



Les dirigeants d'entreprise et la transition énergétique

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Marine Rey, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Perception de l'importance de la transition énergétique, de ses objectifs et de ses enjeux	P.4
Rôle des différents acteurs et implication personnelle dans la transition énergétique	P.16
Anticipation de l'impact de la transition énergétique sur l'économie et la compétitivité	P.35

Méthodologie d'enquête

- *Enquête réalisée par téléphone du 12 avril au 07 mai 2013.*
- *Echantillon de 803 responsables en entreprise: DG, DGA, responsable RSE ou autre membre de la direction en capacité de répondre à des questions portant sur la politique énergétique de l'entreprise et la transition énergétique.*
- *Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : taille et secteur d'activité de l'entreprise. Certaines entreprises ont été sur-représentées afin d'obtenir un effectif statistiquement suffisant pour disposer de résultats fiables sur toutes les catégories d'entreprise, notamment les plus grandes. Elles ont été remises à leur poids dans l'échantillon global.*
- *Remarques : les comparatifs Grand public présentés dans ce rapport sont issus de l'enquête réalisée parallèlement au volet dirigeants d'entreprises par Harris Interactive auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus du 16 au 24 avril 2013.*



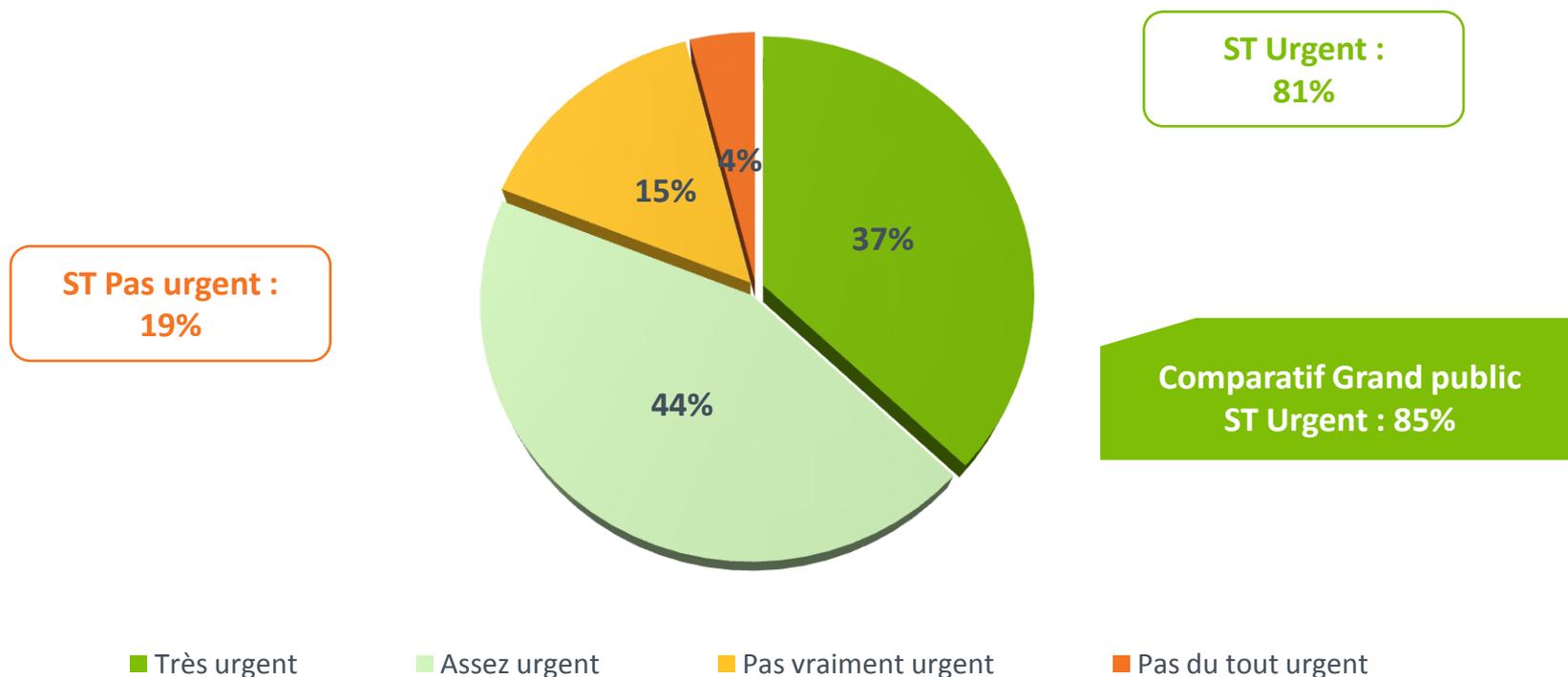
Partie 1 : Perception de l'importance de la transition énergétique, de ses objectifs et de ses enjeux

Quelques *verbatim* illustratifs

- « Le changement d'énergie, évoluer dans l'avenir sur une autre base énergétique. »
- « Investissement, réfection, recycler, remettre en état, électricité, chauffage, chaudière. »
- « Beaucoup de discours inutiles, normes pour gêner la croissance des entreprises, changement de climat, ressources énergétiques. »
- « Panneau photovoltaïque, éolienne. »
- « Economie d'énergie, électricité, gaz, Grenelle de l'environnement, gaspillage. »
- « Environnement, économie, innovation. »
- « Nucléaire, éoliennes, gaz de schiste. »
- « Energies renouvelables, économies d'énergie. »
- « L'avenir de nos enfants, sans énergie il n'y a rien qui fonctionne, protection des matières premières. »
- « Nouvelles énergies, développement durable, recyclage. »
- « Economiser de l'électricité en isolant les toits par exemples. »
- « L'augmentation de la part des énergies renouvelables, diminution du nucléaire et des énergies fossiles, ce qui a trait à la performance énergétique, autonomie locale en termes de consommation de l'énergie. »
- « Sauvegarde de la planète, on a des énergies qui sont des ressources fossiles pour la plupart, on pourrait dire pour préserver l'avenir quant à l'énergie, car les énergies fossiles sont limitées dans le temps, l'indépendance par rapport aux fournisseurs d'énergies fossiles (pétrole, gaz), sortir du nucléaire, solaire air et eau comme nouvelles sources d'énergie. »

81% des dirigeants d'entreprise estiment urgent de mener une politique de transition énergétique

Selon vous, le fait de mener une politique de transition énergétique est-il ... ?



Si tous s'accordent majoritairement sur l'urgence de la transition énergétique, les responsables RSE sont un peu plus nombreux à la souligner que les DG ou DGA

Les catégories qui estiment davantage que la moyenne qu'il y a urgence :

- Responsables RSE (91%)
- Femmes (90%)
- Plus de 20 ans d'ancienneté (88%)
- Information et communication (93%)

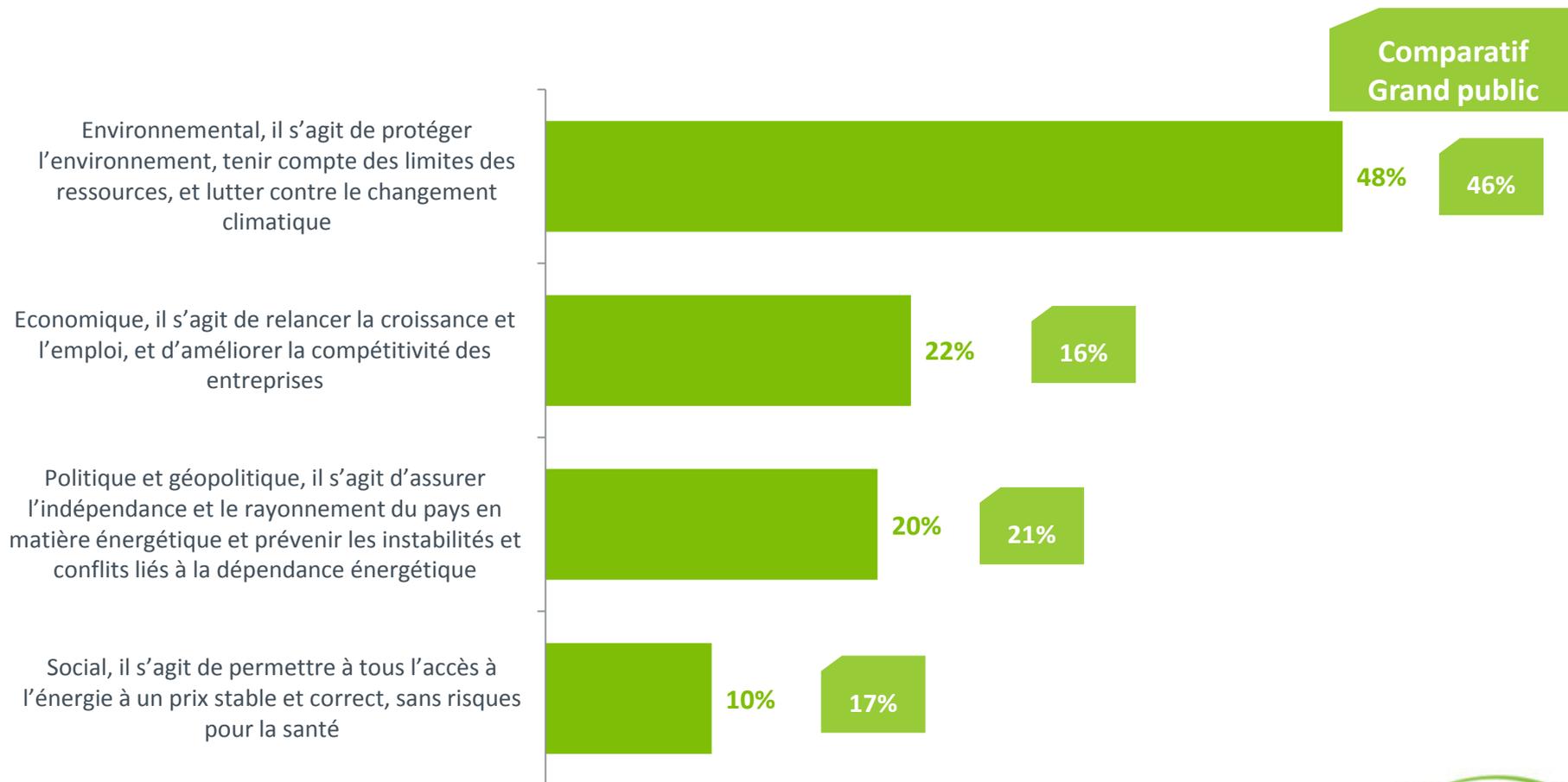
Les catégories qui estiment moins que la moyenne qu'il y a urgence :

- PDG/DG/DGA (75%)
- Hommes (75%)
- 40-49 ans (77%)
- Industrie (71%)

Moyenne : 81%

Les dirigeants d'entreprises citent avant tout l'enjeu environnemental, mais insistent ensuite plus sur l'enjeu économique que sur l'enjeu social

Pour vous, l'enjeu de la transition énergétique en France est-il avant tout ... ? (réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible)



Les industriels mettent plus l'accent sur l'enjeu économique

Enjeu environnemental :

48%

- Responsables RSE (66%)
- Femmes (52%)
- 50 ans et plus (58%)
- Enseignement, santé, social (78%)
- 10-49 salariés (57%)

Enjeu économique :

22%

- Moins de 40 ans (36%)
- Industrie (50%)
- Moins de 10 salariés (24%)
- Sud-Est (27%)
- Sud-Ouest (33%)

Enjeu politique et géopolitique :

20%

- 40-49 ans (25%)
- Construction (33%)
- Ile-de France (26%)
- Nord-Ouest (27%)
- Plus de 50% du CA à l'international (47%)

