

GRAZIA

Le regard des Françaises sur le féminisme aujourd'hui et sur les campagnes d' « Osez le féminisme ! »

Rapport rédigé par :

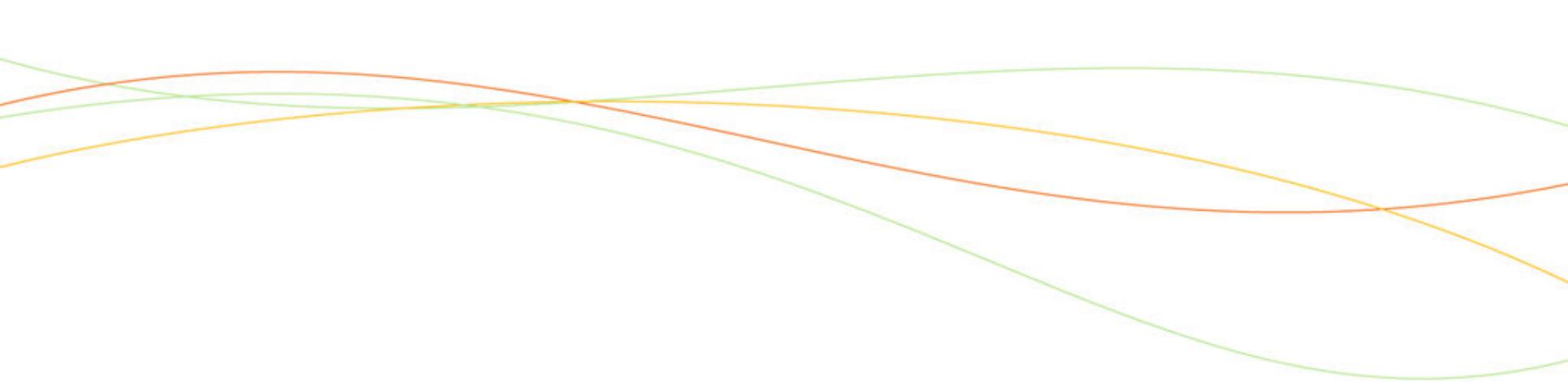
Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique-Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique-Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chargé d'études au Département Politique-Opinion

Méthodologie d'enquête

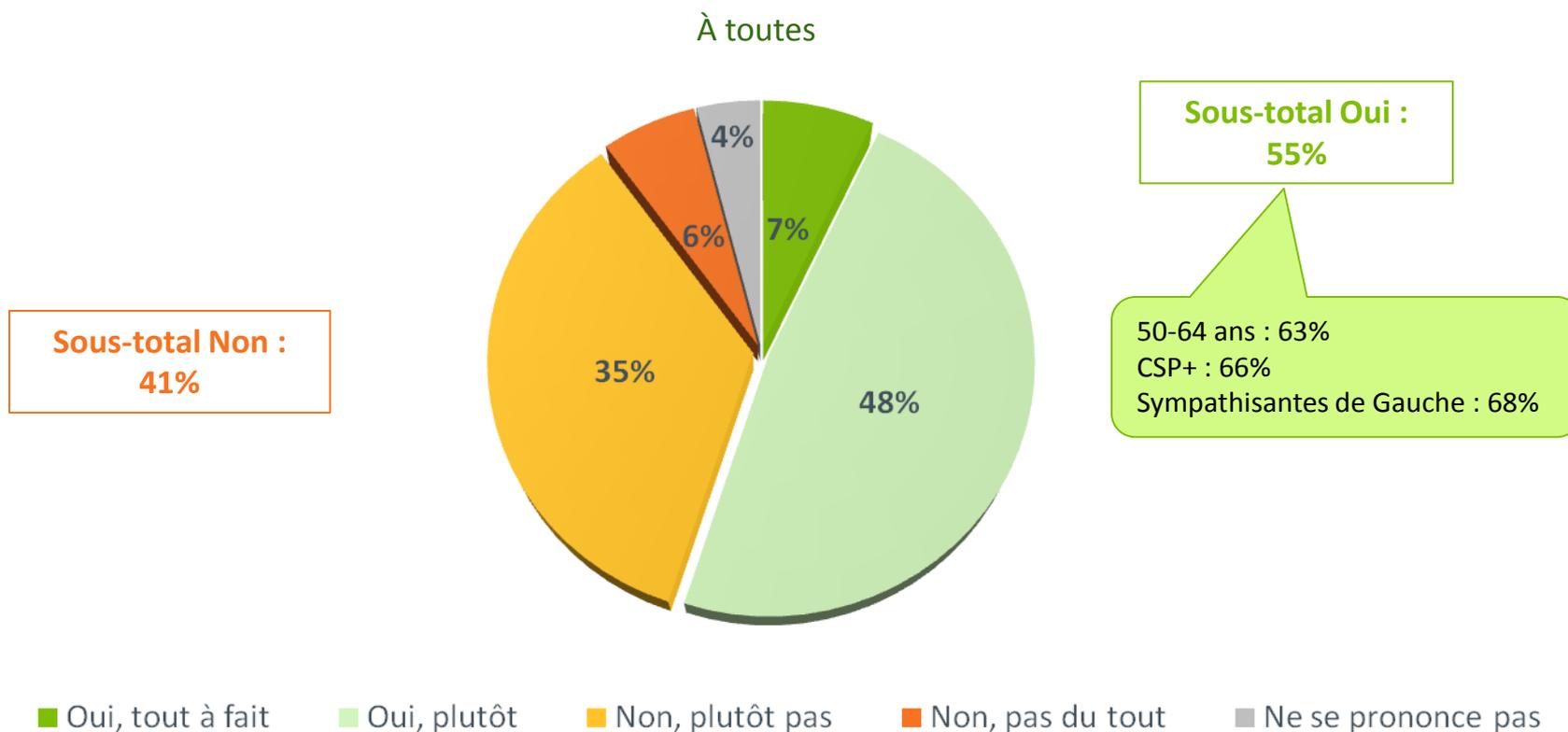
- *Enquête réalisée en ligne du 30 septembre au 3 octobre 2011.*
- *Echantillon de 744 individus représentatifs des femmes françaises âgées de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive.*
- *Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewée.*
- *Indication de lecture : certains chiffres apparaissent sur fond vert ou rouge. Il s'agit de données significativement différentes des résultats de l'ensemble de la population. Les chiffres apparaissant sur fond vert sont ceux le plus au dessus des résultats d'ensemble ; ceux en rouge les plus en dessous.*



Auto-déclaration en tant que féministe et perception de l'utilité des mouvements féministes

Un peu plus de la moitié des femmes se définissent comme « féministes »

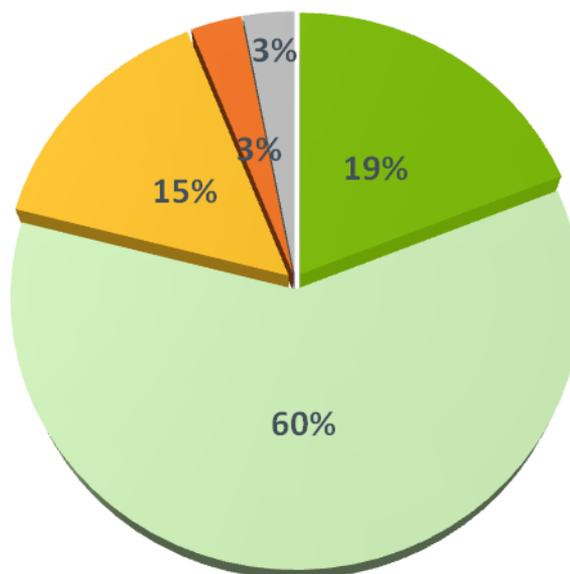
Vous définiriez-vous comme féministe ?



Huit Françaises sur dix jugent utile existence aujourd'hui de mouvements et associations féministes

Estimez-vous tout à fait utile, plutôt utile, plutôt inutile ou tout à fait inutile qu'existent aujourd'hui des mouvements et associations féministes ?

