



Le Grand public et la transition énergétique

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Marine Rey, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Perception de l'importance de la transition énergétique, de ses objectifs et de ses enjeux	P.4
Rôle des différents acteurs et implication personnelle dans la transition énergétique	P.26
Anticipation de l'impact de la transition énergétique sur l'économie et la compétitivité	P.43

Méthodologie d'enquête

- *Enquête réalisée en ligne du 16 au 24 avril 2013.*
- *Echantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive.*
- *Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*
- *Remarque : les comparatifs dirigeants d'entreprise présentés dans ce rapport sont issus de l'enquête réalisée parallèlement au volet grand public par Harris Interactive auprès d'un échantillon de 803 responsables en entreprise (Président, Directeur général, secrétaire général, membre du comité de direction, responsable RSE, etc.) du 12 avril au 07 mai 2013.*



Partie 1 : Perception de l'importance de la transition énergétique, de ses objectifs et de ses enjeux

Evocations spontanées liées à la transition énergétique

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à la transition énergétique ? (Question ouverte, réponses spontanées)



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Quelques *verbatim* illustratifs

« Passage d'une économie liée au pétrole et au gaz à d'autres sources d'énergie, plus durables, moins polluantes. »

« Développer les énergie nouvelles, faire des économies, fabriquer rapidement des véhicules électriques. »

« Indispensable, vitale pour l'avenir des futures générations ,un grand défi à relever, créatrice d'emplois. »

« Nouvelles ressources énergétiques, partage des savoirs et des innovations, honnêteté intellectuelles et non blabla ... »

« C'est indispensable pour le futur, c'est incertain. »

« Panneaux solaires, éoliennes, géothermie »

« Passage du nucléaire vers une énergie de développement durable. »

« Un gag, une hérésie. »

« Passer le cap du tout pétrole, charbon et gaz. »

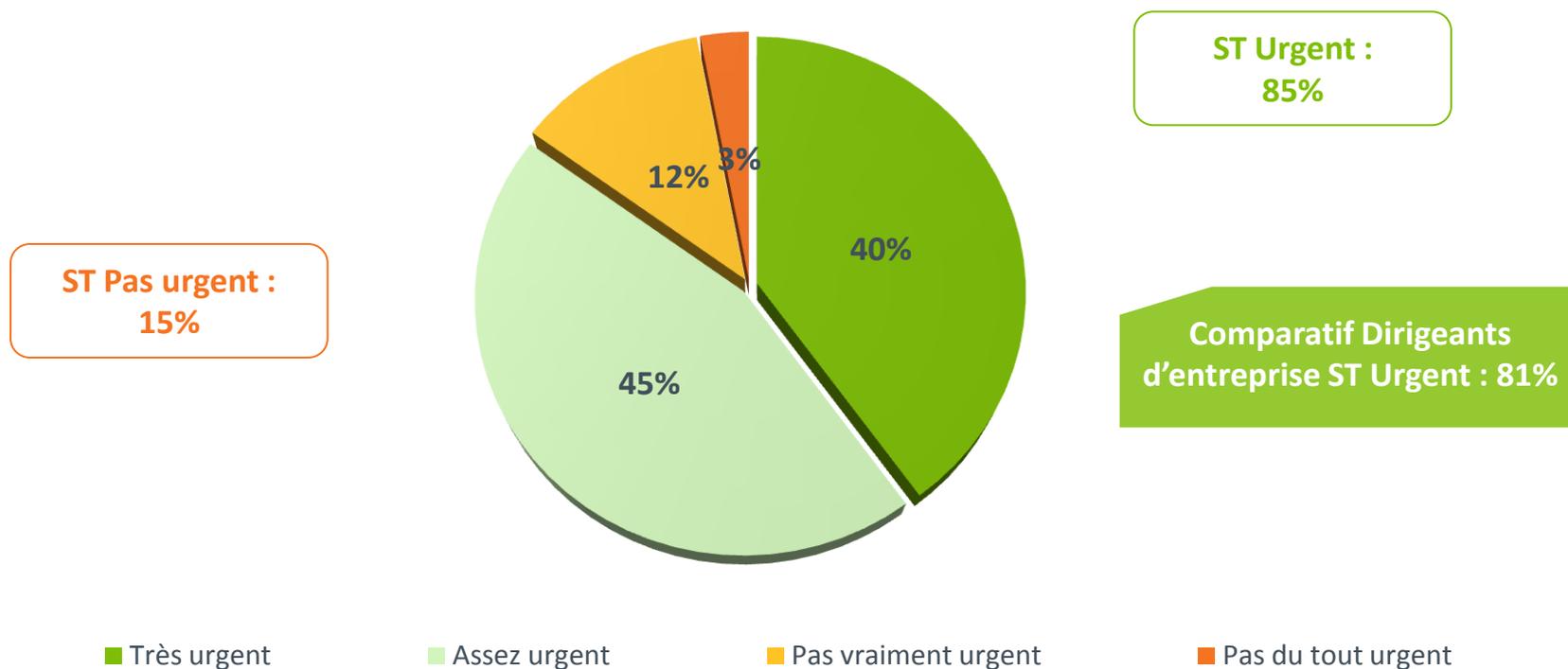
« Je ne sais pas ce que c'est. »

« Ecologie, économie d'énergie. »

« Protection de la nature, respect de la création, économies, qualité de vie, écologie. »

85% des Français estiment qu'il est urgent de mener une politique de transition énergétique

Selon vous, le fait de mener une politique de transition énergétique est-il ... ?



Aucune catégorie de population ne remet en cause l'urgence de la transition énergétique, même si certaines y sont un peu plus sensibles que d'autres

Les catégories qui estiment davantage que la moyenne qu'il y a urgence :

- Les femmes (88%)
- Les moins de 35 ans (89%)
- Les cadres (89%)
- Les habitants du Sud-Est (91%)
- Les sympathisants de Gauche (90%)
- Les sympathisants EELV (100%)
- Les personnes qui y voient un enjeu environnemental (93%)

Les catégories qui estiment moins que la moyenne qu'il y a urgence :

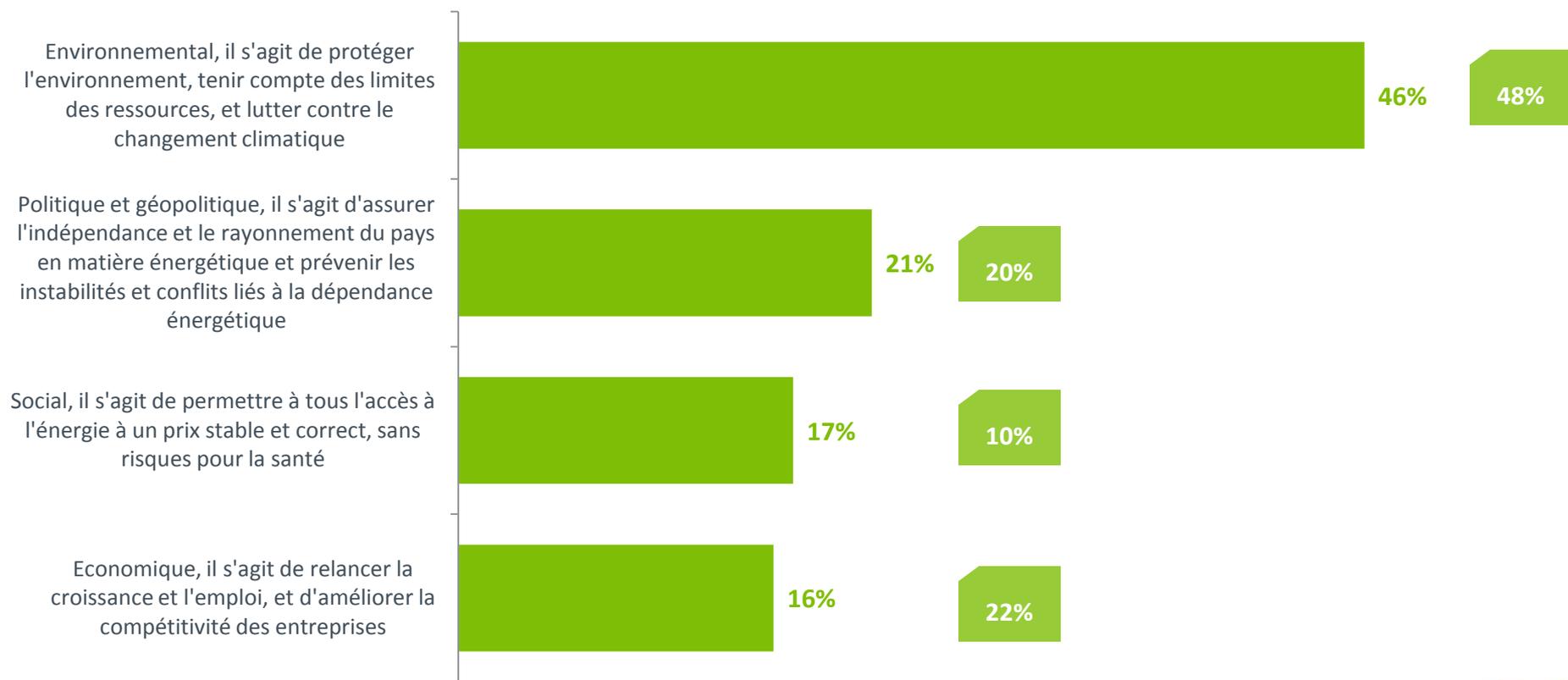
- Les hommes (82%)
- Les 35 ans et plus (84%)
- Les catégories populaires (83%)
- Les Franciliens (81%)
- Les sympathisants FN (74%)
- Les personnes qui y voient un enjeu économique (79%)
- Les personnes qui y voient un enjeu politique et géopolitique (76%)

Moyenne : 85%

Pour près d'un Français sur deux, le principal enjeu de la transition énergétique est environnemental

*Pour vous, l'enjeu de la transition énergétique en France est-il avant tout ... ?
(Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible)*

Comparatif
Dirigeants
d'entreprise



Si l'enjeu environnemental est considéré comme le plus important par tous, la perception des autres enjeux peut différer quelque peu selon les profils

Les catégories qui y voient davantage que la moyenne un enjeu environnemental:

46%

- Les femmes (51%)
- Les 18-24 ans (57%)
- Les plus diplômés (52%)
- Les sympathisants EELV (67%)

Les catégories qui y voient davantage que la moyenne un enjeu politique:

21%

- Les hommes (25%)
- Les Franciliens (27%)
- Les sympathisants de Droite (29%)

Les catégories qui y voient davantage que la moyenne un enjeu social :

17%

- Les 50-64 ans (22%)
- Les moins diplômés (21%)
- Les plus modestes (19%)
- Les sympathisants Front de Gauche (26%)

