

La diffusion de sondages ou d'estimations sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour



Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

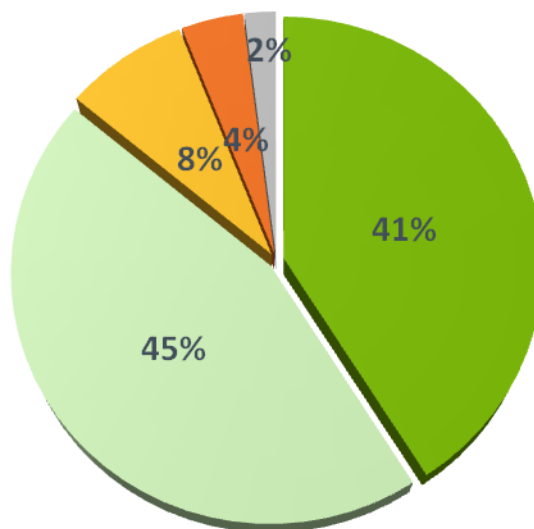
Méthodologie d'enquête

- *Enquête réalisée en ligne du 13 au 16 avril 2012.*
- *Echantillon de 1 834 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive.*
- *Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*
- *Aide à la lecture : les chiffres sur fond vert sont ceux qui apparaissent le plus significativement au dessus du chiffre auprès de l'ensemble de la population interrogée tandis que les chiffres sur fond orange sont ceux qui apparaissent le plus significativement en-dessous.*

Selon près de neuf Français sur dix , il est probable que les réseaux sociaux diffusent illégalement un sondage ou une estimation avant 20h

Mardi 10 avril dernier, la Commission Nationale de Contrôle de la Campagne Electorale a rappelé qu'il était interdit de diffuser avant 20 heures des estimations de vote ou des sondages réalisés le jour de l'élection présidentielle, une infraction à cette règle étant passible de 75 000 euros d'amende, y compris pour les réseaux sociaux. Selon vous, des estimations ou des sondages réalisés le jour du premier tour vont-ils certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas être diffusés illégalement sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, ...) avant 20 heures ?