À toutes



**Sous-total Pas utile :
18%**

**Sous-total Utile :
79%**

18-24 ans : 91%
CSP+ : 84%
Sympathisantes de Gauche : 88%
Célibataires : 85%

■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile ■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile ■ Ne se prononce pas

Résultats détaillés

	Total	Age					CSP			Région d'habitation	
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Région parisienne	Province
Vous définiriez-vous comme féministe ?											
ST Oui	55%	55%	45%	51%	63%	58%	66%	48%	56%	57%	55%
Oui, tout à fait	7%	3%	4%	6%	9%	11%	13%	6%	6%	9%	7%
Oui, plutôt	48%	52%	41%	45%	54%	47%	54%	42%	50%	49%	48%
ST Non	41%	42%	50%	46%	35%	38%	32%	48%	41%	40%	42%
Non, plutôt pas	35%	38%	46%	39%	29%	32%	28%	44%	33%	35%	36%
Non, pas du tout	6%	4%	4%	7%	6%	6%	4%	4%	7%	5%	6%
Ne se prononce pas	4%	3%	4%	4%	2%	3%	2%	4%	3%	3%	3%
Estimez-vous tout à fait utile, plutôt utile, plutôt inutile ou tout à fait inutile qu'existent aujourd'hui des mouvements et associations féministes ?											
ST Utile	79%	91%	77%	79%	80%	73%	84%	80%	78%	82%	79%
Tout à fait utile	19%	21%	15%	19%	22%	17%	29%	16%	17%	23%	19%
Plutôt utile	60%	70%	61%	60%	58%	57%	55%	64%	60%	59%	60%
ST Inutile	18%	9%	18%	17%	18%	23%	15%	16%	19%	16%	18%
Plutôt inutile	15%	7%	17%	15%	15%	17%	13%	14%	15%	13%	15%
Tout à fait inutile	3%	2%	1%	3%	3%	6%	2%	2%	4%	3%	3%
Ne se prononce pas	3%	-	5%	3%	2%	3%	1%	4%	3%	2%	3%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique										Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007			
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Dont Gauche	Front de Gauche	Parti Socialiste	Europe Ecologie - Les Verts	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Dont Droite	UMP	Dont Extrême-Droite	Sans préférence partisane	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen
Vous définiriez-vous comme féministe ?															
ST Oui	55%	68%	68%	78%	69%	61%	54%	53%	52%	55%	48%	66%	60%	58%	44%
Oui, tout à fait	7%	12%	11%	17%	12%	3%	8%	10%	9%	4%	4%	14%	8%	7%	-
Oui, plutôt	48%	57%	57%	60%	57%	58%	45%	44%	43%	51%	44%	52%	51%	52%	44%
ST Non	41%	29%	29%	19%	29%	32%	46%	46%	47%	45%	47%	30%	40%	41%	56%
Non, plutôt pas	35%	27%	27%	16%	27%	32%	41%	42%	44%	36%	39%	28%	34%	36%	45%
Non, pas du tout	6%	2%	2%	3%	1%	-	5%	4%	4%	9%	8%	2%	6%	6%	11%
Ne se prononce pas	4%	3%	3%	3%	2%	7%	-	-	1%	-	5%	4%	1%	-	-
Estimez-vous tout à fait utile, plutôt utile, plutôt inutile ou tout à fait inutile qu'existent aujourd'hui des mouvements et associations féministes ?															
ST Utile	79%	88%	88%	88%	93%	81%	79%	81%	83%	71%	74%	86%	84%	83%	70%
Tout à fait utile	19%	30%	29%	33%	26%	35%	15%	15%	15%	16%	15%	30%	19%	15%	15%
Plutôt utile	60%	58%	59%	55%	66%	47%	63%	66%	68%	55%	59%	56%	66%	69%	55%
ST Inutile	18%	11%	10%	12%	7%	16%	20%	17%	17%	29%	21%	12%	11%	17%	30%
Plutôt inutile	15%	10%	10%	12%	7%	14%	16%	15%	15%	18%	17%	12%	10%	13%	22%
Tout à fait inutile	3%	1%	1%	-	-	2%	4%	2%	2%	11%	4%	-	1%	4%	9%
Ne se prononce pas	3%	1%	1%	-	1%	2%	1%	2%	-	-	5%	2%	5%	-	-

Résultats détaillés

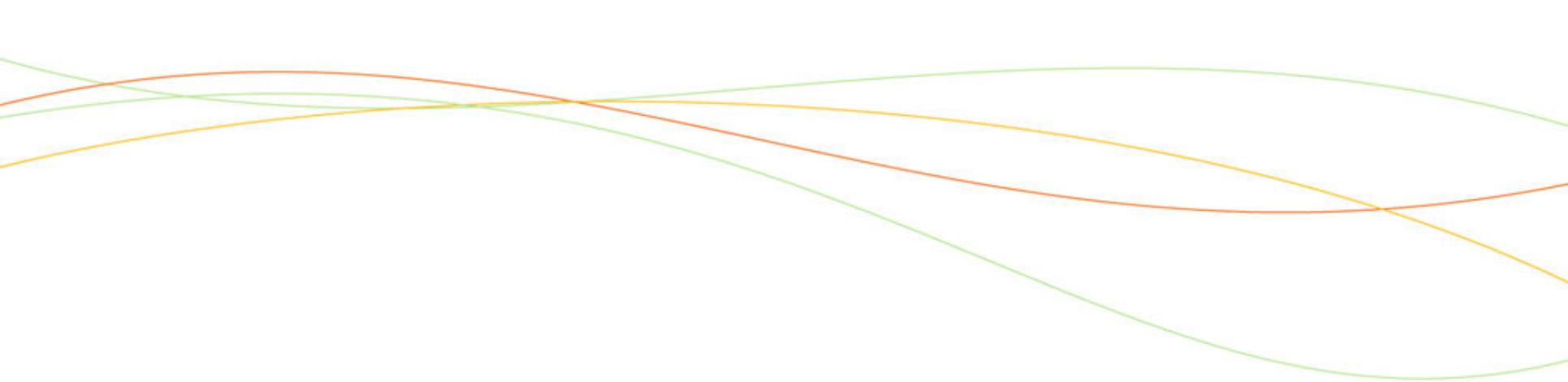
	Total	Situation maritale							Parents d'enfant(s)	
		ST EN COUPLE	Marié(e)	En concubinage / Pacsé(e)	ST SEUL(E)	Célibataire	Veuf/ve	Divorcé(e)	Oui	Non
Vous définiriez-vous comme féministe ?										
ST Oui	55%	55%	54%	56%	57%	55%	53%	64%	56%	55%
Oui, tout à fait	7%	7%	7%	5%	8%	7%	9%	10%	9%	4%
Oui, plutôt	48%	48%	47%	51%	49%	49%	43%	54%	47%	51%
ST Non	41%	43%	44%	40%	39%	40%	44%	34%	42%	39%
Non, plutôt pas	35%	37%	38%	35%	32%	35%	38%	25%	36%	34%
Non, pas du tout	6%	5%	6%	5%	6%	5%	6%	9%	6%	6%
Ne se prononce pas	4%	3%	2%	4%	4%	5%	3%	2%	2%	5%
Estimez-vous tout à fait utile, plutôt utile, plutôt inutile ou tout à fait inutile qu'existent aujourd'hui des mouvements et associations féministes ?										
ST Utile	79%	80%	79%	82%	80%	85%	60%	79%	79%	81%
Tout à fait utile	19%	19%	19%	20%	20%	22%	14%	18%	20%	19%
Plutôt utile	60%	60%	60%	61%	60%	63%	46%	61%	60%	62%
ST Inutile	18%	18%	19%	16%	17%	11%	37%	19%	19%	15%
Plutôt inutile	15%	15%	16%	14%	14%	10%	28%	15%	15%	13%
Tout à fait inutile	3%	3%	3%	2%	3%	1%	9%	4%	3%	2%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	2%	4%

Résultats détaillés

	Total	Se définit comme féministe						Perception de l'utilité des mouvements féministes					
		ST OUI	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	ST NON	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	ST UTILE	Tout à fait utile	Plutôt utile	ST INUTILE	Plutôt inutile	Tout à fait inutile
Vous définiriez-vous comme féministe ?													
ST Oui	55%							65%	89%	57%	20%	20%	17%
Oui, tout à fait	7%							9%	31%	2%			
Oui, plutôt	48%							56%	58%	55%	20%	20%	17%
ST Non	41%							34%	10%	41%	79%	79%	83%
Non, plutôt pas	35%							31%	9%	38%	61%	68%	24%
Non, pas du tout	6%							3%	1%	4%	19%	11%	59%
Ne se prononce pas	4%							2%	1%	2%	1%	1%	-
Estimez-vous tout à fait utile, plutôt utile, plutôt inutile ou tout à fait inutile qu'existent aujourd'hui des mouvements et associations féministes ?													
ST Utile	79%	93%	100%	92%	65%	69%	41%						
Tout à fait utile	19%	31%	84%	23%	5%	5%	2%						
Plutôt utile	60%	62%	16%	68%	61%	64%	39%						
ST Inutile	18%	6%	-	7%	34%	30%	56%						
Plutôt inutile	15%	5%	-	6%	28%	28%	27%						
Tout à fait inutile	3%	1%	-	1%	6%	2%	30%						
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	1%	1%	3%						