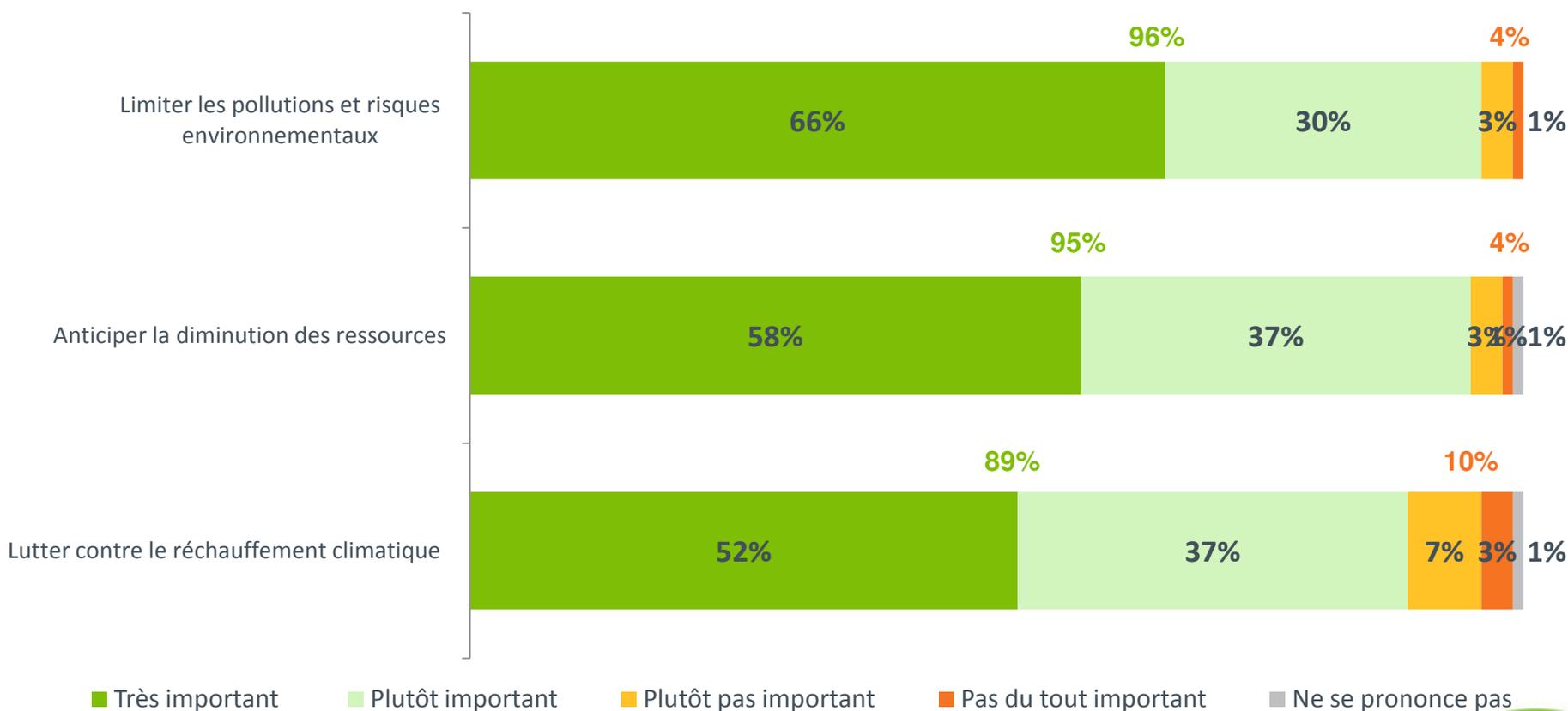
Les catégories qui y voient davantage que la moyenne un enjeu économique :

16%

- Les moins diplômés (20%)
- Les sympathisants FN (25%)

La perception des enjeux environnementaux de la transition énergétique : un défi primordial

Parlons maintenant des enjeux environnementaux. En tant que citoyen, estimez-vous que chacun des enjeux suivants constitue un enjeu très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important de la transition énergétique en France ?



Les différences significatives dans l'importance accordée aux enjeux environnementaux de la transition énergétique (1/2)

	Différences significatives
	Des femmes qui jugent plus souvent ces enjeux comme « très importants » que les hommes, en particulier sur l'anticipation de la diminution des ressources (61% contre 55%) et la lutte contre le réchauffement climatique (56% contre 48%) mais également sur la limitation des pollutions (68% contre 64%)
	Les personnes diplômées d'un Bac +2 estiment davantage que la moyenne que ces différents enjeux sont « très importants » qu'il s'agisse de limiter les pollutions (72%), d'anticiper la diminution des ressources (65%) ou de lutter contre le réchauffement (56%)
	Les provinciaux se montrent également plus sensibles aux enjeux environnementaux avec des sous-totaux « important » plus élevés de l'ordre de 4 à 9 points par rapport aux Franciliens

Les différences significatives dans l'importance accordée aux enjeux environnementaux de la transition énergétique (2/2)

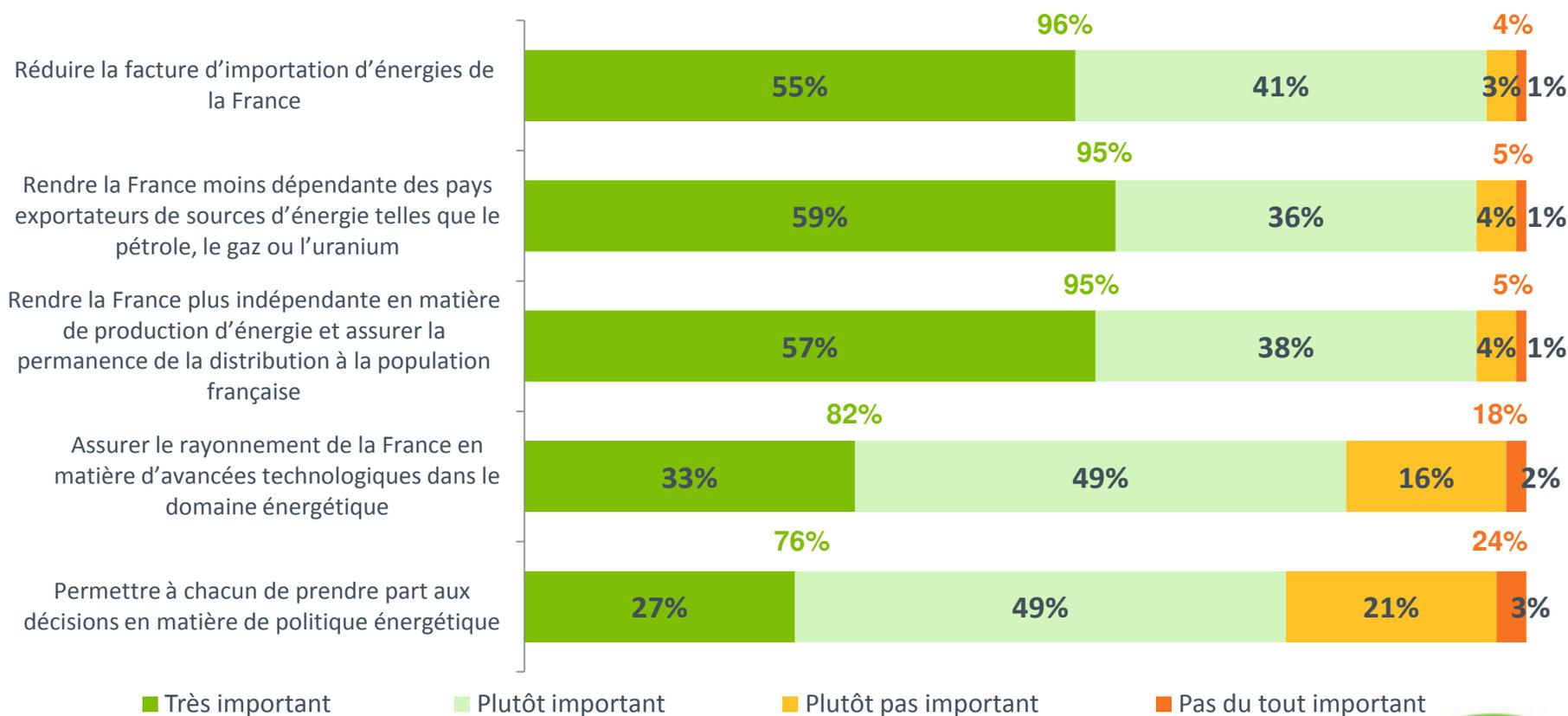
	Différences significatives
	Les personnes se déplaçant principalement en voiture ou en deux-roues perçoivent en revanche moins que les autres l'importance des enjeux environnementaux de la transition énergétique
	Les sympathisants de Gauche et <i>a fortiori</i> les sympathisants Europe Ecologie Les Verts, se montrent pour leur part plus sensibles à ces enjeux avec des sous-totaux sur l'importance qui dépassent toujours 90% pour les premiers et atteignent 100% sur les trois points pour les seconds.



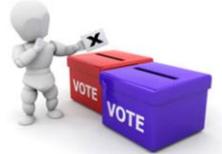
En revanche, sur ce point, on n'observe pas de différences significatives en termes d'âge et de catégories socioprofessionnelles

La perception des enjeux politiques et géopolitiques de la transition énergétique : l'importance de l'indépendance énergétique

Parlons maintenant des enjeux politiques et géopolitique. En tant que citoyen, estimez-vous que chacun des enjeux suivants constitue un enjeu très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important de la transition énergétique en France ?

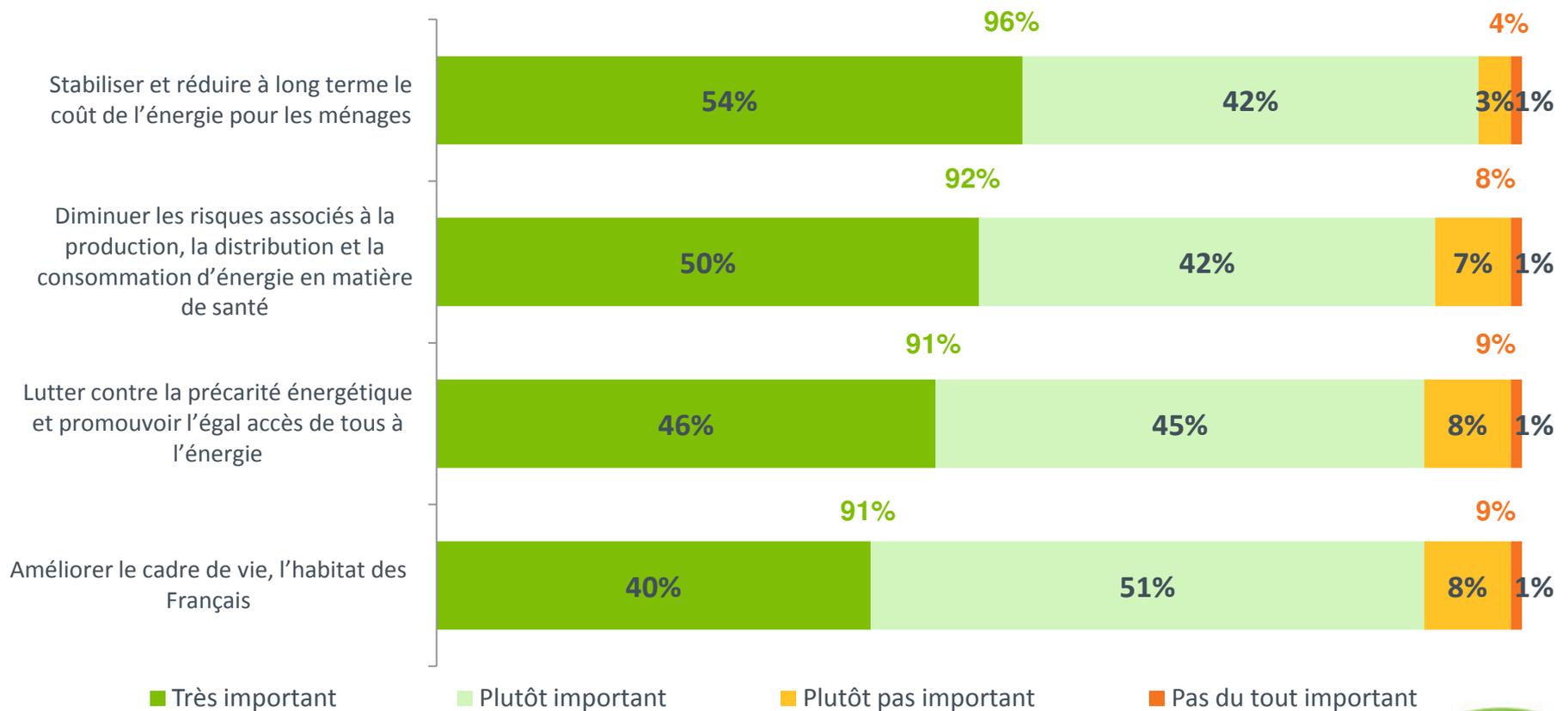


Les différences significatives dans l'importance accordée aux enjeux politiques et géopolitiques de la transition énergétique

