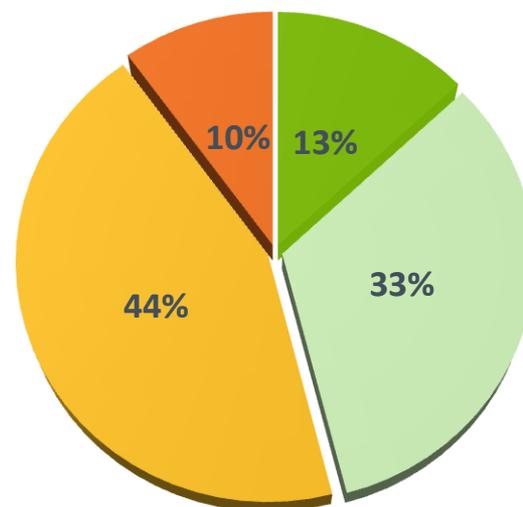
Les abstentionnistes pensent davantage que les votants que les citoyens sont peu ou pas sollicités pour participer aux décisions publiques

Diriez-vous qu'en France, les citoyens ont la possibilité de donner leur avis ou de participer aux décisions publiques ?

Abstentionnistes



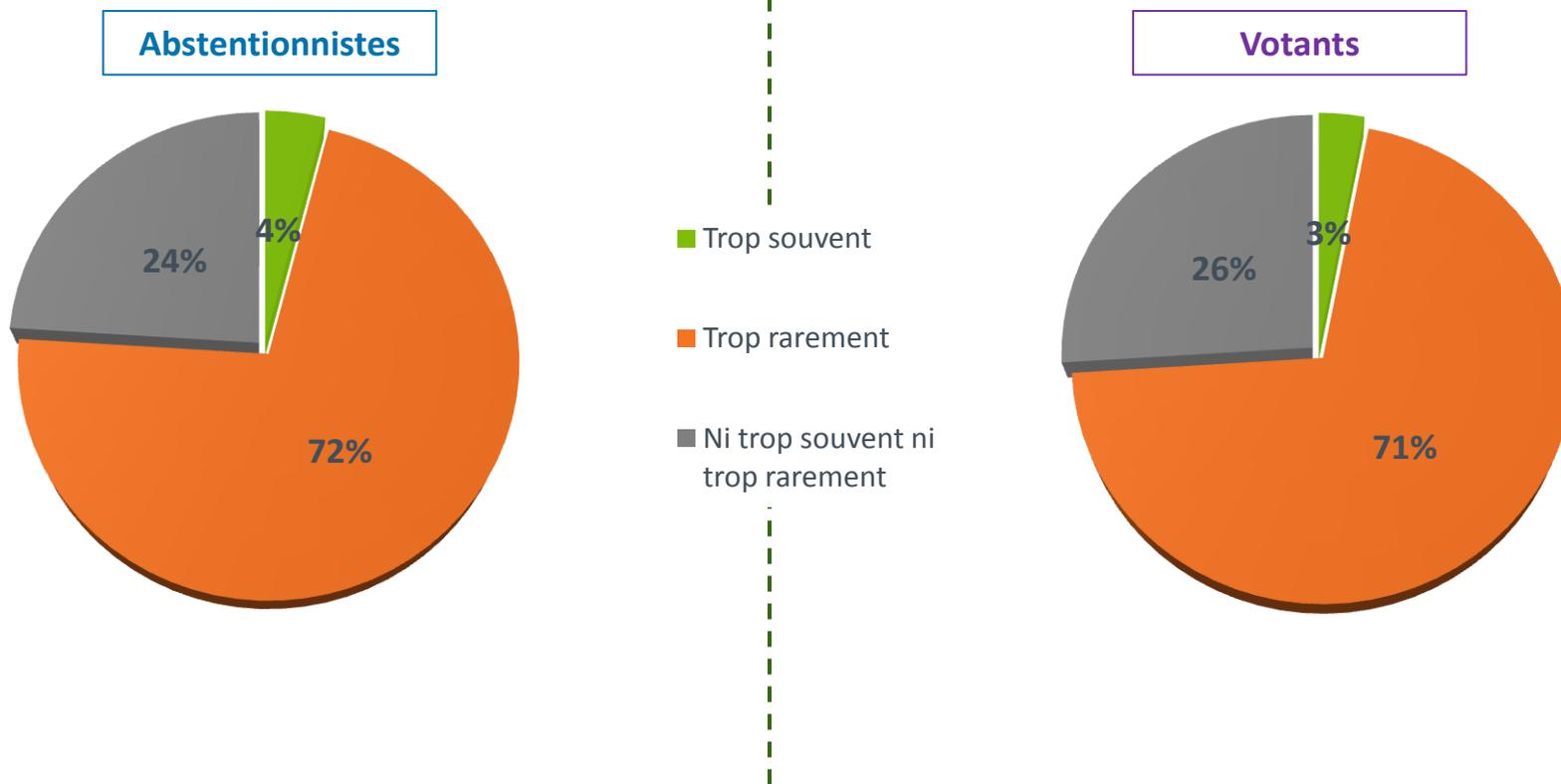
Votants



- Souvent
- De temps en temps
- Rarement
- Jamais

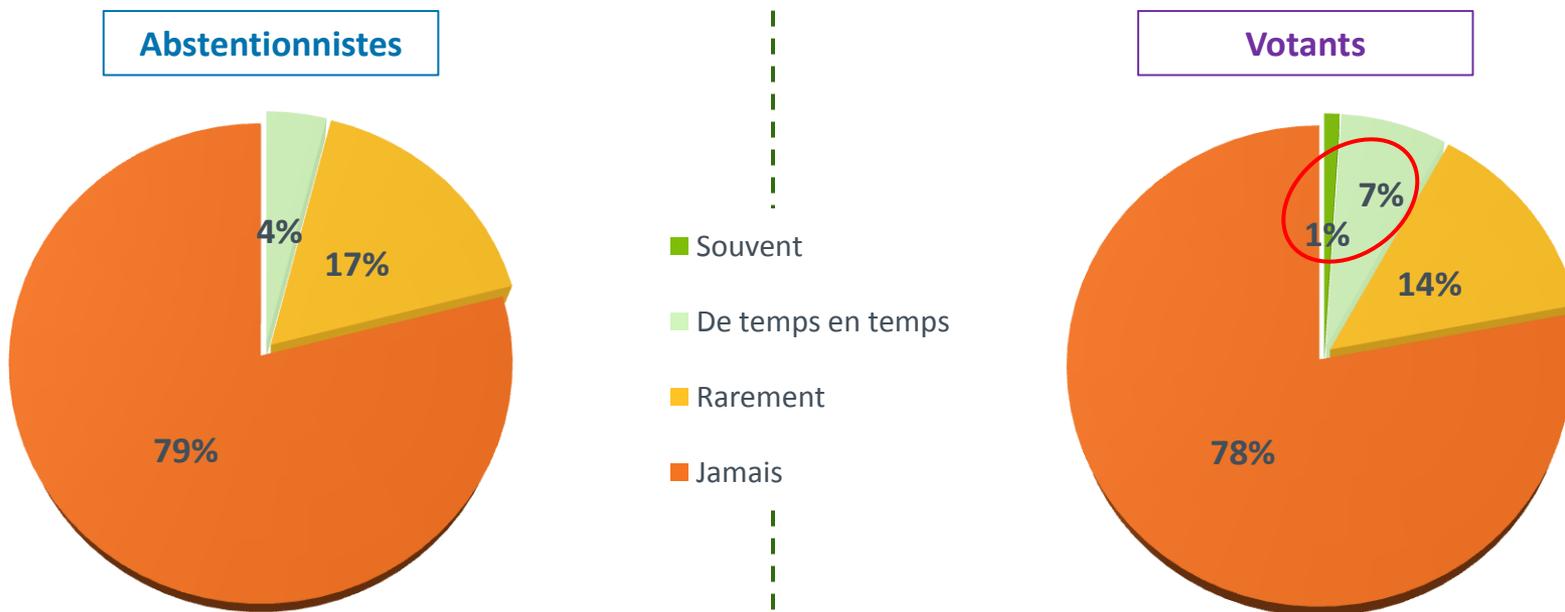
La perception de la sollicitation des citoyens par Internet ne diffère pas significativement entre abstentionnistes et votants

D'une manière générale, diriez-vous que les citoyens en France sont sollicités sur Internet pour donner leur avis ou participer aux décisions publiques ?