Résultats détaillés

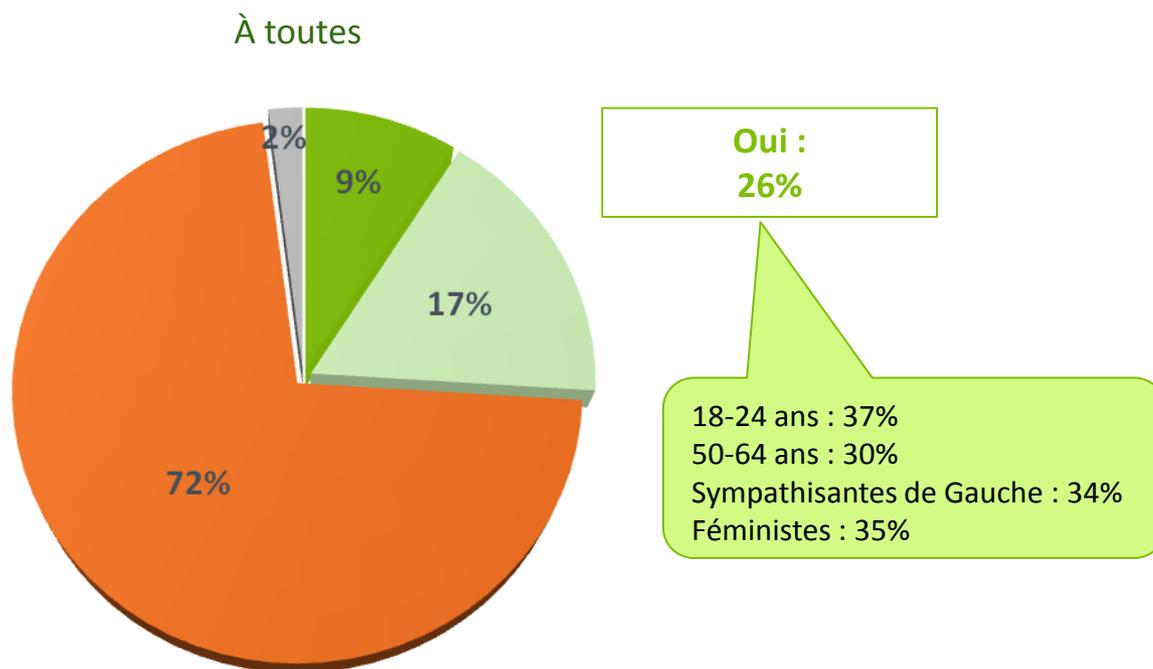
	Total	Notoriété de "Osez le féminisme!"				A déjà été appelée "Mademoiselle"					Est dérangée par le fait d'être appelée "Mademoiselle"	
		ST CONNAIT	Oui, et je vois bien ce dont il s'agit	Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit	Non	ST OUI	Souvent	De temps en temps	Rarement	Jamais	ST Oui	ST Non
Vous définiriez-vous comme féministe ?												
ST Oui	55%	74%	70%	76%	50%	55%	52%	54%	58%	60%	69%	53%
Oui, tout à fait	7%	13%	23%	8%	5%	7%	4%	6%	9%	9%	14%	5%
Oui, plutôt	48%	61%	47%	68%	45%	48%	49%	48%	48%	51%	55%	47%
ST Non	41%	26%	30%	24%	47%	44%	47%	44%	41%	38%	27%	45%
Non, plutôt pas	35%	22%	24%	21%	41%	38%	39%	38%	37%	32%	25%	39%
Non, pas du tout	6%	4%	6%	3%	6%	6%	7%	6%	4%	5%	2%	6%
Ne se prononce pas	4%	-	-	-	2%	2%	1%	3%	1%	2%	4%	2%
Estimez-vous tout à fait utile, plutôt utile, plutôt inutile ou tout à fait inutile qu'existent aujourd'hui des mouvements et associations féministes ?												
ST Utile	79%	89%	84%	92%	78%	83%	87%	81%	83%	76%	88%	83%
Tout à fait utile	19%	32%	44%	26%	15%	20%	23%	13%	25%	20%	30%	19%
Plutôt utile	60%	57%	40%	67%	63%	63%	65%	67%	57%	57%	58%	64%
ST Inutile	18%	10%	16%	7%	20%	16%	11%	17%	17%	21%	10%	16%
Plutôt inutile	15%	9%	13%	7%	17%	13%	10%	14%	15%	18%	5%	14%
Tout à fait inutile	3%	1%	3%	-	4%	2%	1%	4%	2%	3%	5%	2%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%



Notoriété d' « Osez le féminisme! » et jugements sur les campagnes récentes de l'association

Un quart des Françaises déclare connaître l'association « Osez le féminisme ! »

Connaissez-vous l'association « Osez le féminisme ! » ?



■ Oui, et je vois bien ce dont il s'agit ■ Oui, mais je ne vois pas bien ce dont il s'agit ■ Non ■ Ne se prononce pas

Résultats détaillés

	Total	Age					CSP			Région d'habitation	
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Région parisienne	Province
Connaissez-vous l'association « Osez le féminisme ! » ?											
ST Oui	26%	37%	23%	20%	30%	22%	31%	22%	27%	29%	25%
Oui, et je vois bien ce dont il s'agit	9%	14%	8%	7%	10%	7%	11%	5%	11%	12%	8%
Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit	17%	23%	14%	13%	20%	15%	20%	16%	16%	18%	17%
Non	72%	63%	74%	78%	69%	77%	69%	75%	72%	70%	73%
Ne se prononce pas	2%	-	3%	2%	2%	1%		3%	1%	1%	2%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique										Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007			
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Dont Gauche	Front de Gauche	Parti Socialiste	Europe Ecologie - Les Verts	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Dont Droite	UMP	Dont Extrême-Droite	Sans préférence partisane	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen
Connaissez-vous l'association « Osez le féminisme ! » ?															
ST Oui	26%	35%	34%	43%	30%	38%	23%	24%	21%	20%	21%	31%	29%	21%	13%
Oui, et je vois bien ce dont il s'agit	9%	14%	14%	21%	9%	21%	9%	8%	7%	13%	5%	12%	13%	5%	5%
Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit	17%	20%	20%	22%	21%	17%	14%	16%	15%	8%	16%	19%	17%	16%	9%
Non	72%	65%	66%	57%	70%	62%	76%	75%	79%	80%	76%	67%	71%	79%	87%
Ne se prononce pas	2%	-	-	-	-	-	1%	1%	-	-	4%	1%	-	-	-

Résultats détaillés

	Total	Situation maritale							Parents d'enfant(s)	
		ST EN COUPLE	Mariée	En concubinage / Pacsée	ST SEULE	Célibataire	Veuve	Divorcée	Oui	Non
ST Oui	26%	27%	28%	25%	24%	27%	9%	27%	27%	25%
Oui, et je vois bien ce dont il s'agit	9%	10%	9%	12%	8%	9%		8%	9%	9%
Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit	17%	17%	19%	13%	16%	17%	9%	18%	17%	17%
Non	72%	71%	71%	73%	73%	71%	88%	72%	73%	72%
Ne se prononce pas	2%	1%	1%	2%	2%	3%	3%	1%	1%	3%

Résultats détaillés

	Total	Se définit comme féministe						Perception de l'utilité des mouvements féministes					
		ST OUI	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	ST NON	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	ST UTILE	Tout à fait utile	Plutôt utile	ST INUTILE	Plutôt inutile	Tout à fait inutile
Connaissez-vous l'association « Osez le féminisme ! » ?													
ST Oui	26%	35%	48%	33%	16%	16%	19%	29%	43%	25%	15%	16%	9%
Oui, et je vois bien ce dont il s'agit	9%	11%	29%	9%	7%	6%	9%	10%	21%	6%	8%	8%	9%
Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit	17%	23%	19%	24%	10%	10%	10%	20%	22%	19%	7%	8%	-
Non	72%	65%	52%	67%	83%	83%	81%	71%	57%	75%	84%	83%	91%
Ne se prononce pas	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	1%	-

