

AHEAD OF WHAT'S NEXT.



## Les usages de consommation des Français et leur rapport aux commerces de proximité

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Marine Rey, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

## Sommaire

Méthodologie de l'enquête	P.3
Les lieux et critères de choix des Français pour les produits alimentaires	P.4
L'image et le rapport des Français aux commerces de proximité	P.10

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 05 au 07 novembre 2013



Echantillon de 998 individus représentatif des personnes de 18 ans et plus résidant en France.

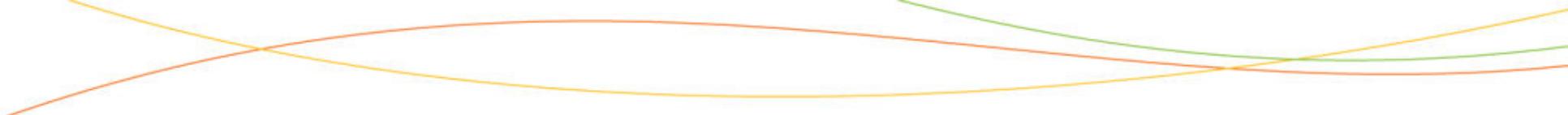


Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes :  
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats :

- *Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage*
- *Les chiffres suivis d'un astérisque (\*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.*

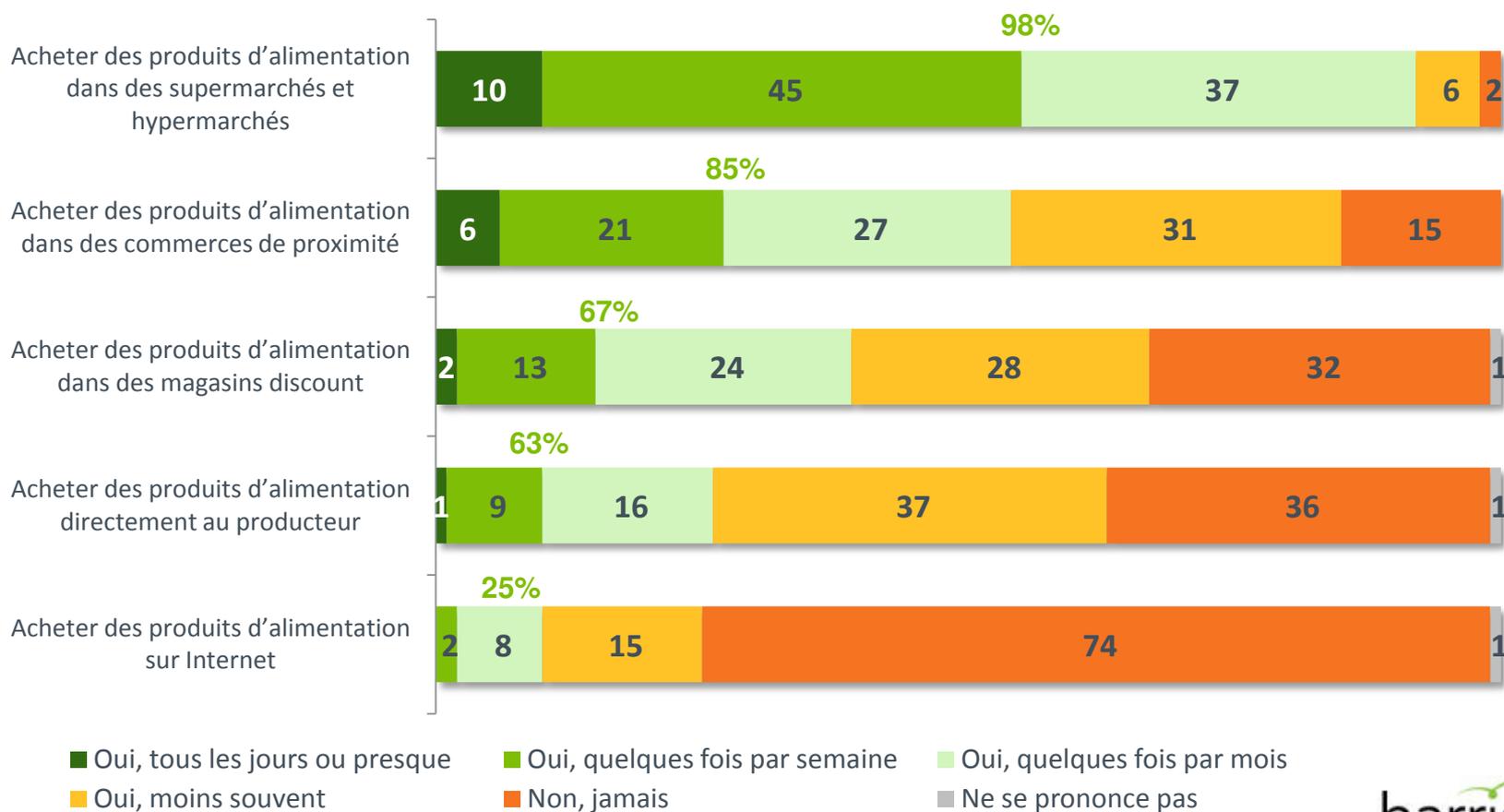


# Les lieux et critères de choix des Français pour les produits alimentaires

# Les commerces de proximité constituent la deuxième source de produits d'alimentation des Français après les grandes surfaces

