



Les Français et le tabac sur les réseaux sociaux

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Marine Rey, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

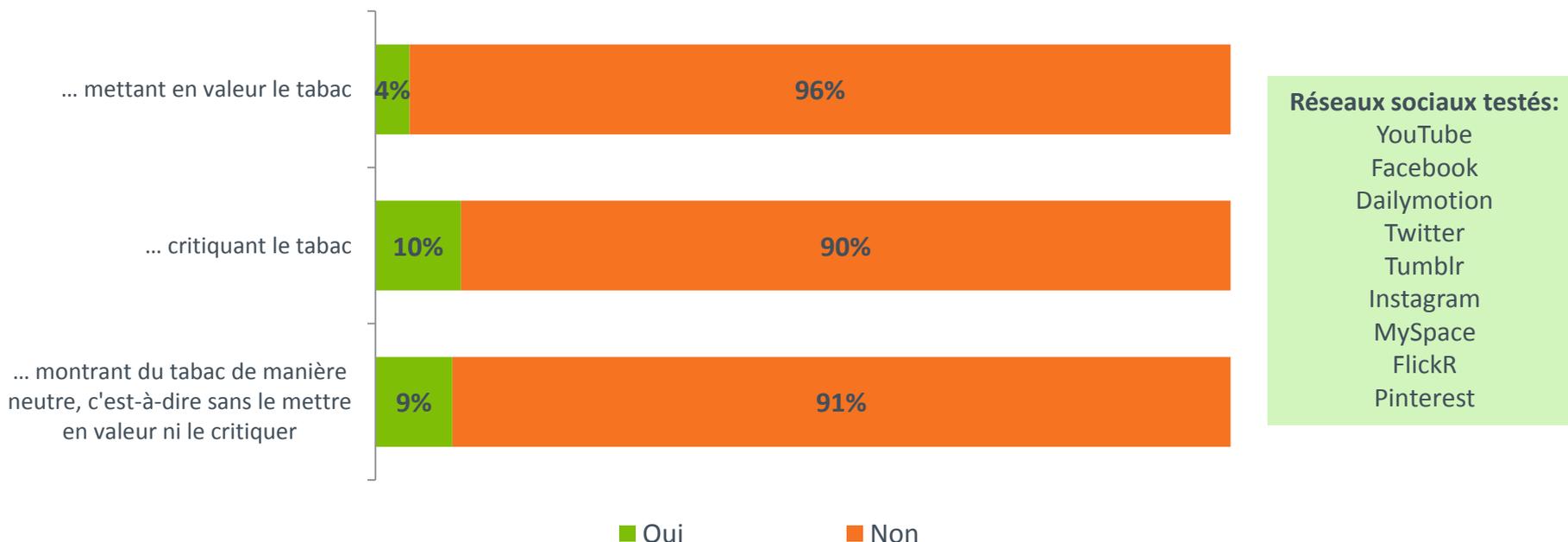
Méthodologie d'enquête

- *Enquête réalisée en ligne du 17 au 24 avril 2013.*
- *Echantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive.*
- *Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*
- *Précision : dans ce rapport nous appellerons « socionautes » les Français qui déclarent être allés sur des réseaux sociaux au moins une fois au cours des trois derniers mois*

16% des socionautes se souviennent avoir vu récemment des images liées au tabac sur les réseaux sociaux

Avez-vous vu lors de votre visite sur l'un de ces réseaux sociaux, des images (vidéos, illustrations, photos, etc.) postées par des utilisateurs ... ?

- À ceux qui sont allés sur un site de réseau social au moins une fois au cours des 3 derniers mois -



Au total, 16% affirment avoir déjà vu des photos liées au tabac sur les réseaux sociaux

Les jeunes de 15 à 24 ans ressortent comme les plus exposés aux images liées au tabac sur les réseaux sociaux, probablement en partie parce qu'ils sont des utilisateurs plus assidus de ces sites

13% indiquent avoir déjà vu des images mettant en valeur le tabac contre 2% des plus de 25 ans

20% indiquent avoir déjà vu des images critiquant le tabac contre 8% des plus de 25 ans

30% indiquent avoir déjà vu des images montrant du tabac de manière neutre contre 4% des plus de 25 ans



Au total, 43% indiquent avoir déjà vu des images liées au tabac sur les réseaux sociaux contre 10% des plus de 25 ans

