



Baromètre d'intentions de vote dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle - Vague 10

Rapport rédigé par :

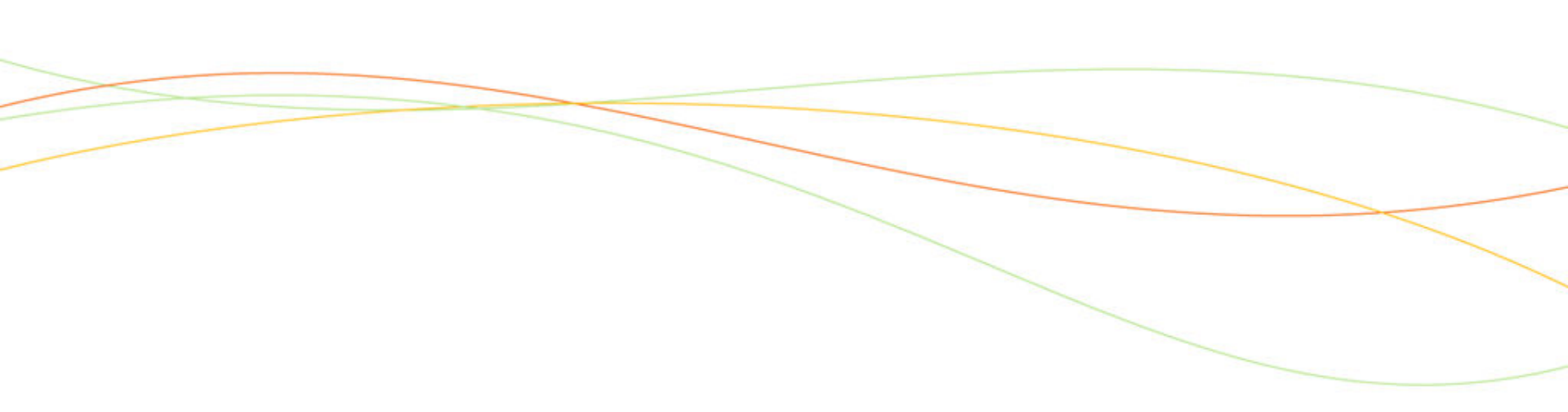
Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique-Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique-Opinion