	Différences significatives
	<p>A l'exception du rayonnement de la France en termes d'innovation technologique, les personnes âgées de 50-64 ans jugent davantage les enjeux politiques et géopolitiques de la transition énergétique comme importants : 99% qualifient en effet ainsi la réduction de la facture d'importation de la France, 96% la réduction de la dépendance aux pays exportateurs, 97% l'objectif de rendre la France indépendante afin d'assurer la distribution d'énergie à tous et 84% la possibilité pour tous de prendre part aux décisions en matière d'énergie</p>
	<p>Les interviewés les moins diplômés perçoivent également ces enjeux comme plus importants que la moyenne : 96% sur la réduction de la facture d'importation, 98% sur la réduction de la dépendance aux pays exportateurs, 97% pour l'indépendance de la France en matière énergétique afin d'assurer la distribution à tous, 86% pour le rayonnement de la France en termes d'innovation technologique et 87% quant à la possibilité pour tous de prendre part aux décisions en matière d'énergie</p>
	<p>Les sympathisants PS se distinguent également positivement sur ces différents enjeux</p>

La perception des enjeux sociaux de la transition énergétique : plus d'un Français sur deux juge très important de stabiliser et réduire le coût de l'énergie

Parlons maintenant des enjeux sociaux. En tant que citoyen, estimez-vous que chacun des enjeux suivants constitue un enjeu très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important de la transition énergétique en France ?



Les différences significatives dans l'importance accordée aux enjeux sociaux de la transition énergétique

Différences significatives



Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à estimer que les enjeux sociaux de la transition énergétique sont très importants: 57% sur la stabilisation des coûts de l'énergie pour les ménages (contre 52% des hommes), 56% sur la réduction des risques de production (contre 43%), 48% pour la lutte contre la précarité énergétique (contre 44%) et 43% pour l'amélioration du cadre de vie des Français (contre 38%)



Les personnes âgées de **50-64 ans** décrivent plus souvent que les autres catégories d'âge ces enjeux sociaux comme « très importants » : 61%, 56%, 55% et 47% contre 54%, 50%, 46%, 40% en moyenne



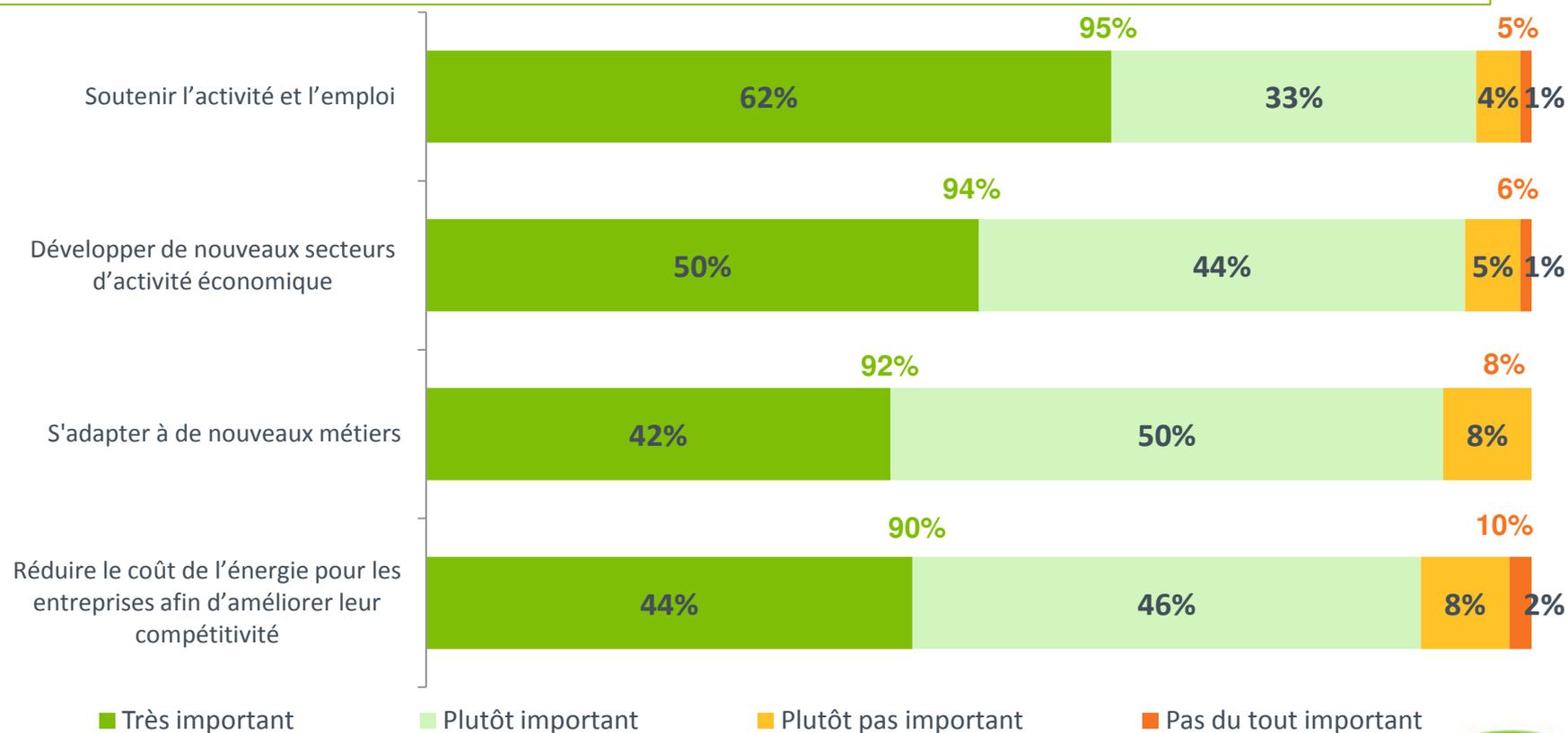
Les **ouvriers** qualifient également plus souvent ces enjeux comme importants (+3 à +6 points par rapport à la moyenne)



Les **sympathisants PS** se distinguent à nouveau avec des chiffres atteignant 61%, 53%, 57% et 51% sur le « très important »

La perception des enjeux économiques de la transition énergétique : 62% estiment qu'il est important de soutenir l'activité et l'emploi par le biais de la transition

Parlons maintenant des enjeux économiques. En tant que citoyen, estimez-vous que chacun des enjeux suivants constitue un enjeu très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important de la transition énergétique en France ?



■ Très important

■ Plutôt important

■ Plutôt pas important

■ Pas du tout important

Les différences significatives dans l'importance accordée aux enjeux économiques de la transition énergétique

	Différences significatives
	Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à juger les enjeux économiques de la transition énergétique comme très importants: 67% pour le soutien à l'activité et l'emploi (contre 57% des hommes), 52% sur le développement de nouveaux secteurs (contre 48%), 44% pour l'adaptation à de nouveaux métiers (contre 39%) et 45% pour la réduction du coût de l'énergie pour les entreprises (contre 43%)
	Les moins diplômés perçoivent également ces enjeux comme plus importants que la moyenne : 98%, 97%, 95% et 91% contre 95%, 94%, 92% et 90% sur l'ensemble de la population
	Les provinciaux se montrent aussi plus sensibles aux enjeux économiques avec des chiffres « très importants » atteignant respectivement 64%, 52%, 43% et 45% contre 57%, 44%, 37% et 39% pour les Franciliens
	De la même manière, les sympathisants PS affichent des sous-totaux « importants » plus hauts sur ces enjeux: 99%, 97%, 94% et 94%

Récapitulatif des enjeux de la transition énergétique aux yeux des Français

		ST Important	Très important
Enjeux environnementaux	Limitier les pollutions et risques environnementaux	96%	66%
	Anticiper la diminution des ressources	95%	58%
	Lutter contre le réchauffement climatique	89%	52%
Enjeux politiques et géopolitiques	Réduire la facture d'importation d'énergies de la France	96%	55%
	Rendre la France moins dépendante des pays exportateurs de sources d'énergie telles que le pétrole, le gaz ou l'uranium	95%	59%
	Rendre la France plus indépendante en matière de production d'énergie et assurer la permanence de la distribution à la population française	95%	57%
	Assurer le rayonnement de la France en matière d'avancées technologiques dans le domaine énergétique	82%	33%
	Permettre à chacun de prendre part aux décisions en matière de politique énergétique	76%	27%
Enjeux sociaux	Stabiliser et réduire à long terme le coût de l'énergie pour les ménages	96%	54%
	Diminuer les risques associés à la production, la distribution et la consommation d'énergie en matière de santé	92%	50%
	Lutter contre la précarité énergétique et promouvoir l'égal accès de tous à l'énergie	91%	46%
	Améliorer le cadre de vie, l'habitat des Français	91%	40%
Enjeux économiques	Soutenir l'activité et l'emploi	95%	62%
	Développer de nouveaux secteurs d'activité économique	94%	50%
	S'adapter à de nouveaux métiers	92%	42%
	Réduire le coût de l'énergie pour les entreprises afin d'améliorer leur compétitivité	90%	44%

Récapitulatif des différences significatives selon le type d'enjeu

Environnement

- Femmes
- Bac + 2
- Provinciaux
- Sympathisants PS et EELV
- Utilisateurs de voitures et 2 roues