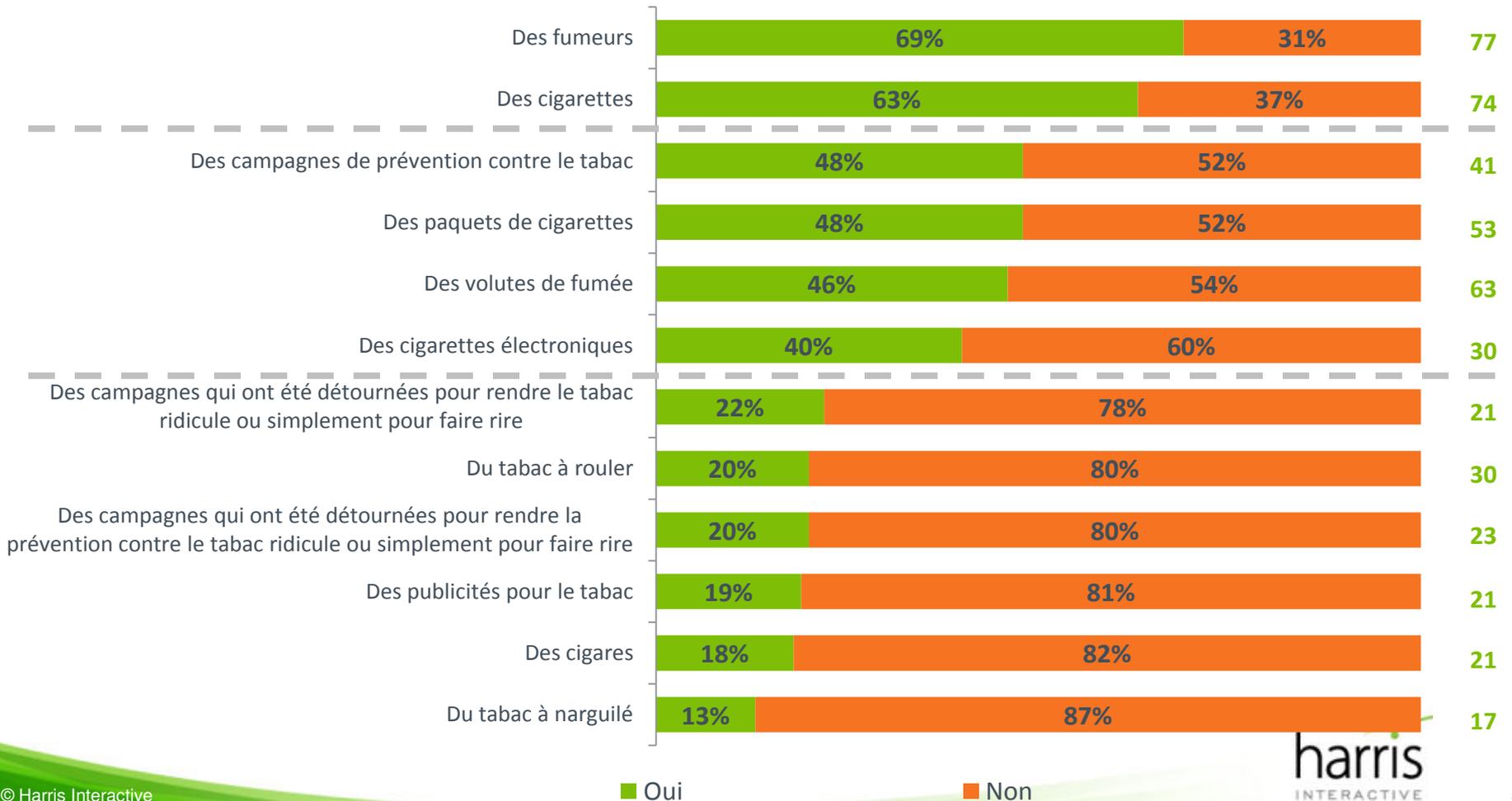
Les fumeurs sont également plus nombreux à déclarer avoir vu des images liées au tabac : 24% contre 13% des non fumeurs

Une majorité des gens qui se souviennent avoir vu des images liées au tabac sur internet évoque des images de fumeurs ou de cigarettes, près d'un sur deux déclarant également avoir été exposé à une campagne de prévention

Ces images montraient-elles... ?

