

AHEAD OF WHAT'S NEXT.

Baromètre du pouvoir d'achat et des solutions des Français Vague 1



Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Camille Espinasse, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête

- *Enquête réalisée en ligne du 16 au 19 mars 2012.*
- *Echantillon de 1866 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive.*
- *Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*
- *Aide à la lecture : les chiffres sur fond vert sont ceux qui apparaissent le plus significativement au dessus du chiffre auprès de l'ensemble de la population interrogée tandis que les chiffres sur fond orange sont ceux qui apparaissent le plus significativement en-dessous.*



La préoccupation à l'égard du pouvoir d'achat

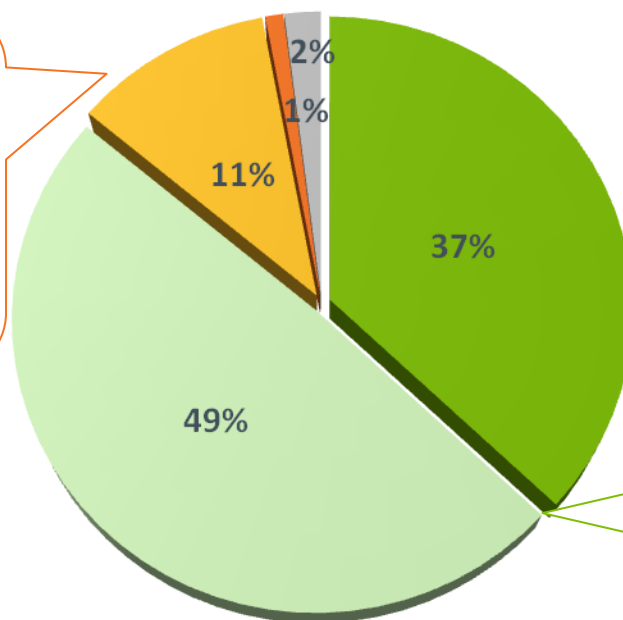
La très grande majorité des Français est préoccupée par son pouvoir d'achat

Etes-vous très préoccupé, plutôt préoccupé, plutôt pas préoccupé ou pas du tout préoccupé par votre pouvoir d'achat ?

- À tous -

ST Non Préoccupé: 12%

- Hommes : 16%
- 65 ans et plus : 16%
- CSP + : 17%
- De 3500€ à moins de 5000€ par mois : 21%
- Plus de 5000€ par mois : 34%
- Région parisienne : 15%
- En couple sans enfant : 15%
- Sympathisants de Droite : 17%



ST Préoccupé: 86%

- Femmes : 88%
- CSP - : 89%
- Moins de 1200€ nets par mois : 90%
- Seul(e)s avec enfant(s) : 92%

■ Très préoccupé

■ Plutôt préoccupé

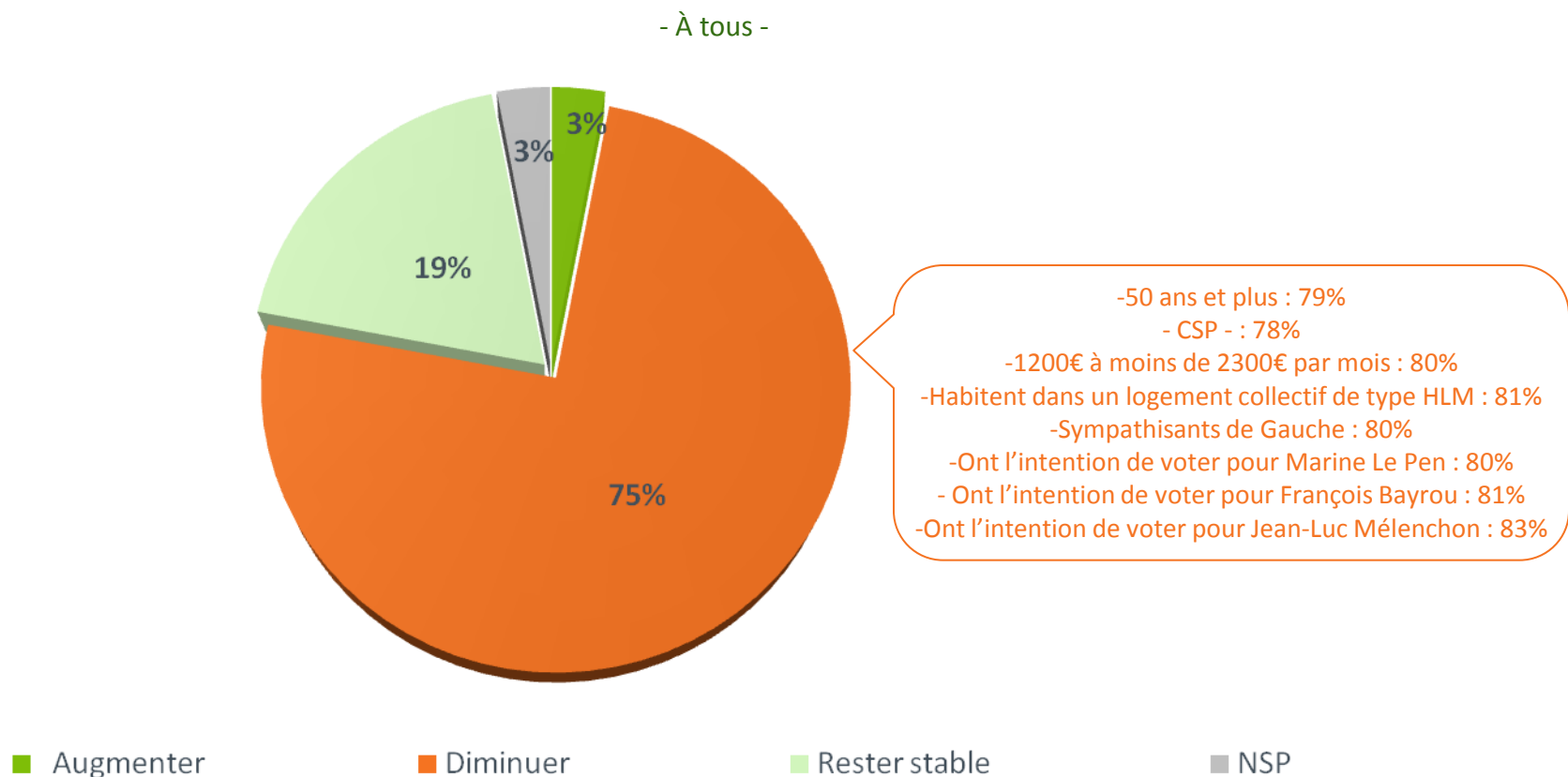
■ Plutôt pas préoccupé

■ Pas du tout préoccupé

■ NSP

¾ des Français anticipent une baisse du pouvoir d'achat des Français dans les mois à venir...

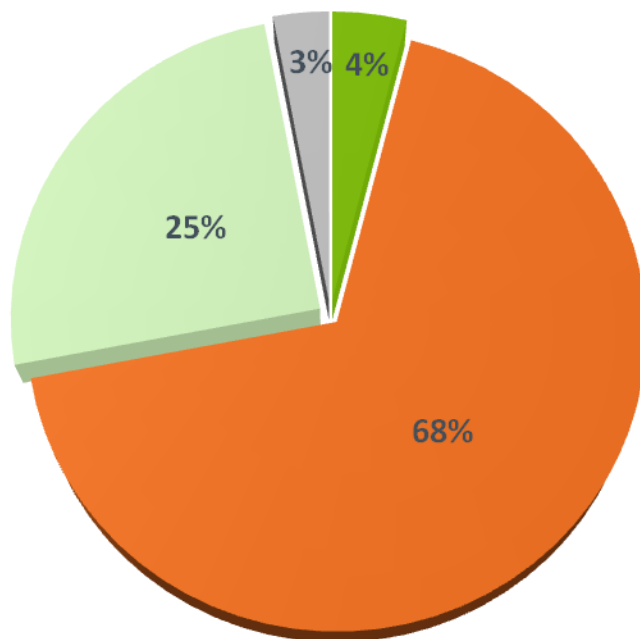
Selon vous, le pouvoir d'achat des Français va-t-il augmenter, diminuer ou rester stable au cours des douze prochains mois ?



... et plus des 2/3 de leur propre pouvoir d'achat

Et selon vous, votre pouvoir d'achat va-t-il augmenter, diminuer ou rester stable au cours des douze prochains mois ?

- À tous -



-50 à 64 ans : 71%
- 65 ans et plus : 79%
- CSP - : 71%
-1200€ à moins de 2300€ par mois : 75%
-Seul(e)s avec enfant(s) : 76%
- Ont l'intention de voter pour François Bayrou : 74%
-Ont l'intention de voter pour Jean-Luc Mélenchon : 75%

■ Augmenter

■ Diminuer

■ Rester stable

■ NSP

Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros
Etes-vous très préoccupé, plutôt préoccupé, plutôt pas préoccupé ou pas du tout préoccupé par votre pouvoir d'achat ?																
ST Préoccupé	86%	83%	88%	85%	85%	86%	87%	84%	82%	89%	86%	90%	90%	88%	79%	64%
Très préoccupé	37%	32%	41%	36%	32%	43%	41%	30%	30%	46%	35%	52%	48%	33%	21%	17%
Plutôt préoccupé	49%	50%	47%	50%	53%	44%	46%	54%	52%	43%	51%	39%	42%	55%	57%	48%
ST Pas préoccupé	12%	16%	8%	10%	11%	11%	12%	16%	17%	8%	12%	8%	9%	10%	21%	34%
Plutôt pas préoccupé	11%	14%	8%	10%	10%	10%	10%	15%	16%	7%	11%	6%	8%	10%	20%	29%
Pas du tout préoccupé	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	5%
Ne se prononce pas	2%	1%	3%	4%	4%	3%	1%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	0%	2%
Selon vous, le pouvoir d'achat des Français va-t-il augmenter, diminuer ou rester stable au cours des douze prochains mois ?																
Augmenter	3%	3%	3%	5%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	2%	1%	3%
Diminuer	75%	75%	74%	56%	72%	77%	79%	79%	76%	78%	72%	76%	80%	77%	74%	59%
Rester stable	19%	20%	19%	35%	22%	17%	17%	17%	19%	17%	22%	20%	15%	19%	24%	36%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	5%	4%	2%	1%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	1%	2%
Et selon vous, votre pouvoir d'achat va-t-il augmenter, diminuer ou rester stable au cours des douze prochains mois ?																
Augmenter	4%	4%	4%	12%	4%	5%	2%	0%	5%	3%	4%	8%	4%	3%	2%	8%
Diminuer	68%	70%	66%	48%	60%	69%	71%	79%	63%	71%	69%	67%	75%	69%	65%	55%
Rester stable	25%	25%	25%	37%	30%	22%	24%	19%	30%	23%	24%	22%	20%	25%	32%	35%
Ne se prononce pas	3%	2%	5%	3%	5%	4%	2%	2%	2%	4%	3%	4%	2%	3%	1%	2%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement			Statut d'occupation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat			
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable
Etes-vous très préoccupé, plutôt préoccupé, plutôt pas préoccupé ou pas du tout préoccupé par votre pouvoir d'achat ?																									
ST Préoccupé	86%	82%	86%	84%	86%	83%	87%	84%	89%	86%	85%	92%	85%	83%	89%					86%	93%	69%	83%	94%	71%
Très préoccupé	37%	35%	37%	37%	48%	33%	37%	32%	45%	39%	37%	54%	36%	34%	37%					41%	43%	16%	36%	45%	19%
Plutôt préoccupé	49%	47%	49%	47%	38%	50%	50%	52%	43%	47%	48%	39%	50%	48%	52%					45%	49%	53%	47%	48%	52%
ST Pas préoccupé	12%	15%	11%	14%	11%	14%	11%	14%	9%	11%	11%	6%	13%	15%	10%					14%	7%	31%	17%	6%	28%
Plutôt pas préoccupé	11%	13%	11%	12%	11%	13%	10%	13%	9%	10%	11%	6%	12%	14%	9%					11%	7%	28%	11%	6%	27%
Pas du tout préoccupé	1%	2%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%	1%	1%	-	1%	1%	1%					3%	1%	2%	6%	0%	2%
Ne se prononce pas	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	1%					-	-	1%	-	0%	1%
Selon vous, le pouvoir d'achat des Français va-t-il augmenter, diminuer ou rester stable au cours des douze prochains mois ?																									
Augmenter	3%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	4%	4%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%				44%	1%	3%
Diminuer	75%	72%	75%	76%	81%	74%	74%	76%	74%	73%	72%	81%	76%	76%	75%	81%	88%	75%	46%				27%	95%	34%
Rester stable	19%	23%	19%	18%	11%	20%	21%	20%	19%	20%	21%	12%	20%	19%	21%	16%	8%	21%	50%				29%	4%	62%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	1%				-	1%	0%
Et selon vous, votre pouvoir d'achat va-t-il augmenter, diminuer ou rester stable au cours des douze prochains mois ?																									
Augmenter	4%	6%	3%	5%	7%	4%	3%	2%	6%	5%	5%	5%	3%	2%	4%	4%	4%	4%	5%	59%	1%	6%			
Diminuer	68%	63%	69%	66%	69%	65%	70%	69%	67%	66%	64%	76%	69%	72%	66%	74%	83%	68%	35%	14%	86%	14%			
Rester stable	25%	27%	24%	26%	22%	27%	24%	25%	25%	25%	27%	18%	25%	23%	27%	21%	13%	27%	59%	27%	12%	79%			
Ne se prononce pas	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	0%	2%	0%	-	1%	1%			

