

# Les Français et la télévision publique

# Télérama<sup>1</sup>

Décembre 2014

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

## SOMMAIRE

- > **Méthodologie d'enquête** **P.3**
- > **Image de la télévision publique** **P.4**
- > **Bilan des évolutions qu'a connu la télévision publique ces dernières années** **P.17**
- > **La télévision publique de demain** **P.21**



Enquête réalisée en ligne du 9 au 11 décembre 2014

---



Echantillon de 1 003 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus

---



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

---



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- *Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.*
- *Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au dessus de la moyenne.*
- *Les rappels correspondent aux résultats d'une étude précédente réalisée par TNS Sofres pour Télérama du 7 au 11 juillet 2005.*

# Image de la télévision publique

En pensant aux chaînes de télévision publiques, les Français évoquent spontanément les contenus proposés, ainsi que leur financement

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent spontanément à l'esprit quand vous pensez aux chaînes de télévision publiques ?

- À tous -



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

# Exemples de verbatims :

**Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent spontanément à l'esprit quand vous pensez aux chaînes de télévision publiques ?**

- À tous -

*Parfois de très bonnes émissions, des programmes de qualité.*

*Bof, infos, films déjà vus et revus, émissions intéressantes mais diffusées trop tard.*

*La qualité se détériore, manque d'originalité, manque de culture.*

*A part France 5, pour le reste pas beaucoup d'imagination pour renouveler les programmes.*

*Trop de publicité et d'émissions inintéressantes au détriment de films et séries de qualité.*

*Les programmes proposés ne sont pas à la hauteur au vu du montant de la redevance.*

*Plus libres que les chaînes privées, elles mettent en lumière des sujets tabous pour ceux qui vivent de la seule publicité.*

*Pas de publicité au milieu des programmes.*

*Manque d'audace, ne laisse pas le temps aux nouveaux programmes de s'installer.*

*Honteux de payer aussi cher pour des programmes de si mauvaises qualités.*

*Les journaux télévisés sont trop orientés et ne nous donnent pas toutes les informations que je retrouve sur les réseaux sociaux.*

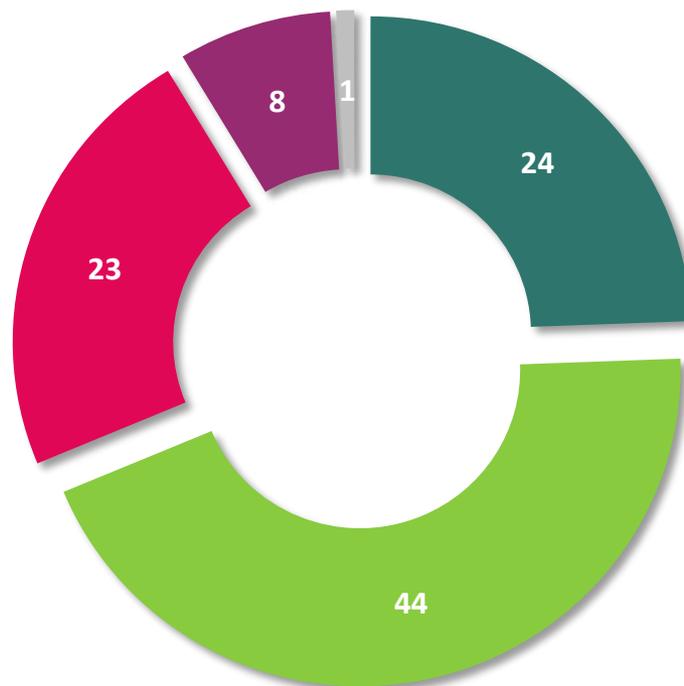
*Distraction politique et enrichissement spirituel.*

*Quelle différence avec les chaînes privées ?*

# Les Français identifient majoritairement des différences entre les chaînes de télévision publiques et privées

Trouvez-vous une différence entre les chaînes du service public et les chaînes privées ?

- À tous, en % -



**Sous-total : Peu ou pas de différences : 31%**

*50 ans et plus : 34%*  
*Personnes s'informant principalement en lisant les journaux : 43%*  
*Diplôme inférieur au Bac : 36%*

**Sous-total : Des différences : 68%**

*18 - 24 ans : 79%*  
*Personnes s'informant principalement par la télévision : 77%*  
*Sympathisants de Gauche : 75%*  
*Diplôme supérieur à Bac +2 : 74%*