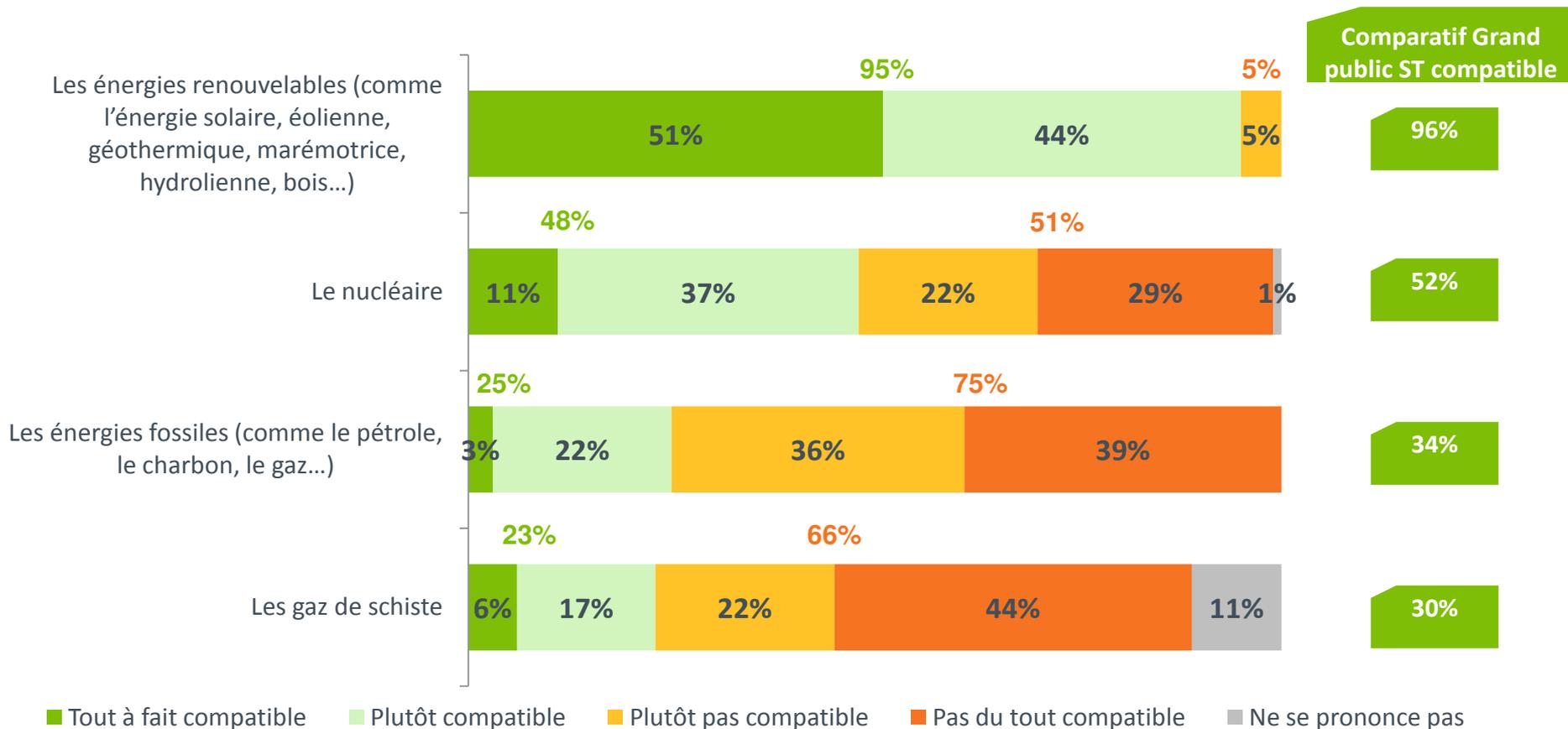
Enjeu social :

10%

- 40-49 ans (17%)
- Commerce, transports, hôtellerie (18%)
- Nord-Est (22%)

Seules les énergies renouvelables sont majoritairement perçues compatibles avec la transition énergétique par les dirigeants d'entreprise

Selon vous, les types d'énergie suivants sont-ils tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout compatibles avec les principaux enjeux de la transition énergétique que vous jugez importants ?



Les responsables RSE jugent davantage que la moyenne les énergies renouvelables mais aussi le nucléaire compatibles avec la transition énergétique

Les énergies renouvelables :

95%

- Responsables RSE (98%)
- Femmes (98%)
- Industrie (99%)
- Enseignement, santé, social (100%)
- Sud-Ouest (98%)

Le nucléaire :

48%

- PDG/DG/DGA (54%)
- Responsables RSE (68%)
- Hommes (59%)
- 50 ans et plus (63%)
- Nord-Est (63%) et Sud-Ouest (75%)

Les énergies fossiles :

25%

- Hommes (28%)
- 50 ans et plus (35%)
- Commerce, transports, hôtellerie (33%)

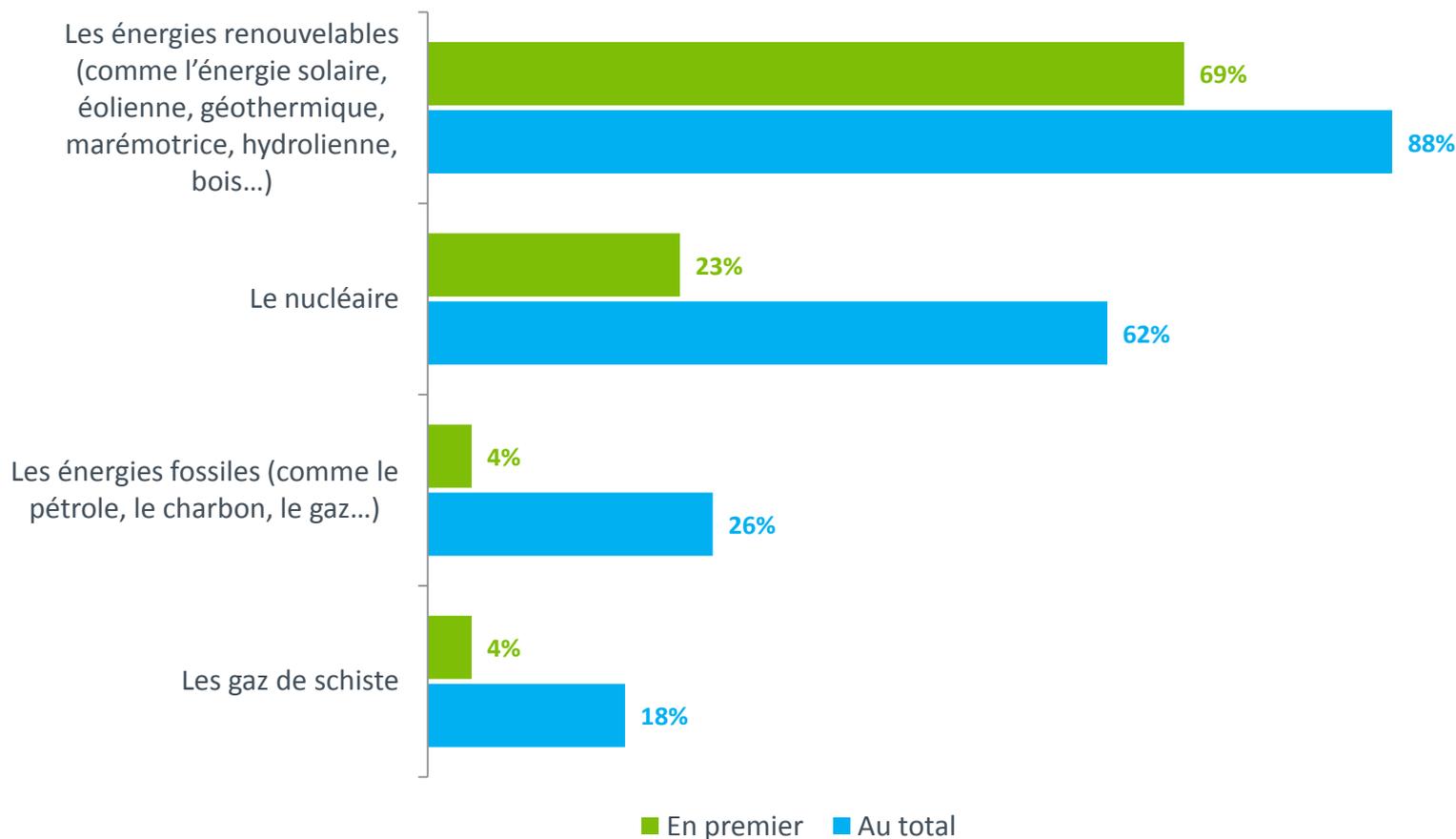
Les gaz de schiste :

23%

- PDG/DG/DGA (29%)
- Hommes (30%)
- 50 ans et plus (29%)
- Industrie (41%)
- Sud-Ouest (36%)

Près de neuf dirigeants d'entreprise sur dix estiment que les énergies renouvelables peuvent constituer un atout pour la compétitivité de la France

Parmi les types d'énergie suivants, lesquels sont selon vous les plus susceptibles d'être un atout pour la compétitivité de la France ? En premier ? En deuxième ? (réponses données à l'aide d'une liste)



La quasi-totalité des responsables RSE, des femmes et des dirigeants implantés dans le Sud-Ouest considèrent que les énergies renouvelables peuvent être un atout pour la compétitivité de la France

Les énergies renouvelables :

88%

- Responsables RSE (95%)
- Femmes (94%)
- Moins de 40 ans (91%)
- Sud-Est (91%) et Sud-Ouest (95%)

Le nucléaire :

62%

- PDG/DG/DGA (73%)
- Hommes (72%)
- 40-49 ans (70%)
- Construction (70%)

Les énergies fossiles :

26%

- Femmes (39%)
- Commerce, transports, hôtellerie (36%)
- Nord-Ouest (31%)
- Plus de 50% du CA à l'international (41%)

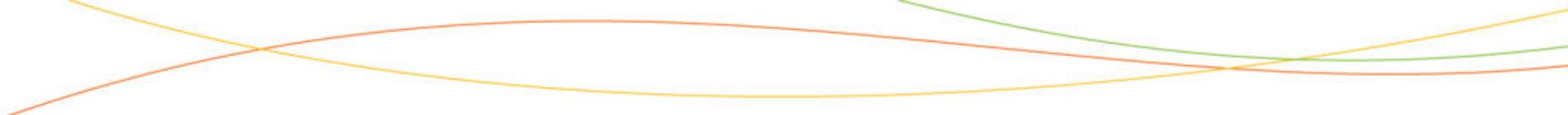
Les gaz de schiste :

18%

- PDG/DG/DGA (20%)
- Hommes (23%)
- 50 ans et plus (26%)
- Industrie (32%)
- Plus de 50% du CA à l'international (37%)

Slide récapitulatif sur les principaux types d'énergie : compatibilité et atouts pour la compétitivité de la France

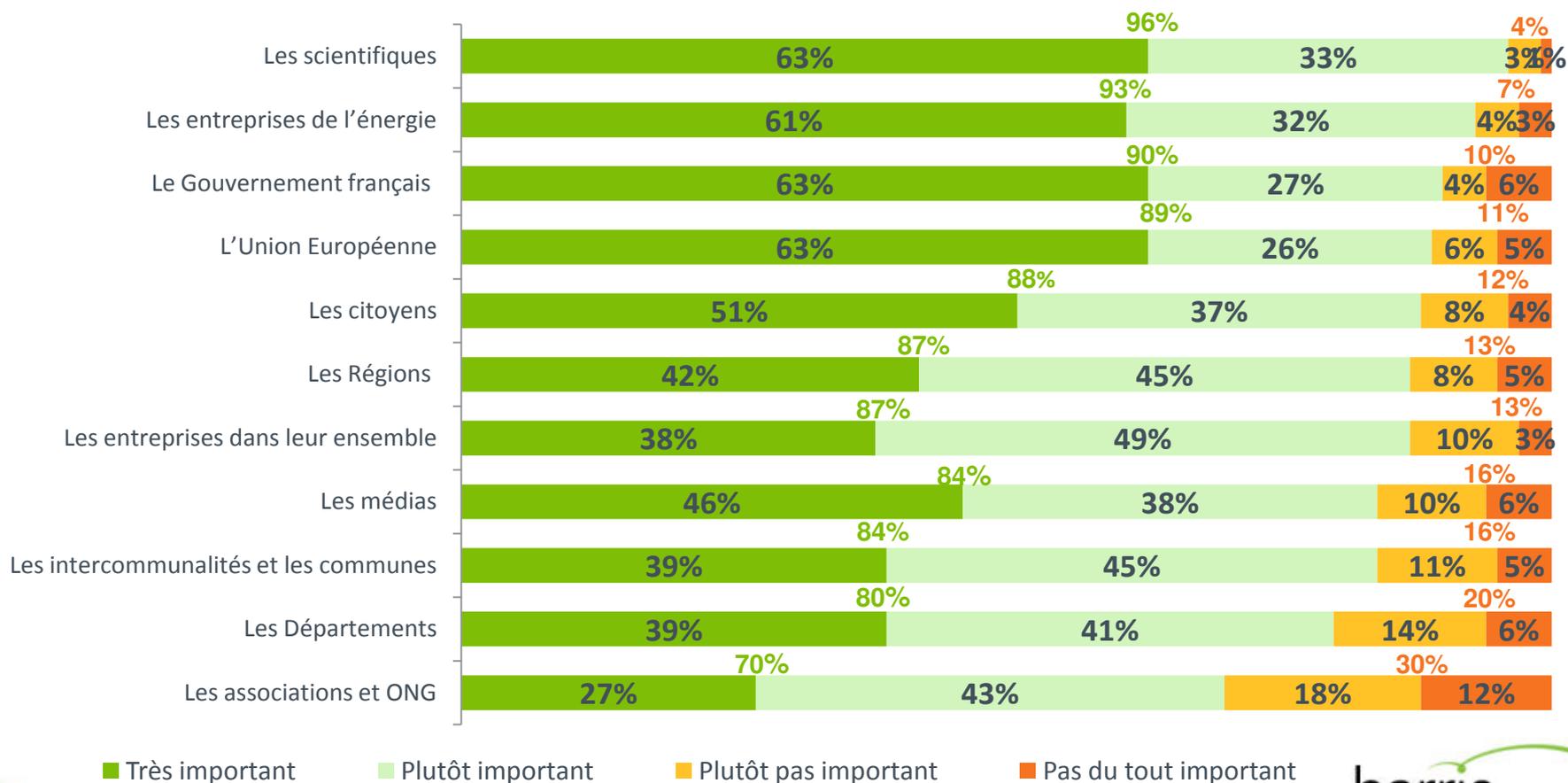
<i>Type d'énergie</i>	<i>Compatible avec les principaux enjeux de la transition énergétique</i>	<i>Atout pour la compétitivité de la France</i>
Les énergies renouvelables	95%	88%
Le nucléaire	48%	62%
Les énergies fossiles	25%	26%
Les gaz de schiste	23%	18%