Camille Espinasse, Chargée d'études au Département Politique-Opinion

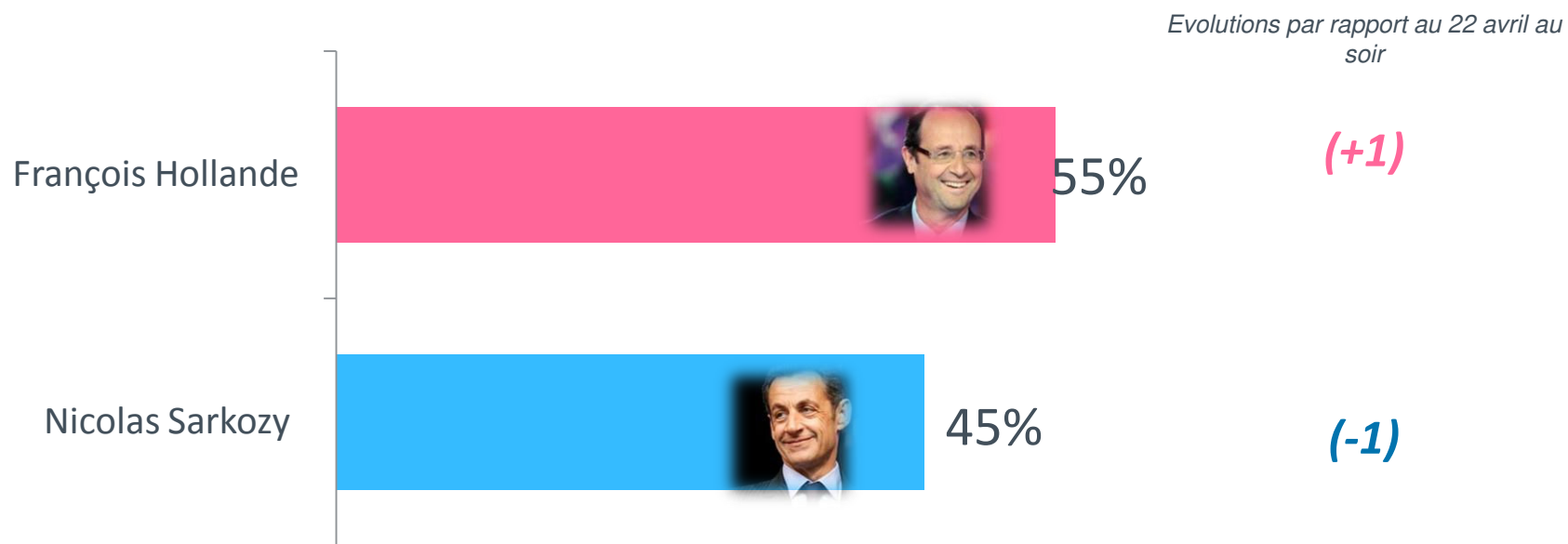
Méthodologie d'enquête

- *Enquête réalisée en ligne les 25 et 26 avril 2012. Echantillon de 1032 individus inscrits sur les listes électorales issus d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive.*
- *Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e) ; et redressement sur le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012.*
- Les intentions de vote constituent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.
- *Les rappels proviennent des enquêtes suivantes :*
 - Sondage Jour du Vote Viadeo / M6 : le 22 avril 2012 au soir auprès d'un échantillon représentatif de 1088 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 9 Baromètre VSD/LCP : les 18 et 19 avril 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 1062 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 8 Baromètre VSD/LCP : du 12 au 16 avril 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 991 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 7 Baromètre VSD/LCP : du 3 au 6 avril 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 1033 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 6 Baromètre VSD/LCP : du 29 mars au 2 avril 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 1059 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 5 Baromètre VSD : du 22 au 26 mars 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 1231 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 4 Baromètre VSD : du 15 au 19 mars 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 1097 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 3 Baromètre VSD : du 1^{er} au 5 mars 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 975 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 2 Baromètre VSD : du 09 au 13 février 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 954 individus inscrits sur les listes électorales*
 - Vague 1 Baromètre VSD : du 19 au 22 janvier 2012 auprès d'un échantillon représentatif de 1029 individus inscrits sur les listes électorales*



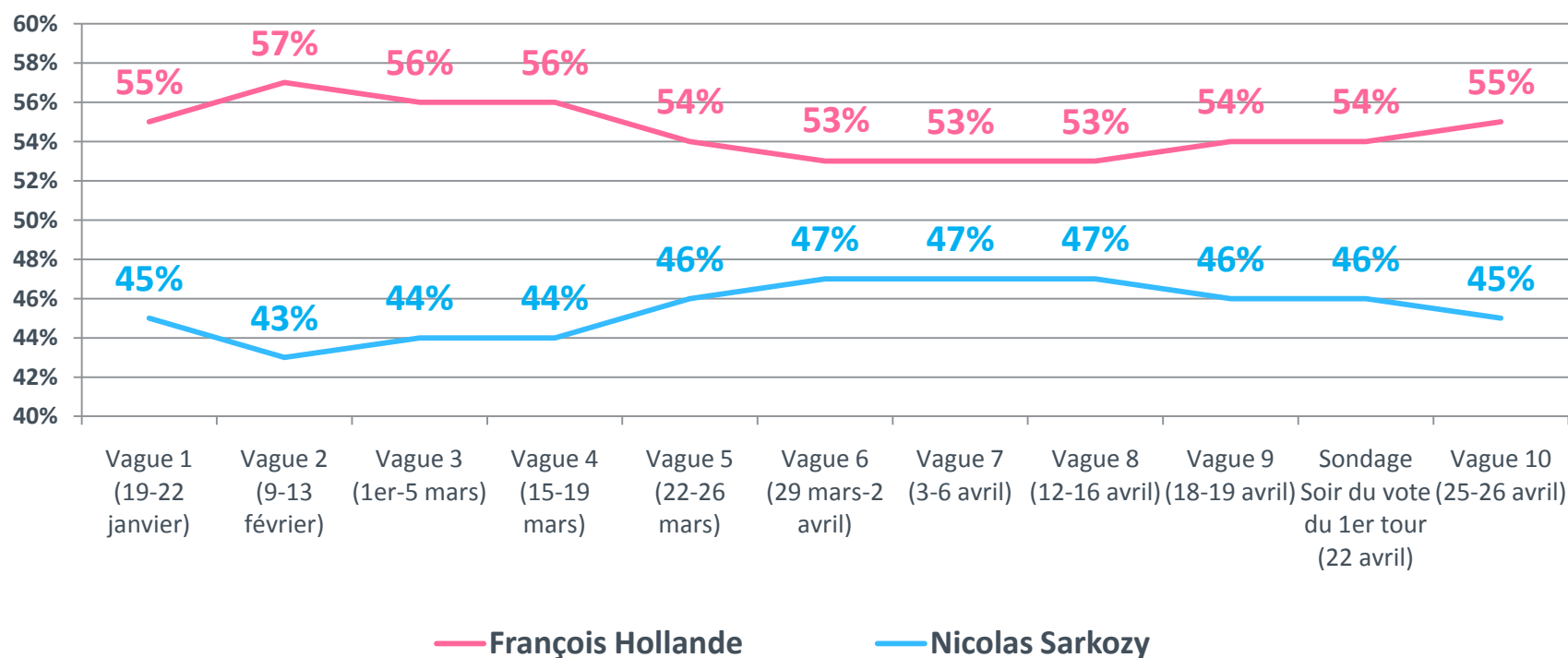
Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2012

Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2012



Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur d'un candidat pour le second tour

Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2012 - Evolutions



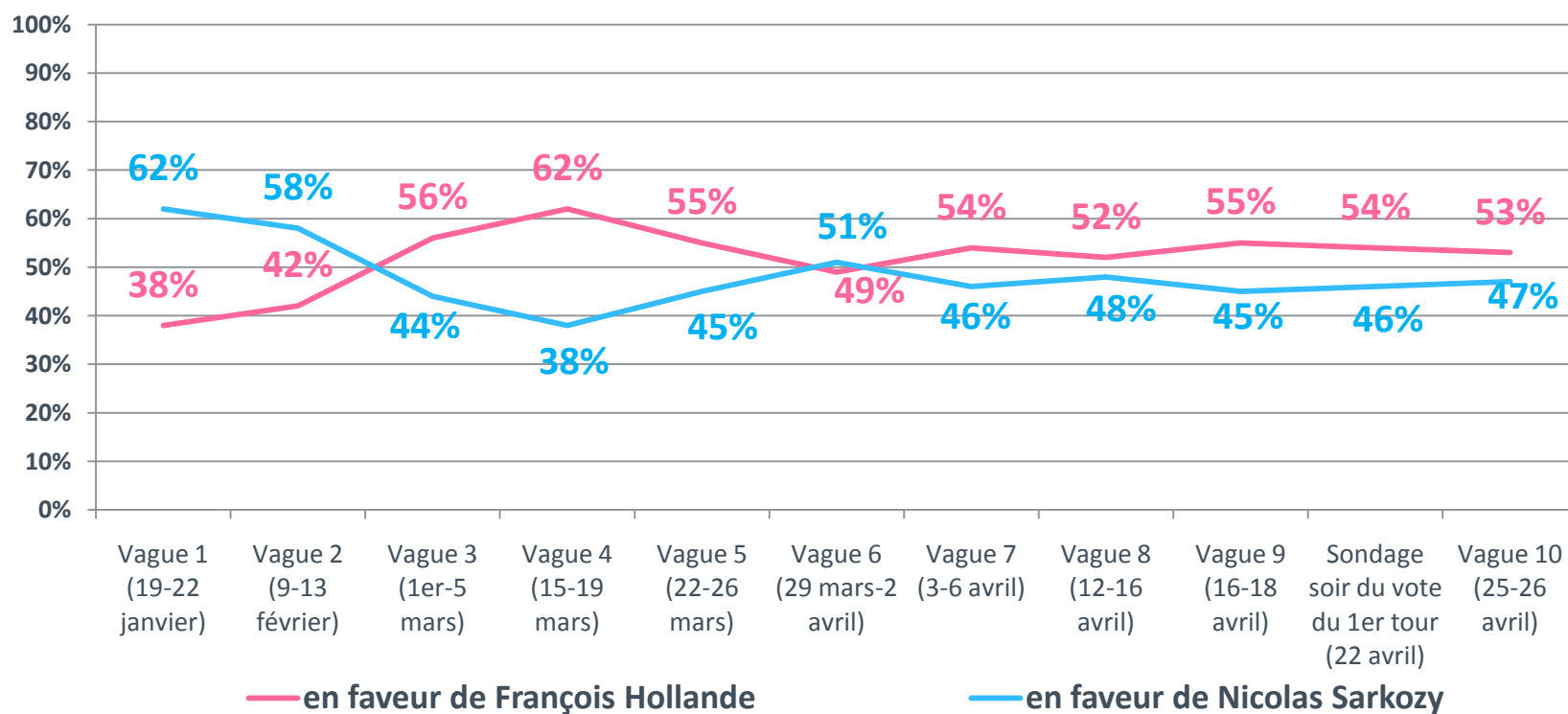
Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur d'un candidat pour le second tour