■ De grandes différences

■ Peu de différences

■ Ne se prononce pas

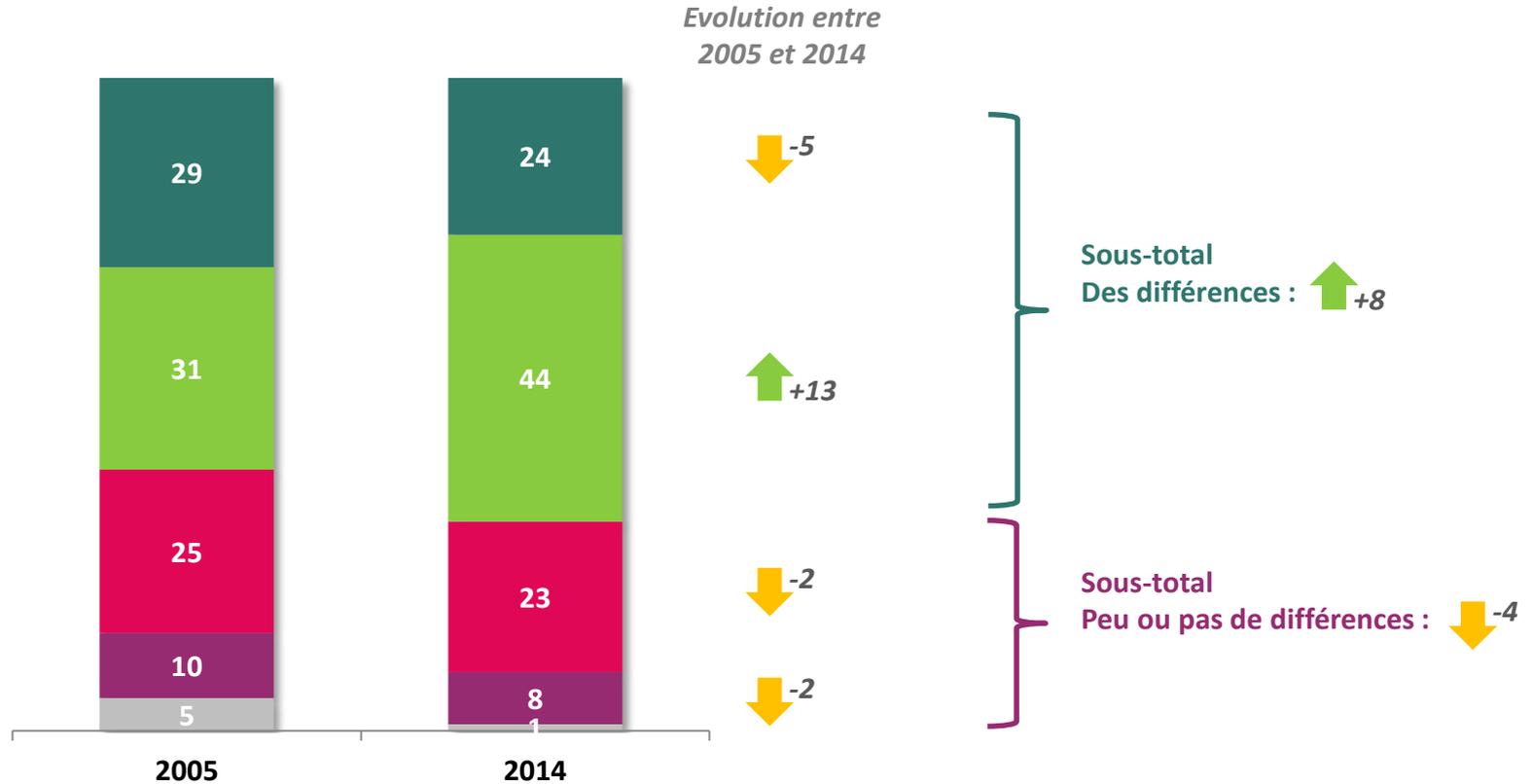
■ Certaines différences

■ Pas du tout de différence

# Cette perception des différences s'est accrue de 8 points en une décennie

Trouvez-vous une différence entre les chaînes du service public et les chaînes privées ?

- À tous, en % -



■ De grandes différences

■ Certaines différences

■ Peu de différences

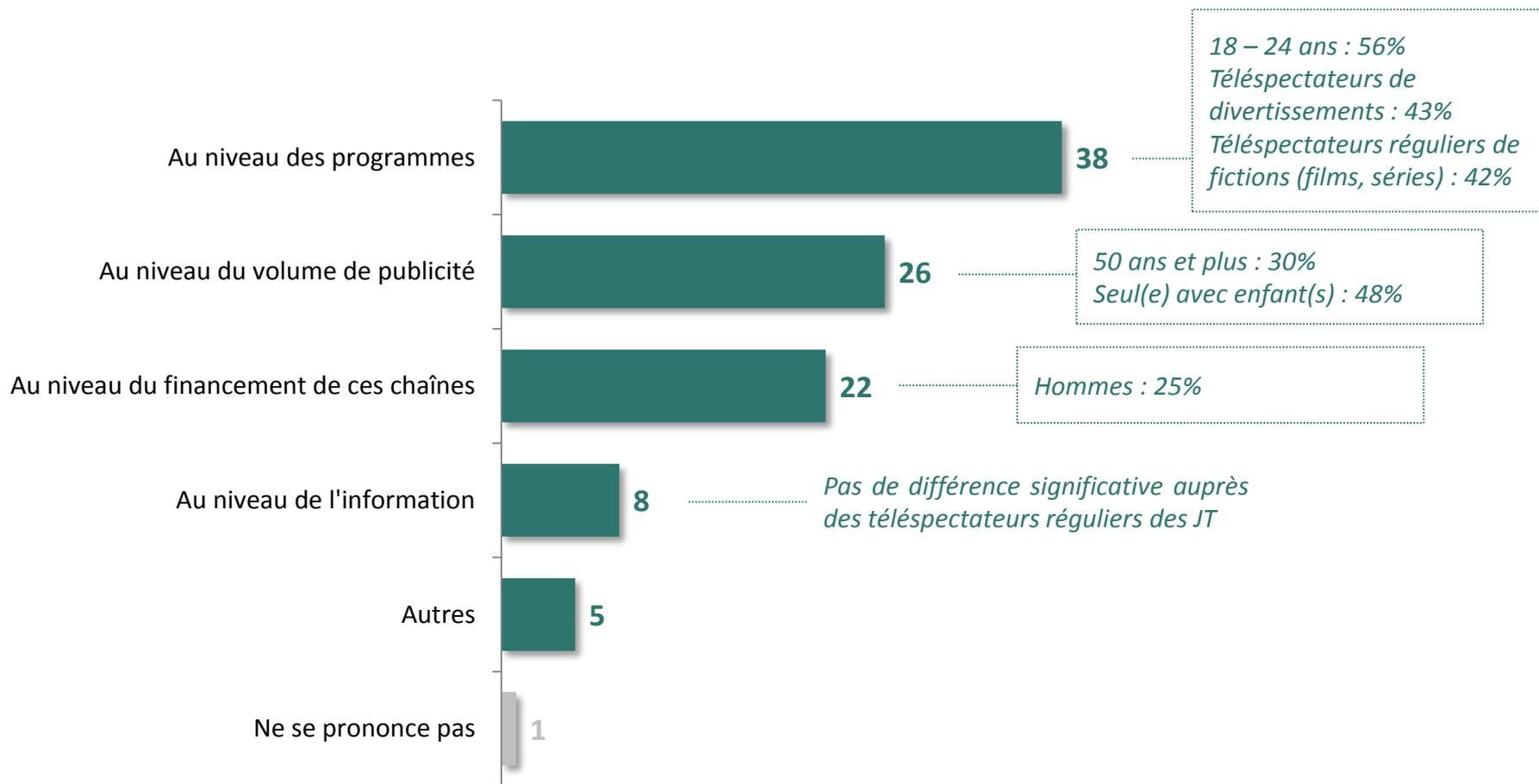
■ Pas du tout de différence

■ Ne se prononce pas

# Les Français notent les principales différences dans les contenus (programmes ou publicités) plutôt que dans le fonctionnement (financement)

Et, d'après vous, où se situent principalement ces différences ?