*Vous arrive-t-il de ... ?*

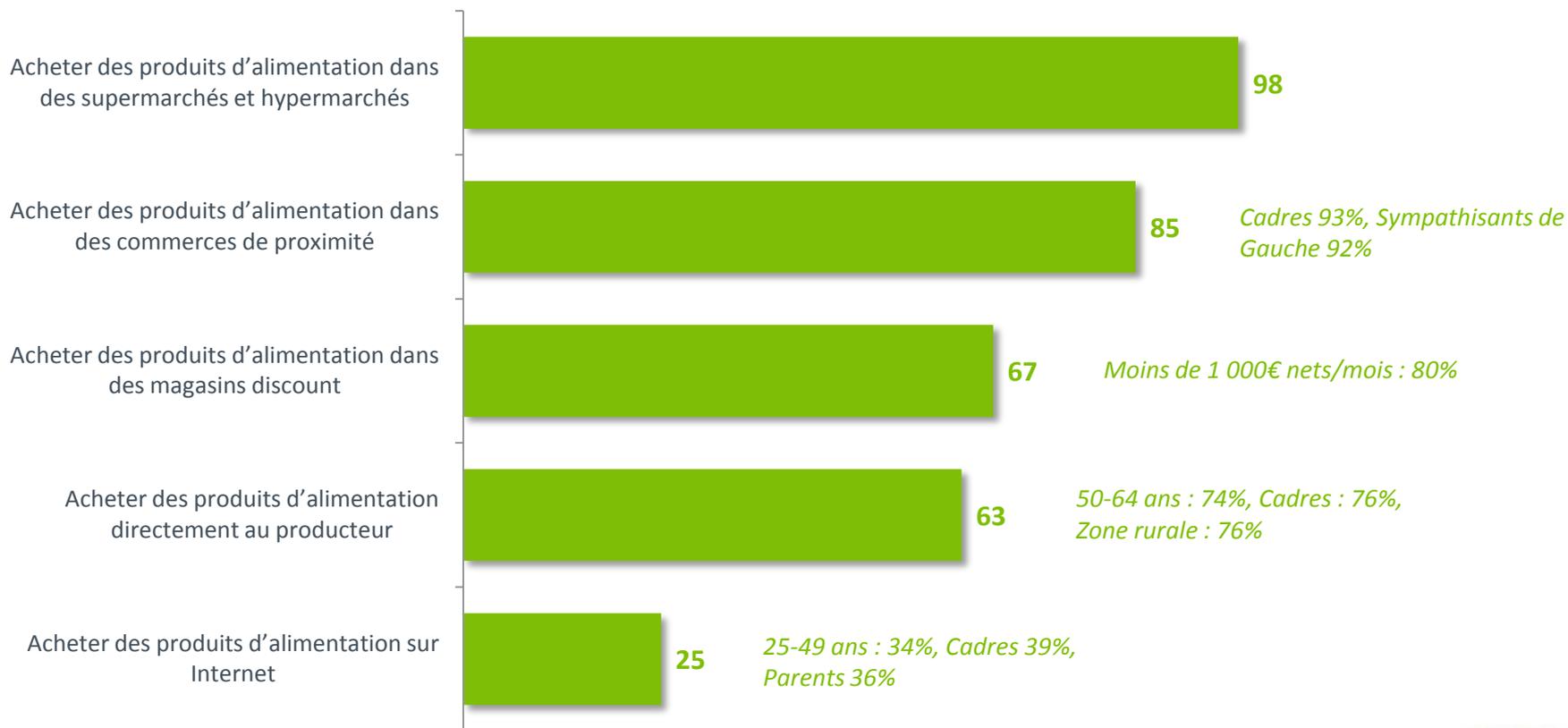
- À tous, en % -



# Au-delà des grandes surfaces, la fréquentation des autres lieux d'achat apparaît étroitement corrélée à la catégorie sociale et à l'âge