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique												Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012					
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Etes-vous très préoccupé, plutôt préoccupé, plutôt pas préoccupé ou pas du tout préoccupé par votre pouvoir d'achat ?																								
ST Préoccupé	86%	90%	91%	89%	92%	89%	89%	89%	84%	83%	82%	82%	86%	90%	94%	91%	87%	82%	89%	90%	81%	87%	88%	92%
Très préoccupé	37%	46%	55%	46%	57%	46%	35%	28%	32%	25%	23%	24%	49%	39%	61%	47%	34%	26%	46%	48%	24%	31%	44%	53%
Plutôt préoccupé	49%	43%	37%	44%	35%	43%	54%	61%	52%	58%	59%	58%	37%	51%	33%	44%	54%	57%	43%	42%	57%	56%	44%	39%
ST Pas préoccupé	12%	10%	9%	11%	8%	11%	11%	11%	16%	17%	18%	18%	14%	10%	6%	9%	13%	18%	11%	10%	19%	12%	12%	8%
Plutôt pas préoccupé	11%	10%	9%	10%	8%	11%	9%	11%	15%	16%	18%	16%	12%	8%	5%	9%	12%	16%	9%	8%	18%	10%	11%	7%
Pas du tout préoccupé	1%	-	-	-	-	-	2%	-	2%	2%	-	2%	2%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	-
Ne se prononce pas	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-
Selon vous, le pouvoir d'achat des Français va-t-il augmenter, diminuer ou rester stable au cours des douze prochains mois ?																								
Augmenter	3%	2%	-	2%	2%	2%	1%	2%	5%	4%	-	5%	8%	3%	4%	1%	1%	4%	6%	7%	5%	1%	1%	2%
Diminuer	75%	81%	89%	80%	86%	78%	81%	77%	68%	64%	75%	61%	78%	81%	82%	81%	82%	68%	80%	80%	60%	81%	79%	83%
Rester stable	19%	17%	11%	17%	12%	18%	17%	21%	26%	32%	25%	33%	14%	16%	14%	17%	17%	27%	13%	13%	34%	18%	18%	14%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	-	-	-	-	1%	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	1%	1%
Et selon vous, votre pouvoir d'achat va-t-il augmenter, diminuer ou rester stable au cours des douze prochains mois ?																								
Augmenter	4%	6%	4%	6%	5%	6%	8%	1%	5%	4%	5%	4%	6%	3%	7%	4%	3%	4%	3%	5%	4%	2%	4%	4%
Diminuer	68%	71%	84%	70%	75%	69%	70%	69%	61%	58%	67%	57%	69%	78%	76%	74%	72%	61%	75%	70%	57%	74%	70%	75%
Rester stable	25%	22%	12%	23%	19%	25%	20%	29%	33%	37%	28%	38%	25%	18%	18%	21%	24%	33%	22%	23%	38%	23%	24%	20%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%

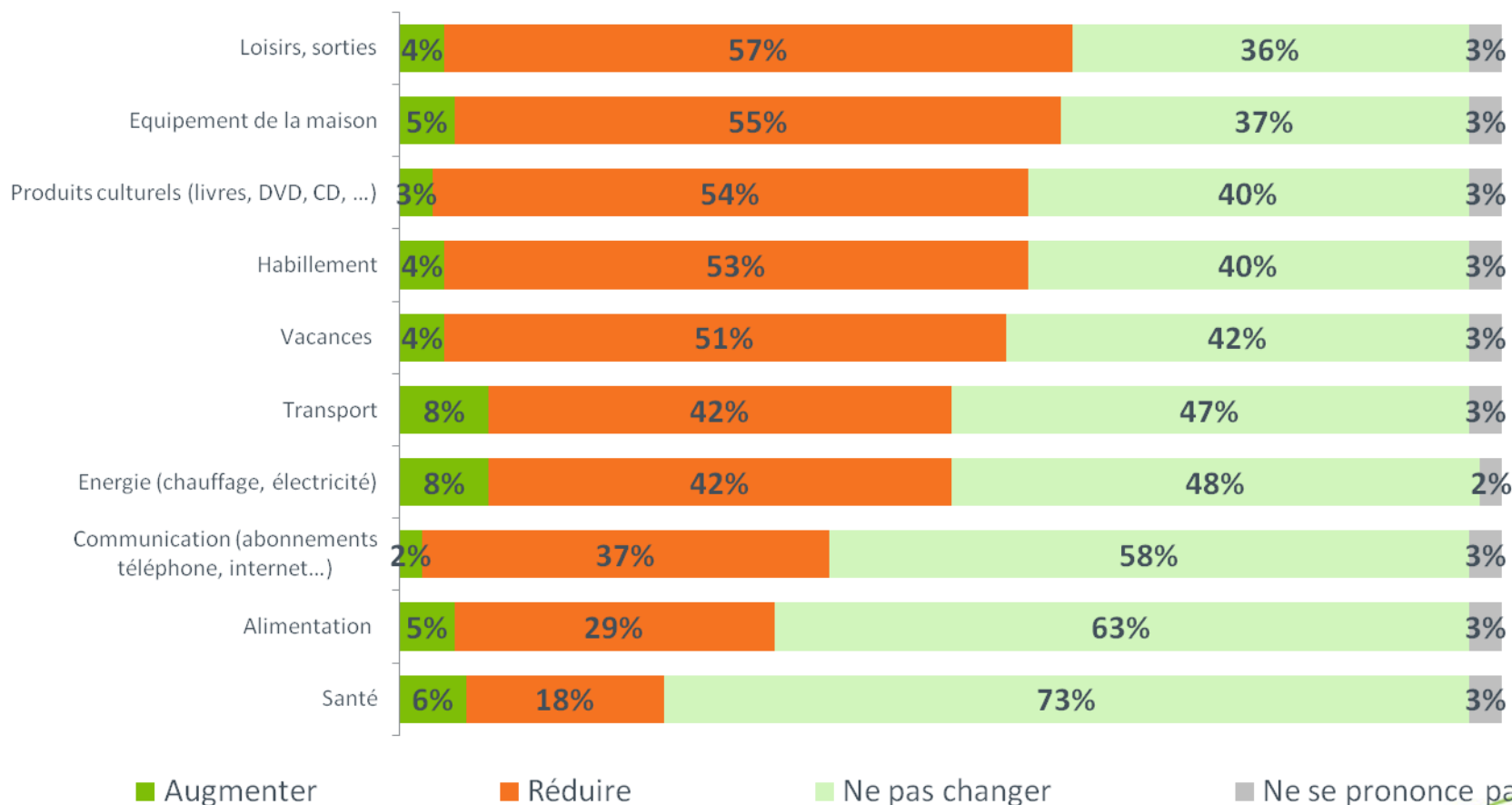


L'évolution des postes de dépense

Plus de la moitié des Français envisagent de restreindre leurs dépenses de loisirs, d'équipement de la maison, de produits culturels et d'habillement

Pour chacune des catégories de dépenses suivantes, allez-vous augmenter, réduire ou ne pas changer votre budget dans les douze prochains mois par rapport aux précédents ?

- À tous -



Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros
Loisirs, sorties																
Augmenter	4%	5%	4%	12%	5%	6%	3%	1%	5%	5%	4%	6%	4%	5%	4%	8%
Réduire	57%	55%	58%	30%	49%	59%	64%	65%	48%	62%	58%	61%	66%	59%	47%	36%
Ne pas changer	36%	38%	34%	54%	42%	31%	31%	33%	45%	30%	35%	29%	27%	34%	49%	53%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	4%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	0%	2%
Equipement de la maison																
Augmenter	5%	6%	4%	8%	7%	6%	3%	3%	8%	4%	4%	4%	4%	5%	7%	7%
Réduire	55%	53%	57%	36%	46%	56%	64%	60%	52%	58%	55%	63%	65%	57%	48%	38%
Ne pas changer	37%	40%	34%	52%	43%	35%	31%	36%	39%	34%	38%	31%	29%	37%	44%	53%
Ne se prononce pas	3%	1%	4%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	2%
Produits culturels																
Augmenter	3%	3%	2%	4%	4%	4%	1%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	3%
Réduire	54%	53%	56%	35%	49%	56%	61%	58%	46%	61%	55%	61%	66%	55%	45%	27%
Ne pas changer	40%	43%	38%	57%	43%	36%	37%	39%	49%	34%	39%	35%	29%	40%	53%	68%
Ne se prononce pas	3%	1%	4%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	2%
Habillement																
Augmenter	4%	3%	4%	7%	5%	4%	2%	1%	4%	5%	2%	2%	4%	3%	3%	4%
Réduire	53%	49%	57%	39%	44%	54%	62%	57%	47%	57%	55%	56%	65%	52%	48%	37%
Ne pas changer	40%	46%	35%	50%	47%	38%	34%	41%	46%	35%	41%	40%	30%	42%	48%	57%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	2%
Vacances																
Augmenter	4%	4%	5%	8%	5%	7%	3%	1%	7%	4%	3%	4%	5%	3%	4%	8%
Réduire	51%	48%	53%	33%	43%	50%	58%	58%	43%	53%	54%	59%	61%	50%	42%	27%
Ne pas changer	42%	46%	39%	56%	47%	40%	37%	41%	49%	40%	40%	36%	32%	45%	53%	63%
Ne se prononce pas	3%	1%	4%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	2%

Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros
Transport																
Augmenter	8%	7%	10%	12%	13%	14%	4%	2%	12%	11%	4%	6%	10%	8%	6%	12%
Réduire	42%	42%	42%	30%	27%	40%	49%	54%	37%	38%	49%	51%	48%	43%	36%	30%
Ne pas changer	47%	50%	44%	55%	56%	43%	44%	44%	49%	49%	44%	41%	40%	47%	57%	56%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	5%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	2%
Energie																
Augmenter	8%	8%	7%	5%	10%	12%	5%	4%	11%	8%	5%	5%	8%	7%	10%	10%
Réduire	42%	39%	44%	35%	32%	41%	47%	47%	35%	44%	44%	57%	48%	42%	33%	20%
Ne pas changer	48%	52%	45%	57%	54%	43%	46%	48%	52%	45%	49%	36%	42%	49%	57%	69%
Ne se prononce pas	2%	1%	4%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	2%
Communication																
Augmenter	2%	2%	3%	1%	3%	5%	2%	0%	2%	4%	1%	2%	3%	1%	2%	3%
Réduire	37%	36%	38%	25%	35%	38%	40%	39%	38%	39%	34%	44%	42%	38%	32%	34%
Ne pas changer	58%	60%	56%	70%	57%	53%	57%	59%	58%	54%	61%	52%	53%	59%	65%	61%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	2%
Alimentation																
Augmenter	5%	4%	6%	7%	8%	8%	3%	1%	7%	7%	2%	5%	6%	5%	4%	6%
Réduire	29%	23%	34%	24%	26%	32%	32%	26%	26%	32%	28%	45%	36%	26%	22%	12%
Ne pas changer	63%	71%	57%	66%	62%	56%	63%	72%	65%	57%	67%	49%	56%	67%	74%	80%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	2%
Santé																
Augmenter	6%	6%	6%	7%	7%	7%	5%	4%	7%	7%	5%	6%	7%	5%	6%	6%
Réduire	18%	17%	20%	16%	16%	22%	18%	16%	16%	19%	19%	39%	26%	15%	7%	7%
Ne pas changer	73%	76%	70%	73%	72%	68%	75%	78%	76%	71%	73%	53%	65%	78%	87%	85%
Ne se prononce pas	3%	1%	4%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	2%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement				Statut d'occupation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat		
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable
Loisirs, sorties																									
Augmenter	4%	7%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	5%	6%	5%	8%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	13%	4%	8%	32%	3%	5%
Réduire	57%	50%	58%	55%	63%	53%	58%	57%	59%	53%	51%	70%	59%	58%	59%	64%	77%	53%	18%	54%	66%	29%	33%	70%	30%
Ne pas changer	36%	40%	35%	37%	31%	38%	35%	36%	33%	38%	40%	21%	35%	35%	34%	31%	18%	41%	75%	32%	30%	62%	34%	27%	64%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	1%	2%	3%	2%	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
Équipement de la maison																									
Augmenter	5%	7%	5%	5%	3%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	5%	4%	5%	5%	5%	9%	11%	4%	8%	15%	4%	6%	
Réduire	55%	50%	56%	53%	57%	52%	57%	55%	58%	52%	50%	67%	57%	57%	57%	61%	73%	52%	25%	43%	65%	27%	27%	68%	30%
Ne pas changer	37%	41%	36%	39%	37%	40%	36%	38%	35%	39%	41%	29%	36%	36%	36%	34%	22%	43%	66%	45%	31%	64%	56%	28%	63%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%
Produits culturels																									
Augmenter	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	3%	8%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	4%	17%	2%	3%	8%	2%	3%
Réduire	54%	47%	56%	53%	58%	51%	55%	53%	58%	53%	51%	61%	55%	56%	55%	61%	73%	51%	19%	56%	62%	30%	38%	66%	28%
Ne pas changer	40%	48%	39%	42%	36%	43%	39%	41%	37%	41%	42%	30%	40%	39%	42%	36%	24%	46%	77%	26%	35%	66%	53%	31%	68%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%
Habillement																									
Augmenter	4%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	6%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	4%	10%	3%	4%	16%	3%	3%
Réduire	53%	53%	53%	53%	61%	51%	53%	52%	57%	52%	50%	66%	54%	55%	52%	60%	71%	51%	19%	49%	62%	29%	35%	65%	30%
Ne pas changer	40%	41%	40%	40%	32%	42%	41%	43%	36%	40%	42%	27%	41%	39%	42%	36%	25%	45%	77%	40%	35%	66%	47%	32%	67%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	2%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%
Vacances																									
Augmenter	4%	6%	4%	5%	5%	5%	4%	4%	5%	5%	4%	7%	4%	3%	6%	4%	4%	5%	5%	9%	4%	8%	21%	4%	5%
Réduire	51%	45%	52%	50%	53%	49%	51%	50%	53%	51%	50%	61%	50%	50%	51%	57%	71%	46%	17%	38%	59%	25%	29%	62%	27%
Ne pas changer	42%	46%	41%	43%	40%	44%	42%	43%	39%	41%	42%	31%	43%	44%	42%	38%	24%	49%	78%	52%	37%	67%	49%	34%	68%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement				Statut d'occu- pation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat		
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable
Transport																									
Augmenter	8%	10%	8%	7%	9%	7%	9%	8%	8%	10%	10%	14%	7%	5%	11%	9%	9%	9%	7%	9%	9%	6%	18%	9%	7%
Réduire	42%	29%	45%	36%	38%	36%	46%	43%	41%	38%	37%	50%	44%	47%	41%	46%	56%	39%	20%	54%	48%	22%	31%	51%	23%
Ne pas changer	47%	58%	44%	54%	51%	54%	42%	46%	48%	48%	50%	35%	46%	46%	47%	44%	35%	52%	72%	36%	42%	71%	51%	40%	69%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	1%	2%	3%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Energie																									
Augmenter	8%	10%	7%	6%	10%	5%	9%	8%	7%	7%	6%	12%	8%	7%	9%	8%	7%	8%	9%	5%	8%	6%	7%	8%	7%
Réduire	42%	34%	43%	42%	44%	41%	42%	39%	45%	42%	41%	54%	41%	42%	40%	46%	55%	39%	20%	52%	47%	26%	34%	48%	27%
Ne pas changer	48%	54%	47%	50%	44%	51%	47%	51%	45%	48%	50%	33%	49%	48%	49%	46%	38%	53%	71%	41%	45%	68%	59%	43%	65%
Ne se prononce pas	2%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%
Communication																									
Augmenter	2%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	6%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	6%	3%	1%	8%	3%	1%
Réduire	37%	35%	37%	35%	33%	35%	38%	37%	37%	33%	32%	42%	39%	36%	43%	40%	47%	34%	22%	37%	42%	23%	39%	43%	24%
Ne pas changer	58%	59%	58%	61%	62%	60%	56%	58%	59%	61%	62%	51%	56%	59%	52%	57%	49%	63%	76%	53%	56%	75%	52%	54%	75%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	2%	1%	-	1%	-	4%	-	1%	1%	-	1%
Alimentation																									
Augmenter	5%	7%	5%	5%	7%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	8%	5%	4%	6%	5%	5%	6%	4%	4%	6%	4%	9%	6%	4%
Réduire	29%	25%	30%	30%	37%	28%	28%	25%	35%	34%	32%	43%	26%	23%	30%	33%	46%	23%	5%	36%	34%	12%	23%	36%	12%
Ne pas changer	63%	65%	63%	62%	54%	64%	65%	67%	58%	58%	59%	47%	67%	70%	62%	61%	49%	70%	91%	59%	60%	84%	67%	58%	84%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	4%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%
Santé																									
Augmenter	6%	9%	5%	5%	7%	5%	6%	6%	6%	7%	6%	11%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	8%	6%	7%	10%	6%	5%
Réduire	18%	16%	19%	21%	28%	19%	16%	15%	23%	22%	21%	27%	16%	15%	18%	21%	33%	12%	3%	14%	22%	5%	11%	23%	7%
Ne pas changer	73%	72%	73%	71%	63%	74%	75%	76%	68%	68%	69%	60%	76%	77%	75%	72%	61%	81%	93%	76%	72%	88%	78%	70%	87%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique													Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012				
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Loisirs, sorties																								
Augmenter	4%	7%	13%	6%	6%	7%	5%	7%	4%	2%	-	3%	7%	4%	6%	4%	7%	2%	5%	7%	2%	5%	5%	4%
Réduire	57%	60%	66%	59%	70%	59%	46%	49%	57%	54%	53%	55%	62%	61%	68%	63%	55%	58%	67%	60%	52%	55%	58%	70%
Ne pas changer	36%	33%	21%	34%	21%	34%	49%	42%	40%	43%	47%	43%	31%	35%	26%	33%	37%	39%	28%	33%	46%	39%	36%	25%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	1%	-	-	1%	-	1%
Equipement de la maison																								
Augmenter	5%	6%	10%	5%	3%	6%	7%	7%	6%	6%	3%	6%	6%	4%	2%	5%	7%	5%	6%	6%	6%	5%	5%	4%
Réduire	55%	62%	75%	61%	76%	58%	54%	51%	50%	45%	57%	45%	60%	59%	65%	61%	55%	51%	67%	59%	45%	56%	60%	69%
Ne pas changer	37%	32%	16%	33%	20%	36%	38%	42%	45%	49%	39%	49%	34%	37%	34%	34%	38%	44%	27%	34%	49%	39%	35%	26%
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produits culturels																								
Augmenter	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	5%	3%	3%	-	4%	3%	2%	-	1%	5%	2%	4%	4%	3%	3%	1%	2%
Réduire	54%	58%	68%	58%	65%	58%	51%	46%	53%	48%	49%	49%	65%	58%	59%	60%	55%	51%	67%	65%	46%	52%	58%	61%
Ne pas changer	40%	39%	30%	39%	31%	39%	46%	49%	44%	49%	51%	47%	32%	40%	41%	39%	40%	47%	29%	32%	50%	45%	41%	37%
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Habillement																								
Augmenter	4%	4%	5%	4%	-	5%	7%	4%	2%	1%	-	2%	3%	4%	-	2%	6%	1%	3%	4%	2%	4%	4%	1%
Réduire	53%	58%	73%	57%	64%	57%	47%	51%	52%	49%	52%	49%	62%	58%	64%	60%	51%	50%	63%	61%	45%	53%	56%	63%
Ne pas changer	40%	38%	21%	39%	35%	38%	44%	45%	47%	52%	48%	49%	35%	38%	35%	38%	42%	49%	34%	35%	53%	43%	39%	35%
Ne se prononce pas	3%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	-	-	-	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-	1%	-
Vacances																								
Augmenter	4%	5%	5%	5%	2%	6%	6%	8%	4%	5%	-	5%	3%	4%	4%	3%	8%	4%	3%	5%	5%	5%	6%	2%
Réduire	51%	54%	61%	53%	61%	53%	48%	49%	48%	44%	51%	44%	55%	57%	58%	57%	52%	49%	57%	55%	44%	52%	54%	61%
Ne pas changer	42%	41%	33%	41%	35%	41%	45%	43%	48%	51%	49%	51%	42%	40%	38%	41%	40%	47%	40%	40%	51%	42%	40%	37%
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

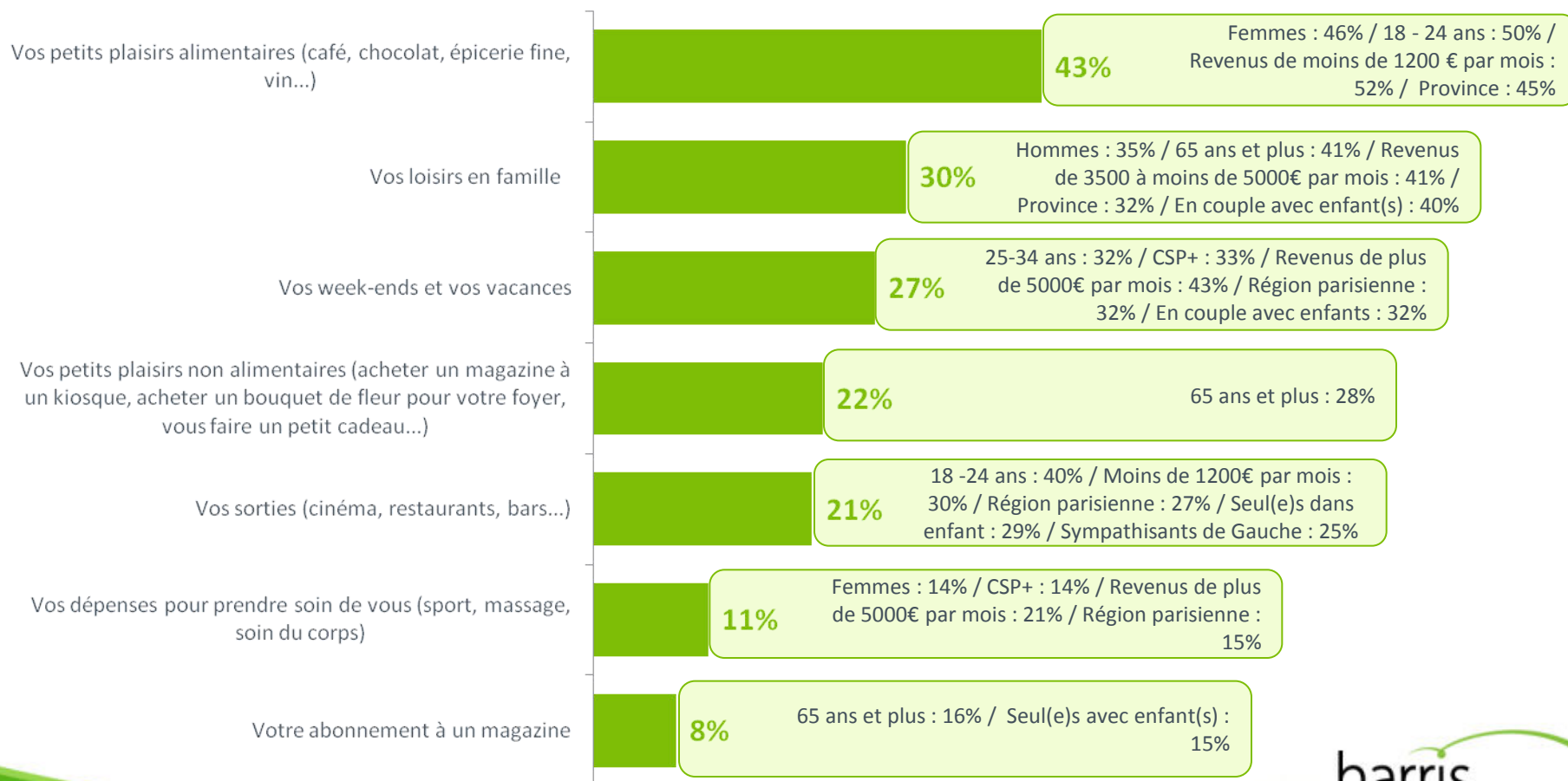
Résultats détaillés

	Total	Proximité politique													Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012				
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Transport																								
Augmenter	8%	10%	10%	10%	8%	7%	20%	10%	7%	7%	13%	6%	8%	8%	6%	6%	11%	7%	8%	9%	6%	10%	6%	7%
Réduire	42%	45%	60%	43%	44%	46%	34%	40%	43%	41%	31%	42%	48%	45%	59%	49%	41%	42%	55%	48%	42%	40%	44%	49%
Ne pas changer	47%	45%	30%	47%	47%	47%	45%	49%	50%	52%	56%	51%	44%	47%	35%	45%	48%	51%	37%	43%	52%	50%	50%	43%
Ne se prononce pas	3%	0%	-	0%	1%	-	1%	1%	0%	0%	-	-	0%	-	-	-	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Energie																								
Augmenter	8%	7%	9%	7%	5%	8%	8%	11%	7%	7%	11%	7%	8%	8%	9%	7%	11%	8%	9%	9%	8%	9%	6%	4%
Réduire	42%	43%	51%	42%	42%	46%	34%	33%	43%	41%	50%	40%	50%	45%	40%	47%	39%	42%	52%	51%	40%	36%	44%	47%
Ne pas changer	48%	49%	40%	50%	53%	47%	56%	56%	49%	52%	39%	53%	42%	47%	51%	46%	50%	50%	39%	41%	52%	55%	49%	49%
Ne se prononce pas	2%	0%	-	0%	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	0%	0%
Communication																								
Augmenter	2%	2%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	-	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	1%	1%
Réduire	37%	39%	50%	39%	39%	41%	33%	43%	34%	31%	43%	29%	43%	36%	44%	39%	39%	34%	43%	43%	31%	37%	39%	37%
Ne pas changer	58%	58%	46%	59%	60%	57%	63%	54%	63%	67%	57%	68%	54%	61%	55%	59%	58%	63%	54%	54%	66%	61%	59%	61%
Ne se prononce pas	3%	0%	-	0%	1%	0%	1%	-	0%	0%	-	0%	-	0%	-	0%	0%	0%	-	-	0%	-	0%	0%
Alimentation																								
Augmenter	5%	5%	8%	5%	3%	5%	10%	10%	4%	4%	3%	4%	4%	6%	4%	4%	8%	4%	5%	5%	6%	7%	4%	2%
Réduire	29%	31%	36%	31%	30%	32%	31%	26%	26%	21%	28%	21%	39%	30%	32%	34%	26%	22%	35%	36%	20%	26%	31%	30%
Ne pas changer	63%	63%	56%	63%	66%	63%	58%	64%	70%	75%	69%	75%	57%	64%	63%	62%	65%	74%	60%	59%	75%	67%	64%	68%
Ne se prononce pas	3%	0%	-	0%	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-	0%	-	0%	0%	-	-	-	-	1%	0%	0%
Santé																								
Augmenter	6%	6%	6%	6%	8%	6%	8%	7%	5%	5%	2%	5%	4%	7%	5%	6%	7%	5%	5%	5%	5%	7%	6%	6%
Réduire	18%	19%	30%	18%	27%	15%	15%	12%	16%	11%	18%	10%	28%	23%	27%	19%	16%	13%	24%	23%	11%	16%	17%	27%
Ne pas changer	73%	74%	64%	75%	64%	79%	75%	81%	79%	84%	80%	85%	68%	70%	68%	75%	76%	82%	71%	72%	83%	77%	77%	67%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	1%	0%	0%

Un attachement aux petits plaisirs alimentaires

*Quels sont les plaisirs dont vous ne voudriez pas vous passer même si vous deviez réduire votre budget ?
(deux réponses possibles)*