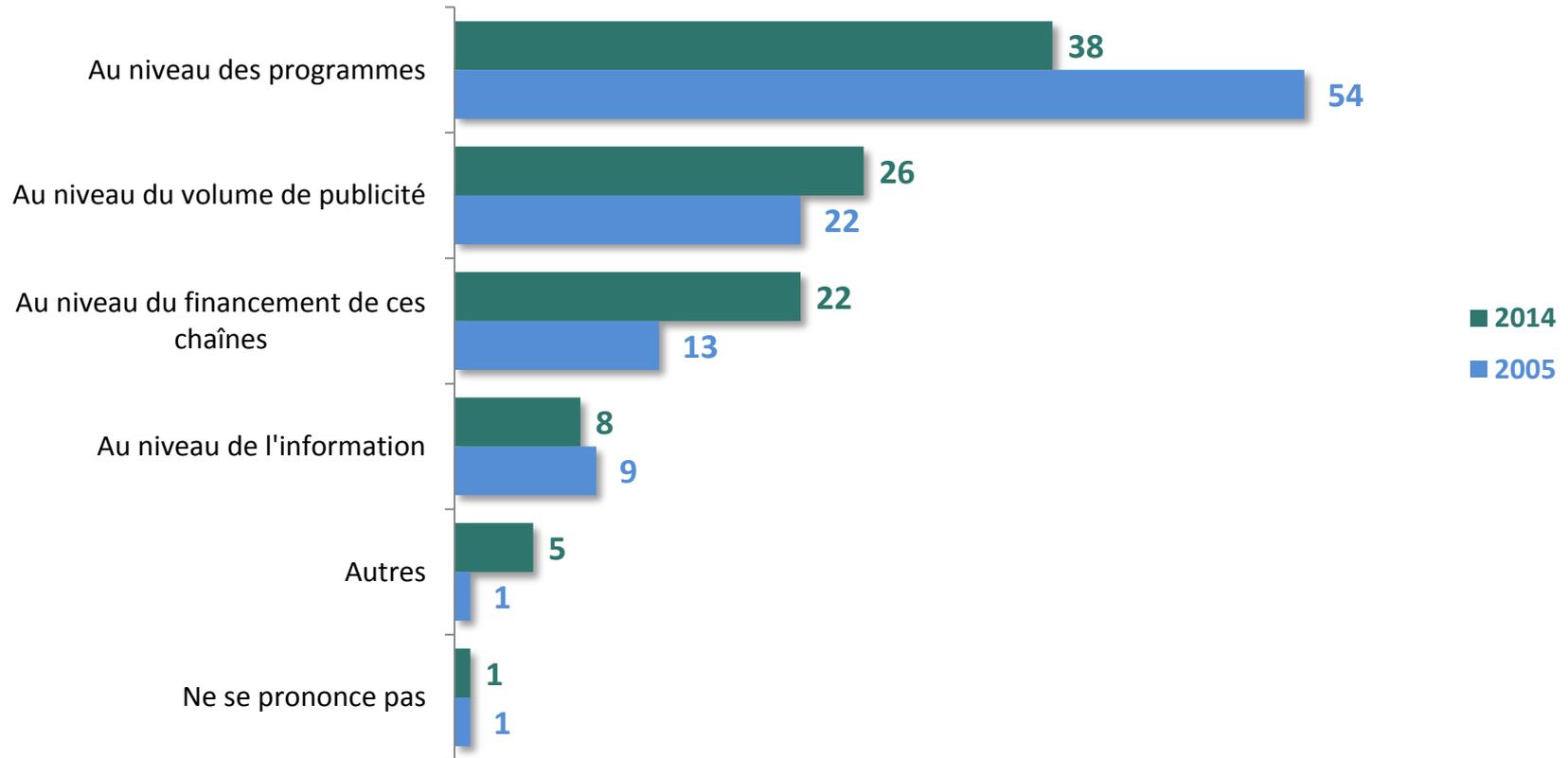
- À tous, en % -



# En dix ans, les programmes apparaissent moins illustratifs des différences entre chaînes publiques et chaînes privées

Et, d'après vous, où se situent principalement ces différences ?

- À tous, en % -

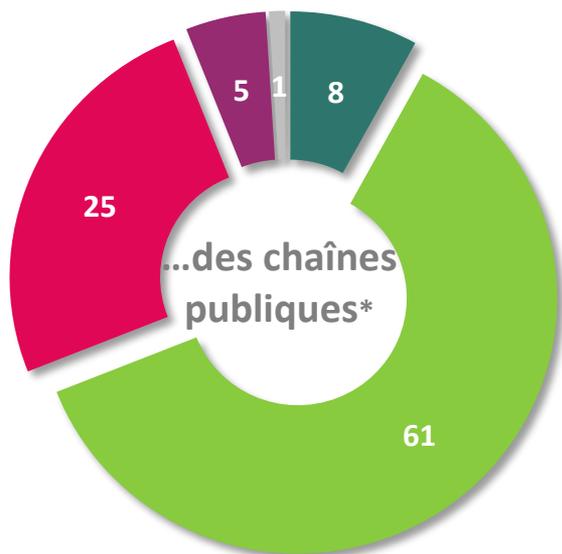


# Les Français déclarent avoir une image un peu meilleure des chaînes publiques que leurs concurrentes privées

Diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image... ?

- À tous, en % -

**Sous-total Mauvaise image : 30%**

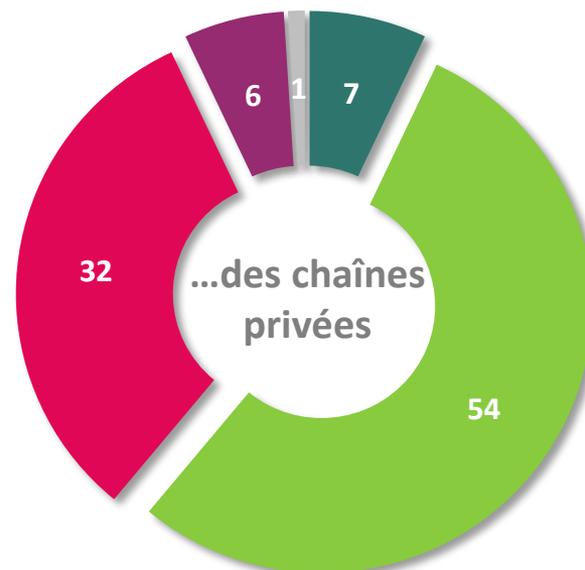


**Sous-total Bonne image : 69%**

Identifient des différences entre les chaînes publiques et privées : 73%  
Télespectateurs réguliers de divertissements : 79%  
Lecteurs de la presse quotidienne régionale : 74%  
Sympathisants de Gauche : 74%

**Sous-total Mauvaise image : 38%**

Diplôme supérieur à Bac +2 : 49%  
CSP+ : 47%



**Sous-total Bonne image : 61%**

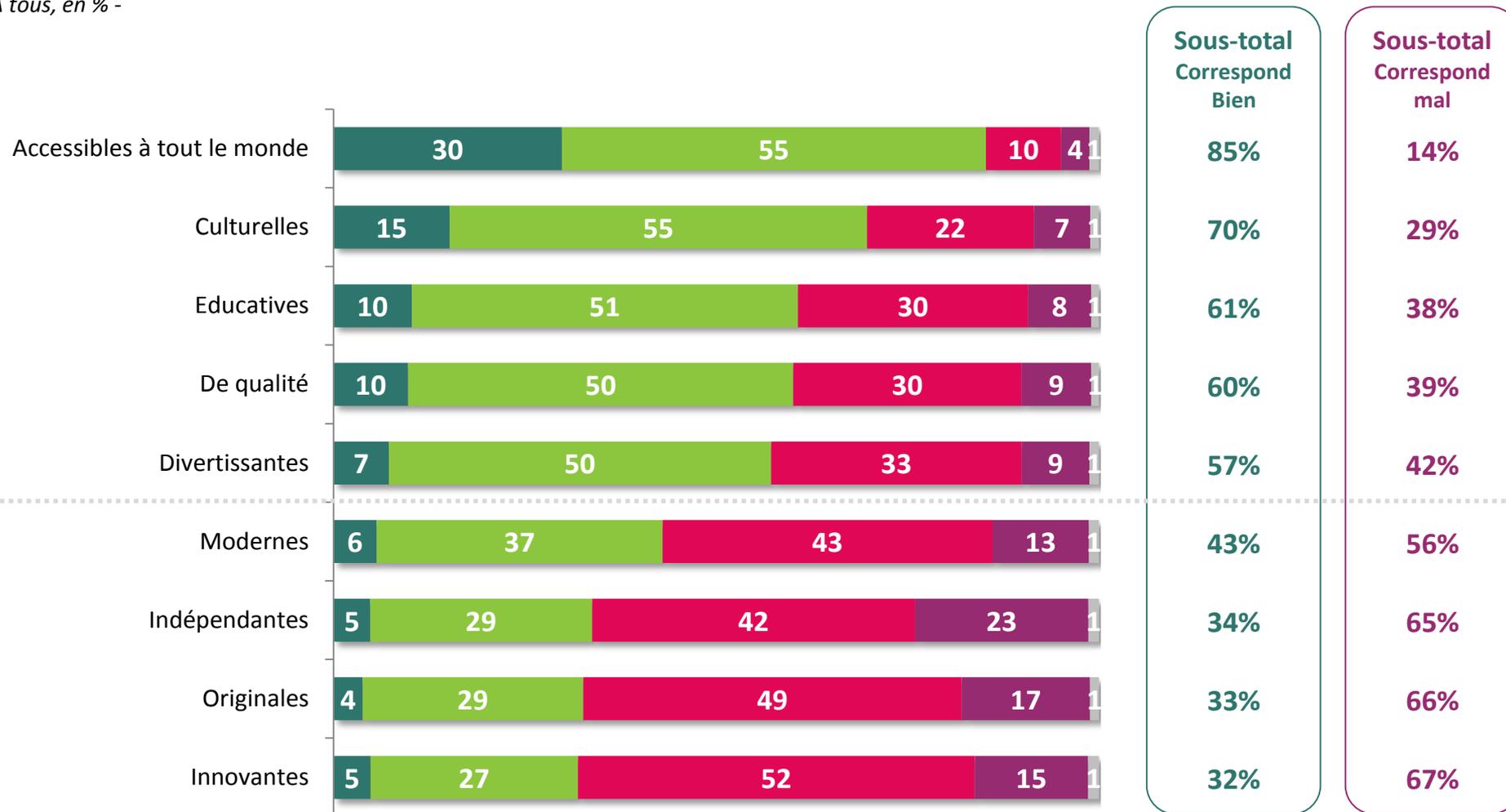
18 – 24 ans : 73%  
Catégories populaires : 72%  
Identifient des différences entre les chaînes publiques et privées : 64%  
Personnes s'informant principalement par la télévision : 75%  
Sympathisants de l'UMP : 75%