- À ceux qui ont vu des images liées au tabac sur les réseaux sociaux, soit 13% de l'échantillon -

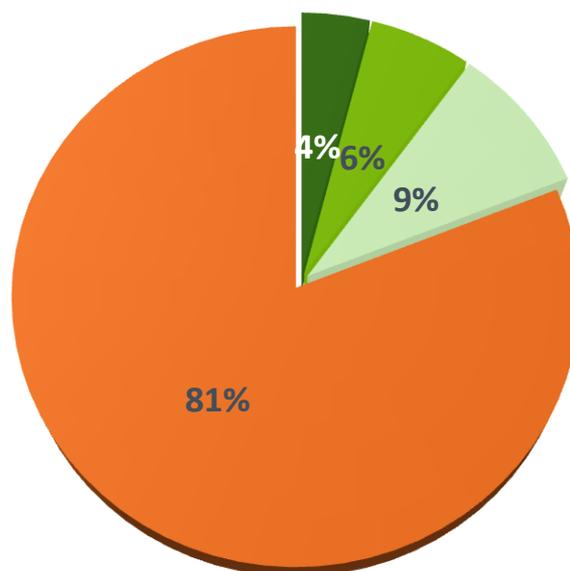
15-24 ans



Seuls deux Français sur dix estiment que voir des images liées au tabac peut leur donner envie d'allumer une cigarette

Le fait de voir des images présentant des produits du tabac ou des fumeurs peut-il vous donner envie d'allumer une cigarette ?

- À tous -



ST Oui :
19%

■ Oui, souvent

■ Oui, de temps en temps

■ Oui, rarement

■ Non, pas du tout

Les jeunes, les catégories populaires et les fumeurs réguliers se présentent comme les plus susceptibles d'avoir envie de fumer quand ils voient une image liée au tabac

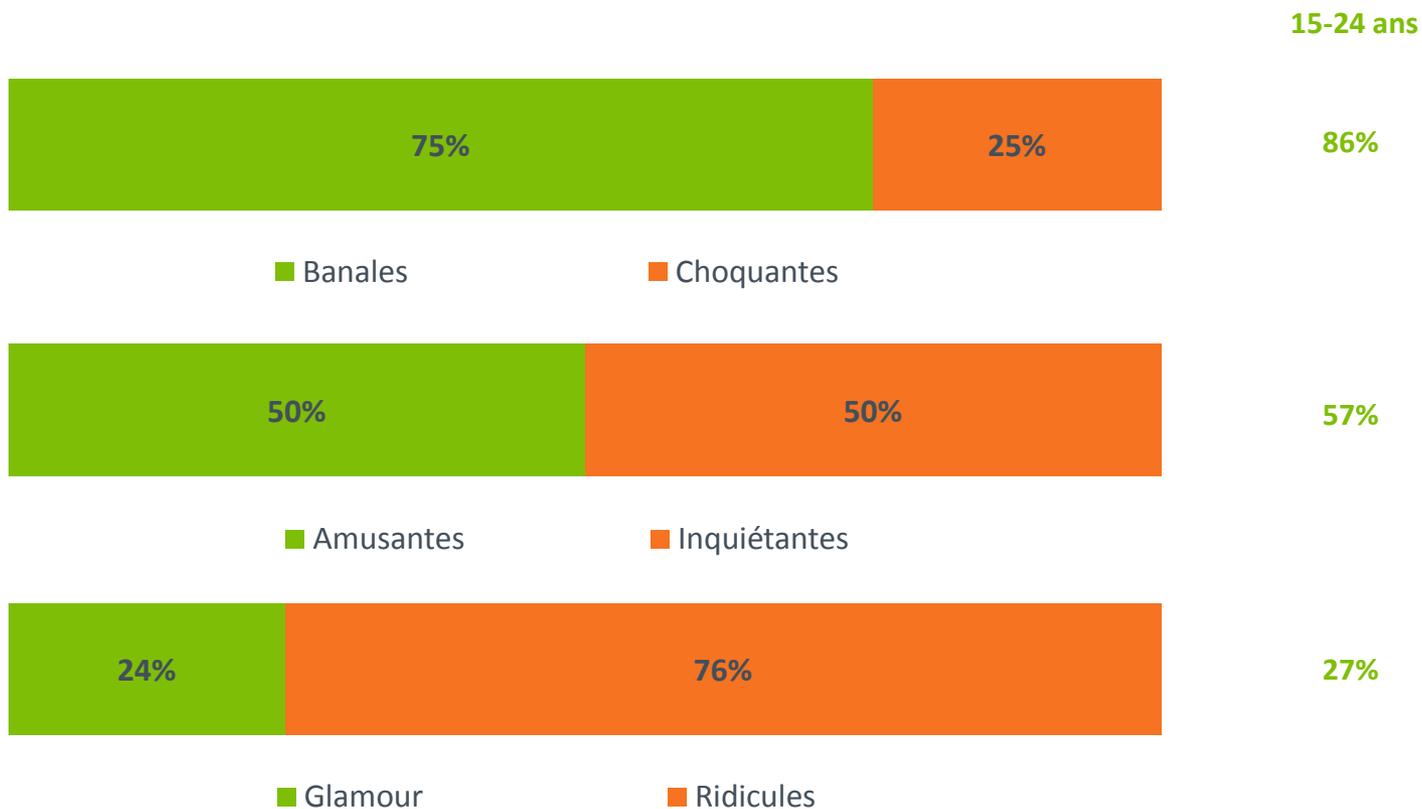
62% des fumeurs réguliers déclarent avoir envie d'allumer une cigarette quand ils voient une image liée au tabac contre **28%** des fumeurs occasionnels et **7%** des non fumeurs