*Vous arrive-t-il de ... ?*

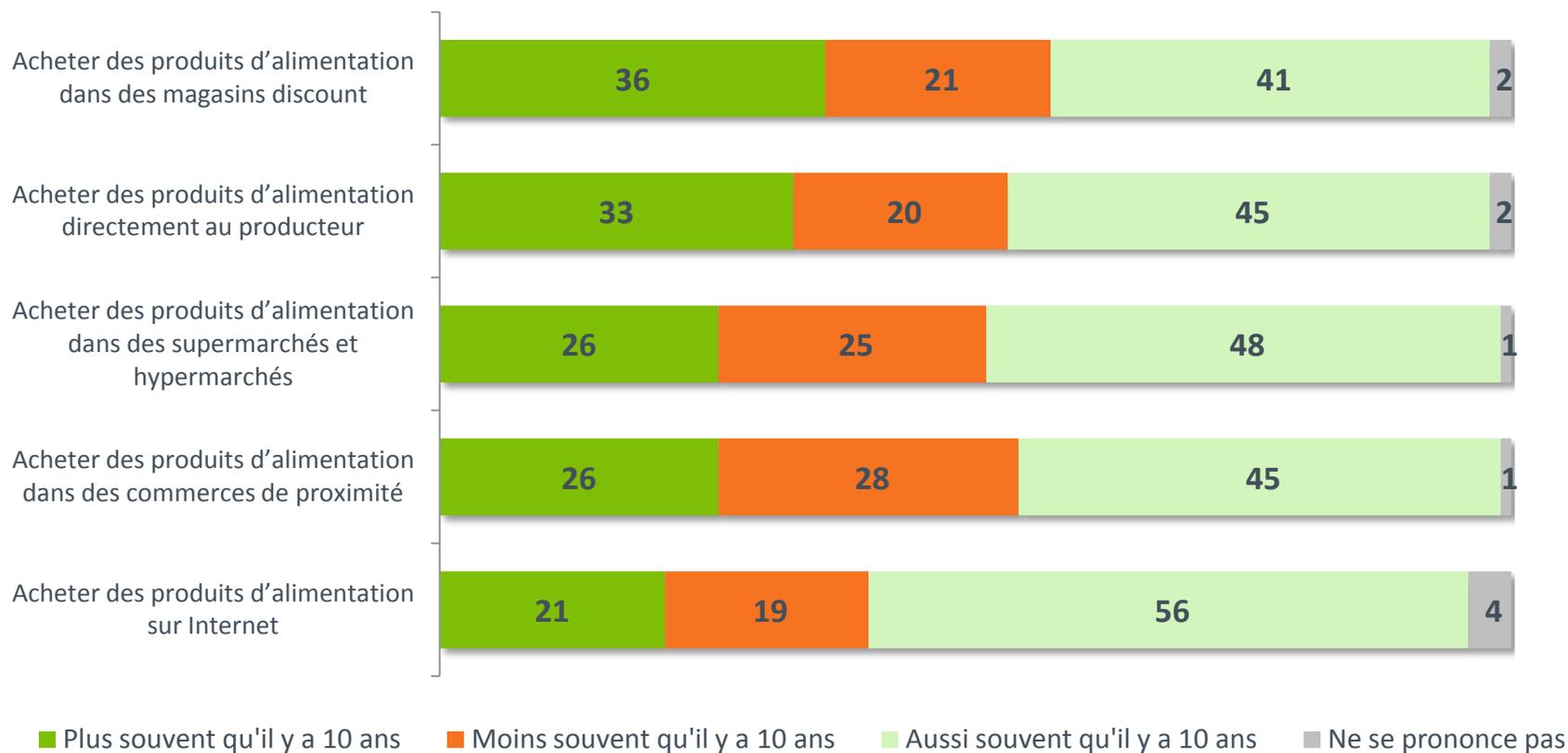
- À tous, en % de Oui -



# Les habitudes en termes de lieux d'achat pour les produits d'alimentation ne semblent pas bouleversées sur ces dix dernières années...

*Et diriez-vous que cela vous arrive plus souvent, moins souvent ou aussi souvent qu'il y a 10 ans ?*

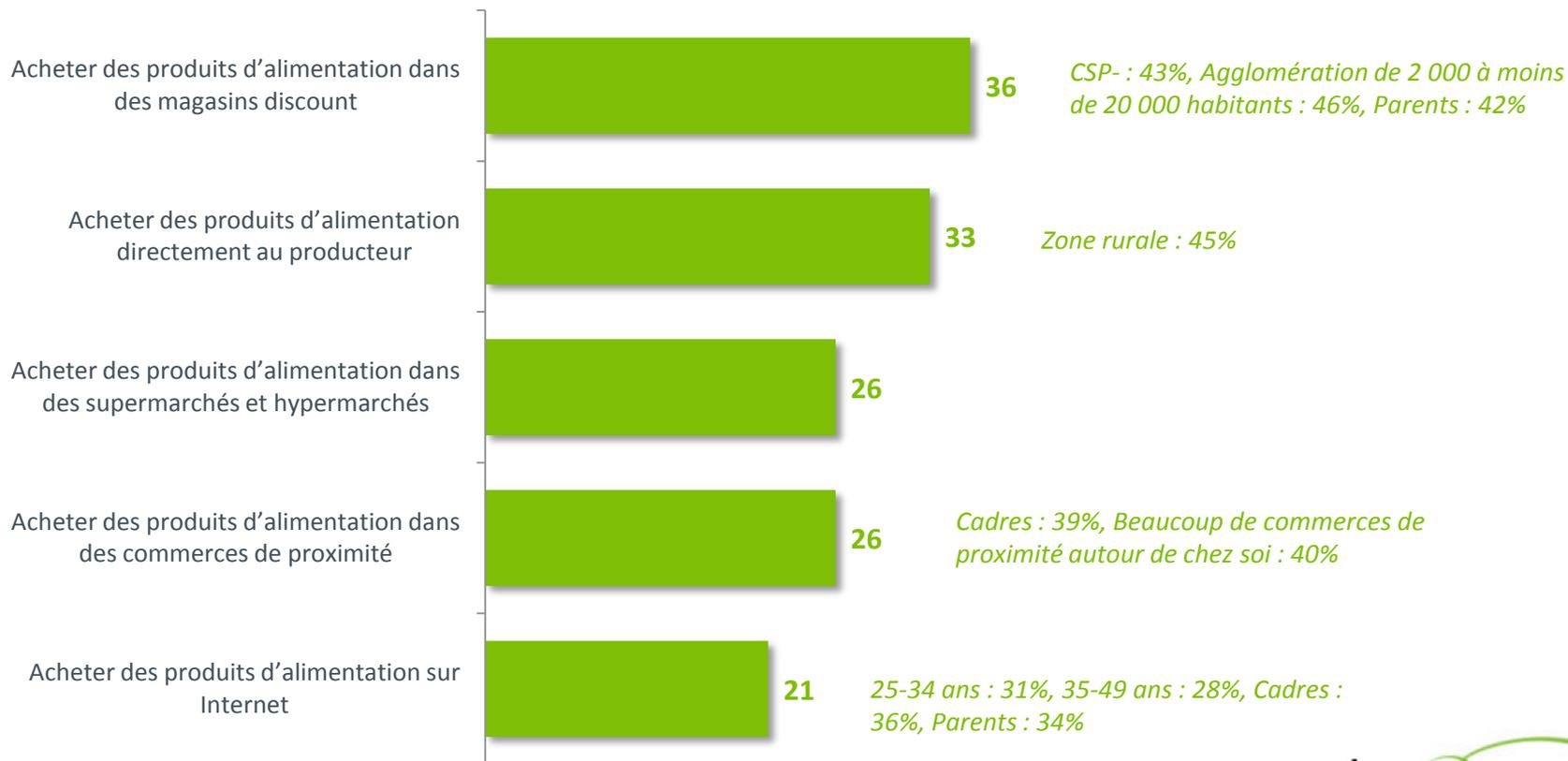
- À tous, en % -



# ...avec toutefois une tendance à la diversification des lieux fréquentés qui s'opère selon une logique pragmatique : budget restreint pour les uns, gain de temps pour les autres

Et diriez-vous que cela vous arrive plus souvent, moins souvent ou aussi souvent qu'il y a 10 ans ?