Probablement pas / Certainement pas :
12%

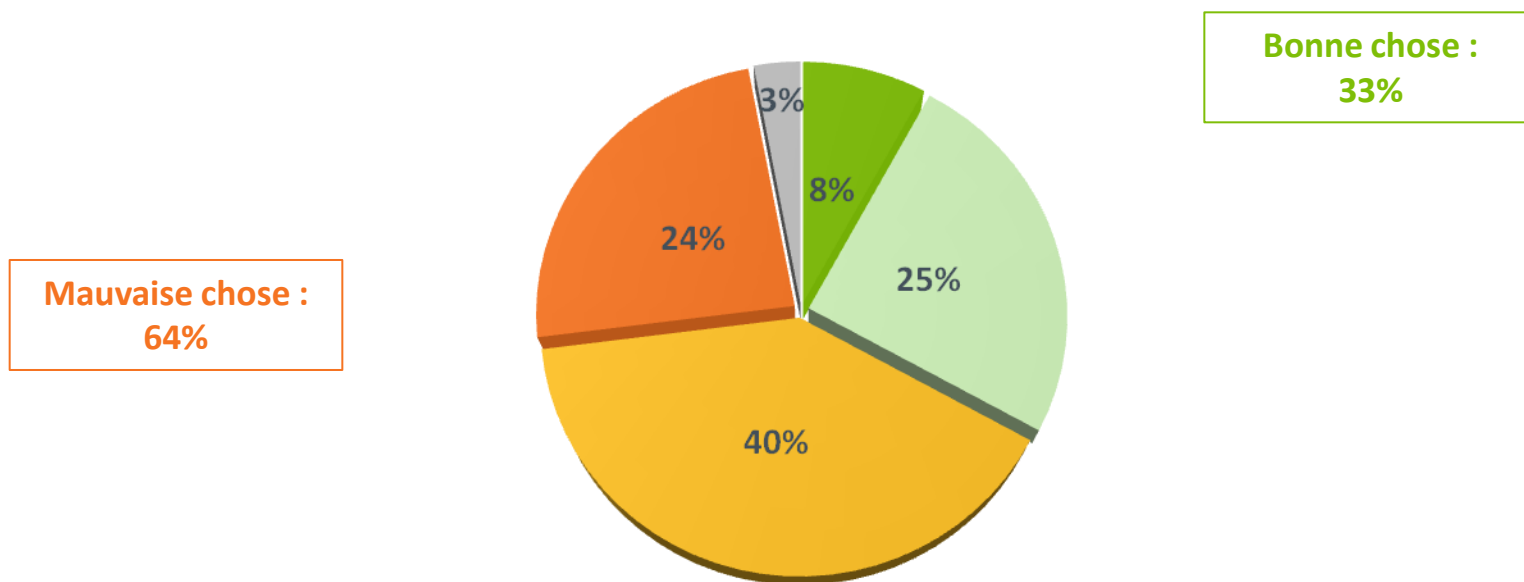


Certainement / Probablement :
86%

■ Certainement ■ Probablement ■ Probablement pas ■ Certainement pas ■ Ne se prononce pas

Seul un tiers des Français estime que cela serait une bonne chose que des sondages ou estimations soient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20h

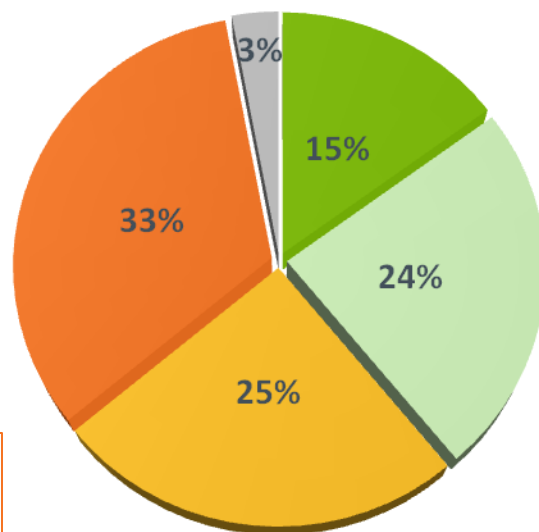
Et selon vous, serait-ce une très bonne chose, une plutôt bonne chose, une plutôt mauvaise chose ou une très mauvaise chose si des estimations de vote ou des sondages réalisés le jour du premier tour étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures ?



■ Très bonne chose ■ Plutôt bonne chose ■ Plutôt mauvaise chose ■ Très mauvaise chose ■ Ne se prononce pas

Quatre Français sur dix indiquent que si des sondages ou des estimations étaient disponibles sur les réseaux sociaux avant 20h, ils iraient les consulter

Vous personnellement, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, pensez-vous que vous iriez certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas les consulter pour en prendre connaissance ?



**Certainement / Probablement :
39%**

**Probablement pas / Certainement pas :
58%**

■ Certainement ■ Probablement ■ Probablement pas ■ Certainement pas ■ Ne se prononce pas