Partie 2 : Rôle des différents acteurs et implication personnelle dans la transition énergétique

87% des dirigeants d'entreprise estiment que les entreprises ont un rôle à jouer dans la transition énergétique, même s'il est moins important que celui attribué aux scientifiques ou au Gouvernement

Chacun des acteurs suivants doit-il selon vous jouer un rôle très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important dans la transition énergétique ?



Les dirigeants dans le commerce et les transports estiment davantage que ceux dans l'industrie que les entreprises doivent jouer un rôle important dans la transition

Différences significatives



Les **responsables RSE** estiment plus souvent que les **entreprises de l'énergie**, le **Gouvernement français** et les **citoyens** doivent avoir un rôle important dans la transition énergétique (99%, 98% et 96% contre 91%, 91% et 88% des PDG)



Les **femmes** jugent plus souvent que les hommes que **tous ces acteurs** doivent jouer un rôle important (entre 82% et 99% contre 61% à 95%)



Les responsables d'entreprises âgés de **40 à 49 ans** se montrent également plus convaincus de l'importance de ces acteurs que les plus jeunes



Globalement, les interviewés exerçant dans l'**industrie** ou la **construction** estiment **moins que la moyenne** que ces acteurs ont un rôle important à jouer (à l'exception du Gouvernement et des Départements pour l'industrie)

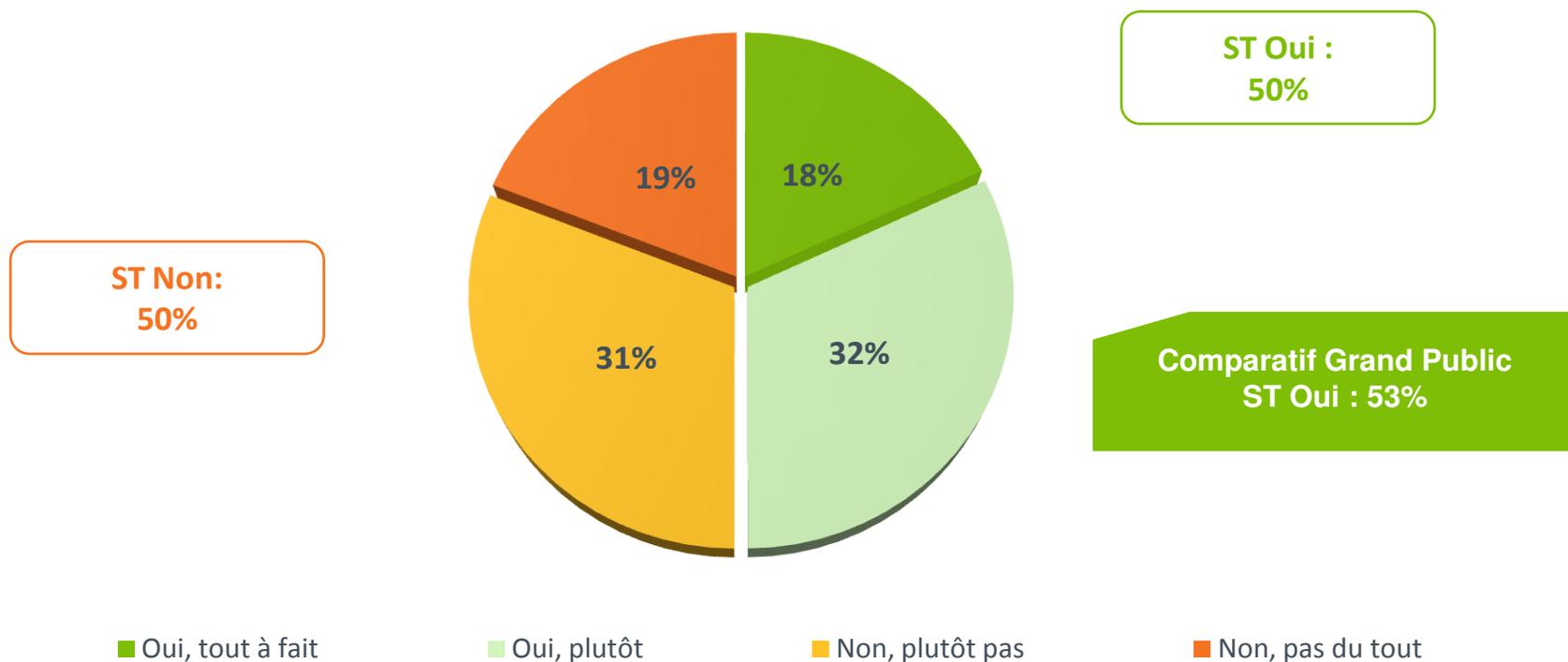


Les dirigeants implantés dans le **Nord-Ouest** soulignent davantage l'importance du rôle des acteurs les plus mis en avant en moyenne : scientifiques (+2 pts), entreprises de l'énergie (+4 pts), Gouvernement (+6 pts), Union Européenne (+5 pts), citoyens (+5 pts) et entreprises dans leur ensemble (+5 pts).

En **Ile-de-France** ce sont plutôt l'UE et les associations qui sont jugées plus importantes que la moyenne, dans le **Nord-Est** les entreprises et les associations, dans le **Sud-Est** les entreprises de l'énergie et les citoyens et dans le **Sud-Ouest** les Départements.

Un dirigeant d'entreprise sur deux a le sentiment de pouvoir agir en faveur de la transition énergétique

Aujourd'hui, avez-vous le sentiment de pouvoir agir en tant que responsable en entreprise en faveur de la transition énergétique ?



Les responsables RSE ont beaucoup plus le sentiment de pouvoir agir que les dirigeants

Les catégories qui ont majoritairement le sentiment de pouvoir agir :

- Responsables RSE (80%)
- Hommes (55%)
- 50 ans et plus (56%)
- Nord-Ouest (56%)
- Sud-Ouest (60%)
- 0% de CA à l'international (52%)

Les catégories dont seule une minorité a le sentiment de pouvoir agir :

- PDG/DG/DGA (47%)
- Femmes (40%)
- 40-49 ans (43%)
- Nord-Est (34%)
- Plus 50% du CA à l'international (16%)

Moyenne : 50%

Les dirigeants d'entreprise se déclarent majoritairement prêts à promouvoir les bons comportements, à installer des outils de contrôle de la consommation énergétique ou à réaliser des travaux d'isolation... (1/2)

Voici différents comportements. Pour chacun d'eux, indiquez si vous seriez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout prêt à le faire pour accompagner la transition énergétique ... ?

Promouvoir les comportements quotidiens favorisant les économies d'énergie : baisser le chauffage, ne pas utiliser la climatisation, éteindre les lumières inutiles, éteindre les appareils au lieu de les mettre en veille, privilégier des véhicules moins consommateurs de carburant...

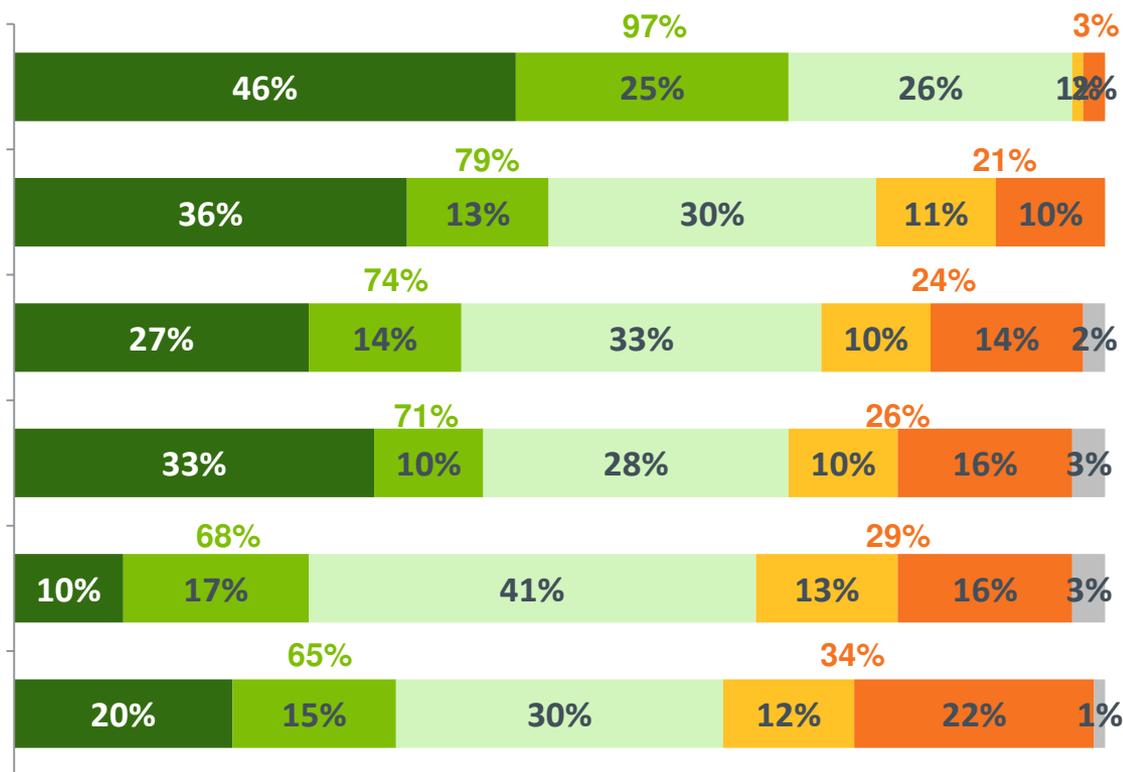
Installer dans votre entreprise des outils de contrôle de votre consommation énergétique : thermostats, capteurs de mouvement, programmation du chauffage et de la climatisation...