- À tous -



Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros
Quels sont les plaisirs dont vous ne voudriez pas vous passer même si vous deviez réduire votre budget ?																
Vos petits plaisirs alimentaires (café, chocolat, épicerie fine, vin...)	43%	39%	46%	50%	47%	45%	42%	34%	40%	46%	43%	52%	46%	41%	38%	35%
Vos loisirs en famille	30%	35%	25%	11%	25%	28%	34%	41%	28%	26%	34%	17%	26%	36%	41%	29%
Vos week-ends et vos vacances	27%	27%	27%	14%	32%	30%	30%	22%	33%	28%	22%	14%	18%	33%	35%	43%
Vos petits plaisirs non alimentaires (acheter un magazine à un kiosque, acheter un bouquet de fleur pour votre foyer, vous faire un petit cadeau...)	22%	22%	22%	22%	17%	21%	23%	28%	23%	18%	25%	22%	24%	21%	23%	20%
Vos sorties (cinéma, restaurants, bars...)	21%	23%	19%	40%	26%	18%	16%	17%	22%	22%	20%	30%	19%	15%	24%	23%
Vos dépenses pour prendre soin de vous (sport, massage, soin du corps)	11%	9%	14%	14%	12%	11%	11%	10%	14%	12%	9%	8%	13%	12%	6%	21%
Votre abonnement à un magazine	8%	10%	6%	4%	2%	6%	7%	16%	6%	6%	11%	9%	9%	8%	7%	8%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement				Statut d'occupation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat		
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable
Quels sont les plaisirs dont vous ne voudriez pas vous passer même si vous deviez réduire votre budget ?																									
Vos petits plaisirs alimentaires (café, chocolat, épicerie fine, vin...)	43%	36%	45%	42%	52%	40%	43%	39%	49%	44%	44%	47%	42%	42%	42%	43%	47%	40%	44%	45%	44%	40%	54%	43%	41%
Vos loisirs en famille	30%	22%	32%	23%	22%	24%	35%	34%	25%	19%	18%	23%	36%	33%	40%	31%	30%	31%	23%	36%	30%	27%	27%	33%	23%
Vos week-ends et vos vacances	27%	32%	26%	26%	20%	28%	27%	31%	21%	20%	20%	21%	31%	29%	32%	26%	21%	29%	36%	35%	26%	32%	27%	25%	32%
Vos petits plaisirs non alimentaires (acheter un magazine à un kiosque, acheter un bouquet de fleur pour votre foyer, vous faire un petit cadeau...)	22%	22%	22%	24%	23%	24%	21%	22%	22%	24%	24%	25%	21%	23%	19%	23%	21%	24%	21%	22%	22%	22%	16%	23%	22%
Vos sorties (cinéma, restaurants, bars...)	21%	27%	20%	26%	19%	29%	17%	19%	22%	28%	29%	17%	17%	19%	15%	21%	18%	23%	22%	15%	21%	22%	23%	19%	26%
Vos dépenses pour prendre soin de vous (sport, massage, soin du corps)	11%	15%	10%	14%	16%	13%	9%	11%	12%	14%	14%	11%	10%	10%	9%	10%	8%	12%	15%	5%	11%	14%	8%	10%	16%
Votre abonnement à un magazine	8%	8%	8%	7%	3%	8%	9%	9%	6%	9%	8%	15%	7%	10%	4%	8%	9%	7%	8%	10%	8%	7%	8%	9%	6%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique													Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012				
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Quels sont les plaisirs dont vous ne voudriez pas vous passer même si vous deviez réduire votre budget ?																								
Vos petits plaisirs alimentaires (café, chocolat, épicerie fine, vin...)	43%	45%	59%	44%	41%	44%	48%	39%	43%	42%	39%	43%	45%	43%	51%	41%	43%	43%	46%	43%	42%	41%	46%	43%
Vos loisirs en famille	30%	30%	27%	30%	24%	34%	26%	28%	31%	33%	55%	33%	27%	31%	33%	34%	35%	32%	29%	31%	29%	32%	33%	33%
Vos week-ends et vos vacances	27%	27%	32%	26%	29%	25%	30%	24%	30%	32%	35%	31%	25%	25%	29%	23%	28%	31%	32%	27%	31%	26%	27%	22%
Vos petits plaisirs non alimentaires (acheter un magazine à un kiosque, acheter un bouquet de fleur pour votre foyer, vous faire un petit cadeau...)	22%	19%	15%	19%	19%	21%	9%	27%	25%	25%	20%	25%	23%	24%	27%	21%	23%	26%	18%	24%	26%	26%	20%	17%
Vos sorties (cinéma, restaurants, bars...)	21%	25%	14%	25%	26%	24%	31%	24%	16%	15%	21%	11%	21%	17%	18%	23%	21%	15%	17%	18%	14%	19%	22%	22%
Vos dépenses pour prendre soin de vous (sport, massage, soin du corps)	11%	9%	11%	9%	7%	9%	8%	10%	11%	13%	6%	14%	7%	14%	4%	10%	10%	12%	9%	8%	14%	11%	9%	10%
Votre abonnement à un magazine	8%	11%	-	12%	16%	10%	10%	6%	7%	7%	-	7%	7%	5%	4%	11%	6%	7%	8%	6%	8%	5%	9%	13%



Les moyens de moins dépenser : alimentation et abonnements

Les astuces pour faire des économies

Quelles sont toutes vos astuces, vos pratiques pour ne pas trop dépenser ? (Question ouverte, réponses spontanées)



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Quelques verbatim illustratifs

« Acheter en plus grande quantité (lorsque c'est intéressant) ; boire l'eau du robinet plutôt que de l'eau en bouteille ; faire les courses dans des magasins discount ; prioriser les dépenses »

« Utiliser mon vélo et le train pour se rendre à mon travail ; faire pousser mes légumes ; réduire le chauffage de ma maison ; ne plus aller me promener avec ma voiture le dimanche ; ne plus aller au restaurant ; ne plus aller au cinéma ; ne plus aller dans les musées, attractions, parc à thèmes qui sont trop chers »

« Acheter les produits en promotion (-50%, -40%, 2 + 1 gratuit, etc.) ; réduire la consommation d'électricité en mettant le thermostat à 18° »

« Bien surveiller son ticket de caisse pour ne pas répéter les "erreurs" ; choisir toujours le produit le moins cher de la gamme ; manger moins de viande ; cuisiner et ne jamais acheter du "tout fait" industriel »

« Changer d'opérateur de téléphonie mobile ; emprunter davantage les transports en commun ; diminuer la franchise kilométrique des assurances automobiles ; réduire d'un degré la température de chauffage ; comparer les prix à tous niveaux ; profiter des promotions et acheter au maximum sur Internet, car les prix sont plus compétitifs qu'en magasin »

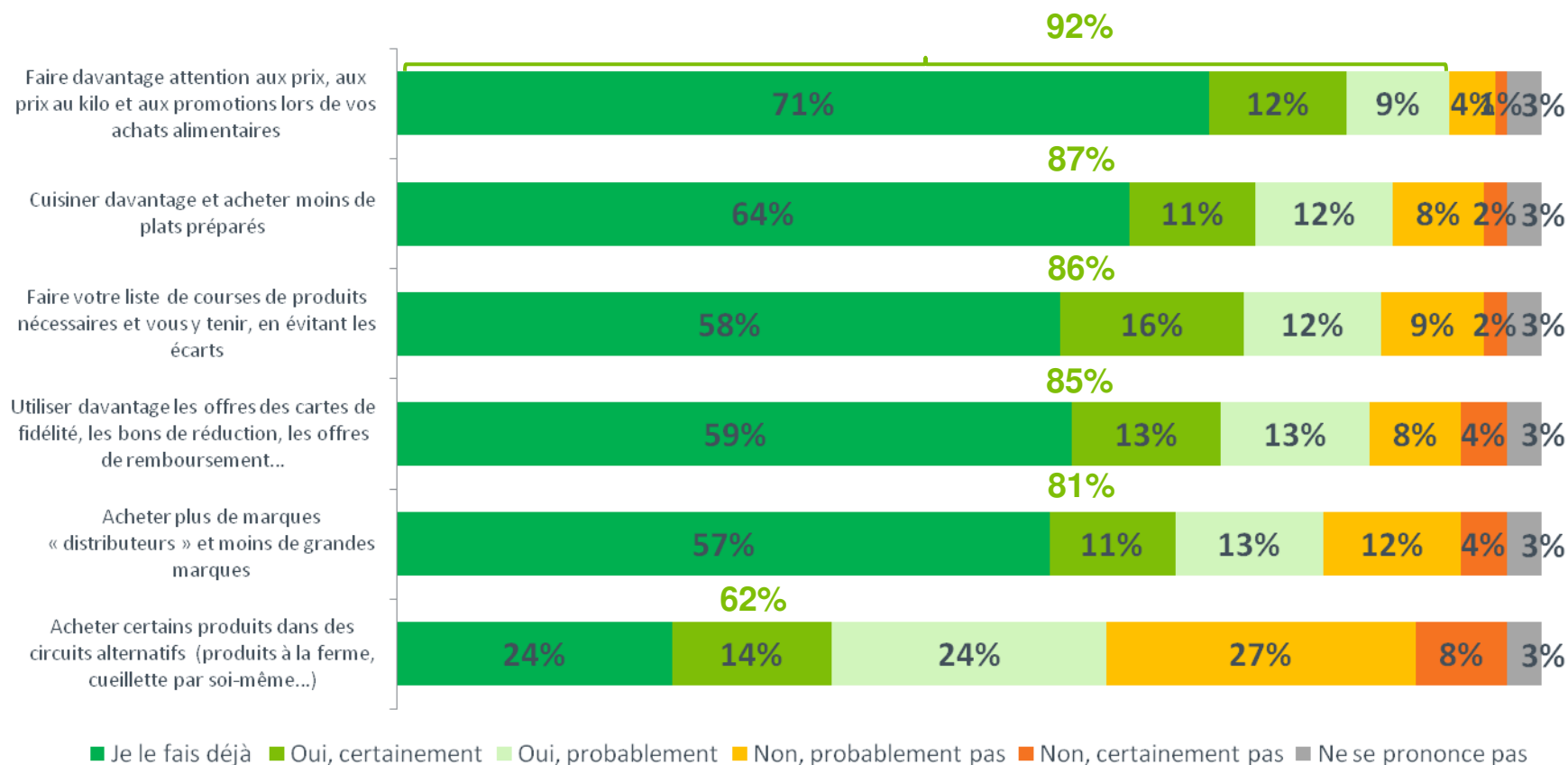
« Utiliser les bons de réductions, faire ses courses par Internet pour n'acheter que le nécessaire, ranger sa penderie pour éviter d'acheter un cinquantième T-shirt noir »

« Se rendre esclave de tableaux de bords détaillés pour ne pas dépasser d'un centime le strict nécessaire ; le PC chauffe 20 fois par jour à ce sujet ; sur la dépense de gaz citerne et bouteilles, sur l'électricité, sur l'essence etc... c'est devenu invivable ! »

Sept Français sur dix indiquent d'ores et déjà faire attention aux prix pour leurs achats alimentaires

Pensez-vous, au cours des douze prochains mois, afin de moins dépenser pour votre alimentation ... ?

- À tous -



Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros
Faire davantage attention aux prix, aux prix au kilo et aux promotions lors de vos achats alimentaires																
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	92%	92%	93%	88%	91%	92%	95%	94%	92%	93%	93%	95%	95%	94%	92%	81%
Je le fais déjà	71%	66%	76%	68%	68%	74%	73%	70%	66%	73%	73%	79%	75%	73%	68%	53%
ST Oui	21%	26%	17%	21%	22%	18%	22%	24%	26%	20%	20%	17%	20%	22%	24%	29%
Oui, certainement	12%	14%	11%	11%	13%	10%	14%	14%	13%	14%	12%	12%	12%	13%	13%	12%
Oui, probablement	9%	12%	6%	9%	9%	8%	8%	11%	13%	6%	8%	5%	8%	8%	11%	17%
ST Non	5%	6%	3%	7%	4%	4%	4%	4%	6%	3%	4%	2%	3%	3%	6%	16%
Non, probablement pas	4%	4%	3%	7%	3%	3%	3%	3%	5%	2%	4%	2%	3%	3%	5%	12%
Non, certainement pas	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	3%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	4%	6%	4%	1%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	1%	3%
Cuisiner davantage et acheter moins de plats préparés																
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	87%	85%	88%	81%	86%	85%	91%	88%	85%	88%	87%	91%	89%	89%	86%	73%
Je le fais déjà	64%	60%	67%	50%	59%	64%	71%	65%	60%	65%	65%	71%	67%	64%	64%	46%
ST Oui	23%	25%	21%	31%	27%	21%	19%	23%	25%	23%	22%	20%	22%	25%	22%	27%
Oui, certainement	11%	12%	11%	13%	12%	11%	10%	13%	11%	12%	11%	10%	11%	12%	10%	12%
Oui, probablement	12%	13%	10%	18%	15%	10%	9%	9%	13%	11%	11%	10%	11%	13%	11%	15%
ST Non	10%	13%	8%	15%	8%	11%	8%	10%	13%	8%	10%	6%	8%	9%	13%	24%
Non, probablement pas	8%	9%	6%	12%	7%	9%	6%	6%	9%	7%	7%	5%	6%	7%	9%	17%
Non, certainement pas	2%	4%	1%	2%	1%	2%	2%	4%	4%	1%	3%	1%	2%	2%	4%	7%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	4%	6%	4%	1%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	2%	1%	3%

Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros
Faire votre liste de courses de produits nécessaires et vous y tenir, en évitant les écarts																
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	86%	85%	87%	82%	82%	84%	88%	92%	82%	86%	89%	91%	90%	87%	85%	70%
Je le fais déjà	58%	53%	62%	55%	53%	56%	60%	63%	51%	58%	62%	67%	60%	56%	54%	42%
ST Oui	28%	32%	25%	27%	29%	28%	28%	29%	31%	28%	27%	24%	30%	30%	31%	28%
Oui, certainement	16%	18%	15%	15%	14%	16%	15%	19%	14%	17%	17%	15%	17%	16%	17%	12%
Oui, probablement	12%	14%	11%	12%	16%	12%	13%	10%	17%	11%	10%	9%	13%	14%	14%	16%
ST Non	11%	13%	9%	14%	11%	12%	11%	7%	16%	10%	8%	7%	8%	11%	13%	27%
Non, probablement pas	9%	9%	8%	12%	9%	10%	8%	6%	13%	8%	6%	5%	7%	9%	12%	16%
Non, certainement pas	2%	3%	1%	1%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	11%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	4%	6%	4%	1%	1%	2%	5%	3%	2%	2%	3%	1%	3%
Utiliser davantage les offres des cartes de fidélité, les bons de réduction, les offres de remboursement...																
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	85%	81%	89%	83%	85%	86%	87%	83%	81%	89%	85%	91%	88%	87%	81%	72%
Je le fais déjà	59%	52%	66%	48%	64%	62%	62%	54%	54%	65%	58%	65%	61%	59%	59%	42%
ST Oui	26%	30%	23%	35%	22%	24%	25%	29%	27%	24%	28%	26%	27%	27%	22%	30%
Oui, certainement	13%	13%	13%	18%	8%	15%	13%	13%	12%	13%	14%	12%	14%	14%	9%	9%
Oui, probablement	13%	16%	10%	17%	14%	10%	12%	16%	15%	11%	14%	13%	13%	13%	13%	21%
ST Non	12%	17%	7%	12%	9%	10%	12%	16%	17%	7%	11%	6%	10%	11%	17%	26%
Non, probablement pas	8%	11%	5%	9%	8%	7%	7%	11%	13%	5%	8%	3%	8%	9%	12%	20%
Non, certainement pas	4%	5%	2%	3%	1%	3%	4%	5%	4%	2%	4%	4%	2%	2%	6%	5%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	4%	6%	4%	1%	1%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	1%	3%

Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros
Acheter plus de marques « distributeurs » et moins de grandes marques																
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	81%	78%	82%	81%	82%	77%	81%	80%	72%	86%	81%	87%	87%	82%	72%	55%
Je le fais déjà	57%	50%	63%	55%	61%	59%	57%	51%	49%	64%	56%	69%	64%	59%	44%	32%
ST Oui	24%	28%	19%	26%	22%	18%	24%	30%	23%	22%	25%	18%	23%	23%	28%	23%
Oui, certainement	11%	12%	9%	9%	10%	8%	11%	14%	9%	11%	12%	10%	11%	11%	10%	5%
Oui, probablement	13%	16%	10%	17%	12%	10%	13%	15%	15%	11%	13%	8%	12%	12%	18%	18%
ST Non	16%	20%	14%	15%	11%	19%	18%	19%	26%	10%	16%	10%	11%	15%	26%	42%
Non, probablement pas	12%	14%	11%	11%	9%	14%	12%	14%	18%	8%	12%	8%	9%	12%	19%	23%
Non, certainement pas	4%	6%	3%	4%	2%	5%	6%	4%	7%	2%	4%	2%	2%	4%	8%	19%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	4%	6%	4%	1%	1%	2%	5%	3%	3%	2%	3%	1%	3%
Acheter certains produits dans des circuits alternatifs																
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	62%	60%	64%	56%	58%	63%	67%	61%	58%	65%	62%	61%	64%	67%	59%	48%
Je le fais déjà	24%	23%	25%	17%	21%	24%	30%	25%	21%	25%	26%	21%	22%	29%	27%	17%
ST Oui	38%	37%	39%	39%	38%	39%	37%	36%	38%	41%	36%	40%	42%	38%	32%	31%
Oui, certainement	14%	14%	13%	8%	13%	14%	15%	16%	13%	16%	13%	12%	15%	12%	15%	12%
Oui, probablement	24%	22%	25%	32%	25%	26%	22%	20%	24%	25%	23%	28%	27%	25%	17%	19%
ST Non	35%	38%	32%	39%	36%	33%	32%	38%	39%	31%	35%	36%	33%	31%	40%	48%
Non, probablement pas	27%	28%	27%	30%	29%	25%	25%	29%	31%	24%	27%	28%	27%	25%	31%	37%
Non, certainement pas	8%	10%	5%	10%	7%	7%	6%	8%	8%	6%	8%	8%	7%	6%	9%	11%
Ne se prononce pas	3%	3%	4%	4%	6%	4%	1%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	2%	1%	5%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement				Statut d'occupation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat		
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable
Faire davantage attention aux prix, aux prix au kilo et aux promotions lors de vos achats alimentaires																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	92%	92%	92%	91%	94%	90%	93%	92%	93%	91%	90%	97%	93%	92%	95%	96%	97%	95%	85%	85%	97%	88%	88%	97%	88%
Je le fais déjà	71%	69%	72%	69%	68%	69%	73%	72%	71%	68%	66%	82%	73%	71%	75%	75%	80%	70%	59%	70%	75%	65%	69%	75%	67%
ST Oui	21%	24%	21%	22%	25%	22%	21%	20%	22%	23%	24%	14%	21%	21%	20%	21%	17%	24%	26%	15%	22%	23%	19%	22%	22%
Oui, certainement	12%	14%	12%	13%	15%	12%	13%	12%	13%	13%	13%	8%	13%	13%	12%	13%	12%	14%	10%	11%	13%	13%	14%	13%	11%
Oui, probablement	9%	9%	9%	10%	10%	10%	8%	9%	9%	10%	11%	6%	8%	8%	8%	8%	5%	10%	16%	4%	9%	10%	5%	9%	10%
ST Non	5%	5%	4%	5%	3%	6%	4%	5%	4%	5%	6%	2%	4%	5%	3%	3%	2%	4%	14%	13%	3%	11%	10%	2%	9%
Non, probablement pas	4%	4%	4%	5%	3%	5%	3%	4%	3%	4%	5%	2%	3%	4%	2%	3%	1%	4%	11%	9%	2%	9%	7%	2%	8%
Non, certainement pas	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%	1%	1%	-	1%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	4%	0%	2%	4%	0%	1%
Ne se prononce pas	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	2%
Cuisiner davantage et acheter moins de plats préparés																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	87%	84%	87%	84%	89%	82%	89%	86%	87%	84%	83%	89%	89%	87%	91%	91%	93%	89%	75%	73%	91%	83%	78%	91%	83%
Je le fais déjà	64%	59%	65%	61%	65%	60%	66%	64%	64%	59%	58%	67%	66%	66%	66%	67%	73%	62%	53%	51%	67%	59%	53%	67%	60%
ST Oui	23%	25%	23%	23%	24%	23%	23%	22%	23%	24%	25%	22%	23%	21%	25%	24%	20%	27%	23%	22%	24%	24%	25%	24%	23%
Oui, certainement	11%	12%	11%	10%	8%	11%	13%	12%	10%	12%	12%	9%	12%	11%	12%	12%	11%	13%	9%	8%	12%	11%	13%	13%	10%
Oui, probablement	12%	13%	11%	13%	16%	12%	11%	10%	13%	13%	12%	13%	11%	9%	13%	12%	8%	14%	14%	13%	12%	12%	12%	11%	13%
ST Non	10%	13%	9%	12%	6%	14%	8%	11%	9%	13%	13%	10%	9%	10%	7%	8%	6%	10%	24%	27%	8%	16%	21%	8%	15%
Non, probablement pas	8%	9%	7%	9%	6%	10%	6%	8%	8%	9%	9%	7%	7%	7%	6%	7%	5%	8%	14%	14%	6%	12%	11%	6%	12%
Non, certainement pas	2%	4%	2%	3%	1%	4%	2%	3%	2%	4%	4%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	10%	13%	2%	4%	10%	2%	3%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	2%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement				Statut d'occupation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat		
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable

Faire votre liste de courses de produits nécessaires et vous y tenir, en évitant les écarts

ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	86%	85%	86%	85%	89%	84%	87%	85%	88%	87%	86%	88%	86%	86%	85%	90%	94%	87%	74%	81%	91%	80%	78%	91%	82%
Je le fais déjà	58%	53%	59%	57%	56%	58%	58%	56%	59%	58%	58%	57%	57%	57%	58%	61%	66%	57%	46%	69%	60%	53%	61%	60%	55%
ST Oui	28%	32%	28%	28%	33%	26%	29%	28%	29%	28%	28%	30%	28%	29%	28%	29%	28%	30%	28%	13%	30%	26%	17%	31%	28%
Oui, certainement	16%	20%	15%	14%	16%	13%	18%	17%	14%	16%	15%	17%	16%	17%	15%	17%	17%	17%	11%	11%	18%	14%	12%	18%	12%
Oui, probablement	12%	12%	12%	14%	17%	13%	11%	12%	14%	13%	13%	13%	12%	12%	12%	12%	11%	13%	17%	2%	13%	13%	5%	12%	15%
ST Non	11%	12%	10%	12%	8%	13%	10%	12%	9%	10%	10%	11%	11%	11%	12%	9%	5%	12%	25%	19%	9%	18%	21%	9%	15%
Non, probablement pas	9%	9%	8%	9%	5%	10%	9%	10%	7%	8%	7%	8%	9%	9%	10%	8%	4%	10%	17%	13%	7%	14%	16%	7%	11%
Non, certainement pas	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	8%	6%	2%	4%	6%	1%	4%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	0%	3%

Utiliser davantage les offres des cartes de fidélité, les bons de réduction, les offres de remboursement...

ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	85%	82%	86%	85%	88%	84%	86%	85%	86%	82%	81%	91%	87%	86%	89%	89%	91%	88%	72%	81%	89%	81%	84%	90%	80%
Je le fais déjà	59%	54%	60%	57%	59%	57%	60%	59%	58%	52%	50%	62%	63%	60%	67%	62%	67%	58%	47%	51%	63%	53%	57%	63%	53%
ST Oui	26%	28%	26%	28%	29%	27%	25%	25%	28%	30%	30%	29%	24%	26%	22%	27%	23%	30%	25%	30%	27%	29%	26%	27%	27%
Oui, certainement	13%	15%	13%	14%	17%	13%	13%	12%	14%	16%	16%	15%	12%	12%	12%	14%	14%	14%	9%	17%	13%	14%	15%	13%	14%
Oui, probablement	13%	13%	13%	14%	12%	15%	12%	13%	14%	14%	14%	13%	13%	15%	10%	13%	10%	16%	16%	13%	13%	15%	11%	14%	13%
ST Non	12%	15%	11%	12%	9%	13%	12%	12%	11%	15%	16%	8%	10%	10%	9%	10%	8%	11%	27%	19%	10%	17%	15%	10%	18%
Non, probablement pas	8%	9%	8%	8%	7%	9%	8%	9%	9%	11%	11%	5%	7%	7%	7%	7%	6%	8%	19%	12%	7%	12%	7%	7%	13%
Non, certainement pas	4%	7%	3%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	8%	7%	3%	5%	8%	3%	4%
Ne se prononce pas	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%	2%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement				Statut d'occu- pation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat		
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable
Acheter plus de marques « distributeurs » et moins de grandes marques																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	81%	77%	81%	81%	86%	79%	79%	77%	85%	81%	80%	82%	80%	79%	81%	84%	89%	81%	63%	68%	84%	75%	76%	85%	73%
Je le fais déjà	57%	53%	57%	58%	58%	57%	56%	55%	60%	57%	56%	63%	56%	55%	58%	60%	68%	55%	39%	51%	60%	49%	54%	61%	50%
ST Oui	24%	23%	23%	23%	28%	22%	24%	22%	25%	24%	25%	19%	23%	23%	23%	24%	21%	26%	25%	18%	24%	26%	21%	25%	23%
Oui, certainement	11%	12%	10%	11%	12%	11%	10%	10%	11%	11%	11%	10%	10%	10%	10%	11%	10%	12%	9%	9%	11%	11%	11%	11%	10%
Oui, probablement	13%	11%	13%	12%	16%	11%	13%	13%	13%	13%	13%	10%	13%	13%	12%	13%	11%	14%	16%	9%	13%	15%	10%	13%	13%
ST Non	16%	20%	16%	16%	10%	17%	18%	20%	12%	16%	15%	17%	17%	18%	17%	15%	10%	18%	35%	32%	15%	23%	23%	14%	25%
Non, probablement pas	12%	14%	12%	12%	10%	13%	13%	14%	10%	12%	12%	14%	13%	13%	12%	11%	8%	13%	23%	22%	12%	16%	16%	11%	18%
Non, certainement pas	4%	6%	4%	4%	0%	4%	5%	6%	2%	3%	3%	3%	5%	5%	5%	3%	2%	5%	11%	9%	4%	7%	7%	3%	7%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	1%	2%
Acheter certains produits dans des circuits alternatifs																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	62%	52%	64%	53%	63%	50%	69%	64%	58%	56%	56%	57%	65%	63%	68%	66%	73%	60%	48%	58%	66%	56%	56%	68%	53%
Je le fais déjà	24%	17%	26%	16%	19%	15%	31%	26%	20%	18%	17%	24%	28%	28%	28%	26%	31%	21%	19%	23%	25%	23%	23%	26%	22%
ST Oui	38%	35%	38%	37%	43%	35%	39%	37%	37%	39%	39%	33%	37%	35%	40%	40%	42%	39%	29%	35%	40%	33%	33%	42%	31%
Oui, certainement	14%	12%	14%	12%	12%	12%	15%	15%	12%	12%	12%	11%	15%	16%	14%	15%	17%	13%	8%	16%	15%	12%	11%	16%	11%
Oui, probablement	24%	23%	24%	25%	31%	23%	23%	23%	26%	26%	27%	21%	22%	20%	26%	25%	24%	26%	20%	19%	26%	21%	22%	26%	20%
ST Non	35%	45%	32%	44%	33%	47%	28%	33%	39%	40%	40%	41%	32%	34%	30%	33%	26%	39%	51%	42%	33%	42%	42%	32%	45%
Non, probablement pas	27%	34%	26%	34%	27%	36%	22%	26%	31%	29%	29%	33%	26%	27%	25%	27%	21%	31%	37%	33%	27%	32%	33%	25%	35%
Non, certainement pas	8%	12%	7%	10%	6%	11%	6%	7%	9%	10%	11%	8%	6%	7%	5%	7%	5%	8%	14%	9%	7%	11%	10%	7%	10%
Ne se prononce pas	3%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	4%	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	2%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique													Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012				
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Faire davantage attention aux prix, aux prix au kilo et aux promotions lors de vos achats alimentaires																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	92%	95%	99%	95%	94%	95%	94%	96%	95%	94%	93%	94%	96%	94%	98%	96%	95%	94%	96%	95%	94%	95%	93%	97%
Je le fais déjà	71%	72%	76%	71%	72%	72%	70%	77%	73%	70%	75%	70%	80%	75%	78%	77%	74%	73%	72%	77%	71%	77%	69%	74%
ST Oui	21%	23%	23%	23%	21%	24%	24%	19%	22%	24%	19%	23%	15%	19%	20%	19%	21%	21%	24%	18%	23%	18%	24%	23%
Oui, certainement	12%	14%	18%	14%	7%	15%	15%	10%	11%	13%	10%	13%	7%	13%	12%	12%	12%	12%	15%	10%	12%	9%	17%	10%
Oui, probablement	9%	10%	5%	10%	14%	9%	9%	10%	10%	11%	8%	11%	8%	6%	8%	7%	9%	9%	9%	8%	11%	9%	7%	12%
ST Non	5%	5%	1%	5%	6%	5%	5%	4%	4%	5%	7%	6%	2%	5%	2%	4%	4%	6%	2%	3%	6%	5%	6%	2%
Non, probablement pas	4%	4%	1%	4%	5%	3%	5%	4%	4%	5%	7%	5%	1%	4%	1%	3%	4%	5%	1%	2%	5%	5%	5%	1%
Non, certainement pas	1%	1%	-	1%	-	1%	-	-	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	1%	-	-	-	2%	1%	-	-	1%	1%	2%	2%	-	-	1%	1%
Cuisiner davantage et acheter moins de plats préparés																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	87%	91%	93%	91%	91%	91%	90%	85%	87%	87%	96%	88%	86%	89%	92%	93%	88%	86%	89%	87%	86%	89%	91%	90%
Je le fais déjà	64%	67%	84%	65%	66%	65%	66%	60%	63%	62%	87%	61%	65%	68%	68%	72%	64%	65%	64%	64%	60%	69%	66%	68%
ST Oui	23%	24%	10%	26%	24%	26%	24%	25%	24%	25%	9%	27%	21%	20%	25%	21%	24%	21%	25%	23%	27%	20%	25%	22%
Oui, certainement	11%	13%	6%	13%	10%	15%	10%	16%	11%	11%	2%	12%	11%	9%	14%	11%	13%	10%	13%	12%	11%	10%	13%	10%
Oui, probablement	12%	12%	4%	13%	14%	12%	14%	9%	13%	13%	7%	14%	10%	11%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	15%	9%	12%	12%
ST Non	10%	8%	7%	8%	9%	9%	9%	15%	12%	13%	4%	12%	12%	10%	8%	7%	11%	13%	11%	12%	14%	11%	9%	9%
Non, probablement pas	8%	7%	7%	7%	6%	7%	8%	12%	9%	10%	4%	9%	6%	8%	6%	5%	9%	10%	5%	7%	10%	9%	6%	8%
Non, certainement pas	2%	2%	-	2%	2%	2%	1%	3%	4%	3%	-	3%	6%	2%	1%	1%	2%	3%	6%	5%	3%	3%	2%	1%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	1%	-	1%	-	1%	-	-	-	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique													Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012				
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Faire votre liste de courses de produits nécessaires et vous y tenir, en évitant les écarts																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	86%	89%	89%	89%	85%	90%	92%	89%	86%	85%	77%	86%	89%	88%	93%	91%	90%	86%	86%	90%	85%	88%	90%	86%
Je le fais déjà	58%	56%	76%	55%	59%	54%	52%	63%	61%	59%	63%	60%	67%	61%	65%	60%	61%	61%	61%	64%	60%	64%	56%	57%
ST Oui	28%	33%	14%	34%	26%	36%	41%	26%	25%	27%	14%	27%	22%	27%	28%	31%	29%	25%	25%	26%	25%	24%	34%	29%
Oui, certainement	16%	18%	9%	19%	14%	21%	20%	12%	15%	15%	7%	15%	12%	17%	16%	17%	15%	15%	17%	17%	15%	14%	20%	17%
Oui, probablement	12%	14%	5%	15%	12%	15%	21%	14%	11%	11%	8%	12%	10%	11%	12%	14%	13%	9%	8%	9%	11%	10%	14%	12%
ST Non	11%	11%	11%	11%	15%	10%	7%	11%	12%	14%	23%	13%	8%	11%	7%	8%	10%	13%	12%	9%	14%	12%	9%	14%
Non, probablement pas	9%	8%	11%	8%	10%	8%	7%	10%	10%	11%	16%	10%	8%	9%	5%	7%	8%	10%	10%	8%	11%	9%	7%	11%
Non, certainement pas	2%	2%	-	2%	4%	2%	-	1%	3%	4%	6%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	3%	2%	2%
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	2%	-	-	-	0%	1%	2%	2%	1%	-	1%	-
Utiliser davantage les offres des cartes de fidélité, les bons de réduction, les offres de remboursement...																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	85%	83%	94%	82%	78%	86%	74%	88%	88%	89%	86%	88%	85%	90%	87%	88%	85%	88%	86%	86%	88%	85%	85%	85%
Je le fais déjà	59%	56%	73%	54%	59%	56%	46%	56%	60%	58%	69%	58%	66%	68%	59%	63%	58%	62%	61%	61%	62%	57%	56%	59%
ST Oui	26%	27%	21%	28%	20%	30%	28%	32%	27%	31%	17%	30%	20%	22%	28%	25%	27%	25%	25%	25%	27%	28%	29%	26%
Oui, certainement	13%	13%	6%	13%	5%	17%	10%	14%	15%	17%	11%	17%	11%	10%	18%	12%	14%	14%	10%	14%	15%	13%	16%	9%
Oui, probablement	13%	14%	15%	14%	14%	14%	18%	18%	12%	14%	7%	13%	9%	12%	10%	14%	14%	11%	15%	11%	12%	15%	14%	17%
ST Non	12%	17%	6%	18%	21%	14%	25%	12%	11%	11%	14%	12%	13%	9%	13%	11%	14%	12%	13%	13%	11%	15%	14%	14%
Non, probablement pas	8%	12%	3%	12%	15%	9%	18%	9%	8%	8%	8%	9%	9%	7%	9%	8%	9%	9%	10%	10%	9%	11%	9%	10%
Non, certainement pas	4%	5%	3%	5%	6%	5%	7%	3%	3%	3%	5%	3%	4%	2%	4%	3%	5%	3%	3%	3%	3%	4%	5%	4%
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	1%	-	-	-	2%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%