Les abstentionnistes ont encore moins souvent que la moyenne le sentiment d'être sollicités pour participer aux projets locaux

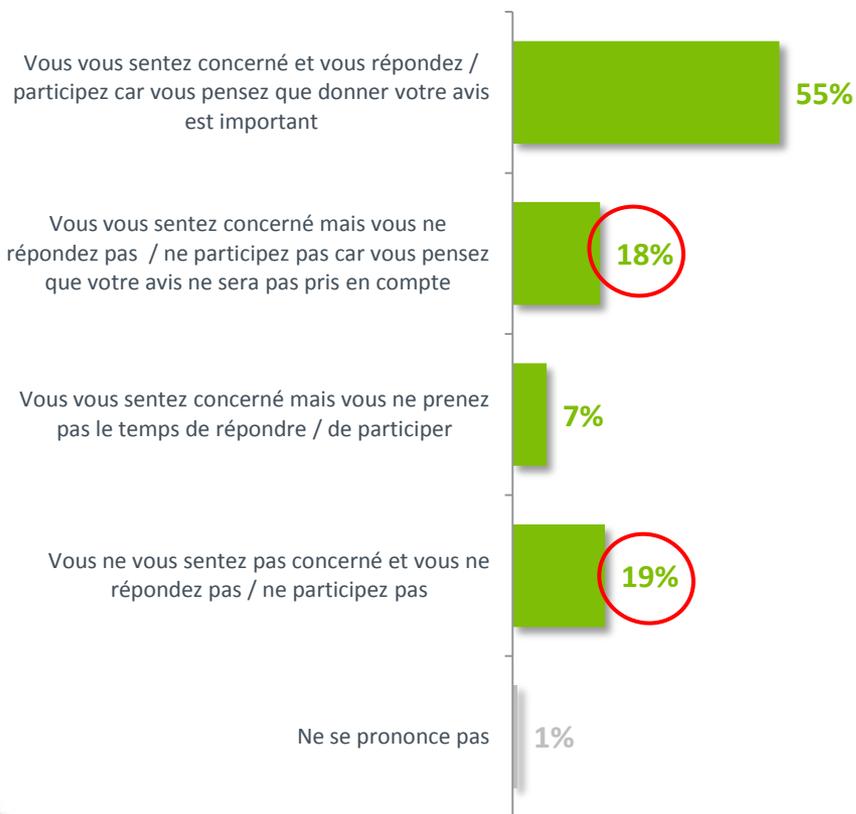
Personnellement, avez-vous le sentiment d'être sollicité sur Internet par les élus de votre commune pour donner votre avis ou participer à un projet public local ?



Les abstentionnistes indiquent davantage avoir le sentiment que leur avis ne sera pas pris en compte ou qu'ils ne sont pas concernés

La plupart du temps, quelle est votre réaction lorsque vous êtes sollicité sur Internet par les élus de votre commune pour donner votre avis ou participer à un projet public local ?

Abstentionnistes



Votants