■ Très bonne image ■ Plutôt bonne image ■ Plutôt mauvaise image ■ Très mauvaise image ■ Ne se prononce pas

# Les chaînes publiques se caractérisent par la portée universelle de leurs messages, ainsi que par leurs contenus culturels et éducatifs...

Diriez-vous que les qualificatifs suivants correspondent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal aux chaînes de télévision publiques ?

- À tous, en % -



■ Correspond très bien  
■ Correspond plutôt mal

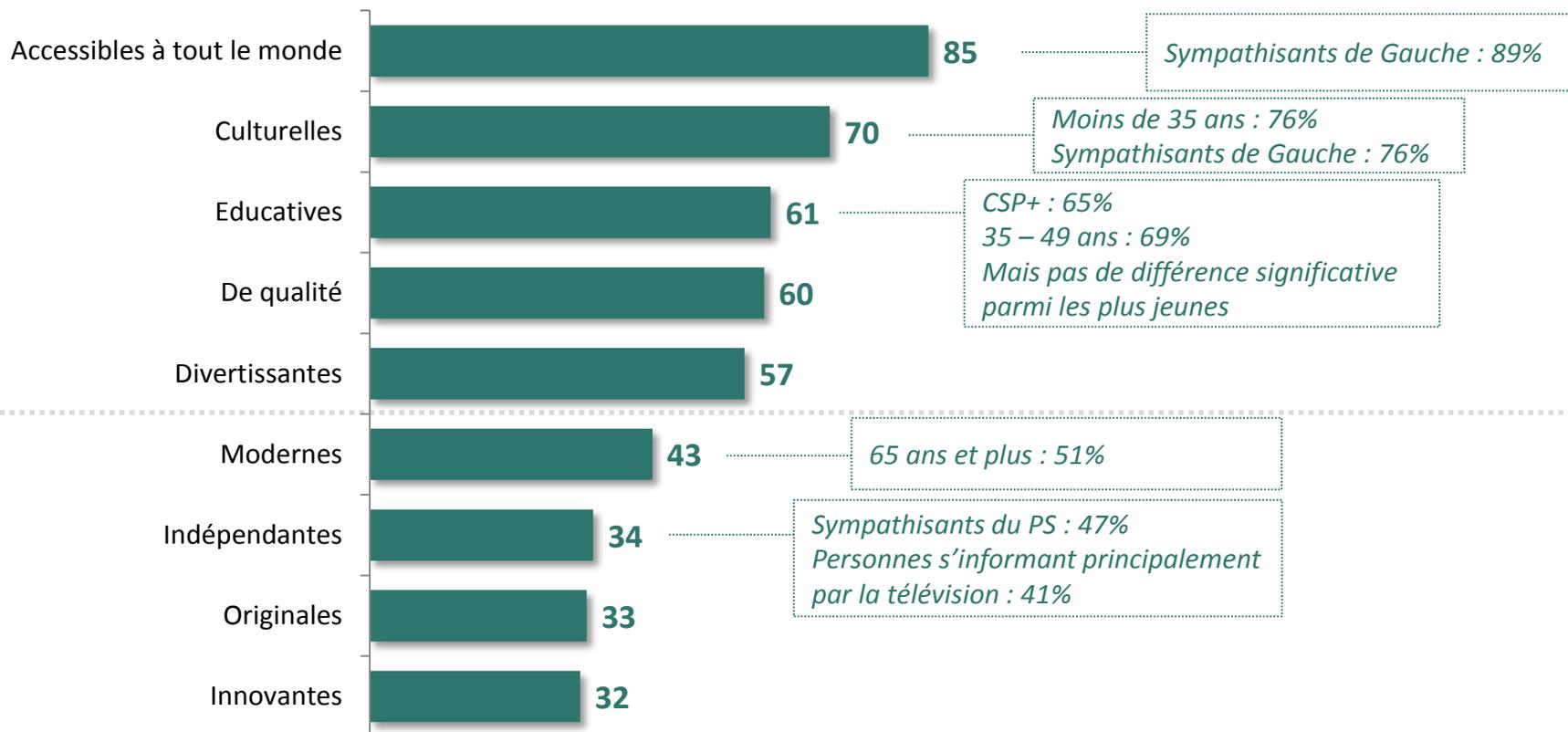
■ Correspond plutôt bien  
■ Correspond très mal

# ...mais également un déficit de modernité, d'indépendance, d'originalité et d'innovation

Diriez-vous que les qualificatifs suivants correspondent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal aux chaînes de télévision publiques ?