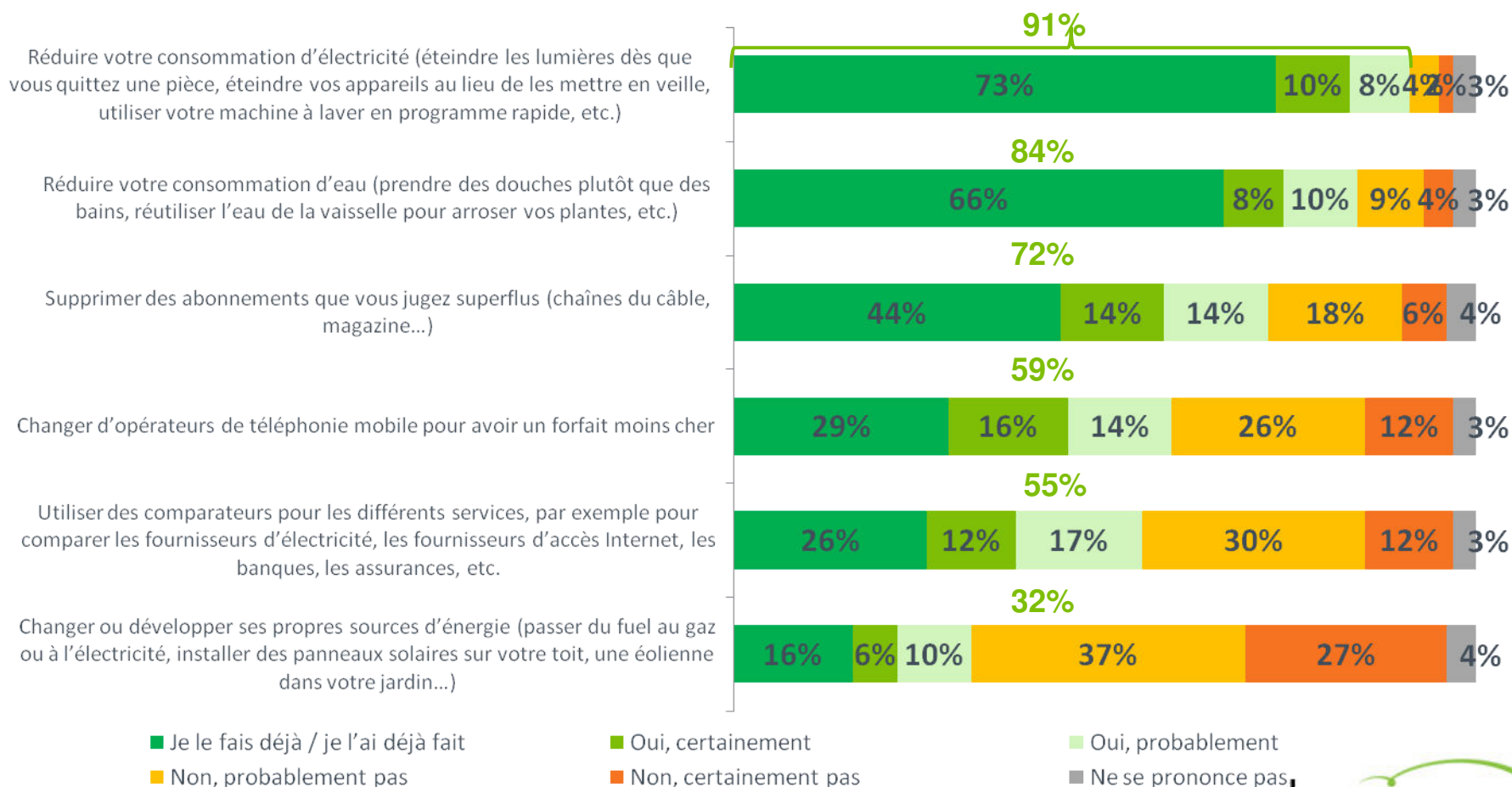
Résultats détaillés

	Total	Proximité politique												Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012					
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Acheter plus de marques « distributeurs » et moins de grandes marques																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	81%	82%	89%	81%	81%	84%	73%	79%	80%	78%	75%	79%	86%	82%	89%	85%	79%	80%	86%	84%	77%	79%	81%	84%
Je le fais déjà	57%	57%	77%	56%	60%	56%	48%	55%	57%	53%	51%	53%	65%	63%	72%	61%	54%	54%	68%	65%	53%	57%	55%	56%
ST Oui	24%	25%	12%	26%	21%	28%	25%	24%	24%	25%	24%	26%	21%	19%	17%	24%	25%	26%	18%	19%	24%	21%	26%	29%
Oui, certainement	11%	11%	4%	12%	9%	14%	8%	13%	10%	10%	16%	10%	10%	8%	9%	13%	11%	10%	12%	12%	9%	11%	12%	11%
Oui, probablement	13%	14%	8%	14%	13%	14%	16%	11%	14%	15%	9%	16%	11%	11%	7%	11%	14%	15%	6%	7%	16%	10%	14%	18%
ST Non	16%	18%	11%	18%	18%	15%	26%	21%	19%	22%	25%	21%	13%	17%	9%	14%	20%	20%	14%	15%	22%	21%	18%	14%
Non, probablement pas	12%	13%	9%	13%	14%	13%	15%	17%	12%	13%	25%	10%	12%	14%	7%	11%	14%	13%	11%	12%	14%	17%	14%	13%
Non, certainement pas	4%	4%	3%	5%	4%	3%	11%	4%	7%	9%	-	10%	1%	3%	2%	3%	6%	7%	3%	3%	8%	5%	4%	2%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	1%	-	1%	-	1%	-	-	-	2%	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%
Acheter certains produits dans des circuits alternatifs																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	62%	67%	84%	66%	60%	65%	75%	66%	60%	58%	69%	58%	63%	63%	77%	70%	64%	56%	66%	64%	56%	67%	66%	64%
Je le fais déjà	24%	23%	41%	22%	18%	20%	34%	25%	24%	22%	34%	21%	28%	27%	25%	24%	24%	24%	29%	27%	23%	25%	24%	24%
ST Oui	38%	44%	43%	44%	42%	45%	41%	41%	35%	36%	36%	37%	35%	36%	52%	45%	41%	32%	37%	37%	33%	42%	42%	40%
Oui, certainement	14%	17%	15%	17%	21%	15%	21%	14%	13%	14%	17%	14%	12%	11%	20%	16%	12%	14%	13%	13%	13%	15%	15%	16%
Oui, probablement	24%	27%	28%	27%	21%	30%	20%	27%	22%	22%	18%	23%	23%	25%	31%	29%	29%	18%	24%	24%	20%	27%	27%	24%
ST Non	35%	32%	16%	33%	39%	34%	24%	34%	40%	41%	31%	41%	36%	36%	23%	29%	35%	44%	34%	34%	44%	33%	33%	34%
Non, probablement pas	27%	27%	14%	28%	34%	29%	23%	27%	30%	33%	20%	35%	23%	26%	17%	24%	28%	32%	27%	25%	33%	24%	27%	30%
Non, certainement pas	8%	5%	1%	5%	5%	5%	1%	7%	9%	8%	11%	7%	13%	11%	6%	5%	7%	12%	7%	10%	10%	9%	6%	5%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	-	-	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%

Des Français soucieux de leur consommation d'électricité et d'eau

Pensez-vous, au cours des douze prochains mois, afin de moins dépenser pour vos abonnements et factures ... ?