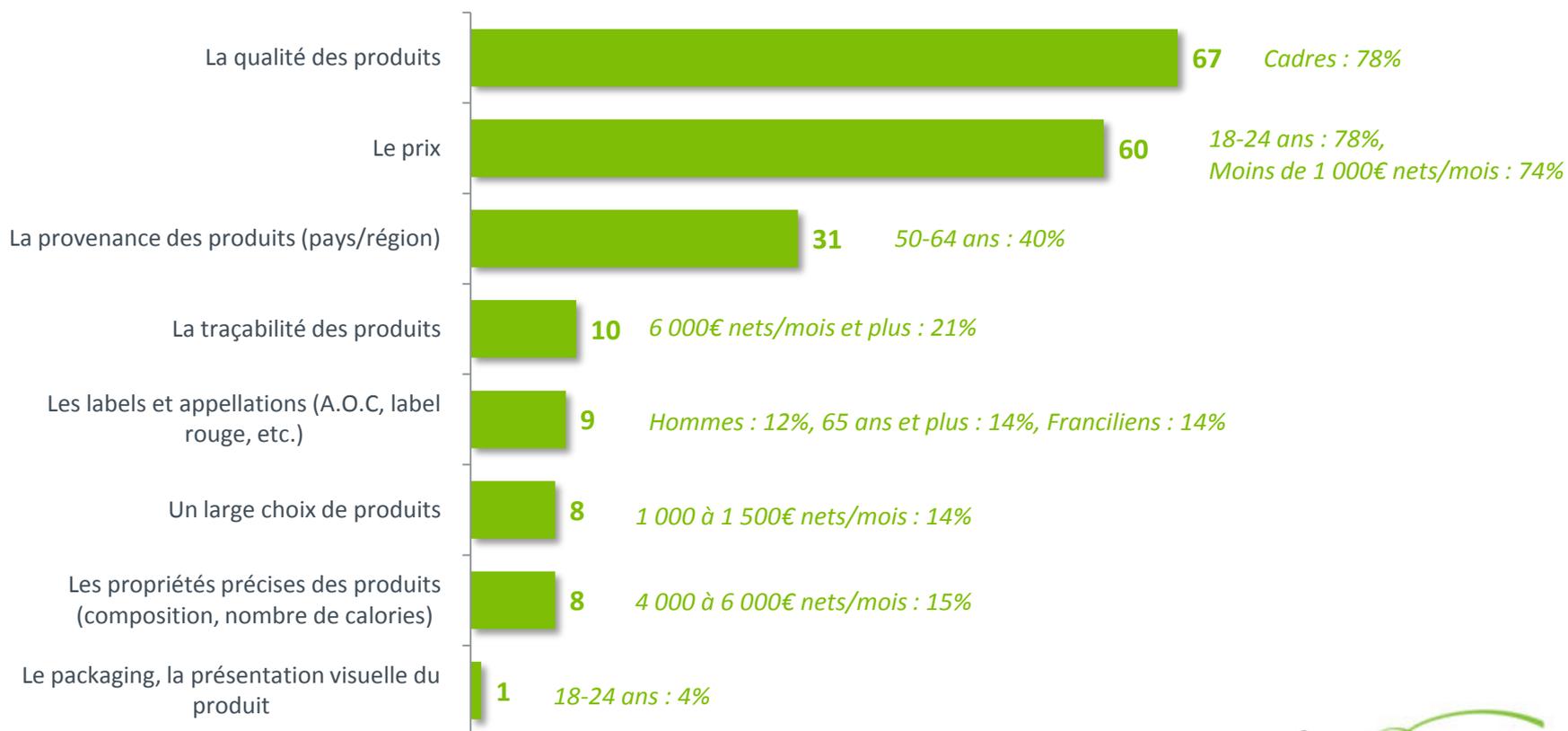
- À tous, en % de « Plus souvent » -

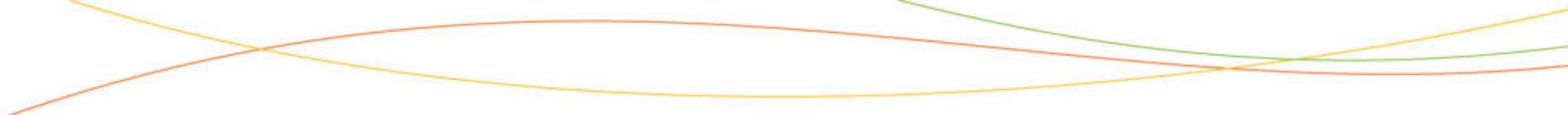


# Lorsqu'ils achètent de la nourriture, les Français indiquent avant tout se préoccuper de la qualité des produits et des prix

Pour vous personnellement, quels sont les deux critères les plus importants lorsque vous achetez des produits d'alimentation? (Deux réponses possibles)

- À tous, en % -





# L'image et le rapport des Français aux commerces de proximité



## Quelques verbatims illustratifs

« Le contact humain, la rapidité, la qualité des produits et la tranquillité. »

« Cher, peu de choix. »

« Bon service, efficacité, cher. »

« Pratique en dépannage. »

« Frais, meilleure qualité, possibilité de parler avec le vendeur des produits qu'il vend. »

« Convivialité, qualité, produits artisanaux. »

« Proximité, convivialité. »

« Malheureusement pour survivre, ils sont obligés de gonfler leurs prix, donc on n'y va plus. »

« Epicerie, boucherie, boulangerie. »

« Proximité, accueil chaleureux, contact, sourire, moins anonyme. »

« Cher mais meilleur. »

« Cela fait des économies de carburant. »

« Consommer local et bio. »

« Horaires, tard le soir, courses d'appoint, pas de caddie, quelques articles (5 au maximum ), à pied. »

# Les commerces de proximité bénéficient d'une bonne image auprès des Français

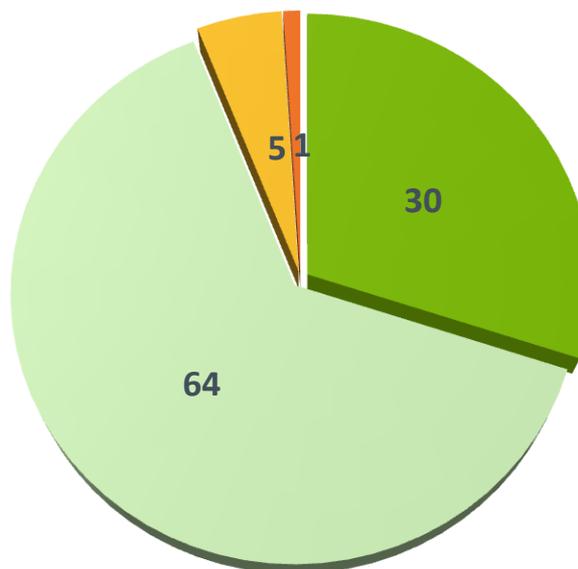
*Par commerces de proximité en alimentation nous entendons tous les commerces de quartier ou de village comme les boucheries, les épiceries ou les boulangeries. Diriez-vous que vous avez une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise image de ces commerces de proximité ?*