Les reports de voix entre le premier et le second tour

	 François Hollande	 Nicolas Sarkozy	Abstention, blancs et nuls
 Jean-Luc Mélenchon	92% (+9)	2% (=)	6% (-9)
 François Hollande	99% (-1)	0% (=)	1% (+1)
 François Bayrou	41% (+3)	36% (+4)	23% (-7)
 Nicolas Sarkozy	0% (=)	99% (-1)	1% (+1)
 Marine Le Pen	21% (+4)	48% (+4)	31% (-8)

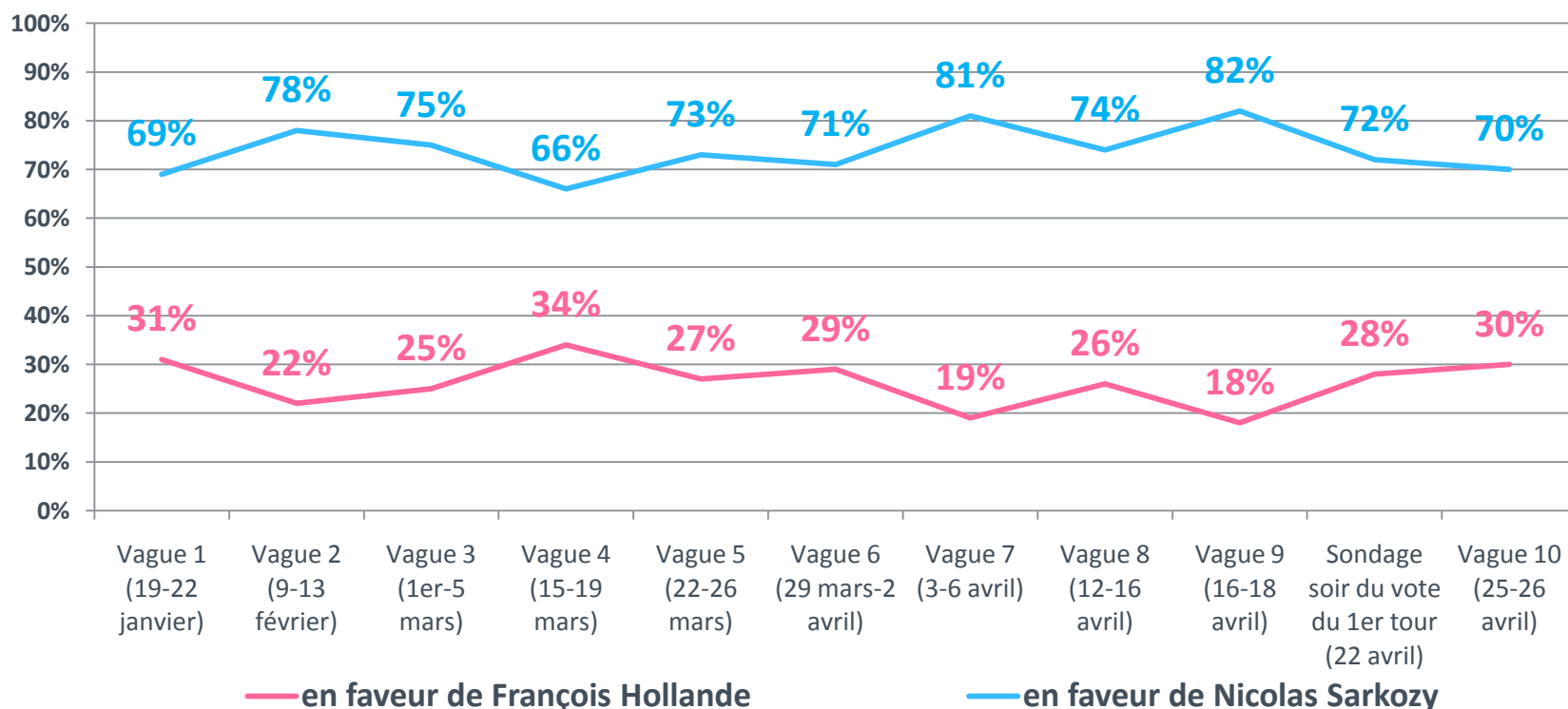
Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote au premier tour.