- À tous -



Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer					
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros	
Réduire votre consommation d'électricité																	
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	91%	90%	92%	93%	87%	90%	92%	94%	90%	91%	93%	95%	92%	94%	91%	83%	
Je le fais déjà	73%	70%	77%	67%	67%	76%	76%	76%	71%	74%	74%	79%	77%	74%	73%	59%	
ST Oui	18%	20%	15%	26%	20%	14%	17%	18%	18%	16%	18%	17%	15%	20%	17%	24%	
Oui, certainement	10%	11%	9%	14%	11%	8%	8%	11%	9%	10%	11%	10%	9%	12%	8%	10%	
Oui, probablement	8%	9%	6%	12%	9%	6%	8%	7%	9%	7%	8%	7%	7%	8%	9%	14%	
ST Non	6%	8%	3%	4%	6%	6%	6%	5%	8%	5%	4%	2%	5%	4%	8%	14%	
Non, probablement pas	4%	6%	2%	2%	5%	4%	4%	5%	6%	3%	4%	2%	3%	3%	6%	12%	
Non, certainement pas	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	-	2%	1%	2%	2%	
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	7%	4%	2%	1%	2%	5%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	
Réduire votre consommation d'eau																	
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	84%	82%	85%	80%	78%	84%	88%	86%	79%	86%	85%	84%	88%	86%	83%	73%	
Je le fais déjà	66%	64%	68%	54%	52%	69%	74%	70%	59%	70%	68%	70%	69%	67%	64%	55%	
ST Oui	18%	18%	17%	26%	25%	16%	13%	15%	20%	17%	17%	14%	19%	18%	18%	19%	
Oui, certainement	8%	8%	7%	10%	11%	8%	6%	6%	10%	7%	7%	6%	9%	7%	8%	8%	
Oui, probablement	10%	10%	10%	17%	14%	7%	7%	10%	10%	9%	10%	9%	10%	11%	10%	11%	
ST Non	13%	15%	10%	16%	16%	12%	10%	13%	18%	9%	12%	13%	10%	12%	16%	23%	
Non, probablement pas	9%	10%	8%	11%	12%	9%	7%	9%	14%	7%	8%	10%	7%	9%	11%	20%	
Non, certainement pas	4%	5%	2%	5%	4%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	5%	3%	
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	7%	4%	2%	1%	3%	5%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	

Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros
Supprimer des abonnements que vous jugez superflus																
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	72%	72%	72%	65%	65%	73%	75%	77%	68%	74%	74%	81%	77%	72%	70%	61%
Je le fais déjà	44%	38%	50%	39%	43%	48%	48%	38%	40%	50%	42%	57%	50%	42%	37%	29%
ST Oui	28%	34%	23%	27%	22%	25%	27%	39%	28%	24%	31%	24%	27%	30%	33%	32%
Oui, certainement	14%	16%	12%	10%	11%	11%	14%	22%	13%	11%	17%	14%	14%	14%	15%	15%
Oui, probablement	14%	18%	11%	16%	11%	13%	13%	17%	15%	13%	14%	11%	13%	16%	17%	18%
ST Non	24%	25%	23%	31%	28%	23%	23%	21%	30%	21%	23%	17%	20%	25%	29%	35%
Non, probablement pas	18%	18%	19%	23%	22%	19%	18%	14%	23%	18%	16%	13%	15%	20%	21%	26%
Non, certainement pas	6%	7%	5%	8%	6%	4%	5%	7%	7%	4%	7%	4%	5%	5%	7%	9%
Ne se prononce pas	4%	3%	4%	3%	7%	4%	2%	2%	3%	5%	3%	2%	3%	2%	1%	4%
Changer d'opérateur de téléphonie mobile pour avoir un forfait moins cher																
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	59%	60%	59%	56%	65%	59%	62%	53%	61%	63%	55%	68%	64%	58%	54%	63%
Je le fais déjà	29%	29%	29%	22%	30%	29%	33%	26%	28%	31%	27%	34%	32%	29%	24%	26%
ST Oui	30%	31%	30%	34%	36%	30%	29%	27%	32%	32%	28%	34%	32%	29%	30%	37%
Oui, certainement	16%	17%	16%	15%	21%	18%	15%	15%	19%	18%	14%	17%	19%	16%	15%	19%
Oui, probablement	14%	14%	13%	19%	15%	11%	14%	13%	13%	14%	14%	17%	13%	13%	15%	18%
ST Non	38%	38%	37%	41%	28%	37%	35%	45%	37%	33%	41%	30%	33%	40%	45%	34%
Non, probablement pas	26%	25%	26%	25%	21%	26%	24%	30%	26%	23%	28%	21%	23%	28%	30%	25%
Non, certainement pas	12%	13%	11%	16%	7%	11%	11%	15%	11%	10%	14%	9%	10%	13%	14%	9%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	7%	4%	2%	2%	2%	5%	3%	2%	3%	2%	1%	3%

Résultats détaillés

	Total	Sexe		Age					CSP			Revenus mensuels nets du foyer					
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Moins de 1 200 euros nets par mois	1 200 à moins de 2 300 euros	2 300 à moins de 3 500 euros	3 500 à moins de 5 000 euros	Plus de 5 000 euros	
Utiliser des comparateurs pour les différents services, par exemple pour comparer les fournisseurs d'électricité, les fournisseurs d'accès Internet, les banques, les assurances, etc.																	
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	55%	54%	55%	53%	55%	55%	55%	56%	51%	56%	57%	60%	59%	56%	49%	59%	
Je le fais déjà	26%	26%	26%	23%	24%	28%	28%	24%	24%	25%	28%	30%	28%	26%	21%	27%	
ST Oui	29%	28%	30%	31%	31%	27%	27%	31%	27%	32%	28%	30%	31%	30%	28%	32%	
Oui, certainement	12%	12%	12%	13%	11%	11%	13%	14%	13%	12%	12%	11%	13%	11%	11%	11%	
Oui, probablement	17%	16%	18%	17%	21%	16%	15%	18%	14%	20%	16%	19%	18%	18%	17%	21%	
ST Non	42%	43%	40%	43%	38%	41%	43%	43%	46%	39%	41%	38%	39%	42%	50%	37%	
Non, probablement pas	30%	30%	30%	31%	28%	30%	30%	30%	32%	29%	29%	26%	28%	31%	34%	26%	
Non, certainement pas	12%	14%	10%	12%	11%	11%	13%	13%	14%	10%	12%	12%	11%	11%	16%	12%	
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	3%	7%	4%	2%	1%	3%	5%	3%	3%	2%	2%	1%	3%	
Changer ou développer ses propres sources d'énergie																	
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	32%	33%	31%	34%	29%	31%	33%	33%	28%	35%	32%	25%	34%	35%	29%	28%	
Je le fais déjà	16%	17%	15%	10%	9%	16%	18%	21%	13%	15%	18%	10%	15%	19%	17%	13%	
ST Oui	16%	16%	16%	24%	20%	15%	15%	12%	15%	19%	14%	15%	18%	16%	11%	15%	
Oui, certainement	6%	7%	5%	8%	7%	6%	5%	4%	5%	8%	5%	9%	6%	6%	4%	6%	
Oui, probablement	10%	9%	11%	15%	13%	9%	10%	8%	10%	11%	10%	6%	12%	11%	8%	9%	
ST Non	64%	64%	65%	63%	63%	65%	65%	65%	69%	61%	64%	72%	63%	63%	69%	69%	
Non, probablement pas	37%	35%	39%	37%	36%	40%	39%	35%	39%	37%	37%	45%	36%	36%	40%	41%	
Non, certainement pas	27%	29%	26%	26%	27%	25%	26%	30%	30%	24%	28%	27%	27%	27%	29%	28%	
Ne se prononce pas	4%	3%	4%	3%	8%	4%	2%	2%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation n-		Type de logement			Statut d'occupation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat			
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable
Réduire votre consommation d'électricité																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	91%	91%	91%	89%	91%	89%	93%	91%	92%	91%	91%	91%	91%	92%	91%	94%	96%	93%	84%	88%	95%	89%	91%	96%	87%
Je le fais déjà	73%	71%	74%	71%	73%	71%	75%	74%	73%	74%	74%	74%	73%	73%	73%	77%	80%	74%	65%	77%	77%	69%	72%	77%	70%
ST Oui	18%	20%	17%	18%	18%	18%	17%	16%	19%	17%	17%	18%	18%	18%	18%	18%	17%	19%	19%	10%	18%	20%	19%	18%	18%
Oui, certainement	10%	12%	10%	10%	7%	10%	10%	9%	11%	10%	10%	11%	10%	10%	10%	11%	10%	11%	7%	8%	10%	10%	11%	11%	8%
Oui, probablement	8%	8%	8%	8%	10%	8%	7%	7%	9%	7%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	6%	8%	12%	2%	8%	9%	8%	7%	10%
ST Non	6%	6%	5%	7%	6%	8%	4%	6%	5%	6%	5%	7%	6%	5%	6%	4%	2%	6%	15%	11%	5%	9%	7%	4%	10%
Non, probablement pas	4%	5%	4%	6%	6%	6%	3%	5%	3%	4%	3%	6%	4%	4%	4%	3%	2%	4%	12%	2%	4%	6%	-	3%	7%
Non, certainement pas	2%	2%	1%	2%	-	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	10%	1%	3%	7%	1%	3%
Ne se prononce pas	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	2%	1%	2%
Réduire votre consommation d'eau																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	84%	82%	84%	80%	87%	78%	87%	83%	84%	84%	83%	91%	84%	84%	85%	88%	91%	86%	71%	75%	88%	78%	73%	90%	77%
Je le fais déjà	66%	62%	67%	61%	68%	58%	71%	67%	65%	65%	63%	75%	67%	68%	66%	70%	75%	66%	54%	68%	70%	60%	56%	71%	60%
ST Oui	18%	20%	17%	19%	19%	19%	17%	16%	20%	19%	19%	16%	17%	15%	19%	18%	16%	20%	17%	7%	19%	18%	17%	19%	17%
Oui, certainement	8%	8%	8%	8%	7%	8%	8%	7%	8%	8%	9%	8%	7%	7%	8%	8%	9%	7%	7%	6%	9%	6%	9%	8%	7%
Oui, probablement	10%	12%	9%	12%	12%	12%	9%	9%	11%	11%	11%	8%	10%	9%	11%	10%	7%	12%	10%	1%	10%	11%	8%	10%	10%
ST Non	13%	15%	12%	17%	10%	19%	10%	14%	12%	13%	14%	8%	13%	13%	12%	11%	8%	13%	28%	24%	11%	20%	25%	9%	21%
Non, probablement pas	9%	11%	9%	12%	10%	12%	7%	10%	8%	9%	10%	4%	9%	9%	9%	8%	5%	10%	21%	13%	8%	15%	14%	7%	16%
Non, certainement pas	4%	5%	3%	5%	-	6%	2%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	7%	12%	3%	5%	11%	3%	4%
Ne se prononce pas	3%	2%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement				Statut d'occupation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat		
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable
Supprimer des abonnements que vous jugez superflus																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	72%	74%	72%	70%	72%	69%	74%	73%	73%	71%	70%	78%	73%	74%	72%	76%	82%	71%	60%	79%	78%	59%	71%	78%	61%
Je le fais déjà	44%	47%	43%	44%	46%	43%	44%	44%	44%	43%	42%	54%	44%	44%	45%	47%	53%	42%	31%	56%	47%	37%	51%	46%	40%
ST Oui	28%	27%	28%	26%	26%	26%	30%	29%	28%	27%	28%	24%	29%	30%	27%	29%	29%	29%	29%	22%	31%	21%	21%	32%	22%
Oui, certainement	14%	15%	14%	12%	13%	12%	15%	15%	13%	13%	14%	9%	14%	16%	13%	15%	17%	14%	10%	16%	16%	10%	7%	17%	10%
Oui, probablement	14%	12%	15%	14%	14%	14%	14%	14%	16%	14%	14%	15%	14%	14%	15%	14%	13%	15%	19%	6%	15%	12%	13%	15%	12%
ST Non	24%	24%	24%	26%	24%	27%	23%	24%	23%	26%	26%	20%	24%	23%	25%	23%	16%	28%	39%	20%	21%	39%	25%	21%	36%
Non, probablement pas	18%	18%	19%	20%	20%	20%	18%	18%	18%	20%	20%	16%	18%	17%	19%	17%	12%	21%	30%	12%	16%	29%	14%	15%	28%
Non, certainement pas	6%	6%	6%	7%	5%	7%	5%	6%	5%	6%	6%	4%	6%	6%	6%	6%	4%	7%	9%	8%	5%	10%	11%	5%	8%
Ne se prononce pas	4%	2%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	1%	3%	4%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	2%
Changer d'opérateur de téléphonie mobile pour avoir un forfait moins cher																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	59%	65%	58%	59%	63%	58%	59%	58%	60%	60%	59%	68%	59%	57%	61%	61%	68%	56%	53%	62%	62%	54%	64%	61%	57%
Je le fais déjà	29%	30%	28%	28%	33%	27%	29%	30%	28%	27%	26%	34%	30%	29%	30%	31%	34%	28%	20%	30%	30%	28%	36%	29%	27%
ST Oui	30%	36%	29%	30%	30%	31%	30%	29%	32%	33%	33%	34%	29%	28%	30%	31%	34%	29%	32%	31%	32%	26%	28%	32%	29%
Oui, certainement	16%	21%	16%	17%	19%	17%	16%	15%	19%	16%	15%	20%	17%	15%	19%	17%	21%	15%	14%	19%	18%	13%	19%	18%	15%
Oui, probablement	14%	15%	13%	13%	11%	14%	14%	13%	13%	17%	17%	14%	12%	13%	11%	13%	13%	14%	18%	12%	14%	14%	9%	14%	14%
ST Non	38%	32%	39%	38%	33%	39%	37%	38%	36%	37%	37%	31%	38%	39%	36%	37%	30%	43%	47%	37%	37%	44%	34%	38%	41%
Non, probablement pas	26%	22%	26%	26%	23%	26%	26%	26%	24%	26%	26%	24%	26%	26%	25%	26%	21%	29%	30%	20%	25%	32%	25%	26%	28%
Non, certainement pas	12%	10%	12%	12%	10%	13%	12%	12%	12%	11%	12%	7%	12%	13%	12%	12%	9%	13%	16%	18%	12%	12%	9%	12%	13%
Ne se prononce pas	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	3%	4%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%