Adopter un contrat de maintenance de vos installations énergétiques pour améliorer vos performances énergétiques

Réaliser des travaux d'isolation des bâtiments de votre entreprise

Changer vos modes d'approvisionnement en énergie pour des énergies moins polluantes

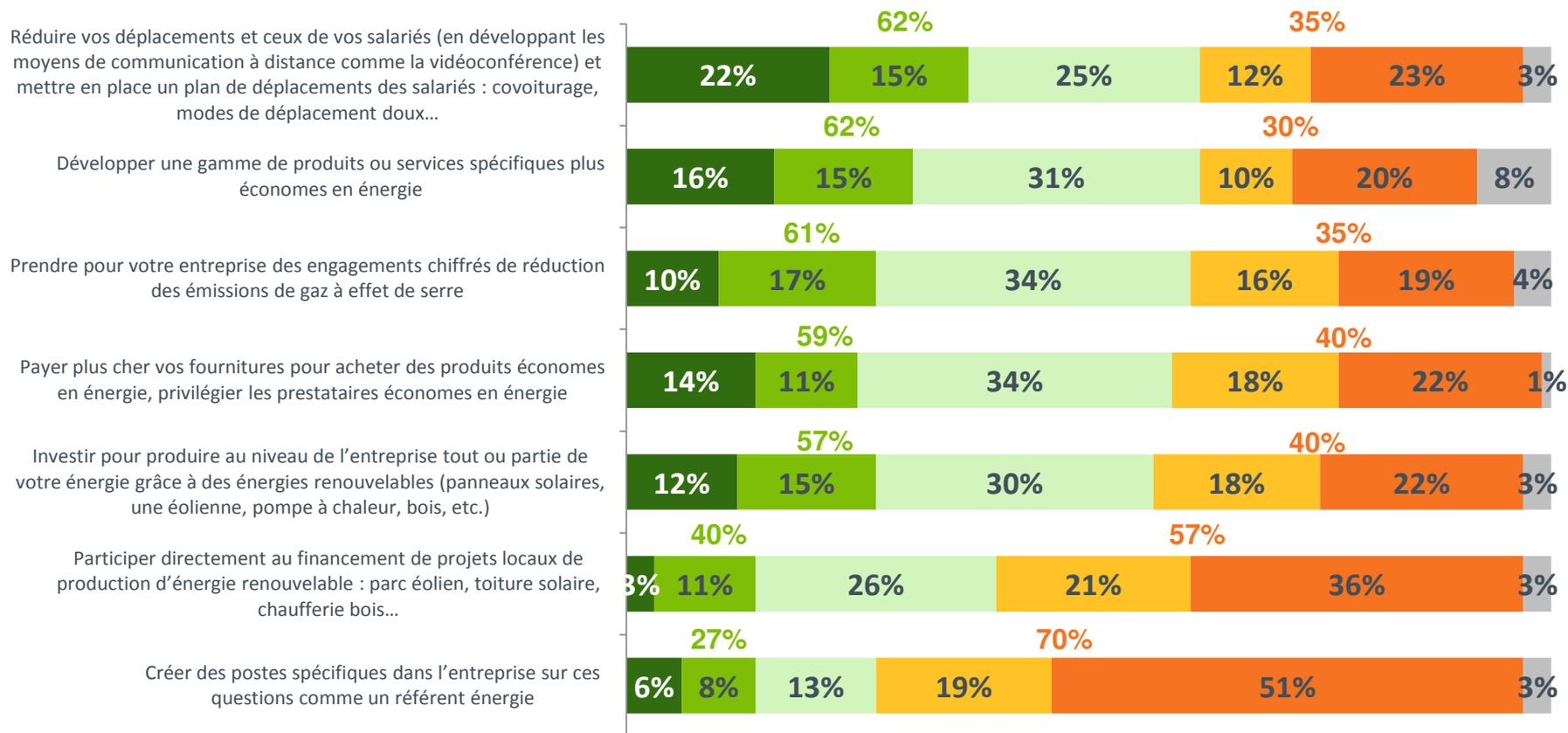
Réaliser un audit énergétique de votre entreprise



■ L'a déjà fait / Le fait déjà ■ Tout à fait prêt ■ Plutôt prêt ■ Plutôt pas prêt ■ Pas du tout prêt ■ Ne se prononce pas

... mais ils se déclarent moins prêts à financer directement des projets locaux de production d'énergie renouvelable ou à créer des postes spécifiques (2/2)

Voici différents comportements. Pour chacun d'eux, indiquez si vous seriez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout prêt à le faire pour accompagner la transition énergétique ... ? (suite du tableau)



■ L'a déjà fait / Le fait déjà ■ Tout à fait prêt ■ Plutôt prêt ■ Plutôt pas prêt ■ Pas du tout prêt ■ Ne se prononce pas

Slide récapitulatif : les comportements les plus susceptibles d'être adoptés en faveur de la transition énergétique

	ST Le fait déjà / est prêt à le faire
Promouvoir les comportements quotidiens favorisant les économies d'énergie	97%
Installer dans votre entreprise des outils de contrôle de votre consommation énergétique	79%
Adopter un contrat de maintenance de vos installations énergétiques pour améliorer vos performances énergétiques	74%
Réaliser des travaux d'isolation des bâtiments de votre entreprise	71%
Changer vos modes d'approvisionnement en énergie et opter pour des énergies moins polluantes	68%
Réaliser un audit énergétique de votre entreprise	65%

Slide récapitulatif : les comportements moins susceptibles d'être adoptés en faveur de la transition énergétique

	ST Le fait déjà / est prêt à le faire
Réduire vos déplacements et ceux de vos salariés (en développant les moyens de communication à distance comme la vidéoconférence) et mettre en place un plan de déplacements des salariés	62%
Développer une gamme de produits ou services spécifiques plus économes en énergie	62%
Prendre pour votre entreprise des engagements chiffrés de réduction des émissions de gaz à effet de serre	61%
Payer plus cher vos fournitures pour acheter des produits économes en énergie, privilégier les prestataires économes en énergie	59%
Investir pour produire au niveau de l'entreprise tout ou partie de votre énergie grâce à des énergies renouvelables	57%
Participer directement au financement de projets locaux de production d'énergie renouvelable : parc éolien, toiture solaire, chaufferie bois...	40%
Créer des postes spécifiques dans l'entreprise sur ces questions comme un référent énergie...	27%

Les responsables RSE se montrent globalement plus volontaires que les autres membres de la direction

Différences significatives



Les **responsables RSE** se montrent globalement **plus volontaires** que les **PDG** sur les différents comportements en faveur de la transition énergétique



Les **hommes** déclarent également plus souvent que les femmes avoir déjà mis en place des actions en faveur de la transition énergétique ou être prêts à agir dans ce sens



Les **plus jeunes** responsables d'entreprises indiquent davantage être disposés à adopter un **contrat de maintenance** de leurs installations énergétiques, **réduire les déplacements**, **payer plus cher des fournitures plus économes** et **investir pour produire sa propre énergie** alors que les **plus âgés** citent plus que la moyenne l'installation d'**outils de contrôle** de la consommation, la réalisation de **travaux d'isolation**, le financement de **projets locaux** et la création de **postes spécifiques**

Les dirigeants de l'industrie, qui considéraient pourtant moins que les entreprises ont un rôle important à jouer, mentionnent davantage avoir fait ou être prêts à faire des efforts

Différences significatives



Les interviewés exerçant dans l'**industrie** citent plus pour leur part l'installation d'outils de contrôle de la consommation, l'adoption d'un contrat de maintenance, la réalisation de travaux d'isolation, la réduction des déplacements, l'investissement dans la production de sa propre énergie et le développement de produits plus économes.

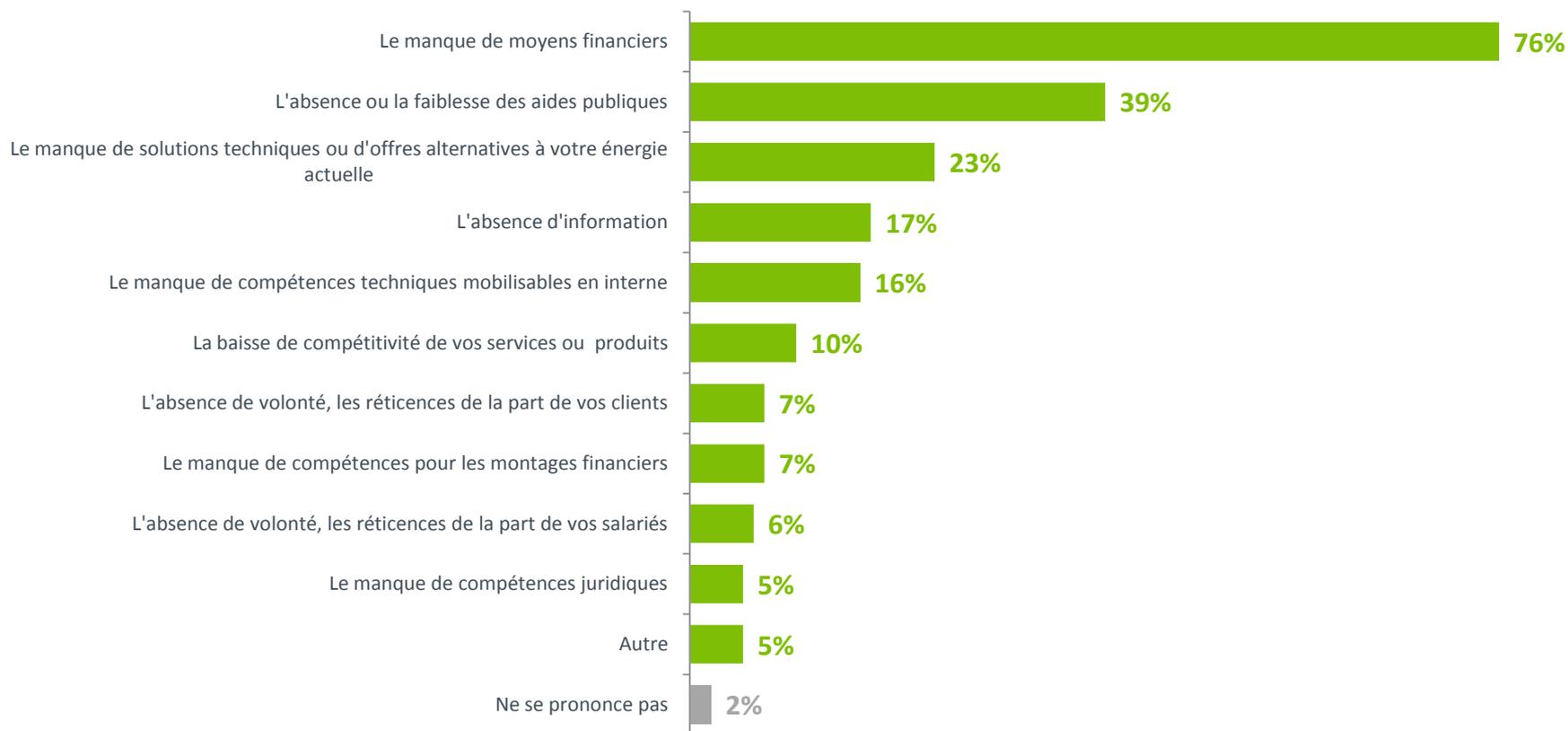
Les professionnels de la **construction** évoquent le développement de produits plus économes, la réduction des déplacements, le financement de projets locaux et la création de postes spécifiques. Ceux du **commerce, transports et hôtellerie** mentionnent la promotion de comportements quotidiens économes en énergie et la réalisation d'un audit énergétique quand ceux de l'**enseignement**, de la **santé** et du **social** citent la promotion de comportements quotidiens économes, l'installation d'outils de contrôle, la réalisation d'un audit énergétique et la création de postes spécifiques



Les dirigeants implantés en **Ile-de-France** se disent davantage prêts à adopter un contrat de maintenance de leurs installations énergétiques, à changer de mode d'approvisionnement en énergie et à payer plus cher des fournitures plus économes. Dans le **Nord-Ouest**, ils citent davantage la promotion de comportements quotidiens plus économes, le développement de produits plus économes et la réduction des déplacements. Dans le **Sud-Est** sont plus évoqués la promotion de comportements économes, l'installation d'outils de contrôle de la consommation, les travaux d'isolation, l'audit énergétique, le choix de fournitures plus chères et plus économes et l'investissement dans l'autoproduction d'énergie. Dans le **Sud-Ouest** ce sont les travaux d'isolation, l'audit énergétique, la réduction des déplacements et le financement de projets locaux

Les principaux obstacles identifiés par les dirigeants d'entreprise sont financiers

Quels sont selon vous les principaux freins, les principales limites qui pourraient vous empêcher de mener à bien la transition énergétique au sein de votre entreprise ? (réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles)



Si tous regrettent le manque de moyens financiers, les dirigeants d'activités financières dénoncent plus le manque de solutions techniques...

Le manque de moyens financiers :

76%

- Femmes (82%)
- Commerce, transports, hôtellerie (80%)
- Nord-Ouest (82%)
- Moins de 1 million de CA (79%)

Le manque d'aides publiques :

39%

- PDG/DG/DGA (44%)
- Hommes (46%)
- 40-49 ans (45%)
- Construction (46%)
- Commerce, transports, hôtellerie (48%)
- Sud-Est (54%)

Le manque de solutions techniques :

23%

- Activités financières ou d'assurance (46%)
- Sud-Est (29%)

L'absence d'information :

17%

- Femmes (21%)
- 40-49 ans (21%)
- Enseignement, santé, social (38%)
- Moins de 10 salariés (19%)
- Ile-de-France (30%) et Sud-Ouest (25%)

... quand les dirigeants de l'industrie dénoncent davantage le manque de compétences techniques en interne...