Reports de voix des électeurs déclarés de François Bayrou au premier tour exprimant une intention de vote pour le second tour



Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur de François Bayrou au premier tour

Reports de voix des électeurs déclarés de Marine Le Pen au premier tour exprimant une intention de vote pour le second tour



Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur de Marine Le Pen au premier tour

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle de 2012 (résultats détaillés 1/3)

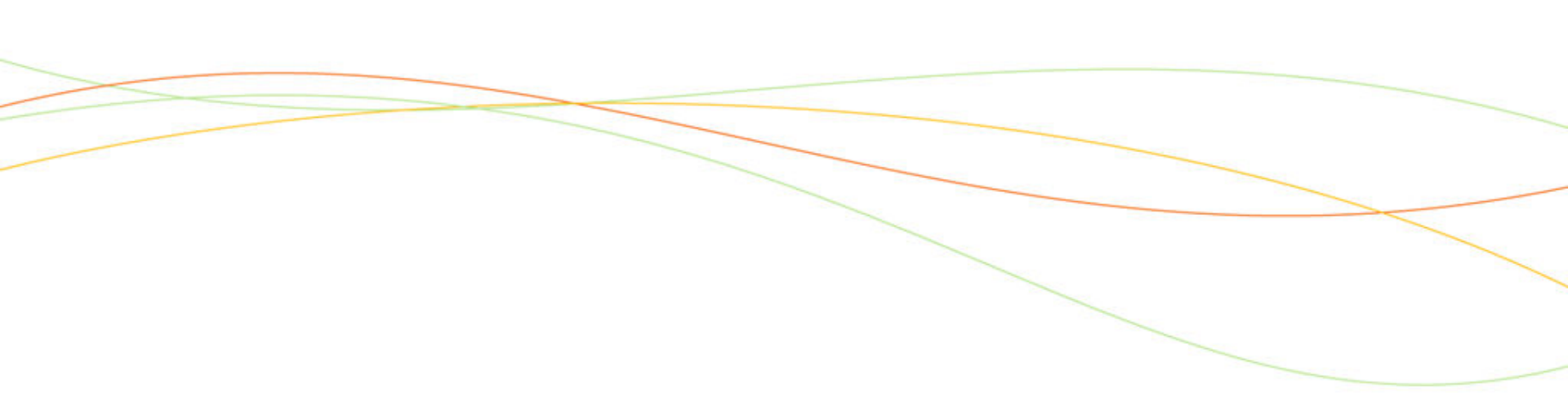
	Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle de l'interviewé(e)						Statut d'activité de l'interviewé(e)			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 -64 ans	65 ans et plus	CSP+	Dont Cadres et professions libérales	Dont Professions intermédiaires	CSP-	Dont Employés	Dont Ouvriers	Salariés	Dont salariés du privé	Dont salariés du public	Inactifs
François Hollande	55%	52%	57%	61%	60%	57%	60%	41%	63%	64%	63%	56%	53%	65%	60%	59%	60%	49%
Nicolas Sarkozy	45%	48%	43%	39%	40%	43%	40%	59%	37%	36%	37%	44%	47%	35%	40%	41%	40%	51%

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle de 2012 (résultats détaillés 2/3)