Politique

- 50-64 ans
- Moins diplômés
- Sympathisants PS

Social

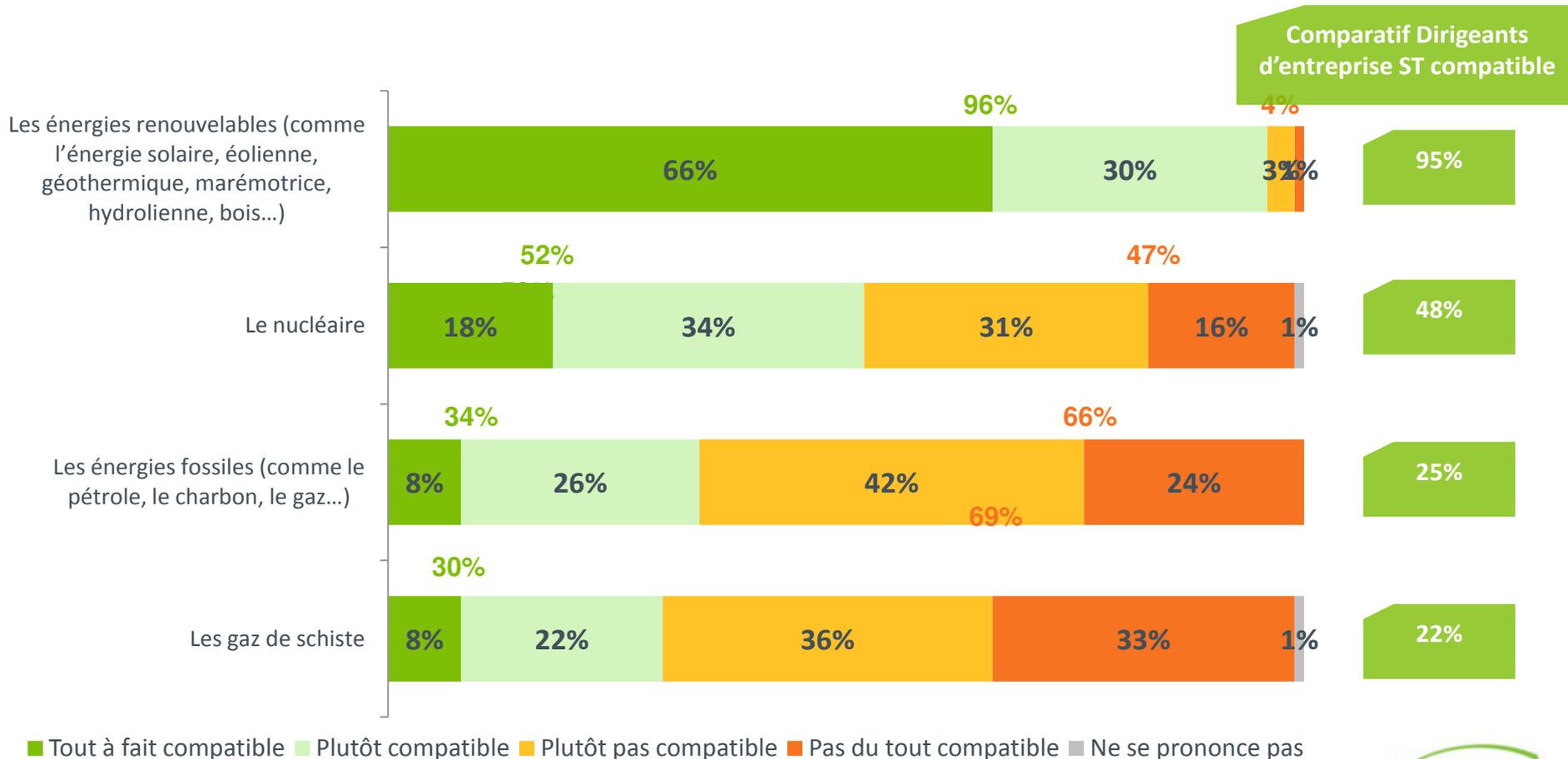
- Femmes
- 50-64 ans
- Ouvriers
- Sympathisants PS

Economique

- Femmes
- Moins diplômés
- Provinciaux
- Sympathisants PS

Un Français sur deux juge le nucléaire compatible avec la transition énergétique, moins d'un tiers est du même avis pour les gaz de schiste

Selon vous, les types d'énergie suivants sont-ils tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout compatibles avec les principaux enjeux de la transition énergétique que vous jugez importants ?



Les différentes sources d'énergie ne sont pas jugées compatibles avec la transition énergétique de la même manière par les différentes catégories sociales

Les énergies renouvelables :

96%

- Les parents célibataires (100%)
- Les provinciaux (97%)
- Les personnes se chauffant au bois (99%)
- Les sympathisants Front de Gauche (100%)
- Les sympathisants EELV (100%)

Le nucléaire :

52%

- Les hommes (59%)
- Les 65 ans et plus (64%)
- Les utilisateurs de voiture ou de deux-roues (55%)
- Les sympathisants de Droite (71%)

Les énergies fossiles :

34%

- Les femmes (39%)
- Les 65 ans et plus (45%)
- Les Franciliens (42%)

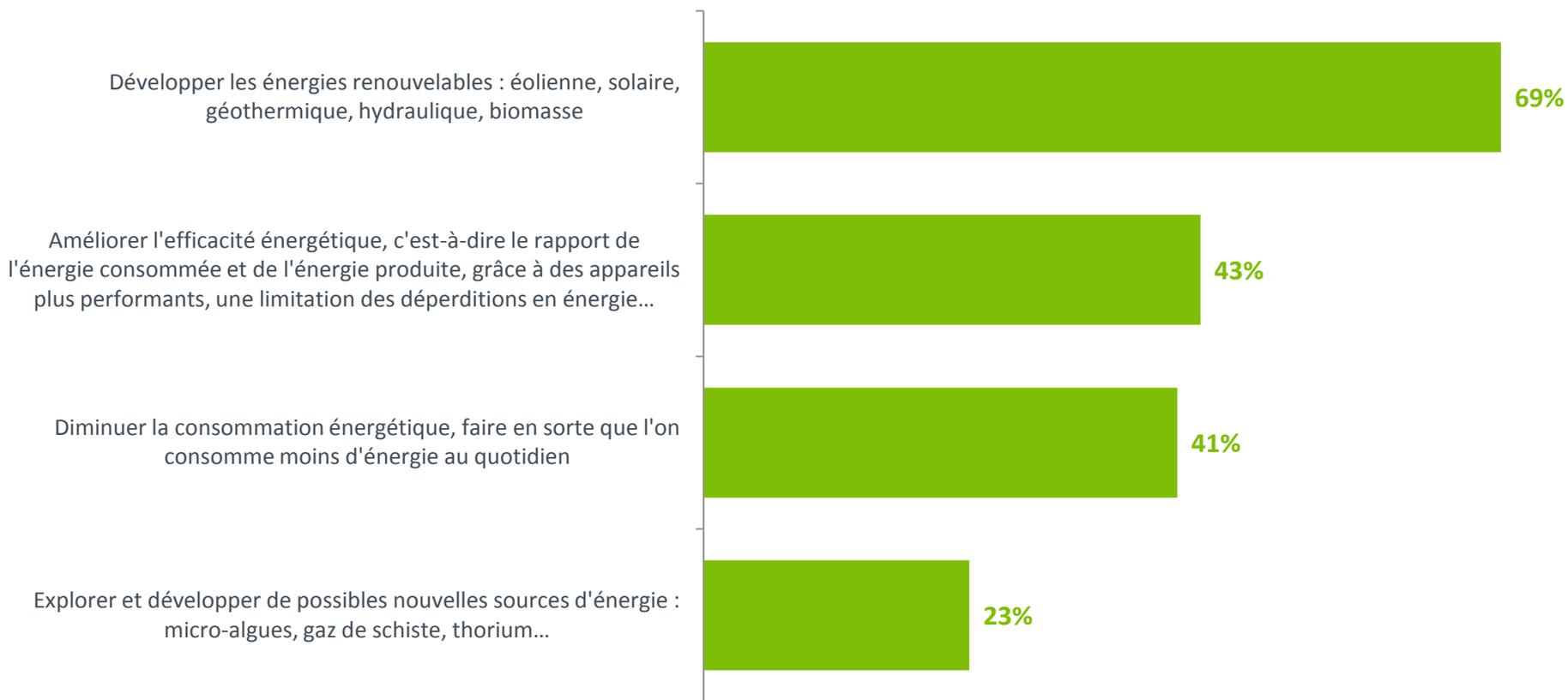
Les gaz de schiste :

30%

- Les 65 ans et plus (38%)
- Les plus aisés (44%)
- Les sympathisants de Droite (37%)

Le développement des énergies renouvelables, première condition de la réussite de la transition énergétique selon les Français, loin devant la diminution de la consommation

Selon vous, pour réussir la transition énergétique, faut-il avant tout... ? (réponses données à l'aide d'une liste, deux réponses possibles)



Selon les profils, les conditions de réussite de la transition énergétique mises en avant ne sont pas tout à fait les mêmes

Développer les énergies renouvelables :

69%

- Les moins diplômés (76%)
- Les provinciaux (71%)
- Les sympathisants de Gauche (79%)
- Les sympathisants EELV (87%)

Améliorer l'efficacité énergétique :

43%

- Les 65 ans et plus (53%)
- Les cadres (53%)
- Les sympathisants de Droite (52%)
- Les habitants de grandes villes (48%)

Diminuer la consommation énergétique :

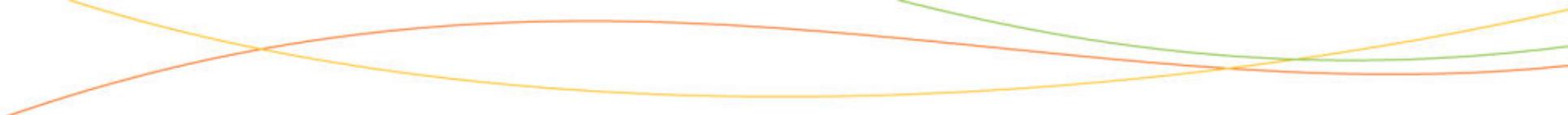
41%

- Les sympathisants MoDem (59%)
- Les sympathisants EELV (57%)
- Ceux qui se chauffent pour moins de 50 euros par mois (52%)

Explorer de nouvelles ressources d'énergie :

23%

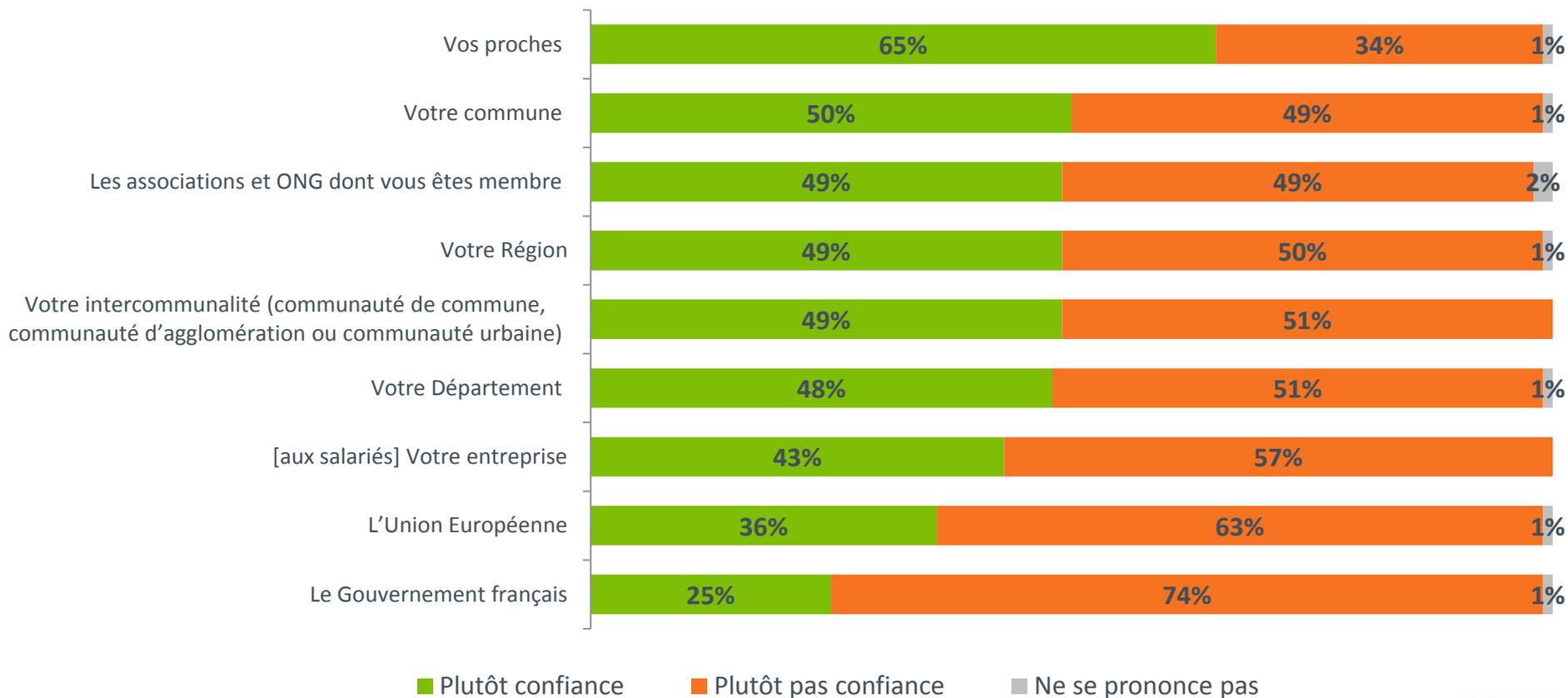
- Les hommes (26%)
- Les 65 ans et plus (30%)
- Les plus aisés (38%)
- Les sympathisants UMP (31%)



Partie 2 : Rôle des différents acteurs et implication personnelle dans la transition énergétique

Les Français font davantage confiance aux acteurs locaux pour mener à bien la transition énergétique, mais le niveau de confiance reste faible

Faites-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance à chacun des acteurs suivants pour s'impliquer positivement en faveur de la transition énergétique ?