Résultats détaillés

	Total	Sexe		Âge					Catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé(e)			Revenus mensuels nets du foyer					Région d'habitation		Situation familiale					
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à 5 000 euros	Plus de 5 000 euros	Région parisienne	Province	ST Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	ST En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)
Mardi 10 avril dernier, la Commission Nationale de Contrôle de la Campagne Electorale a rappelé qu'il était interdit de diffuser avant 20 heures des estimations de vote ou des sondages réalisés le jour de l'élection présidentielle, une infraction à cette règle étant passible de 75 000 euros d'amende, y compris pour les réseaux sociaux. Selon vous, des estimations ou des sondages réalisés le jour du premier tour vont-ils certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas être diffusés illégalement sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, ...) avant 20 heures ?																								
ST Certainement / Probablement	86%	89%	82%	83%	83%	85%	87%	89%	89%	82%	86%	82%	84%	88%	90%	92%	89%	85%	85%	85%	83%	86%	85%	86%
Certainement	41%	49%	33%	36%	36%	44%	41%	43%	47%	37%	40%	36%	39%	42%	48%	49%	44%	40%	40%	41%	29%	41%	40%	42%
Probablement	45%	40%	49%	48%	46%	41%	46%	46%	42%	45%	47%	47%	45%	46%	42%	44%	45%	45%	45%	44%	54%	45%	45%	44%
ST Probablement pas / Certainement pas	12%	9%	14%	17%	13%	12%	11%	9%	9%	15%	11%	15%	14%	11%	10%	7%	8%	13%	12%	11%	16%	12%	12%	11%
Probablement pas	8%	6%	11%	10%	10%	9%	8%	6%	6%	12%	7%	7%	11%	8%	7%	5%	5%	9%	8%	7%	12%	8%	9%	8%
Certainement pas	4%	4%	4%	7%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	7%	4%	3%	3%	1%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%
Ne se prononce pas	2%	1%	4%	-	4%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	1%	-	1%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	2%	2%
Et selon vous, serait-ce une très bonne chose, une plutôt bonne chose, une plutôt mauvaise chose ou une très mauvaise chose si des estimations de vote ou des sondages réalisés le jour du premier tour étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures ?																								
ST Bonne chose	33%	38%	29%	20%	33%	40%	36%	28%	33%	34%	32%	35%	31%	34%	36%	33%	35%	32%	31%	31%	30%	34%	29%	41%
Très bonne chose	8%	10%	5%	5%	1%	12%	9%	6%	7%	7%	8%	9%	6%	8%	10%	8%	7%	8%	7%	7%	7%	8%	6%	10%
Plutôt bonne chose	25%	27%	24%	15%	32%	28%	27%	22%	26%	27%	24%	26%	25%	26%	26%	25%	28%	25%	24%	24%	23%	26%	23%	31%
ST Mauvaise chose	64%	61%	67%	78%	62%	57%	61%	70%	64%	63%	65%	61%	67%	65%	63%	66%	61%	65%	65%	65%	68%	63%	68%	56%
Plutôt mauvaise chose	40%	36%	45%	60%	41%	38%	37%	36%	41%	44%	37%	38%	42%	42%	39%	42%	38%	41%	42%	42%	44%	39%	43%	34%
Très mauvaise chose	24%	25%	22%	18%	20%	19%	24%	34%	23%	19%	28%	24%	25%	22%	24%	24%	23%	24%	23%	23%	24%	24%	26%	22%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	2%	5%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	2%	1%	1%	1%	4%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	3%
Vous personnellement, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, pensez-vous que vous iriez certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas les consulter pour en prendre connaissance ?																								
ST Certainement / Probablement	39%	43%	35%	52%	31%	41%	38%	37%	43%	35%	39%	37%	34%	40%	48%	44%	43%	38%	37%	38%	33%	40%	40%	39%
Certainement	15%	21%	10%	20%	8%	17%	15%	16%	18%	14%	14%	16%	11%	14%	22%	21%	14%	15%	16%	16%	15%	15%	15%	15%
Probablement	24%	23%	25%	31%	23%	24%	23%	22%	25%	21%	25%	21%	23%	25%	26%	23%	29%	23%	21%	22%	18%	25%	26%	25%
ST Probablement pas / Certainement pas	58%	55%	61%	47%	64%	56%	60%	61%	55%	62%	58%	59%	64%	58%	51%	55%	53%	59%	59%	59%	64%	58%	57%	58%
Probablement pas	25%	24%	25%	25%	34%	23%	22%	22%	25%	28%	22%	24%	29%	27%	22%	25%	25%	25%	26%	25%	33%	24%	23%	25%
Certainement pas	33%	31%	35%	22%	30%	32%	37%	39%	30%	34%	36%	35%	36%	32%	29%	30%	29%	35%	34%	34%	31%	33%	34%	33%
Ne se prononce pas	3%	1%	4%	1%	5%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	4%	1%	2%	1%	1%	4%	3%	4%	4%	4%	2%	3%	2%