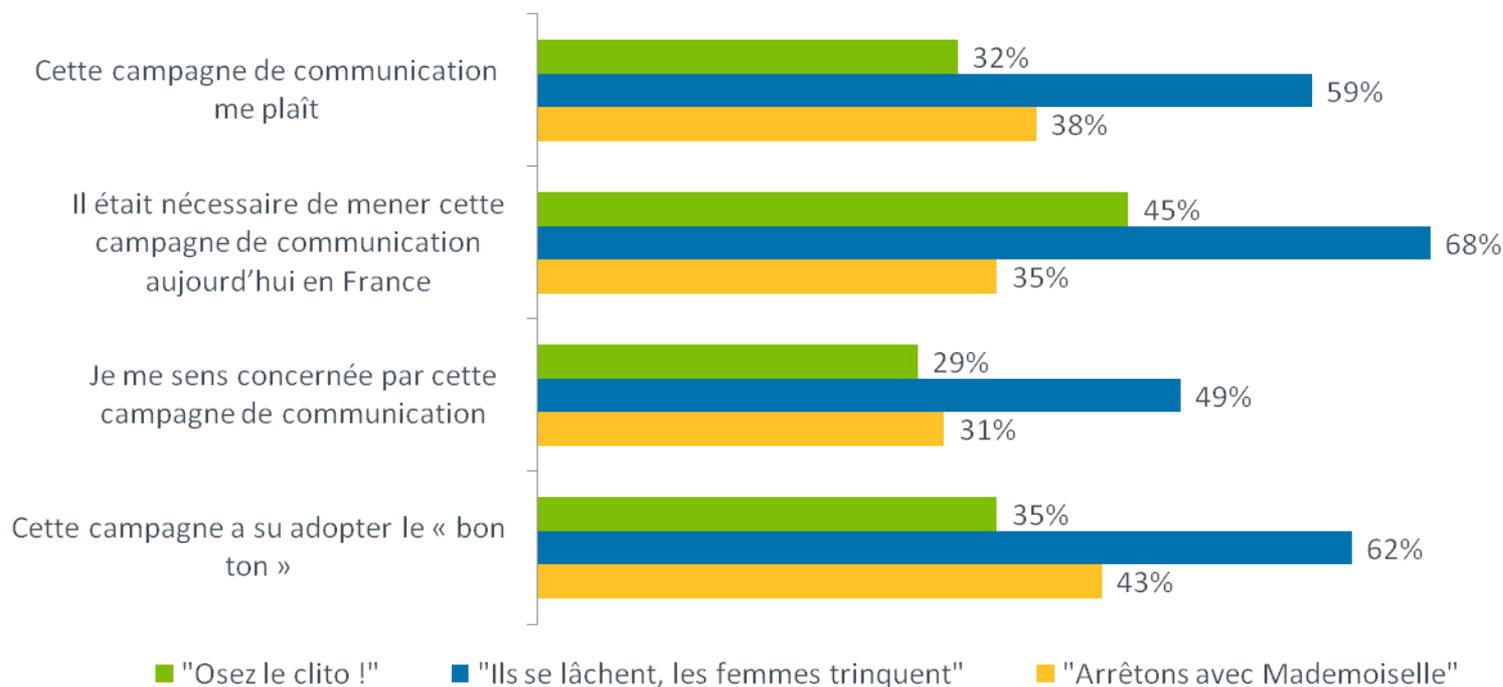
Résultats détaillés

	Total	A déjà été appelée "Mademoiselle"					Est dérangée par le fait d'être appelée "Mademoiselle"	
		ST OUI	Souvent	De temps en temps	Rarement	Jamais	ST Oui	ST Non
Connaissez-vous l'association « Osez le féminisme ! » ?								
ST Oui	26%	27%	29%	26%	27%	25%	37%	26%
Oui, et je vois bien ce dont il s'agit	9%	10%	14%	9%	8%	8%	13%	9%
Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit	17%	17%	15%	18%	19%	17%	24%	16%
Non	72%	72%	71%	73%	73%	73%	63%	74%
Ne se prononce pas	2%	-	-	1%	1%	2%	-	1%

La campagne « Ils se lâchent, les femmes trinquent » est la plus appréciée

L'association « Osez le féminisme ! » est née en juin 2009 à l'initiative de militantes et militants mobilisés pour défendre le Mouvement Français pour le Planning Familial (qui intervient dans les domaines de la contraception, de la sexualité et de la contraception). Depuis elle prend régulièrement la parole sur des sujets liés aux droits des femmes. Voici différentes campagnes de communication menées dernièrement par « Osez le féminisme ! ». Pour chacun d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune de ces affirmations...

% Sous-total D'accord



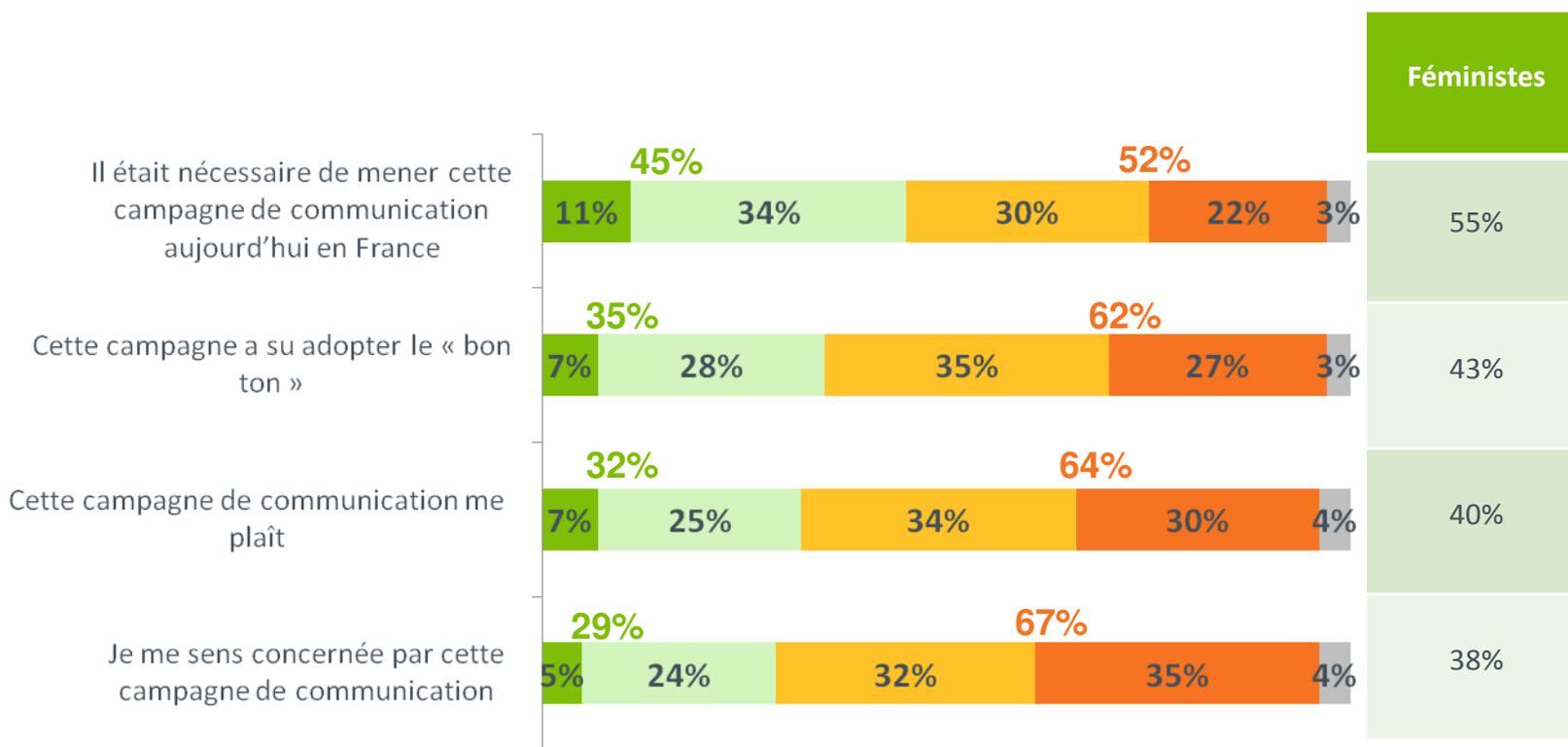
■ "Osez le clito !"

■ "Ils se lâchent, les femmes trinquent"

■ "Arrêtons avec Mademoiselle"

La campagne « Osez le clito ! » ne plaît qu'à un tiers des femmes

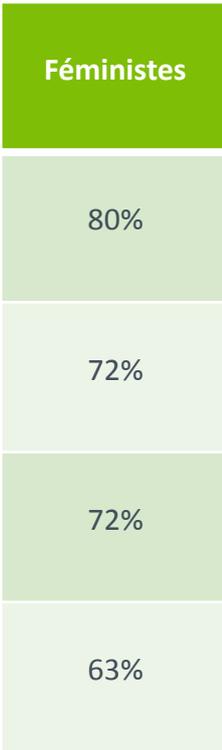
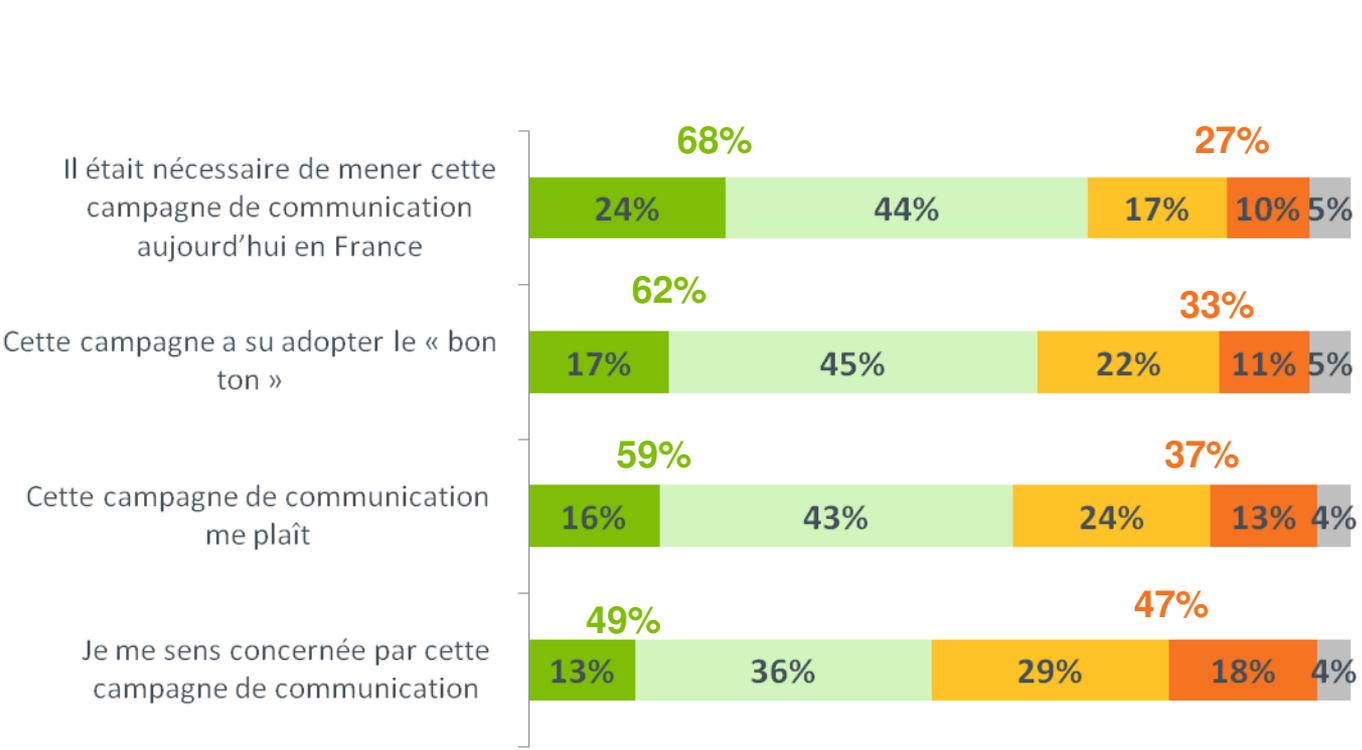
Voici différentes campagnes de communication menées dernièrement par « Osez le féminisme ! ». Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune de ces affirmations...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