■ Plutôt confiance

■ Plutôt pas confiance

■ Ne se prononce pas

Les sympathisants de la majorité font davantage confiance aux pouvoirs publics pour s'engager positivement dans la transition énergétique

Les catégories qui ont tendance à faire davantage confiance aux acteurs

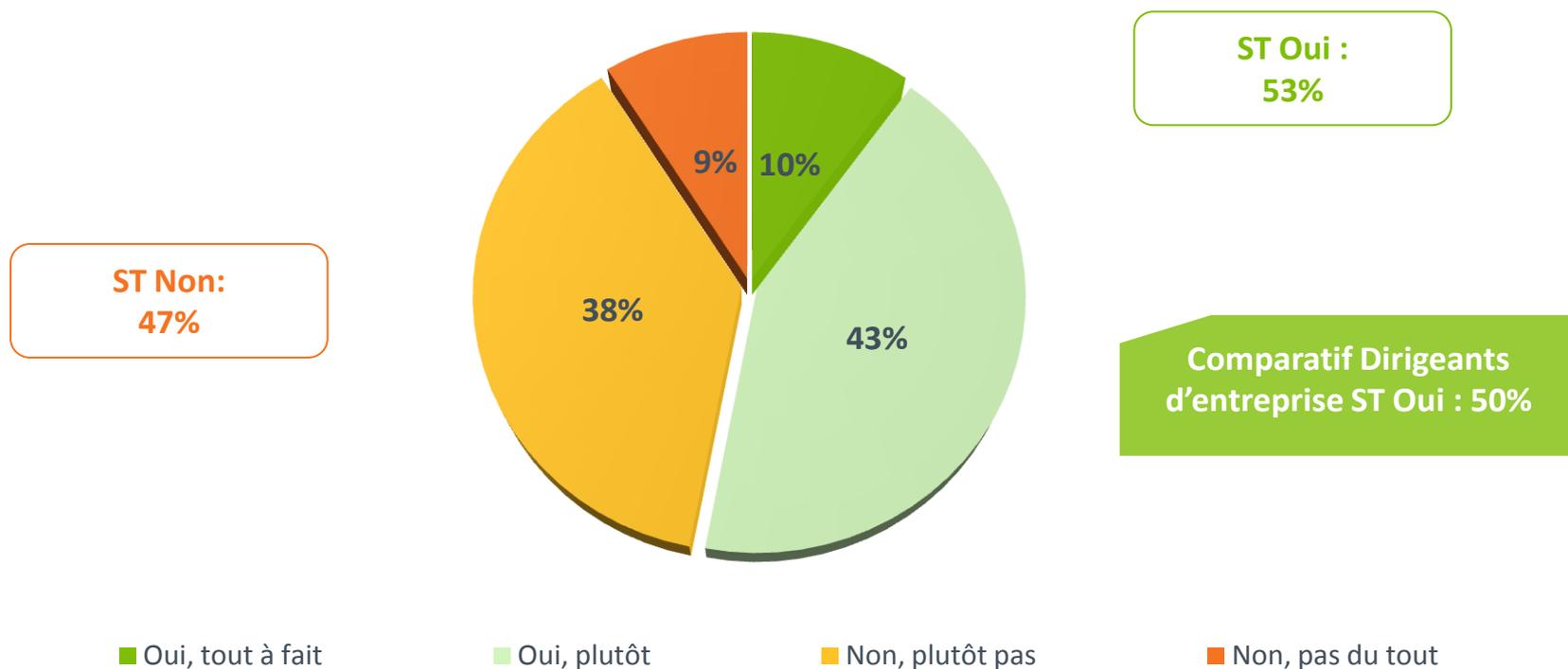
- Les femmes
- Les jeunes
- Les personnes seules
- Les habitants de l'Est
- Les personnes résidant en habitat collectif
- Les sympathisants du Parti Socialiste

Les catégories qui ont tendance à faire moins confiance aux acteurs

- Les hommes
- Les 35- 49 ans
- Les personnes ayant des enfants
- Les habitants du Sud-Ouest
- Les personnes résidant dans une maison individuelle
- Les sympathisants du Front National
- Les personnes ayant un accès difficile aux transports en commun

53% des Français ont le sentiment de pouvoir agir à leur niveau en faveur de la transition énergétique

Personnellement, avez-vous le sentiment de pouvoir agir à votre niveau en faveur de la transition énergétique ?



Les propriétaires dans des petites villes se sentent davantage en mesure d'agir que les locataires des grandes agglomérations

Les catégories ayant plus que la moyenne le sentiment de pouvoir agir en faveur de la transition énergétique

- Les personnes sans enfant (55%)
- Les habitants des petites communes de 2 000 à 9 999 habitants (64%)
- Les propriétaires (56%)
- Les sympathisants du PS (59%) et a fortiori d'Europe Ecologie – Les Verts (74%)

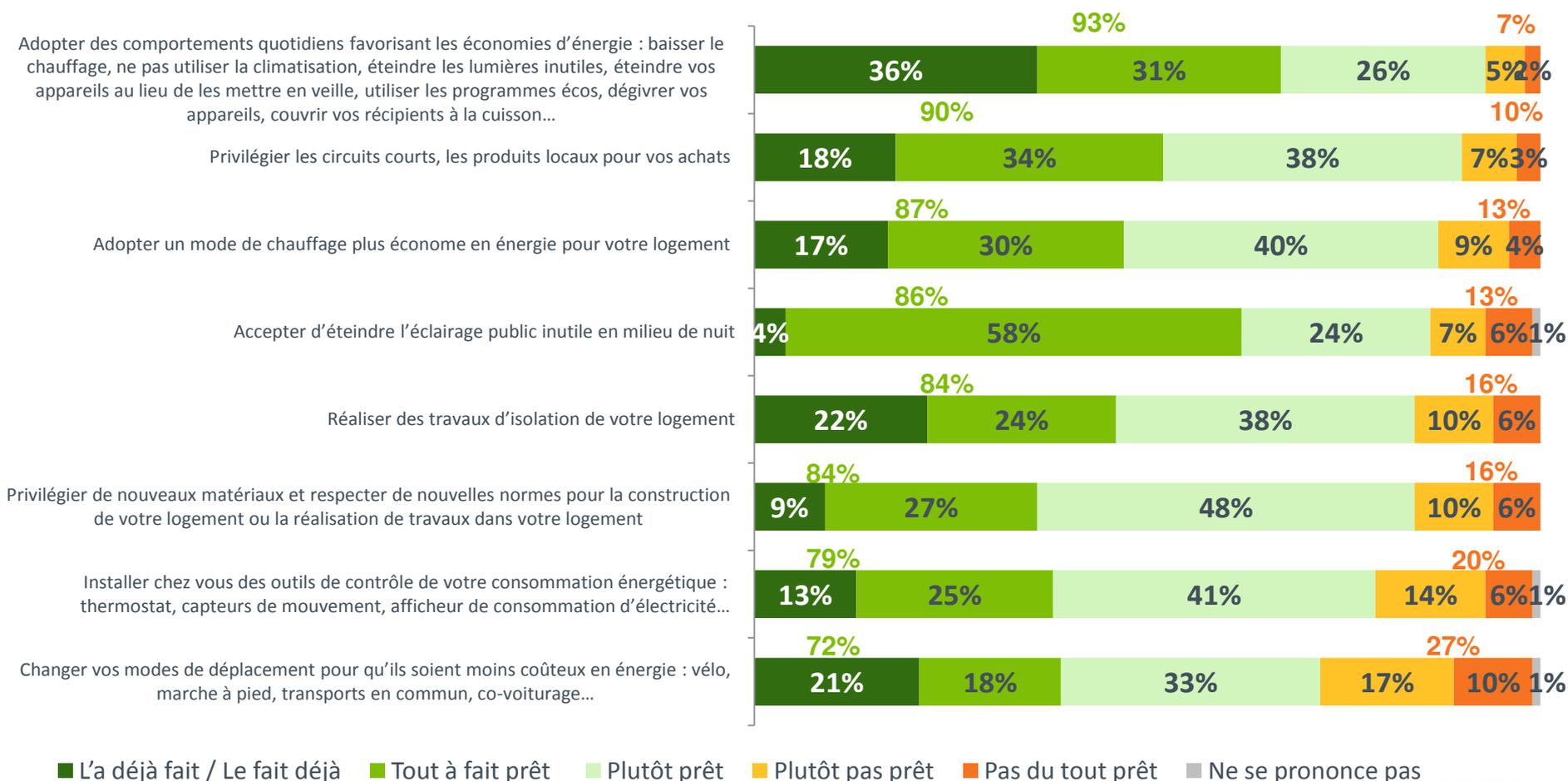
Les catégories ayant moins que la moyenne le sentiment de pouvoir agir en faveur de la transition énergétique

- Les employés (46%)
- Les personnes ayant des enfants (49%)
- Les habitants des grandes villes de plus de 200 000 habitants (50%)
- Les locataires (49%)
- Les personnes se chauffant au gaz (48%)
- Les sympathisants du Front de Gauche (43%)