Résultats détaillés

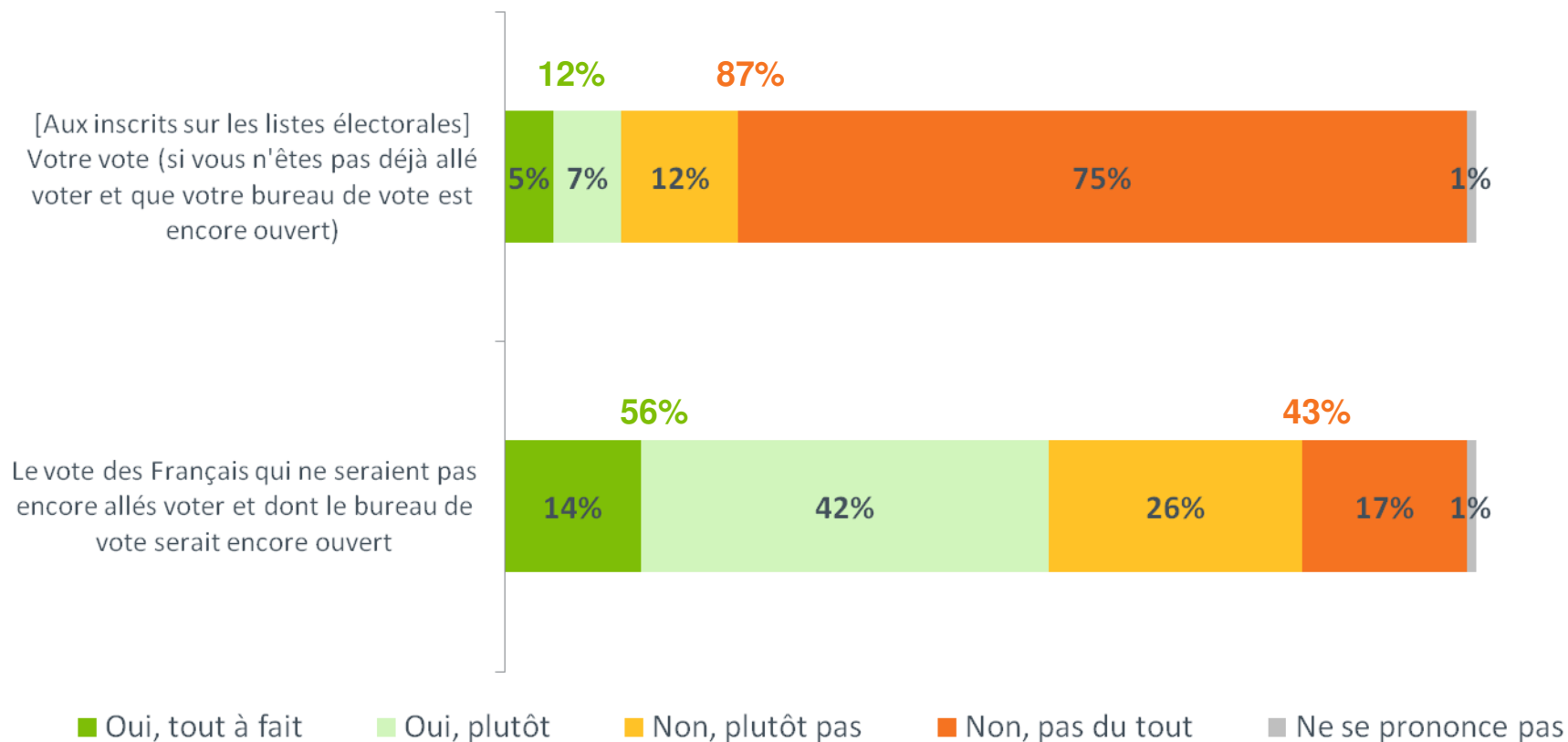
	Total	Proximité politique												Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007					Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2012					
		ST Extrême-Gauche et Gauche	ST Extrême-Gauche	ST Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Europe Ecologie - Les Verts	Le MoDem	ST Extrême-Droite et Droite	ST Droite	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	François Hollande	Eva Joly	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Marine Le Pen
Mardi 10 avril dernier, la Commission Nationale de Contrôle de la Campagne Electorale a rappelé qu'il était interdit de diffuser avant 20 heures des estimations de vote ou des sondages réalisés le jour de l'élection présidentielle, une infraction à cette règle étant passible de 75 000 euros d'amende, y compris pour les réseaux sociaux. Selon vous, des estimations ou des sondages réalisés le jour du premier tour vont-ils certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas être diffusés illégalement sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, ...) avant 20 heures ?																								
ST Certainement / Probablement	86%	90%	94%	90%	94%	89%	88%	89%	88%	89%	89%	86%	88%	90%	92%	90%	87%	86%	90%	89%	97%	90%	88%	87%
Certainement	41%	46%	58%	45%	47%	46%	39%	46%	44%	46%	45%	37%	36%	47%	46%	46%	44%	42%	51%	42%	46%	45%	44%	39%
Probablement	45%	44%	36%	45%	47%	44%	49%	42%	44%	43%	44%	48%	52%	43%	46%	43%	43%	44%	39%	46%	51%	45%	44%	48%
ST Probablement pas / Certainement pas	12%	8%	4%	9%	6%	9%	11%	11%	12%	11%	11%	14%	12%	9%	7%	10%	13%	14%	10%	10%	3%	10%	12%	13%
Probablement pas	8%	7%	4%	7%	6%	7%	9%	8%	9%	7%	8%	12%	7%	6%	6%	5%	9%	12%	6%	7%	3%	7%	8%	10%
Certainement pas	4%	1%	-	2%	1%	2%	2%	3%	3%	4%	4%	2%	4%	2%	2%	5%	4%	1%	4%	3%	-	3%	3%	3%
Ne se prononce pas	2%	1%	2%	1%	-	1%	1%	-	-	-	-	-	-	1%	1%	1%	-	1%	-	2%	-	-	-	-