	Total	Niveau de diplôme				Situation familiale						Type d'habitat				Statut d'occupation du logement	
		Inférieur à Bac	BAC	BAC+2	Supérieur à Bac+2	Seul (e)	Seul(e) sans enfant	Seul(e) avec enfant(s)	En couple	En couple sans enfant	En couple avec enfant(s)	ST Habitat collectif	Un logement collectif de type HLM	Un autre type de logement collectif	Une maison individuelle	Propriétaire	Locataire
François Hollande	55%	57%	53%	56%	54%	63%	58%	88%	51%	50%	52%	55%	57%	55%	55%	49%	62%
Nicolas Sarkozy	45%	43%	47%	44%	46%	37%	42%	12%	49%	50%	48%	45%	43%	45%	45%	51%	38%

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle de 2012 (résultats détaillés 3/3)

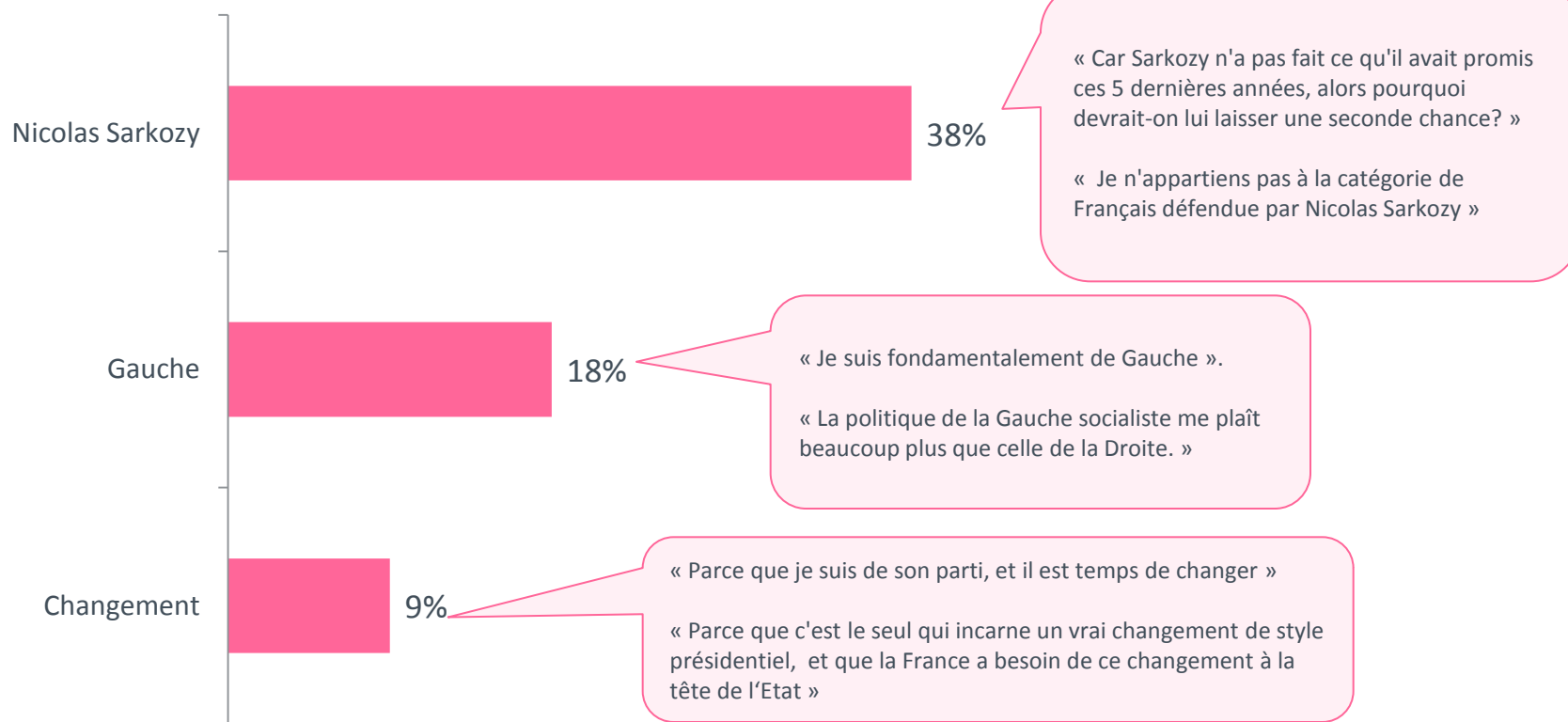
	Total	Proximité politique												Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2007					Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012					
		SOUS-TOTAL EXTRÊME-GAUCHE ET GAUCHE	DONT EXTRÊME-GAUCHE	DONT GAUCHE	FRONT DE GAUCHE	PARTI SOCIALISTE	LES VERTS / EUROPE ECOLOGIE	MODEM	SOUS-TOTAL EXTRÊME DROITE ET DROITE	DONT DROITE	UMP	LE FRONT NATIONAL	SANS PRÉFÉRENCE PARTISANE	Olivier Besancenot	Ségolène Royal	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Jean-Marie Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	François Hollande	Eva Joly	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Marine Le Pen
François Hollande	55%	96%	78%	97%	99%	97%	95%	54%	13%	10%	4%	25%	38%	95%	97%	61%	9%	32%	98%	100%	93%	53%	-	30%
Nicolas Sarkozy	45%	4%	22%	3%	1%	3%	5%	46%	87%	90%	96%	75%	62%	5%	3%	39%	91%	68%	2%	-	7%	47%	100%	70%