Le manque de compétences techniques :

16%

- Responsables RSE (26%)
- Moins de 40 ans (19%)
- Industrie (29%)
- Enseignement, santé, social (30%)
- Sud-Ouest (33%)
- 50% ou + du CA à l'international (34%)

La baisse de compétitivité :

10%

- Responsables RSE (25%)
- Hommes (12%)
- 40-49 ans (15%)
- Industrie (20%)
- Construction (17%)

Les réticences des clients :

7%

- Activités scientifiques, techniques et administratives (13%)
- Ile-de-France (12%)
- Nord-Est (18%)

Le manque de compétences pour les montages financiers :

7%

- 40-49 ans (9%)
- Sud-Ouest (14%)

... tandis que les réticences des salariés sont davantage soulignées par les dirigeants issus des activités scientifiques, techniques et administratives

Les réticences des salariés :

6%

- 40-49 ans (10%)
- Commerce, transports, hôtellerie (10%)
- Activités scientifiques, techniques et administratives (13%)
- Ile-de-France (18%)
- Moins de 1 million de CA (8%)

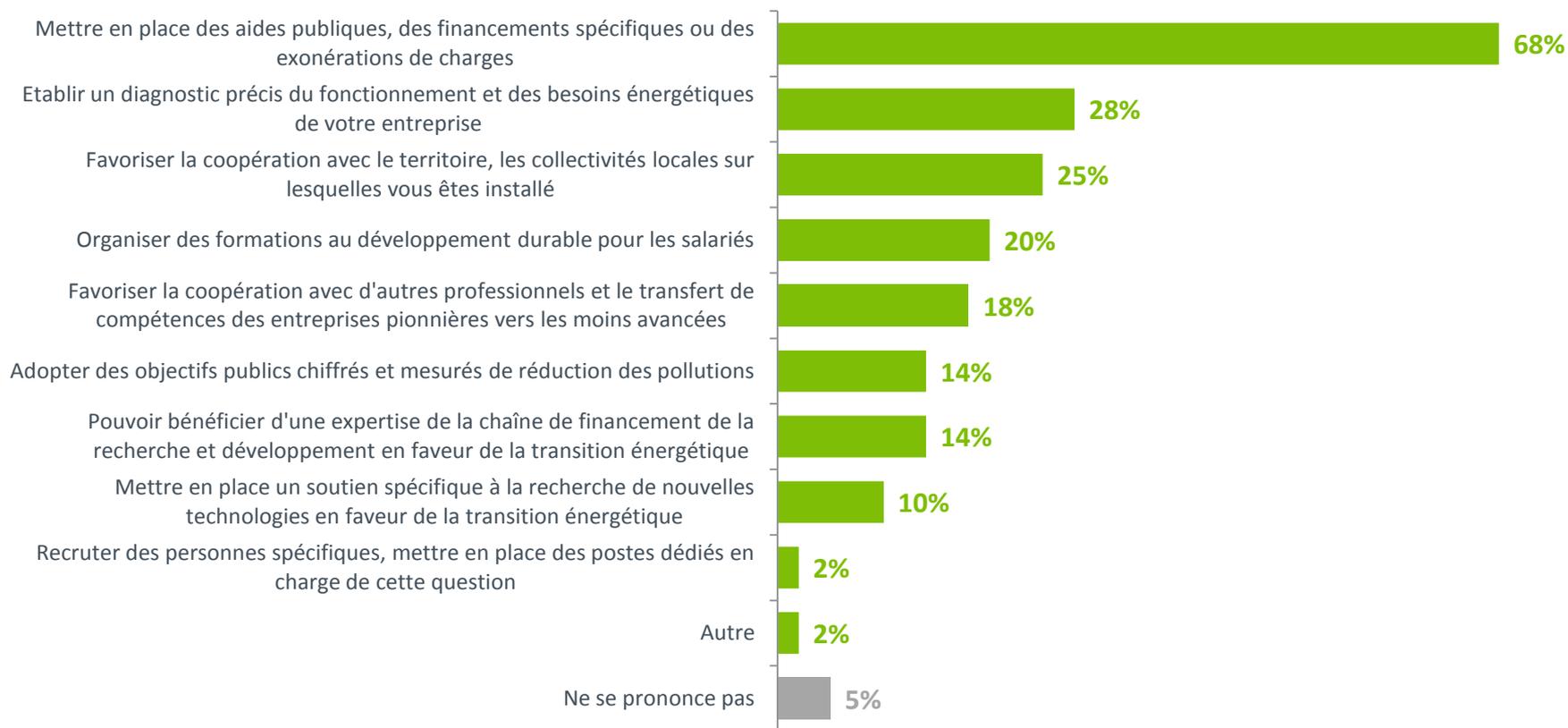
Le manque de compétences juridiques :

5%

- Hommes (6%)
- 50 ans et plus (8%)
- Nord-Est (10%)
- Moins de 1 million de CA (6%)

Aides publiques, diagnostic et coopération sont les clés du succès de la transition énergétique en entreprise selon les dirigeants

Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour faciliter la transition énergétique au niveau de votre entreprise ? (réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles)



Les responsables RSE mettent particulièrement en avant les aides financières mais aussi les besoins de coopération

Mettre en place d'aides publiques :

68%

- Commerce, transports, hôtellerie (72%)
- Activités immobilières (81%)
- Activités scientifiques, techniques et administrative (83%)
- Ile-de-France (77%)
- Sud-Est (80%)

Etablir un diagnostic précis :

28%

- PDG/DG/DGA (31%)
- Femmes (35%)
- Moins de 40 ans (32%)
- Commerce, transports, hôtellerie (38%)
- Sud-Est (38%)

Favoriser la coopération avec le territoire :

25%

- Responsables RSE (45%)
- Construction (43%)
- Nord-Ouest (30%)

Organiser des formations :

20%

- 40-49 ans (25%)
- Commerce, transports, hôtellerie (26%)
- Ile-de-France (32%)

Les responsables RSE mettent également en avant les aides financières ainsi que les besoins de coopération

Favoriser la coopération avec d'autres professionnels :

18%

- Responsables RSE (42%)
- Hommes (22%)
- Moins de 40 ans (21%)
- Industrie (56%)
- Sud-Ouest (41%)
- 50% ou + du CA à l'international (34%)

Adopter des objectifs publics chiffrés :

14%

- Responsables RSE (32%)
- Commerce, transports, hôtellerie (18%)
- Ile-de-France (20%)
- Sud-Est (19%)
- 0% du CA à l'international (16%)

Bénéficiaire d'une expertise de la chaîne de financement de la R&D :

14%

- Industrie (24%)
- Activités scientifiques, techniques et administratives (20%)
- Sud-Ouest (33%)
- Moins d'1 million de CA (18%)

Mettre en place un soutien spécifique à la recherche de nouvelles technologies :

10%

- Hommes (12%)
- Nord-Est (15%)

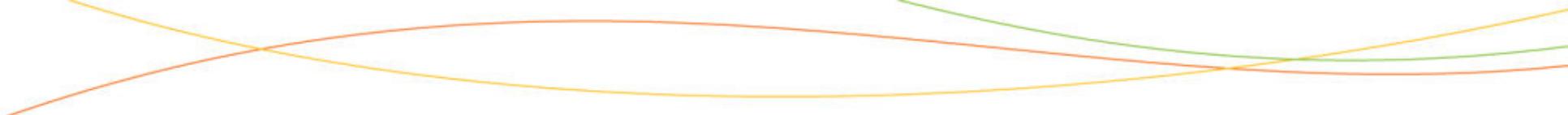
Recruter des personnes spécifiques :

2%

-

Slide récapitulatif : Freins Vs. Leviers

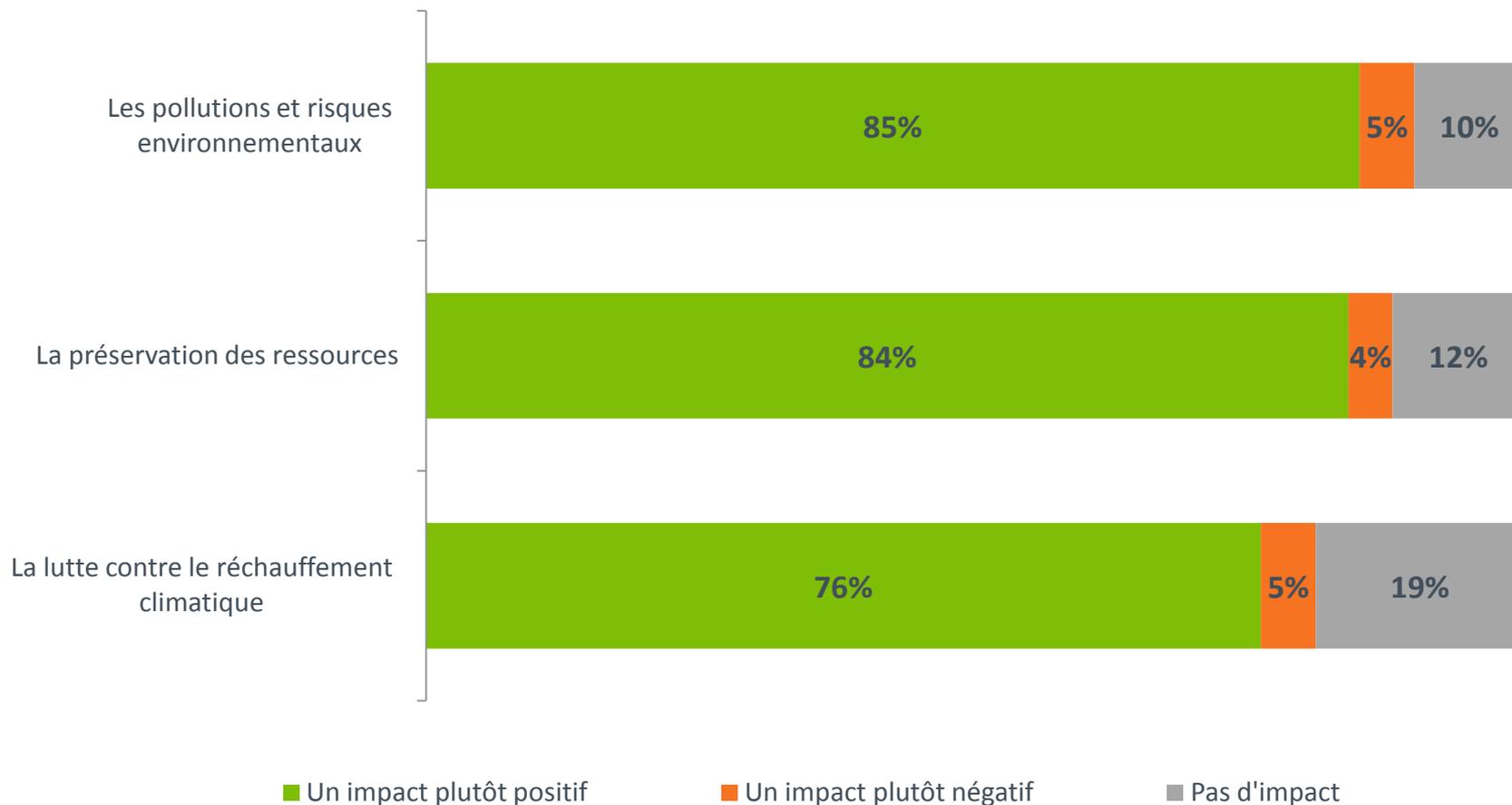
<i>Les trois principaux freins</i>	<i>Les trois principaux leviers</i>
Le manque de moyens financiers	Mettre en place des aides publiques, des financements spécifiques ou des exonérations de charges
L'absence ou la faiblesse des aides publiques	Etablir un diagnostic précis du fonctionnement et des besoins énergétiques de votre entreprise
Le manque de solutions techniques ou d'offres alternatives à votre énergie actuelle	Favoriser la coopération avec le territoire, les collectivités locales sur lesquelles vous êtes installé



Partie 3 : Anticipation de l'impact de la transition énergétique sur l'économie et la compétitivité

Un impact positif de la transition énergétique anticipé sur l'environnement

En tant que responsable en entreprise, pensez-vous que la transition énergétique va avoir de manière générale en France un impact plutôt positif, un impact plutôt négatif ou ne va pas avoir d'impact du tout sur... ?