Moyenne : 53%

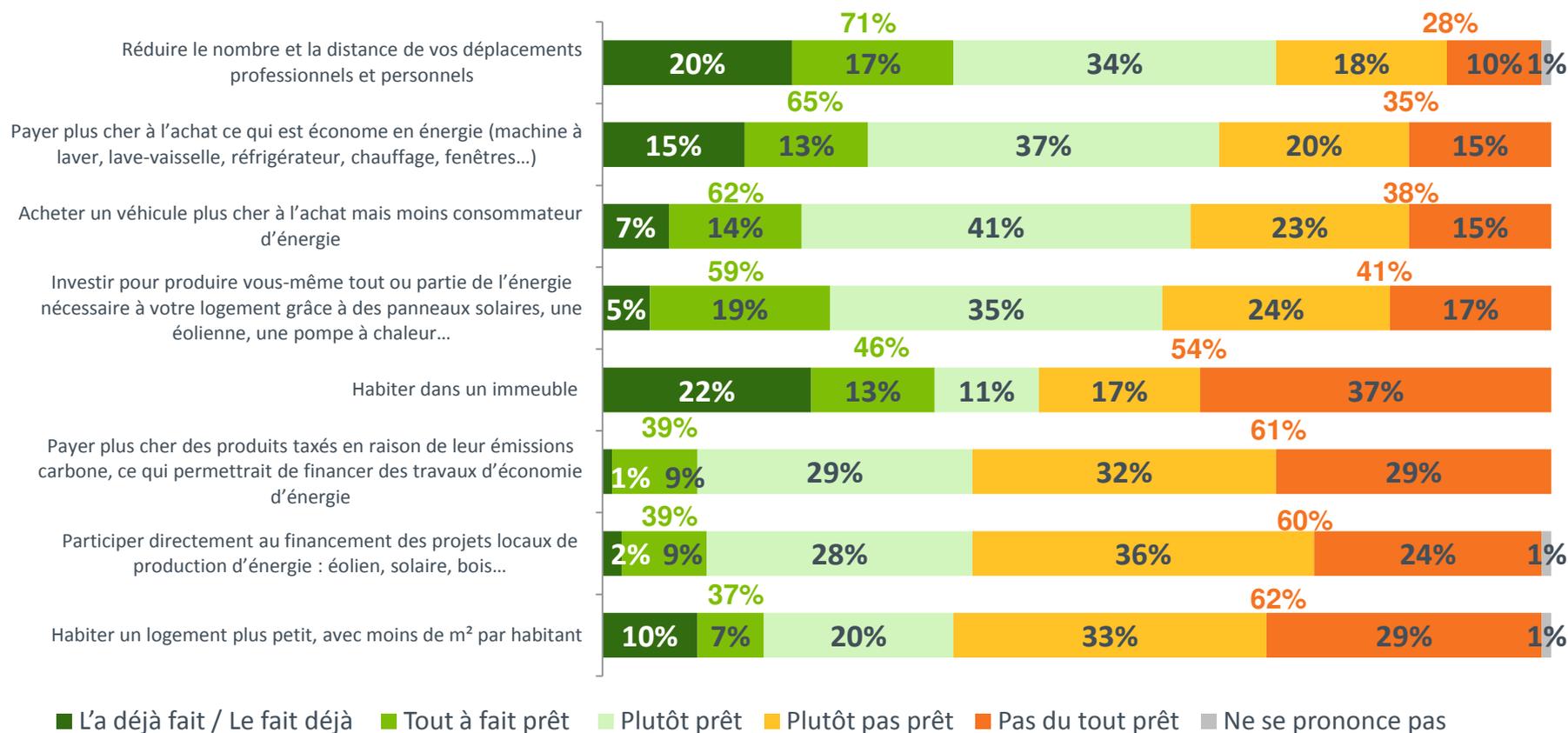
Adoption de comportements en faveur de la transition énergétique (1/2)

Voici différents comportements. Pour chacun d'eux, indiquez si vous seriez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout prêt à le faire pour accompagner la transition énergétique ... ?



Adoption de comportements en faveur de la transition énergétique (2/2)

Voici différents comportements. Pour chacun d'eux, indiquez si vous seriez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout prêt à le faire pour accompagner la transition énergétique ... ?



Récapitulatif: les comportements susceptibles d'être adoptés par les Français en faveur de la transition énergétique

	Le fait déjà ou est prêt à le faire
Adopter des comportements quotidiens favorisant les économies d'énergie	93%
Privilégier les circuits courts, les produits locaux pour vos achats	90%
Adopter un mode de chauffage plus économe en énergie pour votre logement	87%
Accepter d'éteindre l'éclairage public inutile en milieu de nuit	86%
Réaliser des travaux d'isolation de votre logement	84%
Privilégier de nouveaux matériaux et respecter de nouvelles normes pour la construction de votre logement ou la réalisation de travaux dans votre logement	84%
Installer chez vous des outils de contrôle de votre consommation énergétique	79%
Changer vos modes de déplacement pour qu'ils soient moins coûteux en énergie	72%
Réduire le nombre et la distance de vos déplacements professionnels et personnels	71%
Payer plus cher à l'achat ce qui est économe en énergie	65%
Acheter un véhicule plus cher à l'achat mais moins consommateur d'énergie	62%
Investir pour produire vous-même tout ou partie de l'énergie nécessaire à votre logement	59%
Habiter dans un immeuble	46%
Payer plus cher des produits taxés en raison de leur émissions carbone, ce qui permettrait de financer des travaux d'économie d'énergie	39%
Participer directement au financement des projets locaux de production d'énergie	39%
Habiter un logement plus petit, avec moins de m ² par habitant	37%

Les différences significatives dans la volonté d'adopter des comportements en faveur de la transition énergétique

	Différences significatives
	Des femmes globalement plus volontaires que les hommes , à l'exception de l'extinction de l'éclairage public inutile (84% contre 88%), de l'investissement pour produire soi-même son énergie (55% contre 63%) ou du financement de projets locaux de production de l'énergie (36% contre 42%)
	Des jeunes particulièrement partants pour privilégier de nouveaux matériaux (91%), changer de modes de déplacement (82%) ou se lancer dans le financement de projets locaux (48%). Des 35 à 49 ans moins prêts à l'achat d'un véhicule économe (53%) mais davantage à investir pour produire leur énergie (64%). Des personnes âgées de plus de 50 ans peu prêtes à faire des concessions sur leur habitat et leur mode de chauffage, mais des 65 ans et plus, davantage prêts à favoriser les achats locaux (93%), à payer plus cher pour des produits économes (74%)
	Des CSP populaires plus réticentes aux efforts envisagés , notamment financiers, sauf pour l'habitat collectif (50%) et la réduction de l'éclairage nocturne (89%) Des personnes diplômées et aisées envisageant davantage les différents efforts, sauf concernant la superficie des lieux de vie (20% des plus riches)
	Des personnes avec enfants moins volontaires , notamment pour changer de modes de déplacement (66%) ou pour habiter en immeuble (36%)

Les différences significatives dans la volonté d'adopter des comportements en faveur de la transition énergétique

	Différences significatives
	<p>Des habitants de région parisienne moins prêts aux différents efforts, tout comme les habitants du Sud-Ouest, sauf pour l'adoption de comportements individuels responsables (97%)</p> <p>Des ruraux plutôt volontaires, sauf sur la question des déplacements (65%) et de l'habitat collectif (17%) tandis que les habitants des grandes villes se disent davantage prêts à des efforts sur leurs modes de déplacement.</p>
	<p>Des propriétaires davantage prêts aux efforts, sauf pour l'habitat collectif (33%) et la restriction des m² (34%)</p> <p>Des habitants de maison davantage prêts aux travaux d'isolation – 79% de ceux qui se sentent mal isolés sont prêts à un effort sur ce point (contre 84% en moyenne)</p> <p>Des personnes se chauffant au gaz moins prêtes à envisager d'adopter ces comportements</p>
	<p>Des adeptes de la marche à pied davantage motivés pour tous ces efforts, notamment par rapport aux personnes véhiculées</p> <p>65% de ceux qui considèrent avoir un accès difficile aux transports en commun se disent prêts à changer leurs modes de déplacement (contre 73% en moyenne)</p>
	<p>Des sympathisants de Gauche davantage prêts aux efforts, surtout lorsqu'ils se disent proches d'Europe Ecologie – Les Verts, moins lorsqu'ils se sentent proches du Front de Gauche</p> <p>Les sympathisants du Front National plus réfractaires à l'adoption de ces gestes</p>

Les freins de la transition énergétique pour les citoyens : des freins financiers et une volonté jugée insuffisante des pouvoirs publics

Quels sont les principaux freins qui pourraient vous empêcher de participer à la transition énergétique ? (réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles)



Les différences significatives sur les freins économiques

Les catégories qui craignent davantage que ce soit trop coûteux à court terme

49%

- Les 25- 34 ans (57%)
- Les professions intermédiaires (56%)
- Les personnes ayant des enfants (54%)
- Les ruraux (54%)
- Les personnes qui perçoivent avant tout un enjeu social (56%)

Les catégories qui signalent davantage la faiblesse des incitations financières

35%

- Les personnes de 65 ans et plus (41%)
- Les ouvriers (43%)
- Les habitants du Sud-Ouest (44%)

Les catégories qui craignent davantage de fortes hausses d'impôts

32%

- Les habitants du Sud-Ouest (39%)
- Les sympathisants UMP (40%)

Les catégories qui estiment que cela ne sera pas rentable à long terme

20%

- Les personnes aux revenus entre 2300 et 3500€ / mois (23%)
- Les personnes résidant dans une maison (25%)
- Les personnes ayant un chauffage au gaz (25%)
- Les personnes qui ne jugent pas la transition énergétique urgent (30%)

Les différences significatives sur les autres freins

Les catégories qui déplorent davantage le manque de volonté des pouvoirs publics

42%

- Les hommes (48%)
- Les sympathisants d'Europe Ecologie – Les Verts (64%)
- Les personnes qui jugent urgente une politique de transition énergétique (45%)

Les catégories qui déplorent davantage l'absence de solutions technologiques efficaces

27%

- Les hommes (31%)
- Les 50-64 ans (33%)
- Les plus diplômés (32%)
- Les propriétaires (30%)
- Les personnes qui estiment que l'enjeu de la transition est avant tout politique (36%)

Les catégories qui considèrent davantage que ce n'est pas la peine d'agir individuellement

17%

- Les 18-24 ans (24%)
- Les habitants du Sud-Est (23%)
- Les sympathisants du Front National (25%)
- personnes qui estiment que l'enjeu de la transition est avant tout politique (21%)

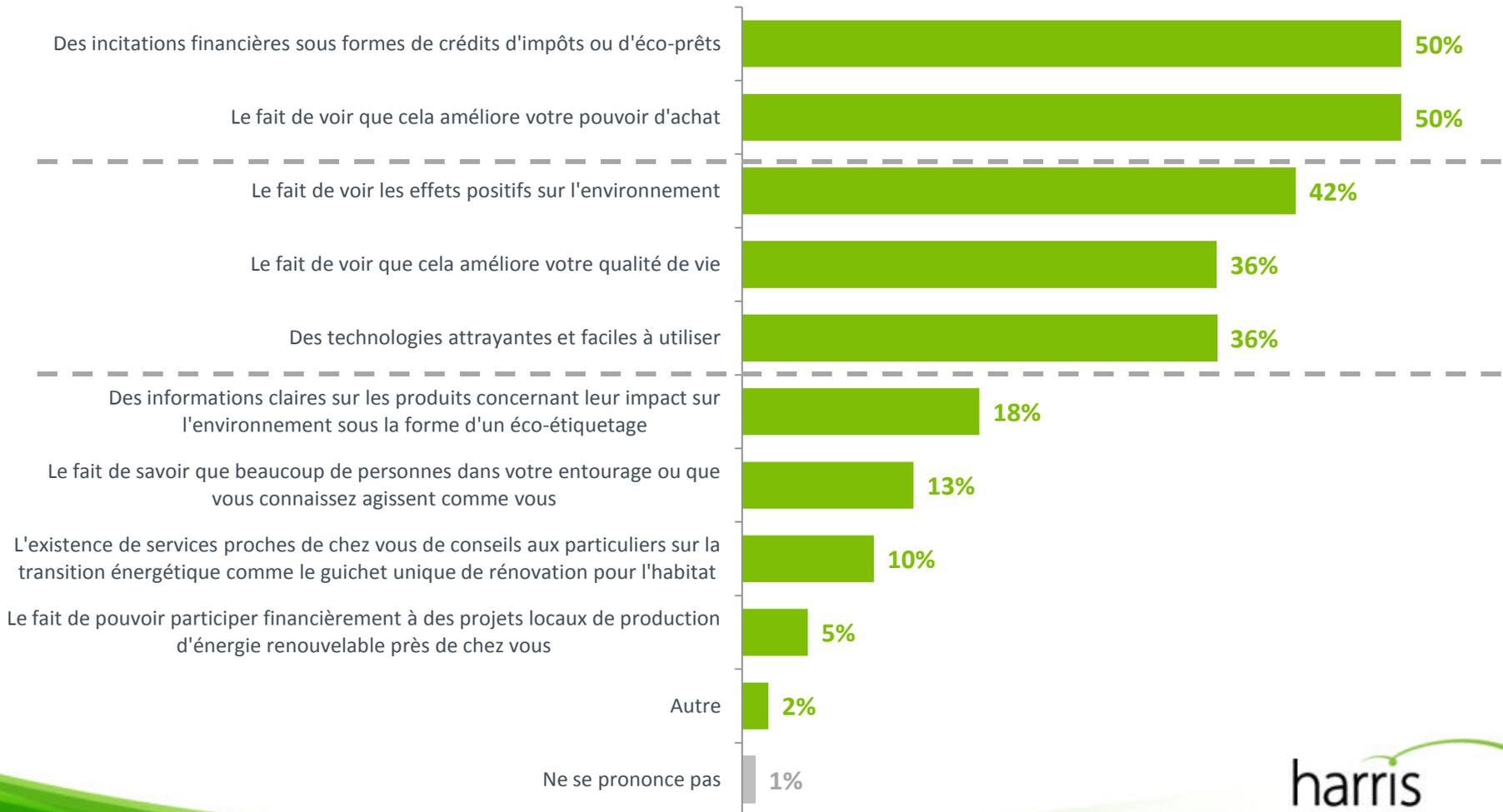
Les catégories qui signalent davantage le manque d'informations