Et selon vous, serait-ce une très bonne chose, une plutôt bonne chose, une plutôt mauvaise chose ou une très mauvaise chose si des estimations de vote ou des sondages réalisés le jour du premier tour étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures ?																								
ST Bonne chose	33%	38%	46%	37%	41%	36%	38%	32%	31%	28%	28%	40%	36%	41%	36%	32%	32%	41%	37%	35%	47%	32%	27%	41%
Très bonne chose	8%	9%	19%	9%	9%	10%	4%	8%	8%	8%	8%	9%	8%	12%	9%	7%	8%	13%	10%	9%	6%	7%	6%	13%
Plutôt bonne chose	25%	28%	27%	29%	33%	26%	34%	24%	23%	20%	20%	32%	28%	29%	26%	25%	24%	29%	27%	26%	42%	25%	21%	29%
ST Mauvaise chose	64%	61%	51%	62%	58%	64%	61%	68%	68%	71%	71%	59%	63%	59%	63%	67%	67%	58%	62%	64%	53%	68%	72%	58%
Plutôt mauvaise chose	40%	39%	27%	40%	34%	44%	35%	46%	40%	41%	42%	37%	40%	37%	43%	43%	38%	31%	38%	44%	32%	45%	41%	37%
Très mauvaise chose	24%	22%	24%	22%	24%	20%	26%	22%	28%	30%	30%	21%	22%	22%	20%	24%	29%	27%	24%	20%	20%	22%	31%	21%
Ne se prononce pas	3%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%
Vous personnellement, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, pensez-vous que vous iriez certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas les consulter pour en prendre connaissance ?																								
ST Certainement / Probablement	39%	47%	52%	46%	44%	49%	38%	37%	41%	42%	42%	41%	35%	58%	46%	37%	41%	45%	47%	47%	42%	31%	40%	42%
Certainement	15%	22%	33%	21%	22%	21%	20%	13%	15%	15%	14%	13%	11%	28%	23%	12%	17%	14%	22%	22%	19%	11%	15%	14%
Probablement	24%	25%	19%	25%	23%	28%	18%	24%	27%	26%	27%	27%	24%	30%	24%	25%	24%	31%	25%	25%	22%	21%	25%	28%
ST Probablement pas / Certainement pas	58%	52%	48%	53%	54%	50%	60%	62%	58%	58%	58%	59%	64%	42%	53%	63%	59%	55%	52%	52%	58%	69%	60%	58%
Probablement pas	25%	25%	13%	26%	29%	25%	28%	30%	23%	23%	23%	24%	25%	14%	27%	26%	23%	16%	24%	24%	36%	34%	21%	26%
Certainement pas	33%	27%	34%	27%	26%	26%	32%	33%	35%	35%	36%	36%	39%	27%	26%	37%	36%	39%	28%	27%	22%	34%	39%	32%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	-	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	1%	1%	-	-	-	-