■ Un impact plutôt positif

■ Un impact plutôt négatif

■ Pas d'impact

Les responsables dans le commerce, les transports et l'hôtellerie anticipent davantage des effets positifs sur l'environnement

Les pollutions et risques environnementaux

85%

- Responsables RSE (96%)
- Femmes (91%)
- Industrie (91%)
- Commerce, transports, hôtellerie (90%)
- Enseignement, santé, social (99%)
- Enjeu environnemental (88%)

La préservation des ressources

84%

- Femmes (88%)
- Commerce, transports, hôtellerie (91%)
- Nord-Ouest (89%)
- Moins de 1 million € CA (85%)
- Enjeu environnemental (91%)

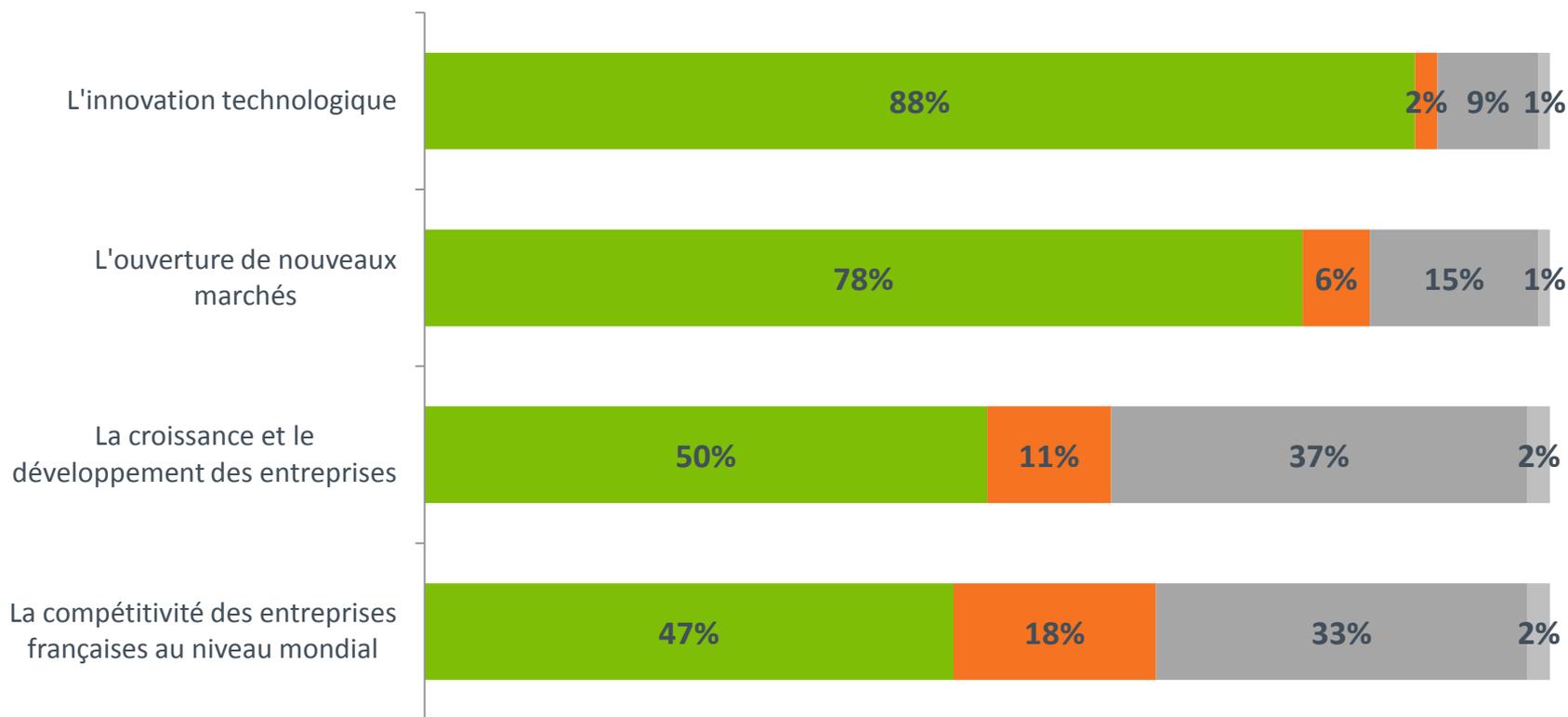
La lutte contre le réchauffement climatique

76%

- Femmes (82%)
- 50 ans et plus (82%)
- Commerce, transports, hôtellerie (79%)
- Enseignement, santé, social (89%)
- Nord-Ouest (85%) et Nord-Est (82%)
- Moins de 1 million € CA (77%)
- Enjeu environnemental (85%)

Les dirigeants d'entreprise prévoient des innovations technologiques et de nouveaux marchés du fait de la transition énergétique, un sur deux considérant que cela devrait favoriser la croissance et la compétitivité

En tant que responsable en entreprise, pensez-vous que la transition énergétique va avoir de manière générale en France un impact plutôt positif, un impact plutôt négatif ou ne va pas avoir d'impact du tout sur... ?



■ Un impact plutôt positif ■ Un impact plutôt négatif ■ Pas d'impact ■ Ne se prononce pas

Les petites entreprises voient plus dans la transition énergétique un levier de compétitivité quand le secteur de la construction antcipent davantage des innovations technologiques

L'innovation technologique

88%

- 50 ans et + (96%)
- Construction (99%)
- Activités scientifiques et techniques (95%)
- Enseignement, santé, social (99%)
- Nord-Ouest (97%) et Sud-Est (94%)
- 10 à 50% du CA à l'international (97%)

L'ouverture de nouveaux marchés

78%

- Femmes (85%)
- Moins de 40 ans (81%)
- Commerce, transports, hôtellerie (82%)
- Ile de France (87%) et Nord-Ouest (86%)
- Moins de 1 million € de CA (82%)

La croissance et le développement des entreprises

50%

- Femmes (54%)
- 50 ans et plus (56%)
- Activités scientifiques et techniques (60%)
- Sud-Ouest (60%)
- Enjeu économique (63%)

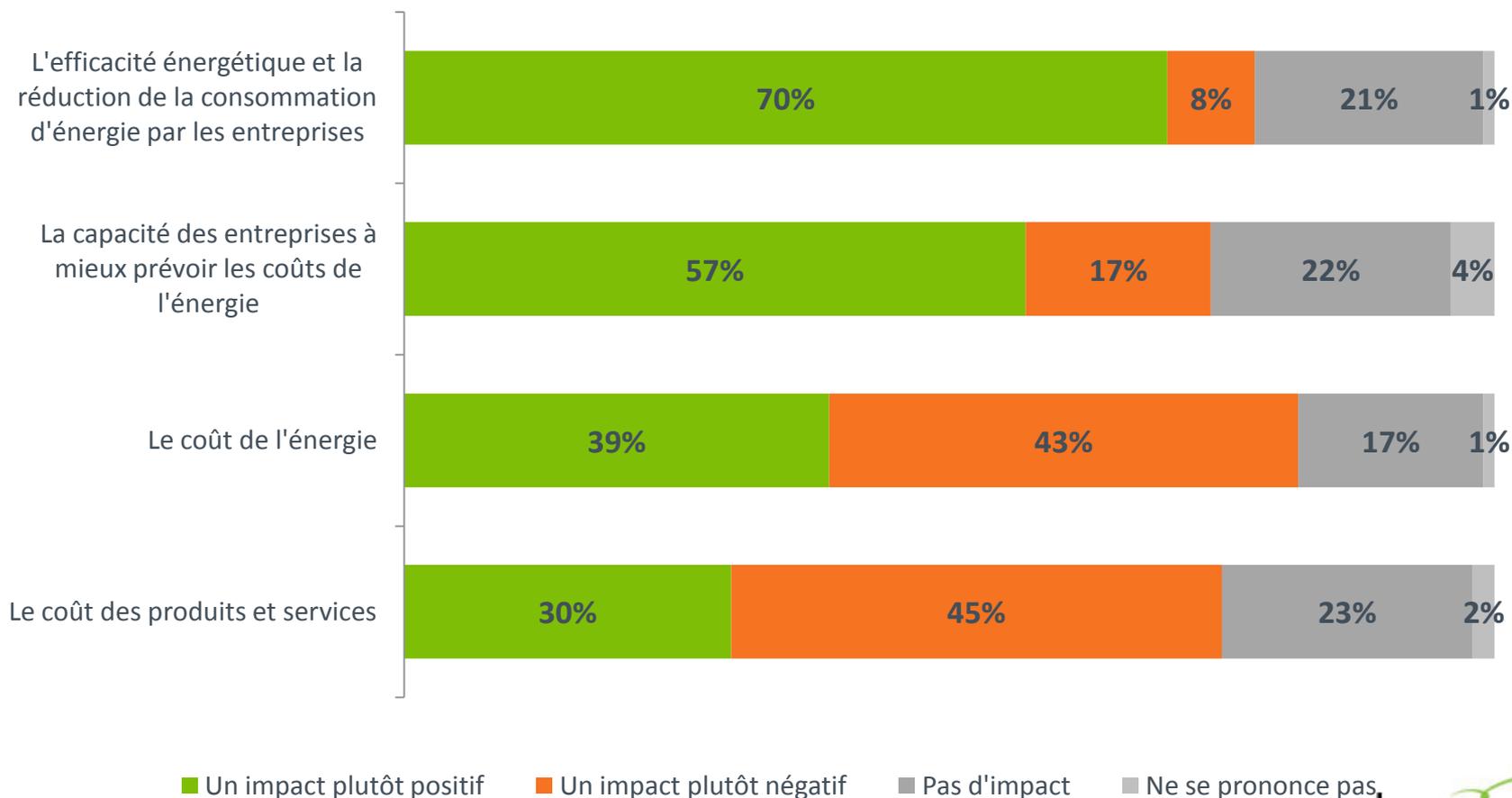
La compétitivité des entreprises françaises au niveau mondial

47%

- Femmes (52%)
- 50 ans et plus (53%)
- Moins de 10 salariés (48%)
- Ile de France (59%)
- Moins de 1 million € de CA (51%)
- Enjeu économique (60%)

Les dirigeants d'entreprise sont partagés sur les conséquences à prévoir sur le coût de l'énergie et donc sur les coûts des produits et services

En tant que responsable en entreprise, pensez-vous que la transition énergétique va avoir de manière générale en France un impact plutôt positif, un impact plutôt négatif ou ne va pas avoir d'impact du tout sur... ?



Les responsables RSE pensent davantage que la transition énergétique va permettre de réduire et mieux prévoir la consommation et le coût de l'énergie

L'efficacité énergétique et la réduction de la consommation énergétique des entreprises

70%

- Responsables RSE (90%)
- Femmes (74%)
- 40-49 ans (76%)
- Enseignement, santé, social (98%)
- Ile de France (83%) et Sud-Est (76%)

La capacité des entreprises à mieux prévoir les coûts de l'énergie

57%

- Responsables RSE (72%)
- 50 ans et + (69%)
- Enseignement, santé, social (69%)
- Moins de 10 salariés (59%)
- Moins de 1 million € de CA (61%)
- Enjeu social (76%)

Le coût de l'énergie

39%

- Femmes (50%)
- Moins de 40 ans (42%)
- Commerce, transports, hôtellerie (44%)
- Enseignement, santé, social (58%)
- Ile de France (47%)