La campagne « Ils se lâchent, les femmes trinquent » a davantage plu aux Françaises

Voici différentes campagnes de communication menées dernièrement par « Osez le féminisme ! ». Pour chacun d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune de ces affirmations...



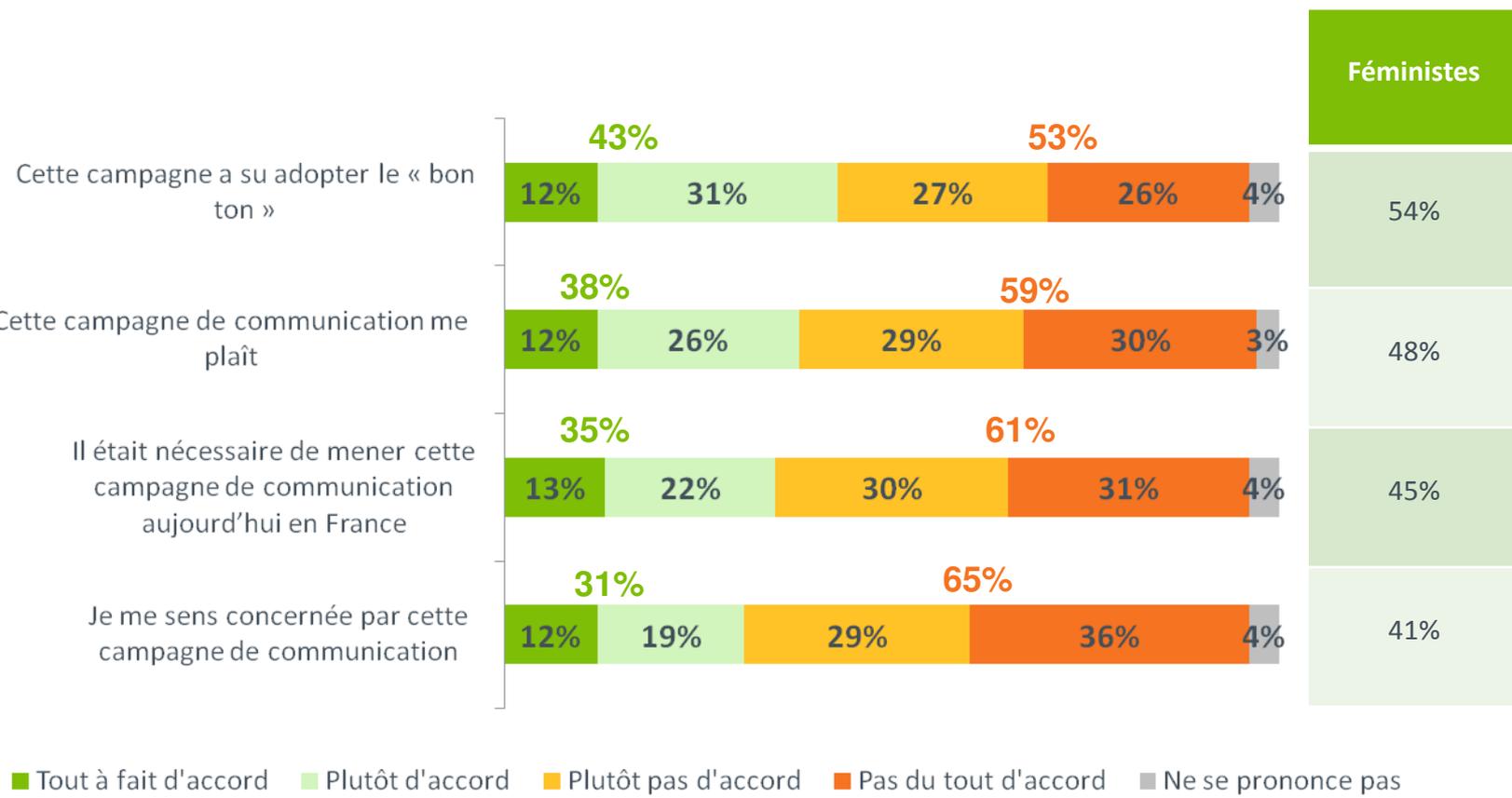
Sexisme : ils se lâchent, les femmes trinquent

RASSEMBLEMENT CONTRE LE SEXISME
DIMANCHE 22 MAI à 17H
Place Igor Stravinsky, Paris (proche Beaubourg)

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

La campagne « Arrêtons avec Mademoiselle » n'est pas perçue comme nécessaire par deux-tiers des femmes

Voici différentes campagnes de communication menées dernièrement par « Osez le féminisme ! ». Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune de ces affirmations...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

Résultats détaillés – tableau récapitulatif

	Total	Age					CSP			Région d'habitation	
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Région parisienne	Province
Campagne "Osez le Clito !" - ST D'accord											
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	45%	65%	45%	40%	42%	40%	43%	45%	44%	35%	47%
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	35%	49%	41%	31%	32%	30%	33%	37%	34%	27%	37%
Cette campagne de communication me plaît	32%	49%	33%	30%	28%	28%	32%	34%	31%	28%	33%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	29%	47%	27%	25%	28%	27%	28%	28%	30%	28%	29%
Campagne "Ils se lâchent, les femmes trinquent" - ST D'accord											
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	68%	78%	70%	65%	67%	62%	74%	63%	67%	67%	67%
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	62%	67%	67%	60%	62%	52%	66%	61%	60%	63%	61%
Cette campagne de communication me plaît	59%	67%	62%	55%	60%	50%	67%	56%	57%	58%	59%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	49%	60%	54%	45%	50%	39%	59%	43%	49%	50%	49%
Campagne "Arrêtons avec Mademoiselle" - ST D'accord											
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	43%	39%	45%	45%	41%	41%	50%	45%	38%	41%	43%
Cette campagne de communication me plaît	38%	26%	39%	42%	37%	39%	43%	40%	34%	37%	38%
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	35%	17%	29%	36%	39%	42%	37%	37%	33%	39%	34%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	31%	23%	31%	32%	32%	35%	36%	31%	29%	34%	30%

Résultats détaillés – tableau récapitulatif

	Total	Proximité politique										Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007			
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Dont Gauche	Front de Gauche	Parti Socialiste	Europe Ecologie - Les Verts	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Dont Droite	UMP	Dont Extrême-Droite	Sans préférence partisane	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen
Campagne "Osez le Clito !" - ST D'accord															
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	45%	55%	53%	52%	56%	47%	37%	41%	37%	25%	41%	49%	45%	39%	29%
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	35%	41%	40%	43%	38%	41%	32%	33%	27%	28%	31%	37%	33%	32%	35%
Cette campagne de communication me plaît	32%	41%	40%	46%	37%	45%	28%	30%	26%	22%	28%	36%	29%	29%	26%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	29%	39%	37%	42%	38%	33%	22%	23%	22%	19%	26%	35%	26%	22%	20%
Campagne "Ils se lâchent, les femmes trinquent" - ST D'accord															
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	68%	77%	76%	79%	74%	80%	63%	67%	65%	51%	64%	69%	67%	67%	50%
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	62%	72%	71%	77%	69%	76%	58%	59%	58%	56%	56%	63%	65%	60%	53%
Cette campagne de communication me plaît	59%	69%	67%	74%	67%	64%	54%	56%	55%	51%	53%	61%	62%	56%	47%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	49%	58%	56%	64%	53%	59%	42%	45%	44%	33%	46%	52%	51%	43%	30%
Campagne "Arrêtons avec Mademoiselle" - ST D'accord															
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	43%	48%	48%	55%	44%	54%	44%	46%	42%	37%	38%	48%	47%	38%	37%
Cette campagne de communication me plaît	38%	43%	42%	54%	40%	39%	39%	40%	35%	35%	32%	45%	45%	32%	34%
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	35%	40%	40%	52%	38%	36%	37%	39%	34%	31%	30%	39%	40%	32%	35%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	31%	38%	38%	48%	34%	40%	27%	30%	27%	20%	27%	36%	35%	26%	21%