C'est également le cas de **25%** des moins de 35 ans contre **16%** des 35 ans et plus et de **24%** des catégories populaires contre **16%** des catégories supérieures

Les trois-quarts des personnes qui déclarent avoir été exposées à des images liées au tabac sur les réseaux sociaux les jugent banales mais aussi ridicules

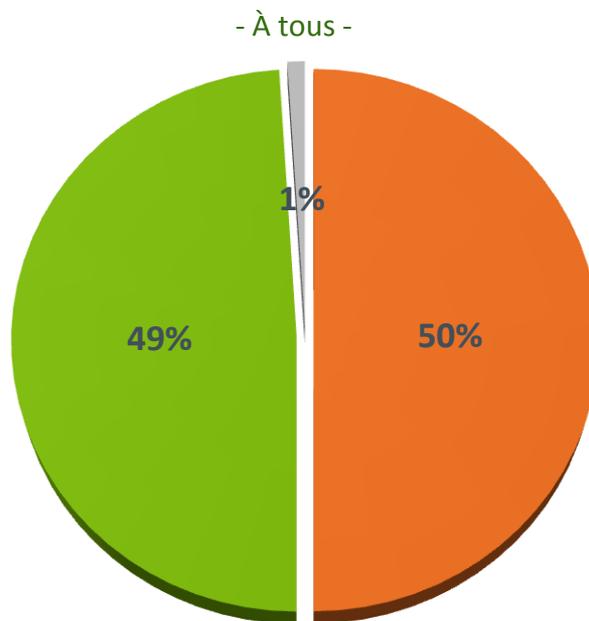
De manière générale, les images liées au tabac que vous avez pu voir sur les réseaux sociaux vous ont-elles plutôt semblées ... ?

- À ceux qui ont vu des images liées au tabac sur les réseaux sociaux, soit 13% de l'échantillon -



Les Français apparaissent très divisés sur l'idée d'interdire la publication d'images liées au tabac sur les réseaux sociaux

De laquelle des deux opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?



- Il faut interdire la publication d'images présentant du tabac, des cigarettes ou des cigares sur les réseaux sociaux car cela peut influencer les plus jeunes et les inciter à se mettre à fumer
- Il ne faut pas interdire la publication d'images présentant du tabac, des cigarettes, ou des cigares sur les réseaux sociaux, car chacun doit être libre de mettre sur les réseaux sociaux de telles images s'il le souhaite.
- Ne se prononce pas

De nombreux facteurs semblent jouer sur l'opinion en faveur ou en défaveur d'une interdiction des images liées au tabac sur les réseaux sociaux

Les catégories qui se déclarent en majorité pour l'interdiction :

- Les femmes (55%)
- Les 50-64 ans (59%)
- Les parents (54%)
- Les sympathisants de Gauche (55%)
- Les non fumeurs (58%)