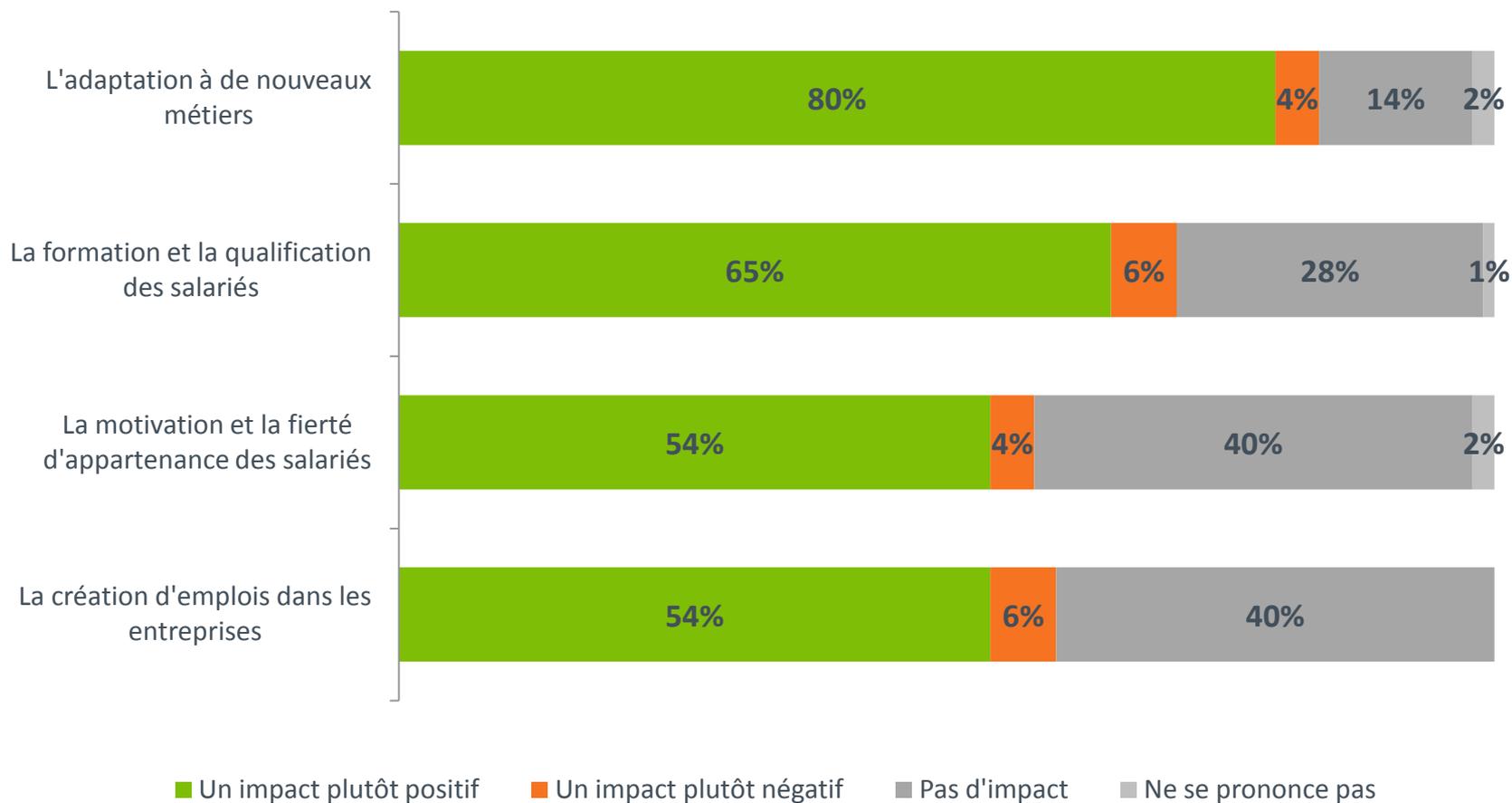
Le coût des produits et services

30%

- Femmes (34%)
- Commerce, transports, hôtellerie (35%)
- Moins de 10 salariés (31%)
- Ile de France (37%) et Nord-Ouest (35%)
- Moins de 1 million € de CA (33%)

Un impact plutôt positif envisagé sur l'emploi

En tant que responsable en entreprise, pensez-vous que la transition énergétique va avoir de manière générale en France un impact plutôt positif, un impact plutôt négatif ou ne va pas avoir d'impact du tout sur... ?



■ Un impact plutôt positif ■ Un impact plutôt négatif ■ Pas d'impact ■ Ne se prononce pas

Les dirigeants les plus âgés anticipent plus que la moyenne des créations d'emplois quand ceux d'âge moyen se projettent davantage dans une adaptation à de nouveaux métiers

L'adaptation à de nouveaux métiers

80%

- 40-49 ans (84%)
- Industrie (87%)
- Activités financières et d'assurance (93%)
- Nord-Ouest (84%)
- CA de 1 à 5 millions € (86%)
- Enjeu environnemental (83%)

La formation et la qualification des salariés

65%

- Construction (76%)
- Moins de 10 salariés (67%)
- Nord-Ouest (77%)
- Enjeu économique (77%)
- Sentiment de pouvoir agir (71%)

La motivation et la fierté d'appartenance des salariés

54%

- Responsable RSE (66%)
- 50 ans et plus (59%)
- Activités financières et d'assurance (75%)
- Sud-Ouest (67%)
- Enjeu environnemental (60%)
- Sentiment de pouvoir agir (59%)

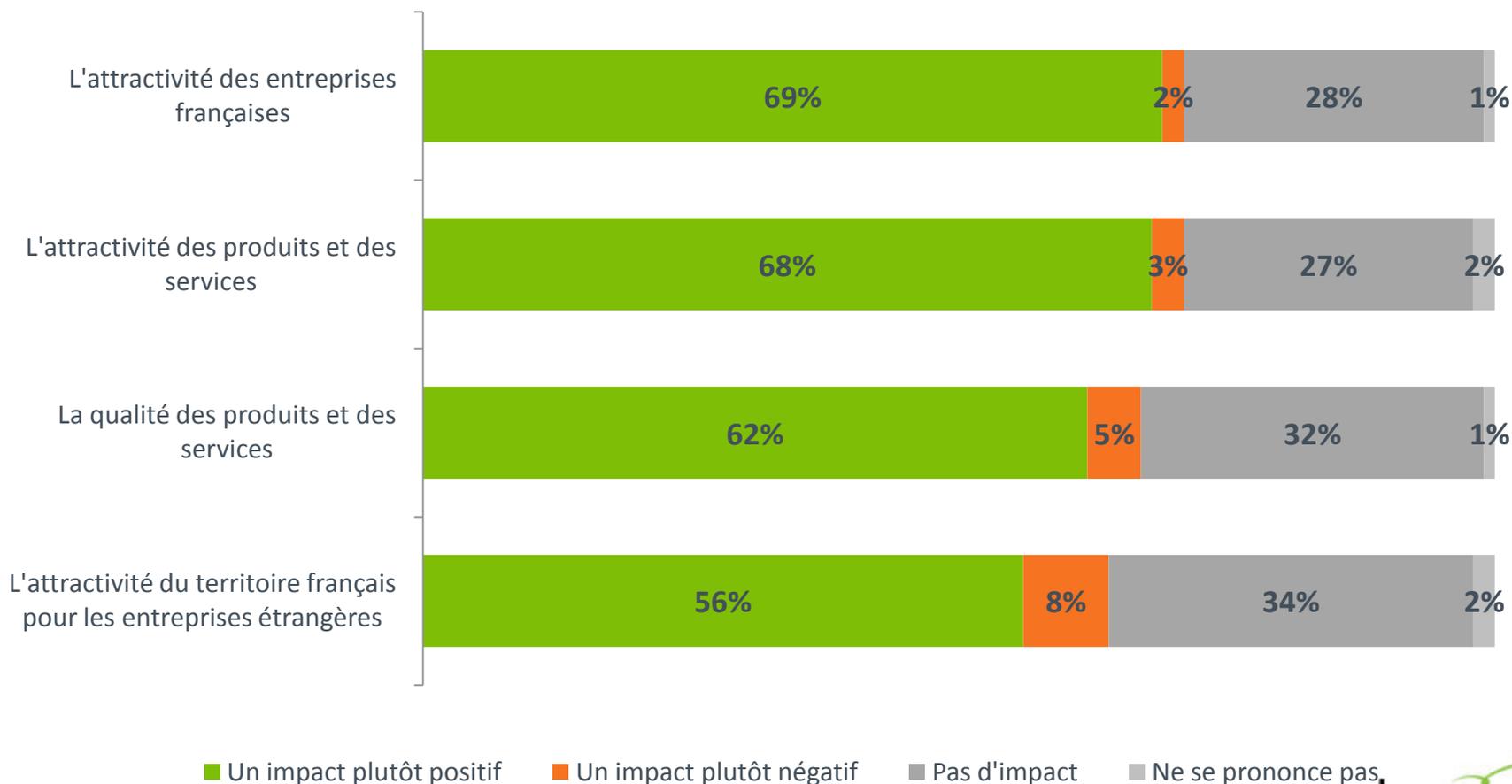
La création d'emplois dans les entreprises

54%

- 50 ans et plus (61%)
- Ile de France (62%) et Nord-Ouest (66%)
- Moins de 1 million de CA (57%)
- 10 à 50% du CA à l'international (74%)
- Enjeu économique (64%)
- Sentiment de pouvoir agir (62%)

Deux tiers des dirigeants d'entreprise estiment que la transition énergétique va accroître l'attractivité des entreprises françaises et de leurs produits et services

En tant que responsable en entreprise, pensez-vous que la transition énergétique va avoir de manière générale en France un impact plutôt positif, un impact plutôt négatif ou ne va pas avoir d'impact du tout sur... ?



■ Un impact plutôt positif ■ Un impact plutôt négatif ■ Pas d'impact ■ Ne se prononce pas

Les petites entreprises envisagent davantage un impact positif sur la qualité et l'attractivité des produits et services

L'attractivité des entreprises françaises

69%

- Femmes (76%)
- Moins de 10 salariés (71%)
- Nord-Ouest (74%) et Sud-Ouest (77%)
- Enjeu économique (88%)

L'attractivité des produits et services

68%

- Enseignement, santé, social (79%)
- Moins de 10 salariés (70%)
- Ile de France (78%) et Sud-Ouest (78%)
- Moins de 1 million € de CA (70%)
- Plus de 50% CA à l'international (79%)
- Enjeu économique (76%)

La qualité des produits et services

62%

- Moins de 10 salariés (65%)
- Sud-Ouest (76%)
- Pas de chiffres d'affaire (81%)
- Enjeu social (76%) ou économique (76%)
- Sentiment de pouvoir agir (69%)

L'attractivité du territoire français pour les entreprises étrangères

56%

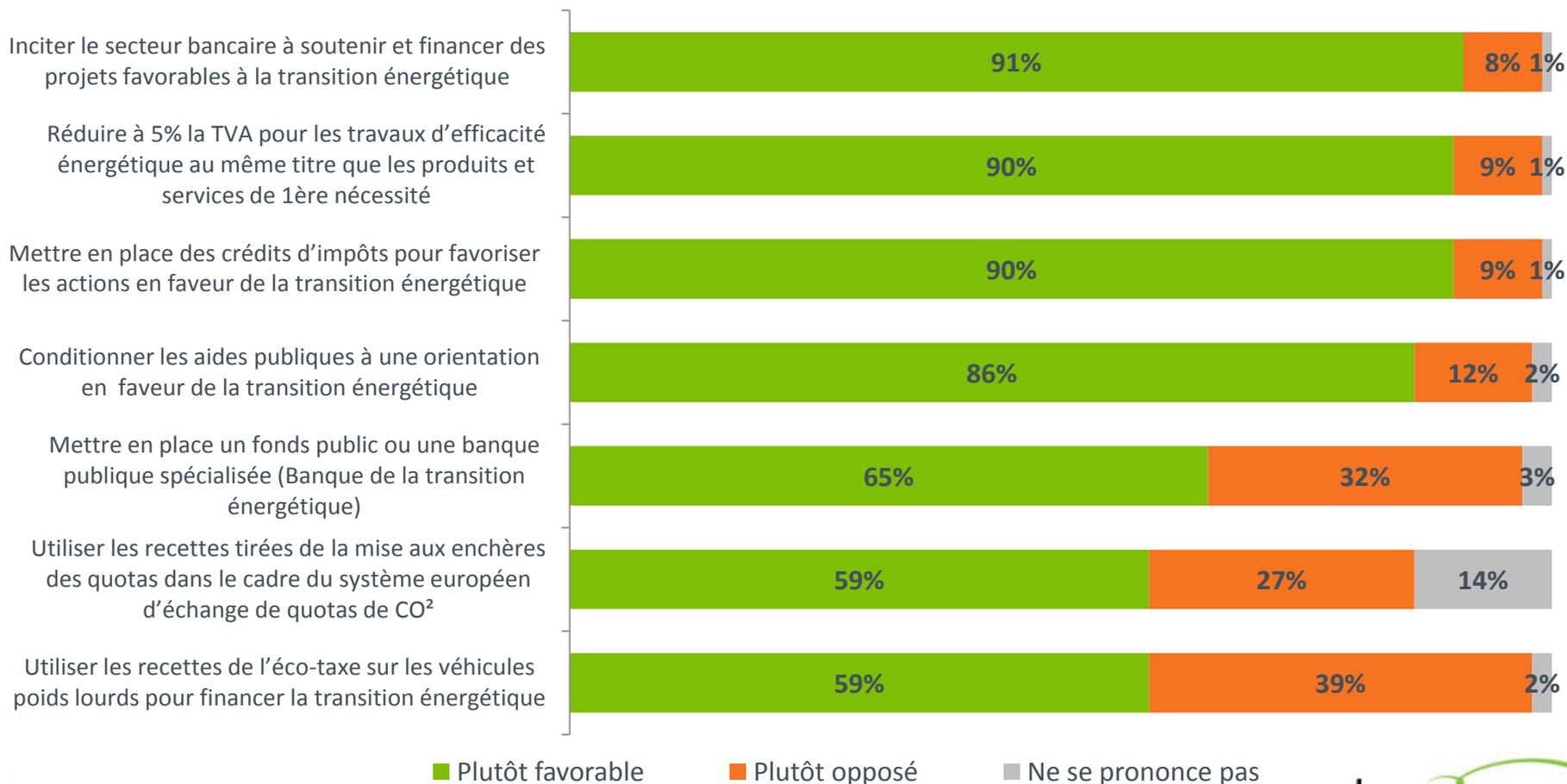
- 50 ans et plus (61%)
- Sud-Ouest (66%)
- Moins d'1 million € de CA (59%) ou pas de CA (69%)
- Pas de CA à l'international (59%)