Résultats détaillés

	Total	Niveau de diplôme				Consulte Facebook			Consulte Twitter			Pronostic sur la publication d'estimations ou sondages avant 20h		Jugement sur la publication d'estimations ou sondages avant 20h		Intention d'aller consulter ces estimations ou sondages s'ils étaient disponibles		Estime que cela aurait une influence sur le vote des Français	
		Inférieur au Bac	Bac	Bac +2	Supérieur à Bac +2	Oui	Dont : utilisateurs actifs	Non	Oui	Dont : utilisateurs actifs	Non	ST Certainement / Probablement	ST Probablement pas / Certainement pas	ST Bonne chose	ST Mauvaise chose	ST Certainement / Probablement	ST Probablement pas / Certainement pas	ST Oui	ST Non
Mardi 10 avril dernier, la Commission Nationale de Contrôle de la Campagne Electorale a rappelé qu'il était interdit de diffuser avant 20 heures des estimations de vote ou des sondages réalisés le jour de l'élection présidentielle, une infraction à cette règle étant passible de 75 000 euros d'amende, y compris pour les réseaux sociaux. Selon vous, des estimations ou des sondages réalisés le jour du premier tour vont-ils certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas être diffusés illégalement sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, ...) avant 20 heures ?																			
ST Certainement / Probablement	86%	81%	82%	88%	89%	84%	85%	87%	90%	93%	85%			91%	86%	91%	85%	89%	90%
Certainement	41%	39%	35%	39%	46%	41%	43%	40%	52%	69%	39%			49%	38%	53%	34%	43%	45%
Probablement	45%	42%	47%	50%	43%	43%	42%	47%	37%	24%	46%			42%	48%	39%	50%	46%	45%
ST Probablement pas / Certainement pas	12%	15%	15%	10%	10%	13%	14%	10%	9%	5%	12%			9%	14%	9%	14%	11%	10%
Probablement pas	8%	9%	11%	8%	7%	9%	10%	7%	4%	3%	9%			7%	10%	6%	10%	8%	6%
Certainement pas	4%	6%	4%	2%	3%	4%	4%	3%	5%	2%	4%			3%	4%	2%	5%	2%	3%
Ne se prononce pas	2%	4%	3%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	3%			-	1%	-	1%	1%	-
Et selon vous, serait-ce une très bonne chose, une plutôt bonne chose, une plutôt mauvaise chose ou une très mauvaise chose si des estimations de vote ou des sondages réalisés le jour du premier tour étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures ?																			
ST Bonne chose	33%	38%	35%	32%	29%	38%	39%	28%	48%	52%	31%	35%	25%			58%	18%	19%	54%
Très bonne chose	8%	10%	6%	8%	7%	9%	9%	6%	16%	22%	7%	9%	2%			17%	1%	4%	14%
Plutôt bonne chose	25%	28%	30%	24%	22%	29%	30%	22%	32%	30%	25%	26%	23%			41%	16%	15%	40%
ST Mauvaise chose	64%	58%	61%	66%	69%	60%	59%	69%	47%	46%	66%	64%	74%			41%	81%	80%	45%
Plutôt mauvaise chose	40%	33%	39%	43%	43%	40%	40%	41%	32%	34%	41%	41%	43%			31%	48%	45%	35%
Très mauvaise chose	24%	24%	22%	22%	26%	20%	19%	28%	15%	13%	25%	23%	32%			11%	33%	34%	11%
Ne se prononce pas	3%	5%	4%	3%	2%	3%	2%	3%	5%	2%	3%	1%	-			1%	1%	1%	1%
Vous personnellement, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, pensez-vous que vous iriez certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas les consulter pour en prendre connaissance ?																			
ST Certainement / Probablement	39%	39%	37%	37%	41%	47%	54%	30%	67%	65%	36%	42%	28%	69%	25%			33%	52%
Certainement	15%	15%	12%	15%	17%	20%	24%	10%	36%	45%	13%	16%	9%	33%	7%			11%	24%
Probablement	24%	24%	25%	22%	24%	27%	30%	20%	31%	20%	23%	25%	19%	36%	18%			22%	28%
ST Probablement pas / Certainement pas	58%	57%	60%	61%	57%	51%	44%	67%	30%	33%	61%	58%	71%	31%	74%			66%	48%
Probablement pas	25%	21%	27%	27%	24%	26%	23%	23%	11%	13%	26%	25%	23%	18%	29%			28%	21%
Certainement pas	33%	36%	32%	34%	32%	25%	21%	43%	19%	21%	35%	32%	47%	13%	45%			38%	27%
Ne se prononce pas	3%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	1%	1%	-	1%			1%	-

56% des Français estiment qu'une telle publication influencerait le vote de ceux qui ne seraient pas encore allés voter et dont le bureau de vote serait encore ouvert

Selon vous, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, cela pourrait-il influencer... ?