Motivations de vote en faveur des deux candidats

38% des personnes ayant l'intention de voter pour François Hollande justifient leur choix en citant spontanément Nicolas Sarkozy

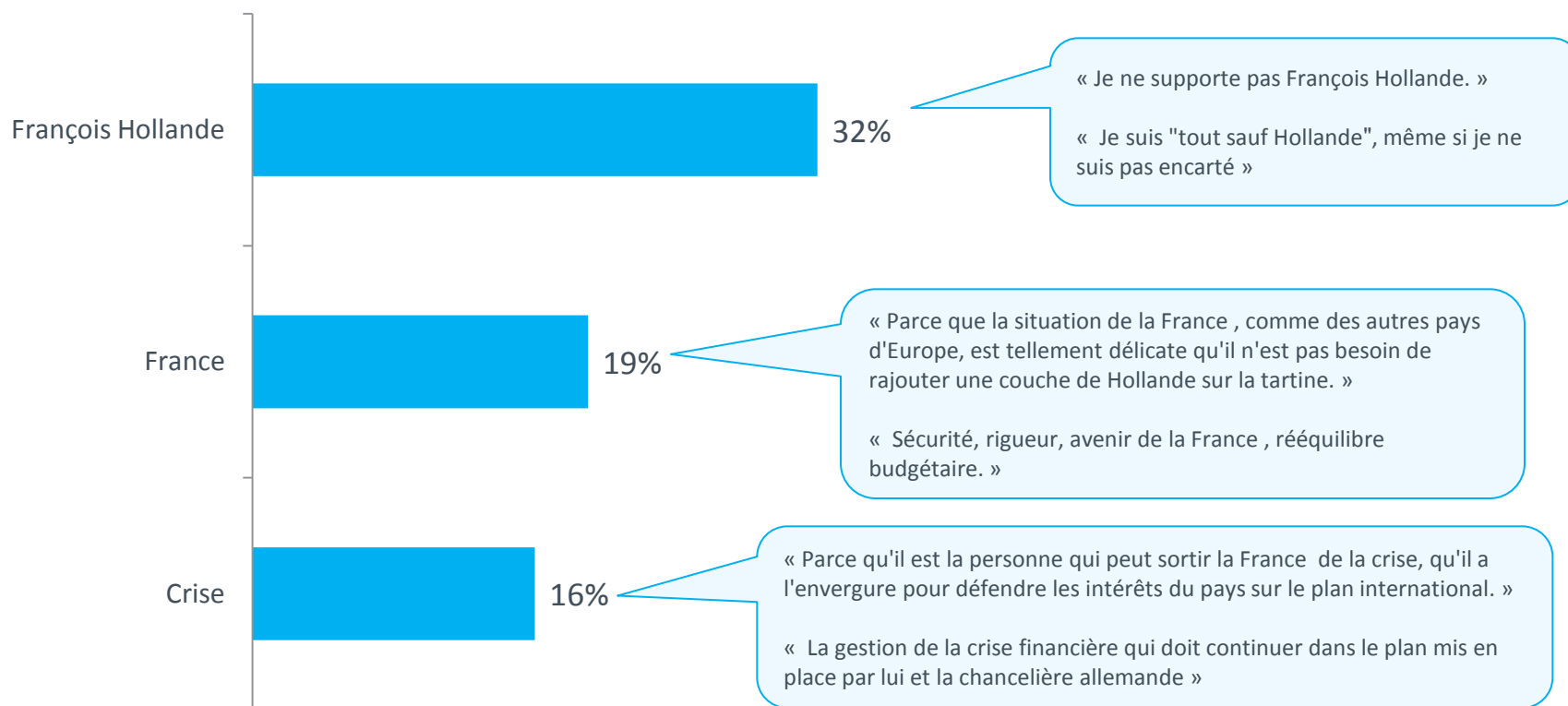
Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pensez voter pour François Hollande ? – Mots les plus utilisés par les répondants dans leur réponse, en % de citation



Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur de François Hollande pour le second tour

Un tiers des personnes ayant l'intention de voter pour Nicolas Sarkozy cite spontanément François Hollande pour motiver son choix

Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pensez voter pour Nicolas Sarkozy ? – Mots les plus utilisés par les répondants dans leur réponse, en % de citation



Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur de Nicolas Sarkozy pour le second tour

Les motivations des électeurs de François Hollande

Electeurs potentiels de François Hollande au 2nd tour

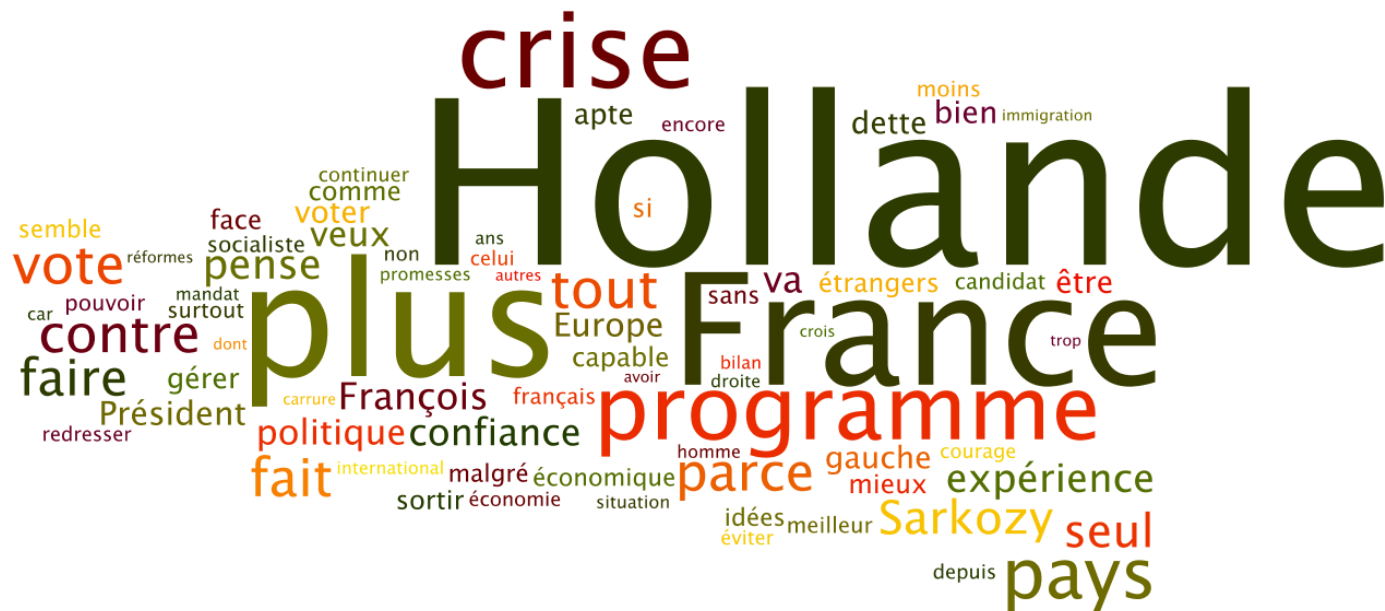


Sarkozy

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte: « **Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pensez voter pour François Hollande ?** ». La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Les motivations des électeurs de Nicolas Sarkozy

Electeurs potentiels de Nicolas Sarkozy au 2nd tour



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte: « **Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pensez voter pour Nicolas Sarkozy ?** ». La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.