Résultats détaillés

	Total	Région d'habitation		Type de logement				Statut d'occupation du logement		Situation familiale						Degré de préoccupation à l'égard de son pouvoir d'achat				Pronostic d'évolution du pouvoir d'achat des Français			Pronostic d'évolution de son propre pouvoir d'achat		
		Région parisienne	Province	ST Un logement collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire	Seul(e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Préoccupé	Très préoccupé	Plutôt préoccupé	ST Pas préoccupé	Va augmenter	Va diminuer	Va rester stable	Va augmenter	Va diminuer	va rester stable
Utiliser des comparateurs pour les différents services, par exemple pour comparer les fournisseurs d'électricité, les fournisseurs d'accès Internet, les banques, les assurances, etc.																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	55%	56%	55%	55%	58%	55%	55%	53%	58%	56%	55%	64%	55%	54%	55%	58%	65%	52%	45%	58%	59%	47%	56%	60%	47%
Je le fais déjà	26%	27%	26%	27%	23%	28%	25%	25%	28%	26%	26%	33%	26%	26%	26%	28%	33%	24%	17%	32%	28%	22%	32%	28%	20%
ST Oui	29%	29%	29%	29%	34%	27%	29%	28%	30%	29%	29%	31%	29%	29%	29%	30%	32%	28%	28%	26%	31%	25%	25%	31%	26%
Oui, certainement	12%	14%	12%	11%	16%	10%	13%	12%	12%	13%	13%	14%	12%	12%	11%	13%	15%	12%	10%	10%	13%	9%	12%	13%	10%
Oui, probablement	17%	15%	17%	18%	19%	17%	16%	16%	18%	16%	16%	16%	17%	16%	18%	17%	17%	17%	19%	15%	18%	16%	13%	18%	16%
ST Non	42%	42%	42%	41%	39%	42%	42%	44%	39%	41%	42%	35%	42%	42%	42%	41%	34%	47%	55%	41%	40%	51%	42%	40%	51%
Non, probablement pas	30%	29%	30%	28%	25%	29%	31%	33%	26%	30%	30%	25%	30%	29%	31%	30%	24%	34%	36%	27%	29%	36%	23%	29%	37%
Non, certainement pas	12%	13%	12%	13%	14%	13%	11%	12%	13%	11%	11%	10%	12%	13%	11%	11%	10%	12%	19%	14%	11%	15%	18%	11%	14%
Ne se prononce pas	3%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	2%	1%	2%
Changer ou développer ses propres sources d'énergie																									
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	32%	28%	33%	22%	26%	21%	39%	35%	26%	28%	28%	26%	34%	33%	35%	33%	37%	31%	26%	47%	33%	31%	36%	33%	31%
Je le fais déjà	16%	10%	17%	9%	9%	8%	21%	20%	9%	11%	12%	8%	19%	19%	18%	17%	19%	15%	13%	28%	16%	15%	16%	16%	16%
ST Oui	16%	17%	16%	14%	18%	12%	18%	15%	17%	17%	17%	18%	15%	14%	17%	17%	18%	16%	14%	19%	16%	16%	20%	17%	15%
Oui, certainement	6%	7%	5%	5%	6%	5%	6%	5%	6%	7%	6%	8%	5%	5%	6%	6%	7%	5%	5%	9%	6%	6%	13%	6%	3%
Oui, probablement	10%	11%	10%	9%	12%	8%	11%	10%	11%	11%	11%	10%	10%	10%	11%	11%	11%	11%	9%	10%	11%	10%	8%	10%	12%
ST Non	64%	69%	63%	74%	70%	75%	58%	62%	71%	68%	67%	73%	63%	63%	62%	65%	62%	68%	73%	51%	66%	67%	61%	66%	67%
Non, probablement pas	37%	39%	37%	40%	38%	40%	36%	37%	39%	38%	38%	38%	37%	36%	39%	38%	38%	38%	42%	31%	39%	38%	32%	38%	40%
Non, certainement pas	27%	30%	26%	34%	32%	34%	22%	25%	32%	29%	29%	35%	26%	27%	23%	27%	24%	30%	31%	20%	27%	29%	30%	28%	27%
Ne se prononce pas	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	5%	1%	3%	3%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique													Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012				
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Réduire votre consommation d'électricité																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	91%	95%	97%	95%	93%	95%	96%	93%	92%	93%	90%	95%	90%	94%	98%	95%	93%	93%	92%	90%	94%	94%	94%	95%
Je le fais déjà	73%	77%	87%	77%	76%	75%	84%	78%	74%	73%	74%	74%	76%	77%	85%	78%	78%	76%	73%	75%	75%	78%	76%	73%
ST Oui	18%	17%	10%	18%	17%	20%	12%	15%	19%	20%	15%	21%	14%	17%	14%	18%	15%	17%	19%	14%	19%	16%	18%	21%
Oui, certainement	10%	9%	5%	9%	7%	11%	6%	8%	11%	12%	8%	12%	8%	11%	6%	10%	7%	11%	12%	9%	11%	7%	9%	11%
Oui, probablement	8%	9%	5%	9%	10%	10%	6%	7%	8%	8%	7%	8%	6%	7%	8%	8%	8%	6%	7%	5%	8%	9%	9%	10%
ST Non	6%	5%	3%	5%	7%	5%	3%	7%	7%	6%	10%	5%	10%	5%	2%	4%	7%	6%	8%	10%	5%	6%	5%	5%
Non, probablement pas	4%	4%	3%	4%	6%	3%	3%	4%	6%	5%	10%	4%	7%	3%	1%	3%	5%	5%	7%	6%	5%	4%	4%	3%
Non, certainement pas	2%	1%	-	1%	1%	1%	-	3%	2%	1%	-	1%	3%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	4%	1%	2%	1%	2%
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-	1%	-
Réduire votre consommation d'eau																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	84%	87%	89%	87%	80%	87%	95%	89%	84%	83%	90%	83%	87%	86%	89%	89%	86%	83%	89%	86%	84%	90%	87%	84%
Je le fais déjà	66%	69%	78%	68%	61%	69%	72%	68%	68%	67%	80%	69%	72%	70%	72%	72%	67%	70%	68%	71%	69%	74%	66%	66%
ST Oui	18%	18%	11%	19%	19%	18%	22%	22%	16%	16%	10%	14%	16%	16%	16%	17%	19%	13%	21%	16%	16%	16%	21%	18%
Oui, certainement	8%	8%	5%	8%	10%	8%	9%	6%	7%	8%	2%	7%	5%	7%	8%	7%	6%	6%	10%	6%	7%	5%	9%	8%
Oui, probablement	10%	10%	6%	10%	9%	10%	13%	15%	9%	8%	8%	7%	10%	9%	8%	10%	12%	7%	12%	9%	9%	11%	11%	10%
ST Non	13%	13%	11%	13%	20%	13%	4%	11%	15%	16%	10%	17%	13%	13%	11%	10%	13%	16%	11%	14%	15%	10%	13%	15%
Non, probablement pas	9%	10%	11%	9%	14%	9%	3%	8%	11%	12%	10%	12%	6%	9%	9%	8%	11%	13%	6%	7%	13%	8%	10%	10%
Non, certainement pas	4%	3%	-	3%	5%	3%	1%	3%	5%	4%	-	4%	6%	4%	2%	3%	3%	3%	5%	7%	2%	2%	3%	5%
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	-	1%	-	-	1%	-	-	-	-	-	1%	1%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique												Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012					
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Supprimer des abonnements que vous jugez superflus																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	72%	71%	81%	70%	76%	66%	77%	70%	76%	74%	73%	73%	79%	74%	81%	72%	70%	74%	80%	78%	73%	72%	67%	79%
Je le fais déjà	44%	41%	58%	40%	45%	37%	42%	49%	45%	42%	42%	42%	51%	50%	48%	45%	47%	43%	52%	49%	44%	51%	37%	49%
ST Oui	28%	30%	24%	30%	32%	29%	35%	21%	31%	32%	31%	31%	28%	25%	33%	27%	23%	31%	28%	28%	29%	21%	30%	30%
Oui, certainement	14%	13%	5%	14%	23%	9%	20%	11%	15%	15%	14%	16%	16%	12%	17%	14%	11%	16%	17%	15%	14%	11%	12%	15%
Oui, probablement	14%	17%	18%	17%	8%	20%	15%	10%	15%	17%	17%	15%	12%	13%	16%	13%	12%	15%	11%	13%	14%	9%	18%	14%
ST Non	24%	29%	19%	29%	23%	34%	22%	28%	24%	25%	27%	26%	21%	25%	19%	28%	28%	25%	20%	22%	27%	28%	32%	20%
Non, probablement pas	18%	22%	19%	22%	18%	25%	19%	22%	18%	19%	24%	19%	16%	18%	15%	21%	22%	19%	16%	18%	20%	21%	24%	15%
Non, certainement pas	6%	6%	-	7%	5%	9%	2%	6%	6%	7%	3%	7%	4%	7%	4%	7%	6%	7%	4%	4%	6%	7%	8%	5%
Ne se prononce pas	4%	-	-	1%	1%	-	1%	2%	-	1%	-	1%	-	1%	-	-	1%	-	-	1%	-	1%	1%	1%
Changer d'opérateur de téléphonie mobile pour avoir un forfait moins cher																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	59%	64%	74%	63%	62%	62%	68%	62%	54%	50%	51%	50%	63%	61%	72%	61%	62%	54%	64%	63%	53%	59%	64%	58%
Je le fais déjà	29%	29%	28%	29%	31%	28%	33%	29%	28%	24%	29%	24%	38%	30%	36%	30%	28%	28%	36%	36%	26%	28%	30%	28%
ST Oui	30%	35%	47%	34%	31%	34%	36%	32%	26%	26%	22%	26%	25%	30%	36%	31%	34%	26%	28%	27%	27%	30%	35%	30%
Oui, certainement	16%	20%	37%	18%	19%	19%	17%	16%	14%	15%	9%	17%	11%	16%	28%	17%	20%	15%	12%	13%	17%	17%	17%	19%
Oui, probablement	14%	15%	10%	15%	12%	16%	19%	16%	12%	11%	12%	9%	14%	14%	8%	14%	14%	11%	16%	15%	10%	14%	17%	11%
ST Non	38%	35%	26%	36%	37%	37%	30%	38%	46%	50%	49%	50%	37%	39%	26%	38%	37%	46%	36%	36%	47%	41%	34%	40%
Non, probablement pas	26%	25%	17%	26%	27%	27%	19%	27%	30%	33%	34%	33%	22%	26%	21%	29%	25%	32%	18%	22%	34%	28%	25%	29%
Non, certainement pas	12%	10%	8%	10%	10%	10%	12%	11%	16%	17%	15%	17%	15%	13%	5%	9%	12%	14%	19%	15%	13%	13%	9%	11%
Ne se prononce pas	3%	1%	-	1%	2%	1%	1%	-	-	-	-	-	-	1%	2%	1%	-	-	-	-	-	-	1%	1%

Résultats détaillés

	Total	Proximité politique													Vote lors du 1er tour de l'élection présidentielle de 2007					Intention de vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012				
		Sous-total Extrême-Gauche et Gauche	Sous-total Extrême-Gauche	Sous-total Gauche	Le Front de Gauche	Le Parti Socialiste	Les Verts / Europe Ecologie	Le MoDem	Sous-total Extrême-Droite et Droite	Sous-total Droite	L'ARES	L'UMP	Le Front National	Sans préférence partisane	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Marine Le Pen	Nicolas Sarkozy	François Bayrou	François Hollande	Jean-Luc Mélenchon
Utiliser des comparateurs pour les différents services, par exemple pour comparer les fournisseurs d'électricité, les fournisseurs d'accès Internet, les banques, les assurances, etc.																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	55%	56%	63%	56%	54%	57%	57%	48%	56%	54%	52%	54%	61%	58%	59%	59%	57%	54%	56%	58%	57%	50%	56%	53%
Je le fais déjà	26%	25%	37%	24%	26%	22%	26%	24%	29%	27%	27%	26%	35%	28%	36%	25%	25%	28%	28%	34%	31%	25%	22%	25%
ST Oui	29%	32%	26%	32%	27%	35%	31%	24%	27%	27%	25%	28%	26%	29%	23%	34%	32%	26%	29%	24%	26%	25%	35%	28%
Oui, certainement	12%	11%	13%	11%	10%	11%	13%	10%	12%	12%	7%	13%	13%	12%	11%	11%	13%	12%	10%	9%	12%	11%	12%	12%
Oui, probablement	17%	21%	13%	21%	18%	24%	17%	14%	15%	15%	18%	15%	14%	18%	12%	22%	19%	14%	18%	15%	14%	14%	22%	16%
ST Non	42%	43%	37%	44%	45%	43%	42%	52%	43%	45%	48%	45%	39%	41%	41%	41%	42%	45%	44%	42%	43%	50%	43%	46%
Non, probablement pas	30%	29%	24%	30%	32%	30%	26%	37%	29%	32%	46%	31%	23%	30%	30%	30%	30%	31%	26%	27%	30%	35%	31%	32%
Non, certainement pas	12%	14%	13%	14%	13%	13%	15%	14%	14%	13%	2%	14%	16%	11%	10%	10%	12%	14%	18%	15%	12%	14%	12%	13%
Ne se prononce pas	3%	-	-	-	1%	-	1%	-	-	1%	-	1%	-	1%	-	-	1%	-	-	-	-	-	1%	2%
Changer ou développer ses propres sources d'énergie																								
ST Le fait déjà ou est prêt à le faire	32%	31%	21%	32%	35%	29%	40%	29%	32%	30%	33%	30%	39%	30%	45%	29%	29%	30%	35%	33%	31%	30%	29%	34%
Je le fais déjà	16%	13%	7%	14%	20%	12%	12%	17%	18%	15%	16%	15%	25%	17%	29%	14%	13%	17%	20%	21%	15%	18%	14%	18%
ST Oui	16%	18%	14%	18%	14%	18%	28%	12%	15%	15%	17%	15%	14%	13%	16%	15%	16%	12%	16%	12%	16%	12%	15%	16%
Oui, certainement	6%	6%	4%	6%	6%	6%	8%	2%	5%	5%	3%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	5%
Oui, probablement	10%	12%	10%	12%	9%	11%	20%	10%	10%	10%	14%	10%	9%	8%	12%	10%	11%	8%	11%	8%	11%	9%	10%	11%
ST Non	64%	68%	79%	67%	65%	70%	59%	71%	67%	69%	67%	69%	61%	68%	55%	70%	70%	69%	65%	67%	68%	70%	69%	65%
Non, probablement pas	37%	40%	36%	40%	36%	41%	37%	40%	35%	39%	44%	38%	27%	40%	31%	40%	41%	40%	24%	30%	39%	39%	43%	39%
Non, certainement pas	27%	28%	43%	27%	29%	29%	22%	31%	32%	30%	24%	31%	35%	29%	25%	30%	29%	30%	41%	36%	29%	31%	27%	26%
Ne se prononce pas	4%	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	-	2%	-	1%	1%	1%	-	-	1%	-	1%	1%