Résultats détaillés – tableau récapitulatif

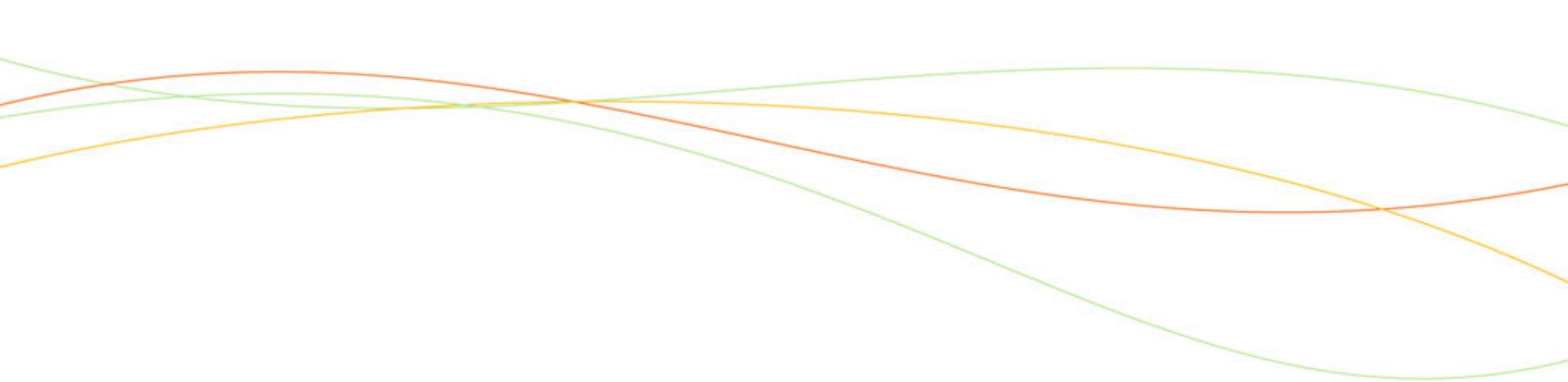
	Total	Situation maritale							Parents d'enfant(s)	
		ST EN COUPLE	Mariée	En concubinage / Pacsée	ST SEULE	Célibataire	Veuve	Divorcée	Oui	Non
Campagne "Osez le Clito !" - ST D'accord										
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	45%	43%	40%	50%	47%	49%	32%	51%	41%	51%
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	35%	33%	30%	41%	37%	39%	21%	39%	32%	40%
Cette campagne de communication me plaît	32%	31%	27%	42%	32%	34%	21%	34%	29%	37%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	29%	29%	27%	33%	29%	29%	17%	34%	28%	32%
Campagne "Ils se lâchent, les femmes trinquent" - ST D'accord										
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	68%	67%	66%	68%	68%	72%	53%	68%	65%	71%
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	62%	60%	60%	60%	64%	70%	45%	61%	59%	66%
Cette campagne de communication me plaît	59%	57%	56%	59%	61%	65%	45%	60%	57%	62%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	49%	48%	46%	51%	51%	57%	35%	47%	46%	56%
Campagne "Arrêtons avec Mademoiselle" - ST D'accord										
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	43%	42%	39%	50%	43%	48%	32%	38%	41%	45%
Cette campagne de communication me plaît	38%	39%	36%	46%	36%	38%	26%	34%	38%	37%
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	35%	35%	33%	38%	35%	34%	29%	40%	36%	32%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	31%	29%	26%	37%	34%	38%	26%	30%	29%	34%

Résultats détaillés – tableau récapitulatif

	Total	Se définit comme féministe						Perception de l'utilité des mouvements féministes					
		ST OUI	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	ST NON	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	ST UTILE	Tout à fait utile	Plutôt utile	ST INUTILE	Plutôt inutile	Tout à fait inutile
Campagne "Osez le Clito !" - ST D'accord													
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	45%	55%	64%	54%	31%	32%	27%	51%	67%	46%	18%	19%	13%
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	35%	43%	53%	42%	24%	25%	19%	40%	50%	37%	12%	12%	13%
Cette campagne de communication me plaît	32%	40%	49%	39%	21%	22%	11%	37%	50%	33%	11%	10%	13%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	29%	38%	47%	37%	17%	19%	8%	34%	49%	29%	11%	11%	13%
Campagne "Ils se lâchent, les femmes trinquent" - ST D'accord													
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	68%	80%	86%	79%	53%	55%	38%	77%	89%	73%	31%	34%	16%
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	62%	72%	81%	71%	49%	52%	31%	70%	82%	66%	28%	30%	18%
Cette campagne de communication me plaît	59%	72%	80%	70%	43%	45%	29%	67%	83%	62%	26%	28%	13%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	49%	63%	77%	61%	32%	35%	13%	57%	78%	50%	20%	21%	16%
Campagne "Arrêtons avec Mademoiselle" - ST D'accord													
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	43%	54%	64%	52%	28%	29%	20%	49%	61%	45%	15%	15%	14%
Cette campagne de communication me plaît	38%	48%	63%	46%	24%	26%	12%	43%	59%	38%	15%	16%	10%
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	35%	45%	63%	42%	22%	23%	18%	40%	49%	38%	11%	11%	14%
Je me sens concernée par cette campagne de communication	31%	41%	54%	38%	19%	20%	13%	36%	48%	32%	11%	11%	9%

Résultats détaillés – tableau récapitulatif

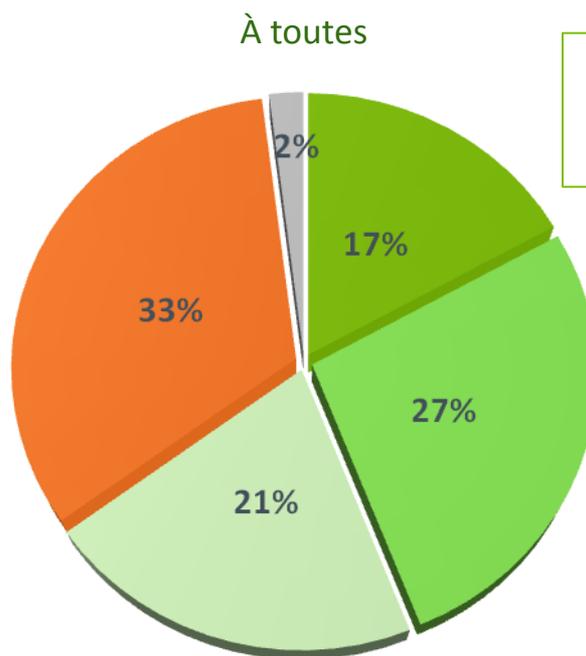
	Total	Notoriété de "Osez le féminisme!"				A déjà été appelée "Mademoiselle"					Est dérangée par le fait d'être appelée "Mademoiselle"		
		ST CONNAIT	Oui, et je vois bien ce dont il s'agit	Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit	Non	ST OUI	Souvent	De temps en temps	Rarement	Jamais	ST Oui	ST Non	
Campagne "Osez le Clito !" - ST D'accord													
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	45%	59%	58%	60%	40%	48%	51%	43%	52%	39%	56%	47%	
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	35%	48%	47%	48%	31%	38%	47%	33%	38%	29%	38%	39%	
Cette campagne de communication me plaît	32%	46%	45%	46%	27%	36%	42%	33%	33%	26%	36%	35%	
Je me sens concernée par cette campagne de communication	29%	47%	50%	46%	23%	32%	37%	29%	31%	24%	37%	32%	
Campagne "Ils se lâchent, les femmes trinquent" - ST D'accord													
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	68%	83%	84%	83%	63%	72%	73%	67%	77%	63%	83%	71%	
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	62%	77%	74%	78%	57%	66%	67%	63%	70%	56%	75%	65%	
Cette campagne de communication me plaît	59%	74%	73%	74%	54%	63%	64%	59%	68%	53%	69%	63%	
Je me sens concernée par cette campagne de communication	49%	65%	71%	63%	44%	54%	54%	52%	56%	42%	70%	52%	
Campagne "Arrêtons avec Mademoiselle" - ST D'accord													
Cette campagne a su adopter le « bon ton »	43%	53%	61%	49%	39%	46%	43%	49%	45%	37%	86%	41%	
Cette campagne de communication me plaît	38%	49%	54%	46%	34%	41%	36%	42%	42%	34%	84%	35%	
Il était nécessaire de mener cette campagne de communication aujourd'hui en France	35%	44%	48%	42%	32%	35%	27%	38%	39%	35%	83%	29%	
Je me sens concernée par cette campagne de communication	31%	45%	48%	44%	26%	34%	32%	36%	33%	26%	86%	28%	



Focus sur la proposition de suppression des cases « Mademoiselle »

Seul un tiers des Françaises n'a jamais été appelée « Mademoiselle »

Etes-vous appelée « Mademoiselle » ... ?