Slide récapitulatif

		Impact positif
Enjeux environnementaux	Les pollutions et risques environnementaux	85%
	La préservation des ressources	84%
	La lutte contre le réchauffement climatique	76%
Croissance et compétitivité	L'innovation technologique	88%
	L'ouverture de nouveaux marchés	78%
	La croissance et le développement des entreprises	50%
	La compétitivité des entreprises françaises au niveau mondial	47%
Enjeux budgétaires	L'efficacité énergétique et la réduction de la consommation d'énergie par les entreprises	70%
	La capacité des entreprises à mieux prévoir les coûts de l'énergie	57%
	Le coût de l'énergie	39%
	Le coût des produits et services	30%
Emploi et formation	L'adaptation à de nouveaux métiers	80%
	La formation et la qualification des salariés	65%
	La motivation et la fierté d'appartenance des salariés	54%
	La création d'emplois dans les entreprises	54%
Production et image	L'attractivité des entreprises françaises	69%
	L'attractivité des produits et des services	68%
	La qualité des produits et des services	62%
	L'attractivité du territoire français pour les entreprises étrangères	56%

Les mesures de financement possibles de la transition énergétique

Voici différentes mesures de financement possibles de la transition énergétique. Pour chacun d'elles, pouvez-vous indiquer si vous êtes plutôt favorable ou plutôt opposé ?

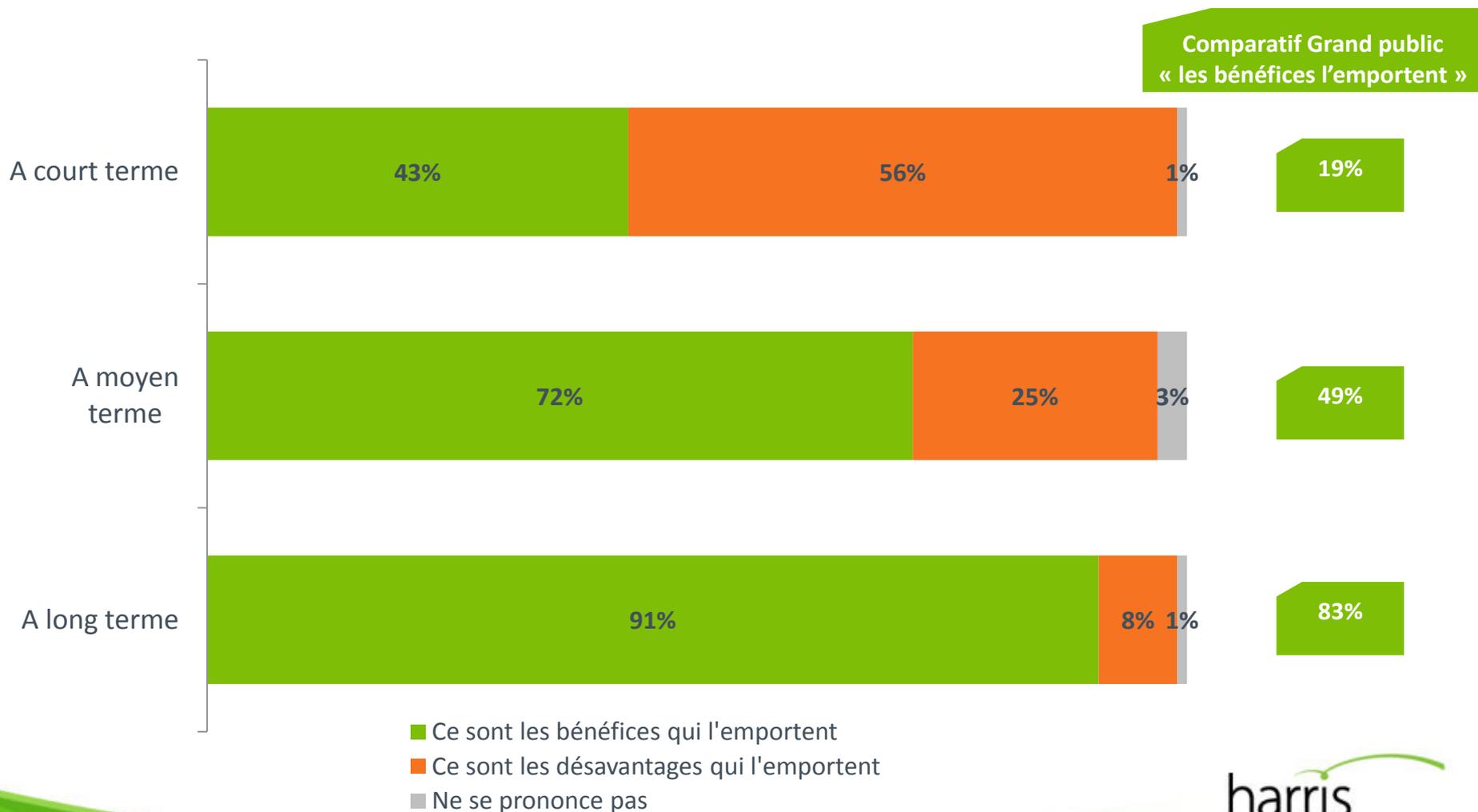


Des mesures de financement globalement bien accueillies

	Proportion favorable	++ Catégories plus favorables que la moyenne	-- Catégories moins favorables que la moyenne
Inciter le secteur bancaire à soutenir la transition énergétique	91%	Commerce, transports, hôtellerie (96%) Sud-Ouest (97%) 10 à 50% du CA à l'international (98%)	Enseignement, santé, social (71%)
Réduire à 5% la TVA pour les travaux d'efficacité énergétique	90%	Responsable RSE (95%) Industrie (95%) Nord-Ouest (94%) CA de 1 à 5 millions € (94%)	Moins de 40 ans (86%) Nord-Est (83%)
Mettre en place des crédits d'impôts	90%	50 ans et plus (94%) Commerce, transports, hôtellerie (96%) Ile de France (98%) et Sud-Ouest (98%)	Construction (83%) Enseignement, santé, social (80%) Sud-Est (86%)
Conditionner les aides publiques	86%	Responsable RSE (95%) Industrie (93%) Commerce, transports, hôtellerie (90%) Sud-Ouest (92%)	Construction (75%) Nord-Ouest (81%)
Mettre en place un fonds public ou une banque publique spécialisée	65%	DG, DGA (70%) Industrie (81%) Nord-Ouest (76%) + de 50% du CA à l'international (81%)	Responsable RSE (42%) Enseignement, santé, social (51%) Activités scientifiques et techniques (57%) Nord-Est (49%)
Utiliser les recettes des quotas de CO ²	59%	Responsable RSE (70%) Moins de 40 ans (64%) Commerce, transports, hôtellerie (67%) Ile de France (75%) et Sud-Est (64%) + de 50% du CA à l'international (72%)	40-49 ans (55%) Construction (51%) Enseignement, santé, social (33%) Nord-Ouest (49%) et Nord-Est (51%)
Utiliser les recettes de l'éco-taxe sur les poids lourds	59%	Femmes (65%) Moins de 40 ans (74%) Information et communication (79%) 10 à 49 salariés (68%) Sud-Est (63%)	Hommes (55%) 40-49 ans (49%) et 50 ans et + (51%) Construction (50%) Commerce, transports, hôtellerie (54%) Enseignement, santé, social (43%) Sud-Ouest (40%)

Les dirigeants d'entreprises semblent majoritairement convaincus des bénéfices de la transition énergétique dès le moyen terme

Selon vous, en ce qui concerne la transition énergétique, les bénéfices l'emportent-ils sur les désavantages... ?



Les responsables RSE voient davantage les bénéfiques à moyen et long terme mais identifient moins les bénéfiques à court terme

Bénéfices à court terme

43%

- DG, DGA (47%)
- 50 ans et plus (47%)
- Industrie (53%)
- Commerce, transports, hôtellerie (49%)
- Enseignement, santé, social (77%)
- Moins de 10 salariés (46%)
- Nord-Ouest (48%)
- Pas de CA à l'international (47%)
- Enjeu économique (51%)
- Sentiment de pouvoir agir (47%)

Bénéfices à moyen terme

72%

- DG, DGA (75%)
- Responsable RSE (88%)
- Hommes (75%)
- 50 ans et plus (76%)
- Industrie (79%)
- Enseignement, santé, social (89%)
- Moins de 10 salariés (74%)
- Ile de France (82%)
- Pas de CA à l'international (74%)
- Enjeu économique (78%)
- Sentiment de pouvoir agir (81%)

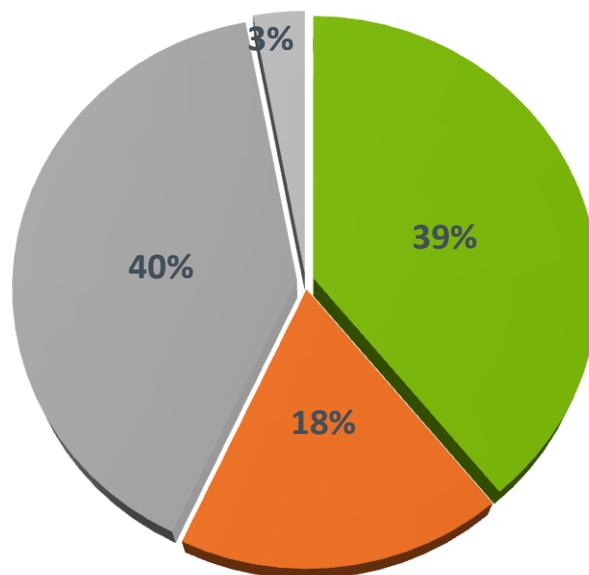
Bénéfices à long terme

91%

- Responsable RSE (97%)
- Femmes (94%)
- 50 ans et plus (95%)
- Industrie (97%)
- Enseignement, santé, social (100%)
- Activités scientifiques et techniques (99%)
- + 10% de CA à l'international (98%)
- Enjeu économique (99%)

Quatre dirigeants d'entreprises sur dix pensent que leur entreprise a plus à gagner qu'à perdre dans la transition énergétique, contre deux sur dix jugeant au contraire qu'ils ont davantage à y perdre

Personnellement, avez-vous le sentiment que votre entreprise ... ?



■ A plus à gagner qu'à perdre dans la transition énergétique
■ A autant à perdre qu'à y gagner

■ A plus à perdre qu'à gagner dans la transition énergétique
■ Ne se prononce pas

Plus d'un tiers des dirigeants dans la construction craignent d'y perdre dans la transition énergétique

Plus à y gagner

39%

- Responsable RSE (73%)
- Hommes (46%)
- 50 ans et plus (45%)
- Commerce, transports, hôtellerie (44%)
- Enseignement, santé, social (62%)
- 200 à 499 salariés (64%)
- + de 50% du CA à l'international (62%)
- Enjeu environnemental (46%)

Plus à y perdre

18%

- 40-49 ans (30%)
- Construction (36%)
- Nord-Est (23%) et Sud-Est (24%)
- Enjeu social (40%)
- Pas le sentiment de pouvoir agir (25%)

Autant à y gagner qu'à y perdre

40%

- Femmes (48%)
- Moins de 40 ans (45%)
- Industrie (62%)
- Nord-Ouest (46%)
- Moins de 1 million € de CA (42%)
- 10 à 50% du CA à l'international (56%)
- Pas le sentiment de pouvoir agir (45%)