Résultats détaillés

	Total	Sexe		Âge					Catégorie socio- professionnelle de l'interviewé(e)			Revenus mensuels nets du foyer					Région d'habi- tation		Situation familiale					
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à 5 000 euros	Plus de 5 000 euros	Région parisienne	Province	ST Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	ST En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)
Selon vous, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, cela pourrait-il influencer votre vote (si vous n'êtes pas déjà allé voter et que votre bureau de vote est encore ouvert) ?																								
ST Oui	12%	9%	15%	21%	17%	13%	9%	8%	15%	14%	9%	13%	12%	13%	11%	9%	14%	12%	14%	14%	15%	11%	10%	13%
Oui, tout à fait	5%	4%	6%	10%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	5%	7%	4%	5%	7%	5%	7%	5%	5%	5%	2%	6%	5%	6%
Oui, plutôt	7%	5%	9%	11%	13%	7%	5%	3%	9%	9%	5%	6%	8%	8%	4%	4%	6%	7%	9%	9%	12%	6%	5%	7%
ST Non	87%	90%	83%	78%	82%	87%	90%	91%	84%	85%	90%	87%	87%	87%	87%	90%	85%	87%	86%	86%	85%	87%	88%	86%
Non, plutôt pas	12%	11%	14%	22%	15%	13%	9%	10%	12%	13%	12%	11%	12%	13%	13%	10%	17%	11%	14%	14%	12%	11%	10%	13%
Non, pas du tout	75%	79%	70%	55%	67%	74%	81%	81%	72%	72%	78%	76%	75%	74%	74%	80%	68%	76%	72%	72%	73%	76%	78%	73%
Ne se prononce pas	1%	-	2%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	3%	1%	1%	1%	-	-	-	1%	2%	1%
Selon vous, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, cela pourrait-il influencer le vote des Français qui ne seraient pas encore allés voter et dont le bureau de vote serait encore ouvert ?																								
ST Oui	56%	51%	62%	76%	62%	52%	54%	52%	58%	54%	57%	59%	60%	55%	53%	46%	57%	56%	59%	59%	59%	55%	56%	54%
Oui, tout à fait	14%	12%	17%	15%	18%	14%	15%	13%	15%	14%	15%	15%	14%	15%	13%	14%	20%	13%	16%	16%	17%	14%	13%	15%
Oui, plutôt	42%	39%	45%	61%	44%	38%	39%	39%	43%	40%	43%	45%	46%	40%	40%	32%	37%	43%	43%	43%	42%	41%	43%	39%
ST Non	43%	48%	36%	24%	37%	47%	46%	46%	42%	45%	41%	41%	39%	44%	45%	52%	41%	43%	41%	41%	41%	43%	42%	45%
Non, plutôt pas	26%	31%	21%	18%	20%	27%	27%	30%	29%	22%	27%	20%	23%	28%	27%	38%	27%	26%	26%	26%	25%	26%	26%	27%
Non, pas du tout	17%	18%	16%	6%	17%	20%	18%	15%	13%	23%	15%	21%	15%	17%	18%	15%	15%	17%	15%	15%	16%	17%	17%	18%
Ne se prononce pas	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%	-	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique												Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007					Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2012					
		ST Extrême-Gauche et Gauche	ST Extrême-Gauche	ST Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Europe Ecologie - Les Verts	Le MoDem	ST Extrême-Droite et Droite	ST Droite	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	François Hollande	Eva Joly	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Marine Le Pen
Selon vous, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, cela pourrait-il influencer votre vote (si vous n'êtes pas déjà allé voter et que votre bureau de vote est encore ouvert) ?																								
ST Oui	12%	10%	13%	10%	14%	10%	7%	10%	9%	11%	11%	4%	18%	14%	11%	12%	11%	9%	17%	9%	9%	15%	9%	12%
Oui, tout à fait	5%	6%	2%	6%	7%	6%	4%	3%	5%	7%	6%	2%	5%	-	7%	4%	5%	6%	8%	5%	4%	3%	5%	5%
Oui, plutôt	7%	5%	11%	4%	7%	4%	3%	8%	4%	5%	5%	2%	13%	14%	5%	8%	6%	3%	8%	4%	5%	13%	5%	6%
ST Non	87%	88%	87%	88%	85%	89%	89%	90%	90%	88%	89%	95%	80%	86%	87%	87%	88%	90%	82%	89%	90%	85%	90%	88%
Non, plutôt pas	12%	11%	6%	12%	11%	9%	20%	14%	10%	11%	10%	8%	15%	9%	11%	17%	10%	6%	13%	10%	25%	15%	10%	11%
Non, pas du tout	75%	77%	81%	76%	74%	79%	69%	75%	80%	77%	79%	88%	65%	77%	77%	71%	78%	84%	69%	80%	65%	70%	80%	76%
Ne se prononce pas	1%	1%	-	2%	1%	1%	4%	-	-	-	-	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	2%	2%	1%	-	-	1%
Selon vous, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, cela pourrait-il influencer le vote des Français qui ne seraient pas encore allés voter et dont le bureau de vote serait encore ouvert ?																								
ST Oui	56%	57%	58%	57%	51%	57%	64%	47%	56%	58%	57%	50%	59%	55%	57%	54%	55%	48%	58%	54%	66%	54%	56%	54%
Oui, tout à fait	14%	12%	13%	12%	18%	11%	8%	8%	17%	18%	18%	15%	17%	15%	13%	10%	17%	20%	16%	10%	11%	14%	18%	15%
Oui, plutôt	42%	45%	45%	45%	33%	46%	55%	39%	38%	40%	39%	35%	43%	40%	43%	45%	38%	29%	43%	44%	56%	40%	38%	39%
ST Non	43%	42%	40%	42%	48%	42%	34%	52%	44%	42%	43%	50%	40%	45%	42%	45%	44%	52%	39%	45%	33%	45%	44%	46%
Non, plutôt pas	26%	26%	17%	27%	31%	27%	23%	37%	27%	27%	26%	27%	22%	27%	26%	30%	26%	23%	25%	28%	20%	27%	27%	25%
Non, pas du tout	17%	15%	23%	15%	17%	15%	11%	16%	17%	15%	16%	24%	18%	18%	16%	16%	18%	28%	14%	16%	13%	18%	16%	22%
Ne se prononce pas	1%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	2%	1%	1%	-	3%	2%	1%	-	1%	-