Sous-total
Souvent/De temps en temps/Rarement:
65%

18-24 ans : 100%
25-34 ans : 95%
35-49 ans : 82%

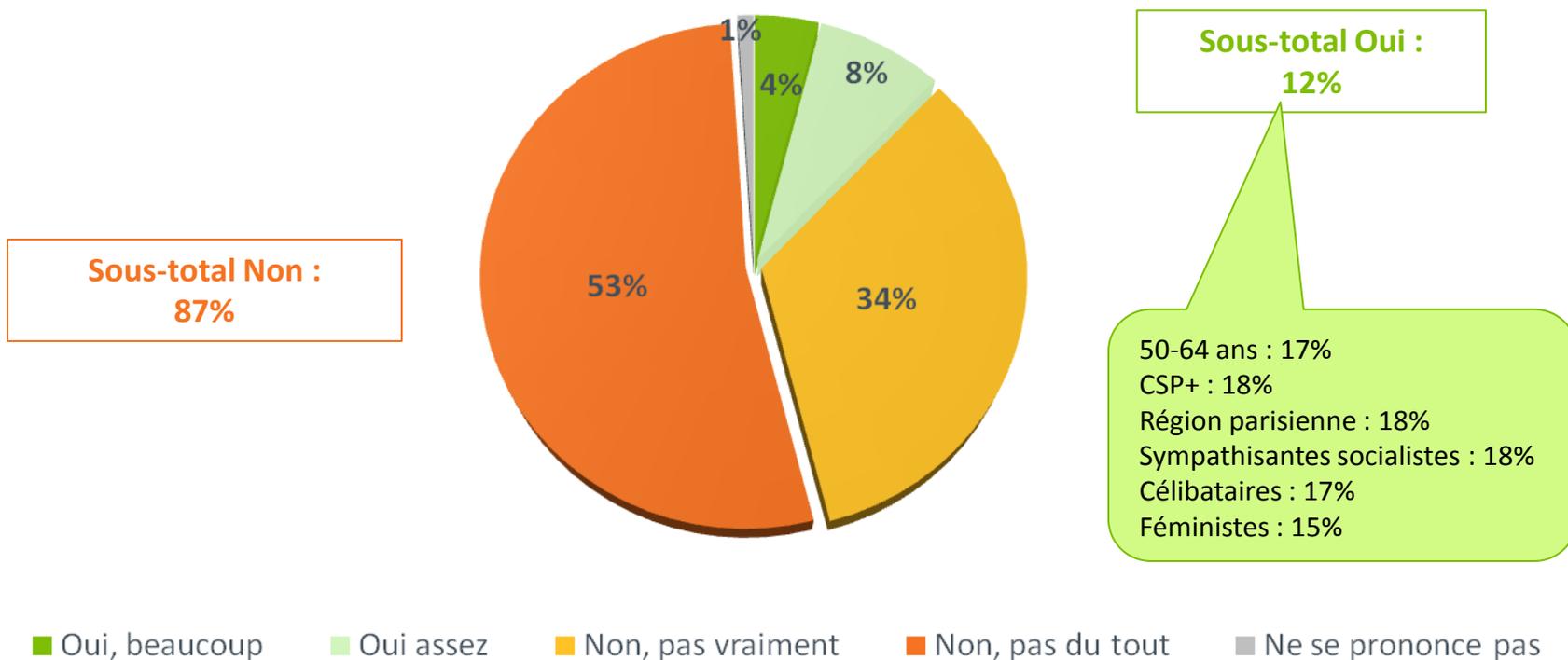
En concubinage : 91%
Célibataires : 93%
Femmes sans enfant : 91%

■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais ■ Ne se prononce pas

La grande majorité des Françaises qui sont appelées « Mademoiselle » n’y voit pas réellement un problème

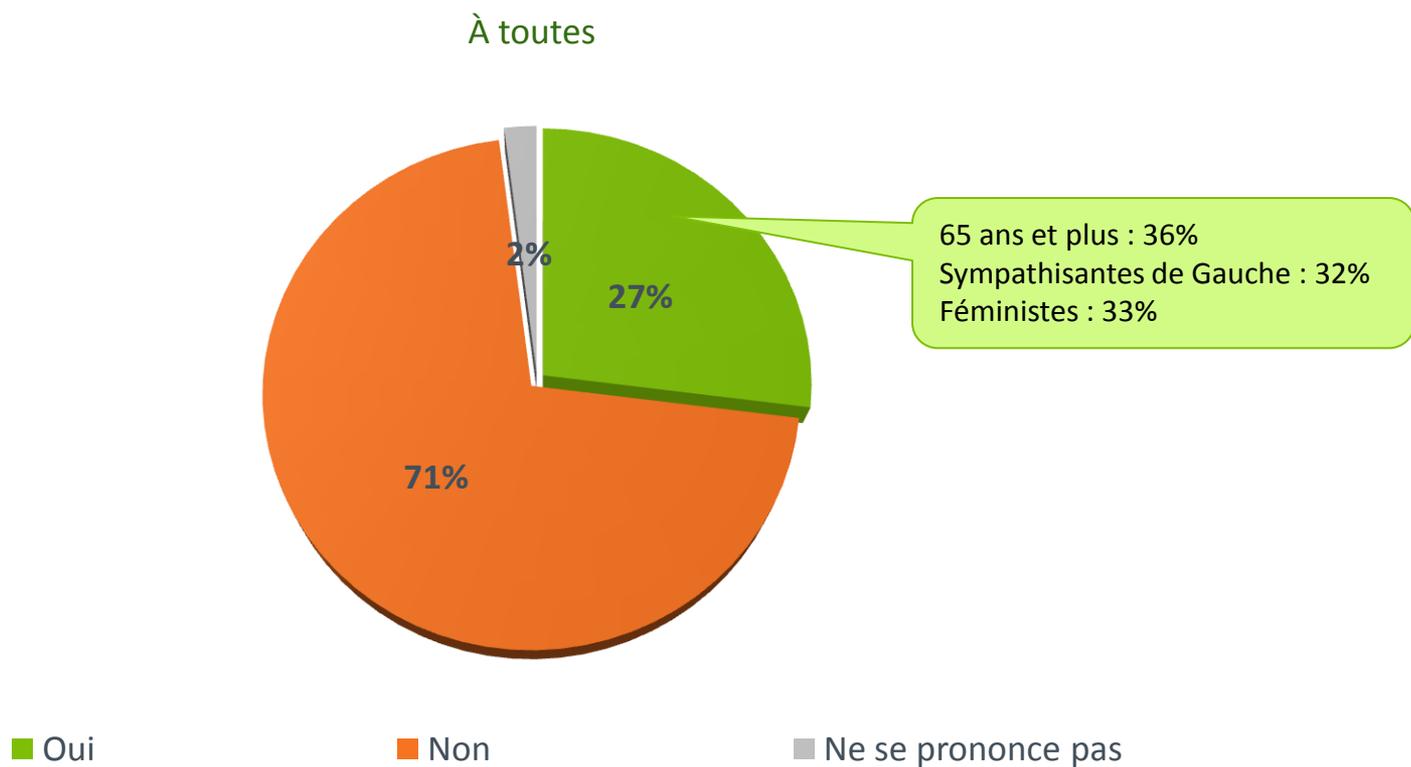
Cela vous dérange-t-il d’être appelé « Mademoiselle » ?

À celles qui ont déjà été appelées « Mademoiselle »



Seul un quart des Françaises souhaitent la disparition de la case « Mademoiselle » dans les formulaires

Souhaitez-vous voir la case « Mademoiselle » disparaître des formulaires ?