- À tous, en % -

**Bonne image :  
94%**

CSP+ : 97%, Nord-Ouest : 98%

**Mauvaise image :  
6%**



■ Une très bonne image

■ Une plutôt bonne image

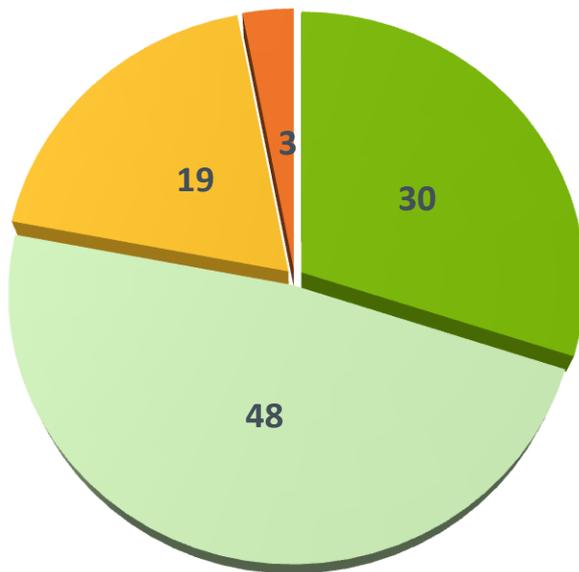
■ Une plutôt mauvaise image

■ Une très mauvaise image

# Près de huit Français sur dix indiquent qu'ils souhaiteraient avoir davantage de commerces de proximité près de chez eux

Souhaiteriez-vous avoir davantage de commerces de proximité près de chez vous ?

- À tous, en % -



Oui : 78%

Non : 22%

Hommes : 81%, 50-64 ans : 84%, Cadres : 86%, Zone rurale : 85%, Quelques commerces de proximité dans le quartier : 82%

Oui, tout à fait

Oui, plutôt

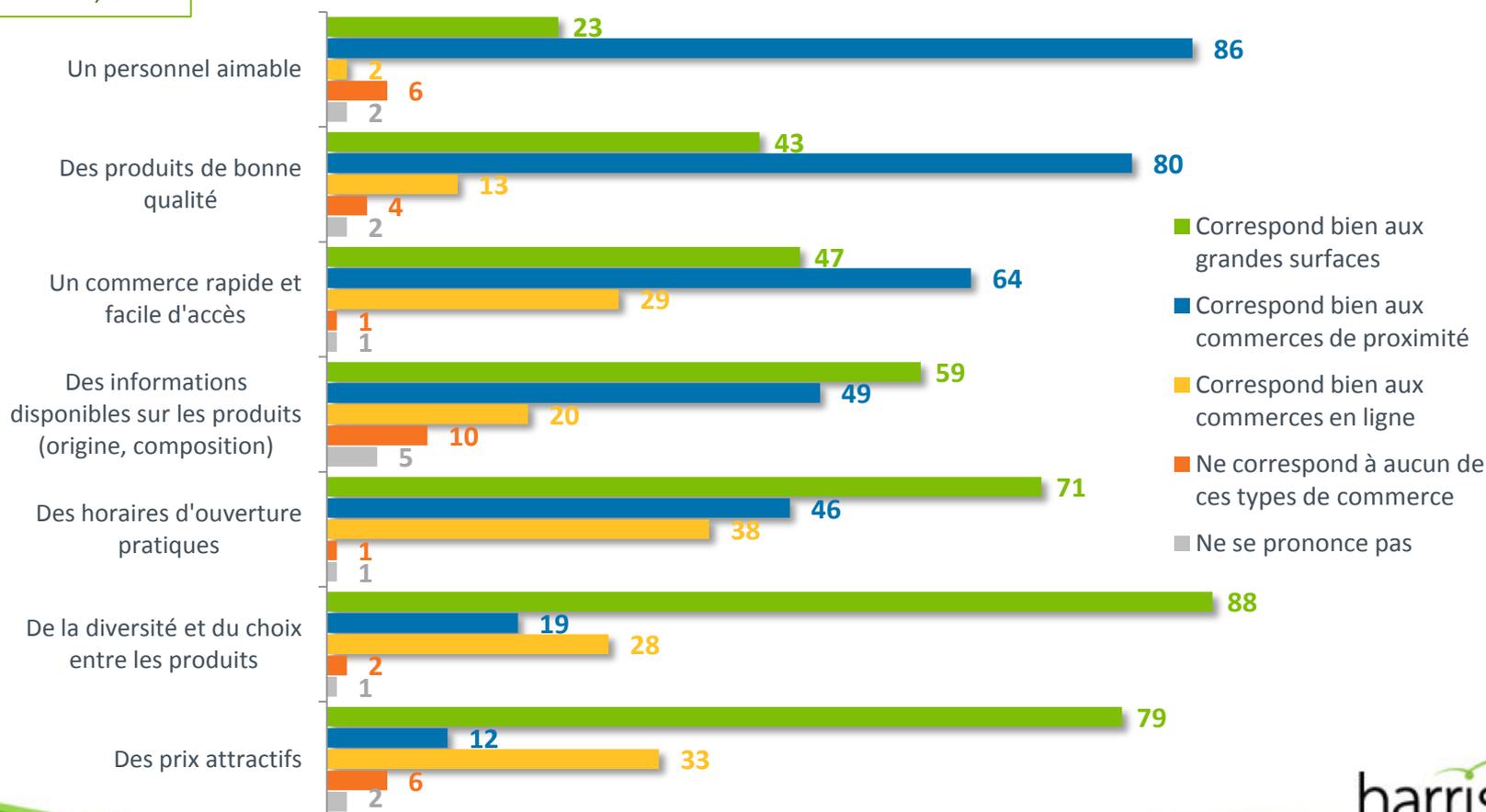
Non, plutôt pas

Non, pas du tout

# L'amabilité du personnel, la qualité des produits, la rapidité et la facilité d'accès émergent comme les principales caractéristiques du commerce de proximité selon les Français ...