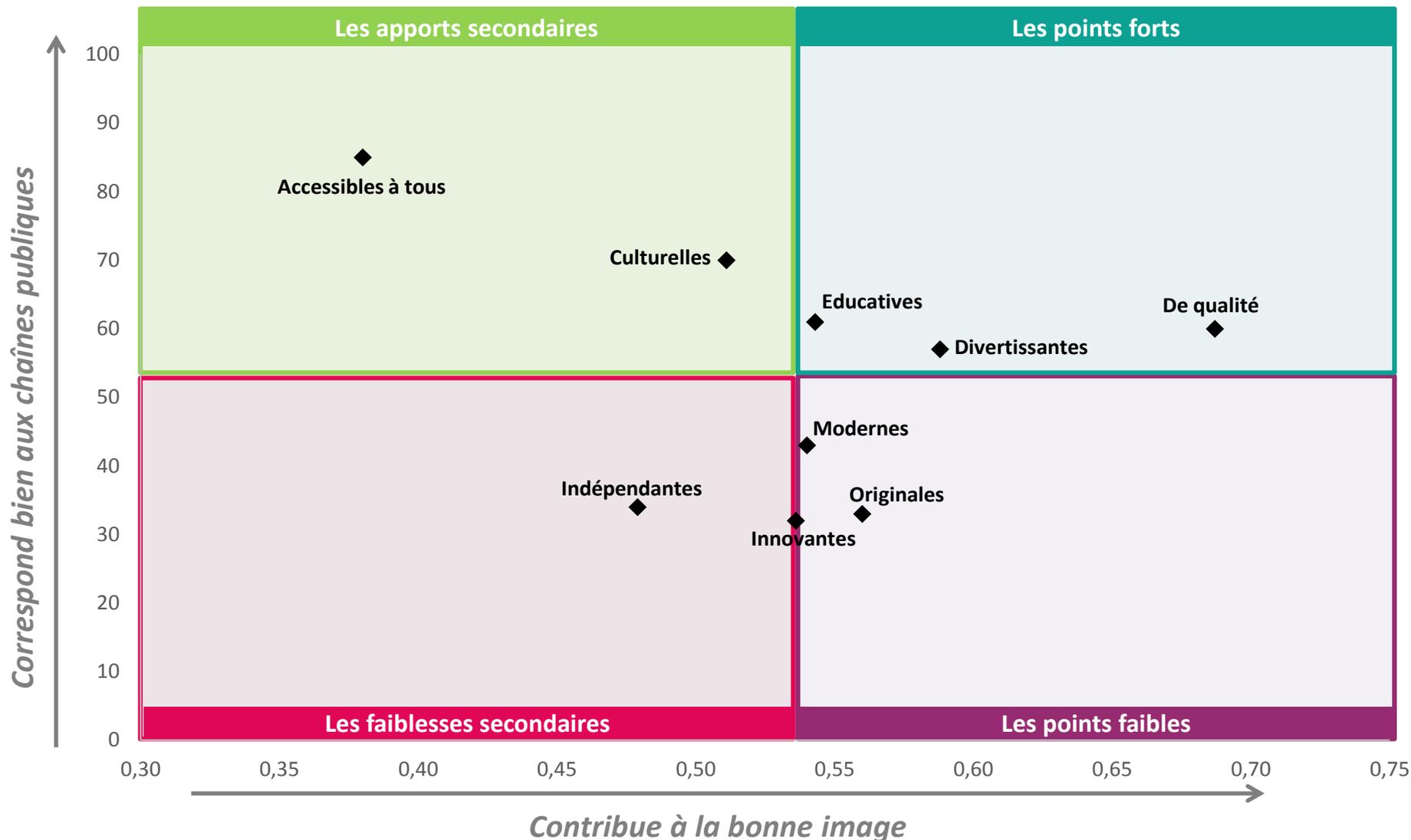
- À tous, en % de réponses ST Correspond bien -

**- ST Correspond bien -**



# La qualité, ainsi que les dimensions éducatives et divertissantes, constituent les points forts contribuant le plus à la bonne image des chaînes publiques

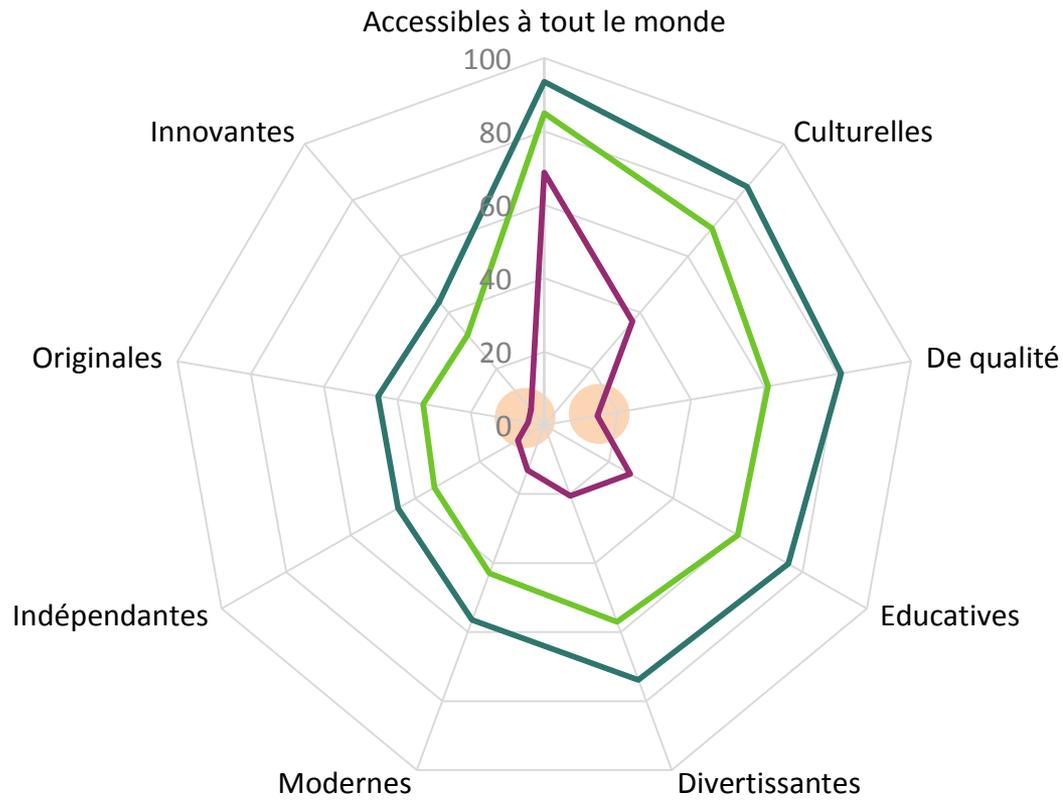
Diriez-vous que les qualificatifs suivants correspondent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal aux chaînes de télévision publiques ?



# Les personnes ayant une mauvaise image des chaînes de télévision publiques se montrent particulièrement critiques concernant le caractère original des chaînes et leur qualité

Diriez-vous que les qualificatifs suivants correspondent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal aux chaînes de télévision publiques ?