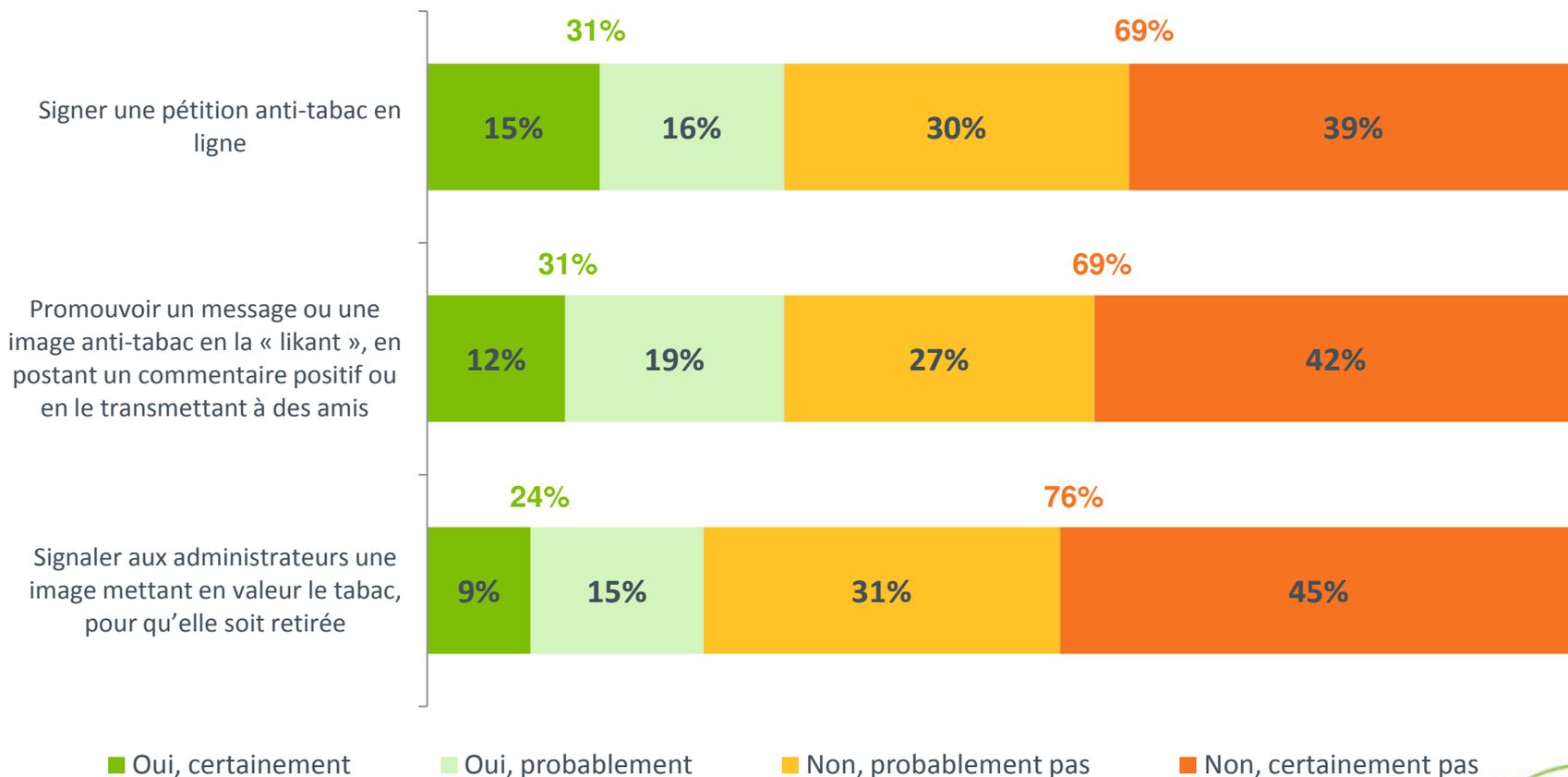
Les catégories qui se déclarent en majorité contre l'interdiction :

- Les hommes (55%)
- Les 15-24 ans (61%)
- Les personnes sans enfant (51%)
- Les fumeurs réguliers (70%)
- Les fumeurs occasionnels (67%)
- Les utilisateurs fréquents des réseaux sociaux (52%)

Moins d'un tiers des utilisateurs de réseaux sociaux serait prêt à agir contre le tabac sur ces supports

Vous personnellement, seriez-vous prêt à réaliser l'une des actions suivantes sur les réseaux sociaux ?

- À ceux qui sont allés sur un site de réseau social au moins une fois au cours des 3 derniers mois -



■ Oui, certainement

■ Oui, probablement

■ Non, probablement pas

■ Non, certainement pas

Les non-fumeurs et ceux qui ont vu des images critiquant le tabac sur les réseaux sociaux se déclarent davantage prêt à agir contre le tabac sur ces sites

Moyenne

Signer une pétition anti-tabac

31%



35% des plus diplômés
37% des parents d'enfants de moins de 11 ans
39% des non-fumeurs
42% de ceux qui ont vu des images critiquant le tabac sur les réseaux sociaux

Promouvoir un message anti-tabac

31%



38% des 25-34 ans
50% des parents d'enfants de moins de 3 ans
35% des non-fumeurs
51% de ceux qui ont vu des images critiquant le tabac sur les réseaux sociaux

Signaler des images mettant en valeur le tabac

24%



31% des moins diplômés
31% des plus modestes
28% des non-fumeurs
40% de ceux qui ont vu des images critiquant le tabac sur les réseaux sociaux