*Pour chacune des caractéristiques suivantes, diriez-vous qu'elle correspond bien aux grandes surfaces, aux commerces de proximité et aux commerces en ligne ? (Plusieurs réponses possibles)*

- À tous, en % -



... le choix, le prix et les horaires d'ouverture étant davantage identifiés comme les points forts des autres structures de vente

**Caractéristiques correspondant le mieux aux commerces de proximité**

- Un personnel aimable (86%)
- Des produits de bonne qualité (80%)
- Un commerce rapide et facile d'accès (64%)

**Caractéristiques correspondant le mieux aux grandes surfaces**

- De la diversité et du choix dans les produits (88%)
- Des prix attractifs (79%)
- Des horaires d'ouverture pratiques (71%)

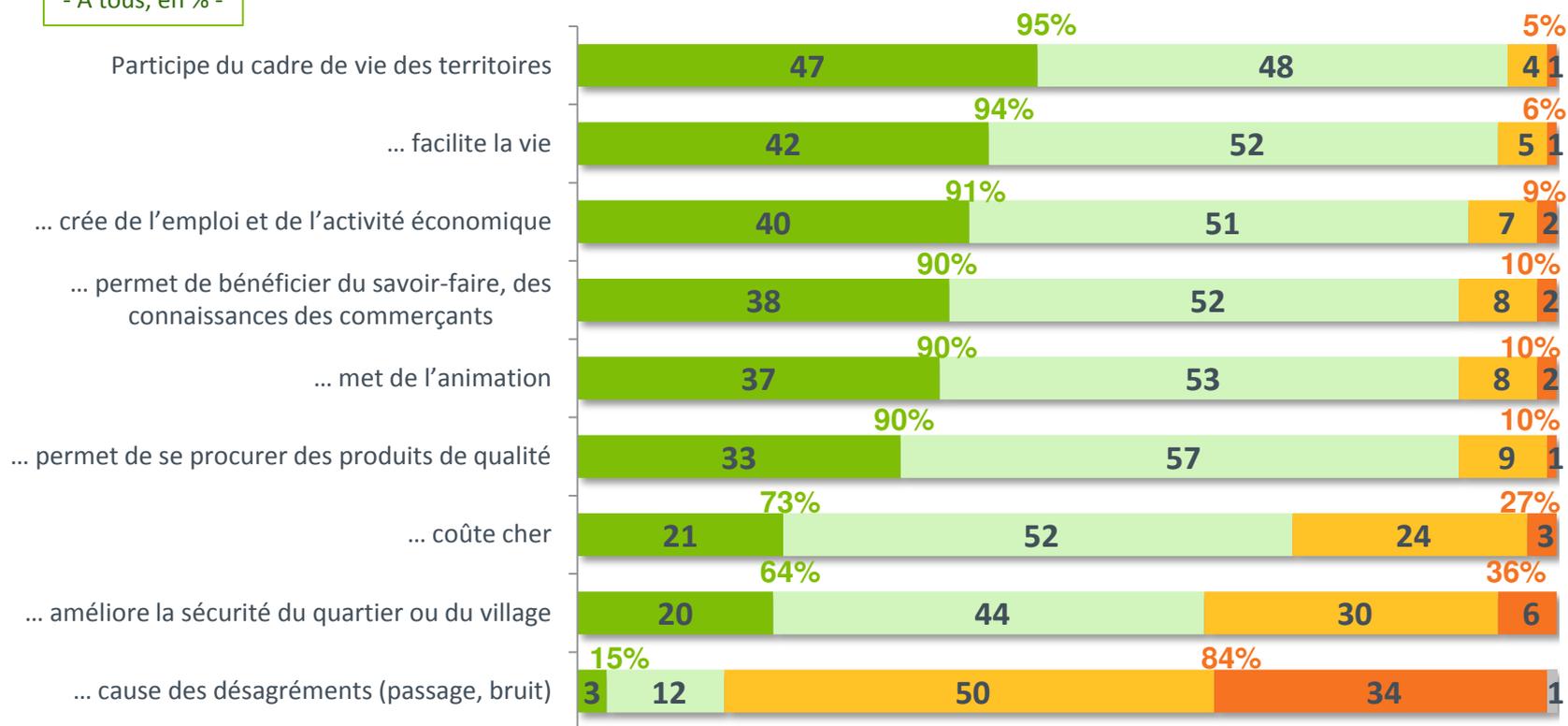
**Caractéristiques correspondant le mieux au commerce en ligne**

- Des horaires d'ouverture pratiques (38%)
- Des prix attractifs (33%)
- Un commerce rapide et facile d'accès (29%)

# Les Français estiment majoritairement que les commerces de proximité ont des conséquences positives sur un quartier même si cela coûte cher

*Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes :  
Avoir des commerces de proximité près de chez soi...*