- À tous, en % de réponses ST Correspond bien -



— ST Bonne image des chaînes publiques

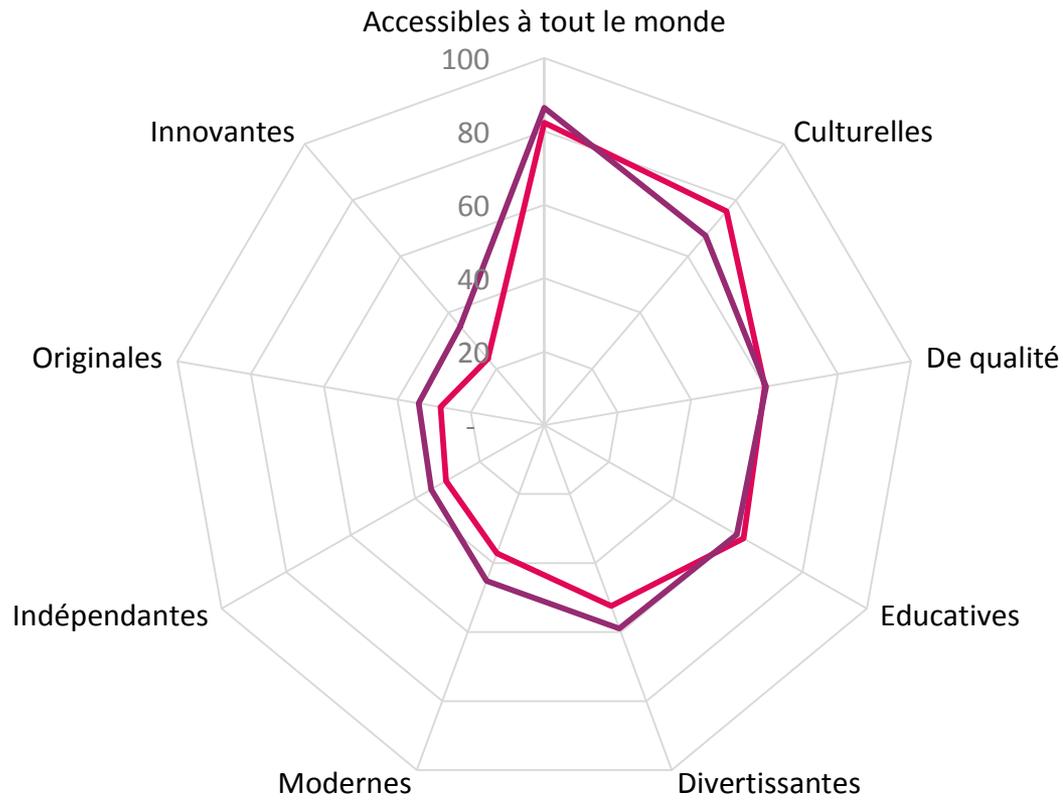
— ST Mauvaise image des chaînes publiques

— Ensemble

# Les Français de moins de 35 ans perçoivent moins que leurs aînés les dimensions de modernité et d'innovation des chaînes publiques

Diriez-vous que les qualificatifs suivants correspondent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal aux chaînes de télévision publiques ?

- À tous, en % de réponses **ST Correspond bien** -



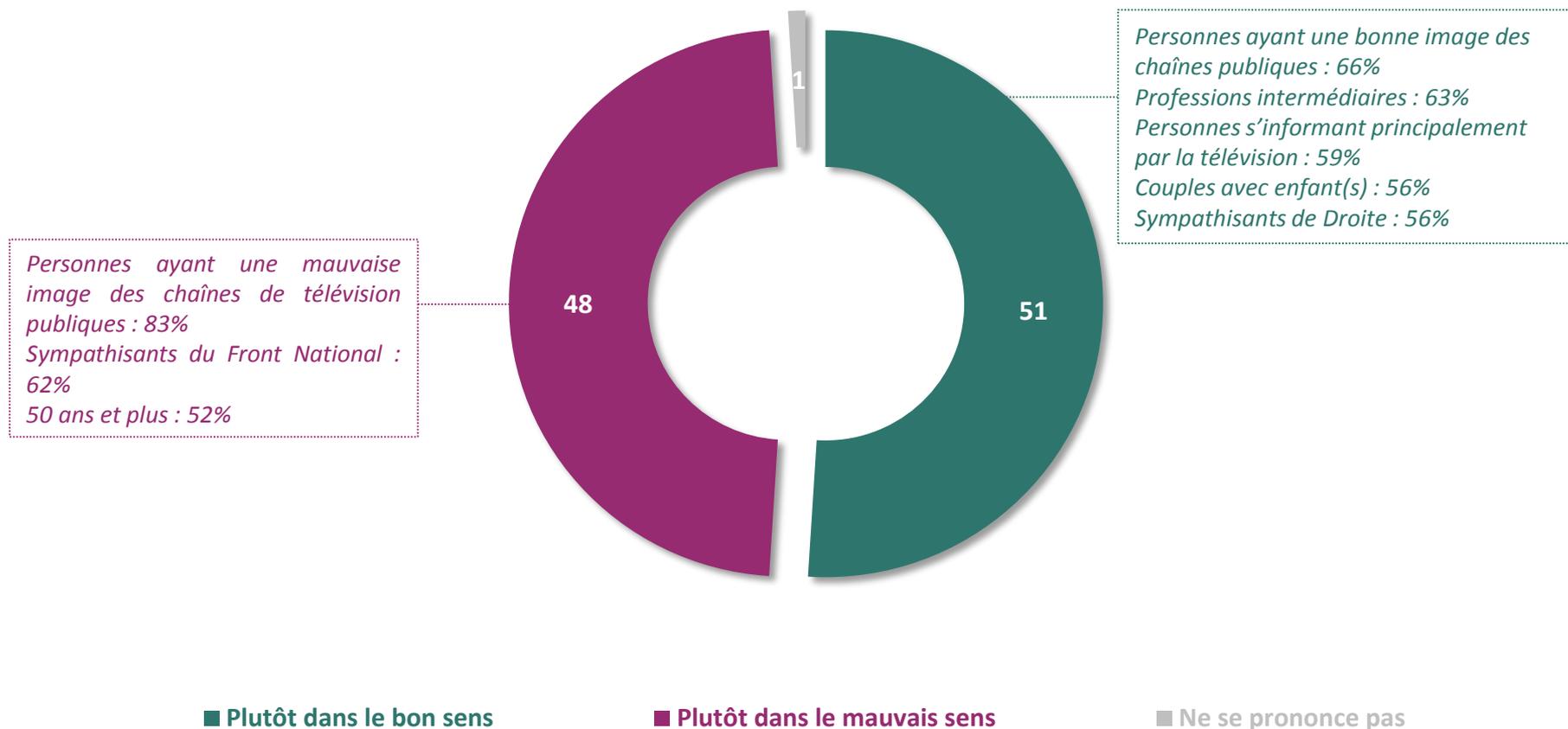
— ST Moins de 35 ans    — ST 35 ans et plus

# Bilan des évolutions qu'a connu la télévision publique ces dernières années

# Les Français se montrent divisés sur l'évolution des chaînes de télévision publiques

Diriez-vous que l'évolution qu'ont connue les chaînes de télévision publiques ces dernières années va plutôt dans le bon sens ou plutôt dans le mauvais sens ?