14%

- Les femmes (16%)
- Les habitants de l'Est (21%)
- Les habitants de la Méditerranée (23%)

Les leviers de la transition énergétique : les incitations financières et l'amélioration du pouvoir d'achat avant les effets positifs sur l'environnement

Quels sont les principaux leviers qui pourraient vous inciter à participer à la transition énergétique ?
(réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles)



Les différences significatives sur les leviers économiques et environnementaux

Les catégories qui mentionnent davantage les incitations financières

- Les personnes de 65 ans et plus (58%)
- Les personnes dont le foyer a entre 3500 et 5000€ / mois (58%)
- Les habitants du Sud-Ouest (61%)
- Les personnes propriétaires (54%)
- Les personnes habitant en maison (54%)
- Les sympathisants du Parti Socialiste (58%)

50%

Les catégories qui soulignent davantage l'amélioration du pouvoir d'achat

- Les personnes de 25 à 34 ans (59%)
- Les catégories populaires (54%)
- Les personnes dont le foyer a entre 1200 et 2300€ / mois (54%)
- Les habitants des villes de 2 000 à 9 999 hab. (61%) ou de 10 000 à 49 999 hab. (63%)
- Les sympathisants du Front National (60%)

50%

Les catégories qui soulignent davantage les effets positifs sur l'environnement

- Les femmes (46%)
- Les 18-24 ans (53%)
- Les cadres (61%)
- Les plus diplômés (46%)
- Les locataires (47%), en collectif (46%)
- Les sympathisants d'Europe Ecologie (54%)

42%

Les catégories qui soulignent davantage l'amélioration de la qualité de vie

- Les 18-24 ans (40%)
- Les habitants de Méditerranée (45%)

36%

Les différences significatives sur les autres leviers

Les catégories qui mentionnent davantage les technologies attrayantes

36%

- Les hommes (39%)
- Les personnes de 50 à 64 ans (43%)
- Les titulaires d'un Bac +2 (43%)
- Les propriétaires (38%)

Les catégories qui soulignent davantage le besoin d'informations

18%

- Les personnes de 65 ans et plus (23%)
- Les personnes qui jugent urgente une politique de transition énergétique (20%)

Les catégories qui soulignent davantage l'effet entraînant de l'entourage

13%

- Les 18-24 ans (20%)
- Les habitants du Sud-Est (20%)
- Les sympathisants du MoDem (23%)

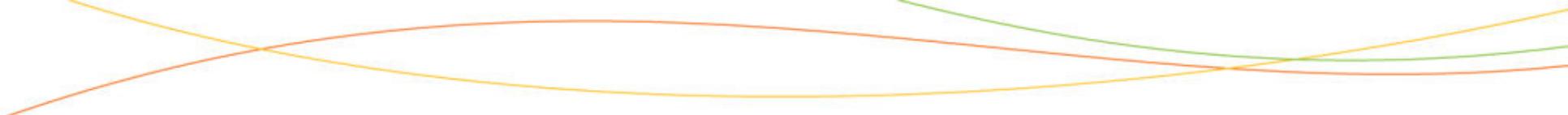
Les catégories qui soulignent davantage l'effet levier de services proches

10%

- Les personnes de 65 ans et plus (15%)
- Les habitants des villes de 50 000 à 199 999 habs. (17%)

Récapitulatif : Freins Vs. Leviers

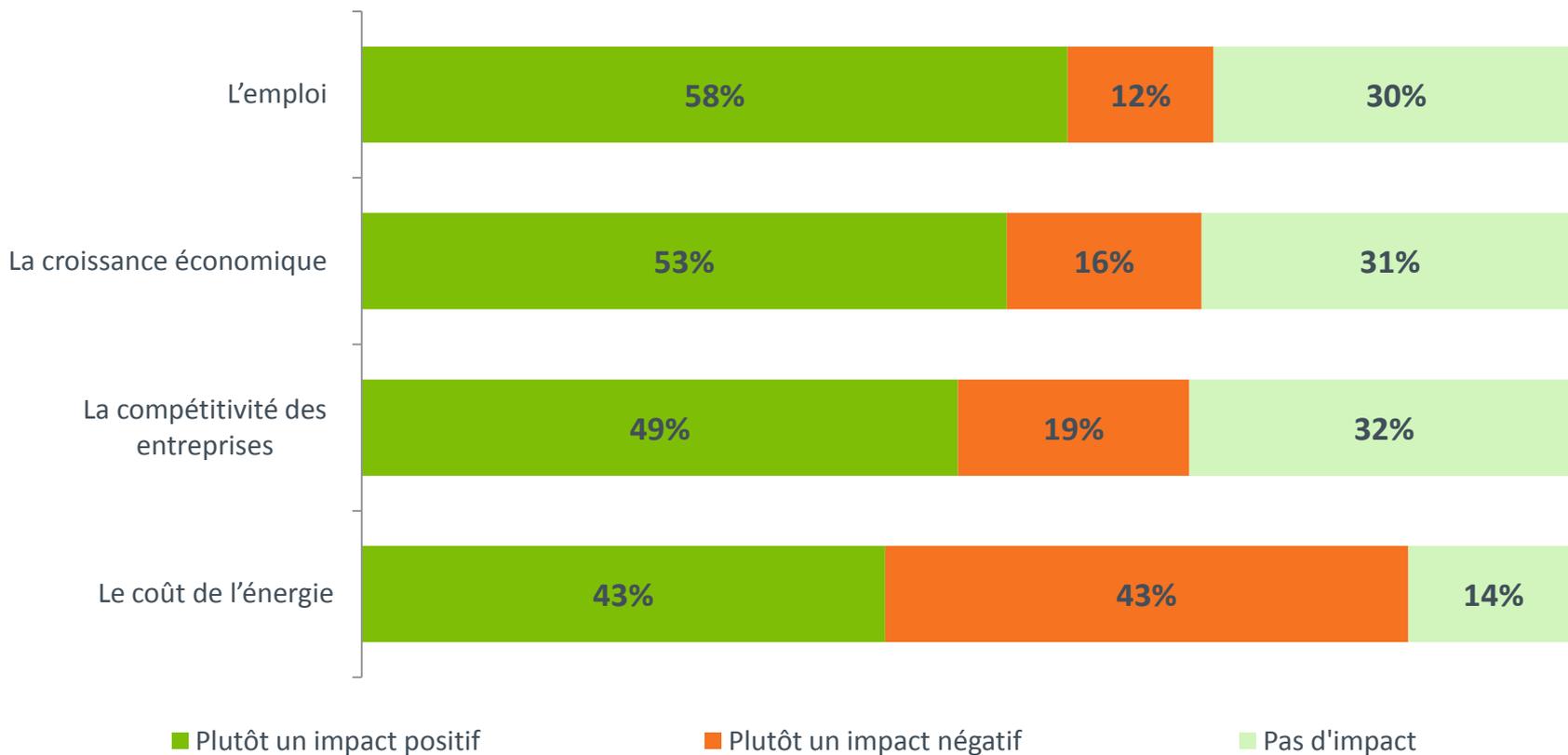
<i>Les trois principaux freins</i>	<i>Les trois principaux leviers</i>
La crainte que ce soit trop coûteux à court terme	Des incitations financières sous formes de crédits d'impôts ou d'éco-prêts
Le manque de volonté des pouvoirs publics	Le fait de voir que cela améliore son pouvoir d'achat
L'absence ou la faiblesse des incitations financières	Le fait de voir les effets positifs sur l'environnement



Partie 3 : Anticipation de l'impact de la transition énergétique sur l'économie et la compétitivité

Les Français anticipent majoritairement un impact positif de la transition sur l'économie mais sont partagés sur l'impact à anticiper sur le coût de l'énergie

Selon vous, la transition énergétique va-t-elle globalement en France avoir un impact plutôt positif, plutôt négatif ou ne va-t-elle pas avoir d'impact sur ... ?



Certaines catégories de population anticipent davantage l'impact positif de la transition énergétique dans les différents domaines testés

L'emploi :

58%

- Les 18-24 ans (67%)
- Les habitants des grandes villes (62%)
- Les personnes se chauffant à l'électrique avec climatisation (68%)
- Les personnes se déplaçant en transports (64%)
- Les sympathisants EELV (77%)

La croissance économique :

53%

- Les habitants des grandes villes (56%)
- Les personnes se chauffant à l'électrique avec climatisation (68%)
- Les sympathisants EELV (68%)

La compétitivité des entreprises :

49%

- Les sympathisants PS (62%)