- À tous, en % -

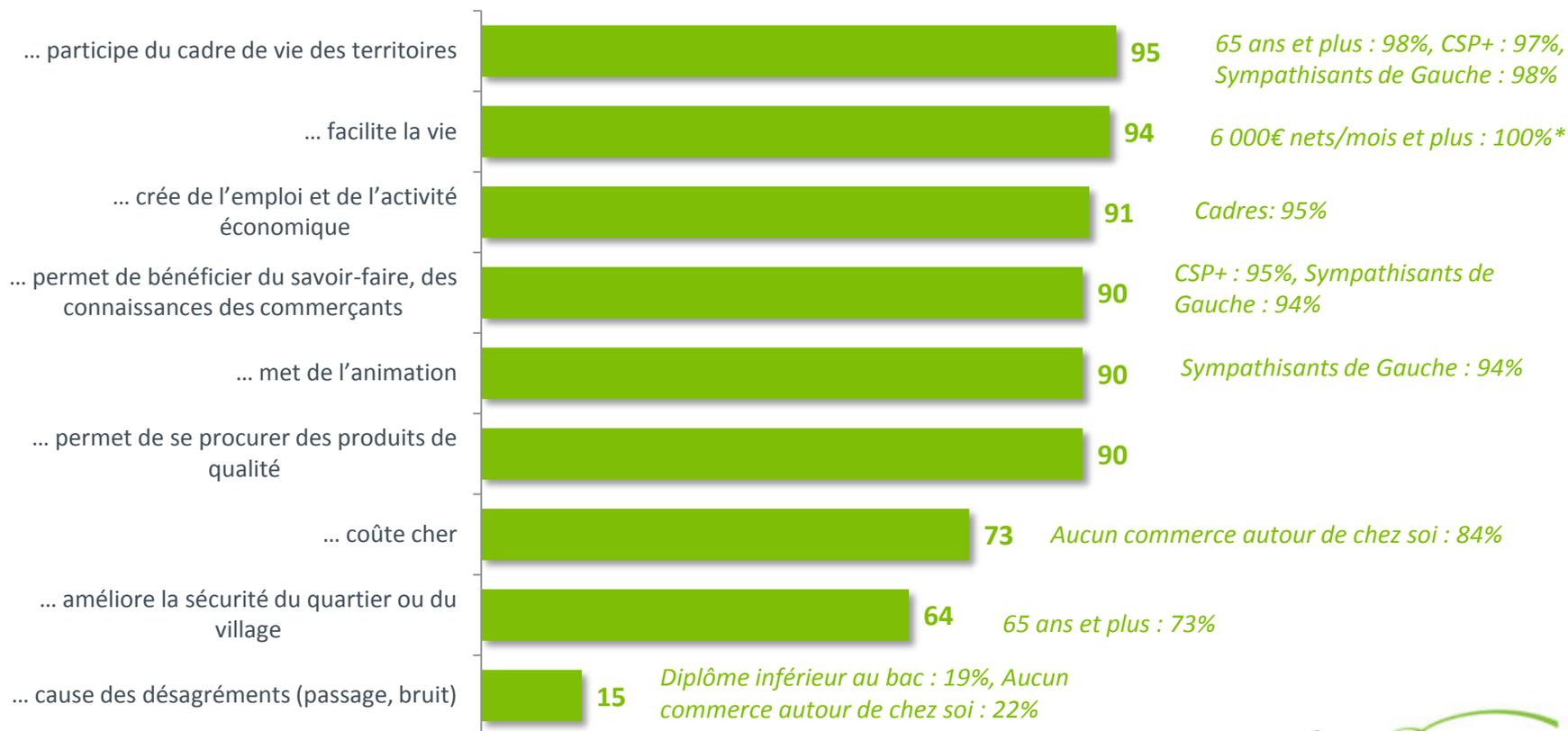


■ Tout à fait d'accord   
 ■ Plutôt d'accord   
 ■ Plutôt pas d'accord   
 ■ Pas du tout d'accord   
 ■ Ne se prononce pas

## Les conséquences positives de la présence des commerces de proximité dans les quartiers se trouvent particulièrement valorisées par les personnes âgées et les catégories aisées

Êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes :  
Avoir des commerces de proximité près de chez soi...