Résultats détaillés

	Total	Age					CSP			Région d'habitation	
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Région parisienne	Province
Etes-vous appelée « Mademoiselle » ?											
ST Oui	65%	100%	95%	82%	42%	29%	76%	77%	52%	68%	64%
Souvent	17%	66%	35%	13%	2%	1%	15%	17%	17%	19%	16%
De temps en temps	27%	32%	45%	41%	14%	9%	35%	37%	17%	29%	26%
Rarement	21%	3%	15%	28%	26%	19%	26%	23%	18%	20%	22%
Jamais	33%	-	3%	16%	56%	70%	24%	19%	46%	30%	34%
Ne se prononce pas	2%	-	2%	2%	2%	1%	-	4%	2%	2%	2%
Cela vous dérange-t-il d'être appelée « Mademoiselle » ?											
ST Oui	12%	3%	8%	13%	17%	24%	18%	9%	10%	18%	10%
Oui, beaucoup	4%	-	2%	7%	7%	-	6%	6%	1%	8%	3%
Oui assez	8%	3%	6%	6%	11%	24%	11%	4%	9%	10%	7%
ST Non	87%	97%	92%	86%	83%	76%	82%	90%	90%	81%	90%
Non, pas vraiment	34%	23%	35%	35%	42%	37%	38%	36%	31%	30%	36%
Non, pas du tout	53%	75%	57%	52%	40%	39%	44%	54%	59%	52%	54%
Ne se prononce pas	1%	-	-	1%	-	-	-	1%	-	1%	-
Souhaitez-vous voir la case « Mademoiselle » disparaître des formulaires ?											
Oui	27%	15%	22%	25%	30%	36%	30%	25%	26%	26%	27%
Non	71%	85%	74%	73%	67%	61%	68%	71%	72%	71%	71%
Ne se prononce pas	2%	-	4%	2%	3%	4%	2%	4%	2%	2%	3%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique									Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007				
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Dont Gauche	Front de Gauche	Parti Socialiste	Europe Ecologie - Les Verts	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Dont Droite	UMP	Dont Extrême-Droite	Sans préférence partisane	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen
Etes-vous appelée « Mademoiselle » ?															
ST Oui	65%	64%	63%	57%	59%	77%	62%	65%	68%	51%	68%	62%	67%	61%	66%
Souvent	17%	15%	14%	12%	12%	24%	15%	18%	20%	6%	19%	13%	19%	13%	4%
De temps en temps	27%	21%	21%	29%	19%	23%	28%	28%	31%	27%	30%	26%	28%	26%	24%
Rarement	21%	27%	28%	16%	29%	30%	19%	19%	17%	18%	19%	24%	20%	22%	38%
Jamais	33%	36%	37%	43%	41%	23%	38%	35%	32%	49%	28%	36%	33%	38%	32%
Ne se prononce pas	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4%	1%	-	1%	2%
Cela vous dérange-t-il d'être appelée « Mademoiselle » ?															
ST Oui	12%	16%	16%	32%	18%	5%	11%	10%	8%	12%	9%	17%	18%	9%	4%
Oui, beaucoup	4%	6%	6%	19%	4%	2%	3%	2%	3%	5%	3%	7%	5%	5%	-
Oui assez	8%	10%	11%	13%	14%	3%	8%	8%	5%	8%	6%	10%	13%	4%	4%
ST Non	87%	84%	84%	68%	82%	95%	89%	89%	92%	88%	90%	83%	82%	90%	96%
Non, pas vraiment	34%	38%	37%	28%	41%	29%	30%	32%	31%	21%	33%	40%	32%	32%	38%
Non, pas du tout	53%	46%	47%	40%	41%	66%	59%	57%	60%	66%	57%	43%	50%	58%	57%
Ne se prononce pas	1%	-	-	-	-	-	1%	1%	1%	-	-	-	-	1%	-
Souhaitez-vous voir la case « Mademoiselle » disparaître des formulaires ?															
Oui	27%	33%	32%	48%	28%	32%	27%	27%	25%	27%	21%	35%	31%	23%	17%
Non	71%	65%	66%	49%	69%	68%	72%	72%	74%	73%	74%	62%	68%	76%	83%
Ne se prononce pas	2%	2%	2%	3%	3%	-	1%	2%	1%	-	4%	3%	1%	1%	-

Résultats détaillés

	Total	Situation maritale							Parents d'enfant(s)	
		ST EN COUPLE	Mariée	En concubinage / Pacsée	ST SEULE	Célibataire	Veuve	Divorcée	Oui	Non
Etes-vous appelée « Mademoiselle » ?										
ST Oui	65%	61%	49%	91%	72%	93%	19%	52%	52%	91%
Souvent	17%	12%	2%	36%	25%	43%	-	-	5%	40%
De temps en temps	27%	25%	19%	40%	31%	41%	6%	20%	21%	39%
Rarement	21%	25%	29%	15%	16%	9%	13%	32%	26%	11%
Jamais	33%	37%	48%	7%	27%	5%	81%	47%	46%	7%
Ne se prononce pas	2%	2%	2%	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%
Cela vous dérange-t-il d'être appelée « Mademoiselle » ?										
ST Oui	12%	9%	10%	9%	15%	17%	13%	10%	12%	11%
Oui, beaucoup	4%	3%	3%	2%	6%	7%	-	2%	4%	4%
Oui assez	8%	6%	6%	6%	9%	10%	13%	8%	8%	7%
ST Non	87%	90%	90%	90%	85%	83%	87%	89%	87%	88%
Non, pas vraiment	34%	39%	42%	35%	28%	28%	62%	21%	40%	28%
Non, pas du tout	53%	51%	49%	55%	57%	55%	25%	68%	48%	60%
Ne se prononce pas	1%	-	-	1%	-	-	-	1%	-	-
Souhaitez-vous voir la case « Mademoiselle » disparaître des formulaires ?										
Oui	27%	25%	23%	30%	29%	30%	41%	22%	26%	28%
Non	71%	72%	74%	67%	68%	68%	56%	74%	71%	70%
Ne se prononce pas	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	3%	2%

Résultats détaillés

	Total	Se définit comme féministe						Perception de l'utilité des mouvements féministes					
		ST OUI	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	ST NON	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	ST UTILE	Tout à fait utile	Plutôt utile	ST INUTILE	Plutôt inutile	Tout à fait inutile
Etes-vous appelée « Mademoiselle » ?													
ST Oui	65%	64%	59%	65%	69%	70%	64%	68%	66%	68%	58%	58%	56%
Souvent	17%	16%	9%	17%	19%	19%	21%	18%	19%	18%	10%	11%	7%
De temps en temps	27%	26%	23%	27%	29%	29%	28%	27%	19%	30%	27%	25%	36%
Rarement	21%	22%	28%	21%	21%	22%	16%	22%	28%	20%	20%	22%	13%
Jamais	33%	35%	41%	35%	30%	30%	31%	31%	33%	31%	40%	41%	38%
Ne se prononce pas	2%	1%	-	1%	1%	-	5%	1%	1%	1%	2%	1%	5%
Cela vous dérange-t-il d'être appelée « Mademoiselle » ?													
ST Oui	12%	15%	26%	13%	7%	8%	4%	12%	17%	11%	8%	5%	25%
Oui, beaucoup	4%	6%	12%	5%	2%	2%	-	4%	10%	3%	4%	3%	7%
Oui assez	8%	9%	14%	8%	5%	5%	4%	8%	8%	8%	4%	1%	18%
ST Non	87%	85%	74%	87%	92%	92%	96%	87%	83%	89%	91%	95%	75%
Non, pas vraiment	34%	39%	34%	39%	30%	33%	8%	34%	36%	34%	35%	40%	9%
Non, pas du tout	53%	46%	40%	47%	62%	59%	88%	53%	46%	55%	57%	55%	66%
Ne se prononce pas	1%	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	1%	1%	-
Souhaitez-vous voir la case « Mademoiselle » disparaître des formulaires ?													
Oui	27%	33%	53%	30%	18%	17%	22%	30%	42%	26%	14%	12%	25%
Non	71%	65%	47%	68%	81%	81%	78%	68%	58%	72%	85%	88%	70%
Ne se prononce pas	2%	2%	-	2%	2%	2%	-	2%	1%	3%	1%	-	5%

Résultats détaillés

	Total	Notoriété de "Osez le féminisme!"				A déjà été appelée "Mademoiselle"					Est dérangée par le fait d'être appelée "Mademoiselle"	
		ST CONNAIT	Oui, et je vois bien ce dont il s'agit	Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit	Non	ST OUI	Souvent	De temps en temps	Rarement	Jamais	ST Oui	ST Non
Êtes-vous appelée « Mademoiselle » ?												
ST Oui	65%	68%	71%	66%	65%						100%	100%
Souvent	17%	19%	26%	14%	16%						26%	26%
De temps en temps	27%	27%	26%	28%	27%						43%	41%
Rarement	21%	22%	18%	24%	22%						31%	33%
Jamais	33%	32%	29%	34%	33%						-	-
Ne se prononce pas	2%	-	-	-	1%						-	-
Cela vous dérange-t-il d'être appelée « Mademoiselle » ?												
ST Oui	12%	16%	16%	16%	10%	12%	12%	12%	11%	-		
Oui, beaucoup	4%	4%	5%	3%	4%	4%	5%	4%	3%	-		
Oui assez	8%	12%	11%	13%	6%	8%	6%	8%	8%	-		
ST Non	87%	84%	84%	84%	89%	88%	88%	87%	89%	-		
Non, pas vraiment	34%	35%	34%	35%	35%	34%	15%	40%	43%	-		
Non, pas du tout	53%	49%	50%	49%	55%	53%	74%	47%	46%	-		
Ne se prononce pas	1%	-	-	-	-	-	-	1%	-	-		
Souhaitez-vous voir la case « Mademoiselle » disparaître des formulaires ?												
Oui	27%	34%	43%	29%	24%	25%	19%	27%	27%	30%	85%	17%
Non	71%	65%	57%	69%	73%	74%	79%	72%	72%	68%	13%	81%
Ne se prononce pas	2%	1%	-	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%