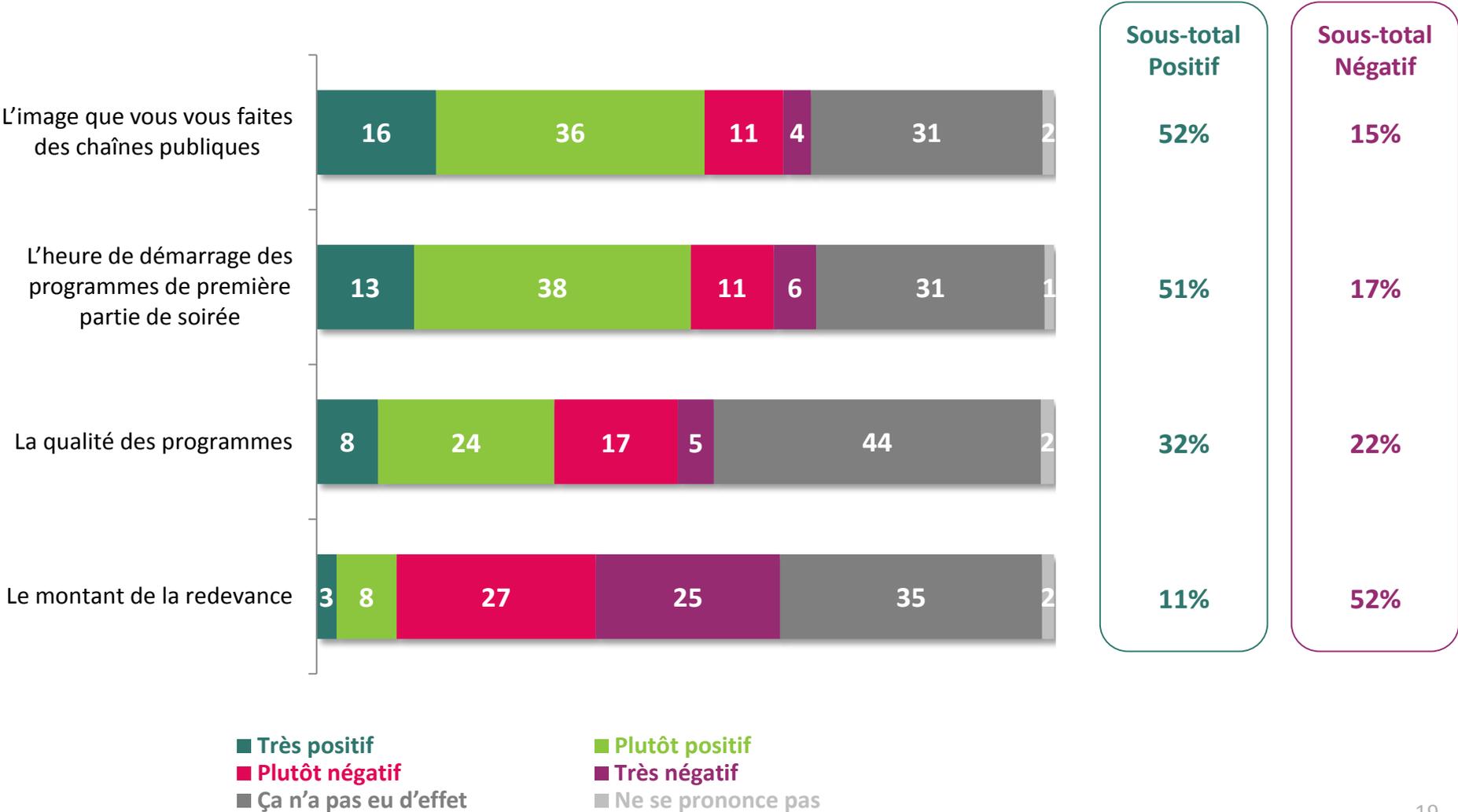
- À tous, en % -



# Les Français déclarent avoir une meilleure image des chaînes publiques depuis la suppression de la publicité après 20 heures, bien qu'ils sont plus d'un sur deux à remarquer un effet négatif sur le montant de la redevance

Diriez-vous que la suppression de la publicité après 20 heures sur les chaînes publiques a eu un effet positif ou négatif sur... ?

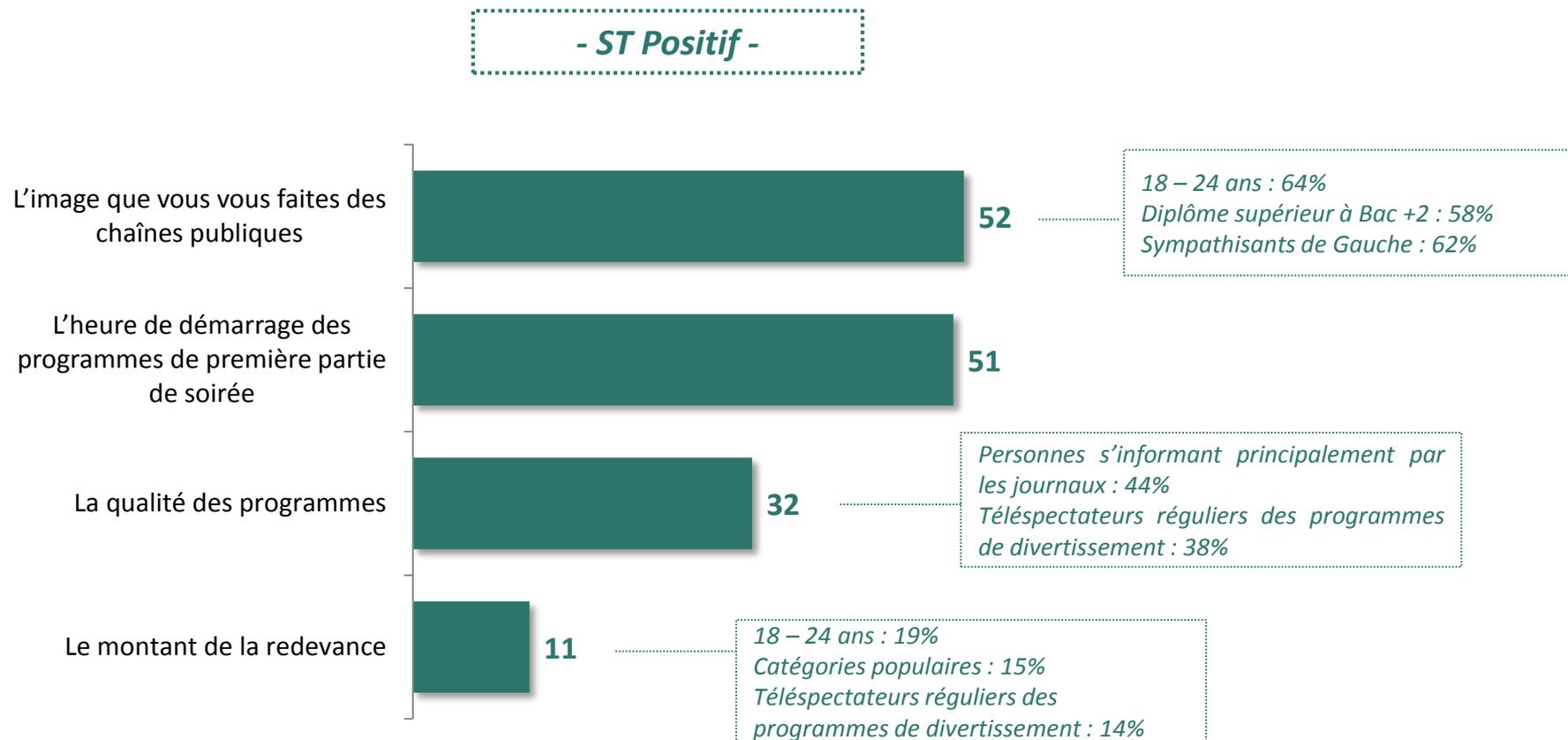
- À tous, en % -



# La suppression de la publicité après 20 heures sur les chaînes publiques a eu un effet positif sur l'image que les jeunes se font des chaînes publiques

Diriez-vous que la suppression de la publicité après 20 heures sur les chaînes publiques a eu un effet positif ou négatif sur... ?