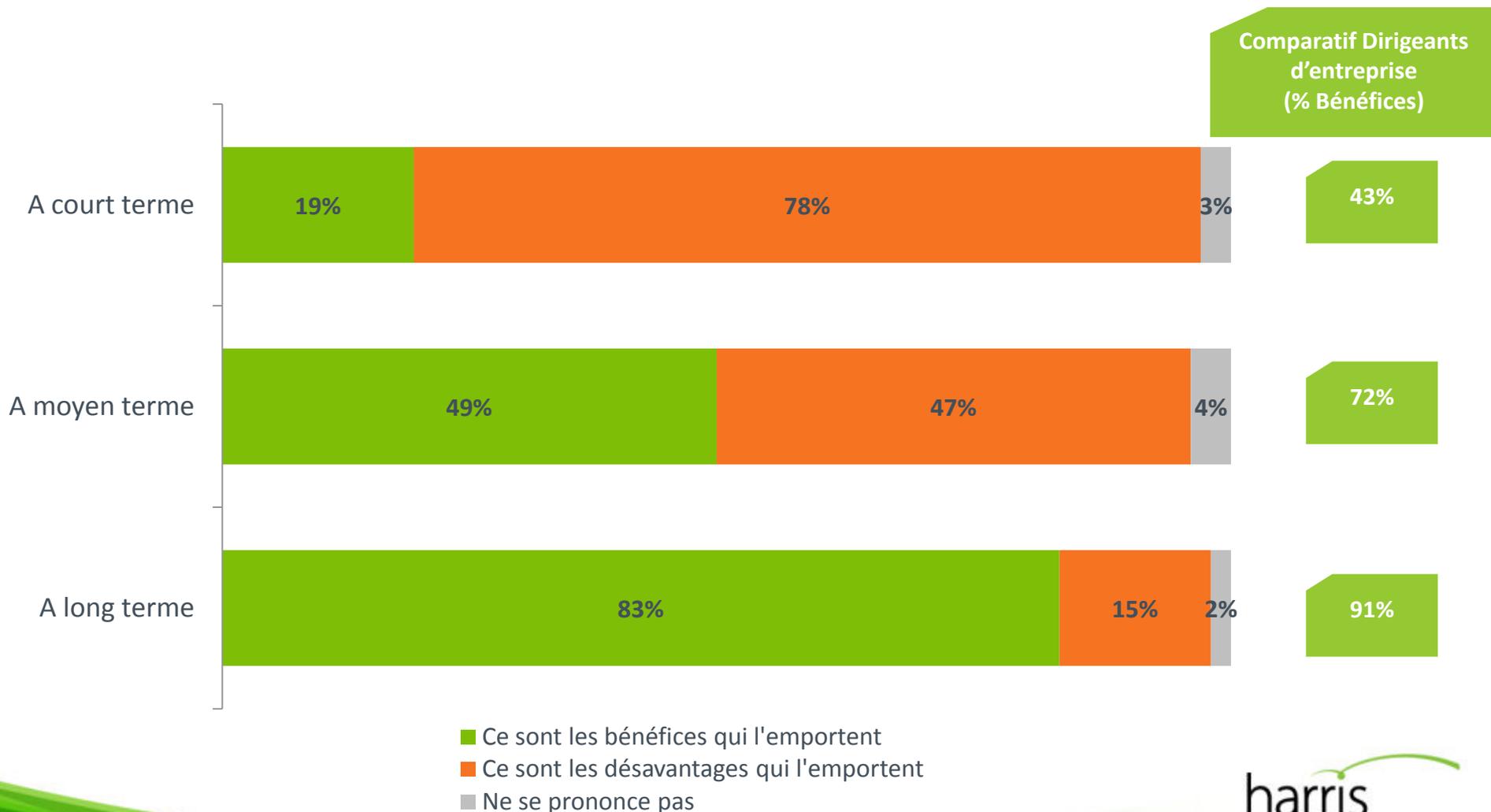
Le coût de l'énergie :

43%

- Les femmes (48%)
- Les moins diplômés (47%)
- Les sympathisants EELV (64%)

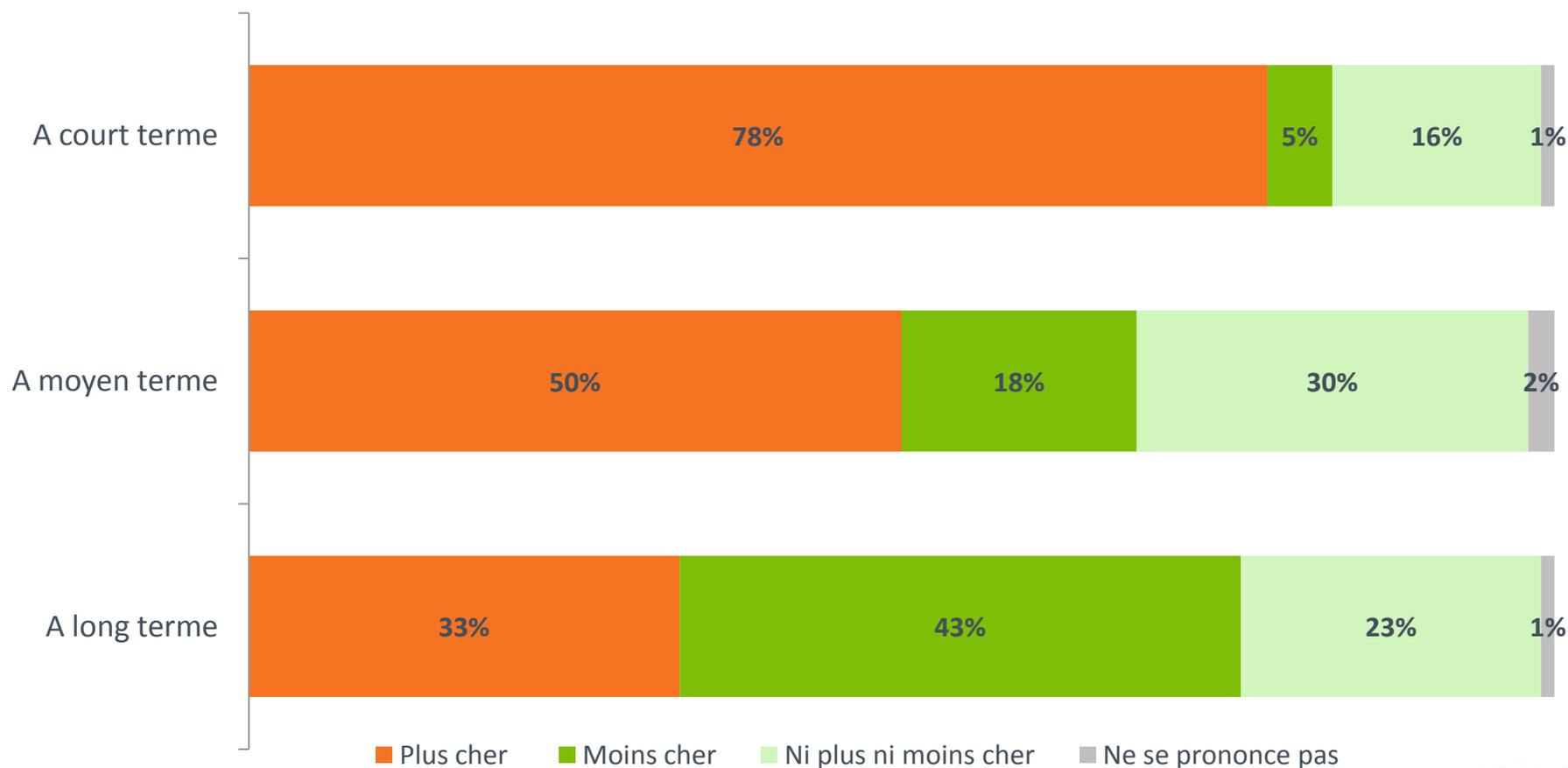
Les Français entrevoient des bénéfices à moyen et long terme

Selon vous, en ce qui concerne la transition énergétique, les bénéfices l'emportent-ils sur les désavantages... ?



43% des Français considèrent que la transition énergétique aurait à long terme pour conséquence de faire baisser le prix de l'énergie

Selon vous, l'énergie va-t-elle vous coûter moins cher, plus cher ou ni plus ni moins cher en raison de la transition énergétique ?



Certaines catégories de population se distinguent de la moyenne quant aux bénéfices et au coûts anticipés à court et long terme

Bénéfices à court terme

19%

- Les catégories populaires (22%)
- Les moins diplômés (26%)
- Les personnes se déplaçant à pied (25%)

Bénéfices à long terme :

83%

- Les 18-24 ans (91%)
- Les plus diplômés (87%)
- Les habitants des grandes villes (87%)
- Les sympathisants EELV (97%)
- Les utilisateurs de transports en commun (90%)

Plus cher à court terme :

78%

- Les 25-34 ans (83%)
- Les catégories supérieures (82%)

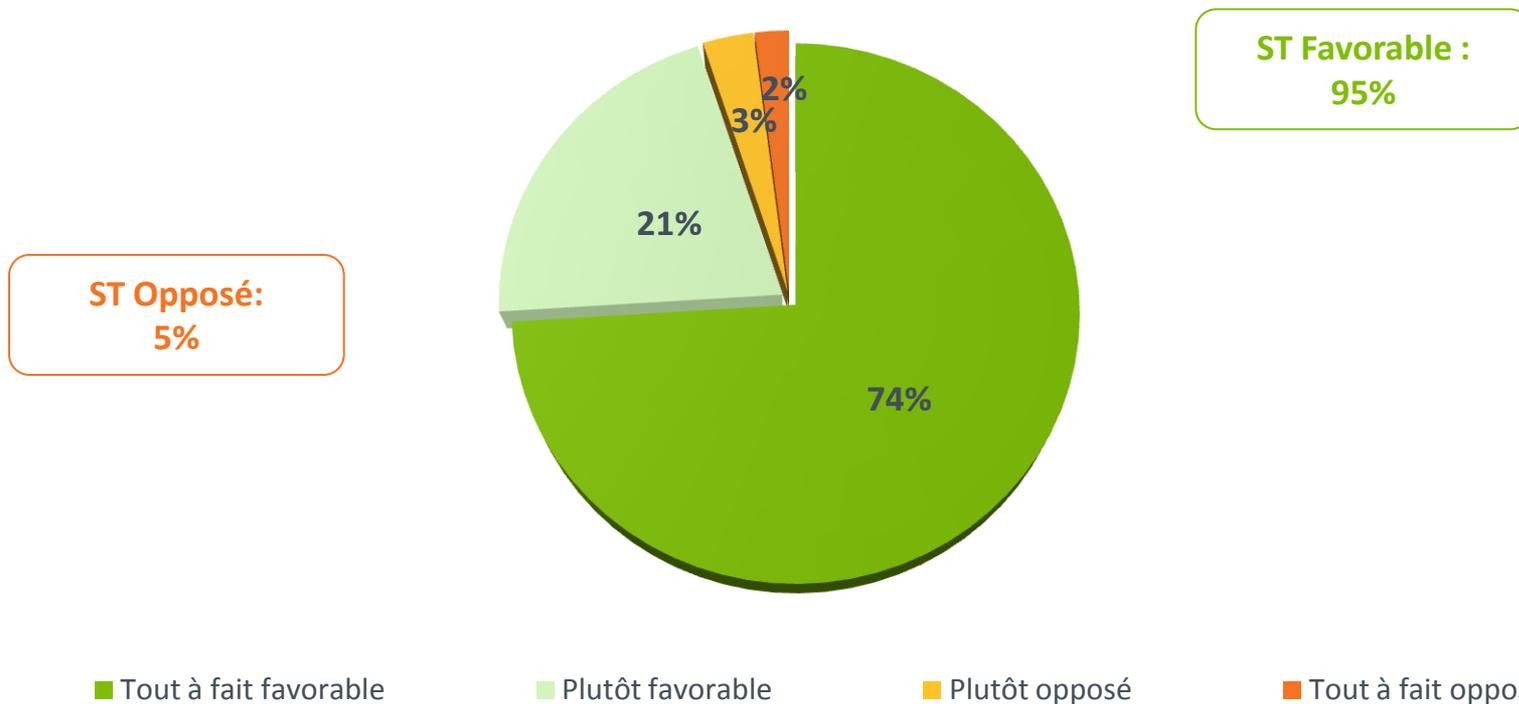
Plus cher à long terme :

33%

- Les hommes (40%)
- Les 50-64 ans (38%)
- Les ouvriers (40%)
- Les moins diplômés (40%)
- Les sympathisants FN (45%)

95% des Français sont favorables à l'individualisation des dépenses de chauffage

Dans les immeubles aujourd'hui, le chauffage est souvent payé à part égale par tous les habitants. Seriez-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à ce que chaque ménage paye systématiquement la part de chauffage qui correspond à sa consommation réelle ?



Certaines catégories de population sont plus favorables à l'individualisation des dépenses de chauffage que d'autres

Les catégories qui y sont plus favorables que la moyenne :

- Les 35-49 ans (97%)
- Les catégories supérieures (97%)
- Les plus aisés (100%)
- Les habitants de zone rurale (97%)
- Les sympathisants PS (97%)

Les catégories qui y sont moins favorables que la moyenne :

- Les moins diplômés (92%)
- Les habitants de HLM (89%)

Moyenne : 95%