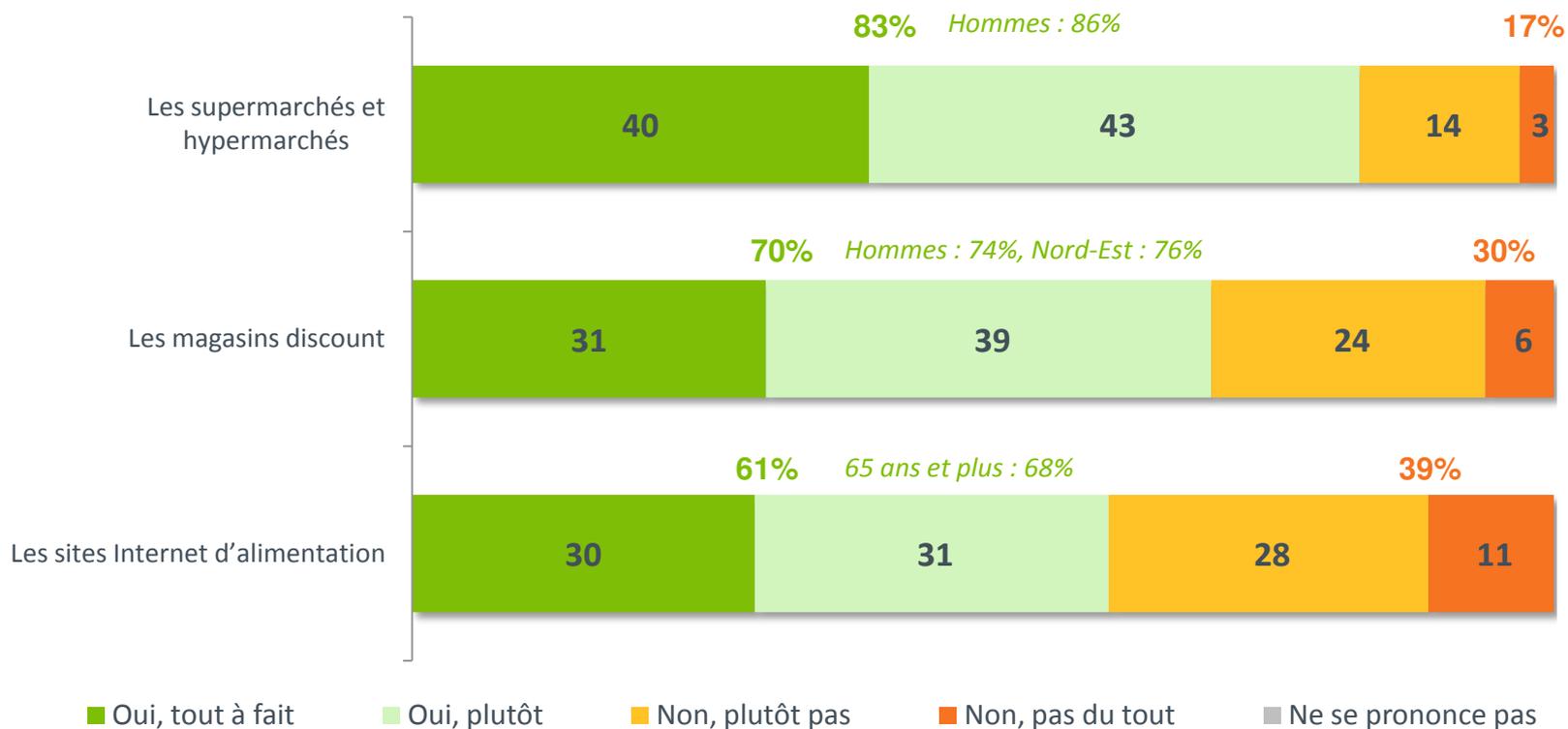
- À tous, en % -



# Les grandes surfaces demeurent, aux yeux des Français, la principale menace pour les commerces de proximité, devant les magasins discount et Internet

Selon vous, ... constituent-ils une menace pour les commerces de proximité ?

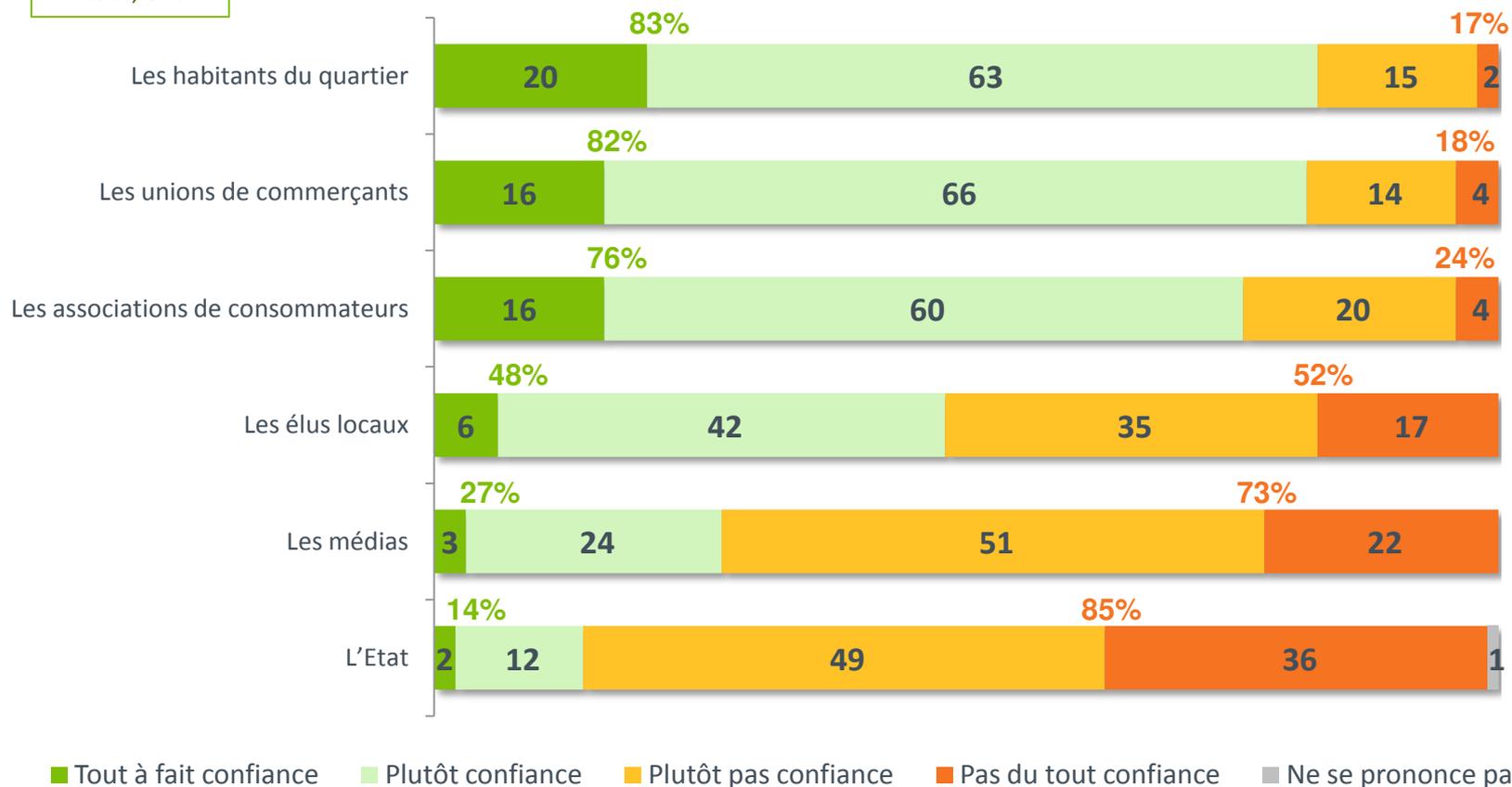
- À tous, en % -



# Les Français font plus confiance aux acteurs proches d'eux qu'aux élus ou aux médias pour protéger le commerce de proximité

*Diriez-vous que vous faites tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance à chacun des acteurs suivants pour protéger et assurer la survie des commerces de proximité ?*

- À tous, en % -



## La confiance dans les acteurs de proximité est d'autant plus mise en avant que l'on a beaucoup de commerces près de chez soi.

Diriez-vous que vous faites tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance à chacun des acteurs suivants pour protéger et assurer la survie des commerces de proximité ?

- À tous, en % -