- À tous, en % de réponses **ST Positif** -



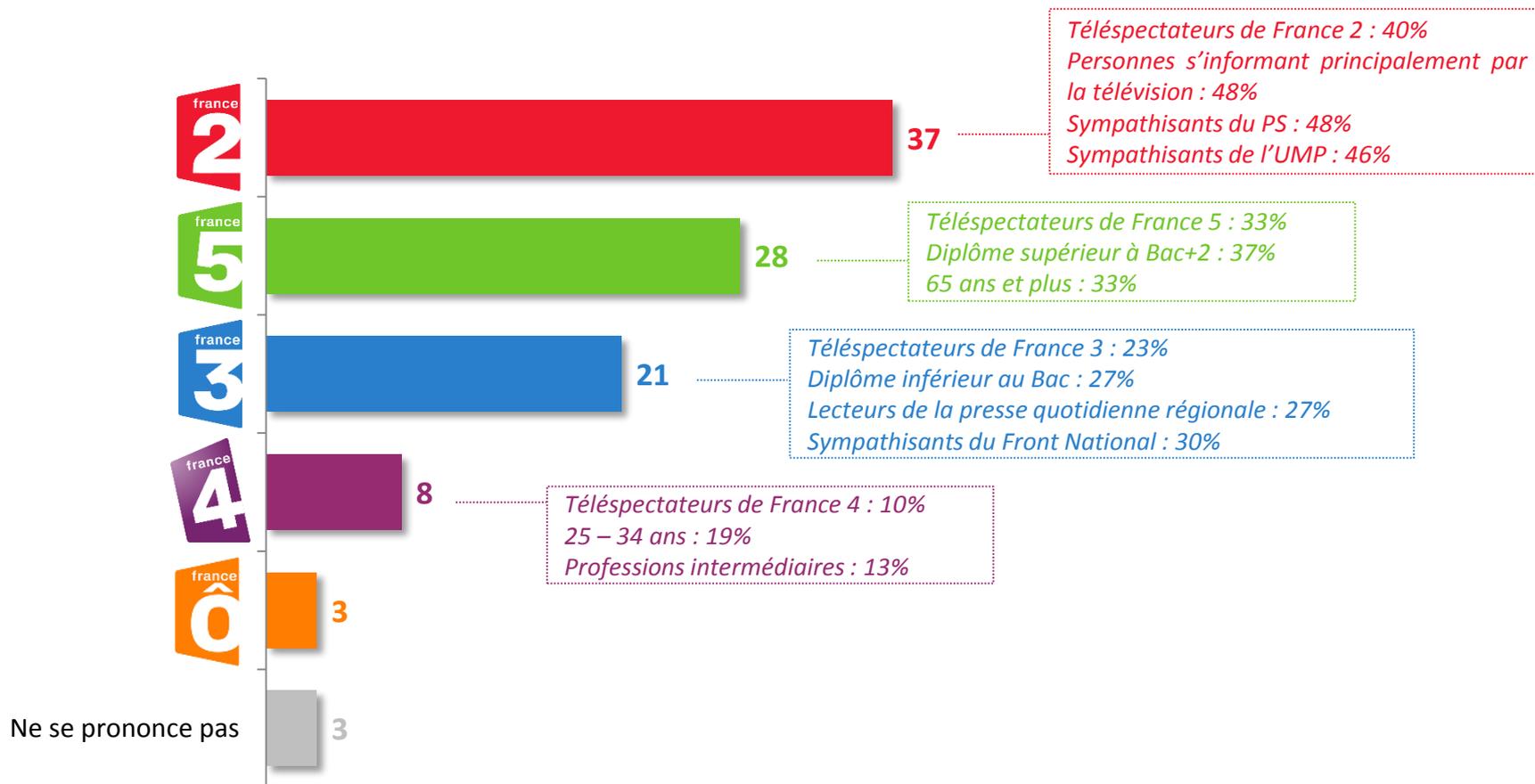
# La télévision publique de demain

# Si les chaînes publiques venaient à disparaître, les Français regretteraient principalement les antennes généralistes France 2 et France 5

Si les chaînes de télévision publiques venaient à disparaître, laquelle regretteriez-vous le plus ?

(Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible)

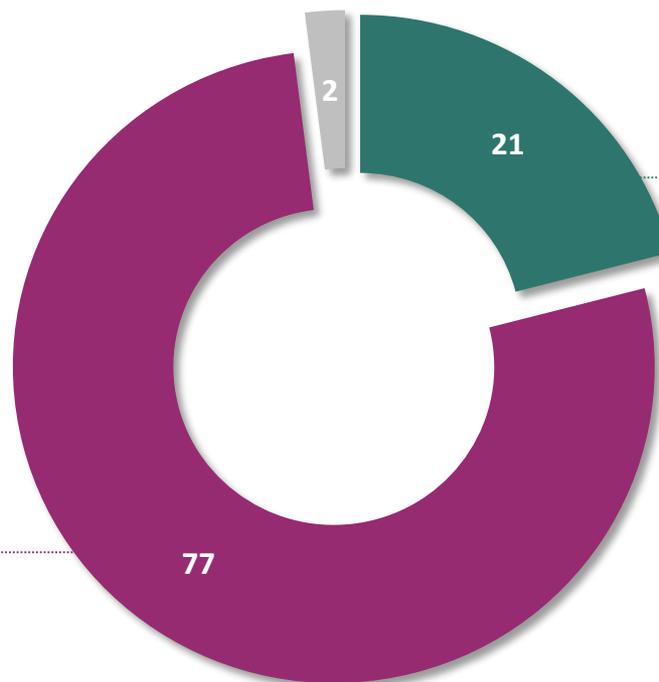
- À tous, en % -



# Plus des trois quarts des Français émettent un avis négatif quant au basculement sur le numérique de France 4, France 5 et France Ô

Certains pays ont fait basculer une partie de leurs chaînes de télévision publiques sur le numérique. Si France 4, France 5 et France Ô devaient à l'avenir être accessibles uniquement sur Internet, serait-ce selon vous plutôt une bonne chose ou plutôt une mauvaise chose ?

- À tous, en % -



18 – 24 ans : 29%  
Personnes ayant une mauvaise image des chaînes publiques : 35%  
Franciliens : 27%  
S'informe principalement en surfant sur Internet : 25%  
Technophiles : 25%

50 ans et plus : 80%  
Province : 78%  
Personnes ayant une bonne image des chaînes publiques : 84%  
Technophobes\* : 83%  
Télespectateurs de France 4 : 82%  
Télespectateurs de France 5 : 82%  
Télespectateurs de France Ô : 83%

■ Plutôt une bonne chose

■ Plutôt une mauvaise chose

■ Ne se prononce pas

\*Personnes indiquant ne pas bien maîtriser les nouvelles technologies