Résultats détaillés

	Total	Niveau de diplôme				Consulte Facebook			Consulte Twitter			Pronostic sur la publication d'estimations ou sondages avant 20h		Jugement sur la publication d'estimations ou sondages avant 20h		Intention d'aller consulter ces estimations ou sondages s'ils étaient disponibles		Estime que cela aurait une influence sur le vote des Français	
		Inférieur au Bac	Bac	Bac +2	Supérieur à Bac +2	Oui	Dont : utilisateurs actifs	Non	Oui	Dont : utilisateurs actifs	Non	ST Certainement / Probablement	ST Probablement pas / Certainement pas	ST Bonne chose	ST Mauvaise chose	ST Certainement / Probablement	ST Probablement pas / Certainement pas	ST Oui	ST Non
Selon vous, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, cela pourrait-il influencer votre vote (si vous n'êtes pas déjà allé voter et que votre bureau de vote est encore ouvert) ?																			
ST Oui	12%	12%	11%	13%	12%	13%	16%	11%	17%	14%	12%	12%	13%	11%	13%	15%	10%	21%	1%
Oui, tout à fait	5%	6%	4%	5%	6%	6%	7%	5%	6%	8%	5%	6%	2%	4%	6%	7%	4%	9%	-
Oui, plutôt	7%	6%	6%	9%	7%	7%	9%	6%	12%	6%	6%	7%	10%	7%	7%	8%	6%	11%	1%
ST Non	87%	87%	89%	87%	86%	86%	83%	88%	80%	86%	88%	87%	86%	89%	86%	84%	89%	78%	99%
Non, plutôt pas	12%	9%	13%	16%	12%	14%	14%	10%	16%	15%	12%	12%	12%	14%	12%	13%	12%	13%	11%
Non, pas du tout	75%	77%	76%	71%	74%	72%	69%	78%	64%	70%	76%	75%	74%	75%	74%	71%	78%	66%	88%
Ne se prononce pas	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	3%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	-
Selon vous, si des estimations de vote ou des sondages étaient diffusés sur les réseaux sociaux avant 20 heures le jour du premier tour, cela pourrait-il influencer le vote des Français qui ne seraient pas encore allés voter et dont le bureau de vote serait encore ouvert ?																			
ST Oui	56%	52%	56%	55%	60%	58%	60%	55%	48%	40%	57%	56%	57%	32%	69%	45%	64%		
Oui, tout à fait	14%	14%	14%	12%	16%	14%	16%	14%	13%	12%	15%	15%	12%	6%	19%	11%	17%		
Oui, plutôt	42%	38%	42%	43%	44%	43%	44%	40%	34%	28%	43%	42%	45%	26%	51%	34%	48%		
ST Non	43%	46%	43%	45%	38%	41%	39%	44%	50%	57%	42%	43%	40%	67%	30%	53%	35%		
Non, plutôt pas	26%	24%	24%	26%	28%	24%	22%	28%	32%	38%	25%	27%	17%	36%	21%	33%	21%		
Non, pas du tout	17%	22%	19%	19%	11%	17%	17%	16%	18%	19%	16%	16%	23%	30%	9%	21%	14%		
Ne se prononce pas	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%		